

# THẾ GIỚI THẺ?

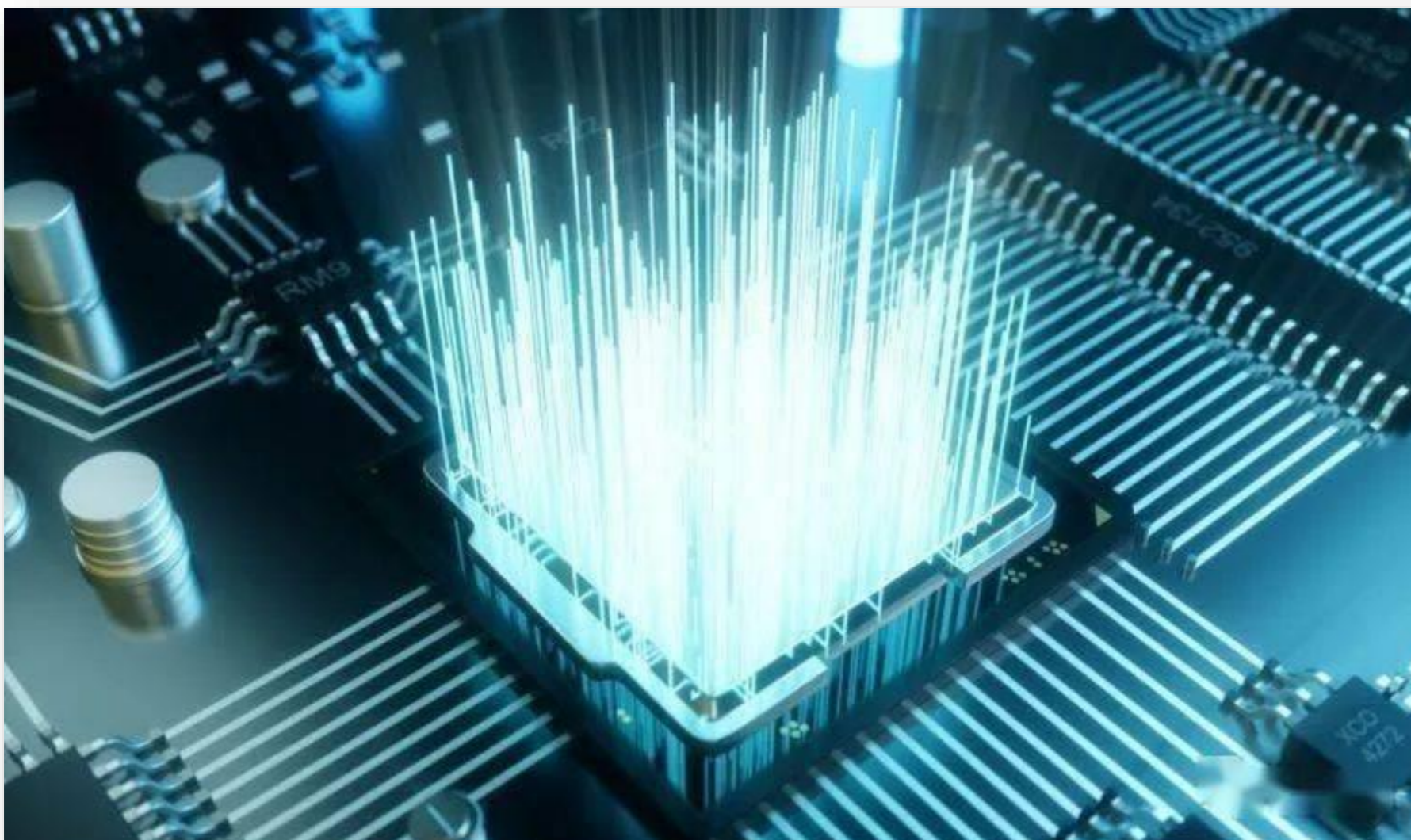
Bản tin điện tử nội bộ - Số 120 | Tháng 3 - 2021



Tổng biên tập: Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - Giám đốc Tập đoàn MK | Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về: [marketing@mkgroup.com.vn](mailto:marketing@mkgroup.com.vn)

Lưu ý: Toàn bộ thông tin/hình ảnh trong Bản tin điện tử nội bộ Thế Giới Thẻ MK Group được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ kiến thức.

## CÁC TIN BÀI CHÍNH



- [MK Group được cấp Giấy chứng nhận Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ](#)
- [Giao dịch di động dự báo tăng gấp ba vào 2025](#)
- [Xác thực không cần mật khẩu phổ biến tại khu vực Châu Á – Thái Bình Dương](#)
- [Feedzai: Tấn công gian lận tăng vọt trong năm 2020](#)
- [Thẻ thanh toán sinh trắc học nâng cao sức hút của các ngân hàng](#)
- [Xu hướng thanh toán toàn cầu](#)

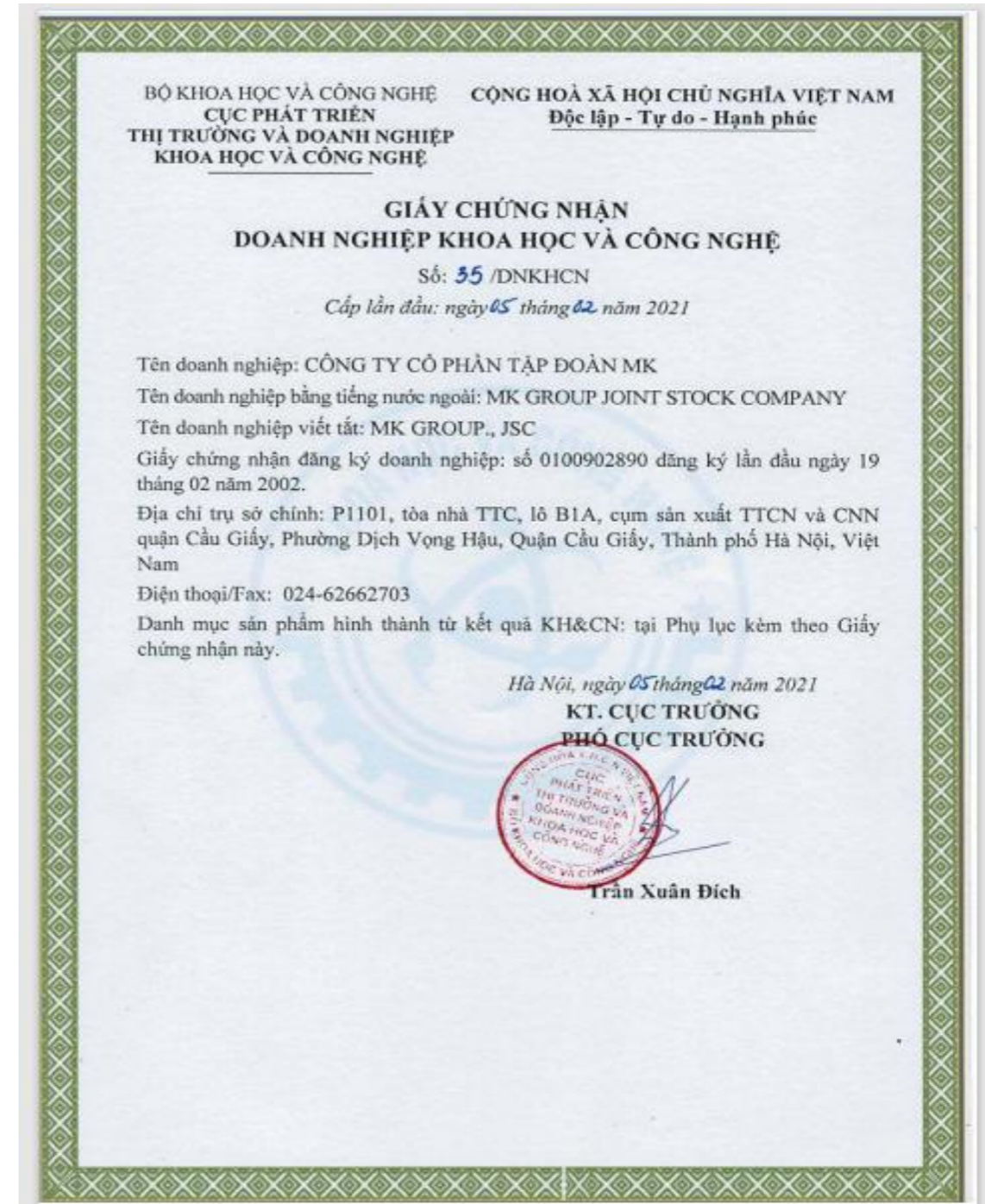
## MK Group được cấp Giấy chứng nhận Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ

*Cuối tháng 2/2021, Công ty Cổ phần Tập đoàn MK (MK Group) đã vinh dự được Bộ Khoa học và Công nghệ cấp Giấy chứng nhận Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ. Đây chính là sự ghi nhận những nỗ lực không ngừng của MK Group trong hoạt động nghiên cứu, phát triển và sáng tạo ra những sản phẩm khoa học công nghệ chất lượng cao “Make in Vietnam” bằng bàn tay và khối óc Việt.*

Luôn tập trung cập nhật những công nghệ khoa học tiên tiến trên thế giới từ các đối tác toàn cầu, MK Group không chỉ đầu tư nâng cấp hạ tầng công nghệ, xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, hiện đại, mà Công ty còn triển khai các chương trình đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao để sáng tạo ra những sản phẩm - giải pháp công nghệ khoa học có tính ứng dụng cao phục vụ các lĩnh vực đời sống kinh tế xã hội.

