

Bản tin điện tử

THẾ GIỚI THỂ

Số 58 | Tháng 1/2017

Biên tập nội dung:
Bà Phan Thị Quỳnh Hoa
Giám đốc Tập đoàn MK

Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về email:
thegioithe@mkgroup.com.vn

MK Group vinh dự trở thành thành viên của OATH và Hiệp hội FIDO

Entrust Datacard ra mắt module in màu cho nhãn dán (label).

MasterCard triển khai ứng dụng sinh trắc tại Châu Âu.

Mỹ: Nâng cao tiêu chuẩn an ninh mạng tại các ngân hàng lớn nhất

Gián đoạn số và phổ cập tài chính: Ngành Ngân hàng đang phải đối mặt với “Thời điểm Uber”?

NHỮNG SỰ KIỆN NỔI BẬT CỦA MK GROUP TRONG NĂM 2016



- Hơn 50% doanh thu của MK Smart đến từ xuất khẩu**
Tầm nhìn của MK Group trong giai đoạn 2016 – 2020 là vươn ra thị trường quốc tế, trở thành công ty hàng đầu khu vực Đông Nam Á trong lĩnh vực xác thực và bảo mật thanh toán, cá thể hóa thẻ và sản phẩm thẻ thông minh, đang dần được hiện thực hóa.
- MK Group tái định vị thương hiệu**
MK Group đang tái định vị thương hiệu; trở thành Công ty chuyên cung cấp giải pháp liên quan đến Xác thực bảo mật và Thanh toán với hàng loạt các giải pháp mới như: xác thực bảo mật KeyPass OTP, giải pháp xác thực PKI, thẻ thông minh PKI, token PKI, nhận diện sinh trắc học khuôn mặt, vân tay, giải pháp quản lý thẻ khách hàng thân thiết MK Point+, giải pháp thẻ trả trước MK Pay+,.
- Tập trung nghiên cứu - phát triển giải pháp xác thực và bảo mật giao dịch**
Đi đôi với hoạt động tái định vị thương hiệu quốc tế là việc tập trung đầu tư nghiên cứu - phát triển những sản phẩm phần mềm tiên tiến chuyên về xác thực và bảo mật giao dịch.
- Giải pháp KeyPass OTP của MK Group vinh dự được VINASA trao giải Sao Khuê 2016**
“Giải pháp xác thực bảo mật bằng mật khẩu một lần KeyPass OTP Soft Token” dành cho khối ngân hàng và xác thực thanh toán trực tuyến của Tập đoàn MK đã vinh dự được Ban Tổ chức Sao Khuê lựa chọn là 1 trong các sản phẩm, dịch vụ xuất sắc nhất.
- Nhà máy MK Smart nâng cao năng lực sản xuất**
Để đáp ứng khối lượng đơn hàng ngày càng lớn đến từ các khách hàng trong nước – quốc tế, MK Smart đã thực hiện việc đầu tư trang thiết bị nhằm tăng công suất và diện tích hoạt động của nhà máy. Cũng trong năm 2016, MK Smart cũng bắt đầu triển khai cung cấp Dịch vụ gia công thiết kế cho thị trường Nhật Bản.
- MK Smart được Ban cơ yếu Chính phủ cấp Giấy phép sản xuất và kinh doanh mật mã dân sự**
Với Giấy phép này, MK Smart được phép sản xuất, kinh doanh sản phẩm MK Smart Card PKI và SIM PKI dùng trong lĩnh vực viễn thông, giám sát di động, tài chính, ngân hàng, bán lẻ, doanh nghiệp, cơ quan nhà nước, bệnh viện, trường học...
- MK Group trở thành thành viên của Liên minh xác thực đa nhân tố FIDO và tổ chức OATH**
Kể từ tháng 11/2016, MK chính thức trở thành thành viên của Liên minh xác thực đa nhân tố FIDO và tổ chức OATH, những tổ chức phi lợi nhuận về công nghệ xác thực hàng đầu trên thế giới, từ đó, MK sẽ có khả năng tiếp cận với những tiêu chuẩn công nghệ tiên tiến nhất, học hỏi từ các chuyên gia đầu ngành trên thế giới và không ngừng nâng cao chất lượng của các giải pháp bảo mật tiên tiến của mình.
- MK Smart trong top 50 doanh nghiệp CNTT hàng đầu Việt Nam năm thứ 3 liên tiếp**
Điều này đã tiếp tục khẳng định vị thế trong thị trường CNTT Việt Nam, góp phần nâng cao uy tín thương hiệu MK Smart trên thị trường CNTT trong nước và khu vực.
- MK Group đồng hành cùng các sự kiện Tài chính, Ngân hàng, Viễn thông và Bảo mật lớn tại Việt Nam và trong khu vực**
Trong năm 2016, MK Group tiếp tục được nhiều sự kiện “chọn mặt gửi vàng” cho việc phát hành thẻ và/hoặc giải pháp kiểm soát khách mời (MK EVM – MK Event Visitor Management Solution) tại các sự kiện hàng đầu trong lĩnh vực tài chính, ngân hàng, viễn thông, bảo mật như: Banking Vietnam 2016, 4GLTE, Risks Management, Diễn đàn thẻ thanh toán Châu Á (APSCA) và Đại hội Kinh doanh và Marketing toàn quốc.
- Nhiều chương trình đào tạo, hoạt động phát triển tinh thần đồng đội (teamwork) và chương trình thiện nguyện được triển khai sâu rộng tại MK**
Những hoạt động này không chỉ thể hiện nét đẹp văn hóa MK mà còn là cơ hội gắn kết mỗi thành viên trong đại gia đình MK, từ đó chung sức đối đầu với những thách thức mới, đưa con thuyền MK Group vươn ra biển lớn.

