

THẾ GIỚI THẺ

Bản tin điện tử nội bộ - Số 122 | Tháng 5 - 2021



Tổng biên tập: Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - Giám đốc Tập đoàn MK | Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về: marketing@mkgroup.com.vn

Lưu ý: Toàn bộ thông tin/hình ảnh trong Bản tin điện tử nội bộ Thế Giới Thẻ MK Group được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ kiến thức.

CÁC TIN BÀI CHÍNH



- [Mua sắm và thanh toán 'không tiếp xúc' đang tăng nhanh](#)
- [Entrust, Nectera hợp tác chống gian lận trong thanh toán thẻ trực tuyến](#)
- [Juniper: 1,4 tỷ người sẽ dùng xác thực khuôn mặt thanh toán vào năm 2025](#)
- [623 nghìn thẻ thanh toán bị lộ thông tin trên Darkweb](#)
- [Tăng cường bảo mật dữ liệu cá nhân với giải pháp PRIM'X](#)
- [5 dự báo lớn về lĩnh vực dịch vụ tài chính trong năm 2021](#)

Mua sắm và thanh toán 'không tiếp xúc' đang tăng nhanh

Công ty công nghệ Zebra tại Việt Nam vừa công bố nghiên cứu thường niên về mua sắm toàn cầu mà công ty này thực hiện. Các chỉ số chỉ ra rằng, mua sắm theo phương thức đặt hàng qua thiết bị di động đã tăng mạnh và là công cụ hữu ích giúp đảm bảo giãn cách xã hội và tuân thủ hướng dẫn của chính quyền địa phương.

Kết quả nghiên cứu của Zebra cho thấy, có gần 60% nhân viên bán lẻ cảm thấy gặp phải sức ép đáng kể vì hơn 20% số người mua hàng trả lại một mặt hàng được mua trực tuyến. Thời gian xếp hàng chờ thanh toán lâu (32%) và không tìm được hàng (31%) là những than phiền của khách mua hàng mà nhà bán lẻ cần cải thiện.

Đặt hàng qua thiết bị di động đã tăng mạnh và là công cụ hữu ích giúp đảm bảo giãn cách xã hội và tuân thủ hướng dẫn của chính quyền địa phương. Có 72% người mua hàng đã đặt hàng di động và 82% trong số đó có nhiều khả năng sẽ tiếp tục sử dụng dịch vụ này.

Có 64% người mua hàng cho rằng nên có nhiều nhà bán lẻ cung cấp dịch vụ đặt hàng di động hơn nữa, trong khi đại đa số những người ra quyết định (90%) và nhân viên bán hàng (83%) đồng ý rằng đặt hàng di động sẽ giúp đáp ứng kỳ vọng của khách hàng.

Khoảng một nửa (47%) người mua hàng tham gia khảo sát cho biết đã từng tự thanh toán trong 6 tháng qua và khoảng 63% người được khảo sát đồng ý rằng các giải pháp tự thanh toán có thể nâng cao trải nghiệm khách hàng.

Theo bà Tracy Yeo, Giám đốc Zebra Technologies tại thị trường Việt Nam cho biết “Để cung cấp trải nghiệm đa kênh liền mạch và nâng cao mức độ hài lòng cho khách hàng, các nhà bán lẻ Việt Nam cần phải đầu tư vào các giải pháp phân tích, đặt hàng di động, thanh toán thông minh và các giải pháp công nghệ bán lẻ khác giúp nâng cao hiệu quả và độ chính xác”./.



Nguồn: Internet

(TheSaiGonTimes)

