

THẾ GIỚI THẺ

Bản tin điện tử nội bộ - Số 111 | Tháng 9 - 2020



Tổng biên tập: Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - Giám đốc Tập đoàn MK | Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về: marketing@mkgroup.com.vn

Lưu ý: Toàn bộ thông tin/hình ảnh trong Bản tin điện tử nội bộ Thế Giới Thẻ MK Group được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ kiến thức.

CÁC TIN BÀI CHÍNH



- [Khóa bảo mật FIDO® KeyPass S3 tham gia bình chọn Danh hiệu Chìa khóa Vàng 2020](#)
- [Tập đoàn Entrust Datacard chính thức đổi tên thành Entrust](#)
- [Các tổ chức thẻ thanh toán nội địa tạo ra hệ sinh thái độc đáo ở nhiều quốc gia](#)
- [AusPaynet: Gian lận thẻ giảm mạnh trong năm 2019](#)
- [Năm 2026, thị trường thanh toán không tiếp xúc sẽ đạt giá trị hơn 100 tỷ USD](#)

Khóa bảo mật FIDO® KeyPass S3 tham gia bình chọn Danh hiệu Chìa khóa Vàng 2020

Được sự bảo trợ của Bộ Thông tin và Truyền thông, Hiệp hội An toàn Thông tin Việt Nam phối hợp với Cục An toàn Thông tin (Bộ Thông tin và Truyền thông) tổ chức Chương trình Bình chọn sản phẩm và dịch vụ an toàn thông tin chất lượng cao năm 2020 với danh hiệu “Chìa Khóa Vàng”. Chương trình nhằm mục đích phát hiện và tôn vinh các sản phẩm và dịch vụ an toàn thông tin (ATTT) có chất lượng xuất sắc, tiêu biểu để hỗ trợ quảng bá, xúc tiến thương mại, góp phần thúc đẩy phát triển các sản phẩm và dịch vụ ATTT.

Trong chương trình Chìa Khóa Vàng 2020, Hội đồng Bình chọn sẽ tiến hành đánh giá và bình chọn các sản phẩm và dịch vụ ATTT theo 3 hạng mục gồm: Sản phẩm ATTT xuất sắc; Dịch vụ ATTT tiêu biểu; các Sản phẩm-Giải pháp công nghệ thông tin có tính năng ATTT vượt trội.

Các sản phẩm và dịch vụ ATTT tham gia bình chọn sẽ được đánh giá và xem xét dựa trên các tiêu chí như tính năng an toàn, bảo mật thông tin và hiệu quả ứng dụng, khả năng công nghệ và chất lượng sản phẩm, tính sáng tạo và đột phá, tiềm năng thương mại hóa, cùng nhiều tiêu chí khác để được công nhận Danh hiệu Chìa Khóa Vàng 2020.

MK Group đã lựa chọn sản phẩm Khóa bảo mật FIDO® KeyPass S3 - có khả năng chống tấn công lừa đảo (Phishing), chống đánh cắp tài khoản và chống tấn công chiếm quyền điều hướng (man-in-the-middle) - tham gia chương trình với mong muốn giới thiệu tới các tổ chức, doanh nghiệp và người tiêu dùng một thiết bị đơn giản, nhỏ gọn, nhưng hết sức đặc lực để giúp họ chống lại những hành vi gian lận hoặc đánh cắp thông tin truy cập tài khoản trên mạng Internet.

So với tiêu chuẩn FIDO U2F mà MK Group đã đạt được hồi tháng 8/2018 với thiết bị Khóa bảo mật FIDO® KeyPass S1, tiêu chuẩn FIDO 2 có những yêu cầu cao hơn về cấu trúc thiết bị và bảo mật. Ngoài nút bấm vật lý như thiết bị FIDO® KeyPass S1, FIDO® KeyPass S3 còn được trang bị thêm màn hình hiển thị các dữ liệu cần xác thực nhằm nâng cao tính an toàn và chính xác trong quá trình thực hiện các hoạt động trực tuyến. Ngoài ra, người dùng khóa bảo mật FIDO® KeyPass S3 còn được hỗ trợ thêm tính năng đăng nhập ứng dụng mà không cần nhập tên tài khoản, mật khẩu và hỗ trợ xác thực đa nhân tố. Theo đó, người dùng chỉ cần nhập mã PIN trước khi khóa bảo mật xác thực thông tin và tạo chữ ký số. Như vậy, cùng với việc không cần cài đặt phần mềm, người sử dụng chỉ cần đơn giản chọn chế độ “thiết lập một



khóa bảo mật” có sẵn trong tất cả các trang chủ chấp nhận FIDO 2 (chi tiết các trang hỗ trợ chuẩn FIDO có tại: <https://www.dongleauth.info/>) để đăng ký khóa bảo mật.

Thiết bị khóa bảo mật FIDO® KeyPass S3 do MK Group sản xuất phù hợp với các tổ chức trong lĩnh vực tài chính, ngân hàng trực tuyến, chính phủ điện tử, thương mại điện tử, lưu trữ dữ liệu đám mây, tài khoản email – mạng xã hội... nhờ sự linh hoạt dễ dàng triển khai sử dụng thiết bị này cho chính nội bộ và khách hàng của mình.

Để nghiên cứu và phát triển thiết bị Khóa bảo mật FIDO® KeyPass S3, đội ngũ kỹ sư của MK Group không những sở hữu chuyên môn và kinh nghiệm vững vàng, mà còn có được nỗ lực và quyết tâm tạo ra các sản phẩm công nghệ “Make in Vietnam” đạt chuẩn quốc tế, đáp ứng được những yêu cầu khắt khe đối với các sản phẩm xác thực bảo mật. Thông qua FIDO® KeyPass S3, Tập đoàn MK mong muốn mang lại cho người dân, doanh nghiệp, và đặc biệt là các tổ chức tài chính-ngân hàng, một công cụ xác thực hữu ích, đảm bảo yếu tố an toàn-bảo mật, tiện dụng-đơn giản, giá thành hợp lý và dễ triển khai./.

Thanh toán không tiền mặt tăng mạnh nhờ quyết tâm của Chính phủ

Các chính sách quyết liệt của chính phủ, kết hợp với sự nỗ lực của hệ thống thanh toán đã thúc đẩy mạnh mẽ thanh toán không dùng tiền mặt.

