

Tổng biên tập: Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - Giám đốc Tập đoàn MK | Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về: thegioithe@mkgroup.com.vn

Lưu ý: Toàn bộ thông tin/hình ảnh trong Bản tin điện tử nội bộ Thế Giới Thể MK Group được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ kiến thức.

Các tin bài chính

- ❖ [MK Group tham gia ngày An Toàn Thông Tin Việt Nam 2017](#)
- ❖ [Doanh nghiệp nào đang mất an toàn thông tin trên mạng?](#)
- ❖ [ABI Research: Sẽ có 213 triệu thẻ thanh toán điện năng được phát hành vào năm 2022](#)
- ❖ [Điểm tin “Thành phố Thông minh”](#)
- ❖ [Ngân hàng truyền thống “đánh vật” với các chiến lược thanh toán số](#)



MK GROUP THAM GIA NGÀY AN TOÀN THÔNG TIN VIỆT NAM 2017

MK GROUP THAM GIA NGÀY AN TOÀN THÔNG TIN VIỆT NAM 2017

Ngày 1/12/2017, MK Group đã tham dự sự kiện thường niên Ngày An toàn thông tin Việt Nam 2017, do Hiệp hội An toàn thông tin Việt Nam (VNISA) và Cục An toàn thông tin - Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức tại khách sạn Lotte, Hà Nội. Sự kiện gồm có các hoạt động: Hội thảo quốc tế và hoạt động triển lãm trưng bày và giới thiệu các sản phẩm – giải pháp an toàn thông tin đến từ các Doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Ngày An toàn Thông tin Việt Nam 2017 với chủ đề “An toàn thông minh trong thế giới kết nối mới” diễn ra trong bối cảnh các thách thức về an toàn thông tin và an ninh mạng ngày một hiện hữu song hành cùng sự tiến bộ của khoa học công nghệ và phổ cập rộng rãi các ứng dụng trong môi trường Internet kết nối vạn vật. Bên cạnh các nguy cơ tấn công mạng như lây nhiễm mã độc, xâm nhập hệ thống lấy cắp dữ liệu, tấn công có chủ đích ATP... thì sự xuất hiện các nguy cơ mã độc tổng tiền đã trở nên ngày một tinh vi và gây tổn thất lớn cho các cá nhân, doanh nghiệp. Các hạ tầng công nghệ như hạ tầng viễn thông, trung tâm dữ liệu, ứng dụng cho thương mại điện tử, hệ thống camera cảnh báo,... cũng là những đích nhắm của các tin tặc và tội phạm mạng.

Trước những khó khăn và thách thức các doanh nghiệp trong và ngoài nước phải đối mặt, MK Group đã không ngừng nỗ lực nghiên cứu và phát triển các giải pháp **Xác thực Bảo mật số thông minh** để giúp các doanh nghiệp có thêm những phương thức hiện đại và đáng tin cậy nhằm bảo vệ tổ chức và khách hàng của chính mình trong cuộc Cách mạng 4.0.

MK Group tham gia sự kiện với gian hàng giới thiệu các giải pháp Xác thực bảo mật dành cho các lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng, Chính phủ và Doanh nghiệp như:

- Giải pháp Mã hóa dữ liệu cấp cao Prim'X - sản phẩm đã được Ban cơ yếu Chính phủ cấp giấy phép kinh Doanh cho sản phẩm mật mã dân sự, giúp bảo vệ toàn bộ cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin, các nội dung chia sẻ nội bộ và bên ngoài doanh nghiệp;
- Giải pháp xác thực bảo mật KeyPass™ OTP với những lựa chọn đa dạng và linh hoạt phù hợp với ngân sách và nhu cầu xác thực bảo mật khác nhau giúp bảo vệ danh tính và giao dịch của các khách hàng trong hoạt động thương mại điện tử, ngân hàng điện tử và các hoạt động trực tuyến khác;
- Giải pháp Hạ tầng khóa công khai MK PKI cung cấp chứng thư số/chữ ký số, giúp cho các giao dịch tài chính, thương mại điện tử và quản lý tài liệu điện tử trở nên an toàn và bảo mật hơn.



Trong chương trình Hội thảo của sự kiện, tại phiên hội thảo về chủ đề “An toàn thông tin cho thành phố thông minh”, ông Lê Minh Quốc – CTO của MK Smart đã có bài trình bày về **“Hệ sinh thái bảo mật All-in-one dùng Chip nhúng trong các thiết bị Internet kết nối vạn vật (IoT) và trí thông minh nhân tạo (AI) với Cách mạng 4.0”** với các nội dung chính gồm:

- Hệ sinh thái bảo mật All-in-one dùng Chip với các Ứng dụng bảo mật Hạ tầng khóa công khai PKI (Public Key Infrastructure), xác thực sinh trắc học trên thẻ thông minh MoC (Match-on-Chip), xác thực bảo mật bằng mật khẩu một lần OTP (One-Time Password) & SoD (Secure-on-Demand) trên nền D-ID (Dynamic ID) với các thư viện lập trình API cho chip nhúng trong các thiết bị IoT, AI...
- KeyPass Reader Token sản phẩm bảo mật đóng gói minh họa hệ sinh thái bảo mật All-in-one.
- Bảo mật với Tokenization dùng QR Code.

DOANH NGHIỆP NÀO ĐANG MẤT AN TOÀN THÔNG TIN TRÊN MẠNG?

"Chỉ số an toàn thông tin cho các doanh nghiệp Việt Nam năm 2017 là 54,2%", thông tin được công bố tại "Báo cáo tổng hợp kết quả điều tra, đánh giá thực trạng an toàn thông tin tại Việt Nam năm 2017" do Hiệp hội An toàn thông tin Việt Nam (VNISA) thực hiện.

Báo cáo được chia làm hai phần, gồm: môi trường an toàn thông tin với 5 nội dung (chính sách an toàn thông tin mạng; tổ chức quản lý nhân lực; nhận thức, đào tạo, bồi dưỡng; nguyên tắc triển khai; đầu tư kinh phí). Và thứ hai là biện pháp an toàn thông tin với 4 nội dung: biện pháp quản lý; biện pháp kỹ thuật; hoạt động thực tiễn; ý thức lãnh đạo và chuyên gia an toàn thông tin.

Mặc dù chỉ số an toàn thông tin cho các doanh nghiệp Việt Nam năm 2017 là 54,2%, tuy nhiên, nếu tách riêng thì chỉ số an toàn thông tin cho khối doanh nghiệp là ngân hàng tài chính là 59,9%, cao hơn mức trung bình của toàn khối doanh nghiệp.

