

Tổng biên tập: Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - Giám đốc Tập đoàn MK | Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về: [thegioithe@mkgroup.com.vn](mailto:thegioithe@mkgroup.com.vn)

Lưu ý: Toàn bộ thông tin/hình ảnh trong Bản tin điện tử nội bộ Thế Giới Thẻ MK Group được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ kiến thức.

## MK GROUP ĐƯỢC CẤP GIẤY PHÉP KINH DOANH SẢN PHẨM, DỊCH VỤ MẬT MÃ DÂN SỰ

### Các tin bài chính

- ❖ [MK Group đồng hành cùng Đại hội Sales & Marketing Toàn Quốc 2017](#)
- ❖ [Hơn 90 triệu giao dịch thanh toán qua điện thoại di động](#)
- ❖ [Philippines cân nhắc triển khai hệ thống căn cước công dân ứng dụng công nghệ sinh trắc](#)
- ❖ [Các ngân hàng Trung Quốc nỗ lực chống gian lận thẻ](#)
- ❖ [Công nghệ nhận dạng khuôn mặt “nở rộ” ở Trung Quốc](#)



# MK GROUP ĐƯỢC CẤP GIẤY PHÉP KINH DOANH SẢN PHẨM, DỊCH VỤ MẬT MÃ DÂN SỰ CHO CÁC GIẢI PHÁP MÃ HÓA PRIM'X

*Các giải pháp mã hóa cấp cao Prim'X cung cấp khả năng mã hóa dữ liệu để bảo vệ tốt hơn các dữ liệu của khách hàng, giúp việc mã hóa dữ liệu trở nên toàn diện, đơn giản, tự động và tuân thủ các chính sách an ninh; đặc biệt giúp bảo vệ khách hàng không bị thất thoát các thông tin nhạy cảm và đối phó với gián điệp an ninh hay kinh tế.*

MK Group được cấp phép kinh doanh sản phẩm, dịch vụ mật mã dân sự cho 5 sản phẩm mã hóa của Prim'X (Pháp) bao gồm:

- **Sản phẩm ZoneCentral** giúp bảo đảm tính bảo mật của các tập tin trên hệ thống thông tin. Tùy thuộc vào cơ sở hạ tầng thông tin của tổ chức, ZoneCentral sẽ giúp mã hóa máy trạm cố định và di động, mã hóa các máy chủ tập tin với cấu hình linh hoạt và mạnh mẽ.

Đối với các tập tin được mã hóa, chỉ người dùng có thẩm quyền và đã được nhận diện mới có quyền truy cập.

- **Sản phẩm Cryhod** là sản phẩm mã hóa chống trộm cho máy tính xách tay, cho phép mã hóa toàn bộ và/hoặc phân vùng trong ổ cứng của tất cả các trạm làm việc di động của doanh nghiệp. Sản phẩm cho phép người dùng tùy chọn các phương thức xác thực mật khẩu hoặc chứng thư, từ đó giúp việc triển khai và sử dụng trở nên thân thiện.

Với Cryhod, doanh nghiệp sẽ loại bỏ hoàn toàn những rủi ro và thiệt hại liên quan đến việc bị mất hoặc rò rỉ các thông tin đã được lưu giữ khi bị trộm hoặc mất máy tính xách tay, đặc biệt với các công việc yêu cầu di chuyển nhiều.

- **Sản phẩm ZonePoint** là giải pháp lý tưởng để bảo mật mọi tài liệu bằng cách phân vùng mật mã của tài liệu giữa các nhóm người dùng (quản lý quyền được biết). Giải pháp cho phép các công ty quản lý tính bảo mật của tài liệu lưu trữ bằng cách quy định một chính sách mã hóa

riêng cho thư viện tài liệu của họ trong Microsoft SharePoint. Ngoài ra, doanh nghiệp còn có thể sử dụng máy chủ SharePoint trên Đám mây mà không lo ngại cơ mất dữ liệu.

Có thể nói ZonePoint chính là lựa chọn lý tưởng dành cho các công ty mong muốn chia sẻ dữ liệu đã mã hóa trong nội bộ hay cho các đối tác bên ngoài.

- **Sản phẩm Zed!** với khả năng mã hóa tệp nhằm đảm bảo tính bảo mật khi trao đổi tập tin. Ưu điểm của sản phẩm chính là khả năng truyền tải toàn bộ cấu trúc của tệp tin mà không gặp giới hạn về dung lượng. Với định dạng khóa truy cập khác nhau, Zed! sử dụng chìa khóa, hoặc dưới dạng mật khẩu đã thống nhất trước với người nhận hoặc ở dưới dạng chứng chỉ RSA (tệp tin chứng thư hoặc thư mục LDAP).

