

THẾ GIỚI THẺ?

Bản tin điện tử nội bộ - Số 106 | Tháng 6 - 2020



Tổng biên tập: Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - Giám đốc Tập đoàn MK | Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về: marketing@mkgroup.com.vn

Lưu ý: Toàn bộ thông tin/hình ảnh trong Bản tin điện tử nội bộ Thế Giới Thẻ MK Group được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ kiến thức.

CÁC TIN BÀI CHÍNH



- [MK Group tiếp tục trở thành thành viên Câu lạc bộ Chủ tịch của Entrust Datacard](#)
- [Entrust Datacard triển khai công nghệ xử lý thẻ với Module in theo yêu cầu Thế hệ 2](#)
- [CaixaBank triển khai ATM nhân diện khuôn mặt](#)
- [ATM vẫn còn triển vọng tăng trưởng dù giảm mạnh ở Trung Quốc](#)
- [Infographic: Thống kê triển khai Chip EMV trên toàn Thế Giới \(EMVCo\)](#)
- [Mã hóa: Chìa khóa an toàn thông tin](#)

MK Group tiếp tục trở thành thành viên Câu lạc bộ Chủ tịch của Entrust Datacard

Ngày 21/05/2020 vừa qua, MK Group đã nhận được thông báo về việc MK Group tiếp tục giữ vững vị trí Thành viên Câu lạc bộ Chủ tịch của Tập đoàn Entrust Datacard, Mỹ. Đây là sự tri ân và ghi nhận những nỗ lực nổi bật trong kinh doanh và phát triển thị trường cũng như giữ vững những cam kết về mục tiêu của MK Group đối với các sản phẩm và giải pháp của Entrust Datacard tại thị trường Việt Nam. Sự kiện này sẽ được tổ chức vào năm 2021 tại Khách sạn Xcaret Mexico bên bờ biển nhiệt đới của vùng Maya, Mexico.

Tập đoàn Entrust Datacard là công ty hàng đầu thế giới về giải pháp phát hành thẻ và định danh bảo mật với hơn 10 triệu thông tin định danh bảo mật được phát hành hàng ngày trên toàn cầu, cùng với các hệ thống phát hành thẻ - tài liệu nhận dạng bảo mật, mô-đun bảo mật phần cứng HSM và các giải pháp định danh bảo mật khác.

Là một trong những đối tác truyền thống lâu năm của MK Group, tập đoàn Entrust Datacard đã cùng Tập đoàn MK nghiên cứu và tìm hiểu chuyên sâu thị trường thẻ và bảo mật Việt Nam, để từ đó xây dựng và giới thiệu những giải pháp tối ưu đáp ứng nhu cầu và đặc điểm của thị trường cũng như cung cấp thêm nhiều ứng dụng gia tăng cho các doanh nghiệp tổ chức tại Việt Nam.

Với hơn 21 năm kinh nghiệm của người tiên phong trong ngành công nghiệp thẻ và xác thực bảo mật tại Việt Nam, cũng như đã xây dựng và triển khai nhiều chương trình thẻ và bảo mật cho nhiều đối tác lớn trong khối Tài chính – Ngân hàng, Doanh nghiệp, Bệnh viện, Giáo dục, Giao thông vận tải, Viễn thông... MK Group đã không chỉ cung cấp các sản phẩm – giải pháp của Entrust Datacard mà còn giúp tư vấn định hướng và xây dựng các chương trình thẻ phù hợp với ngân sách, tối ưu hóa chi phí mà vẫn đảm bảo đáp ứng toàn diện các yêu cầu của thị trường, từ đó giúp mang lại những giá trị thiết thực và hiệu quả cho các chương trình thẻ và tài liệu bảo mật của các khách hàng.

Về Entrust Datacard: Entrust Datacard mang lại công nghệ xác thực danh tính đáng tin cậy và các giao dịch bảo mật giúp những trải nghiệm mua sắm, di chuyển qua các trạm kiểm soát an ninh hay truy cập các dịch vụ mọi lúc- mọi nơi của người tiêu dùng trở nên an toàn hơn. Các giải pháp bao gồm từ tấm thẻ hữu hình dưới dạng thẻ tài chính, hộ chiếu và thẻ ID đến lĩnh vực kỹ thuật số gồm xác thực, chứng thư và giao tiếp bảo mật. Với hơn 2.500 cộng sự của Entrust Datacard trên toàn thế giới và một mạng lưới các đối tác rộng khắp toàn cầu, Entrust Datacard đã và đang phục vụ khách hàng tại 150 quốc gia trên toàn thế giới./.



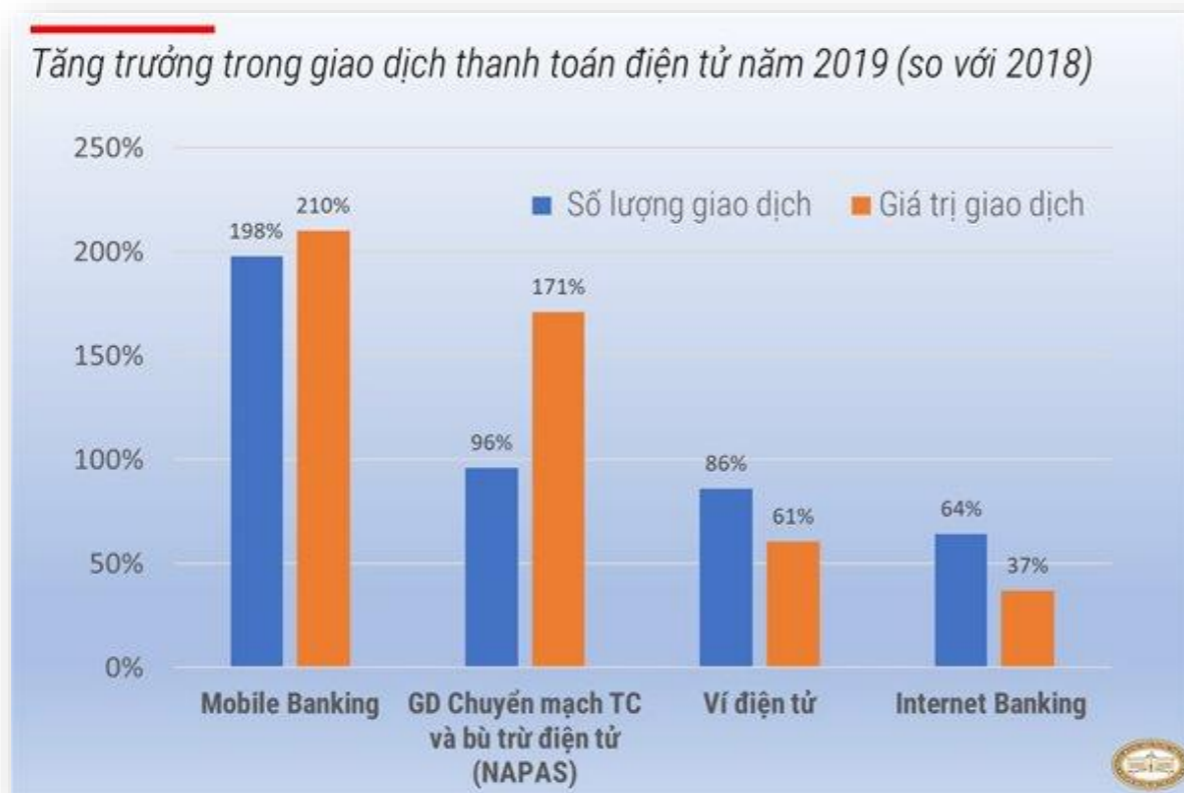
Kênh thanh toán dần chuyển dịch sang di động

Xu hướng thanh toán trong nền kinh tế đang có sự chuyển dịch theo hướng sử dụng các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt ngày càng nhiều hơn.

