

THẾ GIỚI THẺ

Tổng biên tập: Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - Giám đốc Tập đoàn MK | Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về: marketing@mkgroup.com.vn

Lưu ý: Toàn bộ thông tin/hình ảnh trong Bản tin điện tử nội bộ Thế Giới Thẻ MK Group được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ kiến thức.

Các tin bài chính



- ❖ [Giải pháp nhận diện và xác minh bằng sinh trắc học MK ABIS tham dự Sao Khuê 2020](#)
- ❖ [Thanh toán thẻ Việt Nam: Cơ hội và rủi ro](#)
- ❖ [Entrust Datacard đơn giản hóa quy trình xác thực đảm bảo mức độ cao](#)
- ❖ [Guyana cân nhắc phát hành thẻ căn cước sinh trắc học](#)
- ❖ [Xác thực sinh trắc học - “Lá chắn” của 2,5 nghìn tỷ USD doanh số thanh toán di động năm 2024](#)
- ❖ [Dự báo: Thi trường thanh toán không tiếp xúc tăng gấp ba lần vào năm 2024](#)
- ❖ [Wirecard: Đa số người tiêu dùng đều sẵn sàng sử dụng công nghệ sinh trắc học](#)

Giải pháp nhận diện và xác minh bằng sinh trắc học MK ABIS tham dự Sao Khuê 2020

Chiều ngày 14/3/2020, MK Group đã tiến hành thuyết trình và trình diễn Giải pháp nhận diện và xác minh bằng sinh trắc học MK ABIS (MK Automated Biometric Identification Systems) tới Ban thẩm định danh hiệu Sao Khuê 2020.

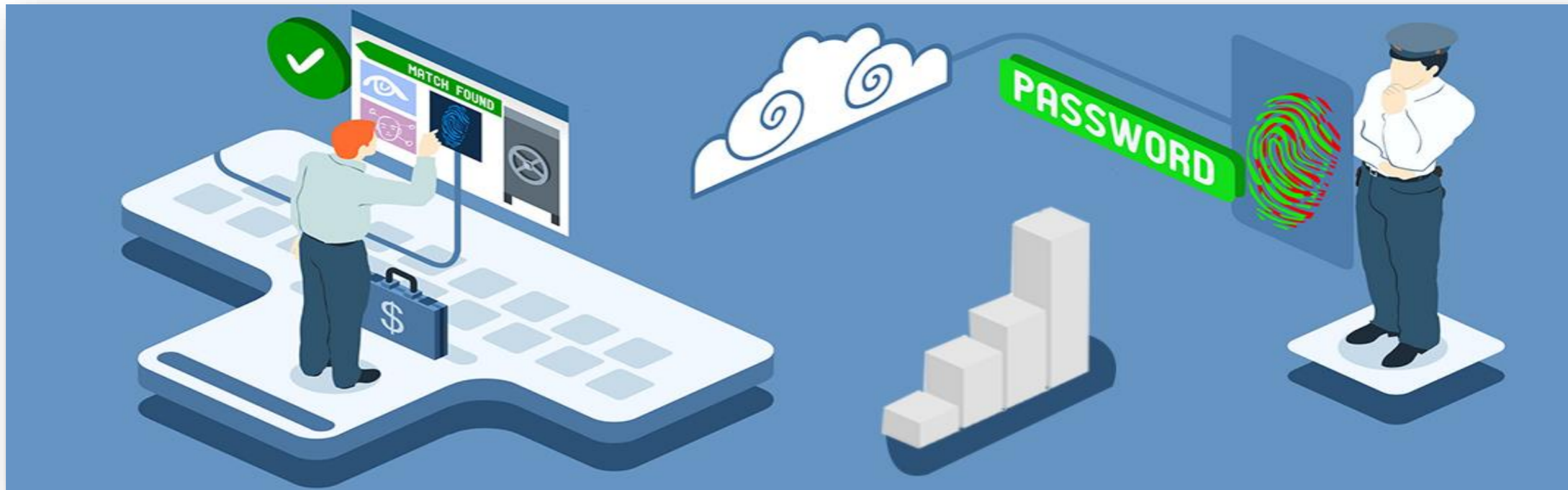
Bình chọn Danh hiệu Sao Khuê 2020 một trong những hoạt động ý nghĩa và có những đóng góp quan trọng vào việc xây dựng uy tín sản phẩm, dịch vụ và thương hiệu của các doanh nghiệp phần mềm, dịch vụ CNTT Việt Nam, góp phần thiết thực khuyến khích người Việt Nam sử dụng các sản phẩm, giải pháp phần mềm do Việt Nam sáng tạo và phát triển.

Với việc đăng ký tham gia bình chọn danh hiệu Sao Khuê 2020, MK Group mong muốn sẽ góp phần vào sứ mệnh quảng bá, xây dựng thương hiệu cho ngành Phần mềm và Dịch vụ CNTT Việt Nam.

Giải pháp nhận diện và xác minh khách hàng bằng sinh trắc học MK ABIS (MK Automated Biometrics Identification System) giúp số hóa thông tin định danh khách hàng, từ đó nhận diện và xác minh danh tính của khách hàng một cách chính xác, giảm thiểu mọi nguy cơ liên quan đến giả mạo danh tính.

