

THẾ GIỚI THẺ

Bản tin điện tử nội bộ - Số 109 | Tháng 7 - 2020



Tổng biên tập: Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - Giám đốc Tập đoàn MK | Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về: marketing@mkgroup.com.vn

Lưu ý: Toàn bộ thông tin/hình ảnh trong Bản tin điện tử nội bộ Thế Giới Thẻ MK Group được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ kiến thức.

CÁC TIN BÀI CHÍNH



- [MK Group trao tặng học bổng cho sinh viên xuất sắc của Đại học Bách Khoa](#)
- [Tiêu dùng không tiền mặt tại Việt Nam “chiếm sóng” thanh toán truyền thống](#)
- [Entrust Datacard giành Giải thưởng Giá trị khách hàng tốt nhất Toàn cầu \(Global Customer Value Leadership\) của Frost & Sullivan](#)
- [Diebold Nixdorf cảnh báo về các cuộc tấn công hộp đen ATM](#)
- [Chiến dịch đánh cắp dữ liệu thẻ thanh toán làm rung động 8 thành phố của Mỹ](#)
- [Các xu hướng tiêu dùng toàn cầu: Mạng thanh toán là trọng tâm](#)

MK Group trao tặng học bổng cho sinh viên xuất sắc của Đại học Bách Khoa

Tối 16/7/2020, tại Trung tâm tổ chức sự kiện MIPEC Tower đã diễn ra Ngày hội Tốt nghiệp của các tân kỹ sư - cử nhân của Viện Công nghệ Thông tin & Truyền thông (Viện CNTT&TT), Đại học Bách Khoa Hà Nội. MK Group - với tư cách là Nhà tài trợ Vàng của sự kiện - đã trao tặng những gói học bổng với tổng trị giá 20 triệu đồng cho các sinh viên có đề án xuất sắc liên quan đến lĩnh vực nhận dạng hình ảnh và bảo mật thông tin. Đại diện MK Group, ông Đỗ Viết Hà - Giám đốc CNTT và ông Lê Minh Quốc - Giám đốc Kỹ thuật của MK Smart, thành viên MK Group - đã tham gia hoạt động quan trọng này.

Trong các buổi bảo vệ đề án mùa Tốt nghiệp năm 2020, ông Đỗ Viết Hà - Giám đốc CNTT MK Group đã tham dự Hội đồng dự thính của Viện CNTT&TT cho một số đề án liên quan đến xử lý ảnh trong công nghệ nhận dạng, ứng dụng nhận dạng khuôn mặt trong kiểm soát vào/ra, hệ thống phát hiện truy cập dữ liệu trái phép, ứng dụng blockchain trong truyền dữ liệu IoT tin cậy và bảo mật...

Theo nhận xét của ông Đỗ Viết Hà, những đề án này đều có nội dung thiết thực liên quan tới ứng dụng thực tế trong cuộc sống và bắt kịp xu hướng công nghệ thế giới như thuật toán xử lý hình ảnh. Các sinh viên báo cáo đều có năng lực cao, nỗ lực nghiên cứu chuyên sâu không chỉ về những kiến thức được giảng dạy, mà còn chủ động tìm hiểu từ nhiều nguồn kiến thức khác nhau trên thế giới.

Trải qua 25 năm phát triển, với uy tín của một đơn vị đào tạo CNTT&TT hàng đầu đất nước, Đại học Bách Khoa luôn thu hút được các sinh viên giỏi và cung cấp nguồn nhân lực CNTT dồi dào và chất lượng cho các tổ chức và doanh nghiệp.

Tại Ngày hội Tốt nghiệp 2020 của Viện CNTT&TT Đại học Bách Khoa Hà Nội, ông Lê Minh Quốc - Giám đốc Kỹ thuật của MK Smart đã thay mặt MK Group gửi lời chúc mừng nồng nhiệt tới các sinh viên tốt nghiệp, đồng thời đánh giá cao các thầy cô đã vượt qua một năm có khởi đầu đầy thách thức bởi mỗi đe dọa từ đại dịch COVID-19, cần mẫn chèo lái con đò trí thức để đưa các sinh viên trở thành những tân kỹ sư - cử nhân của Đất nước. Cũng tại sự kiện này, ông Lê Minh Quốc đã trao các gói học bổng của MK Group với tổng trị giá 20 triệu đồng dành cho những sinh viên có đề án bảo vệ xuất sắc nhất.

Mong rằng những đóng góp của MK Group trong mùa tốt nghiệp năm nay sẽ góp phần động viên và khuyến khích các sinh viên của Viện CNTT&TT không ngừng nghiên cứu và trau dồi kiến thức, có thêm nhiều ý tưởng CNTT&TT thiết thực và hữu ích phục vụ cuộc sống, trở thành lực lượng nòng cốt giúp nền khoa học công nghệ nước nhà phát triển bền vững./.



Ông Lê Minh Quốc - Giám đốc Kỹ thuật của MK Smart phát biểu trước chương trình trao tặng học bổng.

Tiêu dùng không tiền mặt tại Việt Nam “chiếm sóng” thanh toán truyền thống

Tại Việt Nam, thanh toán không dùng tiền mặt (TTKDTM) được du nhập vào Việt Nam từ những năm 2005 - 2006, xu hướng này đã mang đến những kết quả vượt bậc. Sau 14 năm phát triển, tính đến cuối năm 2019, xu hướng TTKDTM thông qua ngân hàng & ví điện tử trên Internet và các ứng dụng trên điện thoại tăng tương ứng 64% và 198%.

Đặc biệt sau dịch Covid 19, người tiêu dùng Việt càng nhận ra tác dụng cực hữu ích khi TTKDTM. Theo thống kê của NHNN, một tháng có khoảng 15 triệu người sử dụng internet banking và mobile banking. Ước tính, một ngày Việt Nam có khoảng 30 triệu giao dịch TTKDTM. Sự phát triển “thần tốc” của TTKDTM có được là nhờ vào sự đồng bộ các hình thức thanh toán e-banking, thẻ Master/ Visa, ví điện tử “lên ngôi” và trở thành giải pháp tối ưu phục vụ người dân thanh toán từ các dịch vụ thiết thực như tiền điện, tiền nước, internet đến mua sắm, du lịch...