Nổi bật nhất chính là một số sản phẩm đã được Bộ Khoa học và Công nghệ đưa vào Danh mục các sản phẩm hình thành từ kết quả Khoa học Công nghệ của MK Group gồm: Giải pháp cá thể hóa thẻ thông minh CES giúp các tổ chức phát hành thẻ vận hành thiết bị và chủ động thiết lập những chương trình thẻ thông minh bảo mật, linh hoạt, phù hợp với quy mô và ngân sách thực tế; Phần mềm IMS nhằm tối ưu hóa dữ liệu hình ảnh cho máy in cá thể hóa thẻ thông minh, giúp đảm bảo chất lượng của dữ liệu đầu vào; Giải pháp xác thực KeyPass được ứng dụng trong hàng loạt phương thức xác thực bảo mật dữ liệu cho các giao dịch trực tuyến an toàn, được nhiều tổ chức và người tiêu dùng tin tưởng như xác thực Soft-token, SMS OTP, Khóa bảo mật FIDO® KeyPass S1 đạt chứng nhận FIDO U2F và Khóa bảo mật FIDO® KeyPass S3 đạt chứng nhận FIDO2 của FIDO Alliance.

Trải qua 22 năm xây dựng và phát triển, MK Group đã đạt được nhiều thành tựu đáng trân trọng trong các lĩnh vực thẻ thông minh, xác thực bảo mật, định danh,... Song song với những hoạt động nghiên cứu và ứng dụng khoa học công nghệ, MK Group còn liên kết với các trường đại học lớn của Việt Nam như Đại học Bách Khoa, Đại học Kinh tế Quốc dân triển khai những chương trình học bổng và liên kết thực tập nhằm mục đích nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, từ đó góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của nền khoa học công nghệ Việt Nam./.



## Giao dịch di động dự báo tăng gấp ba vào 2025

**Giao dịch di động tại Việt Nam dự kiến tăng trưởng 300% giai đoạn 2021-2025, theo báo cáo công bố bởi Backbase.**

"Dự báo ngành Fintech và ngân hàng số khu vực châu Á – Thái Bình Dương" ấn bản lần 2 do IDC thực hiện dưới sự ủy quyền của nền tảng ngân hàng số đa kênh Backbase cũng cho biết, dẫn đầu là sự phát triển mạnh mẽ của thanh toán di động.

Theo báo cáo, một cuộc đua mới trong lĩnh vực ngân hàng đang hình thành tại châu Á - Thái Bình Dương. Các ngân hàng đang hoạt động và cả những tên tuổi mới sắp gia nhập thị trường đều sẽ có mặt trong cuộc đua cạnh tranh thị phần, đồng thời tìm cách giành ưu thế trên nền tảng số.

Trong khi một số fintech (công ty công nghệ tài chính) và neobank (ngân hàng thể hệ mới vận hành hoàn toàn trên nền tảng số) phải rút lui khỏi khu vực này do thách thức của Covid-19, thì những ngân hàng đương nhiệm tại Việt Nam lại nắm trong tay cơ hội xây dựng tệp khách hàng trung thành và tái kích hoạt hoạt động kinh doanh dài hạn.

Dù vậy, dự báo châu Á - Thái Bình Dương vẫn sẽ đón thêm khoảng 100 ngân hàng thể hệ mới vào năm 2025. Tại mỗi thị trường khu vực này, các ngân hàng đương nhiệm sẽ phải đối mặt với sự cạnh tranh từ ít nhất 2 ngân hàng số. Trong đó, dự tính có đến 30% hoạt động kinh doanh của các ngân hàng Việt Nam sẽ gặp đe dọa từ những thách thức kỹ thuật số mới.

Để tăng khả năng cạnh tranh, 60% ngân hàng tại châu Á - Thái Bình Dương sẽ tận dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) và máy học (Machine Learning) để giải quyết các vấn đề dựa trên cơ sở dữ liệu. Riêng tại Việt Nam, ngân hàng lõi và hiện đại hóa hệ thống thanh toán sẽ là hai mối quan tâm chính của top 8 ngân hàng hàng đầu quốc gia, nhằm đón đầu nhu cầu tiêu dùng tăng cao năm 2025./.



(VnExpress)

### TIN VĂN THẺ NGÂN HÀNG

- **Từ ngày 8/3/2021 cho đến hết ngày 31/05/2021, Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam (VIB)** triển khai chương trình ưu đãi “Mở thẻ chi tiêu, hoàn tiền nhân ba” đối với bất kỳ khách hàng đăng ký mở thẻ tín dụng của VIB. Cụ thể, mỗi chủ thẻ sẽ được hoàn phí thường niên nếu thỏa mãn điều kiện chi tiêu tối thiểu.
- **Từ ngày 22/02/2021 đến hết 30/04/2021, Ngân Hàng Thương Mại Cổ Phần Ngoại Thương Việt Nam (Vietcombank)** triển khai chương trình khuyến mại “Mở thẻ Amex – Hoàn tiền thật chất” với ưu đãi hoàn tiền 100% giá trị giao dịch chi tiêu thẻ hợp lệ đầu tiên đối với các khách hàng phát hành mới thẻ Vietcombank American Express.
- **Nhân dịp kỷ niệm 33 năm thành lập, Ngân Hàng Nông Nghiệp Và Phát Triển Nông Thôn Việt Nam (Agribank)** triển khai chương trình khuyến mại “Sinh nhật rộn ràng – Ngập tràn ưu đãi” trong 3 ngày từ 24/03/2021 đến hết 26/03/2021, với tổng ngân sách giải thưởng lên đến 01 tỷ đồng. Theo đó, khách hàng khi thực hiện thanh toán hàng hóa, dịch vụ sẽ được nhận hoàn tiền lên tới 50% giá trị giao dịch đối với thẻ phi vật lý nội địa Agribank Dcard tại các website/ứng dụng có kết nối thanh toán với thẻ Agribank, và hoàn tiền lên tới 33% giá trị giao dịch đối với thẻ chip nội địa Agribank khi thanh toán tại POS./.

(Tổng hợp từ Internet)

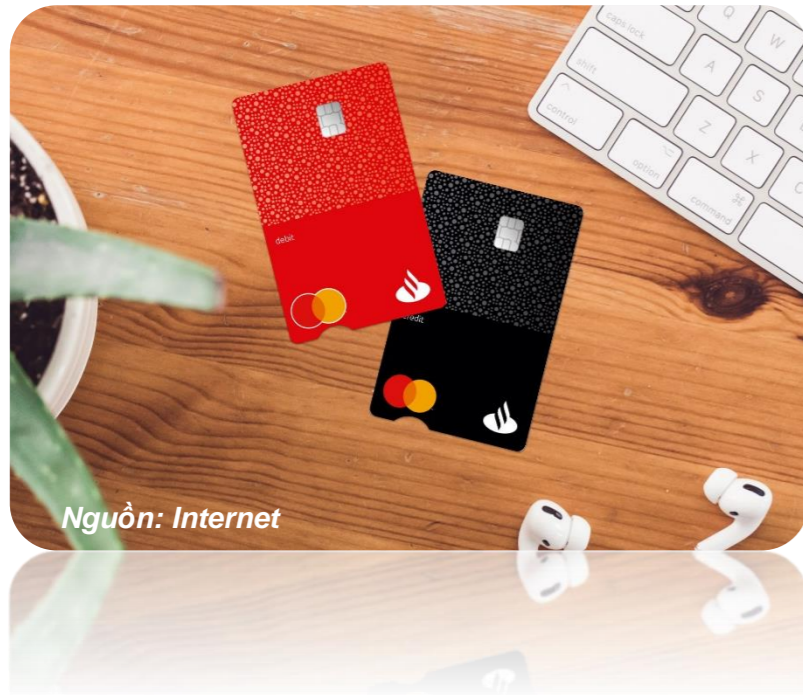
## Standard đẩy mạnh triển khai thẻ thân thiện môi trường

**Banco Santander đã thông báo sẽ đẩy nhanh việc triển khai phát hành hàng loạt thẻ thân thiện với môi trường ở khu vực châu Âu.**

Đến năm 2025, tất cả thẻ ghi nợ, thẻ tín dụng và thẻ trả trước của họ được phát hành trên khắp Ba Lan, Bồ Đào Nha, Tây Ban Nha và Anh sẽ được làm bằng vật liệu thân thiện với môi trường, chẳng hạn như PVC tái chế hoặc chất thay thế nhựa làm từ hạt ngô.