TIN VẤN THẺ NGÂN HÀNG

- Từ ngày **04/05/2021** đến **30/06/2021**, **Ngân hàng Bản Việt (Viet Capital Bank)** triển khai chương trình “Mở thẻ tín dụng JCB Bản Việt, hoàn ngay tiền thưởng” đối với khách hàng mở mới thẻ tín dụng tín dụng JCB Bản Việt bất kỳ, bao gồm: JCB Standard, JCB Gold, JCB Platinum, JCB Travel và JCB 7-Eleven. Cụ thể, mỗi chủ thẻ sẽ được hoàn tối đa 100,000 VND cho mỗi giao dịch tiêu dùng online hoặc tại các POS chấp nhận thanh toán.
- Từ ngày **15/04/2021** đến hết ngày **14/07/2021**, **Ngân Hàng TMCP Phương Đông (OCB)** triển khai chương trình ưu đãi hoàn tiền lên tới 1 triệu đồng dành cho bất kỳ khách hàng nào của Ngân hàng có mức chi tiêu thẻ tín dụng tối thiểu 5 triệu đồng trong thời gian này.
- Từ **6/04/2021** đến hết ngày **31/12/2021**, **Ngân Hàng Thương Mại Cổ Phần Ngoại Thương Việt Nam (Vietcombank)** triển khai chương trình ưu đãi “Mở thẻ miễn phí – Tiêu thẻ như ý” dành cho mọi khách hàng mở mới hợp lệ thẻ Vietcombank Connect24 và Vietcombank Connect24 Visa. Ngoài được miễn phí mở mới thẻ, khách hàng còn có thể tham dự chương trình quay số trúng thưởng với nhiều phần quà hấp dẫn khác./.

(Tổng hợp từ Internet)



Nguồn: Internet

Visa: Đạt mốc 1 tỷ thanh toán không tiếp xúc tại Châu Âu

Visa đã xử lý được 1 tỷ thanh toán không cần mã PIN, không cần chạm kể từ khi 29 quốc gia tại Châu Âu tăng giới hạn giao dịch không tiếp xúc để đối phó với đại dịch Covid-19 vào năm ngoái.

Khoảng 400 triệu giao dịch không tiếp xúc đã phát sinh thêm tại Anh từ sau khi quốc gia này nâng giới hạn giao dịch lên mức 45£ (khoảng 60 USD) vào tháng 3 năm 2020 và đang được xem xét tăng thêm lên mức 100£ (138 USD) trong năm nay.

Số lượng thanh toán không tiếp xúc không cần dùng mã PIN được Visa ghi nhận thanh toán bổ sung kể từ khi giới hạn giao dịch tăng lên ở Châu Âu đạt mức 500 triệu vào tháng 10 năm 2020./.

(NFCW)



Datacard® MX9100™ Card Issuance System

Hệ thống cá thể hóa độc đáo vượt trội cho thẻ phẳng nhằm gia tăng sự khác biệt

- Hiện đại hóa quy trình xử lý thẻ thông minh
- Hệ thống mô-đun hóa giúp việc cài đặt diễn ra nhanh chóng và dễ dàng
- Phần mềm quản lý bảo mật cho phép thiết lập và kiểm soát quá trình vận hành thiết bị một cách an toàn và hiệu quả
- Hệ thống quản lý chất lượng nội tuyến tự động giúp loại bỏ các nguy cơ sản phẩm không đạt chất lượng, từ đó giúp tăng năng suất và giảm chi phí sản xuất.

Hotline: 0903.481.456 • Email: marrketing@mkgroup.com.vn



GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN KEYPASS™ OTP

Giải pháp xác thực bằng mật khẩu một lần KeyPass™ OTP giúp đảm bảo an toàn thông tin cho các hoạt động:

Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử
Giao dịch trực tuyến | Trò chơi trực tuyến



Các thiết bị đi kèm giải pháp gồm:

Thẻ OTP Display (PIN Pad) – OTP Hardware Token (PIN Pad) –
OTP SIM Sticker – OTP Software Token (on Mobile) –
SMS OTP (on Mobile)

MK Group là thành viên của:



HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn



Nguồn: Internet

Entrust, Nectera hợp tác chống gian lận trong thanh toán thẻ trực tuyến

Entrust vừa công bố quan hệ đối tác với Nectera nhằm mục đích giúp các tổ chức tài chính phòng, chống gian lận liên quan đến những giao dịch thanh toán thẻ trực tuyến (CNP).

Thông qua giải pháp này, các ngân hàng phát hành được phép thực hiện phân tích rủi ro theo thời gian thực đối với các giao dịch trực tuyến dựa trên nhiều yếu tố, và sau đó yêu cầu người dùng xác thực bằng phương thức xác thực thứ hai nếu giao dịch vượt qua ngưỡng rủi ro.

Entrust hợp với Nectera trong mảng giải pháp định danh Entrust Identity - giải pháp được cung cấp trên nền tảng đám mây và triển khai tại chỗ. Giải pháp chung giúp các bên nâng cao sự tin tưởng trong những giao dịch và đáp ứng các tiêu chí tuân thủ PSD2 đối với các khoản thanh toán ở châu Âu. Cả Nectera và Entrust đều hướng đến mục tiêu hỗ trợ cuộc chuyển dịch trên toàn cầu sang các kênh thương mại điện tử bằng cách cải thiện niềm tin vào hoạt động mua hàng trực tuyến với một hệ thống đáng tin cậy./.