*Các giải pháp mã hóa cấp cao Prim'X cung cấp khả năng mã hóa dữ liệu để bảo vệ tốt hơn các dữ liệu của khách hàng, giúp việc mã hóa dữ liệu trở nên toàn diện, đơn giản, tự động và tuân thủ các chính sách an ninh; đặc biệt giúp bảo vệ khách hàng không bị thất thoát các thông tin nhạy cảm và đối phó với gián điệp an ninh hay kinh tế.*

## MK GROUP ĐỒNG HÀNH CÙNG ĐẠI HỘI SALES & MARKETING TOÀN QUỐC 2017

**VIETNAM SALES AND MARKETING CAMP 2017** | **CSMA SUMMIT 2017**

**DIGITAL TRANSFORMATION** | 17 & 18.11.2017 Sân golf Tân Sơn Nhất  
Him Lam Palace - Thành phố Hồ Chí Minh

Sự kiện 2 trong 1 với quy mô lớn nhất chuyên ngành sales marketing và truyền thông  
VSMCAMP: November 17, 2017 | CSMA SUMMIT: November 18, 2017

Đơn vị tổ chức: **CSMO VIETNAM**

Đơn vị thực hiện: **LeBros**

Đơn vị tài trợ: **VINGROUP**, **Vietnam Airlines**, **ZALO**, **LONG BIEN PALACE**, **SUNTORY PEPSICO**, **sodexo**, **VPBank**

Đối tác cung cấp dịch vụ: **SEONGON**, **VHT**, **HONEYNET**, **MKgroup**, **COOP MEDIA**, **UBER**, **Zalo business**

Đơn vị bảo trợ: **VAA**, **INFO TV**, **VMCC**

Đối tác truyền thông: **Đẹp**, **DOANH NHÂN**, **ĐANG**, **E**, **OVALINK**, **Plato**, **TIMEOUT**, **Rich One**, **NHÀ QUẢN LÝ**, **The LEADER**, **INFO TV**, **VMCC**

Tháng 11 này, tại Him Lam Palace - Sân golf Tân Sơn Nhất, TP. Hồ Chí Minh, đại hội chuyên ngành Sales và Marketing (VSMCamp) sẽ quay trở lại và quy tụ hơn 40 diễn giả là chuyên gia đến từ các agency, tập đoàn tên tuổi trong và ngoài nước. Đại hội được tổ chức bởi Câu lạc bộ các Giám đốc Sales & Marketing Việt Nam (CSMO) cùng với sự tham gia của nhiều doanh nghiệp tên tuổi tại Việt Nam.

Tại VSMCam 2017, MK Group tiếp tục là đối tác đồng hành và tài trợ toàn bộ thể đeo của sự kiện.

Năm nay, đại hội được tổ chức theo hình thức mới với hai chương trình bao gồm VSMCamp diễn ra vào ngày 17/11, chào đón mọi đối tượng của ngành sales và marketing đến tham dự, và CSMA Summit vào ngày 18/11, đặc biệt chỉ dành riêng cho các lãnh đạo cấp cao.

Một số chủ đề nổi bật của sự kiện VSMCamp 2017 gồm: Cách mạng Công nghiệp 4.0 và tác động đối với ngành sales và marketing; Mô hình bán hàng outsourcing và vai trò của data trong chiến lược xây dựng cơ sở hạ tầng dịch vụ bán hàng; Automation & Programmatic Marketing – Thời thống trị của Google và Facebook với dữ liệu lớn và machine learning; Social Media và thách thức với việc bảo vệ sự thực trong PR doanh nghiệp.

Vietnam Sales & Marketing Camp 2017 được các nhà tổ chức kỳ vọng sẽ là sự kiện đón đầu, mang tới những kiến thức, kỹ năng và truyền cảm hứng về một trong những chủ đề được thế giới tập trung bàn luận hơn bao giờ hết: DIGITAL TRANSFORMATION – CHUYỂN DỊCH SỐ.

Điểm nổi bật của sản phẩm Zed! chính là tính năng Ví mật khẩu do Zed! quản lý nhằm hỗ trợ người gửi có thể tạo một mật khẩu cho người nhận trong trường hợp không có chứng thư. Điều này đã giúp việc triển khai và sử dụng giải pháp trở nên đơn giản và thuận tiện hơn.