- Sử dụng các yếu tố sinh trắc học như vân tay và/hoặc khuôn mặt làm cơ sở định danh chính xác thông tin khách hàng trong quá trình thu thập và xác thực thông tin định danh của khách hàng tại thời điểm giao dịch.
- Tuân thủ quy định: Đảm bảo các quy định về nhận diện khách hàng trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng
- Bảo vệ an toàn tài chính và giao dịch của khách hàng, tránh gian lận, phòng chống các hoạt động đánh cắp và rửa tiền
- Theo dõi và báo cáo: Giúp dễ dàng kiểm soát và đối chiếu cơ sở dữ liệu nhanh chóng, dễ dàng bổ sung thông tin khách hàng nếu phát sinh, hay tra soát các hoạt động nhận dạng/xác minh khi thực hiện giao dịch trước đó





MK ABIS có cơ chế xử lý các dữ liệu sinh trắc học như tính năng lọc và loại bỏ các chi tiết thừa trong dấu vân tay người dùng sao cho hình ảnh dấu vân tay được trích xuất có độ tin cậy cao nhất và các tính năng nổi bật của cơ chế nhận diện khuôn mặt như khả năng xử lý nhiều ảnh khuôn mặt đồng thời cho phép nhận diện nhiều khuôn mặt với tốc độ và độ chính xác cao, khả năng xác định hình ảnh đang nhìn vào camera là của người thật hay không, khả năng nhận biết các đặc điểm khác trên khuôn mặt trong quá trình trích xuất hình ảnh như cười, mở miệng, nhắm mắt, đeo kính... Một trong những điểm nổi bật của công nghệ chính là khả năng cập nhật nhiều dữ liệu hình ảnh khác nhau vào các thời điểm, góc chụp của cùng một khuôn mặt, từ đó cải thiện chất lượng của phép đối sánh cũng như tăng thêm độ tin cậy của giải pháp.

Bên cạnh đó, giải pháp MK ABIS có thể ứng dụng cho đa dạng các nghiệp vụ xác minh bảo mật phía ngân hàng, bao gồm:

- Đăng ký thông tin sinh trắc học của khách hàng (khuôn mặt và/hoặc dấu vân tay) vào CSDL để từ đó thực hiện xác minh (1:1) & nhận diện (1:n) khách hàng tại quầy hoặc qua ứng dụng di động khi thực hiện giao dịch.
- Đối sánh hình ảnh khuôn mặt thực và hình ảnh trên giấy tờ tùy thân (CCCD/CMND/GPLX/Hộ chiếu)
- Tự động trích xuất ký tự trên giấy tờ tùy thân.

Theo đánh giá của một số khách hàng đang triển khai thử giải pháp thì MK ABIS hiện đang đáp ứng tốt các yêu cầu về xác thực và bảo mật khách hàng mà vẫn mang lại những trải nghiệm dịch vụ tiện ích và hiện đại.

Giải pháp MK ABIS đủ linh hoạt để có thể mở rộng và tích hợp với nhiều hệ thống như Internet Banking, Mobile Banking, Kiosk Banking giao dịch tại ATM, giao dịch tại quầy, cũng như xác thực nhân viên, cán bộ khi truy cập vào các tài nguyên, ứng dụng của hệ thống ngân hàng hay xác thực truy cập kiểm soát ra vào.

Theo đánh giá của Hội đồng thẩm định Danh hiệu Sao Khuê 2020, giải pháp MK ABIS mang tính ứng dụng thực tế cao, hỗ trợ giải quyết bài toán giảm thiểu các thủ tục hành chính, loại bỏ các trường hợp giả mạo danh tính, gian lận thông tin, mang lại các dịch vụ an toàn, chất lượng và những trải nghiệm mới cho người dùng. Kết quả bình chọn Danh hiệu Sao Khuê 2020 dự kiến sẽ được công bố vào tháng 4/2020 tại Hà Nội./.

Thanh toán thẻ Việt Nam: Cơ hội và rủi ro

Báo cáo mới nhất của GlobalData với nội dung "Thanh toán thẻ Việt Nam: Cơ hội và rủi ro đến năm 2023", cho biết giá trị thị trường thương mại điện tử của Việt Nam đã tăng gấp đôi trong 5 năm qua với tổng chi tiêu trực tuyến tăng từ 90,1 nghìn tỷ đồng (3,9 tỷ USD) năm 2015 lên đến 218,3 nghìn tỷ đồng (9,4 tỷ USD) trong năm 2019.

Sự phát triển và phổ biến của Internet và điện thoại thông minh cùng với cơ cấu dân số trẻ đã thúc đẩy thị trường thương mại điện tử ở Việt Nam phát triển trong những năm qua. Theo dự báo từ GlobalData, một công ty phân tích và dữ liệu hàng đầu, dự án sẽ tăng trưởng với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) là 16,3% từ 218,3 nghìn tỷ đồng (9,4 tỷ USD) năm 2019 đến 399,5 nghìn tỷ đồng (17,3 tỷ USD) vào năm 2023.

Nikhil Reddy, chuyên viên phân tích ngân hàng và thanh toán tại GlobalData nhận định, "Trong khi các công cụ thanh toán truyền thống như tiền mặt, thẻ và chuyển khoản ngân hàng được sử dụng rộng rãi trong việc mua hàng qua các trang thương mại điện tử, sự ưa thích của người tiêu dùng đối với các phương thức thanh toán thay thế đang gia tăng. Ngày càng có nhiều nhu cầu về các phương tiện thanh toán nhanh và thuận tiện hơn, đặc biệt là với các thế hệ thanh niên am hiểu công nghệ."

Theo Khảo sát thanh toán và ngân hàng toàn cầu 2019 của GlobalData, tiền mặt vẫn là phương thức thanh toán được ưa chuộng nhất trong việc mua hàng qua các trang thương mại điện tử tại Việt Nam, chiếm 35,6% tổng giá trị giao dịch trong năm 2019. Theo sau đó là thanh toán qua thẻ và chuyển khoản ngân hàng lần lượt chiếm 28,4% và 20,5%. Các giải pháp thanh toán thay thế đang dần chiếm lĩnh và hiện chiếm 15,5% thị phần. Khảo sát cũng cho thấy MoMo là giải pháp thanh toán thay thế được ưa thích nhất tại Việt Nam, tiếp theo đó là PayPal.