Trong sách trắng về thanh toán điện tử ở châu Á do IDC phát hành hồi tháng 4/2020 cũng ghi nhận vai trò của Chính phủ trong việc thúc đẩy thanh toán không tiền mặt tại Việt Nam. Theo đó, Chính phủ hướng đến việc giảm sử dụng tiền mặt trong hệ thống tài chính thông qua rất nhiều cơ chế tiền tệ, bao gồm tích hợp ví điện tử trong việc xử lý các giao dịch công trực tuyến.

Báo cáo này nhận định sự kết hợp giữa nhà nước và doanh nghiệp sẽ tạo động lực để Việt Nam hạn chế dùng tiền mặt trong tương lai.

Về phía người dùng, báo cáo của các nền tảng thương mại điện tử, ứng dụng gọi xe, ví điện tử... đều ghi nhận sự gia tăng của thanh toán kỹ thuật số. Do Covid-19, tỷ lệ giao dịch không tiền mặt càng tăng lên mạnh mẽ.

Một nghiên cứu công bố hồi tháng 5 của Visa cũng chứng minh rằng người Việt đang giảm thanh toán bằng tiền mặt. Theo đó, khảo sát thái độ thanh toán của người tiêu dùng do Visa thực hiện cho thấy 74% người tiêu dùng tại Việt Nam kỳ vọng sẽ tăng cường thanh toán không tiền mặt trong 12 tháng tới.

Số liệu từ mạng lưới xử lý thanh toán của Visa cho hay, tổng giá trị giao dịch của người tiêu dùng Việt Nam bằng thẻ tín dụng, thẻ ghi nợ Visa tăng 39% và tổng số giao dịch tăng 54% so với năm trước.

Sáu tháng đầu năm 2020, tổng số lượng và tổng giá trị giao dịch thanh toán không dùng tiền mặt qua hệ thống NAPAS tăng lần lượt 138% và 140,5% so với cùng kỳ năm ngoái.

Lý do người Việt tăng cường dùng thẻ thanh toán và ví điện tử là do tính dễ sử dụng, nhanh chóng và thuận tiện. Có 70% người tham gia khảo sát cho biết sử dụng thanh toán di động ít nhất một lần một tuần, trong đó 21% sử dụng mỗi ngày, theo khảo sát của Chimigo./.

(ICTNews)

TIN VẤN THẺ NGÂN HÀNG

- Tại buổi Lễ công bố và trao giải thưởng niên năm 2020 của The Asian Banker - Tổ chức quốc tế chuyên cung cấp thông tin chiến lược và xây dựng nền tảng dịch vụ tài chính hàng đầu châu Á, **Ngân hàng Công thương Việt Nam (VietinBank) được tôn vinh với giải thưởng “Triển khai nền tảng API và Ngân hàng mở tốt nhất”.**
- **Từ ngày 01/09 đến hết ngày 31/12, Ngân Hàng Thương Mại Cổ Phần Sài Gòn Thương Tín (Sacombank) thực hiện chương trình ưu đãi dành tặng một túi thẻ thao thời trang cho mỗi khách hàng khi mở mới thẻ tín dụng Visa Classic, Visa Platinum, Visa Platinum Cashback, Visa Signature, Visa Infinite.**
- **Ngân hàng Việt Nam Thịnh vượng (VPBank) từ ngày 03/09/2020 cho đến hết ngày 23/10/2020 triển khai chương trình ưu đãi quay số trúng thưởng dành cho toàn bộ các khách hàng của Ngân hàng khi chi tiêu thẻ tín dụng / thẻ ghi nợ, bảo hiểm nhân thọ, gửi mới tiết kiệm, sử dụng dịch vụ VPBank Online, ... sẽ nhận được mã dự thưởng với nhiều phần quà giá trị./.**

(Tổng hợp từ Internet)

Các ngân hàng Ấn Độ phát hành 16 triệu thẻ ghi nợ trong thời gian phong tỏa chống COVID

Nhật báo Economic Times đưa tin các ngân hàng ở Ấn Độ đã phát hành hơn 16 triệu thẻ ghi nợ mới trong thời gian phong tỏa chống đại dịch COVID-19.

Những sản phẩm trên được phát hành trong giai đoạn mà yêu cầu sử dụng thẻ TTKTX tăng lên do sự bùng phát của dịch bệnh. Xu hướng này cũng phù hợp với yêu cầu từ cơ quan quản lý hữu quan của Ấn Độ đối với các ngân hàng về việc nhanh chóng thay thế thẻ từ cũ bằng thẻ không tiếp xúc mới nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho TTKTX.

Theo giới lãnh đạo ngân hàng và chuyên gia thanh toán, biện pháp của chính quyền trung ương nhằm mở rộng phạm vi của các chương trình cứu trợ liên kết với các tài khoản ngân hàng Jan Dhan cũng có thể là động lực thúc đẩy nhu cầu phát hành thẻ TTKTX.

Các ngân hàng ở Ấn Độ bắt đầu thay thế những tấm thẻ ghi nợ cũ dựa trên công nghệ dải từ bằng thẻ chip EMV từ tháng 9/2018./.

(Paypers)

Datacard® MX9100™ Card Issuance System

Hệ thống cá thể hóa độc đáo vượt trội cho thẻ phẳng nhằm gia tăng sự khác biệt

- Hiện đại hóa quy trình xử lý thẻ thông minh
- Hệ thống mô-đun hoa giúp việc cài đặt diễn ra nhanh chóng và dễ dàng
- Phần mềm quản lý bảo mật cho phép thiết lập và kiểm soát quá trình vận hành thiết bị một cách an toàn và hiệu quả
- Hệ thống quản lý chất lượng nội tuyến tự động giúp loại bỏ các nguy cơ sản phẩm không đạt chất lượng, từ đó giúp tăng năng suất và giảm chi phí sản xuất
- Công suất phát hành thẻ lên tới 4.000 thẻ/giờ

Hotline: 0903.481.456 • Email: marketing@mkgroup.com.vn



Tập đoàn Entrust Datacard chính thức đổi tên thành Entrust

TRUST: IT'S NOT JUST IN OUR NAME, IT'S OUR MISSION.



Ngày 14/9, Entrust Datacard – tập đoàn hàng đầu thế giới về các giải pháp phát hành thẻ và bảo mật dữ liệu, đổi tác chiến lược của MK Group - đã chính thức đổi bộ nhận diện thương hiệu và tên thành Entrust Corporation.