Khi tham gia sử dụng TTKDTM, người tiêu dùng Việt cũng nhận thấy rõ hơn các lợi ích về sức khỏe và an toàn tiện dụng khi sử dụng TTKDTM. Về mặt lợi ích, người tiêu dùng Việt được an toàn hơn khi cần thanh toán giá trị lớn vì không phải mang tiền mặt, cộng thêm việc thanh toán nhanh chóng, tiện lợi, dễ dàng và chính xác đến từng con số lẻ. TTKDTM tại Việt Nam hiện nay còn được xem là giải pháp chi tiêu thông minh giúp tiết kiệm vì người tiêu dùng luôn nhận được nhiều khuyến mãi từ ngân hàng, các trung tâm mua sắm, nên TTKDTM ngày càng thu hút nhiều khách hàng, doanh nghiệp sử dụng tại Việt Nam là điều tất yếu.

Xu hướng phát triển này cũng là một trong những tiêu chí để đánh giá sự phát triển của xã hội & kinh tế. Một xã hội phát triển khi và chỉ khi mọi công dân ý thức về việc xây dựng và đóng góp cho nền kinh tế một văn minh nhất. Theo chính sách của Chính Phủ (Quyết định số 2545/QĐ-TTg phê duyệt Đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam giai đoạn 2016 - 2020) thì TTKDTM ngày càng được khuyến khích, các ngân hàng, công ty tài chính cũng đón đầu xu hướng để đưa ra những sản phẩm dịch vụ hỗ trợ thanh toán không tiền mặt kèm theo các chương trình ưu đãi hấp dẫn, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng.

Từ những nỗ lực của nhà nước, sự đồng hành của các doanh nghiệp đến sự ủng hộ của người tiêu dùng, có thể coi TTKDTM đang trở thành một xu hướng vượt trội, góp phần vào những chuyển biến tích cực của một xã hội ngày càng phát triển văn minh hơn và hiện đại hơn./.

(Dân Trí)

(Tổng hợp từ Internet)

TIN VẤN THẺ NGÂN HÀNG

- Từ ngày 01/07/2020 cho đến hết ngày 31/12/2020, Ngân hàng Standard Chartered triển khai chương trình ưu đãi dành cho các khách hàng đăng ký mở mới thành công thẻ tín dụng Platinum CashBack. Cụ thể, khách hàng mở mới thẻ Platinum CashBack và chi tiêu tối thiểu 2 triệu VNĐ trong vòng 40 ngày kể từ ngày thẻ phát hành sẽ được hoàn tiền 1 triệu VNĐ vào thẻ tín dụng.
- Từ ngày 01/07 cho đến hết 30/09/2020, Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín (Sacombank) triển khai chương trình khuyến mãi hoàn tiền 10% cho khách mở mới thẻ Sacombank Visa, hoàn 1% cho khách đang sử dụng thẻ khi phát sinh giao dịch qua chương trình hoàn tiền mua sắm với Visa Debit cùng nhiều khuyến mãi khác.
- Nhân dịp triển khai sản phẩm thẻ tín dụng SCB Mastercard World với nhiều tính năng cùng tiện ích vượt trội, Ngân hàng Sài Gòn (SCB) triển khai ưu đãi hoàn tiền lên đến 10% và mức lãi suất ưu đãi 1,83% dành cho các khách hàng mở mới và sử dụng thẻ SCB Mastercard World./.

PayPal triển khai thanh toán không tiếp xúc bằng mã QR ở Canada

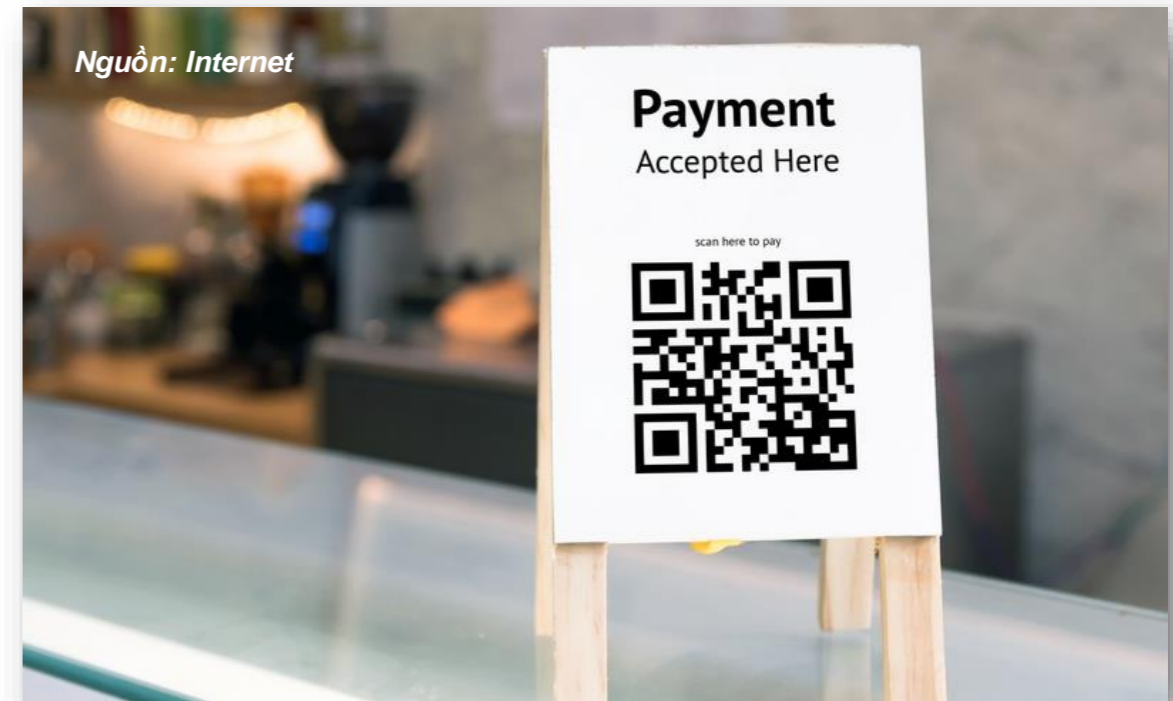
PayPal vừa ra mắt tính năng thanh toán không tiếp xúc (TTKTX) bằng mã QR ở Canada, cho phép khách hàng thực hiện các giao dịch thông qua ứng dụng di động PayPal.