Ngày 26-5, tại buổi họp báo công bố chuỗi sự kiện hưởng ứng “Ngày không tiền mặt” 2020 (ngày 16-6), do báo Tuổi trẻ phối hợp với Hiệp hội Thương mại điện tử (Vecom), Công ty cổ phần thanh toán quốc gia Việt Nam (Napas) tổ chức, nhiều số liệu công bố cho thấy lượng giao dịch thanh toán tiếp tục tăng vọt qua kênh điện tử.

Theo Ngân hàng Nhà nước (NHNN), tính đến cuối năm 2019, giao dịch qua kênh internet tăng 64% về số lượng giao dịch và tăng 37% về giá trị giao dịch; giao dịch qua kênh điện thoại di động tăng tương ứng 198% và 210% về số lượng và giá trị giao dịch so với cùng kỳ năm 2018.

Trong khi đó, tỷ trọng giao dịch tại ATM giảm từ mức 62% năm 2018 xuống còn 42% vào năm 2019, trong khi giao dịch qua hệ thống liên ngân hàng tăng từ mức 26% lên 48%. Điều này cho thấy thói quen đang dần thay đổi, từ việc rút tiền qua ATM phục vụ cho việc chi tiêu hàng ngày bằng tiền mặt, đang dần chuyển sang các kênh điện tử.



TIN VẤN THẺ NGÂN HÀNG

- Nhằm hưởng ứng “Ngày không tiền mặt”, Ngân hàng Bản Việt** trong tháng 6 đưa ra nhiều ưu đãi cho khách hàng khi giao dịch qua kênh ngân hàng điện tử và thẻ tín dụng. Cụ thể, ngân hàng giảm đến 50% giá trị chi tiêu cho chủ thẻ tín dụng Visa và JCB Bản Việt khi mua sắm tại các chuỗi cửa hàng The Pizza Company, Now, Grab Food, Fahasa.com, Godee, CGV, Be, Lotte Mart,....
- Từ ngày 8/6 cho đến hết 30/6/2020, Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín (Sacombank)** triển khai Chương trình ưu đãi "Cùng Sacombank - Bái bai tiền mặt" dành cho các khách hàng chi tiêu thẻ. Cụ thể, khách thanh toán bằng thẻ tín dụng quốc tế Sacombank sẽ được giảm hoặc hoàn đến 30% khi thanh toán tại Agoda, Traveloka, CGV, Now, Sendo.
- Từ 01/06/2020 đến hết ngày 13/09/2020, Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV)** triển khai chương trình ưu đãi hoàn tiền lên tới 2 triệu đồng khi khách hàng phát hành mới thẻ quốc tế, bao gồm các loại thẻ Visa và Mastercard BIDV./.

(Tổng hợp từ Internet)

Kênh thanh toán dần chuyển dịch sang di động (tiếp)

Theo người đại diện Vụ Thanh toán, tháng 4 vừa qua, cơ quan quản lý đã trình đề án thí điểm tiền di động (Mobile Money) và xây dựng dự thảo Thông tư sửa đổi Thông tư số 23/2014 hướng dẫn việc mở tài khoản thanh toán tại tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán, mở đường cho việc mở tài khoản thanh toán bằng phương thức điện tử (eKYC). Ngoài ra, cơ quan quản lý tiếp tục hoàn thiện dự thảo Nghị định thay thế Nghị định 101 về thanh toán không dùng tiền mặt, trong đó đưa ra nhiều khái niệm mới về tiền điện tử hay ngân hàng đại lý.

Cũng theo số liệu của NHNN, có đến 63,7% số người trưởng thành có tài khoản ngân hàng (đã lọc tài khoản trùng). Mục tiêu đến năm 2020, tỷ lệ này sẽ ở mức 70%. Tính đến nay có khoảng 78 tổ chức triển khai dịch vụ thanh toán qua internet và 49 tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán qua điện thoại di động.

Theo kết quả khảo sát về hành vi người tiêu dùng của Visa, có 74% số người tiêu dùng cho biết muốn thanh toán qua công cụ không tiền mặt nhiều hơn vì phương tiện chấp nhận thanh toán không tiền mặt hiện đang tăng lên dần, giúp người dân không cần mang thêm tiền mặt theo bên mình.

Thống kê cũng cho thấy có 37% số người tiêu dùng có xu hướng sử dụng thanh toán không tiếp xúc, trong đó có đến 42% thanh toán không tiếp xúc qua thiết bị di động.

Để phát triển phương thức thanh toán không dùng tiền mặt cần có sự đồng bộ về cơ sở pháp lý, hạ tầng tài chính và truyền thông. Trong thời gian tới, truyền thông ngành Ngân hàng tiếp tục hướng đến các đối tượng yếu thế trong xã hội, người dân chưa có tài khoản ngân hàng, đặc biệt người dân vùng sâu vùng xa, vùng nông thôn, đồng thời tăng cường phối hợp các cơ quan liên quan, tổ chức chính trị - xã hội với mục tiêu không ai bị bỏ lại phía sau trong tiếp cận các sản phẩm dịch vụ tài chính./.

(TheSaiGonTimes)

Datacard® MX9100™ Card Issuance System

Hệ thống cá thể hóa độc đáo vượt trội cho thẻ phẳng nhằm gia tăng sự khác biệt

- Hiện đại hóa quy trình xử lý thẻ thông minh
- Hệ thống mô-đun hoa giúp việc cài đặt diễn ra nhanh chóng và dễ dàng
- Phần mềm quản lý bảo mật cho phép thiết lập và kiểm soát quá trình vận hành thiết bị một cách an toàn và hiệu quả
- Hệ thống quản lý chất lượng nội tuyến tự động giúp loại bỏ các nguy cơ sản phẩm không đạt chất lượng, từ đó giúp tăng năng xuất và giảm chi phí sản xuất
- Công suất phát hành thẻ lên tới 4.000 thẻ/giờ

Hotline: 0903.481.456 - Email: marketing@mkgroup.com.vn






Entrust Datacard triển khai công nghệ xử lý thẻ với Module in theo yêu cầu Thẻ hệ 2

Entrust Datacard - nhà cung cấp hàng đầu về các giải pháp định danh đáng tin cậy và công nghệ giao dịch an toàn và là đối tác tin cậy của MK Group trong lĩnh vực Thẻ - Thẻ thông minh - mới ra mắt Module in Drop on Demand thẻ hệ 2 dành cho các Hệ thống phát hành thẻ dòng Datacard® MX. Module này hỗ trợ cả thị trường chính phủ và tài chính với khả năng in lớp cán bóng bề mặt mới có thể tăng độ bền khi in, đồng thời bổ sung các tính năng bảo mật và hỗ trợ thiết kế thẻ.

Ông Dan Good - Phó Chủ tịch phụ trách giải pháp phát hành thanh toán và định danh của Entrust Datacard khẳng định: “Cải tiến mới này được xây dựng trên nhiều giải pháp in thẻ phẳng đa dạng của Entrust Datacard, bao gồm in đồ họa, in thụt lồi, in khắc laser và các ứng dụng lớp phủ bảo vệ/in nhiệt truyền thống nhiều bước. Với thiết kế module, các hệ thống hành thành thẻ dòng MX mang lại cho khách hàng khả năng mở rộng và linh hoạt để thích ứng với các xu hướng thẻ và nhu cầu kinh doanh”.

Giải pháp thẻ tốt nhất trong phân khúc dành cho thị trường chính phủ

Module in Drop on Demand thẻ hệ 2 mang lại những hình ảnh màu chất lượng cao và khả năng sử dụng lớp cán bóng bề mặt như là lớp bảo vệ bổ sung để đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt về độ bền ISO 24789. Lớp này có thể được phủ tràn lề hoặc được phủ theo điểm. Module mới này đã sẵn sàng hỗ trợ các chương trình thẻ định danh chính phủ một cách tốt nhất.