Quá trình phát triển thương hiệu bao gồm một logo mới, màu sắc thương hiệu, trang web, dòng giới thiệu và định vị thương hiệu được liên kết chặt chẽ với trọng tâm của Entrust là “Securing a world in motion” với mong muốn bảo đảm an toàn cho một thế giới đầy biến động.

"Khi phát triển thương hiệu, chúng tôi muốn làm rõ sứ mệnh của mình. Chúng tôi làm việc hàng ngày với một tâm niệm: cung cấp các giải pháp cho phép sự tin tưởng ở mức cao nhất trong mọi tương tác cho khách hàng của chúng tôi. Tạo niềm tin là sứ mệnh của chúng tôi, giá trị của chúng tôi và là trọng tâm của tất cả các đổi mới công nghệ mà chúng tôi tiếp tục phát triển cho khách hàng trên toàn thế giới." Bà Karen Kaukol, Giám đốc Marketing của Entrust cho biết.

“Trust isn’t just in our name, it’s our mission” - Đó không chỉ là một cái tên, đó là một sứ mệnh!

GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN KEYPASS™ OTP

Giải pháp xác thực bằng mật khẩu một lần KeyPass™ OTP giúp đảm bảo an toàn thông tin cho các hoạt động:

Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử
Giao dịch trực tuyến | Trò chơi trực tuyến



Các thiết bị đi kèm giải pháp gồm:
Thẻ OTP Display (PIN Pad) – OTP Hardware Token (PIN Pad) –
OTP SIM Sticker – OTP Software Token (on Mobile) –
SMS OTP (on Mobile)

MK Group là thành viên của:

Tập đoàn Entrust Datacard chính thức đổi tên thành Entrust (tiếp)

Với phương châm tiên không thể mua được niềm tin, Entrust luôn mong muốn mang đến nhiều hơn để đổi lại sự tin tưởng từ đối tác, khách hàng. Niềm tin là thứ mà một tập đoàn về bảo mật dữ liệu luôn cần có, và trải qua biết bao thời kỳ phát triển, từ một cơ quan chính phủ cho tới một tập đoàn công nghệ toàn cầu, Entrust luôn cố gắng phát triển những công nghệ của mình nhằm đáp ứng tốt nhất những yêu cầu của khách hàng.

Todd Wilkinson, Giám đốc điều hành của Entrust cho biết: "Tác động toàn cầu của đại dịch COVID-19 đã cho chúng ta thấy mức độ quan trọng của việc chuyển đổi kỹ thuật số trong cuộc sống hàng ngày". "Dưới góc độ một người tiêu dùng, chúng tôi phụ thuộc vào công nghệ kỹ thuật số và bảo mật để làm được nhiều thứ hơn bao giờ hết, cho dù đó là mua hàng, đi qua biên giới, truy cập các dịch vụ của chính phủ hay đăng nhập vào mạng công ty. Chúng tôi tự hào rằng một số chính phủ, tổ chức và doanh nghiệp lớn nhất thế giới tin tưởng chúng tôi để giữ cho hoạt động công dân, thương mại và thông tin diễn ra an toàn. Việc đặt Entrust trở thành nền tảng thương hiệu của chúng tôi phản ánh cách công nghệ và sự đổi mới của chúng tôi là trọng tâm để đảm bảo thế giới luôn phát triển này."

Thành lập vào năm 1969 với tên DataCard Corporation, tập đoàn ban đầu tập trung vào cung cấp thẻ ngân hàng cùng các dịch vụ liên quan. Sau thời gian dài có mặt trên thị trường, công ty chuyển sang tư nhân hóa và đã tạo ra nhiều cải tiến công nghệ. Đồng thời, DataCard mở rộng thị trường sang nhiều lĩnh vực như chính phủ hay doanh nghiệp chứ không chỉ gói gọn ở mảng ngân hàng. Năm 2014, tập đoàn chính thức đổi tên thành Entrust Datacard, cung cấp những dịch vụ đa dạng như thẻ ngân hàng cùng phần mềm và giải pháp đi kèm; hộ chiếu, căn cước công dân điện tử; giải pháp xác thực bảo mật cho các giao dịch trực tuyến; cung cấp chứng chỉ SSL cho các website; mã hóa an toàn... Với những giá trị mà Entrust đã tạo ra niềm tin về thương hiệu và trở nên vững chắc trong tâm trí khách hàng và đối tác.



Trong những năm gần đây, Entrust đã mở rộng từ trọng tâm phát triển xác thực vật lý sang xây dựng danh mục giải pháp bảo mật kỹ thuật số trên thị trường. Ngoài việc chú trọng vào hoạt động nghiên cứu phát triển, công ty đã thực hiện nhiều hoạt động mua lại chiến lược gần đây, bao gồm các nhà cung cấp PKI là Trustis, nhà cung cấp dịch vụ xác thực SMS Passcode - Safelayer và nCipher, công ty dẫn đầu thị trường về mô-đun bảo mật phần cứng (HSM).

