

THẾ GIỚI THẺ

Tổng biên tập: Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - Giám đốc Tập đoàn MK | Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về: marketing@mkgroup.com.vn

Lưu ý: Toàn bộ thông tin/hình ảnh trong Bản tin điện tử nội bộ Thế Giới Thẻ MK Group được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ kiến thức.

Các tin bài chính

- ❖ [MK Smart tham dự Triển lãm In ấn Bảo mật Công nghệ cao Châu Á 2018](#)
- ❖ [Máy chủ Keypasco - Borgen™ cập nhật phiên bản mới](#)
- ❖ [RBR: Thẻ thanh toán Toàn cầu tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ](#)
- ❖ [PNC thí điểm công nghệ CVV2 đồng chống gian lận thẻ](#)
- ❖ [Thi trường thẻ ghi nợ Mỹ năm 2017: Nâng cao hiệu suất và giảm thiểu thiệt hại](#)

CHÚC MỪNG NĂM MỚI 2019



MK SMART THAM DỰ TRIỂN LÃM IN ẤN BẢO MẬT CÔNG NGHỆ CAO CHÂU Á 2018

Từ ngày mùng 3 - 5 tháng 12 năm 2018, công ty Cổ phần Thông Minh MK (MK Smart) – thành viên của MK Group, đã phối hợp đối cùng tác chiến lược DNP, tham gia trưng bày các sản phẩm thẻ ID, thẻ thông minh, hộ chiếu, các màng phủ được ứng dụng các công nghệ in tiên tiến tại Hội thảo - Triển lãm In ấn Bảo mật Công nghệ cao Châu Á – High Security Printing ASIA 2018 (HSP Asia 2018) tại Khách sạn Melia, Hà Nội. Trong số hơn 40 tổ chức In ấn và bảo mật lớn có mặt trong sự kiện, MK Smart là công ty duy nhất của Việt Nam góp mặt tại sự kiện lớn nhất khu vực về In ấn bảo mật này.



Tại sự kiện HSP Asia 2018, các nội dung được tập trung và giới thiệu liên quan đến những công nghệ mới nhất về tem thuế do Hiệp hội Tem thuế quốc tế (ITSA) chủ trì với những thông tin liên quan đến những quy định và tiêu chuẩn ISO quốc tế mới được cập nhật xung quanh việc phát hành, quản lý và theo dõi tem thuế cho những hàng hóa tiêu thụ đặc biệt.

Nội dung thứ hai được đề cập đến trong sự kiện là những hoạt động liên quan đến việc khai thác và quản lý dữ liệu trong lĩnh vực phát hành tiền giấy. Một trong những vấn đề cần lưu tâm liên quan đến nội dung này chính là việc làm thế nào để ứng dụng các phần mềm điện toán và các công cụ thông minh giúp giám sát việc sản xuất, lưu thông và kiểm thử việc đảm bảo đáp ứng đầy đủ các đặc điểm kỹ thuật của tiền giấy, để từ đó các Ngân hàng Trung ương có thể kiểm tra trước về độ bền và hiệu suất sử dụng, dự báo chính xác nhất nhu cầu và yêu cầu phát hành lưu thông trong tương lai.

Nội dung chính thứ ba được giới thiệu trong sự kiện là cuộc cách mạng kỹ thuật số chống gian lận trong lĩnh vực phát hành tài liệu nhận dạng. Trong nỗ lực chống lại hoạt động tấn công trái phép với sự trợ giúp của các công cụ kỹ thuật số vào dữ liệu của các quốc gia và tổ chức trên toàn cầu, đã đặt ra những thách thức cho các Chính phủ và Tập đoàn những yêu cầu về việc phải xây dựng và cung cấp những phương thức và công cụ tự phục vụ, giúp ngăn chặn các hành vi xâm nhập trái phép cũng như xác thực các tài liệu một cách nhanh chóng và đáng tin cậy từ xa với quy mô rộng.

Đây cũng chính là một trong những mảng mũi nhọn của MK Smart trong lĩnh vực Chính phủ với các **Giải pháp phát hành tài liệu nhận dạng bảo mật** (chứng minh thư, bằng lái xe, hộ chiếu điện tử, thẻ bảo hiểm sức khỏe – y tế); **Giải pháp phát hành, lồng gập, phân loại, đóng gói và gửi tài liệu bảo mật**; và **Giải pháp xác thực bảo mật dữ liệu** (xác thực bằng mật khẩu một lần KeyPass OTP, xác thực bằng thiết bị KeyPass U2F Token, xác thực đa nhân tố Keypasco, chữ ký số, hạ tầng khóa công khai PKI, chứng thư SSL và xác thực sinh trắc học).