(Payers)



Juniper: 1,4 tỷ người sẽ dùng xác thực khuôn mặt thanh toán vào năm 2025

Theo dự báo từ Juniper Research, số lượng người tiêu dùng sẽ sử dụng xác thực khuôn mặt cho thanh toán trên toàn thế giới sẽ đạt 1,4 tỷ người vào năm 2025, tăng từ 671 triệu người trong năm 2020.

Các nhà phân tích cho biết sự tăng trưởng được dự đoán từ trước đã chứng tỏ rằng xác thực nhận dạng khuôn mặt đã ngày càng trở nên phổ biến hơn, nhờ vào các chính sách rào cản xâm nhập, hệ thống Camera trước và phần mềm được tích hợp trên các thiết bị IoT.

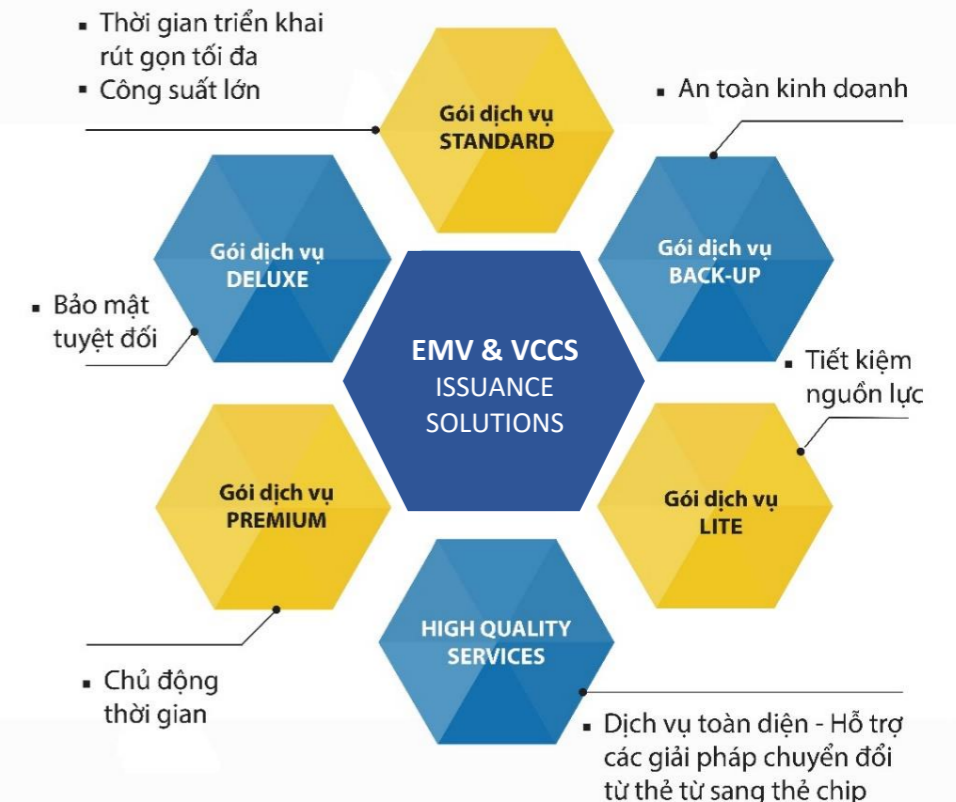
Họ còn bổ sung rằng bất chấp việc xác thực khuôn mặt trong thời kỳ đại dịch trở nên khó khăn hơn vì người dân bắt buộc phải đeo khẩu trang phòng dịch, việc Apple triển khai Face ID đã thúc đẩy thị trường nhận dạng khuôn mặt trở nên rộng lớn hơn.

Nghiên cứu 'Xác thực thanh toán di động: Sinh trắc học, Quy định và Dự báo thị trường 2021-2025' cũng dự đoán rằng trong khi 93% điện thoại thông minh có hỗ trợ sinh trắc học sẽ được trang bị cảm biến vân tay, nhưng chỉ 17% trong đó sẽ được trang bị phần cứng có khả năng nhận dạng khuôn mặt vào năm 2025.

