

# THẺ GIỚI THẺ

Tổng biên tập: Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - Giám đốc Tập đoàn MK | Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về: [marketing@mkgroup.com.vn](mailto:marketing@mkgroup.com.vn)

Lưu ý: Toàn bộ thông tin/hình ảnh trong Bản tin điện tử nội bộ Thẻ Giới Thẻ MK Group được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ kiến thức.

## Các tin bài chính



- ❖ [MK Smart sẵn sàng tích hợp ví CIPURSE vào thẻ vé giao thông thông minh không tiếp xúc theo chuẩn CALYPSO](#)
- ❖ [Infineon trình làng cảm biến 3D xác thực khuôn mặt nhỏ nhất thế giới](#)
- ❖ [Canada: Thanh toán tiền mặt giảm 40% trong vòng 5 năm](#)
- ❖ [Bangladesh giới thiệu hướng dẫn e-KYC cho các tổ chức tài chính](#)
- ❖ [Một hình thức lừa đảo dữ liệu PayPal mới qua lời hứa bảo mật tài khoản](#)
- ❖ [Dự báo: Công nghệ nhận dạng khuôn mặt tăng trưởng 12,5%/năm trong giai đoạn 2019-2024](#)
- ❖ [Dự báo về 3 xu hướng thanh toán đáng chú ý trên thị trường Mỹ trong năm 2020](#)

## MK Smart sẵn sàng tích hợp ví CIPURSE vào thẻ vé giao thông thông minh không tiếp xúc theo chuẩn CALYPSO

Ngày 14/02/ 2020, MK Smart đã nhận được chứng chỉ hội viên Hiệp hội CALYPSO lần 3. Với chứng chỉ này MK Smart tiếp tục được sử dụng các tài nguyên của CALYPSO để phát triển thẻ vé giao thông quốc tế không tiếp xúc (contactless) theo chuẩn CALYPSO để cung cấp cho hệ thống đường sắt trên cao tại Việt Nam và các nước trong khu vực có các tuyến giao thông sử dụng thẻ vé theo chuẩn thẻ vé CALYPSO.

Ngày 28/1/2020 CALYPSO và OSTP Alliance đã thông báo ký kết hợp tác để thúc đẩy việc áp dụng tiêu chuẩn mở trong vé giao thông. Mục tiêu cuối cùng của chương trình hợp tác là đạt được sự hội tụ giữa các tiêu chuẩn mở tương ứng của CAPYPSO® và CIPURSE™ (hỗ trợ cả cho ứng dụng trên điện thoại di động thông minh). Việc hợp tác này giúp đơn giản hóa lựa chọn và tích hợp cho các nhà vận hành giao thông công cộng (PTO) trong khi mang lại hiệu quả về thời gian và chi phí cho toàn bộ chuỗi giá trị bán vé giao thông.

Từ năm 2017, MK Smart cũng đã là thành viên của OSTP Alliance. Hiện nay, MK Smart đã sẵn sàng để tích hợp ví điện tử mở và linh hoạt CIPURSE với các biện pháp bảo vệ tiên tiến lên thẻ vé thông minh do MK Smart sản xuất. Bên cạnh đó, MK Smart cũng sẵn sàng tích hợp cả 2 Ứng dụng (Applet) vé ví điện tử mở CAPYPSO® và CIPURSE™ vào thẻ chip VCCS, thẻ chip EMV quốc tế và có thể tạo ra ứng dụng đa năng khác như BHYT, BHXH... khi khách hàng có nhu cầu.

MK Smart là nhà sản xuất thẻ thông minh hàng đầu Đông Nam Á với kinh nghiệm hơn 17 năm trong lĩnh vực sản xuất thẻ thông minh và cung cấp các giải pháp về thẻ theo định hướng bảo mật số thông minh. MK Smart sản xuất và cung cấp các sản phẩm thẻ thông minh tiếp xúc, không tiếp xúc, thẻ giao diện kép cho ngành Tài chính – Ngân hàng, SIM viễn thông, thẻ ID cho các doanh nghiệp và chính phủ, ....

CALYPSO được thành lập năm 1993, từ sự hợp tác giữa nhà điều hành vận tải Paris RATP và Innovatron, một công ty thuộc sở hữu của nhà phát triển thẻ thông minh người Pháp – Roland Moreno. Các tính năng chính của chương trình được cấp bằng sáng chế bởi Innovatron. Hầu hết các nhà khai thác giao thông công cộng của Bỉ, Đức, Pháp, Ý và Bồ Đào Nha đã gia nhập nhóm sau đó. Công nghệ được sử dụng đầu tiên vào năm 1996. Calypso là một tiêu chuẩn vé điện tử quốc tế cho thẻ thông minh không tiếp xúc, cho phép nhiều nhà sản xuất thẻ thông minh tham gia vào các dự án thẻ vé GTCC.

OSPT Alliance là hiệp hội tiêu chuẩn mở giao thông công cộng được điều hành bởi các thành viên nhằm phát triển và duy trì Thông số kỹ thuật CIPURSE™, cung cấp nền tảng tiên tiến để phát triển các giải pháp di động linh hoạt, có thể tương tác và linh hoạt cao trong nhiều trường hợp sử dụng. Tới nay Hiệp hội OSPT đã có gần 100 công ty thành viên và tiếp tục mở rộng. CIPURSE hiện được coi là tiêu chuẩn mở cho ngành bán vé vận tải, với các triển khai và dự án trên toàn thế giới.



## Việt Nam: Thẻ không tiếp xúc lên ngôi

**Không cần tiếp xúc hay quẹt thẻ, chủ thẻ contactless vẫn có thể thanh toán chỉ bằng cách chạm nhẹ vào thiết bị chấp nhận thanh toán. Với nhiều tiện ích và độ bảo mật cao, thẻ không chạm được dự báo sẽ ngày càng phổ biến trong thời gian tới, góp phần vào việc thúc đẩy thanh toán không tiền mặt.**

Nhiều phương thức thanh toán hiện đại cũng đang chứng minh được sự tiện lợi hơn hẳn so với tiền mặt về tính bảo mật, thuận tiện và nhanh chóng. Bởi vậy, các hình thức thanh toán không tiền mặt ngày càng được người tiêu dùng đón nhận.

Không khó để bắt gặp trên quầy thanh toán tại các cửa hàng, siêu thị,... là hàng loạt biển thông báo chấp nhận thanh toán bằng thẻ, bằng ví điện tử, QR code,... từ nhiều nhà cung cấp khác nhau. Đáng chú ý, trong thời gian gần đây, nhiều trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng... chấp nhận thêm hình thức thanh toán không tiếp xúc (Contactless Payment).

Khái niệm thẻ contactless còn khá mới mẻ nhưng đó là một trong những sản phẩm hiện đại nhất được các ngân hàng Việt triển khai thời gian gần đây. Sản phẩm với công nghệ EMV Contactless cho phép chủ thẻ chỉ cần chạm nhẹ thẻ lên thiết bị chấp nhận thanh toán không tiếp xúc để giao dịch mà không cần quẹt thẻ qua máy POS. Đây cũng là phương thức thanh toán hiện đại và được triển khai tại nhiều quốc gia phát triển trên thế giới.