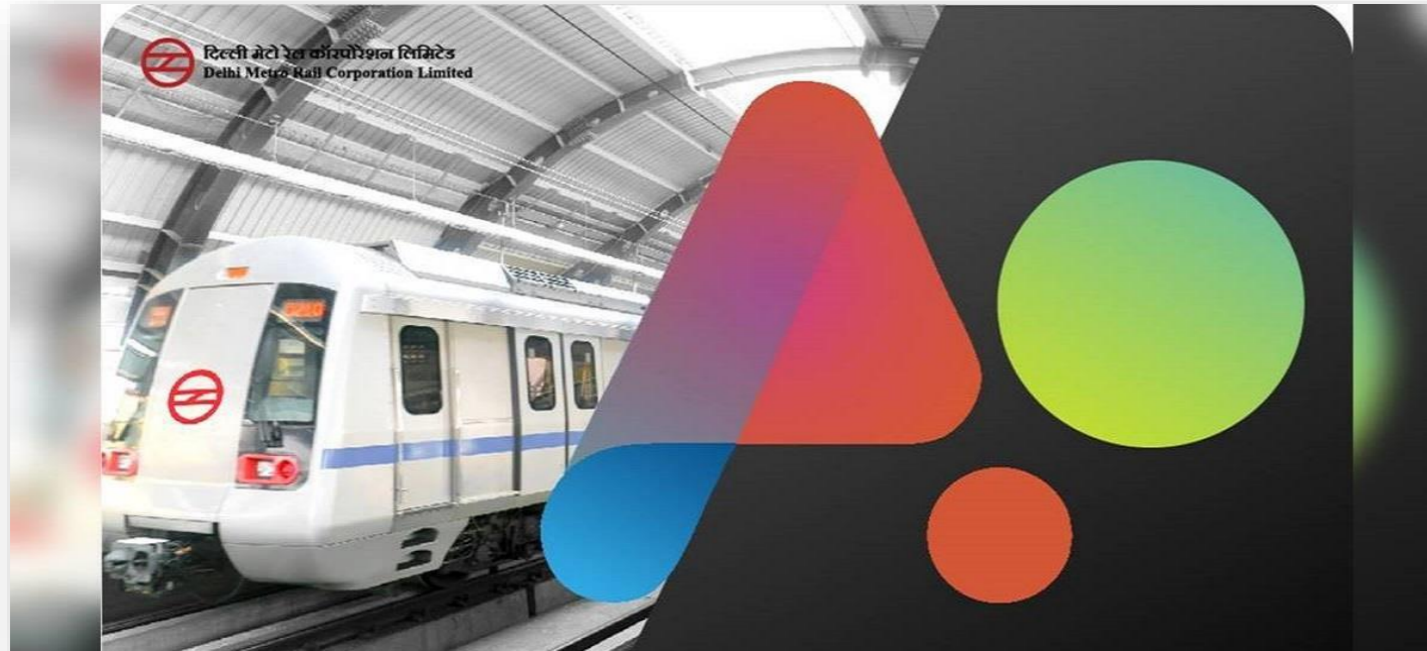
Do đó, Entrust đã trở thành một trong những nhà cung cấp phần mềm bảo mật kỹ thuật số lớn nhất thế giới và là nhà cung cấp hàng đầu toàn cầu về các giải pháp cấp chứng chỉ. Với vị thế số một hiện nay, Entrust nhận thấy cần phải cải tiến và thay đổi để đáp ứng nhu cầu bảo mật và nhận dạng ngày càng cao của khách hàng. Entrust đã đưa ra thị trường công nghệ phát hành thẻ mới, hỗ trợ đám mây và những tiến bộ cho các giải pháp xác thực, chữ ký số, quản lý danh tính và HSM. Công ty gần đây đã ra mắt nền tảng PKI thế hệ tiếp theo, được điều chỉnh để đáp ứng nhu cầu "mã hóa mọi thứ" ngày càng tăng hiện nay trong bối cảnh các mối đe dọa ngày càng gia tăng, cũng như đầu năm nay đã giới thiệu các giải pháp mới để xác thực không cần mật khẩu và tích hợp kỹ thuật số.

Với gần 800 triệu đô-la doanh thu hàng năm và 2.500 nhân viên, Entrust thuộc về những tổ chức đòi hỏi sự tuân thủ cao nhất trên thế giới về tài chính, công nghệ và niềm tin của chính phủ. Hiện tập đoàn cung cấp dịch vụ và bán hàng tại hơn 150 quốc gia thông qua 50 văn phòng và mạng lưới toàn cầu với hơn 1.000 đối tác công nghệ.

Tên và thương hiệu mới của Entrust tôn vinh di sản của công ty: Datacard sẽ tiếp tục được giới thiệu là tên dòng sản phẩm cho các giải pháp phát hành thẻ số lượng lớn của công ty, cũng như tiếp tục được đầu tư, đổi mới vào phần cứng, phần mềm, dịch vụ và nguồn cung cấp số lượng lớn. Tương tự, nCipher được sáp nhập vào Entrust theo thời gian, nhưng tên dòng sản phẩm nShield đang dẫn đầu thị trường về HSM sẽ được giữ lại và trở thành một dòng sản phẩm của Entrust.

(Entrust)

Ấn Độ: Delhi Metro ra mắt thẻ thông minh mới với tính năng nạp tiền tự động



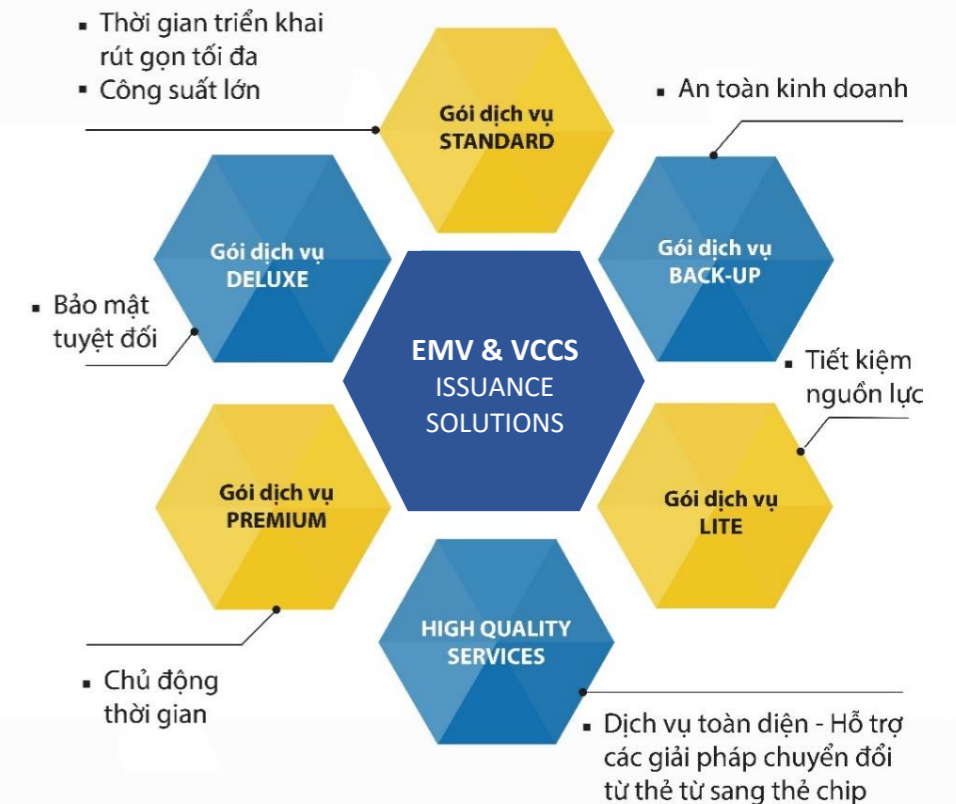
Tổng Công ty Đường sắt Đô thị Delhi (DMRC) cho biết, hành khách sử dụng vé tháng trên hệ thống Delhi Metro hiện giờ sẽ có thể sử dụng tiện ích của thẻ thông minh mới với tính năng nạp tiền tự động. Sản phẩm mới cho phép hành khách tự động nạp tiền vào thẻ tại các cửa thu tiền vé tự động ở các ga tàu điện ngầm.