TIN VĂN TRONG NƯỚC

- Người mở mới thẻ Viet Capital Visa sẽ nhận dặm bay thường của Vietnam Airlines, trúng thưởng đến 30 triệu đồng, hưởng giảm giá tại hệ thống lẩu băng chuyền Kichi Kichi.
- Ngày 28/11/2016, Hãng xếp hạng tín nhiệm Quốc tế Moody's Investors Service vừa công bố kết quả xếp hạng lần đầu cho HDBank ở mức B2, với triển vọng ổn định. Đây là mức xếp hạng cao nhất Moody's dành cho các ngân hàng TMCP không có vốn Nhà nước chi phối tại Việt Nam.
- Ngày 25/11/2016, tại TP. Hồ Chí Minh, Ngân hàng Quốc dân (NCB) đã vinh dự nhận giải thưởng Tin và Dùmng Việt Nam 2016 cho sản phẩm NCB Smart. Đây là sự kiện bình chọn sản phẩm hàng hóa/dịch vụ uy tín do Tạp chí Tiêu và Dùmng (Thời báo Kinh tế Việt Nam) tổ chức thường niên
- Ngày 30/11/2016 tại Hà Nội, Ngân hàng Đông Nam Á (SeABank) phối hợp cùng Tập đoàn BRG ra mắt sản phẩm thẻ quốc tế đồng thương hiệu SeAGolf Platinum dành riêng cho các gôn thủ với nhiều ưu đãi và đặc quyền cao cấp nhất.
- Từ 03/12/2016, Ngân hàng Công thương Việt Nam (VietinBank) bổ sung thêm ưu đãi trong Chương trình "Xuân chan hòa - Nhà nhà hái lộc"; chủ thẻ tín dụng quốc tế (TDQT) MasterCard Premium Banking có cơ hội được hoàn tiền đến 3 triệu đồng/tài khoản khi chi tiêu qua thẻ.

(Tổng hợp từ Internet)

MK Group vinh dự trở thành thành viên của OATH và Hiệp hội FIDO



Kể từ tháng 11/2016, MK chính thức trở thành thành viên của Hiệp hội FIDO – tổ chức phi lợi nhuận về công nghệ xác thực hàng đầu trên thế giới và OATH – tổ chức tập hợp các nhà cung cấp thiết bị, nền tảng - ứng dụng tiên tiến và khách hàng sử dụng cuối cùng trong ngành công nghệ xác thực.

Là một trong những Tập đoàn công nghệ hàng đầu của khu vực Đông Nam Á, MK Group hiện là đối tác tin cậy của nhiều khách hàng lớn trong khối tài chính – ngân hàng và doanh nghiệp trong việc sản xuất và cung cấp các thiết bị OTP token, PKI token, challenge-response token, OTP display card và các giải pháp xác thực sinh trắc học (vân tay, mống mắt và khuôn mặt).

Việc trở thành thành viên của OATH và Hiệp hội FIDO đã góp phần khẳng định vị thế và minh chứng cho năng lực của MK Group hoàn toàn đáp ứng được những tiêu chuẩn bảo mật cao trên thế giới cũng như của các khách hàng. Bên cạnh đó, MK Group cũng mong muốn sẽ cùng với những thành viên khác của OATH đưa các giải pháp xác thực mạnh trở nên phổ biến và dễ tiếp cận hơn cho thị trường khu vực và thế giới, góp phần mang lại một cuộc sống an toàn và văn minh hơn.

Tiếp sau việc gia nhập này, MK Group sẽ thực hiện các quy trình để chứng nhận sự tương thích của giải pháp xác thực KeyPass của mình với các tiêu chuẩn hiện hành của FIDO và OATH.

Về FIDO: Hiệp hội FIDO được thành lập vào tháng 7 năm 2012 nhằm giải quyết việc thiếu khả năng tương tác giữa các công nghệ xác thực mạnh, và khắc phục những vấn đề người dùng phải đổi mật khi phải tạo ra và ghi nhớ nhiều tên đăng nhập và mật khẩu.