Hình thức thanh toán không tiếp xúc ra đời đã tăng cường tính bảo mật và an toàn thông tin của khách hàng trong quá trình giao dịch, hạn chế việc khách hàng bị lợi dụng hoặc đánh cắp dữ liệu trong quá trình thanh toán tại thiết bị chấp nhận thanh toán thẻ như phương thức quẹt thẻ truyền thống.

Các bước sử dụng thẻ contactless cũng hết sức đơn giản, sau khi thu ngân nhập số tiền cần thanh toán lên thiết bị chấp nhận thẻ, khách hàng chỉ cần chạm thẻ lên biểu tượng thanh toán chạm và giữ thẻ ở khoảng cách gần (dưới 4 cm). Giao dịch thành công thì màn hình sẽ hiển thị "Approved" hoặc "Giao dịch thành công" và thiết bị đọc thẻ có thể phát ra tiếng bíp hoặc nháy đèn xanh.

Hiện thẻ không tiếp xúc đã được chấp nhận rộng rãi tại nhiều đơn vị chấp nhận thẻ như cửa hàng tiện lợi, nhà hàng và các siêu thị/ trung tâm mua sắm... như KFC, CGV, Circle K, Coopmart.

Các chuyên gia cho rằng thẻ contactless nói riêng và các phương thức thanh toán điện đại khác đang chứng minh được nhiều tiện ích hơn hẳn tiền mặt, và với việc nhận thức của người dân đang ngày càng được nâng cao, thẻ contactless sẽ phát triển nhanh chóng và phổ biến trong thời gian tới, thay thế cho thanh toán bằng tiền mặt.

(CafeF)

## TIN VẤN THẺ NGÂN HÀNG

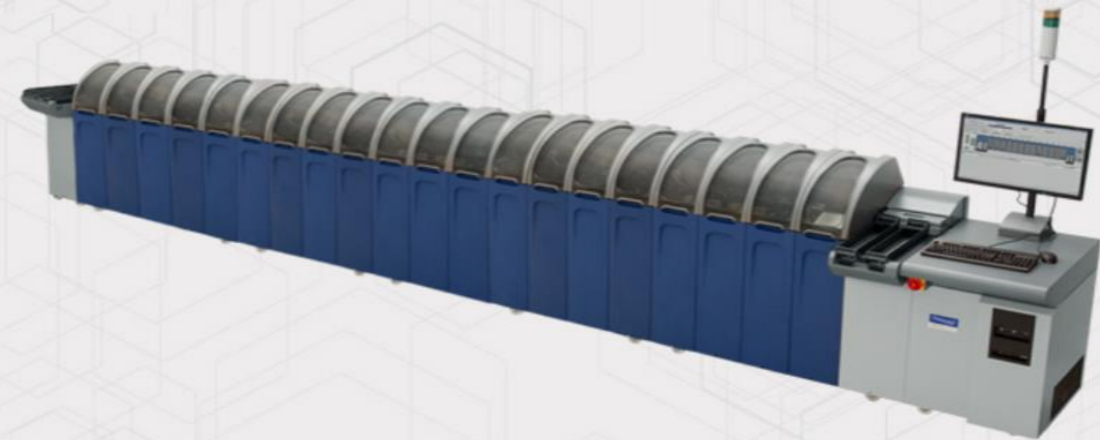
- Từ ngày 25/2, 10 ngân hàng gồm Techcombank, MB, VietCapital Bank, VPBank, TPBank, OCB, PVcombank, SeABank, CIMB và UOB miễn phí cho khách hàng khi chuyển tiền nhanh liên ngân hàng 24/7 với các giao dịch dưới 500.000 đồng. Động thái này theo sau việc Ngân hàng Nhà nước chỉ thị các nhà băng giảm phí chuyển tiền và Napas giảm phí chuyển mạch để khuyến khích giao dịch trực tuyến.
- Từ ngày 20/2/2020 cho đến hết 07/4/2020, Ngân hàng Sài Gòn Thương tín (Sacombank) triển khai chương trình khuyến mãi “Thanh toán ngay - Hoàn tiền mê say” với tổng giá trị hoàn tiền lên đến hơn 600 triệu đồng dành cho khách hàng cá nhân mua vé máy bay, vé tàu bằng ứng dụng Sacombank mBanking và đăng ký mới dịch vụ Ủy thác thanh toán hóa đơn điện tử động.
- Từ ngày 14/02/2020, Ngân hàng Quân đội (MB) triển khai Chương trình Khách hàng thân thiết - MB Star dành cho khách hàng cá nhân. Cụ thể, khách hàng được tặng điểm StarPoint khi sử dụng các sản phẩm dịch vụ của MB và họ có thể sử dụng điểm StarPoint để quy đổi sang các loại quà tặng đa dạng như: Hoàn tiền; Dặm bay Bông sen vàng; E-voucher về Du lịch, Mua sắm, Ẩm thực, Dịch vụ, Giải trí,.../.

## Datacard® MX9100™ Card Issuance System

Hệ thống cá thể hóa độc đáo vượt trội cho thẻ phẳng nhằm gia tăng sự khác biệt

- Hiện đại hóa quy trình xử lý thẻ thông minh
- Hệ thống mô-đun hóa giúp việc cài đặt diễn ra nhanh chóng và dễ dàng
- Phần mềm quản lý bảo mật cho phép thiết lập và kiểm soát quá trình vận hành thiết bị một cách an toàn và hiệu quả
- Hệ thống quản lý chất lượng nội tuyến tự động giúp loại bỏ các nguy cơ sản phẩm không đạt chất lượng, từ đó giúp tăng năng xuất và giảm chi phí sản xuất
- Công suất phát hành thẻ lên tới 4.000 thẻ/giờ

Hotline: 0903.481.456 · Email: marketing@mkgroup.com.vn



## Bangladesh giới thiệu hướng dẫn e-KYC cho các tổ chức tài chính

**Đơn vị Tin báo Tài chính Bangladesh (BFIU) vừa công bố hướng dẫn định danh khách hàng điện tử (e-KYC) nhằm mang lại cho các cá nhân trải nghiệm tốt hơn khi tương tác với các tổ chức tài chính.**

Bản hướng dẫn được xây dựng dựa trên Đạo luật chống Rửa tiền năm 2012 và Đạo luật chống khủng bố (ATA) năm 2009. Theo Bioemtric Update, kể từ tháng 12/2020, tất cả các tổ chức tài chính trong khu vực - gồm các ngân hàng, tổ chức tài chính phi ngân hàng, công ty bảo hiểm, các thị trường vốn trung gian, MFS, DFS, và các công ty khác được Ngân hàng trung ương Bangladesh cấp phép hoạt động - phải tuân thủ và áp dụng hướng dẫn này.