Trong sự kiện HSP Asia 2018, việc MK Smart là công ty Việt Nam duy nhất tham gia gian hàng và trưng bày các sản phẩm và giải pháp đã một lần nữa khẳng định vị thế công ty hàng đầu khu vực trong lĩnh vực in ấn bảo mật công nghệ cao. Với 20 năm kinh nghiệm trong việc xây dựng và triển khai các chương trình phát hành thẻ thông minh, các giải pháp phát hành tài liệu nhận dạng bảo mật cũng như các giải pháp xác thực bảo mật số thông minh, MK đã tư vấn, cung cấp và giúp các tổ chức và doanh nghiệp chủ động triển khai thành công các chương trình phát hành thẻ, xác thực bảo mật dữ liệu, phù hợp với quy mô và ngân sách của tổ chức.

THÔNG BÁO: CHUYỂN ĐỔI HÌNH THỨC PHÁT HÀNH BẢN TIN NỘI BỘ MK GROUP THẾ GIỚI THẺ

Kính gửi Quý độc giả,

Kể từ số bản tin đầu tiên được phát hành vào tháng 5/2005, trải qua 13 năm đến nay đã có 143 bản tin được gửi tới các khách hàng, đối tác cùng các MKers, trở thành một người bạn đồng hành và nguồn thông tin tham khảo hữu ích trong lĩnh vực thẻ, xác thực bảo mật, chính phủ điện tử, viễn thông, cùng các lĩnh vực công nghệ khác.

Trong suốt quá trình xây dựng và phát triển bản tin, Ban biên tập đã nhiều lần có những điều chỉnh về mặt nội dung và hình thức để đáp ứng những yêu cầu của độc giả trong việc theo dõi các nội dung tin tức chuyên sâu cũng như mang lại giao diện hiện đại và trẻ trung hơn cho bản tin qua các mốc thời gian.

Số trang ngày càng tăng, các chuyên mục được mở rộng thêm, nhiều tin bài mang tính thời sự được cập nhật, những bài phân tích tổng hợp chuyên sâu được các chuyên gia của MK Group cũng như các đối tác trên toàn cầu chấp bút và chia sẻ đã hoàn thành tốt vai trò là người bạn đồng hành - nguồn tư liệu đáng tin cậy cho các độc giả trong và ngoài nước.

Với mong muốn bắt kịp nhu cầu đọc, tra cứu và lưu trữ thông tin trong thời đại số, cũng như xu hướng phát triển của ngành báo chí hiện đại với các hình thức bản tin điện tử, ứng dụng đọc báo, các trang báo mạng, Ban biên tập bản tin nội bộ Thế Giới Thẻ MK Group xin trân trọng thông báo kể từ số báo 142+143 – dự kiến sẽ phát hành vào tháng 1 năm 2019, bản tin nội bộ Thế Giới Thẻ báo giấy sẽ chính thức dừng phát hành, từ số bản tin Thế Giới Thẻ 144 và các số tiếp theo, ban biên tập sẽ phát hành bản tin dưới dạng bản tin điện tử với tần suất 02 bản tin hàng tháng với lịch phát hành:

- Bản tin điện tử Thế Giới Thẻ tiếng Việt: phát hành vào thứ Tư, tuần thứ 1 và tuần thứ 3 của tháng
- Bản tin điện tử Thế Giới Thẻ tiếng Anh: phát hành vào thứ Tư, tuần thứ 2 và tuần thứ 4 của tháng

Các bản tin này sẽ được gửi qua email tới các độc giả hoặc có thể tìm đọc trong chuyên mục Tin tức được đăng tải trên website www.mkgroup.com.vn và Facebook chính thức của tập đoàn tại địa chỉ www.facebook.com/mkgroup1999

Ban biên tập rất mong sẽ tiếp tục nhận được sự quan tâm của Quý độc giả cho hình thức bản tin điện tử của Thế Giới Thẻ trong thời gian tới.