Về OATH: OATH (The Initiative for Open Authentication – tạm dịch Nhà tiên phong cho công nghệ xác thực mở) là nơi hội tụ của những nhà lãnh đạo hàng đầu ngành CNTT nhằm cung cấp cấu trúc tham khảo cho giải pháp xác thực mạnh phổ biến cho tất cả mọi người dùng và mọi thiết bị trên tất cả các mạng lưới.

Thông báo chuyển văn phòng

Kính gửi Quý khách hàng và Quý đối tác!

MK Group và MK Smart xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Quý khách hàng, đối tác vì sự hợp tác giúp đỡ trong thời gian qua và xin trân trọng thông báo chuyển văn phòng tại Thành phố Hồ Chí Minh từ tháng 1/2017 đến địa chỉ mới như sau:

Địa chỉ:
Tầng 7, Tòa nhà Thiên Sơn,
số 5 Nguyễn Gia Thiều, Quận 3, TP. HCM
Điện thoại: (84-8) 3930 5023
Fax: (84-8) 3930 5035

Xin trân trọng thông báo để quý khách hàng và đối tác được biết để thuận tiện trong việc liên hệ.

Rất mong nhận được sự hợp tác lâu dài của Quý khách hàng và đối tác.

Xin trân trọng cảm ơn!

MK Group

Entrust Datacard ra mắt module in màu cho nhãn dán (label)

Entrust Datacard vừa tung ra mô-đun in màu nhãn dán cho Hệ thống Phát hành Thẻ Datacard MX8100, Datacard MX6100 và Hệ thống Phân phối Thẻ Datacard DX5100.

Theo Entrust Datacard, mô-đun in nhãn và dán tem mới, sử dụng công nghệ in phun Memjet, có khả năng in đủ màu sắc, in đủ từ cạnh đến cạnh, độ phân giải hình ảnh cao (800 dpi), in hình ảnh, văn bản và đồ họa trên nguyên liệu nhãn màu trắng đen và gắn nhãn theo thứ tự hàng thẻ. Đây là mô-đun in màu và dán nhãn "tất cả trong 1" đầu tiên trên thị trường hiện nay.

Entrust Datacard khẳng định: với mô-đun này, các chuyên gia tiếp thị có thể tạo ra nhãn riêng cho mỗi chiếc thẻ được cá thể hoá trên hệ thống phát hành hoặc gắn vào một vật mang trên hệ thống phân phối thẻ. Sản phẩm mới của Entrust Datacard mang lại sự linh hoạt trong các chiến dịch tiếp thị và khả năng cá nhân hoá trải nghiệm tiêu dùng thông qua các hình ảnh có độ phân giải cao và thông tin tới từng đối tượng cụ thể. Đối với các tổ chức phát hành thẻ tài chính và các cơ quan chính phủ, những chiếc nhãn được in ra thông qua mô-đun mới sẽ tạo ra cơ hội thông báo cho người tiêu dùng về các sản phẩm, giải pháp hoặc dịch vụ bổ sung dựa trên thông tin nhân khẩu của những người này.

Bên cạnh sự linh hoạt trong các thông điệp marketing, mô-đun nói trên còn giúp nâng cao hiệu quả hoạt động bằng cách loại bỏ nhu cầu đối với các nhãn hiệu in sẵn. Nhãn được cá thể hóa dựa trên thông tin chủ thẻ và một hệ thống theo dõi hình ảnh tích hợp sẽ đảm bảo sự thống nhất giữa nhãn và thẻ.

(Entrust Datacard)

Nga mong muốn kết nối hệ thống thanh toán quốc gia mới với Trung Quốc

Thủ tướng Nga, Dmitry Medvedev bày tỏ mong muốn kết nối hệ thống thanh toán mới của nước này với UnionPay của Trung Quốc để đối phó với lệnh trừng phạt từ Phương Tây.

Đầu năm 2016, Nga đã chính thức ra mắt thẻ thanh toán quốc gia Mir theo chỉ thị của Tổng thống Vladimir Putin nhằm đáp lại lệnh trừng phạt do Mỹ và EU đưa ra sau khi Nga sáp nhập Crimea. Theo đó, MasterCard và Visa buộc phải đình chỉ việc cung cấp các dịch vụ cho một số ngân hàng của nước này.

Trong một cuộc phỏng vấn với Đài Truyền hình Trung ương Trung Quốc (CCTV), Thủ tướng Medvedev cho biết Nga đang nghiên cứu các biện pháp kết nối Mir với UnionPay. Nga hy vọng giải pháp này sẽ nâng cao độ tin cậy của thanh toán tài chính.

Ông Medvedev cũng cho rằng sự kết nối hài hoà giữa Mir và UnionPay sẽ góp phần giảm bớt sự phụ thuộc của Nga vào các hệ thống thanh toán do Phương Tây chi phối, chẳng hạn như Swift./.