Thông qua quy trình e-KYC, các tổ chức tài chính sẽ được phép mở tài khoản khách hàng. Quá trình này được thực hiện bằng cách hoàn thiện biểu mẫu kỹ thuật số, chụp ảnh và xác thực dữ liệu nhận dạng của cá nhân. Hơn thế nữa, chính sách tạo điều kiện cho e-KYC sẽ cho phép các ngân hàng cung cấp các sản phẩm như gửi và rút tiền trong giới hạn 1.000 USD, tiền gửi có kỳ hạn tối đa 11.000 USD, và các sản phẩm khác. Ngoài ra, các tổ chức tài chính phi ngân hàng sẽ bị hạn chế đối với các sản phẩm có giá trị lên tới 11.000 USD./.

(Payers)

Nguồn: Internet



## Infineon trình làng cảm biến 3D xác thực khuôn mặt nhỏ nhất thế giới

Infineon Technologies AG đang hợp tác với PMD Technologies AG - một công ty chuyên về phần mềm và hệ thống cảm biến độ sâu (Time of Flight/ToF) 3D - để phát triển cảm biến hình ảnh 3D mạnh mẽ và nhỏ nhất thế giới. Thiết bị đã được giới thiệu tại Triển lãm Điện tử Tiêu dùng 2020 (CES 2020) ở Las Vegas, Mỹ.

Giải pháp mới với chip đơn REAL3 có kích thước chỉ 4,4 x 5,1 mm, và là thế hệ thứ năm của cảm biến ToF do Infineon phát triển. Ngoài điểm cộng là kích thước gọn gàng, nhờ đó cho phép tích hợp vào những thiết bị nhỏ nhất chỉ với một vài yếu tố, con chip của Infineon còn cung cấp dữ liệu có độ phân giải cao nhất với mức tiêu thụ điện năng thấp.

Cảm biến 3D cũng cho phép điều khiển thiết bị thông qua cử chỉ, nhờ đó tương tác giữa người và máy sẽ dựa trên tình huống, mà không cần chạm vào thiết bị.

Công nghệ cảm biến độ sâu ToF cung cấp hình ảnh 3D chính xác của khuôn mặt, bàn tay hoặc các vật thể đòi hỏi sự trùng khớp giữa hình ảnh và bản gốc. Công nghệ này hiện được áp dụng trong các giao dịch thanh toán bằng điện thoại di động hoặc các thiết bị có tính năng nhận dạng khuôn mặt mà không cần đến thông tin ngân hàng, thẻ ngân hàng hay nhân viên thu ngân. Do đó, hình ảnh cần phải cực kỳ đáng tin cậy và an toàn, đồng thời dữ liệu hình ảnh 3D truyền trở lại phải có độ phân giải cao.

Ngoài ra, công nghệ trên cũng được áp dụng cho các thiết bị mở khóa an toàn bằng hình ảnh 3D. Đặc biệt, cảm biến hình ảnh 3D của Infineon có thể hoạt động trong điều kiện ánh sáng cực đoan như ánh sáng mặt trời mạnh hoặc trong bóng tối.

Bên cạnh đó, con chip cũng cung cấp các tùy chọn bổ sung với hình ảnh chất lượng cao dành cho máy ảnh, chẳng hạn như khả năng lấy nét tự động nâng cao, hiệu ứng xóa phông áp dụng cho ảnh và video, cải thiện độ phân giải trong điều kiện ánh sáng yếu. Thêm nữa, bản đồ 3D thời gian thực cũng mang lại các trải nghiệm thực tế tăng cường đáng tin cậy.

Chip cảm biến hình ảnh 3D mới (IRS2877C) được phát triển ở Graz, Dresden và Siegen; là sản phẩm kết hợp sự tinh thông từ các cơ sở của Infineon Technologies AG và PMD Technologies tại Đức và Áo. Hoạt động sản xuất hàng loạt sẽ bắt đầu vào giữa năm 2020. Ngoài ra, Infineon còn cung cấp trình điều khiển chiếu sáng được tối ưu hóa (IRS9100C) để cải thiện hơn nữa hiệu suất, kích thước và chi phí nhằm mang một lại giải pháp toàn diện./.

(Infineon)

## GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN

Giải pháp KeyPass™ OTP của MK Group giúp đảm bảo an ninh an toàn cho các hoạt động

Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử  
Mua bán trực tuyến | Trò chơi trực tuyến



Các thiết bị đi kèm Giải pháp gồm:  
Thẻ OTP Display (PIN Pad), OTP Hardware  
Token (PIN Pad), OTP SIM Sticker, OTP Software  
Token (on Mobile), SMS OTP (on Mobile)

MK Group là thành viên của Hiệp hội



MK group

Hotline  
0903 481 456

## Canada: Thanh toán tiền mặt giảm 40% trong vòng 5 năm

*Báo cáo mới nhất từ Payments Canada, khối lượng thanh toán tiền mặt ở quốc gia Bắc Mỹ này đã giảm tới 40% trong vòng 5 năm qua. Cũng theo báo cáo, người dân Canada đang nhanh chóng chấp nhận các kênh thanh toán số mới hơn như không tiếp xúc, thương mại điện tử, chuyển tiền trực tuyến và qua di động, thay vì dùng tiền mặt.*

Payments Canada cho biết, đã có 21,1 tỷ giao dịch thanh toán được thực hiện tại nền kinh tế lớn thứ 10 thế giới trong năm 2018, với tổng giá trị lên tới hơn 9,9 nghìn tỷ CAD (khoảng 7,5 nghìn tỷ USD)

Thanh toán điện tử chiếm 73% tổng khối lượng thanh toán và 59% tổng giá trị. Báo cáo cũng cho thấy, thanh toán không tiếp xúc (TTKTX) đã tăng 30% trong năm 2018, với 4,1 tỷ lượt giao dịch (bằng thẻ và điện thoại di động), đạt giá trị 129,9 tỷ CAD tại các điểm bán hàng.

Thẻ ghi nợ, thường được coi là sự thay thế tiện lợi cho tiền mặt, chiếm gần 60% khối lượng TTKTX. Trên thực tế, đây là lần đầu tiên thẻ ghi nợ được sử dụng nhiều hơn tiền mặt trong những năm gần đây ở Canada.

Trong khi đó, hoạt động sử dụng thẻ tín dụng đã mở rộng đáng kể với khối lượng giao dịch tăng 52% trong 5 năm qua. Canada cũng là quốc gia đứng thứ 2 thế giới về khối lượng giao dịch bằng thẻ tín dụng bình quân đầu người, chỉ xếp sau Hàn Quốc.