Santander, công ty có hơn 30 triệu thẻ ghi nợ, thẻ tín dụng và thẻ trả trước ở khu vực châu Âu, cũng đang đơn giản hóa việc cung cấp thẻ kể từ năm 2020 bằng cách giảm hơn 30% tùy chọn thẻ vào năm 2021.

Là một phần của quá trình đơn giản hóa, ngân hàng đang áp dụng một thiết kế duy nhất cho tất cả thẻ ghi nợ, thẻ tín dụng và thẻ trả trước trên khắp châu Âu. Các thẻ mới, bao gồm một biểu tượng thân thiện môi trường, có thiết kế riêng cho từng phân khúc khách hàng để dễ dàng nhận biết hơn và có một rãnh ở dưới cùng của thẻ để hỗ trợ khả năng tiếp cận cho người mù./.



Nguồn: Internet

(ThePaypers)



### Datacard® MX9100™ Card Issuance System

#### Hệ thống cá thể hóa độc đáo vượt trội cho thẻ phẳng nhằm gia tăng sự khác biệt

- Hiện đại hóa quy trình xử lý thẻ thông minh
- Hệ thống mô-đun hóa giúp việc cài đặt diễn ra nhanh chóng và dễ dàng
- Phần mềm quản lý bảo mật cho phép thiết lập và kiểm soát quá trình vận hành thiết bị một cách an toàn và hiệu quả
- Hệ thống quản lý chất lượng nội tuyến tự động giúp loại bỏ các nguy cơ sản phẩm không đạt chất lượng, từ đó giúp tăng năng suất và giảm chi phí sản xuất.

Hotline: 0903.481.456 • Email: [marrketing@mkgroup.com.vn](mailto:marrketing@mkgroup.com.vn)



# Infineon ra mắt thẻ ID nhân viên kết hợp thẻ thanh toán Mastercard



Nguồn: Internet

Theo FinTech Intel, nhà sản xuất bán dẫn Infineon Technologies đang dần loại bỏ thẻ định danh (ID) nhân viên tại trụ sở chính ở Đức và thay thế bằng một giải pháp thẻ thông minh mới kết hợp kiểm soát ra/vào tòa nhà văn phòng và tính năng thanh toán không tiếp xúc của Mastercard.

Công nghệ mới này được gọi là Thẻ Campeon. Tại Munich, các nhân viên có thể đi vào các tòa nhà, thanh toán không dùng tiền mặt và truyền danh thiếp số thông qua tính năng giao tiếp tầm gần (NFC).

Thẻ Campeon được tạo ra nhờ sự hợp tác với Mastercard, PayCenter và nhà cung cấp dịch vụ thanh toán petaFuel. Infineon sẽ quản lý và phát hành thẻ ID cho nhân viên theo chuẩn EMV để thực hiện các khoản thanh toán dựa trên chip và tương thích với các đầu đọc được sử dụng trên khắp thế giới. Cùng với đó, Thẻ Campeon sẽ được sử dụng tại các máy pha cà phê và nhà hàng của công ty, bên cạnh các cơ sở bên ngoài chấp nhận thanh toán bằng thẻ Mastercard./.

(PYMNTS)

## GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN KEYPASS™ OTP

Giải pháp xác thực bằng mật khẩu một lần KeyPass™ OTP giúp đảm bảo an toàn thông tin cho các hoạt động:

- Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử
- Giao dịch trực tuyến | Trò chơi trực tuyến



Các thiết bị đi kèm giải pháp gồm:

- Thẻ OTP Display (PIN Pad) – OTP Hardware Token (PIN Pad) –
- OTP SIM Sticker – OTP Software Token (on Mobile) –
- SMS OTP (on Mobile)

MK Group là thành viên của:



HOTLINE

0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

## Xác thực không cần mật khẩu phổ biến tại khu vực Châu Á – Thái Bình Dương



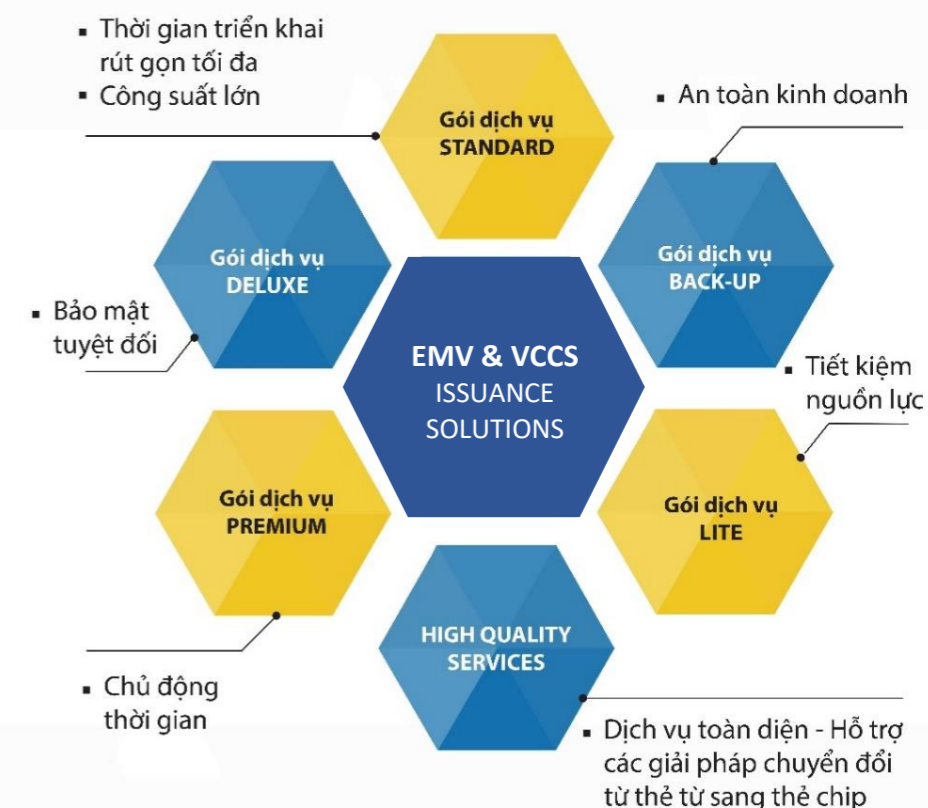
*Liên minh FIDO khẳng định sự công nhận của chính phủ và những chương trình triển khai sản xuất công nghệ xác thực không cần mật khẩu đã tăng lên trong toàn bộ khu vực châu Á-Thái Bình Dương.*

Chính quyền Đài Loan đã tiếp bước lễ công bố các tiêu chuẩn FIDO bằng quyết định ứng dụng giao thức này cho dịch vụ thuế hỗ trợ hơn 200.000 người dùng. Ấn Độ đã đưa xác thực FIDO2 trở thành giải pháp thay thế được chấp nhận cho SMS OTP, và người dùng đang được xác thực khi sử dụng các dịch vụ công ở Malaysia thông qua dịch vụ đạt chứng nhận FIDO của SecureMetric. Những tiến bộ của xác thực không cần mật khẩu với tiêu chuẩn FIDO ở Hong Kong, Việt Nam và Nhật Bản cũng rất đáng chú ý.

Microsoft hồi tháng 11 năm ngoái cho biết, có tới hơn 150 triệu người sử dụng tính năng đăng nhập không cần mật khẩu với Microsoft trong mỗi tháng, tăng 50% so với 1 năm trước đó./.