Trân trọng,

Ban biên tập bản tin

ĐIỂM TIN VIỆT NAM

- Ngày 12/12/2018, Ngân hàng An Bình (ABBank) chính thức ra mắt sản phẩm thẻ ABBank Visa Contactless với nhiều ưu điểm kết hợp giữa dòng thẻ thanh toán quốc tế (Visa credit) và công nghệ không tiếp xúc ưu việt (contactless).
- Ngân hàng Quốc tế (VIB) vừa giới thiệu 5 dòng thẻ tín dụng mang phong cách hoàn toàn mới: VIB Happy Drive, VIB Travel Élite, VIB Cashback, VIB Rewards Unlimited và VIB Financial Free. Mỗi dòng thẻ trên đều có những tính năng và ưu đãi được đánh giá là cạnh tranh so với các dòng thẻ tín dụng khác trên thị trường, đem đến nhiều lợi ích thiết thực cho những chủ thẻ có các nhu cầu và mục đích sử dụng khác nhau như sở hữu ô tô, thường xuyên đi du lịch/công tác nước ngoài, những người thích mua sắm hoặc những khách hàng có nhu cầu về tiền mặt.
- Từ nay đến 31/01/2019, Ngân hàng Sài Gòn Thương tín (Sacombank) triển khai chương trình khuyến mãi dành cho khách hàng cá nhân sử dụng thẻ Sacombank để giao dịch thanh toán chạm bằng thẻ không tiếp xúc (contactless), thanh toán qua ứng dụng Samsung Pay hoặc thanh toán quét mã QR bằng ứng dụng mCard trên toàn cầu.

(Tổng hợp từ Internet)

Máy chủ Keypasco - Borgen™ cập nhật phiên bản mới

Ngày 29 tháng 11 năm 2018 - Keypasco vui mừng thông báo việc phát hành phiên bản mới mang nhiều cải tiến của sản phẩm Borgen™. Bản phát hành này sẽ đáp ứng được các nhu cầu mà khách hàng muốn để có được một công cụ bảo mật tốt hơn và dễ quản lý hơn.

Với phiên bản cập nhật Borgen™ 1.38.0, Keypasco có thể đáp ứng nhu cầu của thị trường một cách toàn diện hơn nữa. Phiên bản được phát triển và cải tiến giúp đáp ứng nhu cầu của cả khách hàng lớn như là các Ngân hàng với hơn 10 triệu người dùng, cho tới các công ty nhỏ hơn sử dụng dịch vụ đám mây Keypascos.

Keypasco là một trong những giải pháp nhận dạng thiết bị mạnh nhất trên thị trường hiện nay. Giải pháp này cung cấp sự bảo vệ cho cả tài sản kỹ thuật số cũng như quyền riêng tư của người dùng.

Borgen™ 1.38.0

Keypasco xác thực người dùng cuối bằng cách xác định và liên kết thiết bị cùng vị trí của họ với một ID ẩn danh trong máy chủ Keypasco. Không có dữ liệu cá nhân nào được lưu trữ trong máy khách hoặc máy chủ. Máy chủ có khả năng tự mở rộng để xử lý mọi kích thước của nguồn dữ liệu. Công cụ quản trị bằng đồ họa khiến cho hệ thống thân thiện hơn với người dùng.

Phiên bản mới đã cải thiện sức mạnh của công cụ quản trị. Công cụ quản trị mới cho phép hỗ trợ trực tuyến khi có bất kỳ vấn đề nào xảy ra trên các thiết bị di động, chẳng hạn như thay thế hoặc khôi phục trên điện thoại di động một cách thuận tiện và an toàn.

Một số tính năng mới trong Borgen™ 1.38.0: Cho phép tự động xóa những thông tin cũ để tăng cường hiệu suất truy xuất cơ sở dữ liệu. Thiết kế lại giao diện báo cáo thống kê, giúp người dùng dễ dàng theo dõi. Trung tâm hỗ trợ ICP - nơi tập trung tất cả nhật ký người dùng cá nhân trợ giúp cho công việc hỗ trợ khách hàng. Cải thiện mục thanh toán để kiểm soát tốt hơn chi phí. Khả năng tải xuống nhanh chóng tất cả thông tin cần thiết về một người dùng cụ thể để nhanh chóng xử lý nếu xảy ra sự cố. (Các dữ liệu bị khai thác đảm bảo tính riêng tư của khách hàng)/.

(Keypasco)

GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN

Giải pháp KeyPass™ OTP của MK Group giúp đảm bảo an ninh an toàn cho các hoạt động

Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử
Mua bán trực tuyến | Trò chơi trực tuyến



Các thiết bị đi kèm Giải pháp gồm:
Thẻ OTP Display (PIN Pad), OTP Hardware Token (PIN Pad), OTP SIM Sticker, OTP Software Token (on Mobile), SMS OTP (on Mobile)