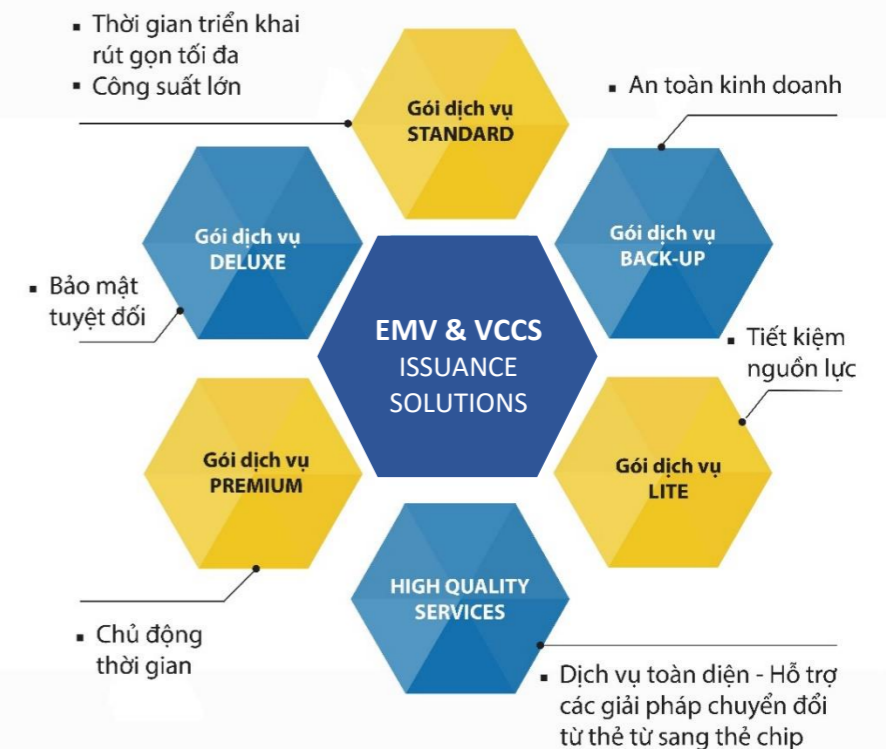
Thẻ tín dụng và thẻ ghi nợ đang sở hữu tỷ lệ gần như tương đương trong cơ cấu về khối lượng thanh toán tổng thể ở Canada, lần lượt là 29% và 28%./.

(ATM Marketplace)

Nguồn: Internet



## MK SMART CUNG CẤP CÁC GÓI DỊCH VỤ PHÁT HÀNH THẺ THEO CHUẨN EMV & VCCS



## Tanzania đẩy mạnh phát hành hộ chiếu điện tử

**Số lượng người Tanzania nộp đơn đăng ký cấp hộ chiếu điện tử đã tăng mạnh lên mức trung bình 1.200 đơn/ngày từ con số 300 đến 400 đơn/ngày.**

Tiến sĩ Anna Makakala - người đứng đầu cơ quan quản lý nhập cư của Tanzania cho biết, các công dân của quốc gia châu Phi này, cả trong và ngoài nước, đang phản ứng tích cực trong hoạt động đăng ký cấp hộ chiếu điện tử.

Tiến sĩ Makakala nói: "Nhiều người chuyển sang nộp đơn đăng ký cấp hộ chiếu điện tử mới vì hộ chiếu cũ không còn đủ điều kiện để xin thị thực. Các công dân Tanzania sở hữu hộ chiếu cũ chỉ có thể sử dụng chúng để đi từ nước ngoài về Tanzania trong thời gian hộ chiếu còn hiệu lực. Ngược lại, họ không thể sử dụng những giấy tờ này để xin thị thực đi du lịch nước ngoài".

Cũng theo Tiến sĩ Makakala, từ tháng 8 năm ngoái, cơ quan của bà đã lắp đặt các thiết bị cấp hộ chiếu điện tử tại tất cả các đại sứ quán của Tanzania ở nước ngoài./.

(Security Document World)

## Apple Pay chiếm 5% giao dịch thẻ toàn cầu

**Các khoản thanh toán được thực hiện qua Apple Pay hiện chiếm khoảng 5% giao dịch thẻ toàn cầu, theo công ty nghiên cứu Bernstein. Và các khoản thanh toán qua Apple được dự đoán sẽ tăng trưởng chiếm 10% vào năm 2025.**

Các nhà phân tích của Bernstein nhận định trong báo cáo Quartz rằng: "Chúng ta có thể lo ngại rằng Apple sẽ thay đổi hệ sinh thái thanh toán trong thời gian tới".

Trên thực tế, công ty công nghệ có thể tự tạo ra một mạng lưới thanh toán riêng bên ngoài các hệ thống thẻ, Bernstein cho rằng Apple vẫn cần hệ thống mạng thẻ đáng tin cậy và có mặt ở khắp mọi nơi trên toàn cầu./.

(NFC World)

## GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC

### CARDWIZARD

- Khác biệt hóa thương hiệu
- Tối ưu trải nghiệm khách hàng
- Tiết kiệm chi phí và giảm thẻ lưu kho
- Bảo mật phát hành ngay lập tức
- Nâng cao hiệu quả các chương trình thẻ



## Một hình thức lừa đảo dữ liệu PayPal mới qua lời hứa bảo mật tài khoản



*Các nhà nghiên cứu của công ty bảo mật Internet ESET, Slovakia, đã phát hiện một chiến dịch lừa đảo đang diễn ra nhằm vào các khách hàng của PayPal. Theo đó, các tin tặc cố gắng tiếp cận với các thông tin định danh của khách hàng sử dụng dịch vụ thanh toán này.*

Khách hàng mục tiêu nhận được email nguy trang dưới dạng “hoạt động bất thường”, cảnh báo họ về những hoạt động đăng nhập đáng ngờ từ các thiết bị không xác định, với mục đích đánh cắp tất cả các thông tin định danh và thông tin tài chính. Để đảm bảo các nạn nhân tiềm năng sẵn sàng nhấp vào liên kết được nhúng trong tin nhắn lừa đảo, những kẻ tấn công cảnh báo, tài khoản của họ bị giới hạn cho đến khi chúng được bảo mật bằng cách xác nhận danh tính

Trong suốt chiến dịch lừa đảo, các nạn nhân được dẫn đến một loạt trang đăng nhập giả - được thiết kế để thu thập tên người dùng và mật khẩu PayPal. Ngoài ra, các nạn nhân còn được yêu cầu xác thực tài khoản bằng việc cập nhật thông tin nếu họ muốn xóa “giới hạn” và khôi phục tài khoản một cách hoàn toàn.

Trong vài bước tiếp theo, các nạn nhân sẽ được yêu cầu điền địa chỉ thanh toán (bao gồm tên, số điện thoại, ngày sinh) cũng như dữ liệu thẻ tín dụng và thẻ ghi nợ để tránh phải điền lại sau đó khi sử dụng PayPal.

Xuyên suốt chiến dịch, kẻ gian sử dụng nhiều tên miền lừa đảo, với các tên được thiết kế để phần nào giống với trang web PayPal chính thức. Tất cả các trang web lừa đảo được phân phối thông qua các kết nối bảo mật HTTPS, hiển thị ổ khóa màu xanh để tăng thêm sự tin cậy của các nạn nhân và lừa bịp họ bằng vẻ bề ngoài hợp pháp.

Các nhà nghiên cứu khuyến cáo khách hàng nên kiểm tra URL của trang web truy cập sau khi nhấp vào liên kết được gửi qua email và, nếu có thể, không nên nhấp vào bất cứ liên kết nào hoặc mở bất kỳ tệp đính kèm nào mà bạn nhận được trong hộp thư đến.