Ngoài ra, nghiên cứu cũng đưa ra dự báo rằng số lượng người sử dụng nhận dạng giọng nói để thanh toán sẽ tăng từ 111 triệu người vào năm 2020 lên hơn 704 triệu người vào năm 2025, nhưng cho biết thêm rằng tính năng nhận dạng giọng nói "chủ yếu được sử dụng trong ngân hàng và sẽ gặp phải nhiều khó khăn để có thể phát triển hơn nữa".

(NFCW)

MK SMART CUNG CẤP CÁC GÓI DỊCH VỤ PHÁT HÀNH THẺ THEO CHUẨN EMV & VCCS



DataVisor: Gian lận gia tăng trên mạng xã hội

Theo báo cáo “Xu hướng gian lận số” của DataVisor, tỷ lệ gian lận đã gia tăng đáng kể trong toàn bộ không gian mạng xã hội. Nguyên nhân chủ yếu là do những kẻ gian lận đã tận dụng các lỗ hổng bảo mật.

Báo cáo nhấn mạnh, không gian mạng xã hội đã chịu ảnh hưởng đặc biệt nghiêm trọng và có thể nhanh chóng trở thành không gian lừa đảo. Thống kê từ Bizreport cho thấy, tỷ lệ gian lận dữ liệu trên các mạng xã hội đã tăng lên đến mức cao nhất, bởi ngày càng có nhiều người dùng đăng nhập và nhiều người trong số đó khó có thể phân biệt được các nguồn thông tin hợp pháp với các tin nhắn gian lận.

Giới nghiên cứu khẳng định, chiếm đoạt tài khoản hiện chiếm gần 90% tổng số vụ gian lận tài chính, và con số này đang tiếp tục tăng lên. Mặc dù vậy, số lượng những cuộc tấn công bằng hình thức tạo tài khoản hoặc giao dịch mới đang có xu hướng giảm. Dưới đây là một số điểm chính trong báo cáo:

- Tỷ lệ gian lận trên máy tính để bàn là 7,4%, trong khi tỷ lệ gian lận trên nền tảng di động ở mức 0,5%;
- 50% người dùng gian lận đang sử dụng nền tảng Windows;
- 34% người dùng gian lận sử dụng trình duyệt web/máy tính để bàn và 26% sử dụng trình duyệt di động;
- Các thiết bị ‘Rooted’ và ‘Jailbroken’ phải đối mặt với tỷ lệ bị tấn công gian lận cao hơn 22 lần so với các thiết bị thông thường./.

(Paypers)



Nguồn: Internet

GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC CARDWIZARD



TĂNG TÍNH GẮN KẾT – THỨC ĐẨY DOANH THU

**Giải pháp phát hành thẻ ngay lập tức
Entrust Datacard® CardWizard giúp thẻ
trong trạng thái sẵn sàng sử dụng trong
tầm tay của khách hàng chỉ trong vài**

Giải pháp sẽ giúp các tổ chức phát hành thẻ:

- Khác biệt hóa thương hiệu
- Tối ưu hóa trải nghiệm của khách hàng
- Tiết kiệm chi phí và giảm thẻ lưu kho
- Bảo mật phát hành ngay lập tức
- Giúp các chương trình Thẻ được triển khai nhanh chóng

**HOTLINE
0903.481.456**

www.contact@mkgroup.com.vn

HSBC chuyển đổi phát hành thẻ thanh toán nhựa tái chế



HSBC mới đây đã công bố một chương trình mới nhằm ra mắt dòng thẻ thanh toán bền vững trên toàn cầu. Đến cuối năm 2026, họ sẽ thay thế hoàn toàn thẻ nhựa PVC dùng 1 lần, và chuyển sang sử dụng thẻ nhựa tái chế (rPVC).

Chương trình này sẽ bao gồm toàn bộ các dòng thẻ ghi nợ, thẻ tín dụng và thẻ thương mại của HSBC - là một phần trong chiến lược Ngân hàng nhằm giảm lượng khí thải carbon và không còn tạo ra ô nhiễm trong hoạt động và chuỗi cung ứng của họ đến năm 2030 hoặc sớm hơn.

Ngân hàng sẽ dần dần giới thiệu các loại thẻ mới này trên toàn cầu, bắt đầu tại Malaysia từ đầu năm 2021, sau đó là UAE, Australia, Canada, Indonesia, Macau, Mexico, Singapore, Anh và Mỹ vào cuối năm 2021.

