

Bản tin điện tử

THẾ GIỚI THỂ

Số 59 | Tháng 1/2017

Biên tập nội dung:
Bà Phan Thị Quỳnh Hoa
Giám đốc Tập đoàn MK

Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về email:
thegioithe@mkgroup.com.vn

[Kỷ niệm 14 năm thành lập MK Smart \(2003-2017\)](#)

[Giải pháp xác thực bảo mật KeyPass™ giúp giảm thiểu rủi ro giao dịch trực tuyến](#)

[Ứng dụng Công nghệ Xác thực bảo mật trên thế giới](#)

[Châu Âu: Báo động tình trạng phá hoại ATM bằng chất nổ](#)

[Mỹ tăng cường bảo vệ thẻ trả trước](#)

[Visa: Châu Âu sẵn sàng ứng dung giải pháp 3-D Secure 2.0 từ tháng 4/2018](#)

[Sự phát triển của ví điện tử và thanh toán di động](#)



KỶ NIỆM 14 NĂM THÀNH LẬP MK SMART (2003 – 2017)

Trải qua 14 năm xây dựng và phát triển, MK Smart đã đạt được nhiều thành tựu đáng trân trọng, cùng các công ty thành viên góp phần đưa MK Group có tên trong bản đồ Thế giới cũng như dần khẳng định vị thế của Công ty giải pháp công nghệ hàng đầu Đông Nam Á.

Xin chúc MK Smart sẽ gặt hái nhiều thành công hơn nữa trong những năm tiếp theo!

Nhân dịp kỷ niệm 14 năm thành lập MK Smart (2003 – 2017), mời quý độc giả cùng điểm lại những mốc son của MK Smart trong thời gian qua:

2016

Là doanh nghiệp tư nhân đầu tiên được Ban Cơ Yếu Chính Phủ trao giấy phép sản xuất kinh doanh sản phẩm mật mã dân dụng.

2015

Được cấp chứng chỉ sản xuất thẻ tín dụng mang thương hiệu JCB

2014

Công ty Dai Nippon Printing (DNP- Nhật Bản) trở thành Cổ đông & Đối tác chiến lược của MK Smart

2013

MK Smart là doanh nghiệp Việt Nam đầu tiên được cấp Giấy Chứng nhận Doanh nghiệp Công nghệ cao của Bộ Khoa học và Công nghệ.

2010

Khánh thành nhà máy tại Khu công nghệ cao Sài Gòn, Tp. Hồ Chí Minh
Đạt 3 chứng chỉ S.A.S của GSMA, MasterCard và Visa về an ninh sản xuất thẻ chip

2008

Giới thiệu sản phẩm mới: In cá thể và lồng gập thư vào phong bì tự động (Direct Mailing)
Khởi động dây chuyền sản xuất Giấy vi tính liên tục (Business & Computer Form)

2007

Khai trương Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển (R&D) MK Smart tại Hà Nội

2004

Khánh thành Nhà máy sản xuất thẻ MK đặt tại KCN Quang Minh, Hà Nội

2003

Thành lập MK Smart



Giải pháp xác thực bảo mật KeyPass™ giúp giảm thiểu rủi ro giao dịch trực tuyến



Sự phát triển vượt bậc của công nghệ không chỉ cung cấp các ứng dụng tích cực cho nhân loại, mà còn tạo điều kiện cho “tội phạm công nghệ cao” thực hiện các hoạt động phi pháp với mức độ gia tăng cả về lượng và chất.

Hiểu được sự cấp thiết của vấn đề bảo mật thông tin, trung tâm Nghiên cứu & Phát triển MK Group đã xây dựng và giới thiệu ra thị trường Sản phẩm Xác thực bảo mật bằng Mật khẩu một lần KeyPass™ OTP nhiều tiện ích người dùng nhằm đáp ứng nhu cầu bảo mật và tiếp cận các nguồn thông tin với các mức độ bảo mật khác nhau; hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp giảm thiểu rủi ro trong các giao dịch trực tuyến.

