

Tổng biên tập: Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - Giám đốc Tập đoàn MK | Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về: marketing@mkgroup.com.vn

Lưu ý: Toàn bộ thông tin/hình ảnh trong Bản tin điện tử nội bộ Thế Giới Thể MK Group được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ kiến thức.

Các tin bài chính

- ❖ [MK Group tham dự Hội nghị thường niên Hội thể ngân hàng Việt Nam 2018](#)
- ❖ [MK PRESIDENT CLUB 2018 – Phần thưởng cho những cống hiến của các MKers](#)
- ❖ [Các ngân hàng nước ngoài đang làm ăn thế nào tại Việt Nam?](#)
- ❖ [IBM: Thế hệ trẻ coi sinh trắc học là tiêu chuẩn của công nghệ xác thực](#)
- ❖ [Cách mạng thanh toán: Những thay đổi lớn nhất trong 20 năm qua](#)

MK Group tham dự Hội nghị thường niên Hội thể ngân hàng Việt Nam 2018



MK PRESIDENT CLUB 2018 – Phần thưởng cho những cống hiến của các MKers

MK Group tham dự Hội nghị thường niên Hội thẻ ngân hàng Việt Nam 2018

Trong 2 ngày 13 và 14/4/2018 tại Đà Nẵng, Hội thẻ Ngân hàng Việt Nam (VBCA) đã tổ chức Hội nghị Thường niên với chủ đề “Thanh toán thẻ trong kỷ nguyên số hóa”. Tại Hội nghị năm nay, MK Group đã tham dự chương trình và tiếp tục là nhà tài trợ chính cho hoạt động giao lưu bên lề sự kiện năm nay.

Tham dự Hội nghị có ông Nguyễn Toàn Thắng - nguyên Phó Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN), Tổng Thư ký Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam; ông Phạm Tiến Dũng - Vụ trưởng Vụ Thanh toán NHNN Việt Nam; đại diện Bộ Công Thương, Văn phòng Chính phủ, C50 Bộ Công an; đại diện một số tổ chức thẻ quốc tế Visa, MasterCard, JCB, Ingenico Group, MK Group; đại diện Napas; cùng các ngân hàng thành viên của Hội thẻ Ngân hàng Việt Nam.

Tại Hội nghị, ông Đào Minh Tuấn - Chủ tịch VBCA đã chia sẻ về thị trường thẻ Việt Nam ngày càng phát triển với sự bùng nổ của giải pháp thanh toán phi truyền thống được điều hành bởi các tập đoàn đa quốc gia. Điều này gây sức ép cạnh tranh vô cùng lớn lên các ngân hàng tại Việt Nam nhưng đồng thời cũng là cơ hội nhằm đem lại những tiện ích mới cho người dân Việt Nam.

Tổng kết thị trường thẻ Việt Nam năm 2017, ông Đào Minh Tuấn cho biết, doanh số sử dụng thẻ tăng ở mức thấp 14% so với năm 2016, trong đó thẻ nội địa giảm tốc độ tăng trưởng từ 22% (năm 2016) xuống mức 12% (năm 2017), trong khi doanh số sử dụng thẻ quốc tế tiếp tục tăng trưởng đạt 30% năm 2017 (năm 2016 tăng trưởng 29%), cơ cấu về tỉ trọng doanh số sử dụng của thẻ quốc tế tăng từ 11% năm 2016 lên 13% năm 2017. Thẻ nội địa vẫn được sử dụng chủ yếu để rút tiền mặt (tỉ trọng doanh số rút tiền mặt vẫn ở mức cao 94%), tỉ lệ này không giảm được bao nhiêu trong vài năm gần đây cho thấy thói quen sử dụng tiền mặt của người dân chưa được cải thiện nhiều. Điều này các ngân hàng hội viên cần quan tâm đến công tác truyền thông để người dân hiểu và dần thay đổi thói quen.



Tiếp đến là ông Phạm Tiến Dũng - Vụ trưởng Vụ Thanh toán (NHNN) chia sẻ, hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt (TTKDTM) tại Việt Nam thời gian qua có nhiều chuyển biến mạnh mẽ, cơ bản đạt được mục tiêu đề ra, nhiều phương tiện thanh toán và dịch vụ thanh toán mới, hiện đại, tiện ích đã ra đời, đáp ứng tốt hơn các nhu cầu của người sử dụng dịch vụ thanh toán cũng như yêu cầu của nền kinh tế, trong đó, thẻ ngân hàng là một trong những phương tiện TTKDTM được sử dụng phổ biến nhất trong giai đoạn hiện nay. Số lượng thẻ phát hành và giá trị giao dịch thanh toán bằng thẻ tăng, đóng vai trò quan trọng trong nhóm dịch vụ ngân hàng bán lẻ; cùng với đó, công tác xây dựng, ban hành các cơ chế, chính sách về thanh toán thẻ cũng từng bước được cải thiện.

Về định hướng phát triển thị trường thẻ ngân hàng Việt Nam, trong thời gian tới NHNN tiếp tục rà soát, sửa đổi, bổ sung các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến TTKDTM, thanh toán thẻ; Hoàn thiện hạ tầng chấp nhận thanh toán thẻ tại điểm bán, các kết nối giữa hạ tầng thanh toán điện tử của hệ thống ngân hàng với hạ tầng thanh toán của các đơn vị đối tác đảm bảo thông suốt, liên tục, ổn định; Nâng cao hiệu quả quản trị rủi ro trong hoạt động kinh doanh thẻ, đáp ứng được các điều kiện đảm bảo an toàn; Đẩy mạnh công tác truyền thông, phổ biến kiến thức, kỹ năng tài chính; Tăng cường phối hợp với các bộ, ngành trong việc thúc đẩy thanh toán điện tử, thanh toán thẻ và trong công tác quản lý, giám sát đảm bảo an ninh, an toàn thanh toán điện tử.