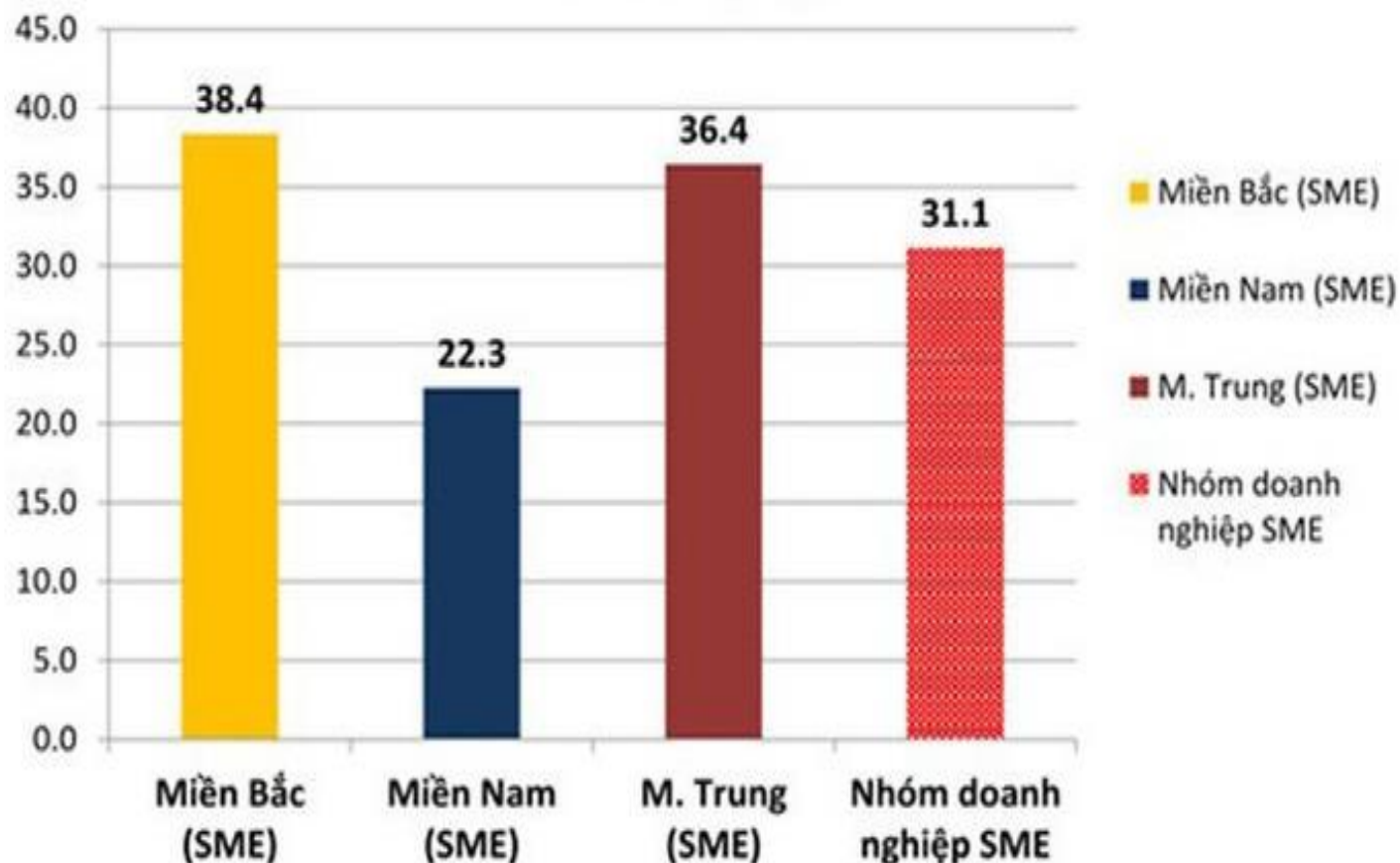
Theo đó, các chỉ số an toàn thông tin thành phần của khối ngân hàng tài chính đều cao hơn chỉ số an toàn thông tin thành phần của khối doanh nghiệp nói chung, đặc biệt cao hơn hẳn về trình độ nhận thức, đào tạo bồi dưỡng về an toàn thông tin (59,9% so với 51,3%); tương tự là tổ chức quản lý nhân lực đảm bảo an toàn thông tin mạng (49,5 so với 43,2%); chính sách pháp lý (70,5 so với 60,9); biện pháp kỹ thuật (60,5 so với 53,7) và biện pháp quản lý (73,3 so với 63,9).

ĐIỂM TIN VIỆT NAM

- Từ tháng 12/2017, ngân hàng Công thương Việt Nam (VietinBank) phối hợp với Công ty CP Đầu tư và Kinh doanh nhà Khang Điền (Khang Điền) sẽ cung cấp giải pháp thanh toán thông minh QR PAY HOME để thu hộ phí sinh hoạt tại các tòa nhà, chung cư ở hai dự án Mega Village và Melosa Garden tại quận 9 TP. HCM thông qua hệ thống VietinBank iPay.
- Từ ngày 22/11/2017, TP Bank triển khai hệ thống eCounte, giúp tự động nhận diện và xếp chỗ khách hàng dựa trên công nghệ Contactless nhận diện khách hàng từ xa bằng sóng vô tuyến RFID. và QR Code trên toàn hệ thống Ngân hàng Tiên phong (TPBank), giúp khách hàng tiết kiệm 30% thời gian chờ đợi khi đến giao dịch tại quầy.
- Từ ngày 24/11/2017 - 23/02/2018, Ngân hàng Quốc dân (NCB) triển khai chương trình "Trải nghiệm dịch vụ Ngân hàng số NCB" và "Giới thiệu ứng dụng NCB Smart" trên Mobile banking NCB Smart dành cho tất cả các khách hàng cá nhân của NCB.
- Từ nay đến hết ngày 23/2/2018, khách hàng sẽ nhận ngay ưu đãi miễn phí đăng ký, miễn phí duy trì, miễn phí mọi giao dịch chuyển tiền thông thường trong vòng 03 tháng khi đăng ký sử dụng trọn bộ 03 dịch vụ Internet Banking, SMS Banking và NCB Smart trong khuôn khổ chương trình "Trải nghiệm dịch vụ Ngân hàng số NCB" được dành cho tất cả các khách hàng chưa sử dụng dịch vụ SMS/Internet/Mobile banking tại NCB.
- Từ nay đến hết ngày 04/02/2018, Ngân hàng Sài Gòn Thương tín (Sacombank) chính thức triển khai chương trình khuyến mại "Tải mSign - Nhận ngay quà tặng", với tổng giá trị giải thưởng lên đến 350 triệu đồng dành cho khách hàng đăng ký và kích hoạt thành công ứng dụng xác thực giao dịch trên các thiết bị di động. Sacombank mSign là ứng dụng trên điện thoại di động (tải từ Apple Store hoặc Google Play), được sử dụng để xác thực các giao dịch ngân hàng điện tử và giao dịch thẻ trực tuyến của Sacombank.
- Nhằm mang lại tiện ích hơn nữa cho khách hàng, Vietcombank triển khai dịch vụ Đăng ký trích nợ tài khoản tự động (Auto Debit) nhằm phục vụ nhu cầu thanh toán hóa đơn tiền điện hàng tháng cho các khách hàng. Khách hàng có thể đăng ký dịch vụ Auto Debit trên kênh Ngân hàng trực tuyến 24/7 VCB - iB@nking mà không cần phải đến quầy giao dịch.
- Vừa qua, Ngân hàng Sài Gòn - Hà Nội (SHB) vinh dự nhận giải thưởng "Ngân hàng tốt nhất Việt Nam năm 2017" (Bank of the year 2017) do The Banker - Tạp chí uy tín trong ngành tài chính ngân hàng trên toàn thế giới bình chọn. Đây là lần thứ 3 SHB đạt giải thưởng quan trọng này, khẳng định sự phát triển an toàn bền vững trong những năm qua của SHB.

(Tổng hợp từ Internet)

Các doanh nghiệp SME



Chỉ số ATTT cho các doanh nghiệp 2017

Chỉ số an toàn thông tin của toàn bộ doanh nghiệp vừa và nhỏ Việt Nam năm 2017 khá thấp, chỉ đạt 31,1%...