KeyPass™ là kênh độc lập với các hệ thống khác, cung cấp khả năng xác thực người dùng đồng thời qua Internet, mạng di động, và mạng riêng ảo (VPN). KeyPass™ gồm 2 thành phần chính là Hệ thống xác thực trung tâm được cài đặt Phần mềm KeyPass Server và các thiết bị đầu cuối theo các Phương thức sinh OTP. Ngoài Tên truy cập và Mật khẩu tĩnh thông thường, người sử dụng mỗi khi truy cập vào tài khoản của mình hoặc mỗi lần làm các giao dịch tài chính, ngân hàng lại có một mật khẩu chỉ sử dụng được một lần (OTP) để xác thực. Chính vì vậy ngay cả trong trường hợp Tên truy cập và Mật khẩu tĩnh bị lộ hoặc bị đánh cắp nhưng kẻ xấu cũng không có cách để truy cập hoặc thực hiện các giao dịch trên tài khoản của người dùng.

Giải pháp xác thực Keypass™ có thể được ứng dụng rộng rãi cho các lĩnh vực ngân hàng điện tử, thương mại điện tử, mua sắm trực tuyến, giải trí trực tuyến và các tiện ích trực tuyến khác, giúp đảm bảo môi trường làm việc an toàn ổn định nhưng vẫn thân thiện và tiện dụng cho người dùng.

Ứng dụng Công nghệ Xác thực bảo mật trên thế giới

Ngân hàng Ấn Độ triển khai công nghệ xác thực vân tay trên ATM

Ngân hàng DCB của Ấn Độ vừa triển khai chương trình xác thực vân tay trên ATM đầu tiên tại thành phố Bhilwara, bang Rajasthan. Chương trình này sẽ được liên kết với cơ sở dữ liệu sinh trắc quốc gia Aadhaar của Ấn Độ. CEO của DCB, Murali M. Natrajan cho biết các khách hàng của ngân hàng này có thể nhập 12 số ID Aadhaar và đặt ngón tay của họ lên đầu đọc sinh trắc, hoặc có thể chọn sử dụng thẻ và vân tay.

DCB tháng 4/2016 đã triển khai dự án thí điểm tại thành phố Mumbai. Tiếp đó, ngân hàng này đã đưa vào vận hành hệ thống ATM sử dụng cơ sở dữ liệu Aadhaar tại các bang Odisha, Punjab, Karnataka và hiện nay là các bang Tamil Nadu, Haryana và Rajasthan./.

(Planet Biometrics)

Yes Bank triển khai công nghệ thanh toán bằng âm thanh ToneTag

Yes Bank của Ấn Độ mới tung ra bộ phát triển phần mềm ToneTag cho phép thanh toán bằng sóng âm thông qua ứng dụng ví di động YES Pay của ngân hàng này.

ToneTag sử dụng micro hoặc loa của bất kỳ thiết bị nào để truyền dữ liệu thông qua sóng âm tại các thiết bị đầu cuối của các đơn vị chấp nhận thẻ được trang bị công nghệ này. SDK bao gồm các tính năng như bộ lọc tiếng ồn, mã hóa 3 cấp độ, thiết bị mã hoá, mật mã hộp trắng và xác thực đa nhân tố.

“Thanh toán không tiếp xúc dựa trên âm thanh là một công nghệ chưa từng xuất hiện trước đây, và sẽ trở thành một khái niệm hết sức thú vị với sự ra đời của ToneTag. Khi mà IoT càng lúc càng được được chú trọng đầu tư thì người tiêu dùng sẽ ngày càng phụ thuộc vào thanh toán không tiếp xúc. ToneTag chính là sự đánh cược của chúng tôi vào khả năng sẵn sàng phục vụ cho tương lai của YES Pay”, Chủ tịch Yes Bank - Ritesh Pai phát biểu.

Đây không phải lần đầu tiên ngân hàng này ứng dụng công nghệ thanh toán dựa trên âm thanh. Yes Bank năm 2016 đã hợp tác với Ultracash Technologies để triển khai công nghệ chuyển dữ liệu thanh toán giữa 2 thiết bị thông qua sóng âm tần số siêu cao (UHF)/.