MK PRESIDENT CLUB 2018 – Phần thưởng cho những cống hiến của các MKers.

Từ ngày 24/4 đến ngày 2/5/2018, các thành viên có thành tích xuất sắc trong quá trình làm việc tại MK Group đã được kết nạp vào Câu lạc bộ Chủ tịch – MK President Club và thực hiện chuyến tham quan khám phá thành phố Portland, bang Oregon, Hoa Kỳ. Tham gia hành trình của MK President Club lần thứ 2 gồm 6 thành viên đến từ các bộ phận Phần mềm, Cơ khí, An ninh và Sản xuất.



Chuyến đi là sự trải nghiệm dành cho các thành viên tại một trong những đất nước được mệnh danh cường quốc hàng đầu thế giới về nhiều mặt. Đây cũng là lần đầu tiên chiếc xe MK President Club với nội thất hiện đại và tiện dụng được đưa vào sử dụng, giúp cả đoàn có thêm những trải nghiệm thú vị trong chuyến đi.



Các ngân hàng nước ngoài đang làm ăn thế nào tại Việt Nam?

Tại Việt Nam hiện có 9 ngân hàng 100% vốn nước ngoài được cấp phép hoạt động, tăng gấp đôi trong 2 năm trở lại đây cho thấy Việt Nam đang có nhiều điểm hấp dẫn.

Sự tham gia của các tổ chức tài chính nước ngoài tại Việt Nam trong 2 năm gần đây đã có nhiều biến động khi chứng kiến không ít trường hợp ngân hàng ngoại rút lui hoặc thu hẹp đầu tư tại Việt Nam. Điển hình như việc HSBC Việt Nam thoái vốn khỏi Techcombank, ngân hàng Commonwealth Bank của Úc bán chi nhánh tại TP.HCM cho VIB, BNP Paribas bán hết 18,7% vốn cổ phần tại OCB sau một thập kỷ hợp tác hay Standard Chartered cũng bán toàn bộ 8,75% cổ phần ACB sau 12 năm gắn bó,...

Trong khi ngân hàng ngoại rút vốn khỏi các ngân hàng nội thì số lượng ngân hàng 100% vốn nước ngoài được thành lập lại gia tăng trong thời gian vừa qua. Trong 2 năm 2016-2017, đã có thêm 4 ngân hàng ngoại được cấp phép hoạt động tại Việt Nam, nâng số lượng lên 9 ngân hàng có 100% vốn nước ngoài.

9 ngân hàng này bao gồm HSBC (Hong Kong – Thượng Hải), ANZ (Australia), Standard Chartered (Anh), Shinhan (Hàn Quốc), Hong Leong (Malaysia), Public Bank Berhad (Malaysia), Woori (Hàn Quốc), CIMB (Malaysia) và UOB (Singapore).

Tính đến hết năm 2017, tổng tài sản của các ngân hàng liên doanh, nước ngoài tại Việt Nam là 954.165 tỷ đồng; vốn tự có đạt 141.838 tỷ đồng; vốn điều lệ là 109.656 tỷ đồng. Trong khi các ngân hàng nội đang phải đầu đầu với chuyện nhanh chóng tăng vốn để đảm bảo tỷ lệ an toàn vốn tối thiểu theo Hiệp ước Basel II thì ngân hàng ngoại lại khá thành thoi. Tỷ lệ an toàn vốn tối thiểu (CAR) của nhóm ngân hàng này ở mức 29,11%, cao gấp 3 lần nhóm NHTM Nhà nước và 2,5 lần so với nhóm NHTM CP tư nhân Việt.