Trong khi đó, chỉ số an toàn thông tin của toàn bộ doanh nghiệp vừa và nhỏ Việt Nam năm 2017 khá thấp, chỉ đạt 31,1%. Nếu tính theo vùng miền, chỉ số này của các doanh nghiệp vừa và nhỏ miền Bắc là cao nhất, đạt 38,4%. Trong khi, các doanh nghiệp khu vực miền Nam và miền Trung lần lượt là 22,3% và 36,4%.

Như vậy, so với chỉ số an toàn thông tin trung bình của toàn bộ doanh nghiệp Việt Nam thì chỉ số an toàn thông tin của khối doanh nghiệp nhỏ và vừa thấp hơn nhiều. Ông Vũ Quốc Khánh, Ủy viên Ban chấp hành VNISA, cho rằng, điều này cũng có nghĩa nguy cơ mất an toàn thông tin mạng của khối doanh nghiệp nhỏ và vừa là rất cao.

Một số chỉ số an toàn thông tin thành phần của khối doanh nghiệp nhỏ và vừa được đánh giá tiệm cận với mức trung bình của toàn khối doanh nghiệp chẳng hạn như chỉ số về nguyên tắc triển khai đảm bảo an toàn thông tin mạng (70,2% so với 72,4%). Tuy nhiên, có những chỉ số an toàn thông tin của nhóm doanh nghiệp này chênh khá nhiều so với chỉ số trung bình của toàn khối doanh nghiệp.

Cụ thể như chính sách đầu tư kinh phí (24% so với 48%), trình độ nhận thức, đào tạo bồi dưỡng về an toàn thông tin (23,9% so với 51,3%); tổ chức quản lý nhân lực đảm bảo an toàn thông tin mạng (17 so với 43,2); chính sách pháp lý (13,8 so với 60,9); biện pháp kỹ thuật (25,3 so với 53,7); biện pháp quản lý (24,8 so với 63,9).

Báo cáo của Hiệp hội An toàn thông tin Việt Nam cho rằng, đánh giá bước đầu cho thấy xu hướng phát triển an toàn thông tin là tích cực do ảnh hưởng của Luật An toàn thông tin mạng và các quy định pháp lý mới. Tuy nhiên, các doanh nghiệp còn yếu trong các khâu thiết lập, thực thi chính sách an toàn thông tin và hoạt động thực tiễn bảo đảm an toàn thông tin mạng.

(vneconomy.vn)

MasterCard và PayPal mở rộng quan hệ đối tác số toàn cầu

MasterCard và PayPal vừa mở rộng diện “phủ sóng” quan hệ đối tác tới các thị trường Canada, Châu Âu, Mỹ Latinh, khu vực Caribe, Trung Đông và Châu Phi. Mỗi quan hệ này sẽ đưa MasterCard trở thành một lựa chọn thanh toán trong hệ thống dịch vụ PayPal trên toàn cầu. Hơn nữa, khách hàng sẽ có thể chọn MasterCard làm phương thức thanh toán mặc định để thực hiện những giao dịch thanh toán nhanh chóng và tiện lợi. Đổi lại, PayPal sẽ được truy cập các dịch vụ “token hóa” từ MasterCard, cho phép người tiêu dùng thực hiện giao dịch TTKTX ngay tại cửa hàng bằng cách sử dụng Ví điện tử PayPal. Bên cạnh đó, khách hàng cũng có thể rút tiền từ tài khoản PayPal để chuyển sang thẻ ghi nợ MasterCard.

(PaymentEye)

Mỹ: Yêu cầu Visa cho phép chuyển đổi tiền tệ linh động tại ATM

Hội đồng ATM Quốc gia (NAC) thay mặt cho ngành công nghiệp ATM của Mỹ đã đưa ra kiến nghị yêu cầu Visa cho phép chuyển đổi tiền tệ linh động (DCC) tại các cây ATM ở nước này. “Ngành công nghiệp ATM tại Mỹ và hàng triệu người tiêu dùng mà chúng tôi đang phục vụ hàng ngày trên toàn quốc sẽ được hưởng lợi rất lớn từ việc Visa cho phép chuyển đổi tiền tệ linh động tại các cây ATM. Chúng tôi mong mỗi và đánh giá cao sự xem xét nhanh chóng và tích cực của Visa đối với yêu cầu quan trọng và nhạy cảm này”, Bruce Reynard - Giám đốc điều hành (GĐĐH) của NAC phát biểu tại một buổi họp báo.

NAC cho biết DCC là dịch vụ hết sức tiện lợi đối với người tiêu dùng bởi nó cho phép khách hàng lựa chọn hoàn thành giao dịch rút tiền mặt bằng chính loại tiền tệ của đất nước họ.

Hiện nay, mới chỉ có MasterCard cho phép chủ thẻ sử dụng DCC tại Mỹ. Trong khi đó, Visa mặc dù đang cung cấp dịch vụ DCC tại các quốc gia khác, nhưng lại không cho phép các nhà khai thác tại Mỹ cung cấp dịch vụ giá trị gia tăng này.

(ATM Marketplace)

ABI Research: Sẽ có 213 triệu thẻ thanh toán điện năng được phát hành vào năm 2022

Báo cáo “Các công nghệ thẻ thanh toán điện năng thế hệ mới” của ABI Research dự báo sẽ có 213 triệu thẻ thanh toán điện năng - bao gồm thẻ xác thực mã động (DCV), thẻ cảm biến sinh trắc và các nhân tố hình dạng (form factor) thẻ thanh toán điện năng tương tác khác - được phát hành vào năm 2022, cao hơn rất nhiều so với khoảng 260.000 thẻ sẽ được phát hành trong năm 2017.

Theo ABI Research, thẻ thanh toán sản sinh ra dòng điện khi nó tương tác với các yếu tố hình dạng như cảm biến sinh trắc và xác thực mã động (DCV).

Mặc dù thế hệ thẻ thanh toán điện năng mới đã có mặt trên thị trường trong vài năm gần đây, song phần lớn vẫn nằm trong trạng thái không hoạt động vì các nhà cung cấp vẫn đang tiếp tục nghiên cứu, phát triển, xác định và tìm hiểu cơ sở khách hàng tiềm năng đối với các nhân tố hình dạng thẻ điện năng.

Tuy nhiên, gần đây đã xuất hiện sự tăng trưởng trong thị trường thẻ điện năng với sự tham gia của hai “ông lớn” Visa và MasterCard. Bên cạnh đó, hiện cũng có rất nhiều hoạt động thử nghiệm được tiến hành tại nhiều quốc gia như Pháp, Nam Phi, Ba Lan và Na Uy.

Báo cáo cho rằng vấn đề chi phí tiếp tục trở thành rào cản thị trường lớn nhất đối với thẻ điện năng, với giá bán trung bình (ASP) lên tới 20 USD cho mỗi thẻ. Vì vậy, trọng tâm cần phải chuyển sang các mô hình kinh doanh và giá trị gia tăng để minh chứng cho những điểm khác biệt lớn nhất và cuối cùng là khẳng định được sự thành công của thẻ thanh toán điện năng. Phần lớn các nhà phát hành đang cố gắng cung cấp cho người dùng cuối nhiều giá trị gia tăng thông qua mô hình đăng ký thuê bao để được nhận miễn phí thẻ thanh toán điện năng và truy cập vào các tính năng bảo mật khác.