(Finextra)

MasterCard triển khai ứng dụng sinh trắc tại Châu Âu



MasterCard vừa triển khai Identity Check Mobile - ứng dụng công nghệ thanh toán sử dụng các thông tin sinh trắc như vân tay hay khuôn mặt để xác thực danh tính (ID) chủ thẻ trên phạm vi toàn Châu Âu.

Công nghệ này hiện được triển khai tại 12 thị trường ở Châu Âu, gồm cả Anh, Áo, Bỉ, Cộng hòa Czech, Đan Mạch, Phần Lan, Đức, Hungary, Hà Lan, Na Uy, Tây Ban Nha và Thụy Điển, sau một loạt dự án thí điểm tại Hà Lan, Mỹ và Canada. MasterCard khẳng định sẽ triển khai rộng rãi công nghệ này trên quy mô toàn cầu trong năm 2017.

Thông thường, các phương pháp xác thực ID hiện tại đều yêu cầu người mua hàng phải nhớ và nhập mật khẩu trên website của nhà bán lẻ hoặc ứng dụng di động. Quy trình này khá tốn thời gian và có thể khiến cho người mua từ bỏ quyết định mua hàng hoặc khiến họ bị từ chối giao dịch chỉ vì nhập sai mật khẩu.

MasterCard khẳng định: với Identity Check Mobile, chủ thẻ không cần phải nhớ mật khẩu, thay vào đó, chủ thẻ có thể xác thực ID bằng cách sử dụng cảm biến vân tay trên smartphone hoặc thông qua công nghệ nhận dạng khuôn mặt bằng ảnh selfie. Identity Check Mobile sẽ nâng cao đáng kể trải nghiệm thanh toán số cho các chủ thẻ trong khi vẫn cải thiện được khả năng bảo mật.

Động thái nói trên của MasterCard được đưa ra sau khi các cuộc thử nghiệm và nghiên cứu phát hiện thấy người tiêu dùng Châu Âu ưa chuộng các giao dịch thanh toán sinh trắc hơn là các hệ thống sử dụng mật khẩu hiện nay./.

(Planet Biometrics)

TIN VĂN QUỐC TẾ

- Ngân hàng DCB của Ấn Độ vừa triển khai chương trình xác thực vân tay trên ATM đầu tiên tại thành phố Bhilwara, bang Rajasthan. Chương trình này sẽ được liên kết với cơ sở dữ liệu sinh trắc quốc gia Aadhaar của Ấn Độ.
- Ngân hàng OCBC của Singapore trở thành ngân hàng đầu tiên tại khu vực Châu Á-Thái Bình Dương triển khai dịch vụ chuyển tiền bằng giọng nói thông qua trợ lý ảo Siri và ứng dụng iMessage của Apple. Để có thể chuyển tiền thông qua Siri, người dùng chỉ cần ra lệnh cho trợ lý ảo bằng giọng nói, trong đó nói rõ người được gửi tiền, nằm trong danh bạ, và số tiền cần gửi. Trên iMessage, tính năng gửi tiền hoạt động thông qua màn hình hội thoại mà không làm ảnh hưởng tới nhóm trò chuyện.
- US Bank đang bắt đầu ứng dụng công nghệ của Visa để xác định chính xác giao dịch thanh toán đang thực hiện có phải là gian lận hay không nhờ vào các tính năng định vị của ĐTDD. Công nghệ này sẽ được tích hợp vào các ứng dụng m-payment của US Bank, cho phép đổi chiều vị trí của giao dịch thẻ với vị trí ĐTDD của người dùng.
- 27 ngân hàng của Tây Ban Nha đang chung tay triển khai nền tảng thanh toán di động (m-payment) Bizum nhằm mục đích đáp ứng thoả đáng những nhu cầu mới của người tiêu dùng nước này. Bizum cho phép người dùng liên kết tài khoản ngân hàng với dịch vụ và chuyển tiền miễn phí trong thời gian thực thông qua ĐTDD. Giao dịch m-payment ngay lập tức có thể được thực hiện tại các cửa hàng truyền thống, theo đường trực tuyến và giữa những người bạn với nhau, tuy nhiên số lượt giao dịch chuyển tiền miễn phí P2P bị giới hạn trong phạm vi 10 giao dịch/tháng.
- Công ty kinh doanh dịch vụ bán vé Pia và J League - giải đấu bóng đá chuyên nghiệp của Nhật Bản đang hợp tác thử nghiệm hệ thống nhận dạng khuôn mặt có khả năng tự động kiểm tra chéo khuôn mặt của khách hàng với hình ảnh đã đăng ký. Công ty kinh doanh dịch vụ bán vé Pia và J League - giải đấu bóng đá chuyên nghiệp của Nhật Bản đang hợp tác thử nghiệm hệ thống nhận dạng khuôn mặt có khả năng tự động kiểm tra chéo khuôn mặt của khách hàng với hình ảnh đã đăng ký.