Sự tăng trưởng mạnh mẽ của thương mại điện tử đã thúc đẩy các công ty toàn cầu gia tăng đầu tư vào Việt Nam. Năm 2018, Tiki đã lần lượt nhận được khoản tài trợ 5,3 triệu USD và 44,0 triệu USD từ VNG Corporation và nhà đầu tư Trung Quốc JD.com. Cũng trong năm đó, tập đoàn tài chính Nhật Bản SBI Group và một vài công ty khác có trụ sở tại châu Á cũng đã đầu tư tổng cộng 51 triệu USD vào một nền tảng mua sắm trực tuyến khác tại Việt Nam là Sendo. Đáng chú ý hơn, gã khổng lồ thương mại điện tử Trung Quốc - Alibaba đã đầu tư thêm 2 tỷ USD vào Lazada, một trong những doanh nghiệp thương mại điện tử hàng đầu tại Việt Nam.

"Việc nâng cấp cơ sở hạ tầng thanh toán, cùng với niềm tin của người tiêu dùng ngày càng tăng đối với mua sắm trực tuyến và sự sẵn có của các giải pháp thanh toán thuận tiện được kỳ vọng sẽ thúc đẩy tăng trưởng thương mại điện tử tại Việt Nam trong những năm tới," Nikhil Reddy kết luận./.

(Nhịp sống Kinh tế)

TIN VĂN THẺ NGÂN HÀNG

- Từ tháng 3/2020, 15 trên tổng số 45 Ngân hàng Việt Nam, bao gồm Techcombank, MB, VietCapital Bank, VPBank, TPBank, OCB, PVcombank, SeABank, CIMB, UOB, MSB, BaoViet Bank, VIB, Nam A Bank và IVB bắt đầu miễn phí chuyển tiền nhanh liên ngân hàng giá trị dưới 500.000 đồng. Động thái này theo sau việc Ngân hàng Nhà nước chỉ thị các nhà băng giảm phí chuyển tiền và Napas giảm phí chuyển mạch để khuyến khích giao dịch trực tuyến.
- Từ ngày 07 - 31/3/2020, khi giao dịch tại Ngân hàng Nam Á (NamA Bank), các khách hàng nữ sẽ được tham gia chương trình "Happy Women's Day - We care, we share" nhận ngay E-voucher giá trị lên đến 200.000VNĐ cùng hàng ngàn quà tặng hấp dẫn.
- Nhằm chào mừng ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, từ ngày 5/3 cho đến hết ngày 31/3/2020, Ngân hàng Sài Gòn Thương tín (Sacombank) triển khai nhiều ưu đãi dành cho khách hàng, đặc biệt là khách hàng nữ. Cụ thể, tất cả chủ thẻ tín dụng quốc tế Sacombank có phát sinh giao dịch đều được tặng điểm tích lũy để tham gia nhận thưởng quà tặng lớn có giá trị 20 triệu đồng./.

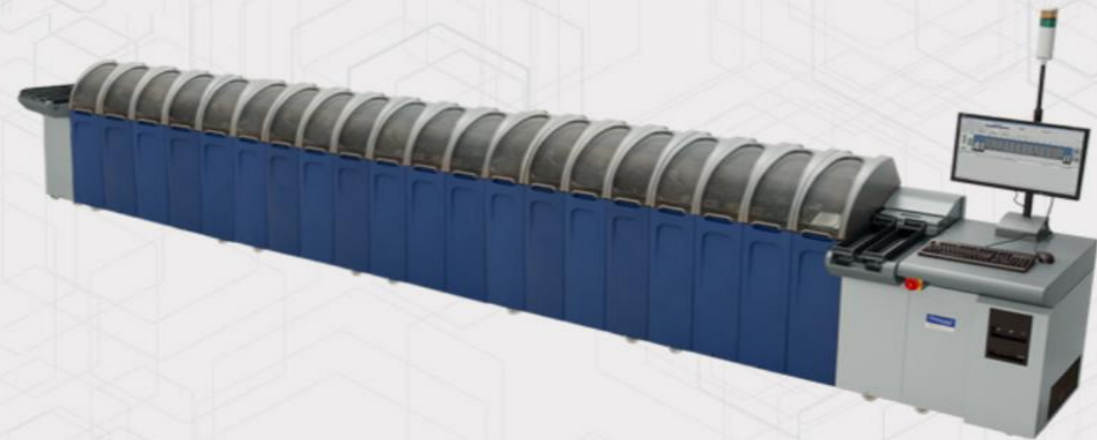
(Tổng hợp từ Internet)

Datacard® MX9100™ Card Issuance System

Hệ thống cá thể hóa độc đáo vượt trội cho thẻ phẳng nhằm gia tăng sự khác biệt

- Hiện đại hóa quy trình xử lý thẻ thông minh
- Hệ thống mô-đun hoa giúp việc cài đặt diễn ra nhanh chóng và dễ dàng
- Phần mềm quản lý bảo mật cho phép thiết lập và kiểm soát quá trình vận hành thiết bị một cách an toàn và hiệu quả
- Hệ thống quản lý chất lượng nội tuyến tự động giúp loại bỏ các nguy cơ sản phẩm không đạt chất lượng, từ đó giúp tăng năng xuất và giảm chi phí sản xuất
- Công suất phát hành thẻ lên tới 4.000 thẻ/giờ