ABI Research tin rằng một số mô hình kinh doanh cần phải dựa trên nền tảng B2B, được thiết kế để phục vụ các “use case” và những phân khúc thị trường cụ thể.

Đầu năm nay, ABI Research đã xuất bản báo cáo mới nhất về dữ liệu thị trường công nghệ sinh trắc, trong đó dự báo cảm biến vân tay sẽ có mặt trong 95% tổng smartphone được sản xuất trên toàn cầu vào năm 2022./.

(Biometric Update)

Trung Quốc: Thị trường m-payment bên thứ ba tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ

Thị trường m-payment bên thứ ba tại Trung Quốc tiếp tục tăng trưởng một cách nhanh chóng do người dân nước này ngày càng ưa chuộng hình thức thanh toán không dùng tiền mặt. Báo cáo của công ty tư vấn marketing Analysys International, có trụ sở tại Bắc Kinh, cho biết trong Quý II/2017, tổng giá trị giao dịch m-payment bên thứ ba tại nền kinh tế lớn thứ hai thế giới đạt khoảng 23 nghìn tỷ Nhân dân tệ (khoảng 3,46 nghìn tỷ USD), tăng 22,5% so với cùng kỳ năm 2016.

Theo Analysys International, các sản phẩm của hai “người khổng lồ” Alibaba và Tencent vẫn duy trì được thế thống trị trong lĩnh vực m-payment bên thứ ba tại Trung Quốc với tổng thị phần lên đến 92,8%. Trong đó, Alipay - dịch vụ m-payment của Alibaba dẫn đầu với 53,7% thị phần, còn Tencent Finance chiếm 39,1% thị phần. Theo số liệu của Trung tâm Thông tin mạng Internet Trung Quốc (CNNIC), tính tới cuối tháng 6/2017, đất nước đông dân nhất thế giới có 724 triệu người sử dụng ĐTDĐ. CNNIC cho biết có tới 35% trong số những người nói trên thường xuyên thực hiện các giao dịch m-payment, trong khi đó 31,8% vẫn ưa chuộng tiền mặt hoặc thẻ tín dụng./.

(Xinhua)

Thượng Hải dùng công nghệ nhận dạng khuôn mặt để chỉnh đốn ý thức chấp hành luật giao thông

Lực lượng cảnh sát giao thông của Trung Quốc từ trước đến nay luôn gặp rất nhiều khó khăn trong công tác phát hiện và bắt giữ những tài xế không có giấy phép lái xe (GPLX) hợp lệ. Tuy nhiên, tình trạng này đã được khắc phục một cách hiệu quả tại thành phố Thượng Hải kể từ khi ứng dụng công nghệ nhận dạng khuôn mặt để nhận dạng và phát hiện những người điều khiển ô tô cố tình phạm luật. Cơ quan cảnh sát giao thông thành phố Thượng Hải cho biết kể từ khi triển khai chiến dịch tăng cường chỉnh đốn ý thức chấp hành luật giao thông trên địa bàn toàn thành phố kể từ năm 2016, lực lượng này đã bắt giữ và xử phạt 835 người điều khiển ô tô nhưng không có GPLX hợp lệ. Đây là thành quả của sự kết hợp giữa công nghệ nhận dạng khuôn mặt, dữ liệu lớn và nhiều giải pháp công nghệ cao khác.

Trước khi thành phố Thượng Hải triển khai các giải pháp công nghệ nói trên, một số tài xế bị thu hồi hoặc tạm thời bị “treo” GPLX vẫn cố ý điều khiển ô tô vì cho rằng cảnh sát giao thông không thể phát hiện ra họ. Tuy nhiên, hệ thống nhận dạng khuôn mặt hiện nay sẽ đối chiếu và phân tích khuôn mặt của các tài xế với thông tin trong hệ thống hồ sơ của cơ quan cảnh sát để phát hiện ra mọi hành vi vi phạm, từ đó cho phép lực lượng cảnh sát giao thông Thượng Hải giám sát chặt chẽ tất cả những người điều khiển ô tô trên đường phố.

Cơ quan cảnh sát giao thông thành phố Thượng Hải cho biết không một người nào trong số 835 tài xế nói trên cố tình tái diễn hành vi vi phạm sau khi bị bắt giữ.

Ngoài ra, thành phố năng động nhất Trung Quốc cũng đã và đang triển khai công nghệ nhận dạng khuôn mặt để chỉnh đốn và ngăn chặn những hành vi vi phạm luật giao thông khác như không chấp hành quy định đối với người đi bộ và lái xe ngược chiều./.

(Xinhua)

GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN

Giải pháp KeyPass™ OTP của MK Group giúp đảm bảo an ninh an toàn cho các hoạt động

Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử
Mua bán trực tuyến | Trò chơi trực tuyến



Các thiết bị đi kèm Giải pháp gồm:
Thẻ OTP Display (PIN Pad), OTP Hardware Token (PIN Pad), OTP SIM Sticker, OTP Software Token (on Mobile), SMS OTP (on Mobile)

MK Group là thành viên của Hiệp hội

fido
alliance
member

oath
alliance for user authentication

MKgroup

Hotline
0903 481 456

Chính trị gia Mỹ phát triển kế hoạch sinh trắc hỗ trợ các nạn nhân bị đánh cắp định danh

Các nghị sĩ của Đảng Cộng hòa đã công bố kế hoạch đạo luật hỗ trợ các nạn nhân của những vụ lỗ hổng an ninh mạng trong quá khứ có thể trở lại cuộc sống bình thường.

Các nghị sĩ này đang lên kế hoạch đưa ra một dự luật nhằm thiết lập chương trình “Hộ chiếu bị đánh cắp danh tính”, được kết nối với thông tin sinh trắc một cá nhân.

Dân biểu Duane Quam, chính trị gia đứng đằng sau dự luật cho biết vấn đề nghiêm trọng mà nạn trộm cắp định danh (ID) gây ra là nạn nhân có thể mất đến nhiều tháng hoặc nhiều năm để lấy lại nó.

Phát biểu với kênh truyền hình Kare 11, Quam cho biết ông đã và đang nỗ lực tìm kiếm cách thức hỗ trợ các nạn nhân bị trộm cắp ID kể từ sau khi xảy ra vụ lỗ hổng dữ liệu tại chuỗi cửa hàng bán lẻ Target năm 2013, nhưng đã không thành công mãi cho tới khi bang Minnesota ký thông qua Real ID. Và tới thời điểm đó, một giải pháp tiềm tàng đã xuất hiện.

Theo Duane Quam, dự luật sẽ thiết lập chương trình “Hộ chiếu bị đánh cắp danh tính”. Với chương trình này, các nạn nhân có thể đăng ký để nhận được sự hỗ trợ để trở về với cuộc sống bình thường. Trong tương lai, các nạn nhân có thể sử dụng thông tin sinh trắc được lưu trữ trong một số giấy tờ chứng thực cá nhân như giấy phép lái xe để làm bằng chứng khi thực hiện các giao dịch tại ngân hàng.

Kare 11 đã tiến hành phỏng vấn một số chuyên gia an ninh mạng về đề xuất của Duane Quam, tuy nhiên nhiều người trong số họ không chắc chắn về kế hoạch này.