Theo Vending Market Watch, PayPal sẽ không thu phí giao dịch cho đến hết ngày 30/9/2020 để hỗ trợ các chủ doanh nghiệp trong cuộc khủng hoảng COVID-19.

Bằng cách sử dụng tính năng mã QR, các đơn vị bán hàng có thể giảm đến mức tối thiểu hoạt động tiếp xúc thông thường với khách hàng, đồng thời hạn chế tương tác giữa khách hàng với các thiết bị thanh toán, vì họ không cần phải chạm vào thiết bị đầu cuối POS hoặc phải nhập mã PIN.

Hiện nay, PayPal đã triển khai giải pháp TTKTX bằng mã QR tại 28 thị trường trên toàn cầu, bao gồm Australia, Áo, Bỉ, Canada, Cyprus, CH Séc, Đan Mạch, Estonia, Phần Lan, Đức, Pháp, Hy Lạp, Hong Kong, Hungary, Ireland, Italy, Latvia, Luxembourg, Malta, Hà Lan, Bồ Đào Nha, Slovenia, Slovakia, Thụy Điển, Thụy Sĩ, Tây Ban Nha, Anh, và Mỹ./.

(Security DocumentWorld)



Datacard® MX9100™ Card Issuance System

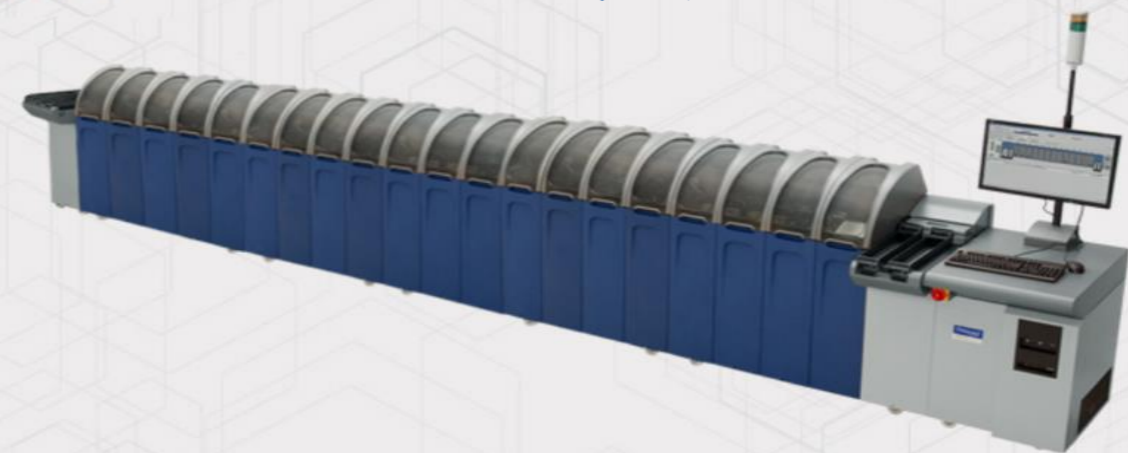
Hệ thống cá thể hóa độc đáo vượt trội cho thẻ phẳng nhằm gia tăng sự khác biệt

- Hiện đại hóa quy trình xử lý thẻ thông minh
- Hệ thống mô-đun hoa giúp việc cài đặt diễn ra nhanh chóng và dễ dàng
- Phần mềm quản lý bảo mật cho phép thiết lập và kiểm soát quá trình vận hành thiết bị một cách an toàn và hiệu quả
- Hệ thống quản lý chất lượng nội tuyến tự động giúp loại bỏ các nguy cơ sản phẩm không đạt chất lượng, từ đó giúp tăng năng suất và giảm chi phí sản xuất
- Công suất phát hành thẻ lên tới 4.000 thẻ/giờ

Hotline: 0903.481.456 • Email: marketing@mkgroup.com.vn

MKgroup
Smart Digital Security

Entrust Datacard™



Entrust Datacard giành Giải thưởng Giá trị khách hàng tốt nhất Toàn cầu (Global Customer Value Leadership) của Frost & Sullivan



Entrust Datacard - nhà cung cấp hàng đầu trong lĩnh vực giải pháp định danh đáng tin cậy và công nghệ giao dịch an toàn - vừa được trao tặng Giải thưởng Global Customer Value Leadership 2020 (Giá trị khách hàng tốt nhất Toàn cầu 2020) của Frost & Sullivan cho danh mục quản lý và cấp phát chứng chỉ. Giải thưởng này là một phần của Báo cáo thị trường chứng chỉ bảo mật tầng giao vận (TLS) của Frost & Sullivan, mang đến cái nhìn tổng quan toàn diện về thị trường chứng chỉ TLS tin cậy công cộng.

Giải thưởng của Frost & Sullivan vinh danh các tổ chức trong nhiều lĩnh vực khác nhau vì thành tựu nổi bật và hiệu suất đặc biệt trong những hạng mục như dẫn đầu và đổi mới công nghệ. Các đơn vị được trao giải luôn nỗ lực trong nhiều năm để phát triển các giải pháp sáng tạo và dẫn đầu trong lĩnh vực hoạt động của họ.

Khi thế giới số không ngừng mở rộng và những mối đe dọa liên tục phát triển, danh mục toàn diện về các chứng chỉ TLS/SSL có mức độ đảm bảo cao và năng lực quản lý chứng chỉ của Entrust Datacard giúp bảo mật giao dịch giữa mọi người, hệ thống và nhiều dịch vụ khác. Cách tiếp cận tập trung vào khách hàng của Entrust Datacard đã vượt xa yêu cầu cấp và quản lý chứng chỉ, đồng thời giúp doanh nghiệp đơn giản hóa những sự phức tạp đi kèm với công tác quản lý các chứng chỉ số.