(Planet Biometrics)



Ứng dụng Công nghệ Xác thực bảo mật trên thế giới

Philippines kết nối với Interpol thông qua hệ thống kiểm soát biên giới công nghệ sinh trắc

Nhà chức trách nước này cho biết dự án ứng dụng công nghệ sinh trắc sẽ đưa Philippines trở thành quốc gia đầu tiên trong khu vực Đông Nam Á kết nối hệ thống cơ sở dữ liệu (CSDL) với Tổ chức Cảnh sát Hình sự Quốc tế (Interpol). Theo Cục Quản lý Nhập cư Philippines (BI), giải pháp nhận dạng khuôn mặt đảm bảo hình ảnh được chụp tại biên giới sẽ được kiểm tra chéo với CSDL ảnh của Interpol để phát hiện những người tị nạn, phần tử khủng bố, tội phạm hiệp dâm bị truy nã, và những kẻ sử dụng hộ chiếu giả từ khắp nơi trên thế giới trong danh sách của Interpol.

Sự kết nối giữa BI và Interpol đã gần được hoàn thiện và hiện nay các lập trình viên máy tính của cả 2 cơ quan đang thực hiện các cuộc diễn tập thử nghiệm và những bài kiểm tra kỹ thuật trước khi công bố cái gọi là dự án “CSDL Hệ thống Interpol Cố định” (Fixed Interpol Network Database – FIND), Jaime Morente - quan chức của BI cho biết thêm.

Nhật Bản ứng dụng công nghệ nhận dạng khuôn mặt tại các cửa khẩu

Nhật Bản xác nhận sẽ đưa vào sử dụng hệ thống nhận dạng khuôn mặt tự động đối với khách quốc tế nhằm phục vụ công tác khủng bố. Hệ thống sẽ chính thức đi vào vận hành kể từ thời điểm tổ chức Olympics Tokyo 2020.

Cục Kiểm soát Nhập cư Nhật Bản cho biết công nghệ nói trên sẽ được triển khai tại 156 bến cảng và sân bay trên toàn Nhật Bản và việc kiểm tra bắt buộc đối với tất cả những người nước ngoài, ngoại trừ trẻ em dưới 16 tuổi, các nhà ngoại giao và những người được phép thường trú ở nước này.

Hệ thống mới sẽ so sánh hình ảnh khuôn mặt của người nước ngoài với hình ảnh của các nghi phạm khủng bố. Nếu hình ảnh trùng khớp, đối tượng tình nghi sẽ bị coi là mối đe dọa và phải đối mặt với nguy cơ bị trục xuất ra khỏi Nhật Bản, Cục Kiểm soát Nhập cư Nhật Bản cho biết thêm./.

Czech: Các trường mẫu giáo lắp đặt máy quét vân tay

Các trường mẫu giáo tại Cộng hòa Czech sẽ lắp đặt máy quét vân tay để nâng cao khả năng kiểm soát an ninh. Biện pháp này không chỉ giúp bảo vệ tốt hơn cơ sở vật chất của trẻ em mà còn đơn giản hóa công việc của các giáo viên mầm non - những người gánh trách nhiệm kiểm soát việc ra vào tòa nhà.

Hãng thông tấn Sputnik của Nga dẫn lời Pavlina Pankova, giám đốc của một trường mẫu giáo cho biết nhà trường đã thực hiện việc đăng ký vân tay cho 80% tổng số phụ huynh. Các trường mẫu giáo ở Czech cũng sẽ cài đặt hệ thống liên lạc video và giới thiệu phù hiệu điện tử đặc biệt.

Bà Pankova khẳng định phần lớn các bậc phụ huynh đều tán thành với những biện pháp kiểm soát an ninh mới.

Singapore ứng dụng công nghệ quét võng mạc khi đăng ký thẻ căn cước

Quốc hội Singapore lần đầu tiên đưa ra thảo luận về quy định ứng dụng công nghệ quét võng mạc trong dự luật đăng ký quốc gia. Dự luật hiện tại tìm cách sửa đổi Luật Đăng ký Quốc gia (NRA) hiện nay để cho phép Cục Quản lý Nhập cư và Cửa khẩu (ICA) nâng cao hiệu quả và năng suất hoạt động.

Các đề xuất sửa đổi sẽ cho phép ICA thu thập hình ảnh võng mạc của các công dân và người cư trú dài hạn tại Singapore để phục vụ mục đích nhận dạng bổ sung, qua đó nâng cao hiệu quả của các phương pháp xác minh danh tính (ID)/.