- **Sản phẩm ZedMail**, được phát triển dựa trên cơ sở công nghệ mã hóa tệp Zed!, phù hợp với mọi doanh nghiệp và tổ chức với khả năng mã hóa nội dung thông điệp và các tệp đính kèm trong email. Sản phẩm được tích hợp trong hệ thống email của doanh nghiệp một cách tự động và trong suốt mà không có bất cứ tác động nào tới cách thức vận hành của tổ chức cũng như việc sử dụng email của người dùng.

ZedMail cũng được tích hợp Ví mật khẩu để người gửi và người nhận có thể tự động tạo mật khẩu và lưu trữ trong ví mật khẩu quản lý cho người dùng trong trường hợp không có chứng thư bảo mật.

Tất cả những sản phẩm Mã hóa dữ liệu cấp cao của Prim'X đều tuân thủ tiêu các tiêu chuẩn chất lượng của ANSSI (Trung tâm quốc gia về an ninh hệ thống thông tin Pháp); được phê duyệt cho việc bảo vệ dữ liệu ở mức NATO Restricted (cấp độ Xanh) và được Hội đồng liên minh Châu Âu phê chuẩn về bảo vệ dữ liệu đạt mức EU Restricted.

Với phương châm “Mã hóa mọi thứ, mọi nơi và mọi lúc”, giải pháp Mã hóa dữ liệu cấp cao của Prim'X cung cấp cho thị trường những sản phẩm bảo mật dữ liệu an toàn và hiệu quả để bảo vệ tốt nhất các dữ liệu của tổ chức khỏi bị mất, đánh cắp, tiết lộ và gián điệp an ninh hay kinh tế cho dù người sử dụng đang ở văn phòng hay đang di chuyển.

MK Group là đối tác duy nhất tại Việt Nam, Lào, Cam-pu-chia và Myanmar của công ty Prim'X Technologies, công ty hàng đầu trong giải pháp phần mềm bảo mật hệ thống thông tin và mã hóa dữ liệu của Pháp.

## Hơn 90 triệu giao dịch thanh toán qua điện thoại di động

**Đây là số giao dịch thanh toán qua điện thoại di động trong 9 tháng đầu năm, với giá trị hơn 423.000 tỷ đồng, tăng 139% so với năm ngoái.**

Vụ thanh toán Ngân hàng Nhà nước cho biết, đến nay tại Việt Nam đã có trên 41 ngân hàng thương mại triển khai cung ứng dịch vụ thanh toán qua điện thoại di động với số lượng, giá trị giao dịch tăng trưởng nhanh. Trong 9 tháng đầu năm, số lượng giao dịch thanh toán qua điện thoại di động đạt trên 90 triệu, với giá trị giao dịch hơn 423.000 tỷ đồng (tương ứng đạt 93% và 139% so với năm 2016).

Một số ngân hàng bước đầu triển khai có hiệu quả các dịch vụ thanh toán qua điện thoại di động để chi trả tiền điện, nước, cước phí điện thoại, viễn thông, truyền hình cáp, phí bảo hiểm và một số khoản thu khác. Đồng thời, Ngân hàng Nhà nước cũng đã xem xét, chấp thuận cho 25 tổ chức không phải là ngân hàng được thực hiện cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán, trong đó có dịch vụ ví điện tử thông qua kênh Internet và điện thoại di động nhằm phục vụ nhu cầu thanh toán các giao dịch thương mại điện tử và chuyển tiền nhỏ lẻ của người dân.

Nắm bắt xu thế phát triển công nghệ thanh toán trên thế giới, một số ngân hàng và công ty công nghệ thông tin, viễn thông tại Việt Nam đã nghiên cứu, hợp tác và đưa vào ứng dụng các công nghệ mới, hiện đại trên thiết bị điện thoại di động như việc áp dụng xác thực vân tay, nhận diện khuôn mặt, sinh trắc, sử dụng mã QR Code, Tokenization, thanh toán phi tiếp xúc, công nghệ mPOS...

Theo Ngân hàng Nhà nước, Việt Nam có những điều kiện thuận lợi để phát triển thanh toán qua điện thoại di động do có tỷ lệ tiếp cận dịch vụ viễn thông và sử dụng điện thoại di động ở mức khá cao. Đến nay, số lượng thuê bao di động có phát sinh lưu lượng ước đạt khoảng gần 130 triệu, trong đó thuê bao 3G phát sinh lưu lượng đạt khoảng 41,8 triệu thuê bao; tức là khoảng trên 1,4 thuê bao mỗi người dân và khoảng 0,5 thuê bao sử dụng 3G trên một người dân.