Hotline: 0903.481.456 · Email: marketing@mkgroup.com.vn



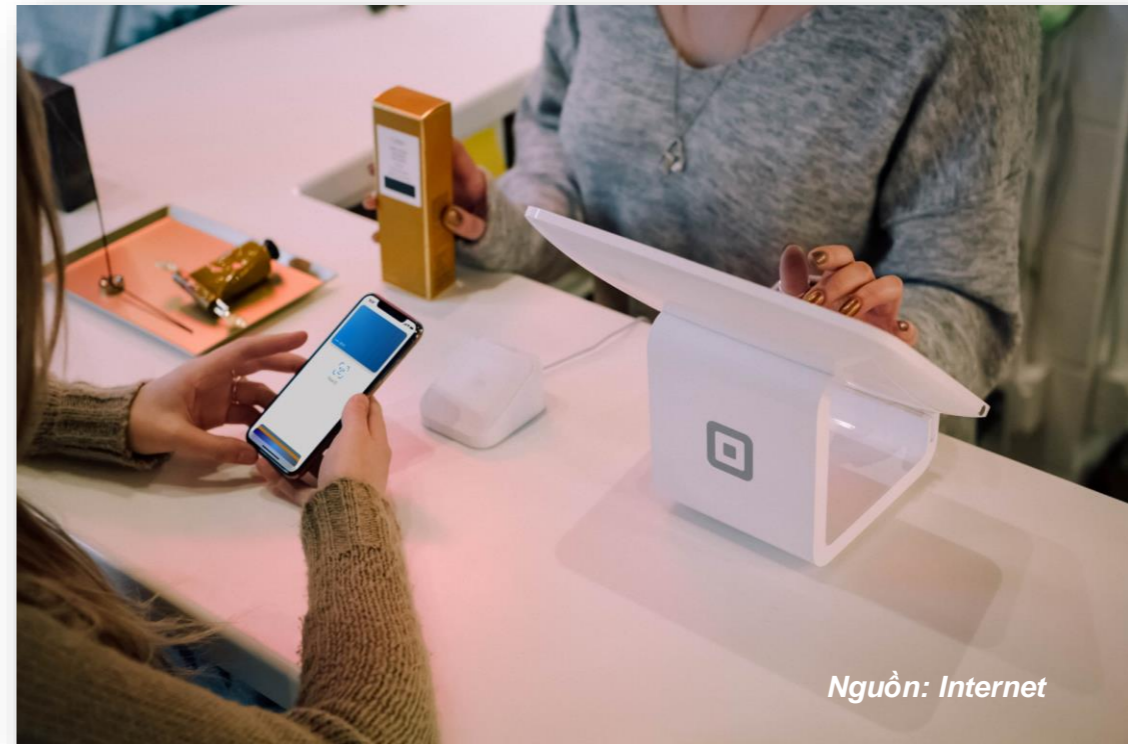
Thanh toán số vượt qua tiền mặt ở thị trường Nga

Theo phân tích từ Sberbank, lần đầu tiên trong Quý IV năm ngoái, người tiêu dùng Nga đã thực hiện nhiều giao dịch thanh toán số hơn thanh toán bằng tiền mặt.

Sberbank dẫn các số liệu trong dự án SberData cho thấy, người tiêu dùng Nga đã thực hiện 50,4% tổng số giao dịch bằng những phương thức không dùng tiền mặt trong quý cuối năm 2019, tăng 4,5 điểm phần trăm so với cùng kỳ năm 2018.

Trào lưu không dùng tiền mặt không chỉ giới hạn ở các thành phố lớn, với 36 khu vực đạt mức cao nhất 50%. Khu vực Murmansk ở phía Tây Bắc dẫn đầu xu hướng với tỷ lệ giao dịch không dùng tiền mặt lên tới 60%. Trong khi đó, 2 thành phố lớn nhất là Moscow và Saint Peterburg chỉ lần lượt đứng thứ 30 và 19 trong bảng xếp hạng các thành phố không dùng tiền mặt ở Nga.

Sự dịch chuyển sang thanh toán ở Nga được thúc đẩy một phần bởi kế hoạch thiết lập hệ thống thẻ thanh toán quốc gia nhằm thách thức sự thống trị của Visa và MasterCard. Kế hoạch này được xây dựng theo chỉ thị của Tổng thống Vladimir Putin để đáp trả các lệnh trừng phạt của Mỹ và EU vào năm 2014 khi MasterCard và Visa cắt dịch vụ với một số ngân hàng của Nga sau khi Moscow tuyên bố sáp nhập Crimea./.



Nguồn: Internet

(Payers)

Entrust Datacard đơn giản hóa quy trình xác thực đảm bảo mức độ cao



Nguồn: Internet

Entrust Datacard hồi đầu tháng 2 đã công bố 2 dịch vụ bảo đảm mức độ cao mới dành cho nền tảng quản lý xác thực hợp nhất của tập đoàn này gồm: **Đăng nhập một lần không cần mật khẩu (Single Sign On - SSO)** để cải thiện mức độ bảo mật và tăng năng suất làm việc của đội ngũ nhân viên; **Chứng minh danh tính với khả năng xác minh danh tính số hóa toàn diện** để tăng cường khả năng thu hút và tương tác với khách hàng.

Giải pháp xác thực đăng nhập một lần (SSO) không cần mật khẩu của Entrust Datacard biến điện thoại thông minh của nhân viên thành thẻ thông minh ảo được bảo vệ bằng công nghệ sinh trắc học, cho phép đăng nhập dựa trên tiếp cận ngay lập tức vào cả máy trạm và ứng dụng. Giải pháp tạo ra trải nghiệm xác thực liền mạch, loại bỏ mật khẩu và chấm dứt nguy cơ các tác nhân xấu đánh cắp thông tin người dùng và xâm phạm thông tin quan trọng.

Đăng nhập không cần mật khẩu với trải nghiệm SSO sẽ loại bỏ rào cản khi đăng ký và đăng nhập riêng lẻ đối với từng thiết bị, cho phép nhân viên làm việc trên nhiều thiết bị và ứng dụng - dựa trên đám mây và tại chỗ. Giải pháp cải thiện năng suất làm việc bằng cách tạo điều kiện giúp người lao động thực hiện các công việc một cách bảo mật - ký email, mã hóa tệp, ký tài liệu và hơn thế nữa - từ văn phòng hoặc địa điểm từ xa mà không cần nâng cấp phần cứng hoặc hệ điều hành.