Dựa trên số lượng thẻ của HSBC đang được phát hành mỗi năm hiện tại rơi vào mức 23 triệu, việc chuyển sang rPVC sẽ giảm 161 tấn khí thải CO2 mỗi năm. Và tổng số lượng thẻ cũng sẽ giảm 73 tấn rác thải nhựa mỗi năm, tương đương với trọng lượng của hơn 40 chiếc ô tô.

Sau khi triển khai chương trình, các khách hàng yêu cầu thay thế thẻ mới sẽ là người nhận đầu tiên. Để duy trì tuổi thọ của thẻ hiện có càng lâu càng tốt, thẻ nhựa tái chế sẽ được phát hành sau khi thẻ cũ của khách hàng hết hạn sử dụng tự nhiên./.

(Zawya)

SẢN PHẨM THẺ - THẺ THÔNG MINH

MK cung cấp các sản phẩm Thẻ - Thẻ thông minh, giải pháp Phát hành - Cá thể hóa thẻ toàn diện và các ứng dụng thẻ, góp phần tạo nên những chương trình thẻ chất lượng cao và hiệu quả.

- Công nghệ in ấn được chứng nhận bởi các tổ chức quốc tế Visa, MasterCard, JCB, UPI, NAPAS, GSMA, ISO 9001, ISO 14000;
- Sản phẩm phát hành và cá thể hóa trên dây chuyền tiến tiến - hiện đại;
- Cung cấp toàn diện các giải pháp Phát hành - Cá thể hóa - Ứng dụng Thẻ toàn diện và đồng bộ;
- Công suất lớn, đáp ứng nhanh chóng các yêu cầu về tiến độ và thời gian giao hàng;
- Đội ngũ kỹ sư và công nhân chất lượng cao, được đào tạo theo chuẩn quốc tế;



Các chứng chỉ đã đạt:



HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

623 nghìn thẻ thanh toán bị lộ thông tin trên Darkweb

Những dữ liệu này đã bị rò rỉ tại nhiều nơi khác, gây ảnh hưởng tới người tiêu dùng Mỹ và khách hàng trên toàn Thế Giới.

"Cửa hàng thẻ" trực tuyến hoạt động ngầm cho các đối tượng tội phạm mạng với tên gọi Swarmshop đã bị tấn công bởi tin tặc, và kẻ này đã cuỗm toàn bộ cơ sở dữ liệu thẻ thanh toán bị đánh cắp mà trang web đang lưu giữ rồi phát tán chúng trực tuyến.

Theo các chuyên gia nghiên cứu tội phạm mạng Group-IB nhận định cơ sở dữ liệu đã được đăng trên một diễn đàn ngầm của đối thủ.

"Cửa hàng thẻ" trực tuyến Swarmshop là diễn đàn tội phạm mạng trực tuyến nơi những dữ liệu thẻ bị đánh cắp được đem ra trao đổi mua và bán. Các nhà nghiên cứu cho biết toàn bộ cơ sở dữ liệu mà diễn đàn này lưu trữ bao gồm 623.036 hồ sơ thẻ thanh toán từ các công ty phát hành thẻ ở Brazil, Canada, Trung Quốc, Pháp, Mexico, Ả Rập Xê Út, Singapore, Anh và Mỹ. Trong đó dữ liệu thẻ Mỹ chiếm phần lớn, đến khoảng 63%.

Ngoài ra, dữ liệu trên diễn đàn này cũng bao gồm cả 498 bộ thông tin xác thực tài khoản ngân hàng trực tuyến và 69,592 bộ Số an sinh xã hội của Mỹ cùng Số bảo hiểm xã hội của Canada, theo Group-IB.

Phân tích từ Group-IB cho biết những thông tin thẻ này đều là thông tin mới, dựa trên dấu vết hoạt động mới nhất từ người tiêu dùng có liên quan.

"Không có gì ngạc nhiên khi đã có nhiều vụ tấn công thành công giống như trường hợp Swarmshop. Các tin tặc cũng đã tấn công nhau trong nhiều thập kỷ qua. Tội phạm mạng cũng gặp rắc rối với bảo mật giống như những người khác. Nó chỉ cho thấy rằng an ninh mạng là vấn đề khó khăn cho dù bạn là ai"./.