Bên cạnh đó, dân số Việt Nam đến cuối năm 2016 là trên 92,6 triệu người, trong đó trên 55% dân số sử dụng điện thoại thông minh. Nhóm khách hàng sử dụng điện thoại thông minh hiện nay hầu hết là những người trẻ, có kiến thức và ham trải nghiệm, ưa chuộng các phương thức thanh toán mới, đặc biệt là các phương thức thanh toán dựa trên nền tảng di động.

Để thúc đẩy phát triển thanh toán qua điện thoại di động, Ngân hàng Nhà nước đã thành lập Tiểu ban nghiên cứu thuộc Hội đồng Thanh toán và Công nghệ của ngành



hàng nhằm thực hiện nghiên cứu kinh nghiệm triển khai, áp dụng thiết lập chuẩn chung cho thanh toán QR Code tại một số quốc gia trên thế giới, làm cơ sở đề xuất việc xây dựng chuẩn, quy định chung cho thanh toán QR Code tại Việt Nam.

Cơ quan này cũng đã thành lập Ban chỉ đạo về lĩnh vực công nghệ tài chính (Fintech) để tư vấn hoàn thiện khuôn khổ pháp lý, hệ sinh thái trong lĩnh vực Fintech, nhằm tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp này tại Việt Nam phát triển.

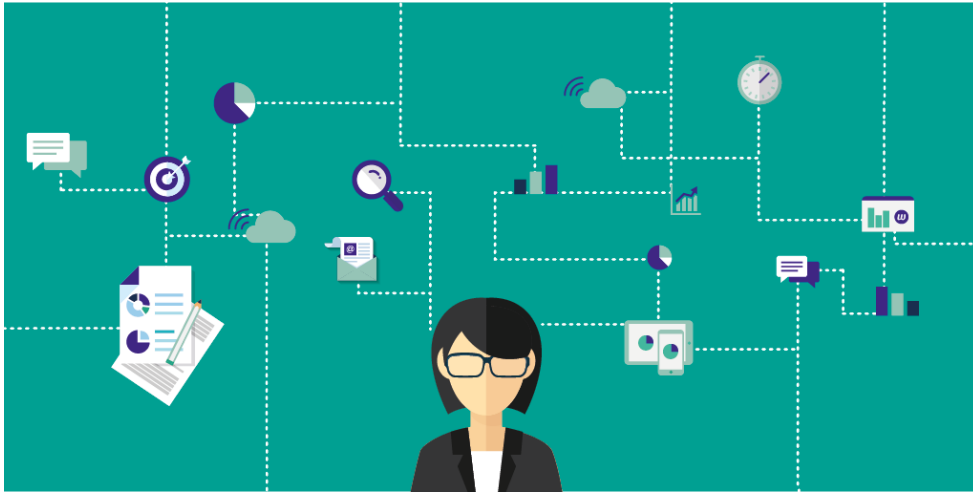
Song song đó, Ngân hàng Nhà nước chỉ đạo triển khai thí điểm phát triển một số hình thức thanh toán không dùng tiền mặt (trong đó có thanh toán qua điện thoại di động) ở khu vực nông thôn nhằm mở rộng, thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn nông thôn, vùng sâu, vùng xa, hải đảo.

Một số mô hình thanh toán đang được cho phép triển khai thí điểm có ứng dụng trên nền tảng mạng điện thoại di động như: dịch vụ chuyển tiền giá trị nhỏ của Vietcombank trên cơ sở hợp tác sử dụng mạng lưới các đại lý viễn thông của Công ty cổ phần Di động Trực tuyến (M\_Service) ở khu vực nông thôn; mô hình dịch vụ chuyển tiền của MB trên cơ sở hợp tác sử dụng mạng lưới của Tổng công ty Viễn thông Quân đội (Viettel) ở địa bàn nông thôn, miền núi, hải đảo.

Theo Ngân hàng Nhà nước, phát triển thanh toán qua điện thoại di động tại Việt Nam sẽ tạo điều kiện, cơ hội để phát triển các sản phẩm, dịch vụ thanh toán di động hiện đại, góp phần thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt và đáp ứng tốt hơn nhu cầu ngày càng cao của khách hàng, đặc biệt phù hợp với nhóm dân cư khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa vốn ít có điều kiện tiếp cận với các dịch vụ ngân hàng truyền thống, qua đó tăng cường khả năng tiếp cận, sử dụng các dịch vụ tài chính tại Việt Nam.

(Theo [epf.vnexpress.net](http://epf.vnexpress.net))

## Philippines cần nhắc triển khai hệ thống căn cước công dân ứng dụng công nghệ sinh trắc



Các quan chức của Ngân hàng Trung ương Philippines - Bangko Sentral Philipinas (BSP) - cho biết đang nghiên cứu triển khai một hệ thống căn cước công dân ứng dụng công nghệ sinh trắc tương tự như mô hình Aadhaar tại Ấn Độ.