ĐIỂM TIN VIỆT NAM

- Từ nay đến 15/6/2018, ngân hàng Quốc dân (NCB) triển khai chương trình ưu đãi dành cho các khách hàng thanh toán thông qua tính năng QR Pay trên ứng dụng NCB Smart sẽ được hoàn tiền. Chương trình áp dụng với hóa đơn thanh toán tại các chuỗi cửa hàng chấp nhận thanh toán QR code.
- Vingroup hợp tác với MB ra mắt thẻ tích điểm có chức năng thanh toán. Ngoài mua sắm sản phẩm dịch vụ của Vingroup, người dùng có thể sử dụng các tính năng trên ứng dụng ngân hàng di động MB Mobile Banking. Đây là thẻ "2 trong 1" vừa có tính năng tích điểm trong toàn bộ hệ sinh thái sản phẩm - dịch vụ của Vingroup; vừa cho phép người dùng có thể thực hiện các giao dịch chi tiêu tín dụng, thanh toán qua quầy, internet, ATM, POS... trong nước và quốc tế.
- Citibank Việt Nam ra mắt thẻ tín dụng công nghệ thanh toán không tiếp xúc Cititgold World Debit Mastercard - dành riêng cho khối khách hàng Citigold. Sản phẩm được áp dụng công nghệ thanh toán không tiếp xúc, cho phép người dùng giao dịch nhanh chóng bằng cách chạm nhẹ thẻ ngay gần thiết bị thanh toán. Bên cạnh đó, đồng thẻ này không giới hạn các khoản thanh toán nhỏ lẻ.
- Vietcombank ra mắt thẻ ghi nợ quốc tế cao cấp Vietcombank Visa Platinum dành cho khách hàng cao cấp vào 11/7 tới. Sản phẩm có nhiều ưu đãi cho chủ thẻ như: miễn phí phát hành thẻ, miễn phí rút tiền mặt tại tất cả ATM trong hệ thống Vietcombank... Ngoài ra, chủ thẻ ghi nợ quốc tế Vietcombank Visa Platinum còn được tận hưởng các ưu đãi theo chương trình "Joy of Life" của ngân hàng; và nhiều quyền lợi tại hàng triệu điểm chấp nhận thẻ của Visa trên toàn thế giới dành riêng cho thẻ hạng Platinum.
- Timo đưa ngân hàng số đầu tiên đến Cần Thơ, là thành phố thứ 3 tại Việt Nam có địa điểm nhận thẻ ngân hàng số sau TP HCM và Hà Nội. Mô hình ngân hàng số Timo dưới sự bảo trợ của VPBank được khai trương hoạt động tại tòa nhà Vincom Shophouse số 209 đường 30/4, phường Xuân Khánh, quận Ninh Kiều, Cần Thơ. Đây là thành phố thứ 3 có ngân hàng số sau TP HCM và Hà Nội.
- Ngân hàng số thực tế là một dịch vụ ngân hàng chính thống được bảo trợ bởi một ngân hàng nhà nước và Timo chính là một dịch vụ được bảo trợ bởi VPBank. Khi đăng ký mở tài khoản, khách hàng được trang bị một thẻ từ (Debit Card - Thẻ thanh toán) dùng để rút tiền, cà thẻ khi mua hàng.
- Ngân hàng Bưu điện Liên Việt (LienVietPostBank) đã chính thức triển khai ứng dụng truy vấn thông tin tài khoản tiết kiệm trên website giúp khách hàng an tâm và chủ động quản lý thông tin về tài khoản tiết kiệm mà không cần phải đến ngân hàng.

(Tổng hợp từ Internet)



Nguồn ảnh: cafef.vn

Theo số liệu đến cuối quý 3 năm 2017 (là số liệu mới nhất do NHNN cung cấp), tỷ suất sinh lời trên tổng tài sản (ROA) của nhóm NH liên doanh, nước ngoài đạt 0,74%, cao hơn so với các NHTM Nhà nước (0,46%) và NHTM CP (0,5%). Trong khi đó, tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE) của các NH liên doanh, nước ngoài là 4,57%, thấp hơn so với NHTM Nhà nước (9,06%) và NHTM Cổ phần (7,07%).

Cụ thể hơn về kết quả kinh doanh của từng ngân hàng thì lại không có nhiều thông tin như ngân hàng nội. Hiện có HSBC, ANZ và Shinhan Bank là những nhà băng công bố BCTC định kỳ theo năm, song chủ yếu là báo cáo tóm tắt không có phần thuyết minh.

HSBC là ngân hàng có sự hiện diện lâu đời nhất tại Việt Nam khi năm 1870 đã mở văn phòng đầu tiên tại Sài Gòn và được cho phép thành lập ngân hàng con 100% vốn nước ngoài năm 2008. Cuối năm 2017, tổng tài sản của HSBC Việt nam đạt trên 87 nghìn tỷ, tăng 2,4 lần sau 10 năm thành lập; vốn điều lệ được nâng từ 3.000 tỷ lên 7.528 tỷ.

HSBC Việt Nam cho biết lợi nhuận trước thuế năm 2017 đạt được là 2.232 tỷ đồng, tăng 24% so với năm 2016. Trong đó, tương tự như các NHTM Việt nguồn thu chính xuất phát từ hoạt động tín dụng; thu nhập lãi đóng góp 65% tổng thu nhập từ hoạt động kinh doanh của ngân hàng. Thu nhập ngoài lãi thường chiếm 30-35%, tỷ lệ này nhỉnh hơn một chút so với mặt bằng chung tại Việt Nam song vẫn còn thấp hơn nhiều so với tại nước ngoài (thường trên 60%).

Một ngân hàng ngoại nữa có lợi nhuận nghìn tỷ tại Việt Nam là ANZ. Năm 2017, nhà băng này đạt 1.335 tỷ đồng, tăng đột biến 2,3 lần so với năm 2016. Tuy nhiên, phần lợi nhuận đột biến không đến từ hoạt động kinh doanh cốt lõi mà đến từ mục lãi từ hoạt động khác đạt 825 tỷ, gấp 59 lần cùng kỳ. Nhiều khả năng chủ yếu do ghi nhận khoản lãi từ việc hoàn tất chuyển mảng ngân hàng bán lẻ cho Shinhan Bank cuối năm 2017.

GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN

Giải pháp KeyPass™ OTP của MK Group giúp đảm bảo an ninh an toàn cho các hoạt động

Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử
Mua bán trực tuyến | Trò chơi trực tuyến



Các thiết bị đi kèm Giải pháp gồm:
Thẻ OTP Display (PIN Pad), OTP Hardware Token (PIN Pad), OTP SIM Sticker, OTP Software Token (on Mobile), SMS OTP (on Mobile)

MK Group là thành viên của Hiệp hội



MK group

Hotline
0903 481 456

Ngoại trừ thu nhập lãi tiếp tục tăng trưởng 10% thì các hoạt động kinh doanh khác sụt giảm đáng kể so với năm trước đó. Như hoạt động dịch vụ chỉ còn lãi 299 tỷ đồng, giảm 8%; kinh doanh ngoại hối đạt 198 tỷ, giảm 21%; mua bán chứng khoán kinh doanh và chứng khoán đầu tư đạt 60 tỷ, giảm 61%. Theo BCTC, đến cuối năm 2017, ANZ sạch nợ quá hạn và nợ khó đòi tại ngân hàng.