MK Group là thành viên của Hiệp hội

fido
alliance
member

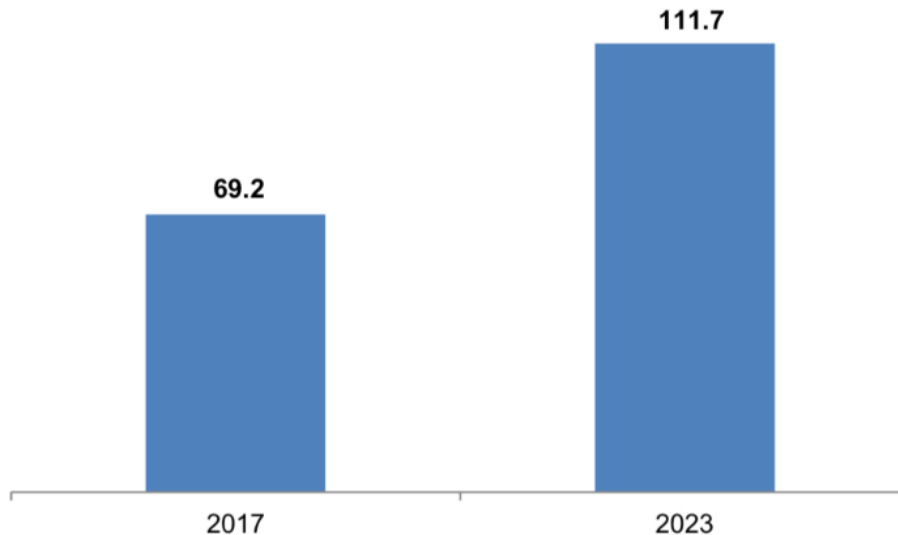
oath
alliance for user authentication

MKgroup

Hotline
0903 481 456

RBR: Thẻ thanh toán Toàn cầu tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ

Number of card-accepting outlets worldwide
2017 and 2023 (in millions)



Số lượng các cửa hàng thương mại chấp nhận thẻ thanh toán trên toàn cầu đã tăng 12% trong năm 2017 và đạt mức 69,2 triệu vào cuối năm nay, theo báo cáo từ RBR.

Việc chấp nhận thanh toán thẻ tăng trưởng mạnh ở Châu Á-Thái Bình Dương và khu vực trung và đông Âu, chịu ảnh hưởng bởi nhiều quy định mới từ Chính phủ cũng như các Ngân hàng.

Theo báo cáo, số lượng cửa hàng chấp nhận thẻ được dự báo sẽ tăng với tốc độ trung bình 8% mỗi năm cho đến cuối năm 2023, dự kiến sẽ đạt 111,7 triệu.

Các khu vực sẽ có tỷ lệ tăng trưởng mạnh mẽ nhất có thể kể đến Châu Á - Thái Bình Dương, Trung và Đông Âu, Trung Đông và Châu Phi khi các chính sách khuyến khích tài chính đang được đưa ra nhằm thúc đẩy việc phát hành thẻ cũng như chấp nhận thanh toán thẻ.

"Các thương nhân trên toàn thế giới đang bị thuyết phục về lợi ích của việc chấp nhận thẻ, ngay cả đối với các khoản thanh toán giá trị thấp", Daniel Dawson, người đứng đầu nghiên cứu RBR cho biết. "Khi người tiêu dùng ngày càng muốn thanh toán bằng thẻ, số lượng cửa hàng chấp nhận thanh toán vẫn sẽ tiếp tục tăng."

Tuy nhiên, RBR cho biết, sự chấp nhận thẻ ở nhiều thị trường đang phát triển vẫn bị giới hạn bởi vấn đề về địa lý, ví dụ như ở một số quốc gia bao gồm nhiều đảo hoặc có các vùng nông thôn xa xôi, rộng lớn, như ở Indonesia và Philippines hoặc một số quốc gia kém phát triển cơ sở hạ tầng./.

(ATMmarketplace)

GIẢI PHÁP MÃ HÓA DỮ LIỆU CẤP CAO PRIM'X

Giải pháp mã hóa dữ liệu cấp cao Prim'X phù hợp với mọi tiêu chí bảo mật của tổ chức
TOÀN DIỆN – ĐƠN GIẢN & MINH BẠCH – TỰ ĐỘNG
TUÂN THỦ CÁC CHÍNH SÁCH BẢO MẬT

- Bảo vệ toàn bộ cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin
- Bảo vệ toàn bộ các nội dung chia sẻ nội bộ và bên ngoài
- Bảo vệ dữ liệu của khách hàng
- Bảo mật phương tiện lưu trữ dữ liệu di động
- Phương thức mã hóa tân tiến nhất (AES256, RSA 2/4K)
- Tương thích với PKIs, Tokens và/hoặc Thẻ thông minh
- Giải pháp đã được Ban Cơ yếu Chính phủ cấp giấy phép kinh doanh
- Giải pháp tuân thủ tiêu các tiêu chuẩn chất lượng của ANSSI (Trung tâm quốc gia về an ninh hệ thống thông tin Pháp); được phê duyệt cho việc bảo vệ dữ liệu ở mức NATO Restricted (cấp độ Xanh) và được Hội đồng liên minh Châu Âu phê chuẩn về bảo vệ dữ liệu đạt mức EU Restricted.