Theo Thống đốc Nestor Espenilla Jr, BSP đã nghiên cứu rất kỹ mô hình Aahaar của Ấn Độ, và trong tương lai, hệ thống của Philippines cũng sẽ có đầy đủ năng lực đáp ứng được rất nhiều nhu cầu sử dụng khác nhau.

“Đây là một hệ thống ID nền tảng. Mục đích của hệ thống này là thiết lập và kết hợp đặc trưng sinh trắc của một cá nhân với một mã số duy nhất để đảm bảo rằng cá nhân đó có thể được nhận dạng trên toàn bộ hệ thống”, Thống đốc BSP cho biết thêm. Việc thiết lập một hệ thống ID quốc gia ở Philippines sẽ giải quyết được một vấn đề rất lớn - “sự thiếu sót thông tin nhận dạng trong hệ thống CSDL quốc gia”.

Cũng theo Nestor Espenilla Jr, các tổ chức như BSP, Bộ Ngân sách và Quản lý, Bộ Tài chính và Cơ quan Thống kê Philippines đang thảo luận về một hệ thống ID sinh trắc nền tảng nhằm mục đích thúc đẩy phổ cập tài chính cho mọi người dân của nước này./.

(Security Document World)

## Brazil tăng cường sử dụng cơ sở dữ liệu sinh trắc công dân

Tòa án Bầu cử Cấp cao Brazil (TSE) đã được cấp quyền truy cập vào các hệ thống do cơ quan quản lý đăng ký giấy phép lái xe của Bộ Giao thông Vận tải nước này vận hành, trong đó có dữ liệu về tiểu sử và sinh trắc của khoảng 60 triệu công dân Brazil.

Chính phủ Brazil đang tìm cách tạo ra một hệ thống cơ sở dữ liệu (CSDL) công dân duy nhất và thẻ căn cước thống nhất, đồng thời đề ra mục tiêu thu thập thông tin sinh trắc của 140 triệu công dân vào năm 2020.

Theo Chủ tịch TSE - Gilmar Mendes, một hệ thống CSDL công dân và thẻ căn cước thống nhất sẽ nâng cao hiệu quả của các nguồn lực chính phủ trong công tác phục vụ người dân và triển khai các chính sách xã hội, đồng thời giảm thiểu được nguy cơ trùng lặp dữ liệu./.

(Biometric Update)

## Ngân hàng Trung ương Australia: Tình trạng giả mạo danh tính đang gia tăng

Ngân hàng dự trữ Australia (RBA, ngân hàng trung ương của Australia) cho rằng sự đổi mới về nhận dạng số hoá có thể giúp ngăn chặn nguy cơ lan tràn của vấn nạn gian lận thẻ tín dụng và các giao dịch điện tử giả mạo ở nước này.

Tại Hội đồng Hệ thống Thanh toán thuộc RBA, các chuyên gia đang ngày càng quan tâm hơn đến “sự phát triển một khung chương trình nhận dạng số ở Australia”.

Theo RBA, các thành viên trong hội đồng đã nhận thấy tiềm năng của một khung chương trình nhận dạng số trong việc nâng cao sự thuận tiện và an toàn cho các giao dịch trực tuyến, bao gồm cả khả năng ngăn chặn xu hướng gia tăng các hành vi gian lận trong các giao dịch thẻ. Các thành viên trong hội đồng đã khuyến khích các doanh nghiệp trong ngành hợp tác để xây dựng một khung chương trình nhận dạng số thống nhất, đồng thời cũng nhấn mạnh tầm quan trọng của mối liên kết giữa các ngân hàng và chính phủ trong chương trình này.

Có thể thấy rằng RBA đã đặt vấn đề nhận dạng số ở mức rất cao trong cấp độ chính sách bởi vì trên thực tế, các cơ quan quản lý tài chính đang ngày càng coi các chứng chỉ nhận dạng số là cách thức hiệu quả để khắc phục những thiếu sót về bảo mật trong hoạt động thương mại trực tuyến./.

(Security Document World)

## Các ngân hàng Trung Quốc nỗ lực chống gian lận thẻ

Theo Tân Hoa Xã, Ngân hàng Bình An (Ping'an) của Trung Quốc vừa chính thức công bố về hệ thống chống gian lận có khả năng phát hiện các giao dịch thẻ tín dụng giả mạo trong vòng 0,2 giây, qua đó trở thành hệ thống chống gian lận thẻ tín dụng có tốc độ phản ứng nhanh nhất tại nước này.