(Threatpost)



MÁY IN THẺ ĐỂ BÀN DATACARD®

- Lý tưởng cho các Chương trình Thẻ nhận diện của mọi tổ chức trong các lĩnh vực: Doanh nghiệp, Chính phủ, Trường học, Bệnh viện và các Tổ chức bán lẻ - dịch vụ.
- Các máy in thẻ là sự kết hợp hoàn hảo giữa khả năng in thẻ chất lượng cao và chi phí hợp lý
- Thêm cá tính năng in ấn bảo mật: in mực UV bảo mật, phủ lớp bảo mật, dập dấu nổi giúp các chương trình thẻ trở nên an toàn.
- Phần mềm thân thiện dễ sử dụng
- Vật tư – Phụ tùng chính hãng
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật nhanh chóng



Máy in thẻ SD260



Máy in thẻ SD460



Máy in thẻ CR805



Máy in thẻ CD119



Máy in thẻ SD360

HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

Tăng cường bảo mật dữ liệu cá nhân với giải pháp PRIM'X

Dữ liệu doanh nghiệp và cá nhân là 2 thông tin vô cùng nhạy cảm và quan trọng. Mặc dù đã có nhiều bài viết về lĩnh vực bảo vệ dữ liệu doanh nghiệp, nhưng hôm nay, chúng tôi muốn đề cập đến vấn đề bảo vệ dữ liệu cá nhân trong thời đại số.

Dữ liệu cá nhân cơ bản gồm tên, bí danh, ngày/tháng/năm sinh, nhóm máu, giới tính, nơi đăng ký thường trú, nơi ở hiện tại, địa chỉ hòm thư điện tử, trình độ học vấn, dân tộc, quốc tịch, số căn cước công dân, số hộ chiếu, số giấy phép lái xe, biển số xe, mã số thuế cá nhân, sổ bảo hiểm XH, tình trạng hôn nhân, dữ liệu phản ánh lịch sử hoặc hoạt động trên không gian mạng...

Dữ liệu cá nhân nhạy cảm như quan điểm chính trị, tôn giáo, hồ sơ y tế, dữ liệu cá nhân về di truyền, dữ liệu cá nhân về đời sống, xu hướng tình dục, dữ liệu cá nhân về tội phạm, hành vi phạm tội được thu thập, lưu trữ bởi các cơ quan thực thi pháp luật; Dữ liệu cá nhân về tài chính là thông tin được sử dụng để xác định tài khoản, thẻ, công cụ thanh toán do tổ chức tài chính cung cấp cho chủ thẻ dữ liệu hoặc thông tin về mối quan hệ giữa tổ chức tài chính, dữ liệu tiền gốc với chủ thẻ dữ liệu, bao gồm hồ sơ, tình trạng tài chính, lịch sử tín dụng, mức thu nhập...

Trong một xã hội phát triển, bảo vệ thông tin cá nhân là một việc làm mang tính pháp lý chặt chẽ nhằm đảm bảo sự an toàn cho chủ thẻ. Bộ Công an thời gian gần đây đã bắt đầu xây dựng Nghị định về bảo vệ dữ liệu cá nhân, trong đó quy định 8 nguyên tắc bảo vệ dữ liệu cá nhân. Theo dự thảo, dữ liệu cá nhân là dữ liệu về cá nhân hoặc liên quan đến việc xác định hoặc có thể xác định một cá nhân cụ thể. Dự thảo cũng quy định, bảo vệ dữ liệu cá nhân là phòng ngừa, phát hiện, ngăn chặn, xử lý hành vi vi phạm quy định của pháp luật về dữ liệu cá nhân. Dự thảo nêu rõ, bảo vệ dữ liệu cá nhân phải đảm bảo 8 nguyên tắc:

- 1. Nguyên tắc hợp pháp:** Dữ liệu cá nhân chỉ được thu thập trong trường hợp cần thiết theo quy định của pháp luật.
- 2. Nguyên tắc mục đích:** Dữ liệu cá nhân chỉ được xử lý đúng với mục đích đã đăng ký, tuyên bố về xử lý thông tin cá nhân.
- 3. Nguyên tắc tối giản:** Dữ liệu cá nhân chỉ được thu thập trong phạm vi cần thiết để đạt được mục đích đã xác định.
- 4. Nguyên tắc sử dụng hạn chế:** Dữ liệu cá nhân chỉ được sử dụng khi có sự đồng ý của chủ thẻ dữ liệu hoặc được sự cho phép của cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật.
- 5. Nguyên tắc về chất lượng dữ liệu:** Dữ liệu cá nhân phải được cập nhật, đầy đủ để bảo đảm mục đích xử lý dữ liệu.
- 6. Nguyên tắc an ninh:** Dữ liệu cá nhân được áp dụng các biện pháp bảo vệ trong quá trình xử lý dữ liệu cá nhân.
- 7. Nguyên tắc cá nhân:** Chủ thẻ dữ liệu được biết và nhận thông báo về hoạt động liên quan tới xử lý dữ liệu cá nhân của mình.
- 8. Nguyên tắc bảo mật:** Dữ liệu cá nhân phải được bảo mật trong quá trình xử lý dữ liệu.

HỆ THỐNG PHÁT HÀNH THẺ CÔNG SUẤT LỚN DATACARD® MX

- Lý tưởng cho các tổ chức Phát hành thẻ tầm trung và cao;
- Tính năng toàn diện: Mã hóa thẻ thông minh/dải từ, dập nổi, in chìm, in khắc laser;
- Tùy chọn mô-đun linh hoạt theo yêu cầu đặc thù của từng chương trình thẻ;
- Dịch vụ bảo hành – bảo trì toàn diện

Hệ thống công suất tầm trung MX6100, MX2100, MX1100



Hệ thống công suất lớn MX9100, MX8100



HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn



Nguồn: Internet

Dự thảo cũng nêu rõ: Cơ quan, tổ chức vi phạm quy định bảo vệ dữ liệu cá nhân tùy theo mức độ có thể bị xử phạt vi phạm hành chính hoặc xử lý hình sự, áp dụng các hình phạt bổ sung theo quy định của pháp luật.

Một trong những biện pháp hiệu quả giúp một tổ chức hành chính, cũng như doanh nghiệp, bảo mật dữ liệu cá nhân là sử dụng Prim'X - giải pháp cho phép làm việc trong một môi trường mã hóa toàn diện và tự động. Các thông tin được khởi tạo, sao lưu, truyền tải đều được mã hóa để chống lại hành vi đánh cắp, gián điệp hoặc vô tình lộ lọt bởi sơ suất của nhân viên. Không một cá nhân hoặc tổ chức nào muốn thấy toàn bộ thông tin cá nhân nhạy cảm của mình bị phơi bày trên các trang mạng, gây ảnh hưởng đến uy tín và sự tin tưởng của các công dân hoặc khách hàng. Giải pháp Prim'X do MK Group đang phân phối hoàn toàn đáp ứng được yêu cầu này và bổ trợ thêm những giải pháp hiện tại mà các tổ chức đang sử dụng.

Các sản phẩm chính của Prim'X:

- 1. ZoneCentral:** phần mềm này được cài đặt trên các máy người dùng để mã hóa thông tin trên máy trạm (local file, user profile, temporary files, browser cache..), mã hóa thông tin khi User lưu và chia sẻ trên server, ổ SAN, NAS...Người dùng làm việc hoàn toàn trên môi trường mã hóa, không lưu khóa trên hệ thống.
- 2. ZED:** phần mềm đã tích hợp trong Zonecentral, được sử dụng để mã hóa nội dung khi copy lên các thiết bị lưu trữ rời để trao đổi với nhau hoặc để đính kèm theo Email. Chỉ cần nhấp chuột để tạo Folder và add các file, quá trình mã hóa sẽ diễn ra tự động. Sử dụng mật khẩu hoặc chứng thư RSA. Người dùng bên ngoài tổ chức không cài đặt ZED có thể sử dụng phần mềm miễn phí Zed! Free để nhận, đọc sửa, gửi lại.