Tạo sự khác biệt vượt trội cho thương hiệu thẻ tài chính

Module mới đáp ứng xu hướng thẻ phẳng đang ngày càng phát triển trên thị trường thẻ tín dụng và ghi nợ, để khách hàng có thể thu hút chủ thẻ bằng những hình ảnh bắt mắt, chất lượng cao nhằm tăng thêm tính hấp dẫn trực quan. Tính năng in màu toàn dải tràn lề và lớp cán bóng bề mặt tạo ra các cơ hội thiết kế dành cho những kết cấu thẻ độc đáo. Ngoài ra, Module in Drop on Demand thẻ hệ 2 của Entrust Datacard còn mang lại khả năng in linh hoạt để bắt đầu với cá thể hóa đen trắng, sau đó nâng cấp lên để bổ sung nhiều trạm in màu CMY khi các nhu cầu của khách hàng mở rộng. Thiết kế thẻ tách biệt giúp đảm bảo tính toàn vẹn dữ liệu từ tấm thẻ đầu tiên đến tấm thẻ cuối trong một tác vụ.

Các tính năng khác của module bao gồm:

- Đầu in 600 dpi cho chất lượng in cao hơn, với khả năng in hiệu quả ở độ phân giải 1.200 dpi;
- Đèn UV được sử dụng để sấy khô mực in, điều này cho phép in lớp cán bóng bề mặt;
- Module linh hoạt, gia tăng khả năng in bổ sung khi nhu cầu thay đổi.

Module Drop on Demand thẻ hệ 2 hiện có sẵn cho các Hệ thống phát hành thẻ Datacard MX9100, MX8100, MX6100, và được thiết kế để triển khai một cách nhanh chóng và dễ dàng./.

(Entrust Datacard)

GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN KEYPASS™ OTP

Giải pháp xác thực bằng mật khẩu một lần KeyPass™ OTP giúp đảm bảo an toàn thông tin cho các hoạt động:

- Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử
- Giao dịch trực tuyến | Trò chơi trực tuyến



Các thiết bị đi kèm giải pháp gồm:

- Thẻ OTP Display (PIN Pad) – OTP Hardware Token (PIN Pad) –
- OTP SIM Sticker – OTP Software Token (on Mobile) –
- SMS OTP (on Mobile)

MK Group là thành viên của:



HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

Hậu COVID-19: Sự trỗi dậy của thế hệ “công nghệ bạc”



PayPal báo cáo đã có sự thay đổi rõ rệt trong việc những khách hàng cao tuổi sử dụng các dịch vụ tài chính kỹ thuật số, nhưng báo cáo của Santander lại không thấy sự thay đổi bất thường nào trong việc sử dụng ngân hàng trực tuyến.

Bởi vì chính sách hạn chế di chuyển nên việc sử dụng các dịch vụ kỹ thuật số đã giúp mọi người dễ dàng hơn trong mua sắm. Và PayPal nói rằng từ tháng 3 đến tháng 4, những người trên 50 tuổi là phân khúc thay đổi thói quen tiêu dùng nhanh nhất, giúp họ lấy lại khối lượng thanh toán trước COVID.

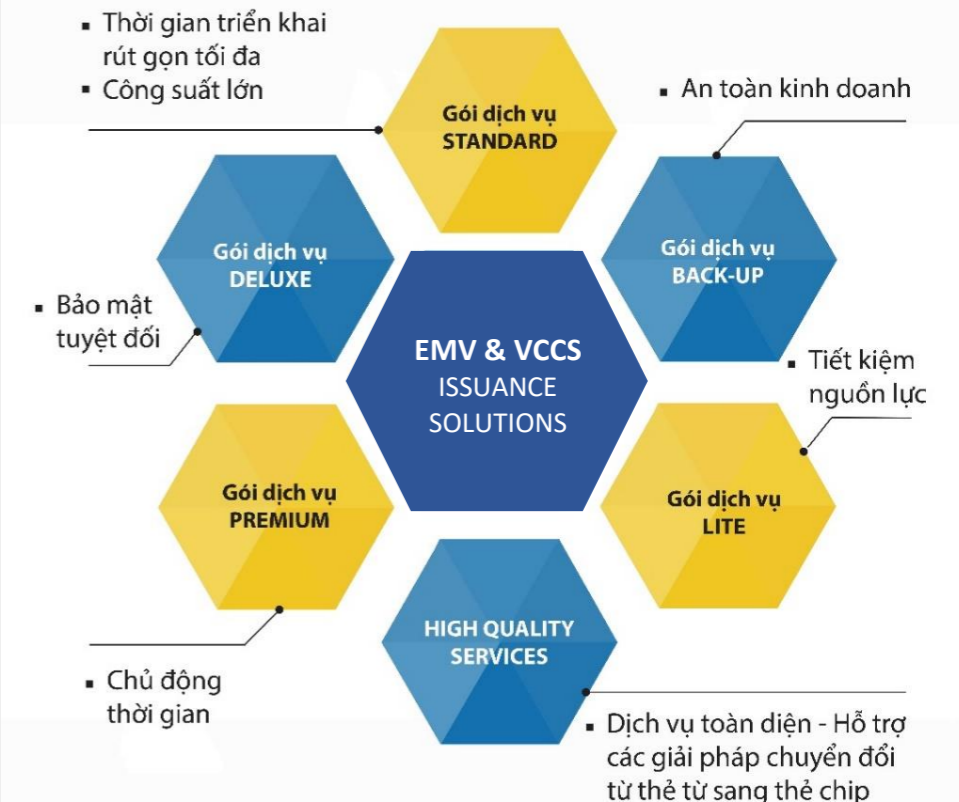
Công ty cho rằng điều này có thể là do người dùng lớn tuổi đã bắt đầu thử nghiệm mua sắm trực tuyến và gửi tiền cho gia đình và bạn bè bằng công nghệ kỹ thuật số.

Santander nói rằng mặc dù gần 1/3 khách hàng trên 55 tuổi sử dụng ngân hàng trực tuyến hoặc ứng dụng di động, chỉ 0,5% đã sử dụng ngân hàng kỹ thuật số kể từ khi bắt đầu đại dịch.

Khoảng 2/3 trong số những người không sử dụng ngân hàng số nói rằng họ lo ngại về vấn đề bảo mật, trong khi những người tương tự thừa nhận đơn giản là không bao giờ có dịch vụ xung quanh để sử dụng./.