PRIM'X
TECHNOLOGIES



MKgroup

HOTLINE: 0903 481 456

PNC thí điểm công nghệ CVV2 động chống gian lận thẻ

Ngân hàng PNC đang thử nghiệm công nghệ bảo vệ chống gian lận thẻ không hiện diện bằng cách tự động thay đổi mã CVV gồm 3 chữ số ở mặt sau thẻ tín dụng.

Thí điểm này sẽ cho khách hàng thẻ thương mại dùng thử công nghệ Mã động linh hoạt được phát triển bởi Idemia dựa trên đặc điểm kỹ thuật mã động CVV2 của Visa.



Nguồn ảnh: Internet

CVV2 động được hiển thị trên màn hình e-ink ở mặt sau thẻ nơi mã được in bình thường, và sẽ có thể tự động thay đổi mã sau một thời gian nhất định. Điều này sẽ khiến việc thẻ bị xâm phạm thông tin khó bị lợi dụng lừa đảo trực tuyến hơn. Những kẻ tội phạm đang dần chuyển sang kể từ khi công nghệ Chip EMV được giới thiệu và điều này đã làm cho hành vi trộm cắp thẻ trở nên khó khăn hơn./.

(Finextra)

Thanh toán di động chiếm 6% tổng số giao dịch thẻ tại Anh

Tỷ lệ thanh toán bằng di động tại các cửa hàng Anh đã tăng từ 1,3% trong Quý III năm 2018 lên 6% vào Quý III năm 2018, dựa trên số liệu từ 190 triệu thanh toán được thực hiện. Cũng so với cùng thời điểm năm ngoái, số lượng thanh toán không tiếp xúc đã tăng 60%.

Đối với các khoản thanh toán không tiếp xúc giới hạn £30, số lượng giao dịch thanh toán bằng di động đã tăng 1,8% trong Quý III năm 2016, lên 4,6% trong Quý III năm 2017 và đạt mức 7% vào Quý III năm 2018, theo phân tích từ Cardlytics.

Công ty này cũng cho biết: "Những người được hưởng lợi lớn nhất từ sự phát triển nhanh chóng của thanh toán di động chính là những người bán dịch vụ nhanh cung cấp dịch vụ thanh toán không tiếp xúc. Tỷ lệ sử dụng tại các nhà hàng phục vụ nhanh là 11,3%, tại các quán cà phê là 11%, tại các trạm giao thông công cộng là 11% và các quán bar rượu là 9,2%. Điều này phản ánh rằng khách hàng có thói quen sử dụng thanh toán di động thường xuyên hơn tại những nơi họ đến hàng ngày, và ít phổ biến hơn ở những nơi mua hàng có giá trị cao."

Thêm đó: "London hiện đang là nơi có tỷ lệ thanh toán di động lớn nhất, chiếm 7% các khoản thanh toán dưới £30 và 5,7% trong tổng các giao dịch, cao hơn ít nhất 2% so với các khu vực khác"./.

(NFCWorld)

GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC CARDWIZARD

- Khác biệt hóa thương hiệu
- Tối ưu trải nghiệm khách hàng
- Tiết kiệm chi phí và giảm thẻ lưu kho
- Bảo mật phát hành ngay lập tức
- Nâng cao hiệu quả các chương trình thẻ



VISA, MASTERCARD nằm trong TOP 10 Thương hiệu Mỹ giá trị nhất

Theo danh sách báo cáo "Top 100 thương hiệu Mỹ giá trị nhất 2019 Brandz" mới nhất, Visa và Mastercard đã có mặt tại vị trí số 5 và số 10 của danh sách này.

Trong năm nay, Mastercard đã đạt được mức tăng trưởng vô cùng ấn tượng về giá trị thương hiệu, tăng 66% và đạt giá trị 91,91 tỷ USD hiện nay so với 55,41 tỷ USD cùng kỳ năm ngoái.

Bên cạnh đó, thương hiệu Visa cũng có sự tăng trưởng nhưng ở mức thấp hơn, chỉ tăng 35% về giá trị, và tăng từ 121,69 tỷ USD lên 168,89 tỷ USD trong vòng một năm.

2 tổ chức mạng lưới thanh toán có trụ sở tại Mỹ này cùng nhau đại diện cho tổng số hơn 213 tỷ USD trong vốn chủ sở hữu thương hiệu.