Ông Mangu Singh - Giám đốc điều hành DMRC khẳng định: “Sáng kiến này phù hợp với cam kết của DMRC về việc hỗ trợ công cụ số để khuyến khích các giao dịch không dùng tiền mặt đối với hành khách sử dụng vé tháng Delhi Metro. Tính năng mới này cho phép hành khách tự động nạp tiền vào thẻ thông minh, giúp họ có một chuyến di chuyển liền mạch mà không phải lo lắng về việc nạp tiền hết lần này đến lần khác”.

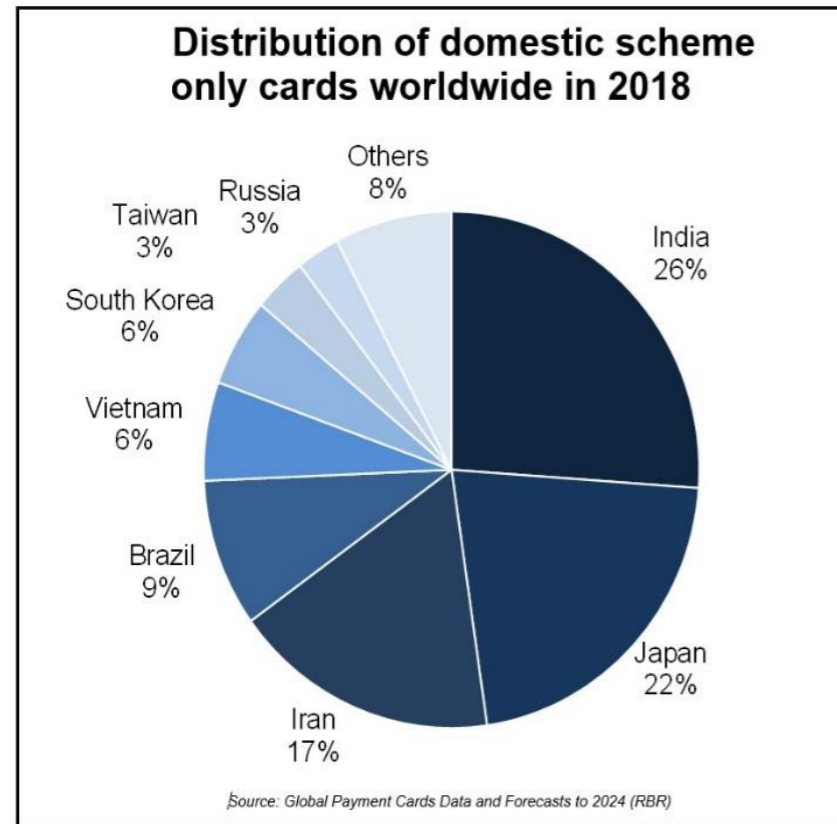
Thẻ thông minh có sẵn cho hành khách thông qua ứng dụng có tên là “Autope”. Ứng dụng này kích hoạt tính năng tự động nạp tiền khi tài khoản thẻ ở dưới mức 100 Rupee, và sẽ tự động nạp lại 200 Rupee vào thẻ tại cổng thu tiền vé. Số tiền sẽ được tự động ghi nợ vào thẻ hoặc tài khoản ngân hàng được liên kết của hành khách vào ngày làm việc tiếp theo./.

(Punjab News Express)

MK SMART CUNG CẤP CÁC GÓI DỊCH VỤ PHÁT HÀNH THẺ THEO CHUẨN EMV & VCCS



Các tổ chức thẻ thanh toán nội địa tạo ra hệ sinh thái độc đáo ở nhiều quốc gia



Thẻ thanh toán chỉ mang thương hiệu nội địa chiếm 12% tổng số thẻ thanh toán trên toàn thế giới trong năm 2018. Mảng thị trường này có tiềm năng tăng trưởng mạnh mẽ, với các sản phẩm được thiết kế riêng theo yêu cầu của thị trường địa phương.

Theo báo cáo “Dữ liệu và Dự báo về Thẻ thanh toán Toàn cầu đến năm 2024”, một số thị trường thẻ thanh toán lớn nhất thế giới sẽ chứng kiến sự gia tăng trong số lượng thẻ mang thương hiệu nội địa. Nổi bật nhất là Ấn Độ, Nga và Brazil với tốc độ tăng trưởng mẽ, được thúc đẩy bởi các tổ chức thẻ tương ứng là RuPay, Mir và Elo. Tại Nga, sự tăng trưởng của thẻ thanh toán nội địa phần lớn là do các nhân viên làm việc trong khối cơ quan nhà nước được trả lương qua Mir.

Chi phí xử lý thấp hơn, dành cho cả đơn vị phát hành thẻ và đơn vị chấp nhận thẻ, càng khuyến khích sự phổ biến của các loại thẻ thanh toán nội địa. Đây là một trong những lý do đằng sau sự phát triển của RuPay ở Ấn Độ - quốc gia chiếm 1/4 tổng số thẻ nội địa trên toàn thế giới.

Ở nhiều quốc gia, thẻ thanh toán nội địa được giới thiệu cho những người lần đầu tham gia hệ thống ngân hàng chính thức. Chẳng hạn như Chile: thẻ ghi nợ CuentaRUT của BancoEstado theo truyền thống chỉ mang thương hiệu của tổ chức thẻ nội địa Redcompra.

GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC CARDWIZARD



TĂNG TÍNH GẮN KẾT - THÚC ĐẨY DOANH THU

Giải pháp phát hành thẻ ngay lập tức Entrust Datacard® CardWizard giúp thẻ trong trạng thái sẵn sàng sử dụng trong tầm tay của khách hàng chỉ trong vài

Giải pháp sẽ giúp các tổ chức phát hành thẻ:

- Khác biệt hóa thương hiệu
- Tối ưu hóa trải nghiệm của khách hàng
- Tiết kiệm chi phí và giảm thẻ lưu kho
- Bảo mật phát hành ngay lập tức
- Giúp các chương trình Thẻ được triển khai nhanh chóng

HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

Các tổ chức thẻ thanh toán nội địa tạo ra hệ sinh thái độc đáo ở nhiều quốc gia (tiếp)



Nguồn: Internet

Hệ thống tổ chức thẻ nội địa có lợi thế cạnh tranh

Một yếu tố tạo nên thành công của các tổ chức thẻ nội địa là họ có sự hiểu biết tuyệt vời về nhóm khách hàng mục tiêu và những khó khăn tài chính mà nhóm này có thể gặp phải, đặc biệt là ở những quốc gia có nhiều người dân chưa sử dụng dịch vụ ngân hàng. Nhìn chung, chức năng thanh toán quốc tế hạn chế của thẻ thanh toán nội địa không bị coi là một vấn đề lớn, bởi vì các chủ thẻ không có xu hướng di chuyển ra bên ngoài quốc gia phát hành.

Trên thực tế, các tổ chức thẻ nội địa còn được hưởng lợi từ quy mô chấp nhận rộng rãi hơn so với các tổ chức thẻ quốc tế ở một số quốc gia, chẳng hạn như Đức và Bồ Đào Nha. Theo RBR, các tổ chức thẻ nội địa có tiềm năng phát triển mạnh mẽ, đặc biệt là ở những quốc gia có tỷ lệ lớn người dân chưa sử dụng dịch vụ ngân hàng.

Chuyên gia Daniel Dawson - người đứng đầu nhóm soạn thảo báo cáo cho rằng: “Mặc dù thẻ nội địa chỉ chiếm một phân khúc tương đối nhỏ trong lĩnh vực thẻ thanh toán, nhưng phân khúc này có một số lợi thế độc đáo để tiếp tục chiếm lĩnh thị trường trong những năm tới”./.

(Payments Cards & Mobile)

SẢN PHẨM THẺ - THẺ THÔNG MINH

MK cung cấp các sản phẩm Thẻ - Thẻ thông minh, giải pháp Phát hành – Cá thể hóa thẻ toàn diện và các ứng dụng thẻ, góp phần tạo nên những chương trình thẻ chất lượng cao và hiệu quả.

- Công nghệ in ấn được chứng nhận bởi các tổ chức quốc tế Visa, MasterCard, JCB, UPI, NAPAS, GSMA, ISO 9001, ISO 14000;
- Sản phẩm phát hành và cá thể hóa trên dây chuyền tiến tiến - hiện đại;
- Cung cấp toàn diện các giải pháp Phát hành – Cá thể hóa - Ứng dụng Thẻ toàn diện và đồng bộ;
- Công suất lớn, đáp ứng nhanh chóng các yêu cầu về tiến độ và thời gian giao hàng;
- Đội ngũ kỹ sư và công nhân chất lượng cao, được đào tạo theo chuẩn quốc tế;



Các chứng chỉ đã đạt:



HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

Mỹ: Giới tội phạm lợi dụng lỗi phần mềm tại ATM của Ngân hàng Santander để rút tiền

Cảnh sát Mỹ đã bắt giữ hàng chục nghi phạm lợi dụng một lỗ hổng tại các cây ATM của Ngân hàng Santander để rút tiền bằng thẻ ghi nợ giả mạo và thẻ trả trước.

Thông tin về phần mềm lỗi đã được chia sẻ giữa nhiều băng nhóm tội phạm hoạt động trên khắp khu vực Tri-State (gồm 3 bang New York, New Jersey, và Connecticut) và chỉ bị phanh phui sau khi các nhân viên của Santander nhận thấy lượng giao dịch rút tiền tăng đột biến.

Theo báo chí địa phương, các nghi phạm đã sử dụng thẻ ghi nợ giả mạo và thẻ trả trước hợp lệ để rút ra số tiền từ ATM nhiều so với nguồn tài chính có trong tài khoản thẻ.

Cảnh sát đã bắt giữ hơn 50 người khi chúng thực hiện hành vi gian lận tại các ATM trong toàn khu vực.

Ban đầu, Ngân hàng Santander đã ứng phó bằng cách đóng cửa các ATM và tăng cường an ninh tại các chi nhánh, đồng thời cảnh báo nhà chức trách về cuộc tấn công. Mạng lưới máy rút tiền kể từ đó đã hoạt động trở lại theo đường trục tuyến, song trước mắt chỉ dành cho các khách hàng của Santander./.

(Finextra)



MÁY IN THẺ ĐỂ BÀN DATACARD[®]

- Lý tưởng cho các Chương trình Thẻ nhận diện của mọi tổ chức trong các lĩnh vực: Doanh nghiệp, Chính phủ, Trường học, Bệnh viện và các Tổ chức bán lẻ - dịch vụ.
- Các máy in thẻ là sự kết hợp hoàn hảo giữa khả năng in thẻ chất lượng cao và chi phí hợp lý
- Thêm cá tính năng in ấn bảo mật: in mực UV bảo mật, phủ lớp bảo mật, dập dấu nổi giúp các chương trình thẻ trở nên an toàn.
- Phần mềm thân thiện dễ sử dụng
- Vật tư – Phụ tùng chính hãng
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật nhanh chóng



Máy in thẻ SD260



Máy in thẻ SD460



Máy in thẻ CD119



Máy in thẻ CR805



Máy in thẻ SD360

HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

AusPaynet: Gian lận thẻ giảm mạnh trong năm 2019

Mạng Thanh toán Australia (AusPayNet) cho biết, gian lận thẻ trong năm 2019 ở nước này đã giảm 19,5%, mức thụt lùi lớn nhất kể từ khi vụ gian lận dữ liệu đầu tiên được công bố.