(Biometric Update)

## MK SMART CUNG CẤP CÁC GÓI DỊCH VỤ PHÁT HÀNH THẺ THEO CHUẨN EMV & VCCS



## Mastercard thí điểm giải pháp POS đám mây để chấp nhận thanh toán không tiếp xúc trên điện thoại thông minh

*Mastercard đang thử nghiệm phiên bản đám mây của giải pháp chấp nhận thanh toán không tiếp xúc (TTKTX) bằng điện thoại di động Tap to Phone, cho phép các đơn vị bán hàng chấp nhận TTKTX dựa trên đám mây một cách trực tiếp thông qua smartphone hoặc máy tính bảng Android hỗ trợ NFC.*

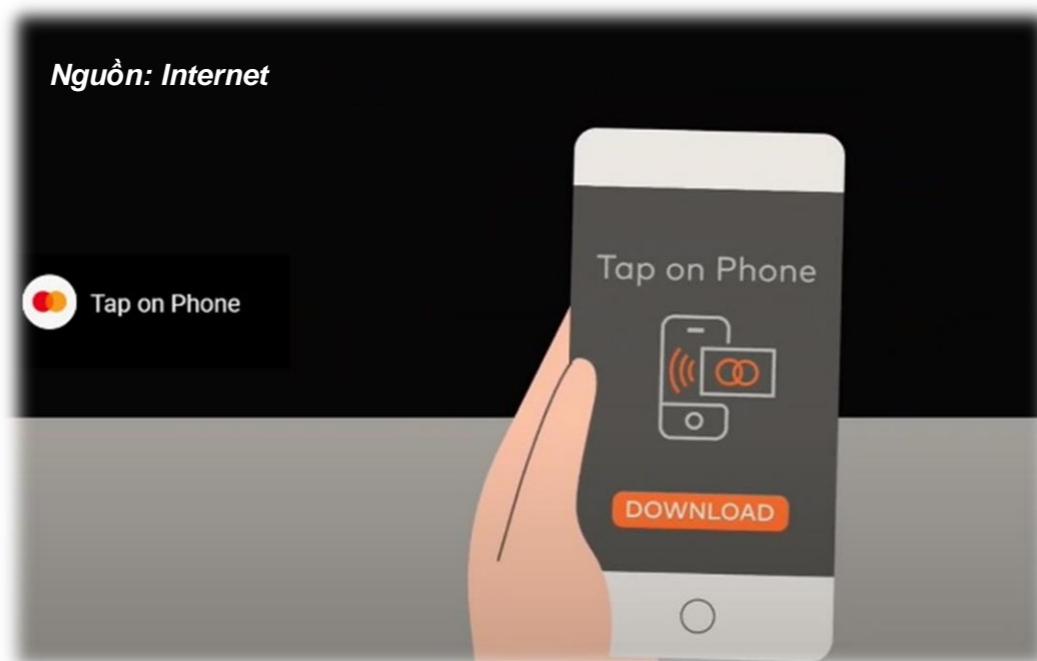
Giải pháp Tap on Phone đang được thử nghiệm với nhà cung cấp dịch vụ CNTT Computer Engineering Group có trụ sở tại bang California. Theo Mastercard, các chương trình thí điểm và triển khai thương mại tiếp theo sẽ diễn ra ở những thị trường khác trong năm 2021.

Mastercard cũng tuyên bố “sẽ công khai bộ phát triển phần mềm Cloud POS đã được chứng nhận từ trước, khuyến khích các đơn vị cung cấp giải pháp, fintech, ngân hàng và đơn vị xử lý giao dịch đổi mới và phối hợp tạo ra các sản phẩm mới dựa trên nền tảng đám mây”.

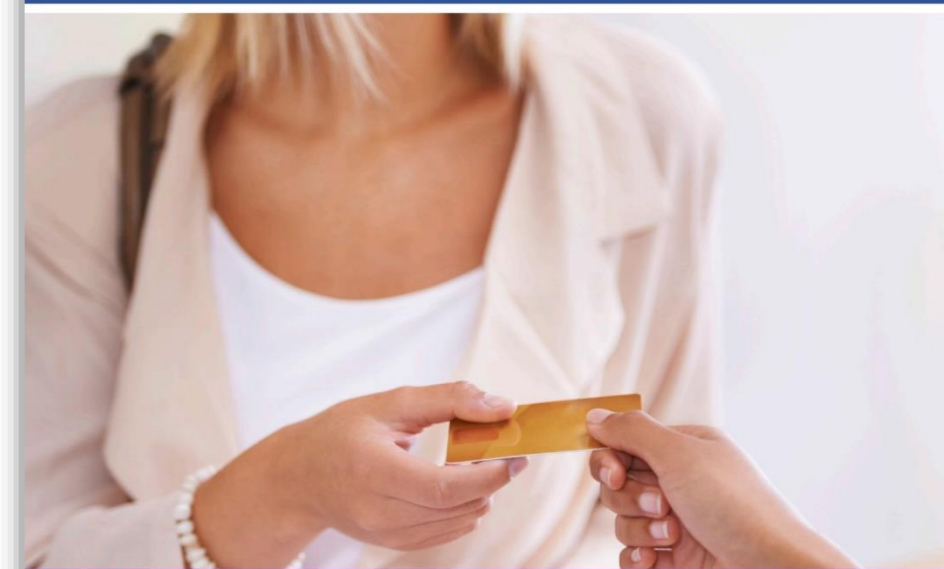
Tap on Phone “cải tiến công nghệ thanh toán tại điểm bán hàng bằng cách biến chiếc smartphone hoặc máy tính bảng Android thành thiết bị chấp nhận thanh toán, cho phép các doanh nghiệp chấp nhận TTKTX trong khi giảm thiểu nhu cầu đầu tư vào thiết bị đầu cuối phần cứng hoặc những tính năng bổ sung”.

Đến nay, Mastercard đã giới thiệu Tap on Phone tại 16 thị trường, trong đó có Belarus, Canada, Costa Rica, Hong Kong, Kazakhstan, Malaysia, Ba Lan, Romania, Nga, Thổ Nhĩ Kỳ và Anh./.

(NFCW)



## GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC CARDWIZARD



### TĂNG TÍNH GẮN KẾT – THỨC ĐẨY DOANH THU

**Giải pháp phát hành thẻ ngay lập tức  
Entrust Datacard® CardWizard giúp thẻ  
trong trạng thái sẵn sàng sử dụng trong  
tầm tay của khách hàng chỉ trong vài**

**Giải pháp sẽ giúp các tổ chức phát hành thẻ:**

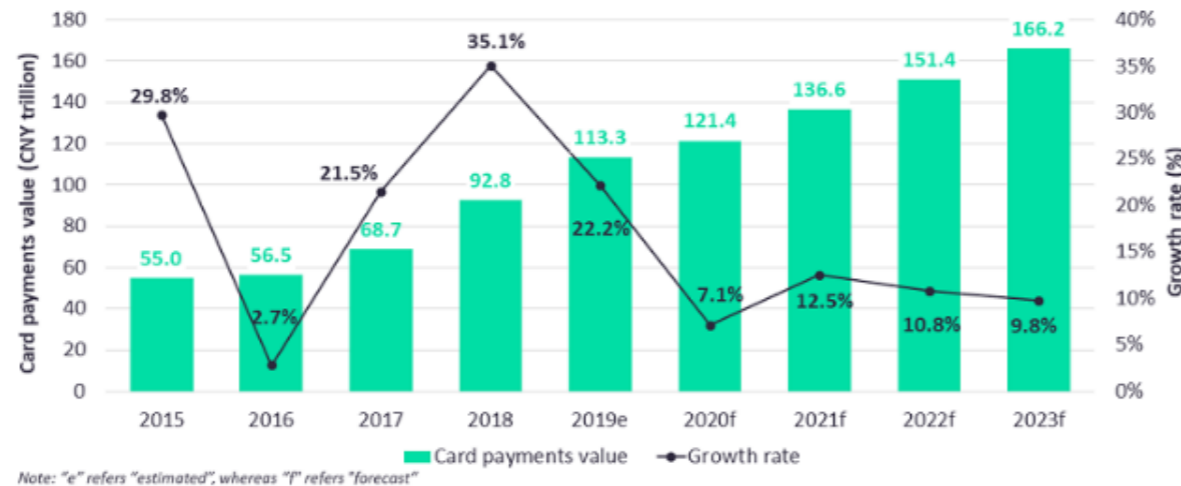
- Khác biệt hóa thương hiệu
- Tối ưu hóa trải nghiệm của khách hàng
- Tiết kiệm chi phí và giảm thẻ lưu kho
- Bảo mật phát hành ngay lập tức
- Giúp các chương trình Thẻ được triển khai nhanh chóng

HOTLINE  
0903.481.456

[www.contact@mkgroup.com.vn](mailto:www.contact@mkgroup.com.vn)

## Thị trường thanh toán thẻ Trung Quốc tăng trưởng nóng

Biểu đồ giá trị thị trường thẻ thanh toán Trung Quốc



Note: "e" refers "estimated", whereas "f" refers "forecast"

Source: GlobalData Banking and Payments Intelligence Center

Thanh toán thẻ ở Trung Quốc đang trên đà phát triển bền vững trong những năm gần đây. Mặc dù sức tăng trưởng đã bị ảnh hưởng phần nào bởi đại dịch COVID-19, song tỷ lệ tăng trưởng hàng năm kép (CAGR) được dự đoán sẽ đạt 11% đến năm 2023.