“Chẳng hạn, ID cấp tiểu bang đó liệu có được các tiểu bang khác công nhận và cho phép sử dụng?” Evan Wolff - chuyên gia bảo mật và an ninh mạng của Crowell & Morning - đặt câu hỏi. “Bởi vậy, nếu người dân đi từ Minnesota đến New York thì ID của họ có được công nhận hay không? ID đó có thể được các tiểu bang khác sử dụng hay không? Đó chính là lý do chúng ta thực sự cần phải có một cách thức tiếp cận trên cấp độ liên bang./.”

(Planet Biometrics)

GIẢI PHÁP MÃ HÓA DỮ LIỆU CẤP CAO PRIM'X

Giải pháp mã hóa dữ liệu cấp cao Prim'X phù hợp với mọi tiêu chí bảo mật của tổ chức
TOÀN DIỆN – ĐƠN GIẢN & MINH BẠCH – TỰ ĐỘNG
TUÂN THỦ CÁC CHÍNH SÁCH BẢO MẬT

- Bảo vệ toàn bộ cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin
- Bảo vệ toàn bộ các nội dung chia sẻ nội bộ và bên ngoài
- Bảo vệ dữ liệu của khách hàng
- Bảo mật phương tiện lưu trữ dữ liệu di động
- Phương thức mã hóa tân tiến nhất (AES256, RSA 2/4K)
- Tương thích với PKIs, Tokens và/hoặc Thẻ thông minh
- Giải pháp đã được Ban Cơ yếu Chính phủ cấp giấy phép kinh doanh
- Giải pháp tuân thủ tiêu các tiêu chuẩn chất lượng của ANSSI (Trung tâm quốc gia về an ninh hệ thống thông tin Pháp); được phê duyệt cho việc bảo vệ dữ liệu ở mức NATO Restricted (cấp độ Xanh) và được Hội đồng liên minh Châu Âu phê chuẩn về bảo vệ dữ liệu đạt mức EU Restricted.



MK[®]group

HOTLINE: 0903 481 456

ĐIỂM TIN “THÀNH PHỐ THÔNG MINH”

Mỹ: Hệ thống tàu điện ngầm New York chấp nhận thanh toán không tiếp xúc

Thành phố New York cuối cùng cũng đã từ bỏ chiếc thẻ MetroCard lỗi thời và học tập theo cách làm của thành phố London khi cho phép hành khách đi tàu điện ngầm trả tiền mua vé bằng thẻ thanh toán không tiếp xúc (TTKTX) và ví di động như Apple Pay.

Cơ quan Vận tải Đô thị New York (MTA) ban đầu dự kiến triển khai hệ thống mới vào năm 2018 song dự án hiện nay đã bị kéo lùi thêm 1 năm sau khi MTA ký hợp đồng trị giá 573 triệu USD với Hệ thống Giao thông Cubic để thay thế hệ thống MetroCard, sử dụng vé giấy từ những năm 1990. Cubic, có kinh nghiệm triển khai một hệ thống tương tự ở London, sẽ giám sát hoạt động lắp đặt các đầu đọc mới tại 500 cửa xoay ở các nhà ga tàu điện ngầm và trên 600 xe buýt vào giữa năm 2019. Thành phố New York sẽ hoàn thành công tác lắp đặt thiết bị tại tất cả các nhà ga và xe buýt vào cuối năm 2020, và đầu đọc MetroCard được cho “về hưu” từ năm 2023.

Với hệ thống mới, hành khách sẽ có thể sử dụng thẻ TTKTX và các lựa chọn thanh toán di động khác như Apple Pay, Android Pay và Samsung Pay. MTA cũng sẽ bắt đầu phát hành thẻ riêng từ năm 2021./.

(Finextra)

Nga: Hệ thống tàu điện ngầm tại thành phố Moskva sẽ ra mắt “nhẫn thanh toán”

Người dân Moskva sẽ sớm có thể thanh toán vé tàu điện ngầm bằng... một chiếc nhẫn. Công ty PayRing, có trụ sở tại Moskva, cho biết sản phẩm của họ về bản chất là thẻ TTKTX nhưng tồn tại dưới dạng một chiếc nhẫn.

Thiết bị này sẽ cho phép hành khách thanh toán tiền vé tại bất cứ nơi nào chấp nhận thẻ giao thông Troika - loại thẻ đang được 10,5 triệu hành khách sử dụng tại hệ thống xe buýt, tàu hỏa và tàu điện ngầm ở Moskva.

Theo khẳng định của PayRing, đây sẽ là chiếc nhẫn thanh toán phí giao thông công cộng đầu tiên xuất hiện trên thế giới.

Nhẫn thanh toán sẽ được bán tại 2 cửa hàng lưu niệm trong hệ thống tàu điện ngầm Moskva và các ki-ốt ở nhiều nhà ga trên khắp Thủ đô của nước Nga, song hiện vẫn có thông tin chính xác về giá bán của thiết bị này./.

(Moscow Times)

GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC

CARDWIZARD

- Khác biệt hóa thương hiệu
- Tối ưu trải nghiệm khách hàng
- Tiết kiệm chi phí và giảm thẻ lưu kho
- Bảo mật phát hành ngay lập tức
- Nâng cao hiệu quả các chương trình thẻ



MK group

Hotline
0903 481 456

ĐIỂM TIN “THÀNH PHỐ THÔNG MINH”

Ba Lan phát hành thẻ căn cước di động vào năm 2018

Bộ trưởng Bộ Công tác Số hoá Ba Lan (MDA) Anna Strezynska cho biết kể từ năm 2018, các công dân nước này sẽ có thể mang theo mình phiên bản điện tử của tấm thẻ căn cước trên ĐTDD. Bà Anna Strezynska đã đưa ra phát biểu trên trong chuyến thăm thị trấn miền Nam Nowy Wisnicz, một trong những địa phương đang tiến hành thử nghiệm công nghệ này.

Người phát ngôn MDA Karol Manys cho biết các hệ thống tương tự đã được triển khai tại một số quốc gia thành viên EU khác, trong đó có Áo và Estonia. Cũng theo Karol Manys, Chính phủ Ba Lan đang chuẩn bị sửa đổi luật pháp hiện hành để người dân Ba Lan trong tương lai gần có thể sử dụng ĐTDD để chứng minh danh tính trước cơ quan cảnh sát và các cơ quan công lực khác. Bộ trưởng Anna Strezynska tiết lộ hệ thống mới sẽ dần được triển khai, bắt đầu từ những người trẻ tuổi. Các phiên bản di động của giấy phép lái xe, giấy đăng ký xe, thẻ sinh viên và các loại giấy tờ khác sẽ được tung ra trong giai đoạn tiếp theo.

Thẻ căn cước của 38 triệu công dân Ba Lan sẽ được lưu trữ dựa trên công nghệ điện toán đám mây và họ sẽ có thể truy cập các dữ liệu này trên ĐTDD nhờ mã được gửi về qua tin nhắn./.

(Phys)

Du khách ngày càng ưa chuộng ứng dụng công nghệ số trong các hoạt động du lịch

“Khảo sát Khách hàng Toàn cầu năm 2017” (GPS) của Hiệp hội Vận tải Hàng không Quốc tế (IATA) cho thấy hành khách ngày càng ưa chuộng việc ứng dụng các công nghệ số trong mọi ngõ ngách của hành trình, trong đó 82% mong muốn muốn sử dụng hộ chiếu điện tử trên smartphone để hỗ trợ hết mức có thể cho các hoạt động du lịch, từ đặt vé máy bay cho tới thực hiện thủ tục xuất nhập cảnh.