Sau khi được xác thực và xác minh, người dùng có thể hoàn thành ứng dụng tài khoản một cách an toàn. Khả năng này giảm thiểu những ứng dụng tài khoản bị bỏ quên, giảm thời gian đăng ký từ nhiều ngày xuống còn vài phút và có khả năng hạ thấp chi phí đăng ký của một tổ chức từ hàng trăm USD đối với mỗi tài khoản xuống chỉ còn một chữ số. Giải pháp Chứng minh danh tính số hóa toàn diện hỗ trợ tuân thủ các quy định khu vực, chẳng hạn như KYC và chống rửa tiền (AML) ở Mỹ và PSD2 ở châu Âu./.

(Entrust Datacard)

GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN

Giải pháp **KeyPass™** OTP của MK Group giúp đảm bảo an ninh an toàn cho các hoạt động

Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử
Mua bán trực tuyến | Trò chơi trực tuyến



Các thiết bị đi kèm Giải pháp gồm:
Thẻ OTP Display (PIN Pad), OTP Hardware Token (PIN Pad), OTP SIM Sticker, OTP Software Token (on Mobile), SMS OTP (on Mobile)

MK Group là thành viên của Hiệp hội

fido
alliance
member

oath
Initiative for Open Authentication

MKgroup

Hotline
0903 481 456

Thái Lan, Campuchia liên kết triển khai thanh toán mã QR xuyên biên giới

Ngân hàng Thái Lan (BOT) và Ngân hàng Quốc gia Campuchia (NBC) - các ngân hàng trung ương của 2 quốc gia Đông Nam Á này - vừa liên kết ra mắt hệ thống thanh toán bán lẻ dựa trên mã QR giữa hai nước.

Dịch vụ thanh toán QR đã được Ngân hàng Thương mại Siam của Thái Lan (SCB) phát triển và thử nghiệm với chi nhánh của ngân hàng này ở Campuchia. Chương trình đi vào hoạt động sau khi BOT và NBC ký biên bản ghi nhớ vào năm 2019.

Với vai trò là ngân hàng bảo trợ ở Thái Lan, SCB đang hợp tác với 3 ngân hàng tại Campuchia để cho phép ứng dụng “mã QR tương thích dành cho hoạt động thanh toán bán lẻ và đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn quốc tế”.

3 ngân hàng bảo trợ của Campuchia gồm Ngân hàng Aceda Bank, Ngân hàng Ngoại thương Campuchia, và Ngân hàng Thương mại Campuchia (chi nhánh của SCB). Quyết định lựa chọn 3 ngân hàng này được đưa ra hồi tháng 6/2019.

Kể từ ngày 18/2, khách du lịch Campuchia khi sang thăm Thái Lan có thể sử dụng các ứng dụng ngân hàng di động để quét mã QR tại các đơn vị chấp nhận thẻ ở xứ sở chùa Vàng và thanh toán bằng đồng Riel (KHR - đơn vị tiền tệ của Campuchia) với giới hạn chi tiêu mỗi ngày là 5 triệu KHR (khoảng 1.224 USD). Tương tự, du khách Thái Lan khi đến thăm Campuchia bắt đầu từ Quý III năm nay sẽ có thể sử dụng các ứng dụng ngân hàng di động để quét mã QR tại các đơn vị chấp nhận thẻ ở xứ sở chùa Tháp và thanh toán bằng đồng Baht (đơn vị tiền tệ của Thái Lan).

BOT và NBC đều tin tưởng, chính sách kết nối thanh toán mới sẽ không chỉ tạo điều kiện thuận lợi cho thương mại và du lịch giữa Thái Lan và Campuchia, mà còn thể hiện một bước đi quan trọng hướng tới mục tiêu phổ cập tài chính./.

(Paypers)

MK SMART CUNG CẤP CÁC GÓI DỊCH VỤ PHÁT HÀNH THẺ THEO CHUẨN EMV & VCCS

- Gói dịch vụ STANDARD**
 - Thời gian triển khai rút gọn tối đa
 - Công suất lớn
 - An toàn kinh doanh
- Gói dịch vụ DELUXE**
 - Bảo mật tuyệt đối
- Gói dịch vụ PREMIUM**
 - Chủ động thời gian
- Gói dịch vụ BACK-UP**
 - Tiết kiệm nguồn lực
- Gói dịch vụ LITE**
 - Dịch vụ toàn diện - Hỗ trợ các giải pháp chuyển đổi từ thẻ từ sang thẻ chip

EMV & VCCS ISSUANCE SOLUTIONS

HIGH QUALITY SERVICES

www.mksmart.com.vn contact@mksmart.com.vn

Guyana cần nhắc phát hành thẻ căn cước sinh trắc học



Nguồn: Internet

Tổng thống Guyana, ông David Granger cho biết, đất nước Nam Mỹ này đang nghiên cứu phát hành thẻ căn cước quốc gia duy nhất dành cho tất cả các giao dịch của chính phủ.

Phát biểu với truyền thông địa phương, Tổng thống Granger tiết lộ, loại thẻ được đề xuất sẽ có các tính năng sinh trắc học và bảo mật.

Ông Granger nói: “Chính phủ dự kiến thành lập Bộ Công dân nhằm bảo vệ các quyền công dân. Chính sách công dân của chúng ta đảm bảo rằng, mọi công dân Guyana sẽ được đưa vào hệ thống cơ sở dữ liệu từ khi sinh ra cho đến khi chết đi, trong khả năng công nghệ cho phép”.

Theo nhà lãnh đạo Guyana, các giấy tờ chứng nhận quốc tịch - bao gồm thẻ căn cước và hộ chiếu quốc gia - sẽ cho phép các công dân nước này tiếp cận với hệ thống giáo dục, nhận trợ cấp xã hội và lương hưu./.