(Tổng hợp từ Internet)

“Người bạn tin cậy” giúp độc giả tiết kiệm thời gian tìm kiếm và chọn đọc các thông tin liên quan tới các giải pháp phát hành và ứng dụng Thẻ/Thẻ thông minh, giải pháp xác thực và bảo mật giao dịch trên thế giới.

Đăng ký nhận BẢN TIN ĐIỆN TỬ THẾ GIỚI THẺ tiếng Việt/tiếng Anh tại email:

thegioithe@mkgroup.com.vn

Mỹ: Nâng cao tiêu chuẩn an ninh mạng tại các ngân hàng lớn nhất



Các cơ quan quản lý của Mỹ vừa công bố tiêu chuẩn an ninh mạng mới nhằm tăng cường khả năng ứng phó của các ngân hàng lớn nhất đối với một cuộc tấn công mạng lớn. Động thái này được đánh giá là nhằm mục đích bảo vệ hệ thống tài chính của Mỹ.

Kế hoạch được Cục dự trữ liên bang (Fed), Công ty Bảo hiểm Ký thác Liên bang (FDIC) và Văn phòng kiểm soát tiền tệ (OCC) đồng công bố. Theo đó, các cơ quan này sẽ xiết chặt giám sát phương thức quản lý và xử lý của các ngân hàng nội địa lớn và các ngân hàng nước ngoài hoạt động tại Mỹ, có tổng tài sản từ 50 tỉ USD trở lên, đối với những mối đe dọa an ninh mạng, theo WSJ.

Bản dự thảo sẽ đưa ra những quy chế ngặt nghèo nhất đối với các doanh nghiệp thuộc diện bị coi là sẽ có khả năng gây ra những rủi ro lớn nhất đối với hệ thống tài chính. Những công ty này sẽ phải chứng minh rằng họ có thể phục hồi các hoạt động chủ yếu trong vòng 2 tiếng đồng hồ sau khi xảy ra một vụ tấn công mạng hoặc lỗi hệ thống CNTT lớn. Các quy định mới cũng được áp dụng đối với các tổ chức tài chính phi ngân hàng, đây là những tổ chức được đánh giá là đang tiềm ẩn rủi ro một cách có hệ thống. Các các tổ chức này sẽ được đặt dưới sự giám sát của một nhóm các nhà quản lý do Bộ trưởng Tài chính Jacob Lew đứng đầu.

Theo Chủ tịch của FDIC - Martin Gruenberg, mục đích của bản dự thảo là nhằm “tăng cường năng lực phục hồi hoạt động và giảm tác động của hoạt động tấn công mạng lên hệ thống tài chính của các tổ chức này”.

Các tiêu chuẩn được đề xuất sẽ yêu cầu các tổ chức tài chính phát triển và duy trì một kế hoạch quản lý rủi ro an ninh mạng, phải được thông qua sự phê chuẩn của ban lãnh đạo, và đưa vào chiến lược kinh doanh. Các tiêu chuẩn này cũng sẽ yêu cầu các ngân hàng sử dụng biện pháp bảo vệ an ninh mạng trong các bộ phận kinh doanh và đưa các biện pháp này trở thành một bộ phận trong hoạt động kiểm toán của công ty./.

(Payments Cards & Mobile)

Tin tặc tấn công 6.000 cửa hàng trực tuyến để đánh cắp dữ liệu thẻ

Những kẻ gian đã lây nhiễm mã độc vào 5.925 cửa hàng trực tuyến, từ đó cho phép chúng đánh cắp các thông tin về thẻ thanh toán, theo nhận định của Willem De Groot - một nhà phát triển người Hà Lan.

Willem De Groot cho biết các tin tặc đã khai thác được quyền truy cập vào mã nguồn của các cửa hàng thông qua các lỗ hổng phần mềm chưa được vá, sau đó cài đặt phần mềm ghi trộm JavaScript để đánh cắp dữ liệu thẻ. Những thông tin này sẽ được chuyển đến máy chủ tổng hợp từ xa, thường là ở Nga, trước khi được gom lại để rao bán trên web đen với giá khoảng 30 USD/thẻ.

De Groot đã rà soát 255.000 cửa hàng trực tuyến trong tháng 11/2015, khi lần đầu nghe nói đến các vụ gian lận thẻ thanh toán trực tuyến. Tại thời điểm, đó ông phát hiện 3.501 trang web bị tấn công nhưng đến tháng 9/2016 con số nạn nhân đã lên tới 5.925, trong đó có những cái tên đình đám như hãng xe sang Audi, ngôi sao nhạc pop Bjork và Nhà thờ Quốc gia Washington.