Trong làn sóng đổ bộ và tăng cường đầu tư đến từ các "đại gia" Hàn Quốc, Shinhan Bank thể hiện tham vọng của mình khi mua đứt mảng bán lẻ của ANZ tại Việt Nam, mục tiêu vươn lên top 3 kinh doanh thẻ tín dụng tại thị trường trong 3 năm tới. Năm 2017, Shinhan Bank Việt Nam đạt được 1.617 tỷ đồng lãi trước thuế, tăng 24,6% so với năm 2016. Trong đó, thu nhập lãi thuần tăng 23,5% đạt 2.112 tỷ đồng; lãi từ hoạt động dịch vụ tăng 17,7% đạt 213 tỷ,...Sau khi mua lại mảng bán lẻ của ANZ, tổng tài sản của ngân hàng này đạt trên 75 nghìn tỷ, tăng 37,6% so với năm 2016.

Có thể thấy, so với nhiều ngân hàng Việt, lợi nhuận của 3 ngân hàng 100% vốn nước ngoài kể trên còn khá khiêm tốn. Song so sánh một cách công bằng với những ngân hàng Việt có cùng quy mô tổng tài sản trên dưới 100 nghìn tỷ (BacABank, OCB, ...) thì HSBC, ANZ, Shinhan đang vượt trội hơn.

Thực tế mỗi một ngân hàng ngoại tham gia vào thị trường Việt Nam có hướng đi không nhất thiết giống nhau. Như Shinhan Bank thể hiện tham vọng với thị trường thẻ tín dụng thì CIMB cho biết sẽ tập trung triển khai ngân hàng số đầu tiên tại Việt Nam vào tháng 1/2018. Còn UOB - ngân hàng gần đây nhất được cấp phép hoạt động - lại muốn hướng đến ngành công nghệ tài chính (fintech) tại Việt Nam thông qua chương trình FinLab, một liên doanh giữa UOB và SGInnovate Việt Nam đang có tới 34 ngân hàng thương mại, áp đảo hoàn toàn các ngân hàng ngoại ở nhiều mặt về mạng lưới, thị phần cho vay,...Tuy nhiên, lợi thế cạnh tranh của các ngân hàng ngoại chính là danh tiếng, kinh nghiệm cũng như quy mô và sức khỏe tài chính của các ngân hàng này. Biểu hiện thấy rõ nhất là hệ số CAR cao, chất lượng dịch vụ, khả năng bảo mật được đánh giá tốt hơn. Điều này cũng sẽ tạo áp lực không nhỏ cho các ngân hàng nội địa khi mà thị trường ngày càng khó tính hơn, đòi hỏi nhiều về tín nhiệm, chất lượng dịch vụ và an toàn bảo mật trong giao dịch.

GIẢI PHÁP MÃ HÓA DỮ LIỆU CẤP CAO PRIM'X

Giải pháp mã hóa dữ liệu cấp cao Prim'X phù hợp với mọi tiêu chí bảo mật của tổ chức
TOÀN DIỆN – ĐƠN GIẢN & MINH BẠCH – TỰ ĐỘNG
TUÂN THỦ CÁC CHÍNH SÁCH BẢO MẬT

- Bảo vệ toàn bộ cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin
- Bảo vệ toàn bộ các nội dung chia sẻ nội bộ và bên ngoài
- Bảo vệ dữ liệu của khách hàng
- Bảo mật phương tiện lưu trữ dữ liệu di động
- Phương thức mã hóa tân tiến nhất (AES256, RSA 2/4K)
- Tương thích với PKIs, Tokens và/hoặc Thẻ thông minh
- Giải pháp đã được Ban Cơ yếu Chính phủ cấp giấy phép kinh doanh
- Giải pháp tuân thủ tiêu các tiêu chuẩn chất lượng của ANSSI (Trung tâm quốc gia về an ninh hệ thống thông tin Pháp); được phê duyệt cho việc bảo vệ dữ liệu ở mức NATO Restricted (cấp độ Xanh) và được Hội đồng liên minh Châu Âu phê chuẩn về bảo vệ dữ liệu đạt mức EU Restricted.



IBM: Thế hệ trẻ coi sinh trắc học là tiêu chuẩn của công nghệ xác thực

Kết quả của một cuộc khảo sát mới do IBM thực hiện cho thấy thế hệ trẻ hiện nay coi sinh trắc học là tương lai của công nghệ xác thực. Ngày càng có nhiều người trưởng thành không mấy quan tâm đến các loại khóa bảo mật thông thường, thay vào đó là sử dụng các công nghệ sinh trắc, xác thực đa nhân tố và hệ thống khẩu lệnh để nâng cao tính bảo mật.

Nghiên cứu của IBM về tương lai của công nghệ nhận dạng đã được thực hiện đối với gần 4.000 người trưởng thành ở Mỹ, khu vực Châu Á-Thái Bình Dương (APAC) và Châu Âu để có được cái nhìn sâu hơn về quan điểm của người tiêu dùng về công nghệ xác thực.