(Finextra)

MK SMART CUNG CẤP CÁC GÓI DỊCH VỤ PHÁT HÀNH THẺ THEO CHUẨN EMV & VCCS



CaixaBank triển khai ATM nhận diện khuôn mặt

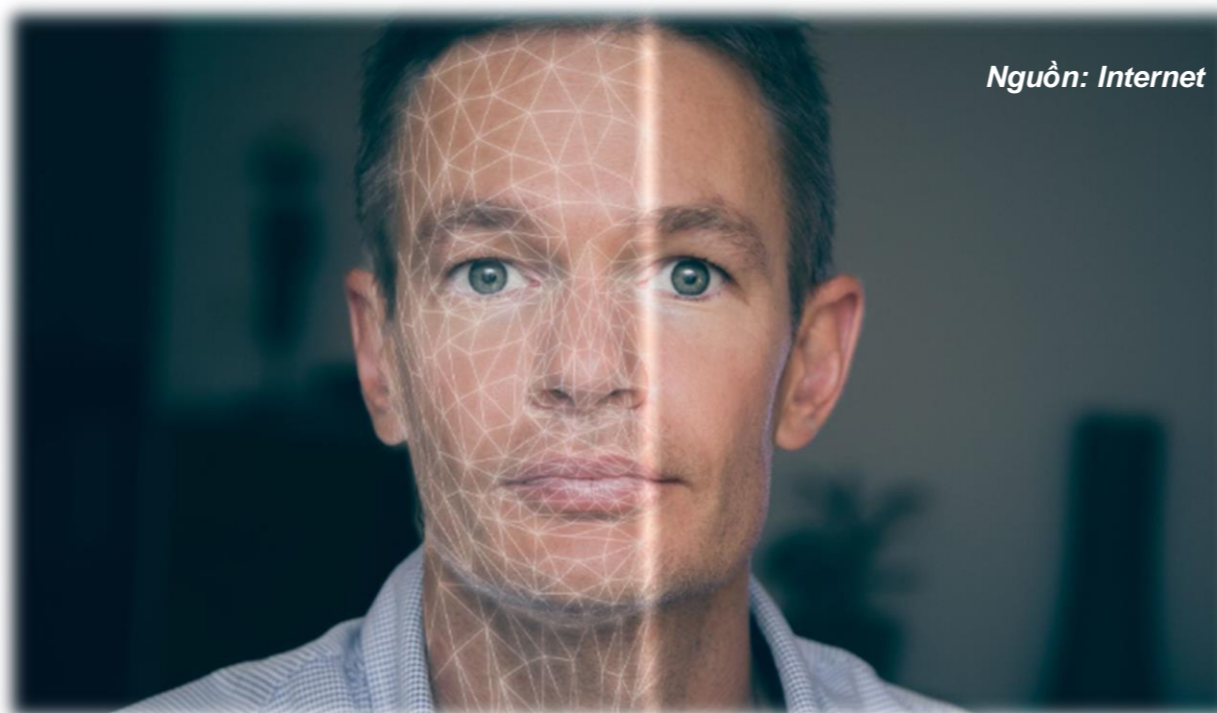
ATM của CaixaBank trên khắp Tây Ban Nha sẽ sớm được bổ sung tính năng nhận dạng khuôn mặt có thể xác thực tới 16.000 điểm trên khuôn mặt của người dùng, đảm bảo nhận dạng hoàn toàn an toàn, theo báo cáo của Atalayar.

Đây sẽ là hệ thống đầu tiên trên Thế Giới được tổ chức tài chính triển khai có thể chụp ảnh người dùng thông qua camera bên trong của thiết bị đầu cuối, tiến hành xác thực người dùng thông qua so sánh hình ảnh và cho phép rút tiền mà không cần nhập số PIN.

CaixaBank đang lên kế hoạch triển khai hệ thống này trên khắp 30 thành phố thuộc Tây Ban Nha bao gồm Barcelona và Valencia. Kế hoạch mở rộng lắp đặt 100 máy ATM dự kiến sẽ hoàn thành vào tháng 7 năm 2020, giúp cung cấp cho CaixaBank một trong những mạng ATM lớn nhất thế giới được trang bị công nghệ nhận dạng khuôn mặt.

Trước đó, CaixaBank lần đầu tiên ra mắt ATM với nhận diện khuôn mặt vào tháng 2 năm 2019, với sự hợp tác cùng FacePhi và Fujitsu./.

(ATMmarketplace)



Nguồn: Internet

GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC CARDWIZARD



TĂNG TÍNH GẮN KẾT - THÚC ĐẨY DOANH THU

Giải pháp phát hành thẻ ngay lập tức Entrust Datacard® CardWizard giúp thẻ trong trạng thái sẵn sàng sử dụng trong tầm tay của khách hàng chỉ trong vài

Giải pháp sẽ giúp các tổ chức phát hành thẻ:

- Khác biệt hóa thương hiệu
- Tối ưu hóa trải nghiệm của khách hàng
- Tiết kiệm chi phí và giảm thẻ lưu kho
- Bảo mật phát hành ngay lập tức
- Giúp các chương trình Thẻ được triển khai nhanh chóng

**HOTLINE
0903.481.456**

www.contact@mkgroup.com.vn

ATM vẫn còn triển vọng tăng trưởng dù giảm mạnh ở Trung Quốc

Theo nghiên cứu “Thị trường ATM toàn cầu và Dự báo đến năm 2015” của RBR, số lượng ATM trên toàn thế giới đã giảm nhẹ trong năm 2019, chủ yếu là tại Trung Quốc, do sự cạnh tranh ngày càng quyết liệt từ các công cụ thanh toán không dùng tiền mặt.

Nghiên cứu cho thấy, vẫn còn một số quốc gia và khu vực phụ thuộc vào tiền mặt. Không kể đến sự suy giảm tại Trung Quốc, đã có thêm nhiều ATM được đưa vào hoạt động trong giai đoạn cuối năm 2019, với số lượng lớn hơn so với 1 năm trước đó. Gần một nửa trong số các thị trường được RBR khảo sát đều cho thấy sự gia tăng số lượng ATM, trong đó Ấn Độ là thị trường tăng trưởng mạnh mẽ nhất với hơn 7.000 máy mới.

Trong năm 2019, các nhà khai thác ATM độc lập ở Ấn Độ đã lắp đặt số lượng ATM nhiều gấp 3 lần so với các ngân hàng. Một thị trường ATM đầy sôi động khác là Ai Cập với tốc độ tăng trưởng 11%.

Suy giảm nhu cầu sử dụng tiền mặt do xu hướng sử dụng ngân hàng số và thanh toán không dùng tiền mặt ở các khu vực như Tây Âu đã khiến quy mô hiện diện của ATM bị thu hẹp. Các ngân hàng ở một số khu vực cũng bắt đầu dùng chung các hệ thống ATM hoặc chuyển hoạt động quản lý những hệ thống này sang các tổ chức phát triển ATM độc lập (IAD - Independent ATM Deployers). Ở Hà Lan, 3 ngân hàng lớn nhất đã gộp chung các hệ thống ATM của họ, tháo bỏ những chiếc máy đặt gần nhau nhất, qua đó gây ra sự sụt giảm sâu về số lượng ATM tại thị trường này.

Theo RBR, số lượng ATM sẽ thay đổi bất thường trong năm 2020 do tác động của đại dịch COVID-19. Mặc dù dự báo cho rằng số lượng ATM sẽ giảm xuống ở các thị trường lớn hơn do đại dịch, song tốc độ sụt giảm sẽ chậm lại, và số lượng ATM ở phần lớn các quốc gia trên thế giới sẽ gia tăng trở lại trong giai đoạn từ nay đến năm 2025./.

(ATMmarketplace)

SẢN PHẨM THẺ - THẺ THÔNG MINH

MK cung cấp các sản phẩm Thẻ - Thẻ thông minh, giải pháp Phát hành – Cá thể hóa thẻ toàn diện và các ứng dụng thẻ, góp phần tạo nên những chương trình thẻ chất lượng cao và hiệu quả.

- Công nghệ in ấn được chứng nhận bởi các tổ chức quốc tế Visa, MasterCard, JCB, UPI, NAPAS, GSMA, ISO 9001, ISO 14000;
- Sản phẩm phát hành và cá thể hóa trên dây chuyền tiến tiến - hiện đại;
- Cung cấp toàn diện các giải pháp Phát hành – Cá thể hóa - Ứng dụng Thẻ toàn diện và đồng bộ;
- Công suất lớn, đáp ứng nhanh chóng các yêu cầu về tiến độ và thời gian giao hàng;
- Đội ngũ kỹ sư và công nhân chất lượng cao, được đào tạo theo chuẩn quốc tế;



Các chứng chỉ đã đạt:



HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

PayPal mở rộng triển khai thanh toán bằng mã QR



Nguồn: Internet

PayPal vừa ra mắt dịch vụ thanh toán bằng mã QR ở Anh và 27 thị trường khác trên toàn thế giới, mang lại phương thức không chạm dành cho các doanh nghiệp trong hoạt động tiếp nhận các khoản thanh toán và dành cho người tiêu dùng khi thực hiện các giao dịch mua hàng trong suốt thời gian xảy ra đại dịch COVID-19.