(Finextra)

Ấn Độ:

Hàng loạt ngân hàng bị tấn công bởi lỗ hổng bảo mật ATM



Các ngân hàng hàng đầu của Ấn Độ đang đề nghị khách hàng đổi mã PIN và thu hồi hàng triệu thẻ ghi nợ sau vụ tấn công bằng mã độc nhằm vào hệ thống ATM, chưa xác định được con số cụ thể, trên toàn quốc.

Ngân hàng Nhà nước Ấn Độ (SBI) và các ngân hàng khác như HDFC, ICICI, Yes và Axis đồng loạt đưa ra những hướng dẫn liên quan sự cố nói trên. Giữa tháng 10/2016, SBI đã khóa và thu hồi hơn 600.000 thẻ ghi nợ, trong khi đó các ngân hàng khác hướng dẫn một số khách hàng đổi mã PIN và hạn chế sử dụng ATM ngoài hệ thống.

Giám đốc CNTT của SBI, Shiv Kumar Bhasin khẳng định một số cây ATM đã bị nhiễm mã độc. Khi người dùng sử dụng thẻ tại những cây ATM này, dữ liệu thẻ của họ nhiều khả năng đã bị đánh cắp.

Theo A P Hota - CEO của Tập đoàn Thanh toán Quốc gia Ấn Độ (NPCI) - đơn vị điều hành hệ thống thanh toán RuPay, thông tin thẻ có thể đã bị lộ lọt bởi các lỗ hổng bảo mật liên quan khoảng 90 ATM trên toàn quốc. Trong số thẻ ghi nợ bị ảnh hưởng, có 2,65 triệu thẻ mang thương hiệu Visa và MasterCard, và 600.000 thẻ do RuPay phát hành.

Hota phỏng đoán rằng nguồn lây nhiễm bị phát tán rộng rãi từ cổng thanh toán bị nhiễm độc. Nguồn tin của Reuters trong lĩnh vực ngân hàng ở Ấn Độ đã chỉ đích danh đơn vị phải chịu trách nhiệm chính trong vụ việc là Hitachi Payment Services - đơn vị vận hành hệ thống xử lý giao dịch ATM cho Yes Bank.

“Hack vào ATM là hết sức dễ dàng. Cướp tiền từ ATM là một nhiệm vụ vô cùng giản đơn, và các ngân hàng sẽ phải chịu rất nhiều tổn thất”, Kaspersky Lab khẳng định.

(Finextra)

GIÁN ĐOẠN SỐ VÀ PHỔ CẬP TÀI CHÍNH: NGÀNH NGÂN HÀNG ĐANG PHẢI ĐỐI MẶT VỚI “THỜI ĐIỂM UBER”?

“Gián đoạn số” – Khi “Tử thần” gõ cửa nhà băng

Anthony Jenkins, nguyên CEO của ngân hàng Barclays, từng nhận xét rất đúng đắn rằng các ngân hàng đang phải đối mặt với “Thời điểm Uber” - giai đoạn phát triển nhanh chóng trong lĩnh vực công nghệ tài chính (FinTech) dẫn tới sự tan rã của các chi nhánh ngân hàng và mô hình ngân hàng truyền thống.

Khi các ngân hàng đang tiến gần tới đỉnh cao của sự tự động hóa, “Báo cáo Triển vọng và Giải pháp Toàn cầu” mới đây của Citibank đã vẽ ra 1 viễn cảnh ảm đạm của toàn bộ hệ thống tài chính, với nguy cơ suy giảm 30% bộ máy nhân sự trong khoảng thời gian 2015 - 2025; và đó là hậu quả của “gián đoạn số”. Chỉ tính riêng thị trường Mỹ và Châu Âu, sẽ có tới 1,8 triệu nhân viên ngân hàng rơi vào cảnh thất nghiệp.

Nguyên nhân lớn nhất dẫn tới tình trạng này là mong muốn tạo dựng 1 hệ sinh thái có khả năng cải thiện hiệu quả, đáp ứng nhu cầu của khách hàng và nâng cao vai trò dành cho hệ thống trung gian tài chính. Sự gián đoạn này có 2 hình thức khác nhau: dạng đơn giản là các hoạt động như ngân hàng đại lý; dạng phức tạp là các giao dịch điện tử thông qua ứng dụng và di động.

Tại Zimbabwe, “gián đoạn số” xuất hiện dưới hình thức ngân hàng di động (m-banking). Mặc dù các ngân hàng truyền thống tung ra các dịch vụ như internet banking, nhưng những ngân hàng này lại bỏ sót nguyên tắc về độ tin cậy đối với m-banking. Tác động của các dịch vụ tiền tệ di động (m-money) đối với các ngân hàng chưa được đo lường cụ thể nhưng hiển nhiên là họ đã mất đi rất nhiều giao dịch và nguồn tiền lưu thông trong từ các giao dịch.