Một số phát hiện chính của nghiên cứu bao gồm:

- Công nghệ sinh trắc sẽ trở thành tiêu chuẩn mới: 67% người dùng hài lòng với việc sử dụng tính năng xác thực sinh trắc trong thời điểm hiện tại, trong khi 87% cho biết sẽ thích ứng được với những đổi mới của công nghệ này trong tương lai.
- Sinh viên đại học đang dần quay lưng với mật khẩu: Trong khi có đến 75% giới trẻ hài lòng với việc sử dụng sinh trắc, thì có không tới 50% sử dụng những mật khẩu phức tạp và 41% sử dụng lại mật khẩu.

Xét đến yếu tố khu vực, APAC là nơi có xu hướng chấp nhận công nghệ sinh trắc mạnh mẽ nhất. Các đối tượng thuộc diện khảo sát của IBM trong khu vực đều là những người có trình độ học vấn cao nhất và hoàn toàn tán thành công nghệ nhận dạng sinh trắc, trong khi Mỹ lại là nước tụt hậu nhất trong các nhóm này.

IBM cũng đã phủ nhận tư tưởng bấy lâu nay rằng “sự tiện dụng là trên hết”. Mặc dù đã từng có thời gian người dùng ưa chuộng các hình thức đăng nhập nhanh, tuy nhiên nghiên cứu lại cho thấy người tiêu dùng hiện xếp yếu tố bảo mật cao hơn sự tiện dụng trong phần lớn các ứng dụng, đặc biệt là những ứng dụng liên quan tới tiền mặt./.

(Planet Biometrics)

Entrust Datacard™

GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC CARDWIZARD

- Khác biệt hóa thương hiệu
- Tối ưu trải nghiệm khách hàng
- Tiết kiệm chi phí và giảm thẻ lưu kho
- Bảo mật phát hành ngay lập tức
- Nâng cao hiệu quả các chương trình thẻ



MK[®]group

Hotline
0903 481 456

Hàn Quốc ứng dụng công nghệ sinh trắc cho những chuyến bay nội địa.

Hai sân bay của Hàn Quốc sẽ đưa vào hoạt động các hệ thống xử lý thủ tục ứng dụng công nghệ sinh trắc cho những chuyến bay nội địa. Theo Bộ đất đai, Hạ tầng và Giao thông Vận tải Hàn Quốc (MLIT), những hành khách Hàn Quốc tới Sân bay Quốc tế Gimpo, nằm ở phía Tây thủ đô Seoul, và Sân bay Quốc tế Jeju trên đảo Jeju, sẽ có thể lên các chuyến bay nội địa sau khi trải qua một quy trình nhận dạng sinh trắc, bao gồm các phương pháp như quét tĩnh mạch và vân tay. Các công dân Hàn Quốc từ 14 tuổi trở lên có thể sử dụng dịch vụ sau khi đăng ký trước bằng thẻ căn cước tại sân bay. MLIT khẳng định hệ thống mới sẽ hạn chế tối đa những sai sót xảy ra trong quá trình kiểm tra bằng mắt thường và rút ngắn thời gian làm thủ tục”. Bộ này sẽ mở rộng dịch vụ tới các sân bay khác ở Gimhae, Daegu và Cheongju vào cuối năm nay.

Sân bay Quốc tế Dubai đưa vào sử dụng SmartGate thế hệ mới

Cổng kiểm soát biên giới tự động SmartGate thế hệ mới nhất vừa được ra mắt vào cuối tháng 2/2018 tại Sân bay Quốc tế Dubai, Các Tiểu vương quốc Ả-rập Thống nhất (UAE). Tổng Cục Di trú và Các vấn đề Người nước ngoài (GDRFA) của Dubai đã quyết định lựa chọn Emaratech và đối tác Vision-Box thực hiện dự án nâng cấp. Vision-Box cho biết dự án bao gồm phát triển, phân phối và duy trì một thế hệ mới của giải pháp quản lý lưu lượng hành khách ứng dụng công nghệ sinh trắc đa phương thức gồm 122 SmartGate tại cả ba nhà ga của Sân bay Quốc tế Dubai. Các SmartGates có thể rút ngắn thời gian xử lý thủ tục và nâng cao khả năng tự phục vụ của hành khách tại các cửa khẩu của Sân bay Quốc tế Dubai bằng cách xác thực thông tin sinh trắc đa nhân tố được lưu trữ trên hộ chiếu, ID Emirates hoặc thẻ xác thực SmartGate./.

Kosovo phát hành giấy phép lái xe di động đầu tiên trên thế giới

Kosovo sẽ là quốc gia đầu tiên trên thế giới khởi động giải pháp giấy phép lái xe (GPLX) di động trên toàn quốc. Với dự án này, người dân Kosovo trong tương lai có thể sử dụng ứng dụng để hiển thị GPLX ngay trên smartphone. Các cơ quan nhà nước có thể xác minh GPLX bằng một ứng dụng phù hợp, cũng có sẵn trên smartphone. Giải pháp mới dựa trên nền tảng GPLX di động VeriGO DriveID của Veridos, và có thể mở rộng để hoạt động trong vai trò của một chiếc ví ID, trong đó chứa nhiều ID khác nhau, như thẻ căn cước kỹ thuật số hoặc thẻ bảo hiểm y tế di động. “GPLX dựa trên nền tảng VeriGO DriveID có thể được tích hợp trên smartphone nên người dùng sẽ luôn mang theo bên mình. Các cơ quan thực thi luật pháp có thể xác minh người mang GPLX di động bằng cách truy cập dữ liệu tương ứng trong hệ thống. Vì vậy, khả năng giả mạo GPLX di động sẽ bị loại trừ”, Hans Wolfgang Kunz - CEO của Veridos khẳng định./.