PayPal cũng cung cấp một loạt khuyến cáo về cách phát hiện các email lừa đảo tại trang web của Trung tâm Hỗ trợ Khách hàng./.

(Payers)

## SẢN PHẨM THẺ - THẺ THÔNG MINH

www.mksmart.com.vn • contact@mksmart.com.vn

Hà Nội: (024) 6275 0242 • Tp. Hồ Chí Minh (028) 3930 5023

- Công nghệ in ấn được chứng nhận bởi các tổ chức quốc tế Visa, MasterCard, JCB, ICMA, ISO 9001, ISO 14000
- Sản phẩm được in ấn và sản xuất trên dây chuyền tiến tiến - hiện đại
- Công suất lớn, đáp ứng nhanh chóng các yêu cầu về tiến độ và thời gian giao hàng
- Cung cấp toàn diện các giải pháp Sản xuất và Ứng dụng Thẻ - Thẻ thông minh đồng bộ
- Đội ngũ kỹ sư và công nhân chất lượng cao, được đào tạo theo chuẩn quốc tế



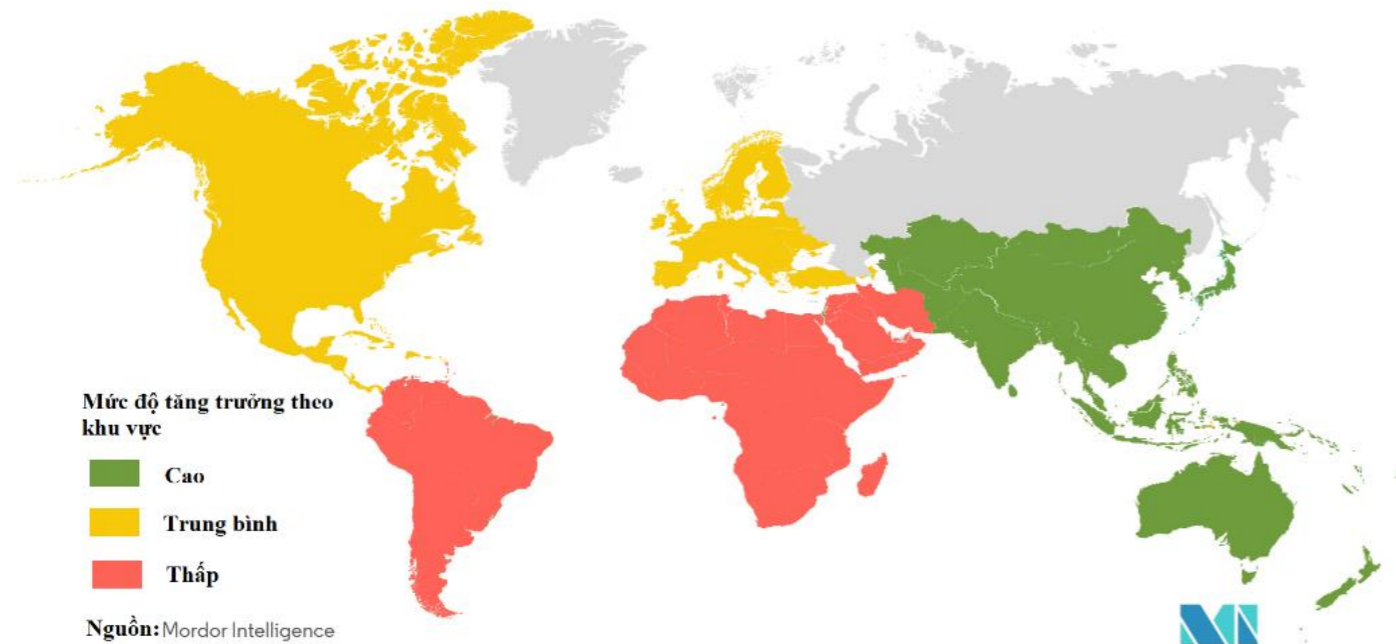
Các chứng chỉ quốc tế



## Dự báo: Công nghệ nhận dạng khuôn mặt tăng trưởng 12,5%/năm trong giai đoạn 2019-2024

Thị trường công nghệ nhận dạng khuôn mặt được dự báo sẽ giữ vững tốc độ tăng trưởng 12,5% hàng năm trong giai đoạn 5 năm từ 2019 đến hết 2024, theo báo cáo Mordor Intelligence. Thị trường này được định giá 4,51 tỷ USD vào năm 2018 và dự kiến sẽ đạt giá trị 9,06 tỷ USD vào năm 2024.

Thị trường tốc độ tăng trưởng nhận diện khuôn mặt theo khu vực (2019 - 2024)



Nhận dạng khuôn mặt đang đạt được nhiều thành tựu trong những năm gần đây, nhờ vào những lợi ích mà nó mang lại so với nhiều công nghệ giám sát khác. Mỹ và Trung Quốc - hai trong số những cường quốc lớn nhất thế giới đã đầu tư rất lớn vào hoạt động phát triển và ứng dụng công nghệ này.

Nhận dạng khuôn mặt được định nghĩa là phương pháp xác định gương mặt con người thông qua phần cứng như máy quay. Phạm vi của nghiên cứu được giới hạn trong những giải pháp nhận dạng khuôn mặt riêng lẻ và các dịch vụ được nhiều nhà cung cấp khác nhau thực hiện. Những linh kiện phần cứng liên quan đến các dịch vụ nhận dạng khuôn mặt như máy quay, cảm biến... không được tính đến trong ước tính về doanh thu suốt khoảng thời gian dự báo.

## GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NHẬN DIỆN ĐỂ BÀN

- Sự kết hợp hoàn hảo giữa khả năng in thẻ chất lượng cao và chi phí hợp lý.
- Phần mềm thân thiện dễ sử dụng.
- Vật tư - Phụ tùng chính hãng.
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật nhanh chóng.