Phân tích của Payment Cards Analytics cho thấy, CAGR của thị trường thanh toán thẻ Trung Quốc đạt 19,8%, tăng từ 55 nghìn tỷ CNY (khoảng 7,9 nghìn tỷ USD) trong năm 2015 lên 113,3 nghìn tỷ CNY (16,3 nghìn tỷ USD) trong năm 2019.

Năm 2020, thanh toán thẻ chịu ảnh hưởng từ đại dịch COVID-19 và vì vậy chỉ ghi nhận mức tăng trưởng hàng năm là 7,1%. Tuy vậy, thị trường được dự báo sẽ phục hồi nhanh chóng và tăng trưởng với tốc độ CAGR 11% trong giai đoạn 2020-2023, đạt 166,2 nghìn tỷ CNY (23,9 nghìn tỷ USD).

Trung Quốc đã nhanh chóng triển khai các biện pháp phong tỏa nghiêm ngặt, cho phép quốc gia đông dân nhất thế giới kiểm soát dịch bệnh và chặn đà lây lan của virus SARS-CoV-2. Những biện pháp này, cùng với sự ra đời của gói kích cầu trị giá 829,95 tỷ USD - tương đương 5,61% GDP, đã tạo tiền đề cho sự phục hồi mạnh mẽ.

Nhu cầu lớn đối với tín dụng, đặc biệt là từ tầng lớp trung lưu, đã kích thích đà tăng trưởng của các giao dịch thẻ tín dụng và thẻ tín dụng phi ngân hàng. Thanh toán bằng 2 loại thẻ này đã tăng trưởng với tốc độ CAGR lên đến 19,3%, cao hơn so với mức 15,7% của thẻ ghi nợ trong giai đoạn 2015-2020./.

(Payments Cards & Mobile)

## SẢN PHẨM THẺ - THẺ THÔNG MINH

MK cung cấp các sản phẩm Thẻ - Thẻ thông minh, giải pháp Phát hành - Cá thể hóa thẻ toàn diện và các ứng dụng thẻ, góp phần tạo nên những chương trình thẻ chất lượng cao và hiệu quả.

- Công nghệ in ấn được chứng nhận bởi các tổ chức quốc tế Visa, MasterCard, JCB, UPI, NAPAS, GSMA, ISO 9001, ISO 14000;
- Sản phẩm phát hành và cá thể hóa trên dây chuyền tiến tiến - hiện đại;
- Cung cấp toàn diện các giải pháp Phát hành - Cá thể hóa - Ứng dụng Thẻ toàn diện và đồng bộ;
- Công suất lớn, đáp ứng nhanh chóng các yêu cầu về tiến độ và thời gian giao hàng;
- Đội ngũ kỹ sư và công nhân chất lượng cao, được đào tạo theo chuẩn quốc tế;



Các chứng chỉ đã đạt:



HOTLINE

0903.481.456

[www.contact@mkgroup.com.vn](http://www.contact@mkgroup.com.vn)

## Feedzai: Tấn công gian lận tăng vọt trong năm 2020

Mới đây, Feedzai - nền tảng quản lý rủi ro dựa trên đám mây đã công bố Báo cáo Tội phạm Tài chính Quý I/2021.

Dữ liệu từ các giao dịch tài chính trên toàn thế giới cho thấy sự khác biệt rõ rệt về hành vi tiêu dùng và tội phạm tài chính ở khu vực Châu Á-Thái Bình Dương (APAC) so với Liên minh châu Âu (EU) và Bắc Mỹ (NA). Nhìn chung, trong năm 2020, giới tội phạm gian lận đã chuyển hướng nhanh chóng sang lĩnh vực thương mại và ngân hàng số, trong khi người tiêu dùng bị lừa đảo bởi các kế hoạch mua hàng, mạo danh, lừa tiền, và tấn công chiếm đoạt tài khoản (ATO).

Những điểm quan trọng trong báo cáo bao gồm:

- ATO tăng 650% trong Quý IV/2020, so với Quý I/2020;
- Gian lận trong dịch vụ ngân hàng trực tuyến tăng 250%;
- Gian lận phương tiện số tăng 178%;
- Tấn công gian lận thẻ giảm 48%;
- Giao dịch trực tuyến chiếm 70% tổng số những cuộc tấn công gian lận.

Đại dịch COVID-19 là cơ hội cho những đối tượng lừa đảo và là gánh nặng đối với người tiêu dùng. Khi nhắc đến gian lận chuyển tiền, giới tội phạm thường tập trung sử dụng 5 hình thức gian lận sau:

- Lừa đảo mạo danh - 23%;
- Lừa đảo mua hàng - 22%;
- ATO - 22%;
- Lừa đảo đầu tư - 6%;
- Lợi dụng lòng tin để chiếm đoạt tài sản - 3%.

Các cảnh báo về phòng chống rửa tiền AML không đồng nghĩa với việc xảy ra một vụ phạm tội. Các tổ chức tài chính xác định ngưỡng rủi ro và thiết lập những cảnh báo tương xứng. Tuy nhiên, một số loại cảnh báo AML được kích hoạt có thể chỉ ra rằng kẻ gian đang kiếm tiền thông qua những hoạt động bất hợp pháp:

- Luân chuyển tiền nhanh;
- Giao dịch với số tiền giống nhau hoặc tương tự;
- Vị trí địa lý có độ rủi ro cao;
- Hoạt động trong tài khoản “ngủ quên”;
- Giao dịch với số tiền làm tròn./.

(Paypers)

## MÁY IN THẺ ĐỂ BÀN DATACARD®

- Lý tưởng cho các Chương trình Thẻ nhận diện của mọi tổ chức trong các lĩnh vực: Doanh nghiệp, Chính phủ, Trường học, Bệnh viện và các Tổ chức bán lẻ - dịch vụ.
- Các máy in thẻ là sự kết hợp hoàn hảo giữa khả năng in thẻ chất lượng cao và chi phí hợp lý
- Thêm cá tính năng in ấn bảo mật: in mực UV bảo mật, phủ lớp bảo mật, dập dấu nổi giúp các chương trình thẻ trở nên an toàn.
- Phần mềm thân thiện để sử dụng
- Vật tư – Phụ tùng chính hãng
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật nhanh chóng



Máy in thẻ SD260



Máy in thẻ SD460



Máy in thẻ CR805



Máy in thẻ SD360



Máy in thẻ CD119

HOTLINE

0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

## Thẻ thanh toán sinh trắc học nâng cao sức hút của các ngân hàng

*Người tiêu dùng (NTD) thường trung thành và thường gắn bó với một ngân hàng từ khi trưởng thành cho đến lúc nghỉ hưu. Trên thực tế, một nghiên cứu được thực hiện trong năm 2018 cho thấy, chỉ 4% NTD Mỹ chuyển ngân hàng trong khoảng thời gian đó.*

Tuy nhiên, NTD hiện nay mong muốn nhận được nhiều giá trị hơn từ ngân hàng, ngoài mục đích giữ tiền. Kỳ nguyên “một ngân hàng cho cuộc sống” sắp kết thúc, vì vậy, các ngân hàng sẽ phải tiếp tục cải thiện trải nghiệm người dùng để duy trì năng lực cạnh tranh. Trong một ngành nghề mà các chính sách giữ chân và thu hút thêm khách hàng có vai trò đặc biệt quan trọng, nỗ lực tìm kiếm cơ hội cung cấp cho NTD những sản phẩm và dịch vụ giá trị gia tăng là chìa khóa để mở ra thành công cho các ngân hàng.

Một trong những cơ hội như vậy là thẻ thanh toán sinh trắc học. Một số ngân hàng sớm áp dụng công nghệ đã phát hành loại thẻ này cho khách hàng và 51% NTD sẵn sàng chuyển ngân hàng để được sử dụng thẻ thanh toán sinh trắc học. Vì vậy, đã đến lúc các ngân hàng cần nghiêm túc với thẻ sinh trắc học.