Bên cạnh Global Customer Value Leadership 2020, Entrust Datacard còn được trao tặng Giải thưởng Frost Radar™ Best Practices năm nay cho thành tích đổi mới xuất sắc trên thị trường chứng chỉ bảo mật SSL. Giải thưởng này, được dành riêng cho những đơn vị dẫn đầu thị trường trong đổi mới, tôn vinh các công ty luôn xác định và xây dựng những chiến lược tăng trưởng mới dựa trên hiểu biết sâu rộng về tương lai./.

(Entrust Datacard)

GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN KEYPASS™ OTP

Giải pháp xác thực bằng mật khẩu một lần KeyPass™ OTP giúp đảm bảo an toàn thông tin cho các hoạt động:

Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử
Giao dịch trực tuyến | Trò chơi trực tuyến



Các thiết bị đi kèm giải pháp gồm:

Thẻ OTP Display (PIN Pad) – OTP Hardware Token (PIN Pad) –
OTP SIM Sticker – OTP Software Token (on Mobile) –
SMS OTP (on Mobile)

MK Group là thành viên của:



HOTLINE

0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

Hàn Quốc ra mắt bằng lái xe kỹ thuật số

Chính phủ Hàn Quốc mới đây đã chính thức ra mắt ứng dụng giấy phép lái xe kỹ thuật số được hoạt động dựa trên việc xác thực bằng mã QR và mã vạch.

Hệ thống bằng lái xe kỹ thuật số này được hoàn thiện dưới sự hợp tác của các nhà mạng viễn thông SK Telecom, KT, LG Uplus và Cơ quan Cảnh sát Quốc gia Hàn Quốc (KNPA).

Được gọi là PASS, ứng dụng này đã được tích hợp vào vào hệ thống giấy phép lái xe của cơ quan cảnh sát Hàn Quốc.

Tờ Korea Herald cho biết: "Người dân có thể lưu trữ bằng lái xe của họ trên ứng dụng sau khi đăng ký với cơ quan chức năng. Hiệu lực của bằng lái xe kỹ thuật số sẽ được đối chiếu thực tế với tài liệu được lưu trữ giấy phép từ KNPA và Cơ quan giao thông đường bộ Hàn Quốc. Và KNPA hy vọng hệ thống sẽ giúp việc xác minh giấy tờ cho các lái xe thuận tiện hơn và giảm thiểu các trường hợp bằng lái xe bị đánh cắp."

(Security DocumentWorld)

Samsung, Curve và Mastercard hợp tác phát hành thẻ Samsung Pay

Nền tảng ngân hàng số Samsung Pay của Samsung đã hợp tác với các công ty công nghệ tài chính như Curve và Mastercard để phát hành thẻ Samsung Pay vào cuối năm nay.



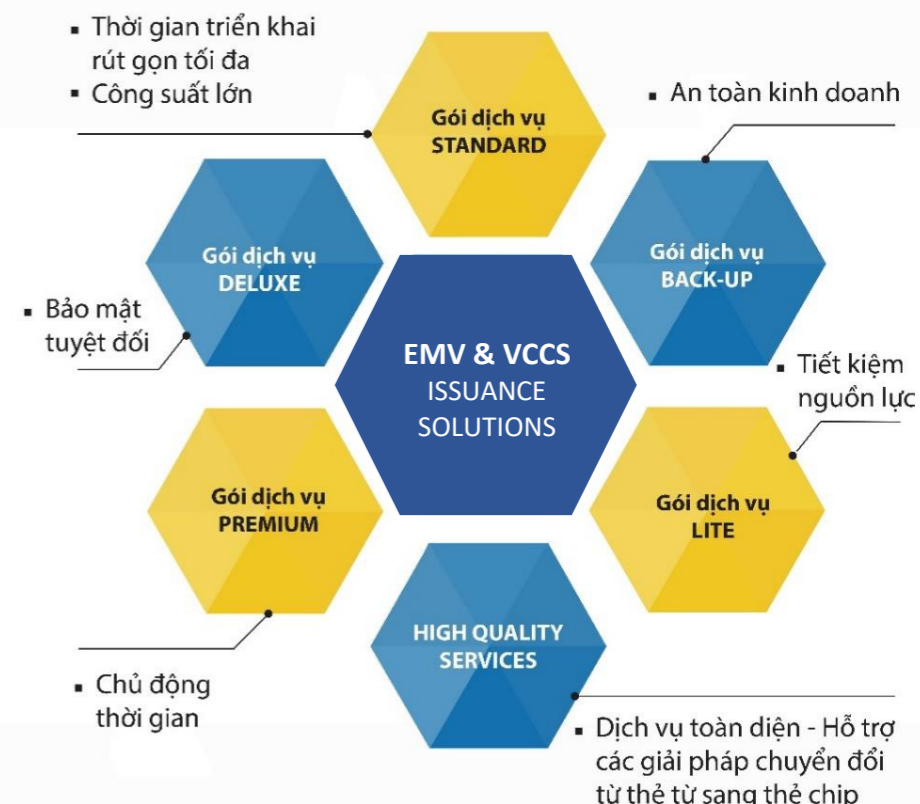
Nguồn: Internet

Giải pháp thanh toán số mới sẽ cho phép các khách hàng của Samsung quản lý tài chính cá nhân bằng cách cung cấp một chế độ giám sát chi tiêu duy nhất. Với khả năng đồng bộ nhiều thẻ khách hàng thân thiết và thẻ ngân hàng tại một nơi, thẻ Samsung Pay sẽ mang lại cho người dùng một trải nghiệm ví kỹ thuật số độc đáo ngay trên thiết bị di động của họ.

Thẻ Samsung Pay sẽ chính thức được ra mắt tại Anh vào cuối năm 2020 thông qua quan hệ hợp tác tại thị trường châu Âu giữa Samsung và Curve./.

(ATM Marketplace)

MK SMART CUNG CẤP CÁC GÓI DỊCH VỤ PHÁT HÀNH THẺ THEO CHUẨN EMV & VCCS



Diebold Nixdorf cảnh báo về các cuộc tấn công hộp đen ATM

Nhà sản xuất ATM hàng đầu Diebold Nixdorf đã đưa ra các cảnh báo tới toàn bộ khách hàng ngân hàng về một loại biến thể mới của tấn công ATM chính là tấn công hộp đen hay tấn công rút tiền jackpotting.