Theo thông cáo báo chí của AusPayNet, thiệt hại từ tất cả các hình thức gian lận thẻ nhìn chung đều sụt giảm, từ mức 576 triệu USD xuống 464 triệu USD, trong khi tổng giá trị tiêu dùng qua thẻ tăng 3,9% lên mức kỷ lục 819 tỷ USD hồi năm ngoái. Tỷ lệ gian lận giảm từ 73 xu xuống 57 xu trong mỗi 1000 USD chi tiêu qua thẻ, mức thụt lùi chưa từng thấy kể từ năm 2014 và thấp hơn so với các quốc gia được đưa ra so sánh trên phạm vi quốc tế.

Bên cạnh đó, thiệt hại từ hình thức gian lận không trực tiếp sử dụng thẻ (CNP), chủ yếu ảnh hưởng đến các giao dịch trực tuyến, đã giảm 18% xuống 403 triệu USD cũng trong năm 2019. Xu hướng sụt giảm này một phần trùng hợp với sự ra đời Khung giảm thiểu gian lận CNP hồi tháng 7/2019 - một sáng kiến quan trọng trong toàn ngành nhằm khắc phục tình trạng gian lận CNP.

Dữ liệu của AusPayNet cũng cho thấy sự sụt giảm mạnh của các hình thức gian lận thẻ khác, chẳng hạn gian lận thẻ bị thất lạc và bị đánh cắp giảm 37% và gian lận thẻ giả mạo/đánh cắp thông tin giảm 14,3%. Ngoài ra, báo cáo của AusPayNet gửi Ủy ban Cạnh tranh và Người tiêu dùng Australia (ACCC) còn nhấn mạnh đến những vụ lừa đảo thanh toán và tiết lộ rằng, thiệt hại từ những vụ việc này đã tăng 34% lên 143 triệu USD vào năm 2019, trong khi thiệt hại được thông cáo cho tất cả các tổ chức lên đến 634 triệu USD.

Những biện pháp mà người tiêu dùng có thể thực hiện để ngăn chặn gian lận thanh toán bao gồm:

- Chỉ cung cấp thông tin thẻ trên những trang web an toàn và đáng tin cậy: hãy tìm những trang web có biểu tượng ổ khóa và cảnh giác với những lời đề nghị có vẻ hấp dẫn;
- Đối phó với các email và tin nhắn văn bản không được yêu cầu từ những người lạ mà bạn không biết: không nhấp vào liên kết được cung cấp và không tiết lộ dữ liệu bí mật như mật khẩu;
- Thường xuyên kiểm tra các thông báo và ngay lập tức báo cáo cho tổ chức tài chính về bất kỳ giao dịch bất thường nào;
- Đăng ký và sử dụng các giải pháp phòng, chống gian lận trực tuyến của tổ chức tài chính bất cứ khi nào được thông báo;
- Thực hiện những hoạt động kiểm tra để đảm bảo tính hợp pháp của các cửa hàng kinh doanh trực tuyến;
- Luôn cập nhật phần mềm bảo mật PC và thường xuyên quét virus./.

(ThePaypers)

HỆ THỐNG PHÁT HÀNH THẺ CÔNG SUẤT LỚN DATACARD® MX

- Lý tưởng cho các tổ chức Phát hành thẻ tầm trung và cao;
- Tính năng toàn diện: Mã hóa thẻ thông minh/dải từ, dập nổi, in chìm, in khắc laser;
- Tùy chọn mô-đun linh hoạt theo yêu cầu đặc thù của từng chương trình thẻ;
- Dịch vụ bảo hành – bảo trì toàn diện

Hệ thống công suất tầm trung MX6100, MX2100, MX1100



Hệ thống công suất lớn MX9100, MX8100

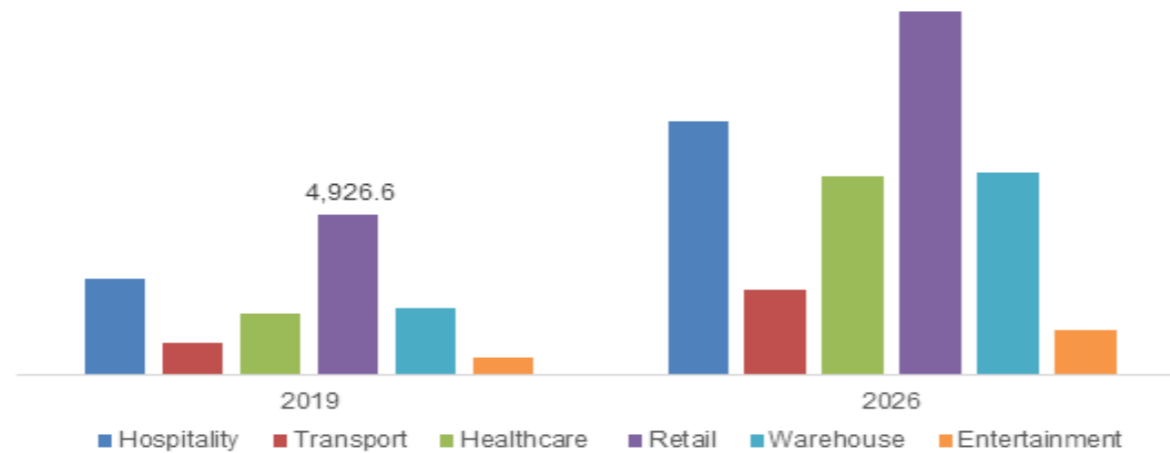


HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

Năm 2026, thị trường thanh toán không tiếp xúc sẽ đạt giá trị hơn 100 tỷ USD

Quy mô thị trường thanh toán Châu Á Thái Bình Dương 2019 (triệu USD)



Source: www.gminsights.com

Quy mô thị trường thanh toán không tiếp xúc (TTKTX) đã vượt quá 40 tỷ USD trong năm 2019 và ước tính sẽ mở rộng với tốc độ tăng trưởng hàng năm kép (CAGR) lên đến 15% trong giai đoạn 2020-2026. Các đơn hàng trong ngành trên toàn cầu được dự báo sẽ đạt mức 15 tỷ đơn vị vào năm 2026, bởi nhu cầu ngày càng lớn từ người tiêu dùng và các đơn vị chấp nhận thẻ (ĐVCNT) về việc giảm thời gian giao dịch và phát hành hóa đơn, nhờ đó giúp thúc đẩy đà tăng trưởng của thị trường.