Hệ thống chống gian lận của Bình An, mặc dù đã đưa vào sử dụng từ năm ngoái, cho phép ngân hàng này vô hiệu hoá ngay lập tức tấm thẻ tín dụng giả mạo, trong khi đó hệ thống phòng gian của các đối thủ cạnh tranh chỉ có thể đưa ra phản ứng sau khi giao dịch đã hoàn tất.

Thống kê của Bộ Công an Trung Quốc cho thấy tội phạm thẻ tín dụng ở nước này đã và đang diễn biến hết sức phức tạp, với hơn 63.000 vụ việc được ghi nhận trong năm 2016, chiếm trên 30% tổng số vụ phạm tội trong lĩnh vực tài chính.

Chủ tịch Ngân hàng Bình An, Hồ Duyệt Phi (Hu Yuefei) khẳng định hệ thống nói trên thực hiện hoạt động giám sát liên tục trong 24 giờ đối với các tài khoản thẻ tín dụng và có thể phát hiện ra hành vi bất thường của người sử dụng dựa trên phân tích dữ liệu lớn với thời gian phản hồi bình quân tối đa chỉ là 0,2 giây. Vì vậy, khách hàng sẽ không bị mất tiền nếu như đánh mất hoặc bị đánh cắp thẻ tín dụng.

Kể từ khi đi vào vận hành vào tháng 1/2016, hệ thống phòng gian của Ngân hàng Bình An đã giám sát hơn 800 triệu lượt giao dịch, giúp tránh được các khoản thiệt hại trực tiếp và gián tiếp có tổng giá trị lên đến 65 triệu Nhân dân tệ (gần 10 triệu USD).

Tương tự những nỗ lực nâng cao “sự thông minh” của Ngân hàng Bình An trong cuộc đấu tranh chống nạn gian lận, Ngân hàng Nông nghiệp Trung Quốc (ABC), Ngân hàng Chiêu Thương Trung Quốc (China Merchants Bank - CMB) và Ngân hàng Xây dựng Trung Quốc (Construction Bank of China) cũng đã ứng dụng công nghệ nhận dạng khuôn mặt để thay thế thẻ ngân hàng trong các giao dịch rút tiền hoặc gửi tiền. Theo ABC, công nghệ này có thể loại trừ nguy cơ sao chép trái phép thông tin thẻ./.

(Theo Tân Hoa Xã)

## GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN

Giải pháp KeyPass™ OTP của MK Group giúp đảm bảo an ninh an toàn cho các hoạt động

Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử  
Mua bán trực tuyến | Trò chơi trực tuyến



Các thiết bị đi kèm Giải pháp gồm:  
Thẻ OTP Display (PIN Pad), OTP Hardware Token (PIN Pad), OTP SIM Sticker, OTP Software Token (on Mobile), SMS OTP (on Mobile)

MK Group là thành viên của Hiệp hội

fido  
alliance  
member

oath  
alliance for user authentication

MKgroup

Hotline  
0903 481 456

# Công nghệ nhận dạng khuôn mặt “nở rộ” ở Trung Quốc

*Bạn có muốn khuôn mặt mình bị những chiếc camera hiện hữu xung quanh theo dõi, để rồi người khác có thể biết được danh tính và tung tích của bạn hay không? Trong khi câu trả lời dường như sẽ là “Không” ở nhiều nước Phương Tây, thì kịch bản này lại đang dần trở thành hiện thực phổ biến ở Trung Quốc.*

*Công nghệ nhận dạng khuôn mặt, trước đây chỉ được vận hành trong hệ thống giám sát trật tự trị an và chống khủng bố của các cơ quan an ninh của Trung Quốc, hiện giờ đã nhanh chóng len lỏi vào cuộc sống thường nhật của người dân nước này.*

Từ các ứng dụng thương mại...

Giáo sư Wang Shengjin từ Khoa Kỹ thuật Điện tử trường Đại học Thanh Hoa cho biết các công nghệ nhận dạng khuôn mặt ở Trung Quốc cũng tiên bộ như ở các nước phát triển Phương Tây, nhưng nước này lại tiến xa hơn nhiều khi ứng dụng chúng trong thương mại.

Một số ngân hàng ở nước này đã tích hợp công nghệ nhận dạng khuôn mặt vào mạng lưới ATM. Trong đó, các cây ATM ở 3 chi nhánh của Ngân hàng Nông nghiệp Trung Quốc (ABC) tại thành phố Tế Nam, thủ phủ tỉnh Sơn Đông, đã ứng dụng công nghệ mới này thay thế thẻ ngân hàng trong mỗi giao dịch rút tiền hoặc gửi tiền.