Trung Quốc: ứng dụng công nghệ nhận dạng khuôn mặt trong thanh toán phí giao thông

Thành phố Ngân Xuyên, thủ phủ của Khu tự trị Hồi Ninh Hạ, Trung Quốc vừa ứng dụng công nghệ bảo mật sinh trắc trên toàn bộ hệ thống giao thông. Công nghệ mới cho phép hành khách thanh toán thông qua việc nhận dạng khuôn mặt. Trên hệ thống xe buýt trong thành phố, phần mềm nhận diện khuôn mặt đã thay thế hộp vé, theo CNN. Đầu năm 2016, nhà ga xe lửa lớn nhất ở Bắc Kinh đã bắt đầu thử nghiệm công nghệ nhận dạng khuôn mặt để xác thực danh tính của hành khách đi tàu. Theo đó, các công dân có thể căn cước thẻ hệ thứ hai và vé màu xanh được gắn dải từ có thể check-in tự động. Hành khách phải đứng trước màn hình để chụp ảnh và sau đó chờ khoảng 3 giây để xác thực.

Ra mắt vào năm 2004, thẻ căn cước công dân thẻ hệ thứ hai được tích hợp con chip chứa hình ảnh kỹ thuật số cùng với các thông tin cá nhân cần thiết của chủ thẻ. Nhận dạng khuôn mặt ngày càng được coi là giải pháp ngân hàng tiềm năng tại Trung Quốc. WeBank, ngân hàng ảo được Tencent hỗ trợ, dự định sẽ sử dụng công nghệ này để xác thực danh tính của chủ tài khoản mới./.

(Planet Biometrics)

Tiêu chuẩn kỹ thuật mới bổ sung tính năng visa và con dấu kỹ thuật số cho hộ chiếu điện tử

Hộ chiếu điện tử (ePassport) đã được phát hành các quốc gia công nghiệp phát triển trong hơn 1 thập kỷ qua. Cuốn sổ hộ chiếu được gắn chip thẻ thông minh không tiếp xúc là một bộ phận tiêu chuẩn của hoạt động lĩnh vực hành quốc tế ngày nay.

Mặc dù các đặc điểm kỹ thuật của hộ chiếu điện tử đã được kiểm tra hết sức kỹ lưỡng, nhưng Tổ chức Hàng không Dân dụng Quốc tế (ICAO) vẫn đang nghiên cứu về những bước nâng cấp tiếp theo đối với các loại tài liệu lĩnh vực hành và các ứng dụng khác nhằm tận dụng tối đa khả năng của con chip tích hợp trong cuốn sổ này.

ICAO và Nhóm Công tác Công nghệ mới (NTWG) của tổ chức này đã sáng chế ra Cấu trúc Dữ liệu Logic (LDS) 2.0 để nâng cao chức năng của chip thẻ thông minh trong hộ chiếu điện tử, Justin Ikura - đồng Chủ tịch ICAO NTWG LDS 2 cho biết.

LDS là định dạng được sử dụng để lưu trữ dữ liệu trên chip không tiếp xúc. Hoạt động này phải được chuẩn hóa để con chip tương thích với các đầu đọc khác nhau tại nhiều quốc gia khác nhau.

Justin Ikura cho biết LDS2 sẽ bổ sung các ứng dụng vào hộ chiếu điện tử bằng cách số hóa phần còn lại của cuốn hộ chiếu và cho phép các quốc gia khác ghi lại con dấu du lịch, visa và thông tin sinh trắc bổ sung theo phương pháp số hóa. Với LDS hiện tại, con chip sẽ bị khóa sau khi phát hành và không thể lưu trữ thêm thông tin.

Visa và con dấu du lịch rất khó bị làm giả nhưng LDS 2.0 sẽ tăng cường khả năng bảo mật bằng cách yêu cầu chúng phải có chữ ký số của quốc gia phát hành. ICAO vẫn đang nỗ lực xác định dung lượng bộ nhớ cần thiết đối với con chip để có thể hỗ trợ đầy đủ chuẩn LDS 2.0.

Các tiêu chuẩn và định dạng điện tử của dữ liệu LDS 2.0 không chỉ có khả năng chống giả mạo, mà còn đảm bảo rằng các nhân viên kiểm soát biên giới có thể dễ dàng giải mã và phân tích hình thức lĩnh vực hành và thông tin visa, Justin Ikura cho biết thêm.