Từ các cửa hàng cà phê mang đi cho tới hoạt động bán hàng cũ, chương trình triển khai tính năng thanh toán bằng mã QR trong ứng dụng PayPal cho phép khách hàng có thể mua hoặc bán trực tiếp mà không cần trao đổi tiền mặt hoặc chìa khóa bằng mã PIN.

Ông John Kunze, Phó Chủ tịch cấp cao phụ trách mảng trải nghiệm thương hiệu của PayPal cho hay: “Chương trình triển khai mã QR dành cho người mua và người bán không chỉ kết hợp sự an toàn, bảo mật và tiện lợi khi sử dụng PayPal, mà còn đáp ứng được các yêu cầu giãn cách xã hội hiện nay”.

Nghiên cứu gần đây từ Foolproof cho thấy, hoạt động mua sắm và thanh toán không chạm có thể là một trong những “di sản” lâu dài của tình trạng bùng phát đại dịch COVID-19, vì người tiêu dùng hạn chế sử dụng các thiết bị như ATM và bàn phím nhập PIN - các phương tiện vốn yêu cầu nhập mã bằng tay./.

(Finextra)

MÁY IN THẺ ĐỂ BÀN DATACARD®

- Lý tưởng cho các Chương trình Thẻ nhận diện của mọi tổ chức trong các lĩnh vực: Doanh nghiệp, Chính phủ, Trường học, Bệnh viện và các Tổ chức bán lẻ - dịch vụ.
- Các máy in thẻ là sự kết hợp hoàn hảo giữa khả năng in thẻ chất lượng cao và chi phí hợp lý
- Thêm cá tính năng in ấn bảo mật: in mực UV bảo mật, phủ lớp bảo mật, dập dấu nổi giúp các chương trình thẻ trở nên an toàn.
- Phần mềm thân thiện dễ sử dụng
- Vật tư – Phụ tùng chính hãng
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật nhanh chóng



Máy in thẻ SD260



Máy in thẻ SD460



Máy in thẻ CD119



Máy in thẻ CR805



Máy in thẻ SD360

HOTLINE

0903.481.456

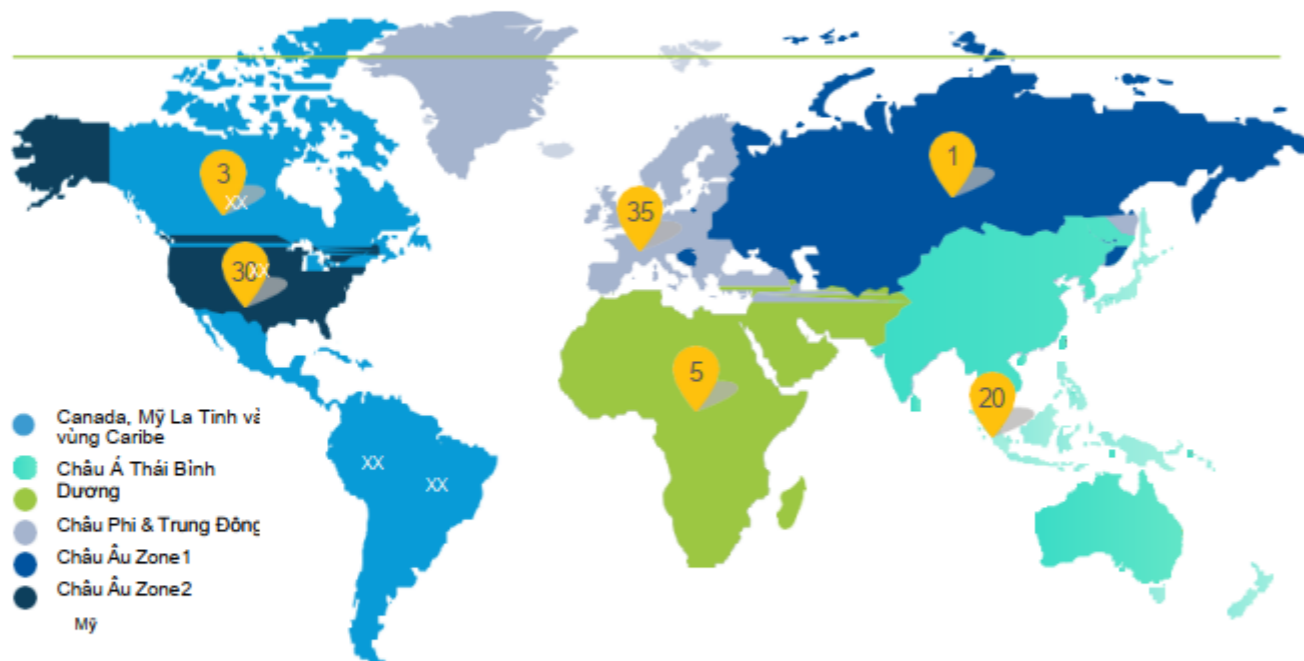
www.contact@mkgroup.com.vn

Infographic: Thống kê triển khai Chip EMV trên toàn Thế Giới (EMVCo)

Thống kê đến hết Quý 1 2020, EMV hiện có:

94
Đối tác

Đối tác của EMVCo theo từng khu vực



Trong vòng 12 tháng qua, EMVCo ghi nhận:

14

Đối tác mới

211

Tài liệu mới được phát hành

109

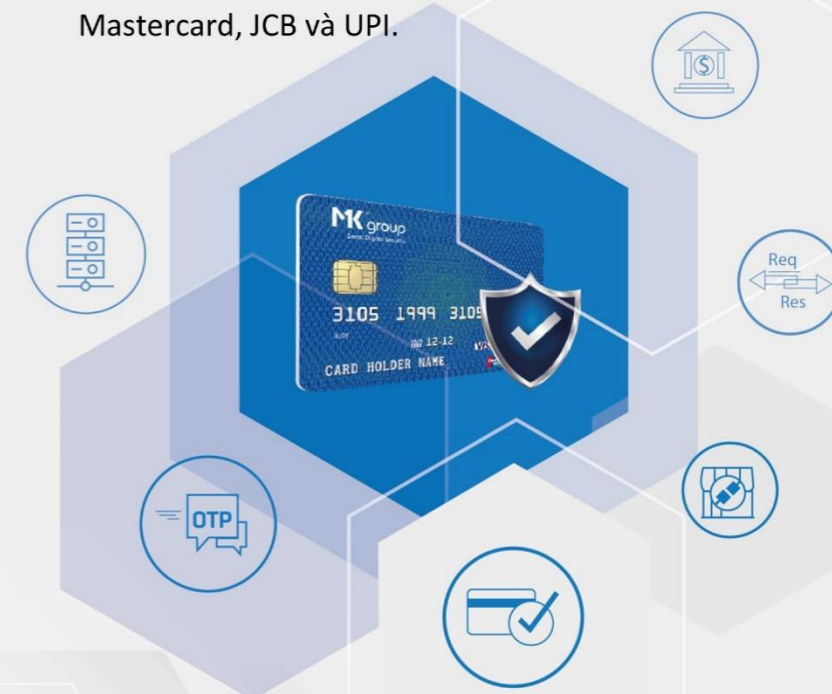
Lượt đăng ký theo dõi

21

Diễn đàn do EMV tổ chức

GIẢI PHÁP XÁC THỰC GIAO DỊCH THẺ TRỰC TUYẾN EMV 3D SECURE

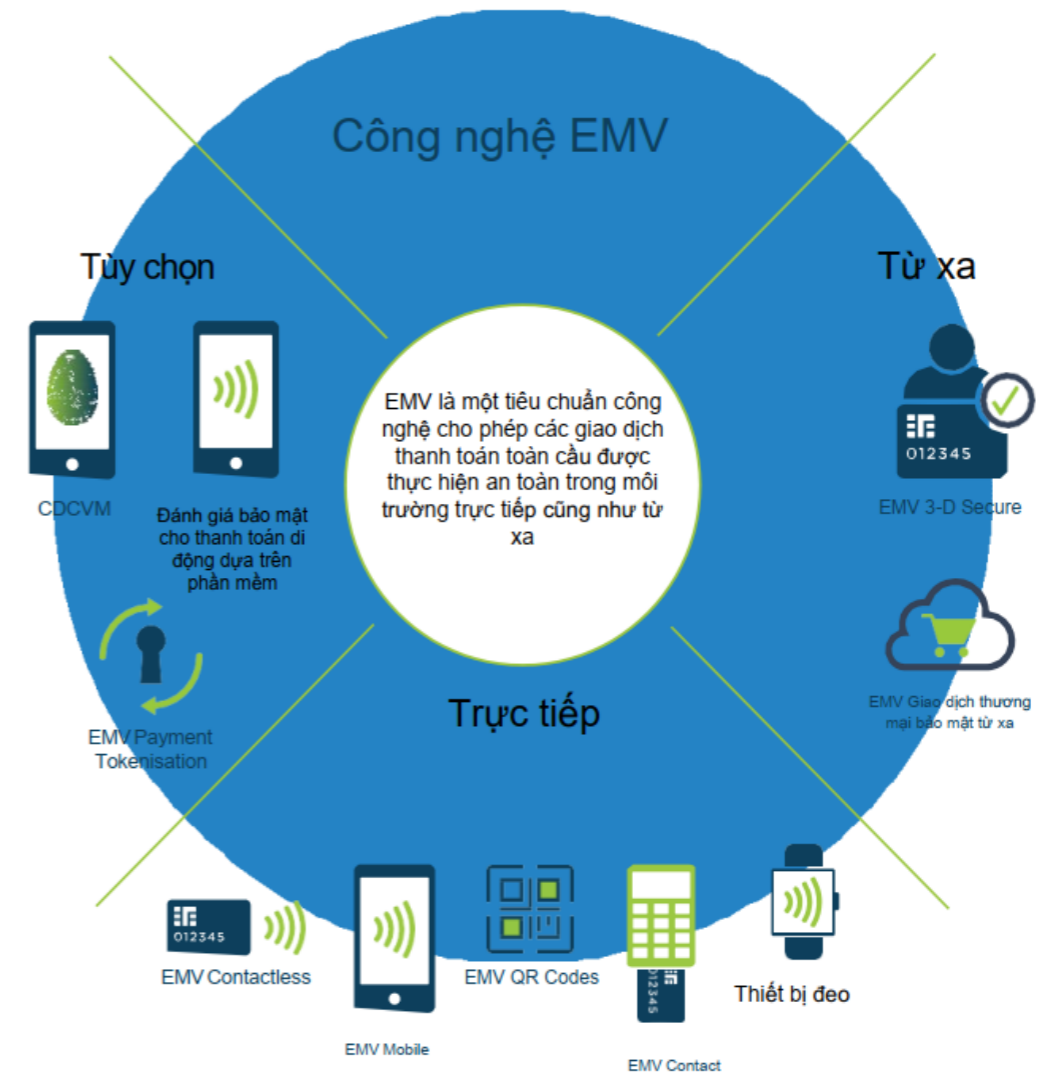
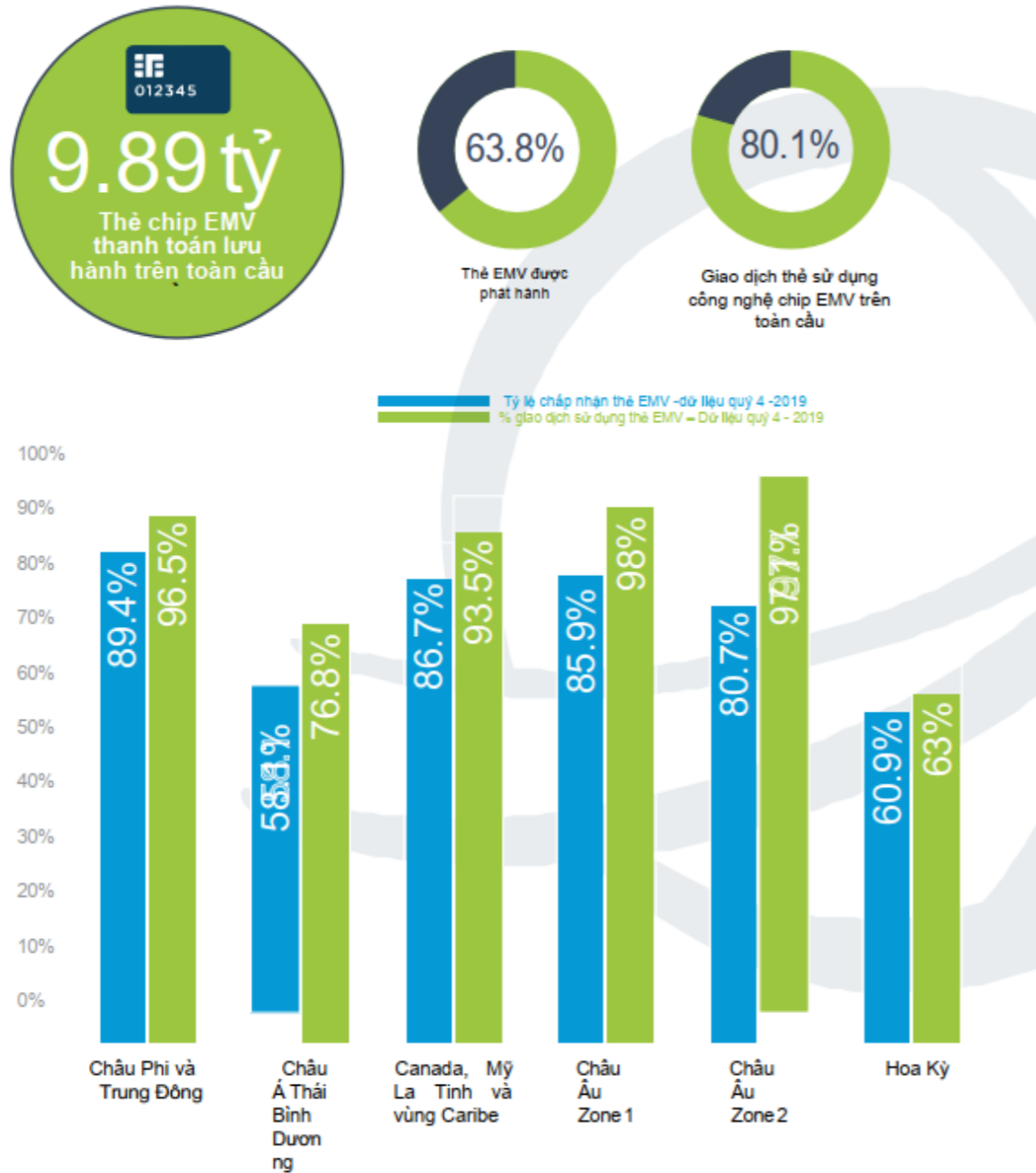
- Là phương thức bảo mật tiên tiến, giúp bảo vệ chủ thẻ và các đơn vị chấp nhận thẻ tránh các rủi ro trong thanh toán trực tuyến.
- Có thể tích hợp với các phương thức xác thực bằng sinh trắc học, OOB hay OTP.
- Hỗ trợ khả năng xác thực dựa trên mức độ rủi ro (RBA).
- Được chứng nhận bởi EMV Co., Visa, Amex, Mastercard, JCB và UPI.



HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

Thống kê việc triển khai chip EMV trên toàn thế giới **



EMVCo cung cấp miễn phí các đặc tả kỹ thuật EMV cho tất cả các thành viên quan tâm



MÃ HÓA: CHÌA KHÓA AN TOÀN THÔNG TIN NHẬN ĐỊNH CỦA CÁC CHUYÊN GIA PRIM'X

Sau những sự cố được ghi nhận, các tập đoàn lớn - do ý thức được những rủi ro và thách thức - đã bắt đầu ứng dụng mã hóa để bảo vệ dữ liệu của họ. Đó là một hàng rào bảo vệ cuối cùng cực kỳ hiệu quả. Dưới đây là nhận định của Chủ tịch Serge Binet và phó Tổng Giám Đốc (p.TGD) Nicolas Bachelier về vấn đề này.



Phó TGD - Ông Nicolas Bachelier, Giám đốc Kinh doanh - Bà Vanessa De Chambrun & Chủ tịch – Ông Serge Binet của Prim'X (từ trái qua phải)

Để bảo vệ doanh nghiệp, các chủ doanh nghiệp ngày nay đều xây dựng hệ thống Firewall và Antivirus. Để tối ưu và hoàn chỉnh quy trình bảo vệ này thì MÃ HÓA là một trụ cột thứ ba không thể thiếu. Trong thế giới số, tài sản của một doanh nghiệp chính là dữ liệu, và công tác quản lý bảo mật tài sản này chống lại những tấn công từ bên ngoài cũng như bên trong chính là một nhiệm vụ sống còn. Hai chuyên gia Binet và Bachelier chia sẻ:

“Khi xây dựng một pháo đài, việc đầu tiên là dựng lên hàng rào để bảo vệ trước những cuộc tấn công từ bên ngoài. Thế nhưng, những bức tường ngăn cách trong pháo đài đó lại rất mong manh”. Phần lớn các vụ thất thoát dữ liệu đến từ nội tại của tổ chức. Bộ phận công nghệ thông tin (IT) đang có toàn quyền quản lý, lưu trữ, bảo tồn và thấy được toàn bộ dữ liệu.




GIẢI PHÁP MÃ HÓA DỮ LIỆU CẤP CAO PRIM'X

CRYHOD

Mã hóa dữ liệu chống bị đánh cắp dành cho máy tính

Giải pháp Cryhod sẽ mã hóa hoàn toàn đĩa dữ liệu trong toàn bộ máy trạm di động của công ty bạn. Với Cryhod, dữ liệu chỉ có thể truy cập bởi người dùng được phân quyền và cần được xác thực hợp lệ trước khi khởi động.



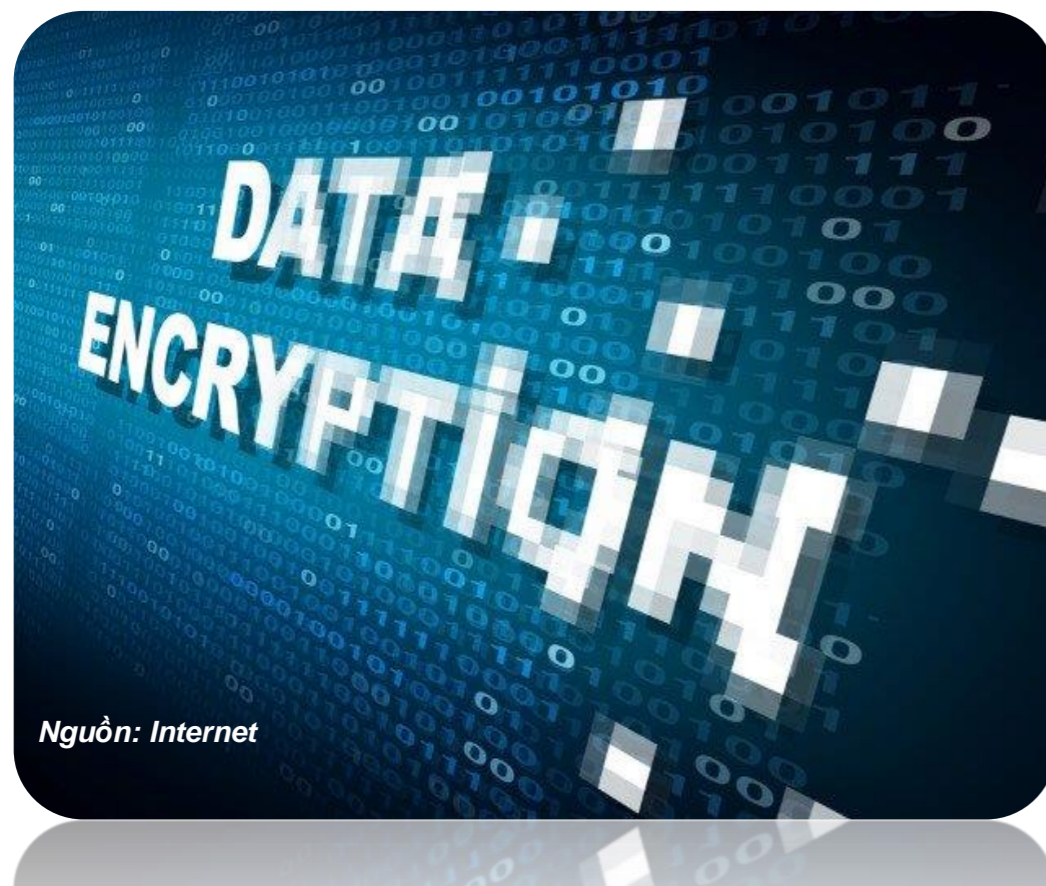


Chứng chỉ



www.mk.com.vn - contact@mkgroup.com.vn HN: (84-24) 6266 2703 - HCMC: (84-28) 3930 5023

Tại Prim'X, chúng tôi xây dựng nguyên lý “**Quyền được hiểu**”. Là một chủ doanh nghiệp, tôi chấp nhận việc bộ phận IT (đang làm phận sự của mình hoặc thuê ngoài) có thể nhìn thấy các dữ liệu kiểm toán, tài chính của Công ty, nhưng tôi không chấp nhận việc họ đọc hiểu được các tài liệu đó. Tôi muốn chắc chắn rằng, chỉ mình tôi hiểu bản thảo hợp đồng trên laptop của tôi, các file tạm, file copy trên máy chủ (server). Khi thực hiện mã hóa bằng khóa của mình, bản hợp đồng này như đang được soạn thảo bằng một ngôn ngữ mà chỉ mình tôi hiểu. Tuy nhiên, sau đó, tôi phải chia sẻ tài liệu với người khác, và bắt đầu từ thời điểm này, cơ chế quản lý “**Quyền được hiểu**” sẽ hoạt động: “Đơn giản là quản lý quyền được hiểu đối với một nhóm người liên quan”. Mã hóa trở thành một kỹ thuật được sử dụng để quản lý bảo mật. Đây là thành trì bảo vệ cuối cùng khi tất cả những hàng rào bảo vệ khác đã bị phá vỡ.