(Theo Security Document World và Planet Biometrics)

GIẢI PHÁP THẺ THÔNG MINH MK ALL-IN-ONE CARD

MK All-in-One Card là hệ thống sử dụng thẻ thông minh không tiếp xúc được tích hợp tất cả các tính năng:

- Thẻ ID nhận diện
- Điểm danh - Chăm công
- Kiểm soát vào – ra
- Thẻ thanh toán trả trước
- Thẻ khách hàng thân thiết
- Cùng nhiều ứng dụng giá trị gia tăng khác dành cho chủ thẻ.

Đặc biệt, giải pháp All-in-One Card có thể được kết nối với hệ thống CRM và/hoặc phần mềm quản lý bán hàng. Giải pháp mang lại những trải nghiệm sử dụng thẻ thuận tiện và thân thiện với người sử dụng

Giải pháp lý tưởng cho các lĩnh vực:
Giáo dục, Doanh nghiệp, Bán lẻ,
Nhà hàng, Khách sạn



MKgroup

HOTLINE: 0903 481 456

Cách mạng thanh toán: Những thay đổi lớn nhất trong 20 năm qua

Daniel Verbruggen, Michael Bellacosa, Fred DiCocco và Matt Wells - ba chuyên gia cao cấp của BNY Mellon Treasury Services đưa ra nhận định về một số nhân tố và xu hướng phát triển chủ đạo đã và đang tiếp tục định hình ngành công nghiệp thanh toán.

Hệ thống quy định được tăng cường

Hệ thống quy định luôn có tác động lớn nhất đối với hoạt động thanh toán trong suốt 20 năm qua, với yêu cầu được nâng lên mức cao hơn sau hai sự kiện chính. Đầu tiên là cuộc tấn công ngày 11/9/2001, đã dẫn tới chính sách tăng cường giám sát các ngân hàng nhằm phòng, chống rửa tiền và tài trợ khủng bố. Thứ hai là khủng hoảng tài chính toàn cầu năm 2008, đã dẫn tới sự ra đời của các quy định như Basel III nhằm cung cấp nền tảng đảm bảo tính bền vững của hệ thống ngân hàng, góp phần ngăn ngừa những tổn thất hệ thống có thể xảy ra trong tương lai. “Cú đánh đúp” về quy định đã đòi hỏi các ngân hàng cần phải thích ứng với các yêu cầu mới và dành ra những nguồn lực lớn để phục vụ hoạt động tuân thủ.

Bên cạnh đó, xu hướng gia tăng đột biến trong hoạt động giám sát của chính phủ đối với hoạt động thanh toán cũng đã khiến các ngân hàng phải tập trung một phần nhất định vào công tác đáp ứng các ưu tiên của chính phủ, qua đó đi ngược lại với những ưu tiên kinh doanh. Tuy nhiên, chúng ta cần phải khẳng định rằng mặc dù sự nâng cao của hệ thống quy định đã và đang tạo ra nhiều thách thức cho các ngân hàng, đặc biệt là về chi phí, song đây cũng là yếu tố thúc đẩy sự đổi mới.

Sau cuộc khủng hoảng kinh tế, sự kết hợp giữa kỳ vọng về đẩy mạnh quản lý, sự gia tăng trong nhu cầu của người tiêu dùng và áp lực cạnh tranh mới đã khiến các ngân hàng nhận thức được sự cần thiết phải phát triển kinh doanh và trở nên chủ động hơn trong công tác hiện đại hoá các phương thức thanh toán.

Tính minh bạch được nâng cao

Cuộc khủng hoảng tài chính thúc đẩy nhu cầu nâng cao hơn nữa tính minh bạch trong toàn bộ quy trình thanh toán, trong đó có yêu cầu về công khai hóa tình trạng thanh toán và phí thanh toán. Và các ngân hàng trung ương (NHTW) cũng quan tâm rất nhiều tới khả năng phục hồi của hệ thống thanh toán.

GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NHẬN ĐIỆN ĐỂ BÀN

- Sự kết hợp hoàn hảo giữa khả năng in thẻ chất lượng cao và chi phí hợp lý.
- Phần mềm thân thiện dễ sử dụng.
- Vật tư - Phụ tùng chính hãng.
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật nhanh chóng.



Máy in thẻ SD260



Máy in thẻ SD460



Máy in thẻ CR805



Máy in thẻ SP25 Plus



Máy in thẻ SD360

Các cơ quan quản lý đã đưa ra những yêu cầu mới, thí dụ như Dodd Frank và PSD2, nhằm bảo vệ người tiêu dùng và giúp đảm bảo rằng các khoản phí không được tính theo tỷ lệ - và điều đó cũng đã dẫn đến việc phân chia giá thành.

Tuy nhiên, nhu cầu minh bạch này đã thúc đẩy sự đổi mới và nâng cao mức độ dịch vụ để phục vụ khách hàng trên các kênh truy cập và làm phong phú thêm thông tin thanh toán, bao gồm cả cách thức khởi động và báo cáo giao dịch.