Bốn thương hiệu có giá trị nhất trong nghiên cứu ở Mỹ, không ai khác ngoài những cái tên nổi tiếng như Apple, Google, Amazon và Microsoft, và cũng theo thứ tự giá trị đó, với tổng cộng hơn 1 nghìn tỷ USD trong vốn chủ sở hữu thương hiệu.

(ATMmarketplace)

BRANDZ™ TOP 100 MOST						
Rank	Brand	Category	2019 Brand Value (US\$ Bil.)	2018 Brand Value (US\$ Bil.)	Brand Value % Change (2019 vs. 2018)	Brand Contribution
1	Apple	Technology	316,071	278,919	+13%	4
2	Google	Technology	313,271	286,258	+9%	4
3	amazon	Retail	279,331	265,756	+6%	4
4	Microsoft	Technology	215,500	195,404	+10%	4
5	VISA	Payments	163,891	121,690	+35%	5
6	facebook	Technology	163,145	151,235	+8%	4
7	McDonald's	Fast Food	124,939	131,284	-5%	4
8	AT&T	Telecom Providers	106,426	114,953	-7%	3
9	IBM	Technology	95,330	102,129	-7%	4
10	mastercard	Payments	91,910	55,406	+66%	4
11	verizon	Telecom Providers	91,800	85,948	+6%	4
12	Coca-Cola	Soft Drinks	75,915	75,308	+1%	5
13	Tobacco	Tobacco	75,730	74,567	+2%	3
14	Walmart	Retail	75,224	75,224	0%	4
15	Disney	Entertainment	55,902	56,363	-1%	5
16	Netflix	Retail	52,224	41,866	+25%	3
17	Bank of America	Banking	49,503	55,268	-10%	3
18	Nike	Apparel	47,049	34,256	+37%	4
19	PayPal	Payments	41,594	23,050	+80%	5
20	Starbucks	Fast Food	42,231	46,071	-9%	4
21	Xfinity	Telecom Providers	40,118	44,758	-10%	3
22	Spectrum	Telecom Providers	38,804	41,239	-6%	2
23	Accenture	Technology	36,851	39,450	-6%	3
24	US Bank	Banking	34,098	27,697	+23%	4
25	53	Conglomerate	32,218	45,435	-31%	2

VALUABLE US BRANDS 2019						
Rank	Brand	Category	2019 Brand Value (US\$ Bil.)	2018 Brand Value (US\$ Bil.)	Brand Value % Change (2019 vs. 2018)	Brand Contribution
26	Intel	Technology	31,825	29,790	+6%	3
27	Walmart	Retail	30,741	27,585	+12%	2
28	NETFLIX	Entertainment	30,224	15,676	+93%	3
29	ORACLE	Technology	29,904	26,170	+14%	2
30	Comcast	Media	25,426	28,029	-9%	4
31	YouTube	Technology	24,976	20,380	+22%	4
32	FedEx	Logistics	24,624	19,893	+24%	3
33	Adobe	Technology	23,726	14,265	+67%	3
34	CISCO	Technology	23,084	17,701	+30%	2
35	Uber	Transport	21,118	NEW	NEW	3
36	citi	Banking	20,839	20,336	+2%	2
37	LinkedIn	Technology	20,816	14,744	+41%	5
38	LinkedIn	Technology	20,490	14,222	+44%	3
39	CHASE	Banking	20,414	16,607	+22%	3
40	Costco	Retail	19,945	16,785	+19%	2
41	J.P.Morgan	Banking	19,281	15,871	+21%	3
42	Bankers	Banking	18,691	22,000	-15%	5
43	Colgate	Personal Care	18,586	18,273	+2%	5
44	Bank of America	Banking	18,543	15,857	+17%	2
45	Dell Technologies	Technology	18,272	NEW	NEW	3
46	SUBWAY	Fast Food	18,270	18,529	-1%	4
47	T-Mobile	Telecom Providers	17,925	16,326	+10%	3
48	ExxonMobil	Oil & Gas	17,009	16,215	+5%	1
49	US Bank	Banking	16,215	16,215	0%	3
50	KFC	Fast Food	15,757	12,895	+22%	4

Nguồn ảnh: Internet

GIẢI PHÁP THẺ THÔNG MINH MK ALL-IN-ONE CARD

MK All-in-One Card là hệ thống sử dụng thẻ thông minh không tiếp xúc được tích hợp tất cả các tính năng:

- Thẻ ID nhận diện
- Điểm danh - Chăm công
- Kiểm soát vào – ra
- Thẻ thanh toán trả trước
- Thẻ khách hàng thân thiết
- Cùng nhiều ứng dụng giá trị gia tăng khác dành cho chủ thẻ.