Máy in thẻ CR805



Máy in thẻ SD460



Máy in thẻ SD260



Máy in thẻ SD360



Máy in thẻ SP25 Plus

## Dự báo: Công nghệ nhận dạng khuôn mặt tăng trưởng 12,5%/năm trong giai đoạn 2019-2024 (tiếp)

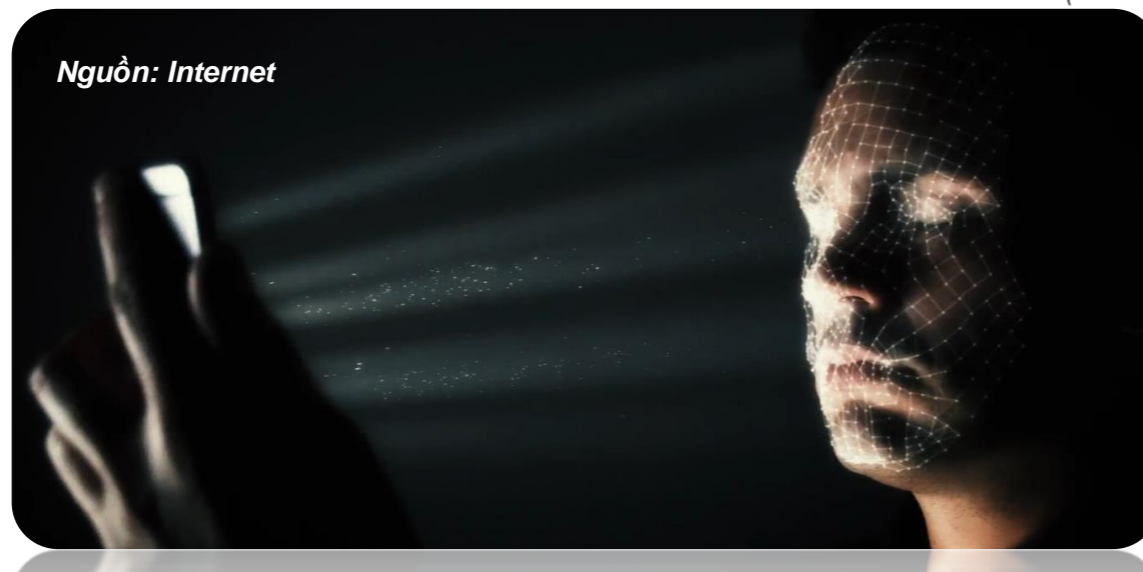
Hiện tại, khoảng 94% điện thoại thông minh được tích hợp cảm biến vân tay, song tỷ lệ này dự kiến sẽ giảm xuống còn 90% vào năm 2023.

Sự phát triển của máy ảnh 3D, được dự báo, sẽ mang lại tiến bộ và cơ hội ứng dụng mới cho công nghệ nhận dạng khuôn mặt 3D, đặc biệt là với các phân khúc giải pháp CNTT, thanh toán và thương mại. Chẳng hạn, vào tháng 6/2018, SensibleVision - một công ty có trụ sở tại Florida, Mỹ, đã ra mắt công nghệ 3DWALLET, được thiết kế để cho phép các đơn vị bán lẻ thay thế tiền mặt, thẻ thanh toán và loại bỏ yêu cầu xếp hàng khi thanh toán bằng một hệ thống nhận dạng khuôn mặt 3D, có khả năng nhận dạng khách hàng một cách tự động và tính tiền mua hàng cho họ.

Bắc Mỹ dự kiến sẽ là khu vực có mức độ ứng dụng công nghệ nhận dạng khuôn mặt cao nhất và cung cấp nhiều cơ hội sinh lợi cho tăng trưởng thị trường, với nhu cầu lớn về công nghệ nhận dạng khuôn mặt trong lĩnh vực an ninh nội địa và điều tra tội phạm.

Hệ thống giám sát nhận dạng khuôn mặt lớn nhất trong khu vực được điều hành bởi Cục Điều tra Liên bang Mỹ (FBI). Hệ thống ID của FBI có cơ sở dữ liệu nhận dạng với hình ảnh khuôn mặt của hơn 117 triệu người Mỹ. Trung bình, FBI tiến hành lượt 4.055 tìm kiếm mỗi tháng để xác định các cá nhân bằng hệ thống nhận dạng khuôn mặt./.

(ATM Marketplace)



Nguồn: Internet

## HỆ THỐNG PHÁT HÀNH THẺ CÔNG SUẤT LỚN DATACARD® MX

- Thiết kế đặc biệt cho các tổ chức phát hành tầm trung & cao;
- Tính năng toàn diện: mã hóa thẻ thông minh/dải từ, dập nổi, in chìm, in khắc laser và các tính năng khác;
- Tùy chọn mô-đun linh hoạt theo yêu cầu đặc thù của từng chương trình thẻ
- Dịch vụ Bảo hành - Bảo trì toàn diện



Datacard® MX1100

Datacard® MX6100

MK<sup>®</sup>group

HOTLINE: 0903 481 456

## Dự báo về 3 xu hướng thanh toán đáng chú ý trên thị trường Mỹ trong năm 2020

Năm 2019 khép lại, năm 2020 đã đến! Đây là thời điểm để chúng ta suy ngẫm và dự báo về tương lai. Đối với ngành công nghiệp thanh toán, 2019 là một năm đầy sôi động với hàng loạt thương vụ sáp nhập, những tuyên bố quan trọng, các công nghệ mới, cùng với sự thay đổi trong kỳ vọng và sở thích của người tiêu dùng.

Thị trường mua bán và sáp nhập bắt đầu nóng lên ngay từ tháng 1/2019 khi Fiserv công bố một thỏa thuận trị giá 22 tỷ USD để mua lại First Data. Ngay sau đó, vào tháng 3, FIS đã chi ra 43 tỷ USD để thu tóm Worldpay. Có thể kể đến nhiều thương vụ lớn khác trong năm qua như quyết định sáp nhập giữa Global Payments và TSYS (thương vụ trị giá hơn 20 tỷ USD), hay Mastercard mua lại Nets, và Honey thuộc về Paypal.

Năm qua cũng gây chú ý bởi một loạt tuyên bố quan trọng liên quan đến các nền tảng thanh toán mới và những “người chơi” mới trên thị trường. Vào tháng 8, Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) tuyên bố sẽ ra mắt FedNow - nền tảng thanh toán theo thời gian thực. Hiện nay, mới chỉ có Trung tâm thanh toán bù trừ vận hành nền tảng tương tự ở Mỹ.



Nguồn: Internet

## EMV 3D SECURE

BƯỚC ĐỘT PHÁT TRONG XÁC THỰC THANH TOÁN THẺ TRỰC TUYẾN

Giải pháp EMV 3D Secure mang lại hàng loạt các cải tiến giúp đáp ứng và nâng cao các tính năng bảo mật cho người dùng

- ✓ Ngăn chặn gian lận
- ✓ Xác thực liên mạch
- ✓ Thúc đẩy tỉ lệ chấp nhận thanh toán
- ✓ Thích ứng với môi trường thương mại số ngày càng phát triển (Hỗ trợ các thiết bị di động và thương mại IoT)



Certified by



Provided by



HOTLINE:

Hanoi: 84-24-6266 2703 | HCMC: 84-28-3930 5023

Một dấu ấn quan trọng khác trong năm qua là xu hướng gia nhập thị trường dịch vụ tài chính của các công ty công nghệ lớn (big tech). Những gã khổng lồ công nghệ như Facebook, Apple và Google đều đã tiết lộ các kế hoạch thâm nhập vào không gian dịch vụ tài chính hoặc mở rộng hơn nữa các sản phẩm tài chính hiện có.

Với rất nhiều xu hướng đang tiếp diễn trong ngành công nghiệp thanh toán, chúng ta thật khó nắm bắt được mọi khả năng. Dưới đây là 3 xu hướng nổi bật trong năm 2019, và dự kiến sẽ được định hình rõ nét trong năm 2020 ở nền kinh tế lớn nhất thế giới.