Năm 2019, các ngân hàng truyền thống đã mất khoảng 20% khách hàng thuộc Thế hệ Millennial (khái niệm dùng để chỉ những người sinh ra từ khoảng năm 1980 đến những năm đầu thập niên 2000) - kết quả thể hiện tình trạng kết nối giữa 2 bên. Thế hệ Millennial thích sử dụng dịch vụ của các ngân hàng quan tâm đến nhu cầu của họ và đóng vai trò là cố vấn đáng tin cậy, có thể mang lại sự gắn kết đầy ý nghĩa, cá nhân hóa và thay đổi theo từng bối cảnh.

Người tiêu dùng thuộc Thế hệ Millennial cũng sẵn sàng rời bỏ các tổ chức tài chính truyền thống, bởi họ thấy rằng trải nghiệm giao dịch với các nhà cung cấp mới tốt hơn. Thế hệ này hiện ưa chuộng TTKTX và ít quan tâm đến việc lui tới các chi nhánh ngân hàng truyền thống hoặc ATM, từ đó thúc đẩy nhu cầu thị trường đối với các thiết bị đầu cuối POS không tiếp xúc.

GIẢI PHÁP XÁC THỰC GIAO DỊCH THẺ TRỰC TUYẾN EMV 3D SECURE

- Là phương thức bảo mật tiên tiến, giúp bảo vệ chủ thẻ và các đơn vị chấp nhận thẻ tránh các rủi ro trong thanh toán trực tuyến.
- Có thể tích hợp với các phương thức xác thực bằng sinh trắc học, OOB hay OTP.
- Hỗ trợ khả năng xác thực dựa trên mức độ rủi ro (RBA).
- Được chứng nhận bởi EMV Co., Visa, Amex, Mastercard, JCB và UPI.



HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

Tính an toàn và bảo mật của các giao dịch là mối quan tâm hàng đầu của người tiêu dùng và các ĐVCNT. Những tổ chức trong hệ sinh thái thanh toán đang tập trung cải thiện tính an toàn và bảo mật của TTKTX bằng cách tích hợp mã hóa 128-bit và 256-bit vào các phương thức thanh toán.

Những tiến bộ trong lĩnh vực cơ sở hạ tầng mạng

Những tiến bộ liên tục trong lĩnh vực cơ sở hạ tầng mạng và các sáng kiến ngày càng nhiều trong lĩnh vực chính phủ nhằm phát triển các giải pháp thông minh là những nhân tố thúc đẩy chủ chốt trong không gian thanh toán. Một số cơ quan quản lý chính phủ đang khuyến khích các ĐVCNT áp dụng những giải pháp thanh toán tiên tiến.

Thí dụ, Chính phủ Australia đang yêu cầu các nhà bán lẻ ứng dụng hệ thống POS dành cho các giao dịch thẻ ghi nợ không tiếp xúc, do vậy, kể từ năm 2018, hơn 90% giao dịch trực tiếp được thực hiện ở nước này là TTKTX.

Thị trường thiết bị đầu cuối POS không tiếp xúc ở Australia và New Zealand được dự báo sẽ đạt tốc độ tăng trưởng trên 17% đến năm 2026. Sự chuyển dịch nhanh chóng sang các thiết bị đầu cuối POS tiên tiến sẽ thúc đẩy trào lưu chấp nhận các giải pháp TTKTX. Theo Liên minh Công nghệ Bảo mật (Security Technology Alliance) và Visa, hơn 70% ĐVCNT ở Mỹ hiện sở hữu POS có tính năng hỗ trợ TTKTX.

Thanh toán NFC ngày càng phổ biến trên toàn cầu

Phân khúc công nghệ NFC chiếm khoảng 60% thị phần doanh thu toàn cầu trong năm 2019 nhờ vào xu hướng sử dụng rộng rãi công nghệ NFC, tạo điều kiện thuận lợi cho các giao dịch trong thời gian thực. Sự thâm nhập ngày càng sâu của các thiết bị di động cầm tay hỗ trợ NFC đang góp phần vào sự tăng trưởng của thị trường TTKTX dựa trên NFC. Công nghệ này cung cấp khả năng giao tiếp trong phạm vi gần giữa các thiết bị điện tử, mang lại mức độ hài lòng và trải nghiệm cao cho khách hàng và giúp theo dõi nhanh các kết nối. Nhu cầu về hệ thống TTKTX dựa trên NFC đang tăng lên trong các ngành vận tải, bán lẻ và chăm sóc sức khỏe.

Nhu cầu TTKTX trong khu vực châu Á-Thái Bình Dương

Thị trường TTKTX ở khu vực châu Á-Thái Bình Dương sẽ mở rộng với CAGR đạt 17% trong khoảng thời gian dự báo. Xu hướng áp dụng nhanh chóng các thiết bị đầu cuối POS không tiếp xúc trong lĩnh vực bán lẻ đang diễn ra khắp nơi. POS không tiếp xúc rút ngắn thời gian thanh toán và giúp các nhà bán lẻ đẩy nhanh quá trình giao dịch, đồng thời giảm thời gian xếp hàng tại quầy. Người tiêu dùng cũng ưa thích các tùy chọn TTKTX. Theo Khảo sát của Mastercard, hơn 68% người tiêu dùng trong khu vực chuộng mua sắm tại các cửa hàng có tùy chọn TTKTX. Do đó, các nhà bán lẻ đang chuyển từ những hệ thống truyền thống sang các tùy chọn TTKTX.

Năm 2020, đại dịch COVID-19 đã thúc đẩy thị trường chấp nhận TTKTX một cách rộng rãi. Kết quả là các cửa hàng bán lẻ đã hạn chế được số lượng người tiêu dùng trong cửa hàng, cải thiện an toàn vệ sinh, và đưa ra những chỉ dẫn giãn cách xã hội. Đại dịch sẽ buộc các nhà bán lẻ triển khai những biện pháp bảo vệ và chấp nhận các thiết bị đầu cuối POS không tiếp xúc tại cửa hàng./.

(Payments Cards & Mobile)



Copyright© 2020 by MK Group

www.mkgroup.com.vn | contact@mkgroup.com.vn | www.facebook.com.vn/mkgroup1999

Hà Nội: Tầng 11, tòa nhà TTC, 19 Duy Tân, Cầu Giấy | Tel: (+84-24) 6266 2703

Tp. Hồ Chí Minh: Tầng 7 Thiên Sơn Building, 5 Nguyễn Gia Thiều, Quận 3 | Tel: (+84-28) 3930 5023