Đặc biệt, giải pháp All-in-One Card có thể được kết nối với hệ thống CRM và/hoặc phần mềm quản lý bán hàng. Giải pháp mang lại những trải nghiệm sử dụng thẻ thuận tiện và thân thiện với người sử dụng



Giải pháp lý tưởng cho các lĩnh vực: Giáo dục, Doanh nghiệp, Bán lẻ, Nhà hàng, Khách sạn



MK group

HOTLINE: 0903 481 456

Thị trường thẻ ghi nợ Mỹ năm 2017: Nâng cao hiệu suất và giảm thiểu thiệt hại

Nghiên cứu đơn vị phát hành thẻ ghi nợ năm 2018 (2018 Debit Issuer Study) cho thấy việc sử dụng thẻ ghi nợ của người tiêu dùng Mỹ tiếp tục tăng trong năm 2017, qua đó góp phần nâng cao hiệu suất chung của thẻ ghi nợ, trong khi thiệt hại do gian lận trên mỗi giao dịch đã giảm trong năm thứ hai liên tiếp.

Về thanh toán di động (m-payment), cuộc khảo sát hàng năm lần thứ 13, do PULSE - một trong những mạng lưới thẻ ghi nợ/ATM hàng đầu của Mỹ ủy nhiệm cho Oliver Wyman thực hiện, cho thấy hoạt động đăng ký chủ thẻ sử dụng ví di động tăng gấp đôi so với một năm trước đó, song khi số lượt giao dịch bình quân trên mỗi thẻ đã đăng ký không thay đổi.

2017 Key performance indicators

Issuers' aggregate portfolio

Weighted measure of consumer and business debit

	Penetration	Active rate	Usage, txns/active card/month	Card brand % of txns	Average ticket size	Annual spend per active card
2016:	75%	65%	22.9	64%	\$38.6	\$10,530
2017:	76%	66%	23.7	64%	\$39.1	\$10,857

Measures debit card prevalence and frequency of use; transaction volume is the main revenue driver for regulated issuers post-Reg II

Measures spend and transaction type on debit cards, which remain important metrics for exempt issuers

Source: 2018 Debit Issuer Study



GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NHẬN ĐIỆN ĐỂ BÀN

- Sự kết hợp hoàn hảo giữa khả năng in thẻ chất lượng cao và chi phí hợp lý.
- Phần mềm thân thiện dễ sử dụng.
- Vật tư - Phụ tùng chính hãng.
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật nhanh chóng.



Máy in thẻ SD260



Máy in thẻ SD460



Máy in thẻ CR805



Máy in thẻ SP25 Plus



Máy in thẻ SD360

Các đơn vị phát hành cũng cho biết sự tách biệt mang tính lịch sử của PIN và chữ ký thẻ ghi nợ đã trở nên lỗi thời. Giao dịch PIN thường được sử dụng trong phạm vi duy nhất là mạng chuyển khoản điện tử (EFT), trong khi ký giao dịch là vũ đài của các thương hiệu thẻ.

Hiện nay, các đơn vị phát hành ngày càng tăng cường theo dõi cách thức sử dụng thẻ của các chủ thẻ (ví dụ như tại cửa hàng hoặc trực tuyến) thay vì định tuyến giao dịch. Thay đổi này được thúc đẩy một phần nhờ sự tăng trưởng của các giao dịch không yêu cầu xác thực và hoạt động mua sắm không trực tiếp sử dụng thẻ (CNP) - cả hai phương thức giao dịch này hiện được các mạng lưới ghi nợ EFT lớn như PULSE cung cấp.

“Thị trường thẻ ghi nợ vẫn tiếp tục thay đổi lớn. Chúng tôi đã chuyển từ thế giới đơn giản là “PIN hoặc chữ ký” sang một loạt tùy chọn khác, bao gồm giao dịch không có mã PIN và không chữ ký tại điểm bán hàng, và xác thực sinh trắc trong thương mại điện tử và ví di động. Trong khi đó, những tiến bộ trong lĩnh vực thanh toán và sự phát triển mạnh mẽ của nền kinh tế sẽ giúp cải thiện các chỉ số hiệu suất chính của thẻ ghi nợ”, Steve Sievert, Phó chủ tịch Tiếp thị và Truyền thông Thương hiệu của PULSE cho biết.