Có 10.675 hành khách tham gia khảo sát đã thể hiện mong muốn công nghệ có thể nâng cao khả năng kiểm soát cá nhân trong trải nghiệm du lịch. Những ưu tiên hàng đầu gồm tự động hóa thêm nhiều thủ tục tại sân bay, một ID token duy nhất sử dụng công nghệ nhận dạng sinh trắc để phục vụ việc thực hiện toàn bộ các thủ tục đi lại, thông tin thời gian thực được gửi trực tiếp đến thiết bị cá nhân, bảo mật hiệu quả hơn mà không cần loại bỏ hoặc tháo dỡ đồ dùng cá nhân, và kiểm soát biên giới liền mạch hơn. Cuộc khảo sát cũng phát hiện ra rằng hành khách mong muốn có thể tự thực hiện thêm nhiều thủ tục tại sân bay nhờ lợi thế của các lựa chọn tự phục vụ số hoá mới nhất, trong đó kiểm soát hành lý được những người tham gia khảo sát quan tâm nhất.

GPS cũng cho thấy số lượng hành khách sử dụng cổng và kiosk nhập cảnh tự động đã tăng thêm 6% so với năm 2016, với mức độ hài lòng được nâng cao từ mức 58% lên 90%./.

(PassengerTerminalToday)

GIẢI PHÁP THẺ THÔNG MINH MK ALL-IN-ONE CARD

MK All-in-One Card là hệ thống sử dụng thẻ thông minh không tiếp xúc được tích hợp tất cả các tính năng:

- Thẻ ID nhận diện
- Điểm danh - Chăm công
- Kiểm soát vào – ra
- Thẻ thanh toán trả trước
- Thẻ khách hàng thân thiết
- Cùng nhiều ứng dụng giá trị gia tăng khác dành cho chủ thẻ.

Đặc biệt, giải pháp All-in-One Card có thể được kết nối với hệ thống CRM và/hoặc phần mềm quản lý bán hàng. Giải pháp mang lại những trải nghiệm sử dụng thẻ thuận tiện và thân thiện với người sử dụng

Giải pháp lý tưởng cho các lĩnh vực:
Giáo dục, Doanh nghiệp, Bán lẻ,
Nhà hàng, Khách sạn



MK group

HOTLINE: 0903 481 456

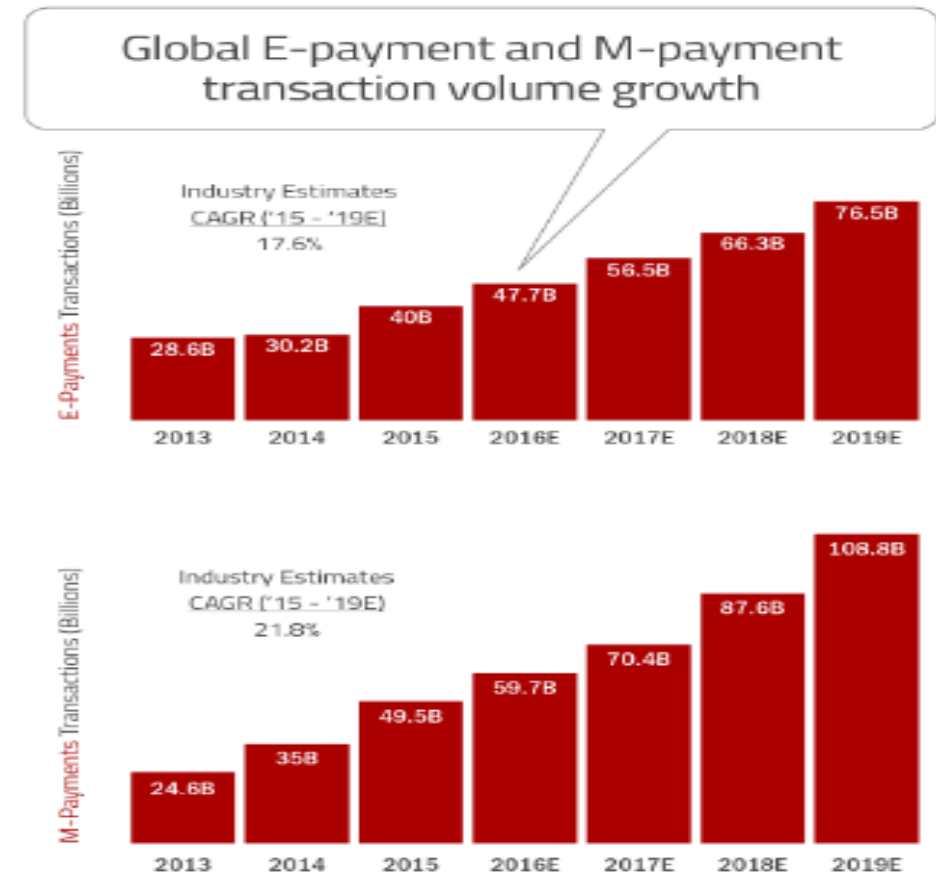
Ngân hàng truyền thống “đánh vật” với các chiến lược thanh toán số

Các công nghệ mới, kỳ vọng của các chủ thể thị trường và người tiêu dùng sẽ tạo ra cuộc thay đổi lớn nhất từ trước đến nay trên thị trường thanh toán. Khi hệ sinh thái thanh toán thay đổi, các ngân hàng truyền thống và tổ chức tín dụng cần phải đánh giá lại vai trò của họ và tìm ra các giải pháp giá trị gia tăng cho tương lai.

Theo “Báo cáo Thanh toán Toàn cầu năm 2017” (WPR 2017) của Capgemini và BNP Paribas, tới năm 2020, người dân trên toàn thế giới sẽ thực hiện 726 tỷ giao dịch thanh toán số, đạt tốc độ tăng trưởng bình quân hàng năm (CAGR) 10,9%. Các thị trường mới nổi sẽ dẫn đầu xu thế tăng trưởng này. Ngoài ra, các công nghệ tiên tiến như nhà kết nối mạng, thẻ ngân hàng không tiếp xúc, thiết bị đeo thông minh (wearable) và thực tế ảo tăng cường (AR) sẽ thúc đẩy sự phát triển của thị trường giao dịch không sử dụng tiền mặt.

Thanh toán không tiếp xúc (TTKTX) đang trở nên ngày càng phổ biến hơn, trở thành tiêu chuẩn ở nhiều quốc gia Châu Âu. Số lượng thẻ TTKTX tại Pháp tăng 100% chỉ trong khoảng thời gian 2 năm, từ năm 2014 đến năm 2015. Số lượng thẻ TTKTX lưu hành tại Anh vào năm 2015 cũng đã đạt tới 106,9 triệu.

Theo nghiên cứu của Capgemini và BNP Paribas, thẻ ghi nợ chiếm tỉ lệ cao nhất trong các giao dịch thẻ trên toàn thế giới (70,5%), trong khi đó thị phần của thẻ tín dụng giảm từ 30,1% trong năm 2014 xuống còn 29,5% vào năm 2015. Sự gia tăng của các hoạt động thanh toán điện tử (e-payment) đã gây ảnh hưởng nhiều nhất đến xu hướng sử



Biểu đồ 1: Tăng trưởng khối lượng giao dịch e-payment và m-payment.
 Nguồn: WPR 2017

dụng séc, giảm 13,4% trên phạm vi toàn cầu. Báo cáo cũng cho biết một số quốc gia, trong đó có Anh và Australia, có kế hoạch ngừng sử dụng séc trong tương lai gần.