Cũng theo Justin, việc ứng dụng LDS 2.0 một cách rộng rãi trên thực tế chỉ có thể xảy ra trong 5 - 10 năm tới./.

(SecureID News)

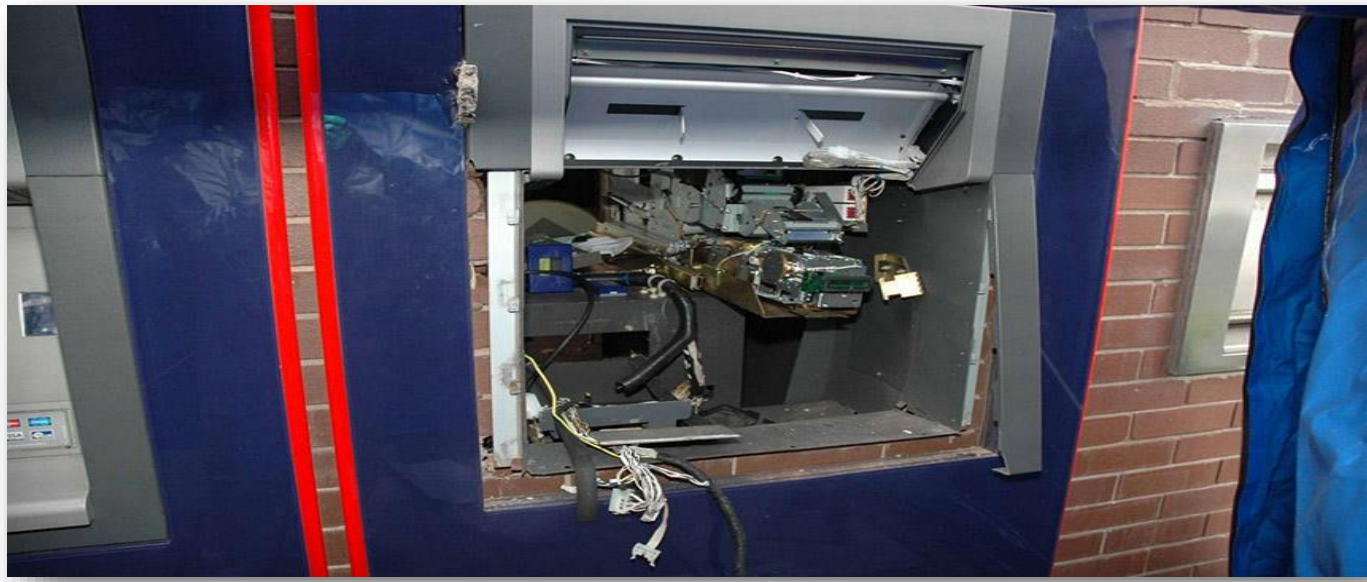


“Người bạn tin cậy” giúp độc giả tiết kiệm thời gian tìm kiếm và chọn lọc các thông tin liên quan tới các giải pháp phát hành và ứng dụng Thẻ/Thẻ thông minh, giải pháp xác thực và bảo mật giao dịch trên thế giới.

Đăng ký nhận BẢN TIN ĐIỆN TỬ THẾ GIỚI THẺ tiếng Việt/tiếng Anh tại email:

thegioithe@mkgroup.com.vn

Châu Âu: Báo động tình trạng phá hoại ATM bằng chất nổ



Cơ quan An ninh ATM Châu Âu (EAST) cho biết thủ đoạn phá hoại ATM bằng chất nổ để đánh cắp tiền trong két sắt ở Châu Âu đang diễn ra hết sức phức tạp.

Trong 6 tháng đầu năm 2016, EAST đã ghi nhận được 492 vụ tấn công bằng chất nổ, tăng rất cao so với 273 vụ tấn công trong cùng kỳ năm 2015, trong đó có 110 vụ được thực hiện bằng chất nổ rắn, và các trường hợp còn lại đều được thực hiện bằng khí ga. Tổng số tiền bị đánh cắp thông qua các vụ tấn công này là 400.000 Euro (khoảng 440.000 USD).

Các vụ tấn công phá hoại này đã và đang giống lên một hồi chuông cảnh báo rằng gian lận ATM không phải là thách thức duy nhất đối với công tác bảo vệ an toàn cho hệ thống máy rút tiền tự động.