(Security Document World)

GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC

CARDWIZARD

- Khác biệt hóa thương hiệu
- Tối ưu trải nghiệm khách hàng
- Tiết kiệm chi phí và giảm thẻ lưu kho
- Bảo mật phát hành ngay lập tức
- Nâng cao hiệu quả các chương trình thẻ



MK group

Hotline
0903 481 456

Phần mềm ID của Estonia cho phép sử dụng chữ ký số bằng Smart-ID

Cơ quan quản lý hệ thống thông tin của Estonia (RIA) tuyên bố, với phiên bản phần mềm ID DigiDoc4 mới, các tài liệu hiện thời có thể được ký bằng Smart-ID cùng với thẻ ID và Mobile-ID.

Ông Mark Erlich - người đứng đầu bộ phận định danh điện tử của RIA cho hay: “Năm ngoái, chúng tôi đã đạt được thỏa thuận với SK ID Solutions, nhà cung cấp dịch vụ Smart-ID, và bắt đầu đẩy mạnh công tác hỗ trợ phần mềm ID dành cho Smart-ID. Các công cụ ký khác nhau cho phép nhiều người sử dụng phần mềm ID hơn và tìm ra giải pháp phù hợp nhất với họ”./.

(Security Document World)

FBI công bố danh sách quốc gia “hứng đòn” tấn công mạng nhiều nhất

Theo “Báo cáo Tội phạm Internet năm 2019” của Cục điều tra Liên bang Mỹ (FBI), Ấn Độ đứng thứ ba trong số 20 quốc gia bị tấn công mạng nhiều nhất trên thế giới.

Báo cáo, được Trung tâm Khiếu nại Tội phạm Internet (IC3) có trụ sở tại Mỹ công bố, đã xếp Vương quốc Liên hiệp Anh đứng đầu danh sách các quốc gia “hứng đòn” tấn công mạng nhiều nhất với 93.796 nạn nhân, theo sau là Canada (3.721) và Ấn Độ (2.901).

Mặc dù đã đưa Mỹ ra khỏi danh sách trên, song báo cáo vẫn đề cập đến nền kinh tế lớn nhất thế giới với các khiếu nại có tổng mức thiệt hại hơn 3,5 tỷ USD.

Bên cạnh đó, IC3 cho rằng, những hành vi gian lận hiện nay - được thực hiện qua hình thức tin nhắn văn bản hoặc thậm chí các trang web giả mạo - đang sử dụng một chiến thuật gọi là “pharming” (kỹ thuật tấn công được tin tặc sử dụng để chuyển hướng lưu lượng mạng của người dùng đến một máy chủ web do chúng kiểm soát và thông qua đó để thay đổi cài đặt DNS độc hại). Năm 2019 không chứng kiến sự gia tăng của những hình thức lừa đảo mới, song giới tội phạm lại triển khai các chiến thuật và kỹ thuật mới để thực hiện các phi vụ lừa đảo, và chúng cũng đã trở nên tinh vi hơn trong những hoạt động như vậy./.

(Paypers)

Nguồn: Internet



SẢN PHẨM THẺ - THẺ THÔNG MINH

www.mksmart.com.vn • contact@mksmart.com.vn

Hà Nội: (024) 6275 0242 • Tp. Hồ Chí Minh (028) 3930 5023

- Công nghệ in ấn được chứng nhận bởi các tổ chức quốc tế Visa, MasterCard, JCB, ICMA, ISO 9001, ISO 14000
- Sản phẩm được in ấn và sản xuất trên dây chuyền tiến tiến - hiện đại
- Công suất lớn, đáp ứng nhanh chóng các yêu cầu về tiến độ và thời gian giao hàng
- Cung cấp toàn diện các giải pháp Sản xuất và Ứng dụng Thẻ - Thẻ thông minh đồng bộ
- Đội ngũ kỹ sư và công nhân chất lượng cao, được đào tạo theo chuẩn quốc tế



Các chứng chỉ quốc tế



Xác thực sinh trắc học - “Lá chắn” của 2,5 nghìn tỷ USD doanh số thanh toán di động năm 2024



Theo nghiên cứu “Xác thực thanh toán di động & Bảo mật dữ liệu: Mã hóa, Token hóa, Sinh trắc học giai đoạn 2019-2024” vừa được công bố, công nghệ xác thực sinh trắc học sẽ được sử dụng để bảo mật cho các giao dịch thanh toán di động (thanh toán điện tử) với tổng giá trị lên tới 2,5 nghìn tỷ USD vào năm 2024, tăng hơn 10 lần so với con số 228 tỷ USD được giao dịch thông qua phương thức thanh toán này vào cuối năm 2019.

Nghiên cứu cho thấy, phần cứng sinh trắc học chuyên dụng sẽ không phải là trở ngại đối với hoạt động sử dụng công nghệ sinh trắc học trong thanh toán điện tử vì bộ phận này sẽ được tích hợp trong khoảng 90% điện thoại thông minh vào năm 2024.

Cũng theo nghiên cứu trên, việc sử dụng tính năng nhận dạng khuôn mặt, dựa trên phần cứng hoặc phần mềm, đang tiếp tục chiếm chỗ của tính năng xác thực thanh toán bằng vân tay. Bên cạnh đó, nhờ sự phổ biến của camera điện thoại thông minh, các nền tảng sinh trắc học dựa trên phần mềm sẽ đạt được mức độ tương tự sinh trắc học phần cứng chuyên dụng trong 5 năm tới.

Bản nghiên cứu lưu ý rằng, có một số tiêu chuẩn và giao thức thanh toán sẽ phát sinh hiệu lực trong tương lai, qua đó dẫn tới sự gia tăng hoạt động sử dụng công nghệ sinh trắc học di động. Đặc biệt, yêu cầu xác thực 2 yếu tố của 3D Secure 2.0 sẽ thúc đẩy các đơn vị chấp nhận thanh toán áp dụng công nghệ sinh trắc học để mang lại trải nghiệm thanh toán mượt mà hơn trên nhiều nền tảng khác nhau. Tuy nhiên, xu thế này sẽ chủ yếu diễn ra trong phạm vi của “thế giới Android”, vì iOS hiện không hỗ trợ xác thực WebAuthn. Do đó, mức độ sử dụng công nghệ sinh trắc học trong các giao dịch thanh toán điện tử trên các thiết bị không chạy hệ điều hành iOS sẽ tăng trưởng gấp đôi so với tốc độ mở rộng của các hoạt động này trên những thiết bị iOS./.