Mặc dù thị trường thanh toán số ngày một phát triển song tiền mặt vẫn là công cụ thanh toán chính của nhiều người, đặc biệt là các giao dịch có giá trị thấp và tại một số nhóm nhân khẩu nhất định. Một số ưu thế góp phần duy trì vị thế quan trọng của tiền mặt trong hoạt động thanh toán là tốc độ, khả năng chấp nhận toàn cầu, ẩn danh, miễn phí... Ngoài ra, một số thị trường mới nổi vẫn thiếu rất nhiều cơ sở hạ tầng thanh toán hiện đại, trong khi một số nền văn hóa nhất định không tin tưởng vào hệ thống ngân hàng. Nói cách khác, các báo cáo về cái chết của tiền mặt vẫn

Đến năm 2020, các nền kinh tế mới nổi được kỳ vọng sẽ trở thành trụ cột thúc đẩy tăng trưởng giao dịch không sử dụng tiền mặt, trong đó Trung Quốc sẽ vươn lên thách thức vai trò dẫn đầu của Mỹ. “Nền kinh tế lớn thứ hai thế giới sẽ được hưởng lợi từ nhiều sáng kiến về việc xây dựng các nền kinh tế không sử dụng tiền mặt, cải thiện công tác phổ cập tài chính và tăng cường đổi mới thanh toán số”, báo cáo nhận định.

Ảnh hưởng của công nghệ thanh toán mới nổi

Các công nghệ thanh toán mới nổi như IoT và chuỗi khối đang bắt đầu phá vỡ hệ sinh thái thanh toán. Theo báo cáo, tới năm 2021, hơn 15 tỷ giao dịch “máy-tới-máy” (M2M) và thiết bị điện tử tiêu dùng sẽ được kết nối.

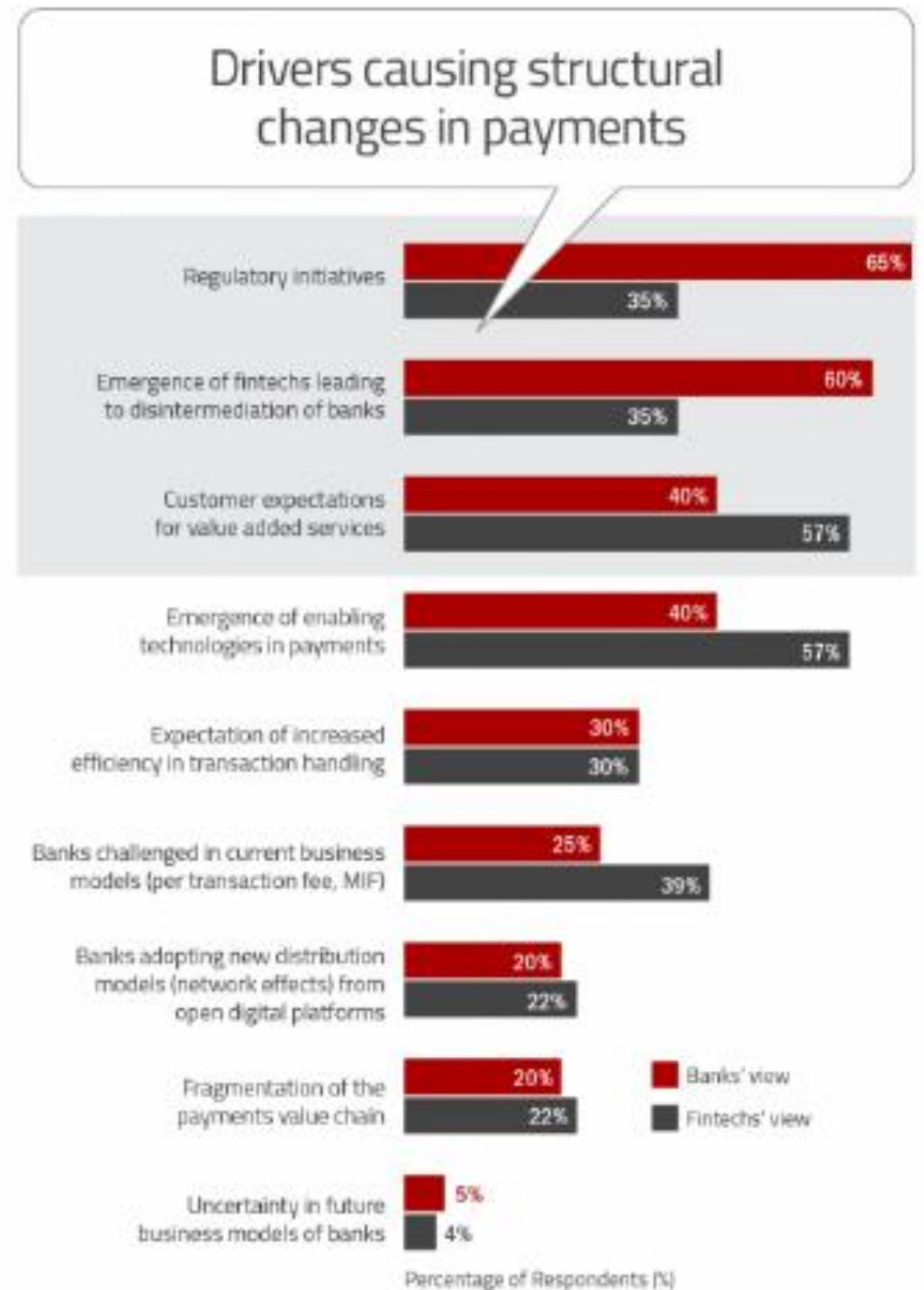
Xu hướng tăng trưởng thanh toán không sử dụng tiền mặt sẽ dẫn tới sự gia tăng về khối lượng của các giao dịch có giá trị thấp. Những giao dịch này cung cấp lượng dữ liệu khổng lồ giúp các ngân hàng theo dõi sở thích, hành vi và hoạt động tổng thể, từ đó sẽ dẫn đến các “use case” tùy biến.

E-payment mặc dù đạt CARG 17,6% trong giai đoạn 2015 - 2019, nhưng sẽ chậm dần bởi nhiều giao dịch sẽ chuyển sang m-payment. Nhờ sự phổ biến rộng rãi của các thiết bị di động, m-payment được kỳ vọng sẽ đạt CARG ở mức 21,8% trong giai đoạn này. Trung Quốc vẫn tiếp tục giữ vai trò là động lực tăng trưởng lớn nhất đối với thị trường m-payment.

Sự thay đổi trong hệ sinh thái thanh toán

Sự giao thoa giữa công nghệ thanh toán mới, thị trường mới nổi, kỳ vọng ngày càng tăng của người tiêu dùng, môi trường pháp lý mới và tác động lớn hơn của các chủ thể thị trường phi truyền thống đang thúc đẩy sự thay đổi trong hệ sinh thái thanh toán. Sự thay đổi này đòi hỏi các ngân hàng phải tiến hành đánh giá lại cách thức tham gia.

Sự phổ biến của các công nghệ mới sẽ tạo ra sự thay đổi sâu sắc đối với cả hai bộ phận bảo mật và hệ thống quy định, trong khi đó sự gia tăng dữ liệu từ các giao dịch số sẽ ảnh hưởng đến các đề xuất giá trị. WPR 2017 cho rằng các quy định, hoạt động cạnh tranh, kỳ vọng của khách hàng và công nghệ mới nổi là những động lực chính thúc đẩy sự thay đổi trong tương lai.