### Nâng cao trải nghiệm thanh toán

Thẻ không tiếp xúc là phương thức thanh toán được sử dụng nhiều nhất tại cửa hàng, với 77% NTD sử dụng thẻ hàng tuần hoặc thậm chí hàng ngày. NTD ưa thích thẻ thanh toán không tiếp xúc (TTKTX) vì tính thân thiện với người dùng và 63% NTD mong muốn sử dụng phương thức thanh toán này nhiều hơn nữa trong tương lai.

Bất chấp mức độ phổ biến, thẻ TTKTX vẫn tồn tại một số nhược điểm lớn. Khảo sát mới đây cho thấy, 51% NTD lo lắng về tình trạng thiếu an toàn nếu thẻ TTKTX bị thất lạc hoặc bị đánh cắp. Con số này lớn hơn so với 38% trong năm 2018 - dấu hiệu khẳng định bảo mật là mối quan tâm hàng đầu của NTD. Ngoài bảo mật, những hạn mức đối với giao dịch không tiếp xúc cũng là một yếu tố khiến nhiều NTD thất vọng. Theo thống kê, 25% NTD băn khoăn về số tiền tối đa có thể thanh toán mà không cần nhập mã PIN tại các thiết bị đầu cuối POS, và đôi khi họ lại phải nhập mã PIN mặc dù giá trị thanh toán nằm dưới hạn mức cho phép, và số tiền tương đương được coi là hạn mức quá thấp so với những khoản thanh toán thông thường tại cửa hàng.

Các ngân hàng giới thiệu thẻ thanh toán sinh trắc học có thể cho phép khách hàng của họ chạm và thanh toán mọi khoản tiền, trong mọi lúc mà vẫn đảm bảo được tính bảo mật.

Ngoài ra, thẻ thanh toán sinh trắc học còn là một cách làm hài hòa trải nghiệm thanh toán. NTD đã quá quen với việc mở khóa smartphone bằng cảm biến vân tay. Với sự phát triển của thanh toán di động và ứng dụng ngân hàng, xác thực sinh trắc học đang ngày càng phổ biến trong lĩnh vực tài chính tiêu dùng. Bằng cách tích hợp công nghệ sinh trắc học vào thẻ thanh toán, các ngân hàng có thể mang lại cho khách hàng sự tiện lợi và bảo mật tương tự ngân hàng di động.

(Tiếp theo trang sau...)

## HỆ THỐNG PHÁT HÀNH THẺ CÔNG SUẤT LỚN DATACARD® MX

- Lý tưởng cho các tổ chức Phát hành thẻ tầm trung và cao;
- Tính năng toàn diện: Mã hóa thẻ thông minh/dải từ, dập nổi, in chìm, in khắc laser;
- Tùy chọn mô-đun linh hoạt theo yêu cầu đặc thù của từng chương trình thẻ;
- Dịch vụ bảo hành – bảo trì toàn diện

Hệ thống công suất tầm trung MX6100, MX2100, MX1100



Hệ thống công suất lớn MX9100, MX8100



HOTLINE  
0903.481.456

[www.contact@mkgroup.com.vn](http://www.contact@mkgroup.com.vn)

## Nâng cao hình ảnh thương hiệu

Thiết kế sáng tạo và thẩm mỹ ngày càng được quan tâm, đặc biệt là đối với những NTD giàu có, các doanh nhân, và thế hệ trẻ. Do đó, không có gì ngạc nhiên khi báo cáo nhận định sẽ có khoảng hơn 60% trong nhóm này chuyển ngân hàng để được sở hữu thẻ thanh toán sinh trắc học. Tuy vậy, phần lớn NTD trong các phân khúc phổ thông hơn cũng sẽ cân nhắc đưa ra quyết định tương tự, qua đó cho thấy sự hào hứng của toàn bộ các nhóm khách hàng khác nhau với công nghệ sinh trắc học trên thẻ, cả về tính năng và cảm xúc.

NTD thực sự đang tìm kiếm điều gì trong tấm thẻ thanh toán? Theo nghiên cứu được công bố năm 2020, sản phẩm thẻ ‘hiện đại’ và ‘được cá thể hóa’ là những đặc điểm thiết kế được NTD đánh giá cao nhất. Có thể thấy, NTD mong muốn có được một tấm thẻ mà họ cảm thấy có thể thể hiện bản thân và sử dụng trực quan.

Thẻ thanh toán sinh trắc học có thể giúp các ngân hàng nâng cao hình ảnh thương hiệu. Ngoài mức độ bảo mật và tiện lợi mà thẻ sinh trắc học mang lại, công nghệ này còn đem đến cảm giác đổi mới mang tính tương lai cho phương thức thanh toán ưa thích của NTD. Bằng cách cung cấp cho NTD tiến bộ công nghệ thời thượng này, các ngân hàng có thể đi trước xu hướng, từ đó nâng cao lòng trung thành của NTD và đặc biệt quan trọng là thu hút thêm khách hàng mới.

## Tăng doanh thu

Thu hút thêm khách hàng mới là cách thức hiệu quả để tăng doanh thu. Nghiên cứu cho thấy, 43% NTD sẵn sàng trả thêm tiền cho thẻ thanh toán sinh trắc học, 56% ngân hàng cũng cho biết sẽ kết hợp công nghệ này với các dịch vụ giá trị gia tăng khác, qua đó tạo ra những sản phẩm hấp dẫn mà NTD đang tìm kiếm.

Tạo ra các dịch vụ giá trị gia tăng không chỉ để thúc đẩy doanh thu từ kết quả thu hút thêm khách hàng, mà còn để giảm chi phí đánh mất khách hàng. Chi phí để giành lại một khách hàng đã mất cao gấp 5 lần so với chi phí giữ chân 1 khách hàng, do đó, nỗ lực giữ chân khách hàng bằng các dịch vụ cập nhật và giá trị gia tăng là hết sức quan trọng.

Bên cạnh khả năng hỗ trợ thu hút và giữ chân khách hàng, bản thân công nghệ sinh trắc học cũng có thể tăng doanh thu bằng cách đẩy lùi gian lận và tăng khối lượng giao dịch, chưa kể đến khoản tiết kiệm từ việc giảm bớt gánh nặng quản lý mã PIN bị mất.

## Thời gian là tất cả

Công nghệ sinh trắc học đang mở rộng trên mọi phương thức thanh toán. Công nghệ này hiện được các mạng lưới thanh toán lớn cấp chứng nhận và cũng được các tổ chức quan trọng, như EMVCo, công nhận. NTD đã quen thuộc với sinh trắc học từ việc mở khóa ứng dụng ngân hàng và xác minh giao dịch thanh toán di động (m-payment), song m-payment sẽ không gặp nhiều thuận lợi trong mọi tình huống hoặc nhóm nhân khẩu. Theo thống kê, chỉ 2% NTD sử dụng thiết bị di động để thanh toán hàng ngày tại cửa hàng và trên thực tế, 74% NTD đang sử dụng m-payment cũng quan tâm đến khả năng sở hữu thẻ thanh toán sinh trắc học. Bởi vậy, thẻ và thiết bị di động cần song hành và đảm bảo hoạt động hài hòa giữa thanh toán trực tuyến và truyền thống, trong các tình huống và địa điểm khác nhau.

Khi những cuộc thử nghiệm thẻ sinh trắc học bắt đầu được chuyển sang giai đoạn triển khai thương mại hóa trong năm nay, công nghệ mới mẻ này không lâu nữa sẽ trở thành hiện thực như mong đợi của NTD. Thời gian là tất cả trong kinh doanh, và đối với các ngân hàng đang nỗ lực vươn lên dẫn đầu thị trường, bây giờ là thời điểm hoàn hảo để nâng cấp thẻ thanh toán và mang lại cho khách hàng những giao dịch thanh toán tiện lợi và bảo mật./.

(Payments Journal)

# MÁY IN THẺ TÀI CHÍNH SIGMA DS4

**GIẢI PHÁP THÔNG MINH – HIỆU QUẢ  
CHO MỌI CHƯƠNG TRÌNH THẺ TẠI CHI NHÁNH THÀNH CÔNG**



- Khả năng phát hành bao gồm:
  - In đơn màu và/hoặc đủ màu truyền nhiệt trực tiếp
  - Mã hóa thẻ thông minh tiếp xúc/không tiếp xúc/ dải từ
- Quyền truy cập kiểm soát kép với bảo mật ổ khóa bảo vệ kho thẻ, nguồn cung cấp, và thẻ bị từ chối, đáp ứng yêu cầu bảo mật của Visa và Mastercard.
- Phát hành tức thì được lưu trữ trên đám mây là giải pháp duy nhất trong ngành được chứng nhận PCI-CP.
- Dễ dàng mở rộng các chương trình phát hành thẻ theo nhu cầu thực:
  - Thêm các hộp đựng thẻ cho từng thiết kế được lựa chọn
  - Thêm mô đun dập nổi phủ nhũ bạc để tăng chất lượng và hiệu ứng hình ảnh cho thẻ
- Dữ liệu được mã hóa khi kết nối – gửi giữa Phần mềm phát hành tương ứng Datacard® và máy in và không được lưu trữ trong máy in sau khi in.
- Giải pháp tổng thể với các dịch vụ đi kèm, luôn sẵn sàng đồng hành cùng các tổ chức xây dựng các chương trình phát hành thẻ tại chi nhánh thành công.