Ngoài ra, việc sử dụng chất nổ để phá hoại ATM còn đe dọa tới sự an toàn của các địa điểm công cộng. “Sự gia tăng các vụ tấn công bằng chất nổ tiềm ẩn nguy cơ gây ra những thiệt hại lớn về con người, thiết bị và các công trình xây dựng”, Lachlan Gunn - Giám đốc EAST cho biết.

ATM, đặc biệt là những chiếc máy cũ, từ lâu đã là một mục tiêu “dễ xơi” đối với những kẻ tấn công bởi chúng có thể thâm nhập bằng biện pháp vật lý và qua mặt các giải pháp kiểm soát bảo mật bằng hành vi tấn công hộp đen, hoặc tiến hành những cuộc tấn công từ xa bằng mã độc để đánh cắp số tiền mặt được lưu trữ trong ATM.

(Bankinfosecurity)

Mỹ tăng cường bảo vệ thẻ trả trước

Các cơ quan chức năng của Mỹ sẽ kiểm soát chặt chẽ thị trường thẻ trả trước nhằm bảo vệ người dùng, tương tự mức độ bảo vệ hiện được áp dụng đối với thẻ tín dụng và ghi nợ.

Số tiền mà người Mỹ đổ vào thẻ trả trước “có thể nạp lại để sử dụng cho nhiều mục đích” đã tăng từ dưới 1 tỉ USD trong năm 2003 lên tới gần 65 tỉ USD trong năm 2012, và con số này được dự báo sẽ tăng gần gấp đôi vào năm 2018.

Mặc dù đã chứng minh được sự thân thiện với những người không đủ khả năng tiếp cận các dịch vụ ngân hàng, song thẻ trả trước này cũng vấp phải nhiều chỉ trích vì các khoản chi phí cao và không rõ ràng, đồng thời thiếu sự bảo vệ khi tiền bị mất hoặc đánh cắp.

Theo các quy định mới của Cục Bảo vệ Tài chính Tiêu dùng Mỹ (CFPB), người tiêu dùng Mỹ kể từ tháng 10/2017 sẽ được bảo vệ trước các giao dịch trái phép nếu thẻ của họ bị mất hoặc bị đánh cắp.

Các tổ chức tài chính cũng sẽ phải hợp tác với người tiêu dùng, khi những người này phát hiện thấy các giao dịch trái phép hoặc gian lận, hoặc những lỗi khác, được thực hiện thông qua tài khoản của họ, để điều tra và giải quyết các sự cố một cách kịp thời, và khi cần thiết thì phải tiến hành đền bù những khoản tiền bị mất.

Thêm vào đó, các nhà phát hành thẻ trả trước sẽ phải cung cấp miễn phí thông tin tài khoản - số dư, lịch sử giao dịch và các khoản lệ phí hoặc trực tuyến, qua điện thoại hoặc bằng văn bản theo yêu cầu của các chủ thẻ.

Các quy định mới sẽ được áp dụng đối với thẻ trả trước truyền thống cũng như ví di động, các sản phẩm thanh toán P2P như Venmo, và các tài khoản trả trước điện tử khác./.

(Payments Cards & Mobile)

Visa: Châu Âu sẵn sàng ứng dụng giải pháp 3-D Secure 2.0 từ tháng 4/2018

EMVCo thời gian tới sẽ ra mắt 1 bản cập nhật quan trọng đối với tiêu chuẩn kỹ thuật 3-D Secure sử dụng trong xác thực giao dịch trực tuyến, chính vì vậy Visa bày tỏ hy vọng sẽ thiết lập được thời hạn chuyển đổi đối với các đơn vị chấp nhận thẻ ở Châu Âu, muộn nhất là vào tháng 4/2018.

3-D Secure là một giao thức tin nhắn được sử dụng trong lĩnh vực dịch vụ thanh toán, dưới thương hiệu Verified by Visa và MasterCard SecureCode, cho phép khách hàng tự xác thực với tổ chức phát hành thẻ khi mua hàng trực tuyến thông qua trình duyệt web trên PC. Theo quyết định của EMVCo, việc chính thức công bố phiên bản mới sẽ được lùi tới khoảng thời gian nửa đầu năm 2017.