#### Thanh toán không tiếp xúc (TTKTX) tăng trưởng mạnh

TTKTX bắt đầu xuất hiện vào đầu những năm 2000, song công nghệ này không thực sự được mọi người ưa chuộng. Bà Sarah Grotta - Giám đốc Dịch vụ Tư vấn Nợ và Sản phẩm Thay thế thuộc Tập đoàn tư vấn Mercator nhận định: “Nguyên nhân đơn giản là do có quá ít đơn vị kinh doanh chấp nhận thẻ TTKTX. Tuy nhiên, mọi việc đã bắt đầu thay đổi từ năm 2019”.

“Nhờ có sự chuyển đổi sang công nghệ chip EMV, chúng ta giờ đây đã có một loạt địa điểm chấp nhận”, bà Grotta nói. Nguyên nhân là các thiết bị đầu cuối hỗ trợ thẻ EMV cũng được tích hợp tính năng không tiếp xúc. Hiện nay, hầu hết các nhà bán lẻ lớn trên thị trường Mỹ, trong đó có Target và CVS, đều hỗ trợ TTKTX. Theo thống kê mới đây, có tới 60% giao dịch mua sắm được thực hiện tại các thiết bị đầu cuối hỗ trợ giao dịch không tiếp xúc.



Nguồn: Internet

- Lý tưởng cho các chương trình thẻ ID trong các khối doanh nghiệp, giáo dục, chăm sóc sức khỏe, bán lẻ.
- Sự kết hợp hoàn hảo giữa chi phí, sự bảo mật và tính đơn giản:
  - In thẻ một mặt – sát cạnh
  - In truyền nhiệt trực tiếp
  - In đơn màu, in màu, in trên thẻ ghi xóa
  - Mã hóa dải từ nội tuyến
  - Tốc độ in đủ màu lên tới 150 thẻ/giờ
  - Tốc độ in đơn màu lên tới 500 thẻ/giờ
  - Tốc in cho thẻ in xóa lên tới 14 giây/thẻ
  - Bảo hành 24 tháng



Hotline: 0903 481 456 Email: [marketing@mkgroup.com.vn](mailto:marketing@mkgroup.com.vn) Website: [www.mk.com.vn](http://www.mk.com.vn)

Nhiều thành phố lớn ở nước Mỹ cũng đã triển khai các thiết bị thanh toán đầu cuối không tiếp xúc trong hệ thống vận tải công cộng. Chẳng hạn, các hành khách ở New York, Chicago, Nashville, và Portland, Oregon chỉ cần chạm thiết bị thanh toán cá nhân để trả tiền vé.

Sự gia tăng của công nghệ không tiếp xúc đang dần thay đổi những sở thích của người tiêu dùng. Họ ngày càng mong muốn và kỳ vọng vào các dịch vụ và sản phẩm nhanh chóng và hiệu quả. Thẻ không tiếp xúc cho phép thanh toán nhanh hơn, bởi khách hàng chỉ cần chạm thẻ thay vì quẹt và chờ đợi.

Các nhà phát hành thẻ lớn, trong đó có Bank of America, Wells Fargo, và Chase, đã công bố kế hoạch cung cấp các lựa chọn không tiếp xúc tương tự những ngân hàng cấp 1 và các hiệp hội tín dụng.

Theo dự đoán của bà Grotta, lượng giao dịch TTKTX sẽ gia tăng mạnh mẽ trong các năm tới.



### Gian lận ngày càng tinh vi hơn

Mặc dù gian lận luôn được xem như một đặc trưng mang tính rủi ro trong ngành công nghiệp thanh toán, song bản chất của gian lận đang thay đổi. Do ngày càng có nhiều đơn vị kinh doanh chấp nhận công nghệ chip EMV, nên giới tội phạm đã và đang gặp nhiều khó khăn hơn khi thực hiện những hành vi gian lận thanh toán trong thế giới thực. Thay vào đó, kẻ gian đang chuyển hướng vào không gian mạng nhằm đánh cắp thông tin cá nhân, tiền và các tài sản có giá trị khác.

Gian lận định danh kết hợp là xu hướng gian lận đặc biệt đáng báo động trong năm 2019. Đây là hình thức mà tội phạm kết hợp thông tin thật của cá nhân, chẳng hạn như số an sinh xã hội, với thông tin giả - thí dụ như tên không có thật. Bằng cách kết hợp giữa thông tin thật và giả, những kẻ lừa đảo có thể tạo ra một “định danh kết hợp”.

Vào tháng 7, Fed đã công bố Sách Trắng, trong đó nêu chi tiết về những nguyên nhân của gian lận định danh kết hợp, cho rằng đây là hình thức gian lận phát triển nhanh nhất. Với hơn 4 tỷ hồ sơ bị đánh cắp trong thập kỷ qua, lượng dữ liệu khổng lồ này đã “vũ trang” cho giới tin tặc những thông tin cần thiết để thực hiện cả hình thức gian lận định danh truyền thống và gian lận định danh kết hợp.

Bên cạnh đó, còn có vấn nạn chiếm đoạt tài khoản. Ước tính, 96% người trưởng thành ở Mỹ thực hiện các giao dịch mua sắm trực tuyến qua máy tính bảng, máy tính và điện thoại thông minh. Hàng triệu người cũng sử dụng các công cụ ngân hàng trực tuyến. Tin tặc thường cố gắng tìm cách tấn công vào những tài khoản có giá trị này.

NuData - một công ty thành viên của Mastercard cho biết, gần một nửa số lượng truy cập trong năm 2018 có nguy cơ lừa đảo ở mức cao và trung bình, và gần 1 trong 5 tài khoản mới được khởi tạo trong năm 2019 có thể phục vụ mục đích lừa đảo.

Do kẻ gian ngày càng có khả năng công nghệ cao và tinh vi hơn, các đơn vị kinh doanh và nhà phát hành thẻ cần phải triển khai những giải pháp mạnh mẽ hơn. Với cách tiếp cận mang tên “Trí tuệ Kết nối”, Mastercard đã kết hợp dữ liệu sinh trắc học chủ động và thụ động với các thuật toán máy học để xác định các khả năng xảy ra gian lận.

Một số công ty khác, trong đó có Forter và GIACT, cũng đang triển khai các dịch vụ phòng ngừa gian lận sử dụng công nghệ máy học và nhóm điểm dữ liệu.

“Công nghệ máy học nâng cao đáng kể khả năng phát hiện gian lận, và tất cả các hệ thống thanh toán lớn hiện áp dụng công nghệ này thông qua sự kết hợp của hoạt động nghiên cứu và phát triển nội bộ, cũng như các thương vụ đầu tư và mua lại”, ông Tim Sloane - Phó Chủ tịch phụ trách Đổi mới thanh toán của Mercator cho biết.

Xu hướng trên dự kiến sẽ tiếp tục phát triển trong năm 2020. Nếu chỉ sử dụng mật khẩu tĩnh cho khách hàng, các công ty sẽ gặp khó trong nỗ lực chống gian lận.