**HOTLINE  
0903.481.456**

[www.contact@mkgroup.com.vn](mailto:www.contact@mkgroup.com.vn)

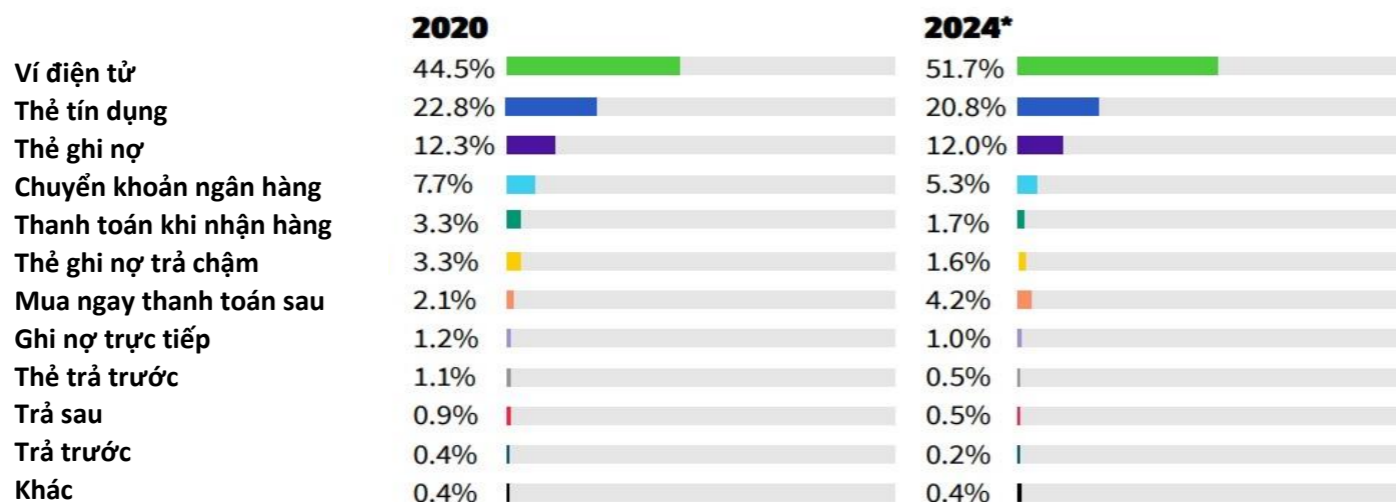
## Xu hướng thanh toán toàn cầu

Người tiêu dùng (NTD) trên toàn thế giới có sở thích thanh toán khác biệt đáng kể, phản ánh sự đa dạng của các yếu tố lịch sử, kỹ thuật, văn hóa, kinh tế và quy định.

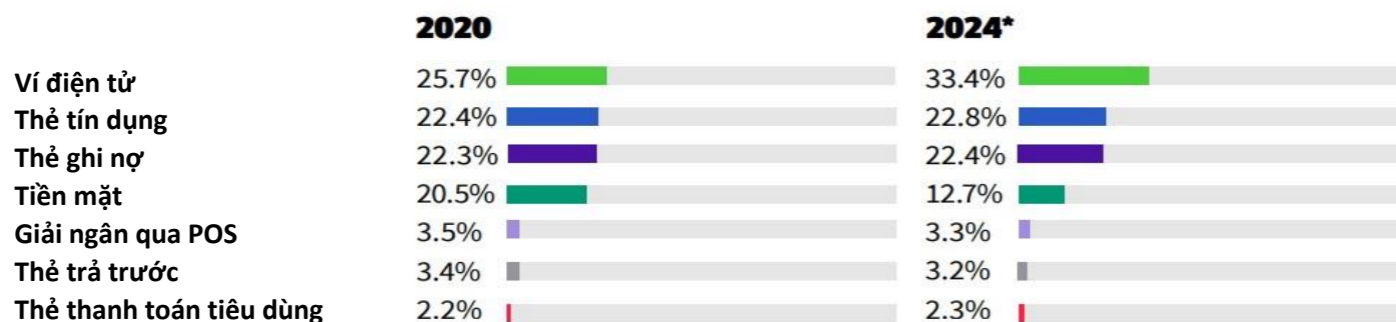
Các phương thức thanh toán thay thế như ví điện tử và chuyển khoản ngân hàng hiện là xu hướng chủ đạo, trong khi mức độ phổ biến của các phương thức thanh toán cũ như thẻ tín dụng và tiền mặt tiếp tục giảm đi.

Theo Báo cáo Thanh toán Toàn cầu năm 2021, những sự gián đoạn trên diện rộng đã tạo ra sự thay đổi sâu sắc trong không gian thương mại và thanh toán, thúc đẩy xu hướng ứng chấp nhận ví điện tử trong thương mại điện tử, đồng thời đẩy nhanh sự sụt giảm của thanh toán tiền mặt tại điểm bán hàng.

### Phương thức thanh toán thương mại điện tử toàn cầu



### Phương thức thanh toán POS toàn cầu



Source: Global Payments Report

## GIẢI PHÁP XÁC THỰC GIAO DỊCH THẺ TRỰC TUYẾN EMV 3D SECURE

- Là phương thức bảo mật tiên tiến, giúp bảo vệ chủ thẻ và các đơn vị chấp nhận thẻ tránh các rủi ro trong thanh toán trực tuyến.
- Có thể tích hợp với các phương thức xác thực bằng sinh trắc học, OOB hay OTP.
- Hỗ trợ khả năng xác thực dựa trên mức độ rủi ro (RBA).
- Được chứng nhận bởi EMV Co., Visa, Amex, Mastercard, JCB và UPI.



HOTLINE  
0903.481.456

[www.contact@mkgroup.com.vn](mailto:www.contact@mkgroup.com.vn)

### Ví điện tử phát triển mạnh khi thương mại điện tử bùng nổ

Thương mại điện tử bùng nổ trong năm 2020, đạt tốc độ tăng trưởng cao nhất trong 5 năm bởi NTD, vốn phải ở nhà vì đại dịch COVID-19, tìm kiếm các lựa chọn thay thế cho những cửa hàng truyền thống hiện buộc phải đóng cửa.

Bất chấp làn sóng suy thoái của các nền kinh tế trên thế giới, thương mại điện tử toàn cầu đã bứt phá mạnh mẽ trong năm ngoái, đạt tổng giá trị 4,6 nghìn tỷ USD, tăng 19% so với năm 2019. Đà tăng trưởng đã đẩy nhanh tốc độ thâm nhập của thương mại điện tử lên đến gần 3 năm, với tổng lượng giao dịch tăng từ 8% trong năm 2019 lên 10% trong năm 2020.

Ví điện tử vẫn là phương thức thanh toán được NTD thương mại điện tử toàn cầu lựa chọn, chiếm 44,5% khối lượng giao dịch trong năm 2020, tăng 6,5% so với năm 2019.

Người tiêu dùng Trung Quốc dẫn đầu xu hướng thanh toán bằng ví điện tử, chiếm 72,1% tổng lượng giao dịch thương mại điện tử.

Ở Mỹ, mức độ chấp nhận ví điện tử/di động thấp hơn so với bình quân toàn cầu. Trong năm ngoái, ví điện tử chiếm tỷ lệ 29,8% trong tổng số các giao dịch thương mại điện tử, tăng 23,7% so với năm 2019.



Nguồn: Internet

## GIẢI PHÁP MÃ HÓA DỮ LIỆU CẤP CAO PRIM'X

# CRYHOD

Mã hóa dữ liệu chống bị đánh cắp dành cho máy tính

Giải pháp Cryhod sẽ mã hóa hoàn toàn đĩa dữ liệu trong toàn bộ máy trạm di động của công ty bạn. Với Cryhod, dữ liệu chỉ có thể truy cập bởi người dùng được phân quyền và cần được xác thực hợp lệ trước khi khởi động.