Visa hiện nay đang thực hiện công tác phát triển ở trong nội bộ nhằm tạo điều kiện cho Verified by Visa và dịch vụ xác thực người tiêu dùng của công ty có thể sớm xuất hiện trên thị trường vào giữa năm 2017.

Cũng theo Visa, để đảm bảo cho các bên tham gia có đủ thời gian triển khai các sản phẩm và dịch vụ mới, tổ chức thẻ này sẽ lùi thời hạn áp dụng một số quy tắc - chẳng hạn như miễn bồi hoàn gian lận đối với các giao dịch 3-D Secure 2.0 được thực hiện tại các đơn vị chấp nhận thẻ nỗ lực triển khai tiêu chuẩn bảo mật mới - cho đến khi chương trình được vận hành chính thức.

Thời hạn triển khai cũng sẽ khác nhau giữa các khu vực. Tại Châu Âu, nơi công nghệ xác thực dựa trên sự đánh giá rủi ro đang hết sức thịnh hành, thời hạn cuối cùng sẽ là tháng 4/2018, nhưng kế hoạch đối với các thị trường khác vẫn chưa được quyết định./.

(Finextra)



SỰ PHÁT TRIỂN CỦA VÍ ĐIỆN TỬ VÀ THANH TOÁN DI ĐỘNG

Aite Group công bố Sách Trắng về sự phát triển và lớn mạnh của các dịch vụ ví điện tử trong lĩnh vực di động và thương mại điện tử.

Sách Trắng tóm lược những đóng góp của các sản phẩm ví điện tử đối với sự phát triển của thương mại và mô tả chi tiết quá trình phát triển của ví di động. Bên cạnh đó, nghiên cứu của Aite cũng nêu bật những chiến lược được nhiều tổ chức kinh doanh dịch vụ ví di động - như các ngân hàng, nhà sản xuất thiết bị gốc (OEM), nhà mạng (MNO), đơn vị bán hàng, và các nhà cung cấp bên thứ ba - áp dụng, đồng thời thảo luận thêm về những cơ hội sắp tới của các đơn vị này.

Sách Trắng cũng đưa ra dự báo về thương mại trực tuyến toàn cầu giai đoạn 2012 - 2020. Theo đó, thị trường thương mại trực tuyến toàn cầu sẽ đạt tổng giá trị 7.114 tỉ USD vào năm 2020, và thương mại bán lẻ di động sẽ là một phần quan trọng của thương mại trực tuyến.

“Ví điện tử mang tới 1 giải pháp an toàn và tiện lợi cho các đơn vị kinh doanh trong quá trình tương tác và giao dịch với khách hàng trên tất cả các kênh bán hàng, bao gồm cả trực tuyến và ngoại tuyến”, Ronvan Wezel - chuyên gia phân tích cấp cao của Aite Group - nhận xét.

“Việc cắt giảm nhiều thủ tục phiền toái trong quá trình thanh toán giúp các đơn vị kinh doanh phục vụ tốt hơn và kéo theo sự gia tăng doanh thu bán hàng. Với sự kết hợp giữa khả năng truy cập mạng Internet một cách dễ dàng và tốc độ truy cập nhanh chóng, các đơn vị kinh doanh theo đuổi đường lối sáng tạo sẽ có thể mang lại một trải nghiệm mới cho khách hàng, và điều này sẽ làm bùng nổ sự phát triển của ví điện tử. Những nhà cung cấp ví điện tử thành công sẽ là người tạo ra cho khách hàng cảm giác thân thiện (dễ sử dụng), yên tâm (liên quan vấn đề bảo mật), và khả năng giao dịch ở bất kỳ thời gian và không gian nào.”

Với sự tăng trưởng theo cấp số nhân của thương mại di động và thương mại trực tuyến, đi cùng với đó là sự đa dạng của các phương thức tiếp cận trong kinh doanh dịch vụ ví điện tử, dự báo lĩnh vực này sẽ phát triển nhanh chóng ở khắp các khu vực trên thế giới. Theo Sách Trắng, ví điện tử đang phát triển cực nóng; trở thành trợ lực cho sự phát triển của thương mại, thay vì chỉ đơn thuần là nhân tố thúc đẩy doanh thu cho các đơn vị cung cấp dịch vụ này.