(Payments Cards & Mobile)

GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NHẬN ĐIỆN ĐỂ BÀN

- Sự kết hợp hoàn hảo giữa khả năng in thẻ chất lượng cao và chi phí hợp lý.
- Phần mềm thân thiện dễ sử dụng.
- Vật tư - Phụ tùng chính hãng.
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật nhanh chóng.



Máy in thẻ CR805



Máy in thẻ SD460



Máy in thẻ SD260



Máy in thẻ SD360



Máy in thẻ SP25 Plus

Dự báo: Thị trường thanh toán không tiếp xúc tăng gấp ba lần vào năm 2024

Juniper Research dự báo, thị trường thanh toán không tiếp xúc (TTKTX) sẽ tăng gấp 3 lần, đạt giá trị 6 nghìn tỷ USD trên toàn cầu vào năm 2024, so với 2 nghìn tỷ USD trong năm nay, bởi các giao dịch thanh toán ví di động OEM gia tăng và các ngân hàng mở rộng hoạt động sử dụng thẻ không tiếp xúc.

Báo cáo của Juniper Research đã liệt kê một số yếu tố sẽ dẫn đến xu hướng gia tăng trên, trong đó có hoạt động tăng cường triển khai POS không tiếp xúc, sự xuất hiện dày đặc của TTKTX trong hệ thống vận tải công cộng ở Mỹ và trào lưu sử dụng rộng rãi ví di động tại thị trường Trung Quốc - nơi hàng tỷ khách hàng dùng ứng dụng trên điện thoại thông minh để mua sắm, chuyển tiền và những mục đích khác.

Trả lời phỏng vấn của trang mạng Mobile Payments Today, nhà phân tích nghiên cứu Susannah Hampton cho biết, thị trường Mỹ gần đây đã chuyển đổi đa số thiết bị đầu cuối từ công nghệ dải từ sang EMV và phần lớn cơ sở hạ tầng hiện tại đã đủ điều kiện chấp nhận TTKTX. Tại nền kinh tế lớn nhất thế giới, tổng giá trị giao dịch TTKTX được dự báo sẽ tăng trưởng với mức độ thậm chí cao hơn thị trường toàn cầu, đạt 1,5 nghìn tỷ USD vào năm 2024, so với chỉ 178 tỷ USD trong năm 2020.

Một số ngân hàng lớn ở Mỹ, bao gồm JPMorgan Chase và một vài ngân hàng khác, đã công bố các kế hoạch chuyển đổi hàng triệu thẻ tín dụng và thẻ ghi nợ sang thẻ có tính năng không tiếp xúc. Quyết định sẽ giúp gia tăng đáng kể lượng sử dụng TTKTX của những khách hàng không dùng ví di động trên điện thoại thông minh./.

(Mobile Payments Today)



HỆ THỐNG PHÁT HÀNH THẺ CÔNG SUẤT LỚN DATACARD® MX

- Thiết kế đặc biệt cho các tổ chức phát hành tầm trung & cao;
- Tính năng toàn diện: mã hóa thẻ thông minh/dải từ, dập nổi, in chìm, in khắc laser và các tính năng khác;
- Tùy chọn mô-đun linh hoạt theo yêu cầu đặc thù của từng chương trình thẻ
- Dịch vụ Bảo hành - Bảo trì toàn diện



Datacard® MX1100

Datacard® MX6100

MK[®]group

HOTLINE: 0903 481 456

Wirecard: Đa số người tiêu dùng đều sẵn sàng sử dụng công nghệ sinh trắc học

Theo nghiên cứu mới đây từ Wirecard, hầu hết người tiêu dùng hiện sẵn sàng và mong chờ các nhà bán lẻ triển khai những phương thức thanh toán và công nghệ mới mẻ tại cửa hàng để cải thiện trải nghiệm mua sắm.

Những phát hiện này là một phần của nghiên cứu toàn cầu do Wirecard - công ty dẫn đầu thế giới về đổi mới công nghệ tài chính số - thực hiện đối với 6.000 người tiêu dùng ở các quốc gia được lựa chọn thuộc khu vực châu Âu, châu Á-Thái Bình Dương và châu Mỹ.

Những phát hiện chính:

1. Tính thuận tiện là điểm mấu chốt

Trên toàn cầu và trong từng khu vực, người tiêu dùng mong muốn sử dụng các công nghệ mới giúp trải nghiệm mua sắm trở nên thuận tiện hơn, bao gồm:

- Một ứng dụng để mua các sản phẩm và tự thanh toán (71% quan tâm phần nào hoặc rất quan tâm)
- Một chiếc gương thông minh để cho phép họ đánh giá các sản phẩm bổ sung, yêu cầu những mặt hàng khác và mua hàng hóa mà không cần thanh toán (65% quan tâm phần nào hoặc rất quan tâm)
- Các cửa hàng không có người bán hàng như Amazon Go (61% quan tâm phần nào hoặc rất quan tâm)
- Sử dụng công nghệ thực tế ảo (VR) để thử các loại quần áo trước khi mua trực tuyến (61% quan tâm phần nào hoặc rất quan tâm).