Cảnh báo được đưa ra chính thức từ sau sự cố hàng loạt máy ATM của ngân hàng Agenta bị nhắm đến tấn công rút tiền jackpotting buộc họ phải dừng hoạt động 143 máy ATM trên toàn Bỉ. Theo báo cáo đây cũng là sự cố tấn công rút tiền đầu tiên tại Bỉ.

Tấn công hộp đen được đặt tên theo máy tính xách tay hoặc máy tính mini có chứa phần mềm độc hại được cắm vào bên trong ATM, thông qua cáp hoặc USB và cho phép những kẻ tấn công phát hành lệnh phát tán tiền mặt. Một cuộc tấn công rút tiền jackpotting được đặt tên theo cách máy ATM bị buộc nhả tiền hàng loạt giống như một chiếc máy đánh bạc.

Tuy nhiên, trong các cuộc tấn công Agenta, các nhà điều tra đã phát hiện ra rằng thay vì sử dụng hộp đen hoặc kỹ thuật "đọc thùng" thông thường để sử dụng dây cáp hoặc USB để kết nối với ATM, những tên trộm đã dùng bản mô phỏng phần mềm của ATM được cài sẵn trong hộp đen và sử dụng nó để đồng nhất quyền điều khiển rút tiền ATM.

Chưa có nghi phạm nào bị bắt nhưng các ngân hàng được khuyến khích liên tục rà soát các máy ATM, đặc biệt là các máy đang được đặt ở các khu vực ngoài trời và không kín đáo, nhằm tránh trường hợp bị xâm phạm./.

(ATM Marketplace)

Nguồn: Internet



GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC CARDWIZARD



TĂNG TÍNH GẮN KẾT – THỨC ĐẨY DOANH THU

**Giải pháp phát hành thẻ ngay lập tức
Entrust Datacard® CardWizard giúp thẻ
trong trạng thái sẵn sàng sử dụng trong
tầm tay của khách hàng chỉ trong vài**

Giải pháp sẽ giúp các tổ chức phát hành thẻ:

- Khác biệt hóa thương hiệu
- Tối ưu hóa trải nghiệm của khách hàng
- Tiết kiệm chi phí và giảm thẻ lưu kho
- Bảo mật phát hành ngay lập tức
- Giúp các chương trình Thẻ được triển khai nhanh chóng

HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn



Nguồn: Internet

Eurostar ứng dụng công nghệ sinh trắc học để thay thế quy trình kiểm tra vé và hộ chiếu

Hành khách đi tàu sử dụng các dịch vụ của Eurostar để đi lại giữa Anh và các nước châu Âu sẽ là những người đầu tiên được trải nghiệm hệ thống xác thực khuôn mặt mới để lên tàu mà không cần xuất trình vé hay hộ chiếu.

Nhà cung cấp công nghệ iProov cho biết, hệ thống “đi qua” mới sẽ cho phép khách hàng hoàn thành quy trình kiểm tra vé và rời khỏi Ga Quốc tế St Pancras ở thủ đô London mà không cần tiếp xúc với nhân viên soát vé và thiết bị phần cứng.

Hành khách muốn sử dụng hệ thống Pre-boarding mới một cách nhanh nhất cần tải ứng dụng Eurostar để quét thông tin định danh và đăng ký mẫu sinh trắc học khuôn mặt của họ trước khi di chuyển. Sau khi hoàn tất, hành khách sẽ nhận được tin nhắn xác nhận đăng ký thành công, và giờ đây họ sẽ không cần xuất trình vé hay hộ chiếu khi khởi hành.

Khi đến Ga Quốc tế St Pancras, hành khách có thể sử dụng hành lang di chuyển không tiếp xúc để xác thực khuôn mặt mà không cần kiểm tra vé hay thông tin cá nhân cho tới khi tới điểm đến./.

(NFCWorld)

SẢN PHẨM THẺ - THẺ THÔNG MINH

MK cung cấp các sản phẩm Thẻ - Thẻ thông minh, giải pháp Phát hành – Cá thể hóa thẻ toàn diện và các ứng dụng thẻ, góp phần tạo nên những chương trình thẻ chất lượng cao và hiệu quả.

- Công nghệ in ấn được chứng nhận bởi các tổ chức quốc tế Visa, MasterCard, JCB, UPI, NAPAS, GSMA, ISO 9001, ISO 14000;
- Sản phẩm phát hành và cá thể hóa trên dây chuyền tiến tiến - hiện đại;
- Cung cấp toàn diện các giải pháp Phát hành – Cá thể hóa - Ứng dụng Thẻ toàn diện và đồng bộ;
- Công suất lớn, đáp ứng nhanh chóng các yêu cầu về tiến độ và thời gian giao hàng;
- Đội ngũ kỹ sư và công nhân chất lượng cao, được đào tạo theo chuẩn quốc tế;



Các chứng chỉ đã đạt:

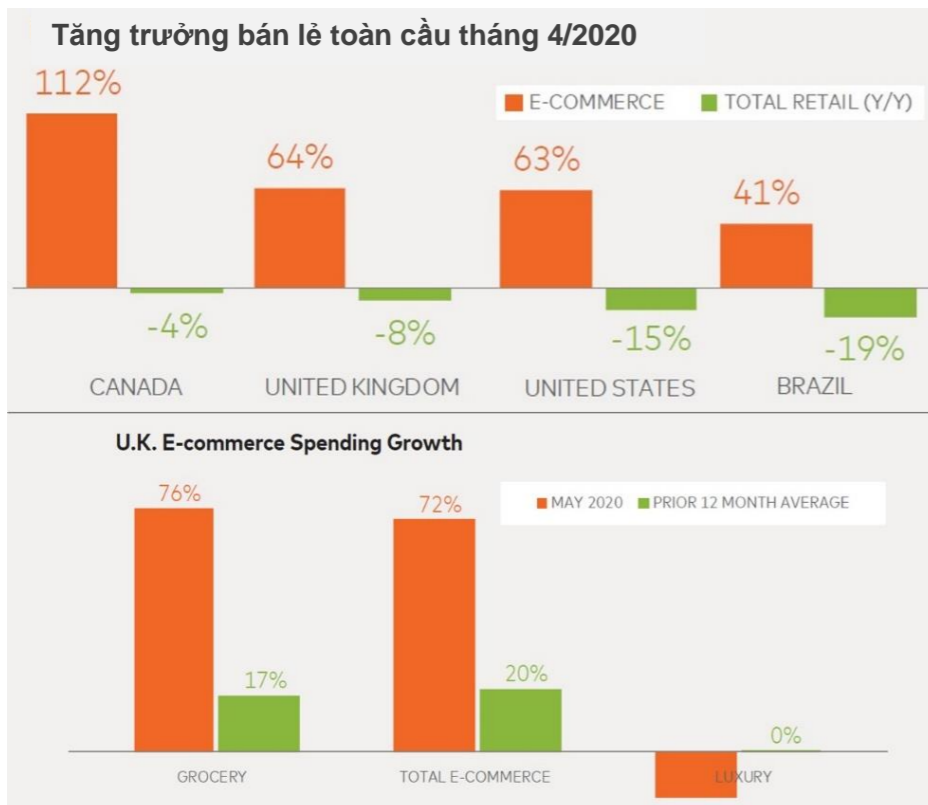


Anh: Đại dịch COVID-19 khiến doanh số thương mại điện tử tăng 72%

Theo thống kê doanh số bán lẻ về tất cả các loại hình thanh toán - bao gồm thẻ, tiền mặt và séc - của Mastercard SpendingPulse, doanh số thương mại điện tử ở Anh trong tháng 5/2020 đã tăng 72% so với cùng kỳ năm ngoái. Con số này đã vượt qua tốc độ gia tăng doanh số bán lẻ trực tuyến trong tháng 4 - với tỷ lệ tăng trưởng đạt 64% so với cùng kỳ năm 2019, qua đó cho thấy xu hướng tăng trưởng mạnh mẽ khi người tiêu dùng tiếp tục mua sắm trực tuyến trong suốt thời kỳ đại dịch COVID-19.

Để tìm hiểu sâu hơn, Mastercard đã công bố báo cáo đầu tiên với tựa đề “Chuyển đổi số” trong serie báo cáo Recovery Insights, phân tích rõ hơn những tác động của đại dịch và các đơn hàng tại nhà, trong đó có sự tăng trưởng đáng kinh ngạc của hoạt động mua sắm trực tuyến.

Theo SpendingPulse, tổng doanh số bán lẻ ở Anh trong tháng 5 đã giảm 13,6% so với cùng kỳ năm ngoái, trong khi doanh số thương mại điện tử lại tăng tới 72,3%, qua đó cho thấy xu hướng chuyển đổi số mạnh mẽ hơn trong cách thức làm việc, sinh sống và mua sắm. Thật vậy, trong suốt tháng 4 và 5/2020, thương mại điện tử lần đầu tiên thiết lập mức kỷ lục 33% trong tổng doanh số bán lẻ tại thị trường này.



Ngoài ra, người tiêu dùng đang chú trọng nhiều hơn tới các mặt hàng thiết yếu so với các mặt hàng xa xỉ. Những ước tính của SpendingPulse về doanh số bán lẻ tại thị trường Anh trong tháng 5 cho thấy chi tiêu thương mại điện tử ở các cửa hàng tạp hóa đã tăng 76% so với cùng kỳ năm trước. Ngược lại, chi tiêu thương mại điện tử cho các mặt hàng xa xỉ đã chứng kiến mức sụt giảm 14%./.

(Payments Cards & Mobile)

MÁY IN THẺ ĐỂ BÀN DATACARD®

- Lý tưởng cho các Chương trình Thẻ nhận diện của mọi tổ chức trong các lĩnh vực: Doanh nghiệp, Chính phủ, Trường học, Bệnh viện và các Tổ chức bán lẻ - dịch vụ.
- Các máy in thẻ là sự kết hợp hoàn hảo giữa khả năng in thẻ chất lượng cao và chi phí hợp lý
- Thêm cá tính năng in ấn bảo mật: in mực UV bảo mật, phủ lớp bảo mật, dập dấu nổi giúp các chương trình thẻ trở nên an toàn.
- Phần mềm thân thiện dễ sử dụng
- Vật tư – Phụ tùng chính hãng
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật nhanh chóng



HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

Chiến dịch đánh cắp dữ liệu thẻ thanh toán làm rung động 8 thành phố của Mỹ

Theo công ty bảo mật Trend Micro, 8 thành phố của Mỹ gần đây chứng kiến một chiến dịch đánh cắp dữ liệu thẻ thanh toán thông qua malware được cài vào POS trên các nền tảng thanh toán trực tuyến Click2Gov. 5 trong số 8 thành phố này từng là nạn nhân của những cuộc tấn công tương tự hình thức Magecart trong những năm gần đây.

Chuyên gia nghiên cứu gian lận Joseph Chen của Trend Micro cho biết, loạt vụ tấn công mới nhất, bắt đầu từ tháng 4 năm nay, dường như không liên quan đến những cuộc tấn công nhằm vào các thành phố được báo cáo trong năm 2018 và tháng 9/2019. Những cuộc tấn công kiểu Magecart trước đó đã lợi dụng một lỗ hổng trong phần mềm Click2Go, trong khi lần này chúng lại sử dụng phương pháp Magecart truyền thống là cấy mã skimming vào các thư viện JavaScript.

Trend Micro xác nhận: “Sau khi nhúng vào tập lệnh, mã skimming được tải lên. Trong trường hợp này, chúng sử dụng một phương thức rất đơn giản chỉ nhằm vào hình thức thanh toán và móc tập lệnh nhúng vào nút gửi. Đơn giản nhưng đạt mục tiêu”.

Chiến dịch tấn công trên đã nhắm đến thông tin thẻ thanh toán - bao gồm số thẻ, ngày hết hạn và CVV, cùng với tên và địa chỉ của chủ thẻ. Tuy vậy, Trend Micro đã từ chối nêu tên các thành phố bị tấn công. Báo cáo của hãng cũng không đề cập đến số lượng người tiêu dùng bị lộ dữ liệu.

Click2Gov là một nền tảng thanh toán mà các thành phố sử dụng để thu phí sử dụng các dịch vụ và các khoản thuế của địa phương.