Ví điện tử cũng mang lại giá trị cho các tổ chức tài chính bán lẻ nhờ vào khả năng tăng cường kết nối với khách hàng, từ đó nâng cao số lượng giao dịch thanh toán thẻ và “giữ chân” khách hàng tốt hơn.

Trong khi ví điện tử trong không gian thanh toán trực tuyến/di động đang dẫn đầu làn sóng thương mại điện tử, thì ví di động trong thế giới thực chỉ mới được hình thành nhưng cũng được dự báo sẽ tăng trưởng đều đặn.

Nghiên cứu của Aite cho thấy ví di động sẽ phát triển theo 2 con đường riêng biệt - ví di động dùng cho nhiều mục đích khác nhau sẽ sử dụng công nghệ NFC để kết nối, và ví di động độc quyền của các đơn vị bán lẻ sẽ sử dụng hàng loạt công nghệ khác nhau, bao gồm mã quang học/QR và các thiết bị Beacon sử dụng công nghệ BLE (Bluetooth Low Energy).

Figure 1: Global Online Commerce Forecast



Ngày nay, các ngân hàng, MNO và các đơn vị kinh doanh đều đang cạnh tranh với nhau trong lĩnh vực ví di động; và để chiếm được lợi thế so với đối thủ, các tổ chức này cần phải sở hữu năng lực phát triển dịch vụ ví di động trong tương lai, cho dù là đối với một chiếc ví độc quyền hoặc đa mục đích, phù hợp với chiến lược và cam kết lợi ích đối với người tiêu dùng (consumer value proposition) của công ty.

Theo Sách Trắng, ví di động và ví điện tử đều tạo ra nhiều cơ hội để các tổ chức tài chính cải thiện và thắt chặt mối quan hệ với khách hàng. Con đường phát triển của tất cả các công nghệ ví đều hướng đến mục tiêu loại bỏ những phiền toái trong hoạt động mua bán hàng hoá và dịch vụ, từ đó góp phần quan trọng giảm thiểu tình trạng huỷ bỏ giao dịch thanh toán và tối đa hóa sự hài lòng của khách hàng.

“Tiềm năng của ví di động là cực kỳ hứa hẹn bởi công nghệ này có khả năng giản hóa quy trình thanh toán và nâng cao trải nghiệm của khách hàng. Nếu không có ví điện tử, khách hàng sẽ phải nhập hàng loạt thông tin trên màn hình smartphone, và điều này có thể dẫn đến sự nhầm lẫn và sẽ khiến họ quay trở về với những phương thức thanh toán truyền thống.

Giá trị thực của chiếc ví điện tử không chỉ dừng lại ở giao dịch thanh toán; nó còn sở hữu tiềm năng to lớn trong việc tạo ra một khối lượng dữ liệu giao dịch tiêu dùng khổng lồ. Không còn nghi ngờ gì nữa, ví di động sẽ tạo ra nhiều điều kiện thuận lợi giúp các nhà cung cấp và các đơn vị kinh doanh có thể khai thác thông tin để thu hút khách hàng bằng trải nghiệm tốt hơn trong mỗi lần mua sắm”, Srinivas Nidugondi - Phó Chủ tịch của Aite Group - bình luận.

Với sự kết hợp giữa khả năng truy cập mạng Internet một cách dễ dàng và tốc độ truy cập nhanh chóng, ví điện tử thể sử dụng băng thông rộng để đem lại một trải nghiệm tiêu dùng mới, và điều này sẽ dẫn tới sự phát triển bùng nổ của các dịch vụ ví điện tử, Ron van Wezel kết luận./.





Trusted partner for Authentication and Secure solutions,
Card personalization solutions and Smart card products



MK Group's cetificates



Industry association membership



Copyright© 2017 by MK Group

www.mk.com.vn | contact-mk@mk.com.vn | www.facebook.com.vn/mkgroup1999

Hà Nội: Tầng 11, tòa nhà TTC, 19 Duy Tân, Cầu Giấy, Hà Nội, Việt Nam | Contact: (84-4) 6266 2703 (ext: 117)
TP. Hồ Chí Minh: Tầng 7 Thiên Sơn Building, 5 Nguyễn Gia Thiều, Quận 3, TP. HCM | Contact: (84-8) 3930 5023