Ngoài ABC, Ngân hàng China Merchants Bank (CMB) và Ngân hàng Xây dựng Trung Quốc cũng đã tích hợp công nghệ này vào mạng lưới ATM. Theo đó, khách hàng cần thực hiện các thao tác nhấn nút kích hoạt hệ thống nhận dạng khuôn mặt, quét hình ảnh khuôn mặt thông qua camera, nhập số điện thoại di động hoặc số thẻ căn cước (ID), nhập số tiền cần giao dịch và mật khẩu. ABC nhận định công nghệ này có thể loại trừ nguy cơ sao chép trái phép thông tin thẻ cũng như khả năng ATM “nuốt” thẻ, đồng thời nâng cao chất lượng trải nghiệm dịch vụ của khách hàng.



**GIẢI PHÁP THANH TOÁN THẺ TRẢ TRƯỚC**  
Tăng sự gắn kết của khách hàng với thương hiệu



- **Tối ưu hóa và đơn giản hóa** quá trình thanh toán
- **Giảm thiểu rủi ro** trong việc quản lý tiền mặt
- **Dễ dàng tích hợp** giải pháp tích điểm MK Point+



Hotline  
**0903 481 456**

Các chuyên gia kỹ thuật của ABC khẳng định công nghệ trên có độ an toàn cao bởi không chỉ so sánh hình ảnh khuôn mặt của khách hàng trong hệ thống cơ sở dữ liệu (CSDL) của cơ quan công an mà còn đòi hỏi số ID hoặc số điện thoại di động và mật khẩu. Ngoài ra, camera hồng ngoại thế hệ mới nhất cũng có khả năng giảm thiểu nguy cơ về các hành vi trái pháp luật.

Không chỉ trong lĩnh vực ngân hàng, công nghệ nhận dạng khuôn mặt còn được ứng dụng trong nhiều lĩnh vực khác. Ant Financial, công ty trực thuộc gã khổng lồ thương mại điện tử Alibaba chuyên cung cấp các dịch vụ tài chính, đã hợp tác với KFC tại thành phố Hàng Châu để ra mắt dịch vụ “cười để thanh toán”. Dịch vụ này cho phép khách hàng chọn “quét hình ảnh khuôn mặt” như một phương thức thanh toán sau khi đặt hàng.

Trong một số trường hợp, quá trình xác thực sẽ yêu cầu người sử dụng xác nhận bằng video trực tiếp. Khi đó máy tính có thể phân tích những chuyển động khuôn mặt và đối chiếu với ảnh ID để xác thực danh tính. Theo Ant Financial, công nghệ này còn có thể phân biệt giữa ảnh chụp với người thật.

Trong khi đó, nhiều trường học và nhà trẻ cũng lắp đặt camera để quét hình ảnh khuôn mặt của mọi người trước khi mở cửa cho trẻ vào trường học. Nhiều khách sạn ở thành phố Tế Nam cũng đã lắp đặt hệ thống nhận dạng khuôn mặt để kiểm tra khách check-in. Hệ thống mới chỉ cần 10 giây để xác thực danh tính của khách hàng.



## GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC

### CARDWIZARD

- Khác biệt hóa thương hiệu
- Tối ưu trải nghiệm khách hàng
- Tiết kiệm chi phí và giảm thẻ lưu kho
- Bảo mật phát hành ngay lập tức
- Nâng cao hiệu quả các chương trình thẻ

MK

group

**Hotline**  
**0903 481 456**

Thậm chí, nếu người khách này không mang theo thẻ căn cước, hệ thống vẫn có thể nhận dạng thành công do đã được kết nối với cơ sở dữ liệu của cơ quan công an. Một số trường đại học thậm chí còn sử dụng công nghệ này để phát hiện thí sinh đi thi hộ. Đặc biệt, một cửa hàng KFC ở Bắc Kinh cũng đang áp dụng công nghệ quét hình ảnh khuôn mặt của khách hàng để gợi ý các món ăn dựa trên các yếu tố như tuổi tác, giới tính và tâm trạng.