Magecart là gì?

Magecart là hình thức tấn công bằng cách lén lút cấy malware vào các website thương mại điện tử nhằm mục đích đánh cắp thông tin thẻ thanh toán.

Chiến dịch tấn công vào 8 thành phố của Mỹ được thực hiện theo mô hình tương tự những vụ việc kiểu Magecart trước đây. Malware được cài trên các website đóng vai trò ghi lại thông tin thẻ tín dụng và chuyển chúng đến tay những đối tượng tội phạm mạng để sau đó rao bán trên web đen.

Chuyên gia Joseph Chen cho hay: “Hành động tấn công xảy ra khi các nạn nhân thực hiện giao dịch thanh toán trực tuyến trên website Click2Gov bị cài cắm malware”. Trong chiến dịch tấn công mới nhất vào 8 thành phố vừa đề cập, cũng như trong những cuộc tấn công trước đó, “mã JavaScript đã được cấy vào trang thanh toán, và nó kích hoạt malware đánh cắp thông tin thẻ tín dụng khi nạn nhân duyệt trang thanh toán”./.

(BankInfoSecurity)

HỆ THỐNG PHÁT HÀNH THẺ CÔNG SUẤT LỚN DATACARD® MX

- Lý tưởng cho các tổ chức Phát hành thẻ tầm trung và cao;
- Tính năng toàn diện: Mã hóa thẻ thông minh/dải từ, dập nổi, in chìm, in khắc laser;
- Tùy chọn mô-đun linh hoạt theo yêu cầu đặc thù của từng chương trình thẻ;
- Dịch vụ bảo hành – bảo trì toàn diện

Hệ thống công suất tầm trung MX6100, MX2100, MX1100



Hệ thống công suất lớn MX9100, MX8100



HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

Các xu hướng tiêu dùng toàn cầu: Mạng thanh toán là trọng tâm

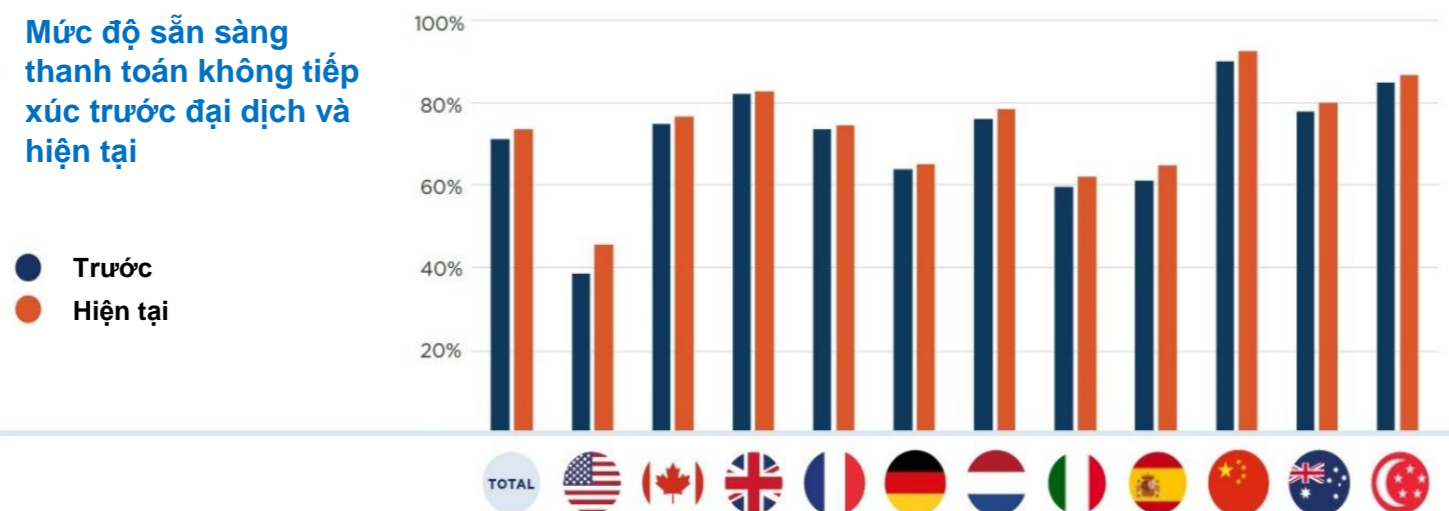
Báo cáo xu hướng tiêu dùng toàn cầu mới với tựa đề “Các xu hướng tiêu dùng toàn cầu - Trạng thái bình thường mới” vừa được Dynata phát hành cho thấy, sở thích của người tiêu dùng trong một loạt hoạt động đã thay đổi - từ công việc, giải trí, y tế, và tất nhiên là thanh toán.

Dynata đã thực hiện 11.322 cuộc phỏng vấn để nghiên cứu sự thay đổi trong hành vi và các giá trị của người tiêu dùng ở 11 quốc gia, với tỷ lệ bình quân khoảng 1.000 cuộc phỏng vấn/quốc gia.

Đáng ngạc nhiên, các phương thức thanh toán trong thời gian trước đại dịch COVID-19 là rất khác nhau giữa các quốc gia. Ngay cả trong Liên minh châu Âu (EU), cũng như giữa Mỹ và Canada, chúng ta đều thấy những sự khác biệt lớn.

Trong số 6 quốc gia thuộc khối EU được nghiên cứu, 11% số người tham gia khảo sát ở Đức và 13% ở Italy không sử dụng thẻ nhựa (và không dùng ứng dụng di động) để thanh toán. Con số này gấp đôi tỷ lệ ở Anh, Pháp, Hà Lan và Tây Ban Nha, nhưng gần như tương đương với tự Mỹ (10%). Trong khi đó, Canada giống châu Âu hơn, với tỷ lệ chỉ 3%, so với quốc gia láng giềng. Châu Á-Thái Bình Dương, hoặc ít nhất là Trung Quốc, Australia và Singapore cũng có xu hướng giống như Châu Âu.