Tăng cường hiệu suất của thẻ ghi nợ

Những thông tin cơ bản về ghi nợ được các tổ chức phát hành tham gia nghiên cứu nhấn mạnh:

- **Tỷ lệ thâm nhập cao hơn:** 76% tài khoản vãng lai được liên kết với thẻ ghi nợ trong năm 2017, cao hơn so với 75% của năm 2016.
- **Tăng tỉ lệ thẻ kích hoạt:** Tỷ lệ thẻ ghi nợ được sử dụng ít nhất mỗi tháng tăng lên thành 66% từ mức 65%.
- **Sử dụng rộng rãi hơn:** Trong số các chủ thẻ ghi nợ tiêu dùng hiện hành, thẻ ghi nợ được sử dụng để thực hiện 23,7 lượt giao dịch mua sắm mỗi tháng, tăng so với mức bình quân 22,9 lượt của một năm trước đó, và cũng là mức cao nhất trong lịch sử nghiên cứu.

Các khoản thiệt hại do gian lận giảm trong hai năm liên tiếp

Dựa trên các khoản thiệt hại do gian lận phát sinh từ những người tham gia khảo sát và ngoại suy cho toàn bộ ngành công nghiệp thẻ ghi nợ của Mỹ, các đơn vị phát hành đã mất khoảng 850 triệu USD trong tổng giá trị giao dịch thẻ ghi nợ tại điểm bán hàng năm 2017, giảm 5,5% so với năm 2016. Sự sụt giảm này có thể là kết quả của quá trình chuyển đổi sang thẻ ghi nợ dùng chip EMV, hiện đã được hoàn tất trong phần



HỆ THỐNG PHÁT HÀNH THẺ CÔNG SUẤT LỚN DATACARD® MX

- Thiết kế đặc biệt cho các tổ chức phát hành tầm trung & cao;
- Tính năng toàn diện: mã hóa thẻ thông minh/dải từ, dập nổi, in chìm, in khắc laser và các tính năng khác;
- Tùy chọn mô-đun linh hoạt theo yêu cầu đặc thù của từng chương trình thẻ
- Dịch vụ Bảo hành - Bảo trì toàn diện



Datacard® MX1100

Datacard® MX6100

MKgroup

HOTLINE: 0903 481 456

lớn các đơn vị phát hành. Các đơn vị phát hành được khảo sát đã chuyển đổi 91% thẻ ghi nợ công nghệ dải từ truyền thống sang thẻ chip.

Giao dịch CNP có thể dễ bị lừa đảo hơn do thiếu khả năng xác thực thẻ chip hoặc, trong phần lớn trường hợp, mã PIN bảo vệ. Mặc dù các giao dịch thẻ CNP chỉ chiếm 21% khối lượng giao dịch, nhưng chiếm tới 44% tổng số trường hợp gian lận. Mức thiệt hại ròng trung bình liên quan đến các giao dịch này là 123 USD/vụ.

“Khi ngành công nghiệp chuyển sang giao dịch thẻ chip, giới gian lận đã dịch chuyển mục tiêu hoạt động sang các hình thức giao dịch không yêu cầu thẻ thực,” Jim Lerdal, Phó chủ tịch Quản lý Gian lận và Rủi ro của PULSE nhận định. “Những người được khảo sát cho biết thiệt hại do các hành vi gian lận này gây ra là rất cao, lên tới 10,5 cent/giao dịch CNP, trong đó đơn vị phát hành chịu thiệt hại bình quân 1,7 cent/giao dịch. Số tiền 8,8 cent còn lại thuộc về trách nhiệm phía các đơn vị chấp nhận thẻ và những chủ thẻ khiếu nại nhưng không được hoàn trả.”

Di động, kỹ thuật số đang chuyển mình

Cuộc khảo sát cho thấy 86% đơn vị phát hành thực hiện hỗ trợ ít nhất một tùy chọn m-payment, cao hơn rõ rệt so với mức 74% trong nghiên cứu trước. M-payment, được định nghĩa trong nghiên cứu này, là khả năng sử dụng smartphone để thanh toán tại điểm bán hàng. Chủ thẻ đăng ký các chương trình m-payment tăng gấp đôi trong năm qua. Tuy nhiên, các giao dịch được thực hiện bằng ví di động chỉ chiếm 0,6% lượt mua sử dụng thẻ ghi nợ tại cửa hàng trong năm 2017, cao hơn chút ít so với số 0,3% của năm 2016.

Nâng cao khả năng số đứng đầu trong danh sách các ưu tiên 2018 của những người được khảo sát. Những người này muốn mang lại cho các chủ thẻ công cụ để kiểm soát tốt hơn và linh hoạt hơn trong việc quản lý hoạt động của thẻ ghi nợ. Các đơn vị phát hành cũng muốn tương tác với các chủ thẻ để xác minh trong thời gian thực và quản lý gian lận, và thậm chí tự động cung cấp thẻ kỹ thuật số trong ví di động trong khi khách hàng đang chờ phát hành thẻ nhựa./.



(Payments Cards & Mobile)