### ...Đến sự quản lý của chính phủ

Trong nỗ lực nhằm giám sát công dân chặt chẽ hơn, giới chức Trung Quốc từ trước đó đã tích hợp công nghệ nhận dạng khuôn mặt, trí thông minh nhân tạo (AI), và phần mềm theo dõi và kiểm soát hành vi khả nghi liên quan an ninh trật tự công cộng “Predictive Policing” (tương tự của Mỹ) vào hệ thống giám sát trật tự trị an và phòng, chống khủng bố rộng khắp ở nước này. Theo kết quả điều tra của công ty tư vấn IHS Markit, hệ thống camera an ninh tại Trung Quốc hiện đã lên đến con số 176 triệu chiếc, trong khi ở Mỹ chỉ có 50 triệu chiếc.

Giống như ở Mỹ, các cơ quan chức năng Trung Quốc sử dụng công nghệ nhận dạng khuôn mặt để đối chiếu các videoclip từ camera giám sát an ninh với cơ sở dữ liệu ảnh ID khổng lồ để truy bắt tội phạm và khủng bố. Công nghệ này thực sự đã phát triển đến mức có thể tìm được một người chỉ bằng những bức hình chụp từ 10 năm về trước, và còn có nhiều cách để nâng cao chất lượng ảnh bị mờ nhòe.

Tuy nhiên, những mục đích sử dụng khác của công nghệ nhận dạng khuôn mặt có thể khiến nhiều người Phương Tây e ngại. Nằm trong khuôn khổ chiến dịch quốc gia nhằm thúc đẩy những hành vi văn minh, các cơ quan quản lý Trung Quốc đã sử dụng công nghệ nhận dạng khuôn mặt để “bêu tên” những người vi phạm giao thông ở nhiều tỉnh thành Trung Quốc, trong đó có thành phố Thâm Quyển (Quảng Đông) và Tế Nam.

Chẳng hạn, ở thành phố Tế Nam, camera nhận dạng khuôn mặt có thể ghi lại những videoclip về hành vi vi phạm luật giao thông của người đi bộ.

Thông tin

cá nhân của người vi phạm, bao gồm tên và địa chỉ nơi ở, sẽ được hiển thị trên màn hình ở lề đường như một lời cảnh cáo.

Theo quy định của pháp luật Trung Quốc, chính sách này không vi phạm quyền riêng tư. Ông Ronald Cheng, đối tác của Công ty luật quốc tế O’Melveny, cho biết mặc dù công nghệ nhận dạng khuôn mặt đã xuất hiện nhiều năm, song phải đến tháng Sáu vừa qua thì bộ luật liên quan nhất đến lĩnh vực này mới có hiệu lực cho. “Luật An ninh mạng” được áp dụng mới đây của Trung Quốc có những điều luật về việc thu thập thông tin cá nhân, bao gồm cả thông tin sinh trắc, để phục vụ cho mục đích thương mại, song luật này lại không áp dụng với các chính quyền địa phương, ông Cheng cho biết.

Chuyên gia này cho hay về phía các công dân, họ có thể yêu cầu xóa thông tin cá nhân hay tìm kiếm các biện pháp khắc phục nếu các công ty bị phát hiện vi phạm Luật An ninh mạng. Tuy nhiên, do bộ luật chỉ mới được ban hành nên việc thực thi vẫn cần phải theo dõi. Dù sao thì Trung Quốc cũng đang hướng tới một tương lai mà camera nhận dạng khuôn mặt sẽ hiện diện ở khắp mọi nơi.

Phó Giáo sư Leng Biao thuộc Trường Khoa học và Kỹ thuật Máy tính, Đại học Hàng không Bắc Kinh, nhận định Trung Quốc sẽ vẫn đi trước các nước Phương Tây trong việc ứng dụng công nghệ nhận dạng khuôn mặt, và từ phương diện chiến lược của chính phủ, công nghệ này ở Trung Quốc sẽ tiến bộ nhanh hơn so với Mỹ và các nước Châu Âu./.





**ĐỐI TÁC TIN CẬY VỀ CÁC GIẢI PHÁP XÁC THỰC, BẢO MẬT GIAO DỊCH,  
GIẢI PHÁP CÁ THỂ HÓA THẺ VÀ SẢN PHẨM THẺ THÔNG MINH**



Copyright© 2017 by MK Group

[www.mk.com.vn](http://www.mk.com.vn) | [contact-mk@mk.com.vn](mailto:contact-mk@mk.com.vn) | [www.facebook.com/mkgroup1999](https://www.facebook.com/mkgroup1999)

Hà Nội: Tầng 11, tòa nhà TTC, 19 Duy Tân, Cầu Giấy, Hà Nội, Việt Nam | Tel: (+84-24) 6266 2703

Tp. Hồ Chí Minh: Tầng 7 Thiên Sơn Building, 5 Nguyễn Gia Thiều, Quận 3, TP. HCM | Tel: (+84-28) 3930 5023