Mức độ sẵn sàng thanh toán không tiếp xúc trước đại dịch và hiện tại



GIẢI PHÁP XÁC THỰC GIAO DỊCH THẺ TRỰC TUYẾN EMV 3D SECURE

- Là phương thức bảo mật tiên tiến, giúp bảo vệ chủ thẻ và các đơn vị chấp nhận thẻ tránh các rủi ro trong thanh toán trực tuyến.
- Có thể tích hợp với các phương thức xác thực bằng sinh trắc học, OOB hay OTP.
- Hỗ trợ khả năng xác thực dựa trên mức độ rủi ro (RBA).
- Được chứng nhận bởi EMV Co., Visa, Amex, Mastercard, JCB và UPI.



HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

Bên cạnh đó, các loại thẻ được sử dụng - gồm thẻ thanh toán không tiếp xúc (TTKTX), thẻ chip&PIN và thẻ chip&chữ ký - cũng khác nhau giữa các quốc gia. Tỷ lệ sở hữu thẻ TTKTX hoặc ứng dụng di động cao nhất là ở Trung Quốc, nơi mà 90% người được khảo sát có ít nhất một phương thức và 84% dùng ứng dụng di động; tiếp theo là Singapore (85% sử dụng thẻ TTKTX hoặc ứng dụng di động), Anh (81%), và Australia (78%). Ngược lại, ở Mỹ, chỉ có khoảng 40% sử dụng phương thức TTKTX trong thời gian trước đại dịch.

Với những quốc gia mà người dùng đã sử dụng ít nhất một hình thức TTKTX, công nghệ này đã trở nên phổ biến. Khoảng 50% số người được khảo sát ở Canada, Anh, Australia, Pháp, Hà Lan và Singapore cho biết, hình thức thanh toán ưa thích của họ là thẻ TTKTX. Tại Trung Quốc, 78% ưa chuộng ứng dụng di động. Ngược lại, Đức là nền kinh tế tiền mặt với 43% cho biết, công cụ này là phương thức thanh toán ưa thích trong thời gian trước đại dịch COVID-19.

Kể từ khi virus SARS-CoV-2 bùng phát, tất cả chúng ta đều được khuyên nên sử dụng thẻ - ở bất cứ nơi nào có thể - thay vì tiền mặt, và TTKTX thay vì chip&PIN hoặc chip&chữ ký. Vài tháng qua đã chứng kiến sự gia tăng mức độ phổ biến của các phương pháp TTKTX, trong đó Mỹ là thị trường có tốc độ mở rộng mạnh nhất, từ 38% lên 46% người dùng sở hữu ít nhất một phương thức TTKTX.

Sở thích sử dụng tiền mặt đã giảm nhanh hơn các quốc gia có các phương thức TTKTX phát triển. Trước đại dịch, 22% số người được khảo sát ở tất cả các quốc gia bày tỏ sự ưa thích đối với tiền mặt. Tỷ lệ này hiện giảm bảy điểm phần trăm xuống còn 15%. Tốc độ sụt giảm cao nhất được ghi nhận ở Đức, từ 43% xuống 33%. Italy và Tây Ban Nha cũng chứng kiến tình trạng tương tự, khi mức độ ưa chuộng tiền mặt giảm lần lượt 10 và 13 điểm phần trăm. Ngược lại, tỷ lệ ưu tiên sử dụng tiền mặt ở Mỹ vẫn cố định ở mức khoảng 15%.

Đại dịch COVID-19 vẫn chưa kết thúc, và có sự dịch chuyển tiếp tục hướng tới các ứng dụng và thẻ không tiếp xúc. Trong số 1/4 dân số không có điều kiện sử dụng công nghệ TTKTX hiện nay, khoảng 1/3 trong số này cho biết họ có thể hoặc rất có thể sẽ sớm sử dụng TTKTX. Một số ít (3%) chắc chắn sẽ sử dụng, và họ đã đăng ký phát hành thẻ TTKTX.




GIẢI PHÁP MÃ HÓA DỮ LIỆU CẤP CAO PRIM'X

ZONECENTRAL

- Tự động áp dụng chính sách mã hóa doanh nghiệp
- Bảo vệ tất cả các file và vùng có thông tin nhạy cảm trên các máy trạm cố định, di động và máy ảo
- Luôn mã hóa dữ liệu trên các máy chủ, đảm bảo tính bảo mật thông tin.







www.mk.com.vn - contact@mkgroup.com.vn HN: (84-24) 6266 2703 - HCMC: (84-28) 3930 5023

Một nhóm gồm khoảng 3 trong số 10 người được khảo sát - tương đương với mức bình quân chỉ dưới 8% dân số - hiện không sử dụng hình thức TTKTX cho biết, họ sẽ tiếp tục không sử dụng công nghệ này. Tính theo quốc gia, tỷ lệ đó chỉ vào khoảng 1% ở Trung Quốc; Singapore, Anh, Canada, Pháp, Australia và Hà Lan đều ở mức dưới 10%; và cao nhất là ở Đức (16%) và Mỹ (19%).

Có vẻ như đại dịch COVID-19 sẽ đẩy nhanh tốc độ chuyển đổi từ tiền mặt sang thẻ thanh toán và từ thẻ chip&PIN/chip&chữ ký sang các phương thức TTKTX bằng thẻ hoặc ứng dụng di động. Dường như thói quen sử dụng TTKTX trong thời gian qua sẽ không bị quên lãng sau khi dịch bệnh đi qua.

Dẫn chứng về các quốc gia dẫn đầu xu hướng chuyển sang công nghệ TTKTX cho thấy thanh toán bằng thẻ đơn giản, thuận tiện và dễ dàng hơn nhiều so với tiền mặt. Hình thức này cũng an toàn hơn cho các đơn vị bán lẻ, ngay cả trong những giao dịch thông thường và giá trị thấp như mua đồ uống trong quán bar hoặc bánh mì ở tiệm bánh./.

(Payments Cards & Mobile)



Copyright© 2020 by MK Group

www.mkgroup.com.vn | contact@mkgroup.com.vn | www.facebook.com.vn/mkgroup1999

Hà Nội: Tầng 11, tòa nhà TTC, 19 Duy Tân, Cầu Giấy | Tel: (+84-24) 6266 2703

Tp. Hồ Chí Minh: Tầng 7 Thiên Sơn Building, 5 Nguyễn Gia Thiều, Quận 3 | Tel: (+84-28) 3930 5023