MB hóa Cloud, sever

Bảo mật dữ liệu

MB hóa dữ liệu

Chứng chỉ

www.mk.com.vn - contact@mkgroup.com.vn HN: (84-24) 6266 2703 - HCMC: (84-28) 3930 5023

Sức bật của của ví điện tử trong thương mại điện tử chủ yếu nhờ vào sự thu hẹp của thẻ tín dụng, chuyển khoản ngân hàng và thanh toán tiền mặt khi giao hàng (COD).

Báo cáo dự báo, ví điện tử sẽ chiếm 51,7% khối lượng thanh toán thương mại điện tử vào năm 2024, với sự giảm nhẹ của thẻ tín dụng (xuống còn 20,8%) và thẻ ghi nợ (còn 12%). Đến năm 2024, ví điện tử, thẻ tín dụng và thẻ ghi nợ sẽ chiếm 84,5% chi tiêu thương mại điện tử.

Mua trước, trả sau (BNPL) tiếp tục mở rộng thị phần, dự kiến sẽ tăng gấp đôi từ mức 2,1% trong năm 2020 lên mức 4,2% vào năm 2024.

Nhân tố mới trong phân tích thương mại điện tử năm 2020 là ghi nợ trực tiếp. Đây là một hình thức chuyển khoản ngân hàng, trong đó đơn vị bán lẻ rút tiền trực tiếp từ tài khoản ngân hàng của NTD vào một ngày cụ thể sau khi mua hàng. Ghi nợ trực tiếp phổ biến nhất ở Châu Âu, với 4% thị phần. Ghi nợ trực tiếp được sử dụng cho 1,2% tổng lượng giao dịch thanh toán thương mại điện tử toàn cầu trong năm ngoái.

### Thanh toán tiền mặt sụt giảm, hệ thống chấp nhận thanh toán POS bị thu hẹp

Hệ thống thanh toán đầu cuối POS chịu tác động trực tiếp nhất từ đại dịch COVID-19, theo đó, khối lượng giao dịch toàn cầu trong năm 2020 giảm 4,4% so với năm 2019.

Đại dịch cũng đẩy nhanh tốc độ sụt giảm của tiền mặt lên đến hơn 3 năm. Phương thức thanh toán này được sử dụng trong 20,5% tổng khối lượng giao dịch POS toàn cầu trong năm ngoái, giảm 32,1% so với năm 2019.

Giá trị giao dịch tiền mặt giảm mạnh trên toàn thế giới trong năm 2020: 21,9% ở Bắc Mỹ, 33,6% ở châu Âu, 34,7% ở Mỹ Latinh và 36,6% ở châu Á-Thái Bình Dương (APAC). Sử dụng tiền mặt đã giảm xuống mức thấp nhất trong lịch sử trên toàn cầu, chỉ chiếm 5,4% khối lượng giao dịch POS ở Canada, 4,5% ở Na Uy, 11,9% ở Mỹ và dưới 10% ở các thị trường như Australia, Hong Kong và Thụy Điển.

Các loại ví di động đã chiếm lĩnh phần lớn thị phần của thanh toán bằng tiền mặt tại POS, tăng 19,5% so với năm 2019, và chiếm 25,7% khối lượng giao dịch POS trong năm 2020. Đại dịch đã mở ra làn sóng ưa chuộng những phương thức thanh toán không tiếp xúc, thúc đẩy sự quan tâm ngày càng lớn đối với ví di động.

Thẻ tín dụng (22,4%) và thẻ ghi nợ (22,3%) tiếp tục chiếm được thị phần lớn của thanh toán POS ở châu Âu, Mỹ Latinh và Bắc Mỹ, trong khi tương đối ít được sử dụng hơn ở APAC, Trung Đông và châu Phi.

Một hạng mục mới trong phân tích POS 2020 là giải ngân qua POS, được thực hiện thông qua sự kết hợp giữa các phương thức thanh toán truyền thống và mới nổi nhằm mở rộng tín dụng tiêu dùng tại điểm bán hàng. Hình thức này bao gồm tín dụng được các đơn vị bán lẻ, tổ chức tài chính, thị trường cung cấp và các dịch vụ BNPL. Giải ngân qua POS đang mở rộng các lựa chọn thanh toán của NTD, đồng thời thúc đẩy sự chuyển biến của những đơn vị chấp nhận thẻ. Giải ngân qua POS chiếm 3,5% thị phần POS toàn cầu trong năm 2020, và dự kiến sẽ duy trì thị phần khá ổn định ở mức 3,3% vào năm 2024.

### Thanh toán toàn cầu - Hướng đến năm 2024

Hướng đến năm 2024, báo cáo dự đoán xu hướng không dùng tiền mặt sẽ tiếp diễn bởi NTD ngày càng ưa chuộng những phương thức thanh toán không tiếp xúc và tiện lợi hơn tại điểm bán hàng.

Trong khi đó, báo cáo không kỳ vọng vào sự hồi phục lớn của tiền mặt - bất kể đường cong dịch tễ cuối cùng của COVID19 ra sao. Báo cáo dự đoán, tiền mặt sẽ giảm thêm 38% từ năm 2020 xuống chỉ còn 12,7% khối lượng giao dịch POS trên toàn cầu vào năm 2024.

Sự thụt lùi tiền mặt sẽ được ví di động lấp đầy. Dự báo, phương thức thanh toán này sẽ tăng từ mức 30% trong năm 2020 lên 33,4% chi tiêu POS trên toàn cầu vào năm 2024.

Ví di động sẽ giành được sự ưa chuộng trong lứa tuổi thanh thiếu niên tại tất cả các khu vực trên toàn thế giới, dẫn đầu là APAC với 47,9% thị phần POS vào năm 2024.

Mặc dù các khu vực có sự khác biệt, thị phần của thẻ thanh toán sẽ giữ ổn định cho đến năm 2024, ở mức khoảng 50% giá trị giao dịch POS trên toàn cầu./.

(Payments Cards & Mobile)



# MK Group – Đối tác tin cậy về các giải pháp xác thực bảo mật và cá thể thẻ & thẻ thông minh

**Chất lượng sản phẩm toàn cầu**  
được chứng nhận bởi các tổ chức thẻ quốc tế và trong nước gồm  
VISA, MasterCard, JCB, UPI, NAPAS, GSMA và ISO.

**Đội ngũ nhân sự chất lượng cao**  
được đào tạo chuyên nghiệp cùng các  
chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực thẻ  
thông minh và xác thực bảo mật.

**Đối tác tin cậy với 22 năm kinh nghiệm**  
xây dựng và triển khai các chương trình Thẻ thông minh  
trong mọi lĩnh vực tài chính ngân hàng, chính phủ, doanh  
nghiệp, y tế, giáo dục, bán lẻ, giao thông vận tải.



**Mô hình phát hành thẻ đa dạng linh hoạt  
tùy theo yêu cầu khác nhau của các Ngân hàng:**

- Phát hành thẻ tập trung
- Phát hành thẻ phân tán
- Phát hành thẻ ngay lập tức
- Phát hành thẻ lưu động
- Kiosk tự phục vụ phát thẻ

**Đa ứng dụng với Hệ sinh thái thẻ thông minh – xác  
thực bảo mật toàn diện**

gồm các tính năng thanh toán tiếp xúc/không tiếp xúc, xác thực  
danh tính, bảo mật, hồ sơ sức khỏe, thẻ vé giao thông và nhiều  
ứng dụng linh hoạt khác được tích hợp thêm các ứng dụng bảo  
mật bằng mật khẩu một lần, sinh trắc học vân tay/khuôn mặt và  
nền tảng hạ tầng PKI.

- **Giá thành cạnh tranh**
- **Thời gian giao hàng**
- **Hỗ trợ kịp thời**

Nhờ lợi thế của nhà sản xuất trong nước với hai nhà máy sản xuất  
Thẻ lớn nhất Việt Nam tại Hà Nội & Tp. Hồ Chí Minh.

Copyright© 2021 by MK Group

[www.mkgroup.com.vn](http://www.mkgroup.com.vn) | [contact@mkgroup.com.vn](mailto:contact@mkgroup.com.vn) | [www.facebook.com/vn/mkgroup1999](https://www.facebook.com/vn/mkgroup1999)

**Hà Nội:** Tòa nhà The Vista, số 4 ngõ 15 Duy Tân, Quận Cầu Giấy, Hà Nội | Tel: (+84-24) 6266 2703  
**Tp. Hồ Chí Minh:** Tầng 7 Thiên Sơn Building, 5 Nguyễn Gia Thiều, Quận 3, Tp.HCM | Tel: (+84-28) 3930 5023