### Những gã khổng lồ công nghệ thâm nhập lĩnh vực dịch vụ tài chính

Những gã khổng lồ công nghệ trong mọi lĩnh vực, từ truyền thông xã hội đến điện thoại thông minh, đã thay đổi xã hội một cách căn bản. Giờ đây, họ đang để mắt đến ngành công nghiệp thanh toán.

Facebook hồi tháng 6 cho biết đã kết hợp với nhiều đối tác thanh toán trên thế giới để phát triển một loại tiền điện tử có tên là Libra, song kế hoạch này đang gặp phải một loạt vấn đề. Gã khổng lồ truyền thông xã hội cũng đã tung ra Facebook Pay - trải nghiệm thanh toán trên Facebook, Instagram, WhatsApp và Messenger.

Đến tháng 8, Apple ra mắt Apple Card - thẻ tín dụng được Goldman Sachs phát hành. Mặc dù tồn tại dưới hình thức một tấm thẻ truyền thống bằng chất liệu titan sáng bóng, nhưng sản phẩm trước hết được thiết kế để sử dụng với ứng dụng di động Apple Pay.

Về phần mình, Google từ năm 2020 sẽ cung cấp các tài khoản séc thông qua sự hợp tác với Citigroup và Liên minh Tín dụng Liên bang Stanford. Tương tự cách tiếp cận của Apple về việc cung cấp dịch vụ thông qua ví di động Apple Pay, các tài khoản séc của Google sẽ có sẵn trong ví Google Pay.

Những diễn biến trên có thể sẽ khiến các doanh nghiệp truyền thống trong không gian thanh toán cảm thấy lo lắng. Mặc dù những gã khổng lồ công nghệ không chắc sẽ chiếm lĩnh toàn bộ ngành công nghiệp thanh toán trong năm 2020, nhưng các tổ chức tài chính vẫn nên cảnh giác trước nguy cơ bị bỏ lại phía sau.

Điểm khác biệt lớn của những gã khổng lồ công nghệ là họ biết cách tạo ra một sản phẩm liền mạch và lấy người tiêu dùng làm trung tâm. Ngược lại, các ngân hàng lại gặp khó trong nỗ lực tạo ra những ứng dụng thu hút người dùng, chủ yếu là do các ứng dụng này quá cồng kềnh và khó sử dụng.

Theo khảo sát mới đây của J.D. Power, trong năm qua, mức độ hài lòng của người dùng đối với các ứng dụng ngân hàng di động đã giảm 15%, nguyên nhân là do họ “gặp phải khó khăn khi cố gắng nắm bắt toàn bộ các tính năng”. Thực tế này có thể trở nên tồi tệ hơn khi những gã khổng lồ công nghệ bắt đầu cung cấp các ứng dụng ngân hàng của riêng họ.

Dựa vào những phân tích trên, rõ ràng là các tổ chức tài chính cần phát triển những ứng dụng rõ ràng và trực quan hơn. Ông Sloane cho rằng, do người tiêu dùng sử dụng các ứng dụng để thực hiện một mục tiêu cụ thể - chẳng hạn như gửi một khoản tiền hay chuyển khoản ngân hàng, hoặc thực hiện các giao dịch khác, vì vậy, “cung cấp cho họ giải pháp đó một cách nhanh chóng là vô cùng quan trọng”.

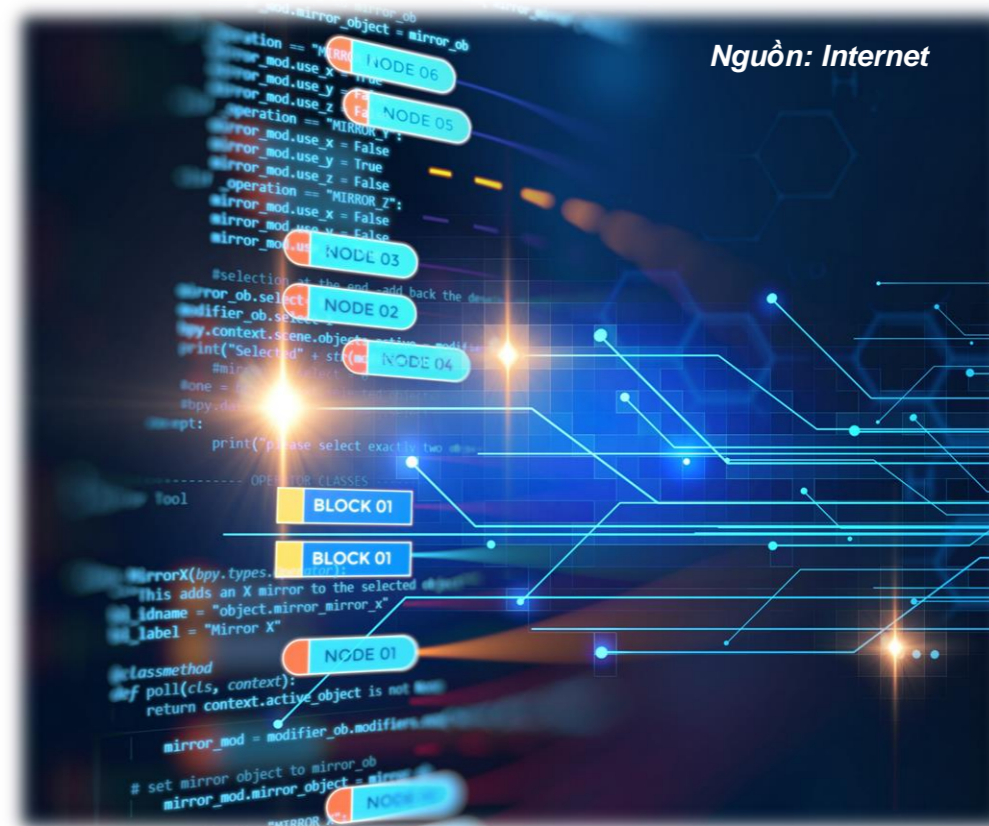
Năm 2020, hy vọng các công ty sẽ gia tăng đầu tư vào những trải nghiệm số xuất sắc hơn để duy trì tính cạnh tranh.

### Kết luận

Ngành công nghiệp thanh toán đã trải qua một số bước phát triển quan trọng trong năm 2019, và dự kiến sẽ tiếp tục diễn ra trong năm 2020. Người tiêu dùng luôn mong muốn các sản phẩm và dịch vụ nhanh hơn và liền mạch hơn, từ đó thúc đẩy sự phát triển của thẻ TTKTX và các sản phẩm thanh toán có tốc độ cao hơn.

Gian lận đang trở nên phức tạp hơn bao giờ hết, vì vậy, các giải pháp chống gian lận cần phải bắt kịp với xu hướng đó. Và trong bối cảnh những gã khổng lồ công nghệ nắm lợi thế về các dịch vụ tài chính số trực quan và đẹp mắt, các tổ chức truyền thống trong không gian thanh toán không còn cách nào khác ngoài nỗ lực nâng cấp các dịch vụ số./.

(PaymentsJournal)



Nguồn: Internet



Nguồn: Internet