Mặc dù “Thời điểm Uber” của các ngân hàng phần lớn được định nghĩa là “giới hạn số” song vẫn còn rất nhiều nhân tố cho thấy vai trò ngày càng mờ nhạt của hệ thống tài chính, đặc biệt là tại những quốc gia đang phát triển như Zimbabwe.

Sự tin tưởng là 1 nhân tố sống còn đối với sự tồn tại của bất kỳ tổ chức tài chính nào, nhưng tại Zimbabwe, sự tin tưởng vào các ngân hàng chỉ là 1 nguyên lý mong manh. Với sự xói mòn liên tục của niềm tin đối với hệ thống tài chính, ngành ngân hàng sẽ phải đối mặt với tình trạng “chảy máu” khách hàng trong toàn hệ thống.

Người tiêu dùng sẽ chẳng còn động lực để tiết kiệm và trong khi phải đối mặt với những khoản cho vay “cắt cổ”, vượt xa so với khả năng của nhiều hộ gia đình và doanh nghiệp nhỏ. Nhân tố khiến tình hình ngày càng trở nên nghiêm trọng hơn chính là rất nhiều sự “gián đoạn số” đã và đang bắt đầu xuất hiện trong lĩnh vực ngân hàng bán lẻ.

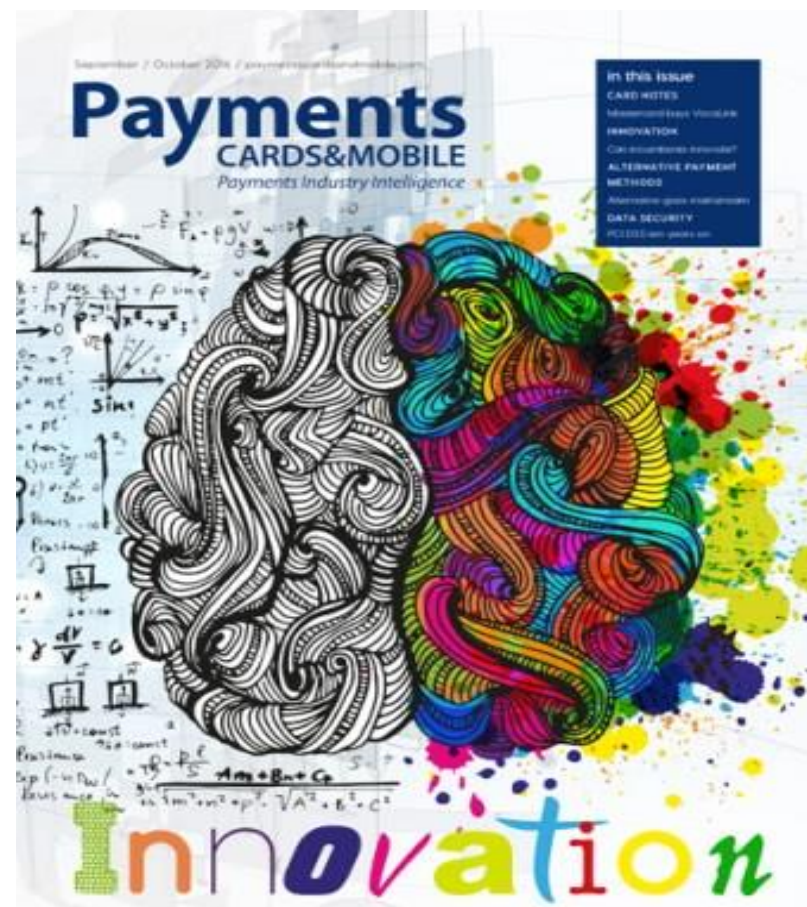
Hợp tác, đổi mới hay là chết?

Sự xói mòn niềm tin vào hệ thống tài chính và sự phát triển của các FinTech đang tạo ra mối đe dọa đối với mô hình ngân hàng truyền thống và bắt buộc các tổ chức tài chính phải đánh giá lại hiệu quả của các mô hình nguyên cứu và phát triển (R&D) của mình.

Về lâu dài, rất có thể các ngân hàng truyền thống sẽ mất đi nhiều quyền kiểm soát đối với lĩnh vực ngân hàng bán lẻ. Giải pháp đối với các ngân hàng là tập trung vào lĩnh vực ngân hàng doanh nghiệp và đầu tư để duy trì sự phát triển bền vững. Mặc dù lĩnh vực ngân hàng doanh nghiệp và đầu tư có độ rủi ro cao hơn so với ngân hàng bán lẻ, nhưng mang lại tỉ suất lợi nhuận cao hơn. Ngân hàng doanh nghiệp là một bộ phận không bị ảnh hưởng nhiều bởi tình trạng “gián đoạn số”.