Biểu đồ 2: Những nhân tố thúc đẩy sự thay đổi về mặt cơ cấu trong thanh toán.
Nguồn: WPR 2017

SOURCE: Capgemini/BNP Paribas WPR 2017 © October 2017 The Financial Brand

Các nhà quản lý công nghệ tài chính và ngân hàng truyền thống có quan điểm khác nhau về nhân tố ảnh hưởng lớn nhất đến thị trường. Không có gì ngạc nhiên khi những phản hồi từ các công ty công nghệ tài chính xoay quanh trải nghiệm của khách hàng và công nghệ, trong khi các ngân hàng truyền thống cho rằng hệ thống quy định và các công ty phi truyền thống sẽ có tác động lớn nhất.

Sự kết hợp giữa nhiều yếu tố như phân tích khách hàng, cải thiện công tác quản lý gian lận, các giải pháp ví động và những dịch vụ giá trị gia tăng khác sẽ tạo ra tác động tích cực đến cả người tiêu dùng và các đơn vị kinh doanh. Giới quan sát hy vọng các dịch vụ thanh toán sử dụng công nghệ sinh trắc và bảo mật sẽ là yêu cầu bắt buộc trong tương lai, bên cạnh đó việc tích hợp các giải pháp quản lý tài chính trong thời gian thực sẽ trở nên phổ biến.

Thách thức đối với hệ sinh thái thanh toán mới

Những cơ hội của hệ sinh thái thanh toán số mới luôn đi kèm với nhiều rủi ro, từ an ninh mạng và tính riêng tư đến tác động của công nghệ kế thừa và các đối thủ cạnh tranh mới.

Cuộc khảo sát do CapGemini và BNP Paribas thực hiện cho thấy các quan chức điều hành ngân hàng lo ngại rất nhiều về vấn đề an ninh mạng (65%), tính riêng tư của dữ liệu (55%), và sự thiếu rõ ràng trong các quy định (35%).

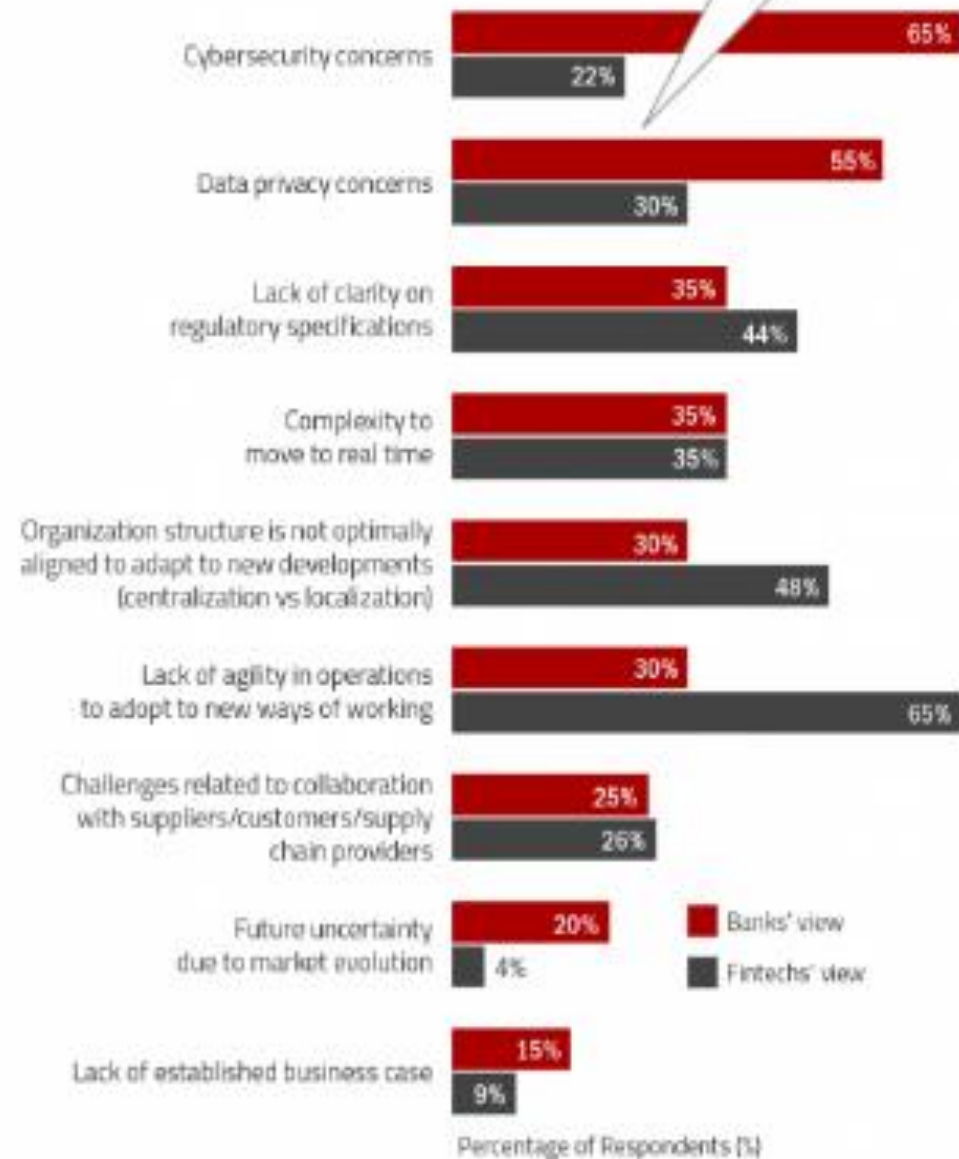
Tầm quan trọng của sự hợp tác

Hiện chưa có con đường rõ ràng nào để đi tới thành công trong hệ sinh thái thanh toán, bởi nhiều thay đổi, cơ hội và thách thức vẫn đang ở trong giai đoạn phôi thai. Vì vậy, yếu tố đảm bảo sự thành công sẽ là sự hợp tác giữa các chủ thể và thị trường.

Cuối cùng, người tiêu dùng và thị trường thương mại sẽ quyết định người chiến thắng. Tuy vậy, các doanh nghiệp sẽ đứng trước những cơ hội cực lớn nếu nắm chắc được sự kết hợp giữa kiến thức chuyên sâu và các giải pháp để phát triển một đề xuất giá trị gia tăng có thể đáp ứng nhu cầu về tốc độ, sự hiểu biết và bảo mật./.

(Financial Brand)

Payment challenges faced by banking organizations



Biểu đồ 3: So sánh những thách thức đối với các ngân hàng và các công ty công nghệ tài chính trong hoạt động thanh toán.
Nguồn: WPR 2017



SMART DIGITAL SECURITY



Copyright© 2017 by MK Group

www.mk.com.vn | contact-mk@mk.com.vn | www.facebook.com.vn/mkgroup1999

Hà Nội: Tầng 11, tòa nhà TTC, 19 Duy Tân, Cầu Giấy, Hà Nội, Việt Nam | Tel: (+84-24) 6266 2703

Tp. Hồ Chí Minh: Tầng 7 Thiên Sơn Building, 5 Nguyễn Gia Thiều, Quận 3, TP. HCM | Tel: (+84-28) 3930 5023