Nguồn: Internet




GIẢI PHÁP MÃ HÓA DỮ LIỆU CẤP CAO PRIM'X

ZONECENTRAL

- Tự động áp dụng chính sách mã hóa doanh nghiệp
- Bảo vệ tất cả các file và vùng có thông tin nhạy cảm trên các máy trạm cố định, di động và máy ảo
- Luôn mã hóa dữ liệu trên các máy chủ, đảm bảo tính bảo mật thông tin.

Chứng chỉ


www.mk.com.vn - contact@mkgroup.com.vn HN: (84-24) 6266 2703 - HCMC: (84-28) 3930 5023



Ngày nay, các tổ chức, tập đoàn lớn đều ý thức được các dữ liệu nhạy cảm của mình luôn bị nhòm ngó do môi trường làm việc ngày càng mở rộng. Ngoài việc bị tấn công mạng, những hành vi đánh cắp dữ liệu thường diễn ra một cách im lặng và không để lại dấu vết. Nhiều doanh nghiệp chỉ tổ chức bảo vệ một phần hạ tầng của mình và thường lúng túng không phân loại được mức độ nhạy cảm của từng dữ liệu. Giá trị của một tài liệu không phải là cái mà chủ nhân gán cho nó, mà là giá trị khi đối thủ khai thác nó. Giải pháp được Prim'X mang tới là “**Mã hóa toàn bộ, tổng thể**”. Khái niệm “**VÔ HÌNH**” có nghĩa là không gây ảnh hưởng đến người sử dụng, không cần áp dụng quy tắc, quy trình phức tạp nào, mọi thứ đều diễn ra một cách tự động.

“Đây là một khái niệm bảo vệ mới, cho phép bảo vệ một cách tổng thể mà không bị giới hạn bởi các giải pháp nhỏ lẻ và thường gây trở ngại trong thao tác hàng ngày của người dùng. Phương thức mới này cũng cho phép các Giám đốc An Ninh/Bảo mật dễ dàng triển khai, quản trị Quy định mã hóa đảm bảo An toàn dữ liệu trên quy mô lớn đến hàng nghìn máy User. Chúng tôi đã có nhiều khách hàng mua sản phẩm và triển khai theo hướng này.”

MÃ HÓA CHẮC CHẮN LÀ CẦN THIẾT... CHỈ LÀ KHI NÀO

Các khách hàng của Prim'X thường sở hữu nhiều thông tin nhạy cảm cần bảo vệ - từ doanh nghiệp tư nhân với các bí quyết chế tạo, công trình nghiên cứu, thông tin kinh doanh, dữ liệu tài chính kế toán đến tổ chức nhà nước với kế hoạch quốc phòng, kế hoạch di dân, thông tin bầu cử, kết quả thương lượng giữa các quốc gia, thông tin đóng thuế.... Các khách hàng này mong muốn việc bảo mật phải đơn giản cho người dùng và dễ dàng triển khai đối với bộ phận IT. Mục tiêu là bảo vệ tất cả các "Data at rest" đang nằm trên máy trạm, máy chủ, trên đám mây (Cloud), MS Sharepoint cũng như thư điện tử và trao đổi file. Thực trạng của các doanh nghiệp này là đang sử dụng hệ điều hành, ứng dụng, phần mềm không đồng nhất, luôn phải đuổi theo sự phát triển của công nghệ, các vấn đề phát sinh hàng ngày, đảm bảo sự tương thích.

Cloud là vừa là một sự thay đổi quan trọng, đồng thời cũng là một thách thức rất lớn. Chúng tôi nhận thấy, các doanh nghiệp lớn thường biết cách phòng vệ, và hạn chế sử dụng loại hình công nghệ này do nó kém an toàn. Trong khi đó, Cloud lại hấp dẫn những doanh nghiệp nhỏ nhờ sự tiện dụng, giảm thiểu chi phí lưu trữ, chia sẻ. Tuy nhiên, chính lợi thế đó đã tăng rủi ro lên 10 cấp độ do dữ liệu sẽ không còn nằm tại công ty, và họ không thể kiểm soát được. Vấn đề này thường xảy ra ở các quốc gia có nền IT chưa được kiểm soát tốt.

Hai chuyên gia nhấn mạnh: " Việc mã hóa và quản lý bảo mật không phải là có nên dùng hay không, mà là bao giờ chúng ta sẽ sử dụng". Bất cứ công ty nào cũng sẽ cần tới công nghệ này. Điều đáng tiếc là chúng ta cứ "mất bò mới lo làm chuông".

Giải pháp mã hóa bảo mật của Prim'X giúp xử lý nhanh chóng và hiệu quả công tác bảo vệ dữ liệu; đảm bảo việc đó có thể thực hiện được và thực hiện một cách dễ dàng.

Sau đây là ý kiến của một số khách hàng của Prim'X về chủ đề này:

Ý KIẾN CỦA MỘT TẬP ĐOÀN VIÊN THÔNG LỚN

Việc sử dụng MS Onedrive để lưu trữ trong hệ thống IT của chúng tôi đã làm phát sinh yêu cầu bảo vệ dữ liệu. Chúng tôi đã lựa chọn triển khai Orizon của Prim'X cho hơn 10.000 nhân viên trong Công ty, qua đó tăng cường hàng rào bảo mật dữ liệu trên MS Onedrive. Khi sử dụng Orizon, tài liệu được mã hóa, Microsoft cũng như các nhân viên quản lý nội bộ và thuê ngoài đều không thể đọc hiểu các tài liệu này. Duy nhất người dùng giữ khóa mới có thể đọc hiểu và thay đổi các tài liệu này, có nghĩa là Mã hóa/Giải mã. Giải pháp Orizon đã được lựa chọn không chỉ vì tính tiện dụng của nó đối với người dùng, mà còn vì tính tin cậy của giải pháp Prim'X.

Ý KIẾN CỦA BÀ VANESSA DE CHAMBRUN - GIÁM ĐỐC KINH DOANH

"Được đọc một tài liệu không có nghĩa là bạn hiểu nội dung của nó", bà Vanessa de Chambrun chia sẻ.

Một điều không bình thường là bộ phận IT đang chịu trách nhiệm lưu trữ dữ liệu của công ty, bên thuê dịch vụ lưu trữ, các nhà cung cấp bên ngoài... đều đọc hiểu được tất cả thông tin trên máy tính cá nhân, trên server và trên Cloud của tôi. Bộ phận IT cần truy cập vào để thực hiện công việc của mình, song nội dung lại không liên quan đến họ, và sẽ rất rủi ro nếu để họ hiểu được những thông tin nhạy cảm này. Phương án tốt nhất vẫn để họ vào quản lý các nội dung này nhưng không hiểu được.

Lúc đó, giải pháp mã hóa sẽ phát huy giá trị của nó, giúp bảo vệ trước mọi hành vi tấn công. Mã hóa cho phép quản lý quyền được hiểu, là thành trì mang tính logic, toán học, cao cấp và vững chắc nhất để bảo vệ, chỉ cho phép người sử dụng mới có quyền hiểu nội dung. Hơn nữa, giải pháp này được triển khai một cách dễ dàng trên quy mô lớn cho cả dữ liệu lưu trữ, chia sẻ hay trao đổi. Giải pháp này mở ra một xu hướng mới cho các chủ doanh nghiệp và bộ phận an ninh trong nỗ lực áp dụng các Chính sách Bảo mật số đối với hạ tầng của mình.



(MK Group & Prim'X)



Copyright© 2020 by MK Group

www.mkgroup.com.vn | contact@mkgroup.com.vn | www.facebook.com.vn/mkgroup1999

Hà Nội: Tầng 11, tòa nhà TTC, 19 Duy Tân, Cầu Giấy | Tel: (+84-24) 6266 2703

Tp. Hồ Chí Minh: Tầng 7 Thiên Sơn Building, 5 Nguyễn Gia Thiều, Quận 3 | Tel: (+84-28) 3930 5023