Tuy nhiên, đối với các quốc gia có thu nhập thấp thì đó là một nhiệm vụ hết sức nặng nề bởi lĩnh vực ngân hàng doanh nghiệp và đầu tư sử dụng phương pháp tiếp cận lập lại với hoạt động kinh tế. Với năng lực sản xuất yếu kém và tình trạng tăng trưởng trì trệ hoặc tăng trưởng âm, lĩnh vực ngân hàng doanh nghiệp và đầu tư rất khó trở thành lĩnh vực trọng tâm trong hoạt động kinh doanh ngân hàng, bởi các yếu tố rủi ro tín dụng rất nhiều song lợi tức đầu tư (ROI) lại rất thấp.

Một rào cản đối với lĩnh vực ngân hàng doanh nghiệp và đầu tư là năng lực cơ sở hạ tầng. Mặc dù “Thời điểm Uber” đang xuất hiện tại khắp các khu vực trên thế giới song các ngân hàng ở những quốc gia phát triển đều được bảo vệ rất tốt bởi những ngân hàng này có thể dễ dàng chuyển sự tập trung sang các công cụ phái sinh và dịch vụ thế chấp - 2 lĩnh vực cuối cùng của các ngân hàng. Trong khi đó, các nước đang phát triển lại không có được các thị trường công cụ phái sinh và thế chấp sôi động, vì vậy nguy cơ của tình trạng “gián đoạn số” đi kèm với niềm tin của người tiêu dùng ở mức thấp sẽ khiến sự xói mòn ngày càng trở nên nghiêm trọng hơn.



ngành trong ngành tài chính, các ngân hàng nhỏ, được đo lường bằng mức độ an toàn vốn, chắc sẽ phải gánh chịu nhiều tổn thất nhất.

Để “sống sót” sau cơn cuồng phong mang tên “gián đoạn số”, các ngân hàng phải tái thiết chính mình thông qua việc nắm giữ nhiều vốn sắp chuyển đổi thành tiền mặt để phục vụ cho sự phát triển bền vững trong dài hạn và cần đánh giá lại hoạt động R&D của mình để luôn duy trì sức sáng tạo và năng lực thích ứng với môi trường hiện tại. Nếu các ngân hàng ở Zimbabwe đầu tư thích đáng cho các hoạt động đổi mới hệ thống thì họ đã không phải đối diện với nguy cơ bong bóng m-money.

Nhiều ngân hàng tại những nền kinh tế phát triển đã nhận thức được tầm quan trọng của việc chủ động phòng ngừa nguy cơ “gián đoạn kỹ thuật số” thông qua việc hợp tác và tài trợ vốn cho một số FinTech khởi nghiệp.

Chẳng hạn, Barclays đã ra mắt Barclays Accelerator - chương trình đầu tư nhằm vào đối tượng chính là các FinTech để nhận được và phát triển một số công nghệ có khả năng xây dựng mô hình ngân hàng đáp ứng hiệu quả mong muốn của khách hàng, đồng thời phù hợp với môi trường kinh doanh và pháp lý hiện tại. Một ví dụ tiêu biểu khác là các ngân hàng thương mại ở Kenya đã hợp tác chặt chẽ với nhà cung cấp dịch vụ m-money M-Pesa. Để tồn tại, các ngân hàng ở Zimbabwe cần phải chấp nhận thực tế “gián đoạn số” và đầu tư nhiều hơn vào đó.

Thiết bị di động hiện nay là hình thức thanh toán và giao dịch được yêu thích, và các ngân hàng không nên bỏ qua hiện tượng này bởi nó sẽ tạo ra tác động rất lớn đến năng lực vận hành và sự tồn tại của họ.

“Gián đoạn số” đã diễn ra từ lâu nay và các ngân hàng buộc phải lựa chọn 1 trong 2 khả năng: hoặc là đổi mới hoặc là hợp tác với các FinTech. Thái độ “mũ ni che tai” sẽ chỉ khiến sự sụp đổ của hệ thống ngân hàng truyền thống đến nhanh hơn.

Cần nhớ rằng xu thế “gián đoạn số” hiện nay lớn đến mức có thể làm sụp đổ mô hình ngân hàng truyền thống. Chính vì vậy, các ngân hàng hiện chỉ còn 2 sự lựa chọn: Đổi mới hoặc là “chết”./.

(Zimbabwe Independent)



LEADING WORLD TECHNOLOGY FOR EMERGING MARKETS



MK Group's certificates



Industry association membership



Copyright© 2017 by MK Group

www.mk.com.vn | contact-mk@mk.com.vn | [www.facebook.com.vn/mkgroup1999](https://www.facebook.com/vn/mkgroup1999)

Hà Nội: Tầng 11, tòa nhà TTC, 19 Duy Tân, Cầu Giấy, Hà Nội, Việt Nam | Contact: (84-4) 6266 2703 (ext: 117)
TP. Hồ Chí Minh: Tầng 7 Thiên Sơn Building, 5 Nguyễn Gia Thiều, Quận 3, TP. HCM | Contact: (84-8) 3930 5023