Chẳng hạn, SWIFT gpi là một sáng kiến nhằm thay đổi các giao dịch xuyên biên giới, đồng thời tăng cường tính minh bạch và hiệu quả trong thanh toán. Trong giai đoạn đầu (đã được triển khai), SWIFT gpi mang lại cho người tiêu dùng cơ hội theo dõi toàn bộ chu trình của một giao dịch thanh toán toàn cầu, từ điểm khởi đầu cho tới khi kết thúc. Trong giai đoạn tiếp theo (đang được phát triển), SWIFT gpi sẽ bổ sung cho người tiêu dùng khả năng chấm dứt và thu hồi giao dịch thanh toán, chuyển dữ liệu thanh toán với nhiều thông tin phong phú, và một trợ lý thanh toán để cung cấp thêm thông tin về nguồn gốc thanh toán.

Kỳ vọng thị trường

Sự kỳ vọng của khách hàng đã thay đổi đáng kể trong suốt hai thập kỷ qua, với những tiến bộ công nghệ mới không chỉ đóng vai trò kích hoạt, mà còn giúp đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng. Chắc chắn, sự thay đổi trong lĩnh vực bán lẻ đã khiến các khách hàng doanh nghiệp ý thức được những gì có thể đạt được trong hoạt động thanh toán doanh nghiệp. Cùng với các giải pháp thanh toán thuận tiện hơn, khách hàng doanh nghiệp hiện tìm kiếm sự nâng cao về tính hiệu quả, minh bạch và khả năng tiếp cận, với mục tiêu cuối cùng là một trải nghiệm giao dịch được cải thiện một cách toàn diện.

Thực tế nói trên đã dẫn đến sự thay đổi trong chiến lược ngân hàng - từ yêu cầu đổi mới tập trung vào sản phẩm nhiều hơn sang yêu cầu đổi mới tập trung vào giải pháp khách hàng. Phương pháp tiếp cận lấy khách hàng làm trung tâm thúc đẩy sự cộng tác chặt chẽ hơn giữa các ngân hàng với khách hàng. Thí dụ, các ngân hàng đã thành lập các trung tâm đổi mới với mục đích trao đổi với các khách hàng về những ý tưởng và khái niệm có thể làm phong phú các quy trình và tăng thêm giá trị cho họ.

Sự phát triển của thanh toán thời gian thực

Sự chấp nhận các hệ thống thanh toán thời gian thực (RTP) trên toàn cầu đã trở thành hiện tượng trong những năm gần đây, qua đó tạo ra cuộc cách mạng về văn hoá thanh toán ở những quốc gia chấp nhận. Động lực này tới nay vẫn chưa cho thấy dấu hiệu suy giảm với sáng kiến RTP được triển khai ở Mỹ vào cuối năm 2017 và Nền tảng Thanh toán mới (NPP) của Australia được khởi động vào đầu năm nay. Bên cạnh đó, Chuyển khoản Tín dụng Tức thời SEPA (SCT Inst) cũng đã có mặt trên thị trường vào tháng 11/2017 với mục đích mang lại khả năng chuyển tiền trong thời gian thực đến với nhiều nước Châu Âu.



HỆ THỐNG PHÁT HÀNH THẺ CÔNG SUẤT LỚN DATACARD® MX

- Thiết kế đặc biệt cho các tổ chức phát hành tầm trung & cao;
- Tính năng toàn diện: mã hóa thẻ thông minh/dải từ, dập nổi, in chìm, in khắc laser và các tính năng khác;
- Tùy chọn mô-đun linh hoạt theo yêu cầu đặc thù của từng chương trình thẻ
- Dịch vụ Bảo hành - Bảo trì toàn diện



Datacard® MX1100

Datacard® MX6100



HOTLINE: 0903 481 456

Hệ thống quy định và nhu cầu thị trường đã thúc đẩy sự ra đời của RTP. Thí dụ, sáng kiến “Thanh toán Tốc độ cao” của Anh, được triển khai vào năm 2008, ra đời chủ yếu là do áp lực pháp lý, trong khi các yếu tố thương mại (bao gồm sự cạnh tranh từ các công ty viễn thông) đã thúc đẩy sự phát triển ở các nước Bắc Âu.

Sự ra đời của các hệ thống nội địa được xem là bước đi đầu tiên trong hành trình tiến tới hệ thống RTP toàn cầu - một trong những ưu tiên hàng đầu của ngành công nghiệp thanh toán.

Những tiến bộ công nghệ

Công nghệ tài chính (fintech) đã trở thành động lực cực lớn thúc đẩy sự thay đổi trong không gian giao dịch, tạo cơ hội để nâng cao tầm quan trọng của các khoản thanh toán hơn bao giờ hết. Tăng cường khả năng tự động hóa và hiệu quả là những bước phát triển đặc biệt quan trọng trong bối cảnh ngành công nghiệp thanh toán đang nỗ lực thúc đẩy các năng lực kỹ thuật số mới.

Dữ liệu lớn và phân tích dữ liệu tiên tiến giúp các ngân hàng có cái nhìn sâu sắc hơn về xu hướng và hành vi của khách hàng, và hiểu sâu hơn về nhu cầu của họ. Và kết quả cuối cùng là tăng cường mối quan hệ và thúc đẩy tăng trưởng kinh doanh.

Công nghệ di động đã và đang đóng vai trò tối quan trọng trong quá trình đổi mới thanh toán, đồng thời tác động lớn đến toàn bộ xã hội. Xu hướng ứng dụng rộng rãi công nghệ di động ở các nước kém phát triển hơn đã và đang tạo thêm nhiều điều kiện để những người dân nghèo tiếp cận với các dịch vụ tài chính, đặc biệt là công nghệ này cho phép người dùng thực hiện các giao dịch thanh toán thông qua ĐTĐD mà không cần phải sở hữu tài khoản ngân hàng. Kenya là thí dụ tiêu biểu cho khả năng tận dụng sức mạnh của thanh toán di động (m-payment). M-Pesa, dịch vụ chuyển tiền do Vodafone phát triển, được triển khai vào năm 2007 và đang phục vụ hơn 30 triệu người dùng ở 10 quốc gia, đã xử lý khoảng 6 tỷ lượt giao dịch vào năm 2016.