Đáng chú ý, người tiêu dùng từ Malaysia, Thái Lan và Brazil là những người sẵn lòng nhất đối với các công nghệ mới nêu trên, trong khi những người tiêu dùng từ Mỹ, Australia và Pháp thuộc nhóm ít quan tâm nhất. Gần như tất cả (93%) số người được hỏi tại Thái Lan rất quan tâm hoặc quan tâm phần nào đến việc dùng ứng dụng để mua sản phẩm và tự thanh toán, cao hơn đáng kể so với 62% người tiêu dùng Anh và 51% người tiêu dùng Australia. Chỉ 38% người Australia cho biết rất quan tâm đến các cửa hàng không có người bán hàng như Amazon Go, so với 56% người tiêu dùng Anh và 88% người tiêu dùng Thái Lan.

2. Thanh toán di động (thanh toán điện tử) là điều tất yếu

Thanh toán điện tử rất quan trọng đối với người tiêu dùng và sẽ là điều tất yếu. 44% người tiêu dùng cho biết, họ đồng ý phần nào hoặc hoàn toàn đồng ý rằng nếu một cửa hàng truyền thống không cung cấp hình thức mua hàng bằng điện thoại di động, thì ít có khả năng họ sẽ mua sắm ở đó. Đặc biệt, 79% người tiêu dùng Malaysia hoàn toàn nhất trí hoặc phần nào nhất trí với ý kiến này.

EMV 3D SECURE

BƯỚC ĐỘT PHÁT TRONG XÁC THỰC THANH TOÁN THẺ TRỰC TUYẾN

Giải pháp EMV 3D Secure mang lại hàng loạt các cải tiến giúp đáp ứng và nâng cao các tính năng bảo mật cho người dùng

- ✓ Ngăn chặn gian lận
- ✓ Xác thực liên mạch
- ✓ Thúc đẩy tỉ lệ chấp nhận thanh toán
- ✓ Thích ứng với môi trường thương mại số ngày càng phát triển (Hỗ trợ các thiết bị di động và thương mại IoT)



Certified by



Provided by



HOTLINE:

Hanoi: 84-24-6266 2703 | HCMC: 84-28-3930 5023

Khi được hỏi về sự phát triển công nghệ nào liên quan đến hoạt động mua sắm mà người tiêu dùng muốn triển khai nhằm cải thiện trải nghiệm mua hàng, 58% số người tham gia khảo sát xác định thanh toán điện tử là quan trọng nhất, đứng thứ hai là thanh toán sinh trắc học/cửa hàng không thu ngân (45%) và đứng thứ ba là VR/công nghệ thực tế ảo tăng cường (AR) với 25%.



Nguồn: Internet

3. Công nghệ sinh trắc học đóng vai trò quan trọng

Theo nghiên cứu của Wirecard, người tiêu dùng rất quan tâm đến hoạt động triển khai những phương thức thanh toán sinh trắc học từ các nhà bán lẻ. Ba phần năm trong số những người được hỏi quan tâm đến việc sử dụng dữ liệu sinh trắc học để mua hàng trực tuyến (66%) và tại cửa hàng (68%). Đặc biệt, 89% người tiêu dùng Thái Lan quan tâm đến việc sử dụng dữ liệu sinh trắc học để mua hàng trực tuyến, cao hơn nhiều so với 53% người tiêu dùng Đức. Khi sử dụng dữ liệu sinh trắc học để ủy quyền thanh toán, tính trung bình, người tiêu dùng sẵn sàng chi 56 USD. Giá trị này giảm xuống còn 43 USD khi không yêu cầu biện pháp xác thực.

4. Mua sắm hỗ trợ bằng giọng nói - không quá xa vời như bạn nghĩ

Mặc dù thường bị coi là một mảnh lát quảng cáo, 57% người tiêu dùng hoàn toàn đồng ý hoặc đồng ý một phần rằng việc sử dụng các thiết bị hỗ trợ giọng

Linh hoạt – Đơn giản – Chi phí hợp lý

- Lý tưởng cho các chương trình thẻ ID trong các khối doanh nghiệp, giáo dục, chăm sóc sức khỏe, bán lẻ.
- Sự kết hợp hoàn hảo giữa chi phí, sự bảo mật và tính đơn giản:
 - In thẻ một mặt – sát cạnh
 - In truyền nhiệt trực tiếp
 - In đơn màu, in màu, in trên thẻ ghi xóa
 - Mã hóa dải từ nội tuyến
 - Tốc độ in đủ màu lên tới 150 thẻ/giờ
 - Tốc độ in đơn màu lên tới 500 thẻ/giờ
 - Tốc in cho thẻ in xóa lên tới 14 giây/thẻ
 - Bảo hành 24 tháng



Nguồn: Internet

Hotline: 0903 481 456 Email: marketing@mkgroup.com.vn Website: www.mk.com.vn

nói như Amazon Alexa và Google Home Hub sẽ giúp cho việc mua sắm trở nên dễ dàng hơn, và 44% hoàn toàn đồng ý hoặc đồng ý một phần rằng họ sẽ tin tưởng vào những giao dịch thanh toán hỗ trợ bằng giọng nói để thực hiện hoạt động mua sắm hàng tuần. Một lần nữa, người tiêu dùng Thái Lan lại cởi mở nhất với các công nghệ mới với 92% hoàn toàn đồng ý hoặc đồng ý một phần rằng các thiết bị hỗ trợ giọng nói sẽ giúp trải nghiệm mua sắm dễ dàng hơn, so với 38% người tiêu dùng Australia.

5. Nghiên cứu sản phẩm trực tuyến trong lúc mua sắm ở cửa hàng

Người tiêu dùng quan tâm đến việc sử dụng công nghệ để nghiên cứu sản phẩm khi họ ở cửa hàng, trước khi mua hàng. 74% ít nhất là quan tâm phần nào đến việc sử dụng một ứng dụng hoặc website của cửa hàng trên điện thoại di động để tìm hiểu thêm về sản phẩm mà họ đang ngắm nghía, trong khi ít nhất 72% quan tâm một phần đến việc sử dụng màn hình tại cửa hàng như máy tính bảng và 60% quan tâm đến việc sử dụng công nghệ VR./.

(Planet Biometrics)