Những “người chơi mới” trên thị trường

Số lượng các công ty fintech đang hoạt động đã tăng mạnh trong những năm gần đây, từ khoảng 1.000 trong năm 2005 lên hơn 8.000 vào năm 2016. Điều này có nghĩa là các ngân hàng không chỉ cần hướng tới một môi trường số hóa ngày càng mạnh mẽ hơn mà họ còn cần phải thích ứng với một thị trường cạnh tranh khốc liệt hơn rất nhiều.

Có một xu hướng rõ nét hiện nay là sự hợp tác chặt chẽ giữa các ngân hàng và fintech nhằm kết hợp những thế mạnh của nhau - bí quyết số hóa đặc biệt và sự tương đồng với các nhu cầu của “Thế hệ Y” của các fintech; quyền lực vô song của hệ thống pháp lý, vốn, niềm tin thị trường và cơ sở khách hàng khổng lồ của các ngân hàng.

Tiền mã hóa

Sự nổi lên của các loại tiền mã hóa là một sự phát triển đầy hấp dẫn. Tiền mã hóa là một loại tiền tệ kỹ thuật số được phát hành độc lập với NHTW - và do đó thách thức cơ sở hạ tầng thanh toán truyền thống.

Một thỏa thuận lớn vẫn cần được ngầm hiểu liên quan đến hoạt động ứng dụng tiền mã hóa, và ngành công nghiệp thanh toán đang nỗ lực để khám phá tiềm năng của loại tiền tệ này nhằm tăng thêm giá trị cho thanh toán. BNY Mellon gần đây đã tham gia vào sáng kiến Utility Settlement Coin (Đồng tiền Thanh toán Tiện ích - USC) cùng với những đối tác như Deutsche Bank, Santander và UBS. USC về cơ bản là tiền ảo mà qua đó các NHTW có thể chuyển tiền qua blockchain.

Với việc nắm bắt được các công nghệ mới nổi như tiền mã hóa, các ngân hàng có thể tìm cách xây dựng những giải pháp nâng cao để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của khách hàng.

Ngân hàng mở

Mặc dù chưa có hiệu lực đầy đủ, một thay đổi đang được thực hiện nhằm tạo ra sự chuyển dịch cực lớn trong động lực thị trường: ngân hàng mở. PSD2 và Chuẩn Ngân hàng Mở của Anh sẽ yêu cầu các ngân hàng chia sẻ - với sự chấp thuận của khách hàng thông qua các giao diện lập trình ứng dụng (API) - tiếp cận tài khoản khách hàng và thông tin tài khoản với các nhà cung cấp dịch vụ thanh toán bên thứ ba (TPP) để hỗ trợ các dịch vụ khởi xướng thanh toán được cung cấp bởi các TPP. Các biện pháp mới ra đời nhằm mục đích đảm bảo mọi nhà cung cấp dịch vụ thanh toán phải chịu sự giám sát và tuân thủ các quy định phù hợp. Ngân hàng mở được thiết kế để thúc đẩy cạnh tranh, đồng thời giúp người dân dễ dàng hơn trong việc chuyển đổi tài khoản và cũng có thể dẫn đến sự xuất hiện của thêm nhiều fintech trên thị trường.

Tất nhiên, không thể khẳng định chính xác viễn cảnh của thị trường thanh toán trong những năm tới song các ngân hàng cần phải chuẩn bị cho sự thay đổi. Mặc dù sự biến đổi nhanh chóng và cuộc cạnh tranh trên thị trường có thể được coi là một thách thức đối với các ngân hàng, nhưng đi kèm với đó là những cơ hội rất lớn. Chẳng hạn, ngân hàng mở có thể tạo ra một nền tảng phối hợp và cộng tác lớn hơn giữa các ngân hàng và TPP để giúp nâng cao không gian thanh toán số.

Tất nhiên, không thể khẳng định chính xác viễn cảnh của thị trường thanh toán trong những năm tới song các ngân hàng cần phải chuẩn bị cho sự thay đổi. Mặc dù sự biến đổi nhanh chóng và cuộc cạnh tranh trên thị trường có thể được coi là một thách thức đối với các ngân hàng, nhưng đi kèm với đó là những cơ hội rất lớn. Chẳng hạn, ngân hàng mở có thể tạo ra một nền tảng phối hợp và cộng tác lớn hơn giữa các ngân hàng và TPP để giúp nâng cao không gian thanh toán số.

20 năm qua đã chứng kiến sự thay đổi đáng kể trong ngành công nghiệp thanh toán, và các ngân hàng tiếp tục phải đứng trước với hàng loạt thách thức khác nhau đối với mô hình hoạt động hiện tại. Mức độ thay đổi không có dấu hiệu chậm lại trong những năm tới, tuy nhiên bằng cách nắm bắt những bước phát triển mới và tập trung vào khách hàng, những chiến lược giá trị gia tăng, các ngân hàng chắc chắn sẽ đủ năng lực để cung cấp những dịch vụ nâng cao nhằm đáp ứng nhu cầu ngày một cao của khách hàng trong tương lai./.

(PaymentEye)



Nguồn: www.hostmerchantservices.com