- 3. ZEDMAIL:** Phần mềm đã tích hợp trong ZoneCentral, cho phép mã hóa thư điện tử cho Doanh nghiệp. Người dùng sử dụng Email một cách bình thường trong khi nội dung và file đính kèm được mã hóa tự động. Phía người nhận, email được giải mã tái tạo nguyên bản thông tin ban đầu. Thông tin được mã hóa và giải mã bằng khóa của người dùng hoặc nhận. Thông tin được bảo mật tuyệt đối trên đường truyền. Người dùng bên ngoài tổ chức không có ZedMail bản quyền có thể tải Zed!Free miễn phí để mở Email và file đính kèm và gửi lại sau đó.
- 4. CRYHOD:** Khi ổ cứng hoặc Laptop bị đánh cắp hoặc thất lạc, giá trị của ổ lưu trữ không nghiêm trọng bằng giá trị thông tin lưu trữ bên trong nó. Phần mềm Cryhod mã hóa ổ cứng giúp chống trộm Laptop. Có thể lựa chọn mã hóa toàn bộ các ổ đĩa hoặc từng vùng của hệ thống(C/D/E), mã hóa diễn ra ngay lập tức (on the fly) và trong suốt đối với người dùng (transparent).
- 5. ZONEPOINT:** phần mềm giúp mã hóa thông tin trên MS Sharepoint, không lưu trữ thông tin mở(Clear text) trên server, không lưu khóa bảo mật trên hệ thống hoặc lưu chuyển trên mạng. Mọi thao tác mã hóa đều diễn ra từ máy người dùng và bằng khóa người dùng. Đảm bảo bảo mật thông tin khi sử dụng dịch vụ lưu trữ trên Cloud của bên thứ 3.
- 6. ORIZON:** Phần mềm giúp bảo mật thông tin người dùng và dữ liệu chia sẻ trên Cloud. Orizon mã hóa/giải mã tự động thông tin mà người dùng đồng bộ lên Cloud mà không cần thao tác gì. Dữ liệu được liên tục mã hóa khi di chuyển và lưu trữ trên Cloud, do vậy hoàn toàn bảo mật đối với bên cung cấp dịch vụ Cloud.

(MK Group tổng hợp)




GIẢI PHÁP MÃ HÓA DỮ LIỆU CẤP CAO PRIM'X

ZONECENTRAL

- Tự động áp dụng chính sách mã hóa doanh nghiệp
- Bảo vệ tất cả các file và vùng có thông tin nhạy cảm trên các máy trạm cố định, di động và máy ảo
- Luôn mã hóa dữ liệu trên các máy chủ, đảm bảo tính bảo mật thông tin.

 Mã hóa Cloud, sever

 Bảo mật dữ liệu

 Mã hóa dữ liệu

www.mk.com.vn - contact@mkgroup.com.vn HN: (84-24) 6266 2703 - HCMC: (84-28) 3930 5023

5 dự báo lớn về lĩnh vực dịch vụ tài chính trong năm 2021

Các dịch vụ tài chính đã trải qua quá trình chuyển đổi số mạnh mẽ trước năm 2020, tuy nhiên đại dịch COVID-19 đã làm nổi bật và thúc đẩy nhu cầu thực hiện những cải tiến mang tính cấp thiết trong trải nghiệm người dùng, hỗ trợ khách hàng ưa chuộng công nghệ số, cải thiện định danh và các quy trình xác thực, đồng thời tạo ra những cách thức mới để phục vụ người tiêu dùng (NTD) một cách tốt hơn. Bước sang năm 2021, những chủ đề này sẽ tiếp tục chiếm phần quan trọng trong toàn bộ lĩnh vực dịch vụ tài chính.

Trải nghiệm tiêu dùng (TNTD) sẽ tiếp tục giữ vị trí ưu tiên số 1

Tập trung vào TNTD, một trong những xu hướng hàng đầu trong năm 2020, sẽ tiếp tục thu hút sự quan tâm của ngành dịch vụ tài chính, đặc biệt là khi đề cập đến những trải nghiệm số. Đáng chú ý, “loại bỏ sự phiền toái trong hành trình tiêu dùng” - trào lưu lớn nhất trong lĩnh vực ngân hàng bán lẻ năm 2020, theo The Financial Brand - sẽ tiếp tục là ưu tiên số 1 trong năm 2021 đối với tất cả các ngân hàng và doanh nghiệp dịch vụ tài chính khác.

Ngày càng có nhiều NTD chuyển sang giao dịch số hơn bao giờ hết. Đồng thời, những kỳ vọng của NTD cũng tăng lên. Chẳng hạn, NTD mong muốn sử dụng mọi tính năng của dịch vụ thông qua những kênh số hóa ưa thích. Họ mong muốn hoàn thành các dịch vụ một cách nhanh chóng, với ít bước, thao tác nhấp chuột và bấm phím hơn. Trong mọi lĩnh vực phục vụ bằng công nghệ số, các tổ chức cần đáp ứng những kỳ vọng của NTD, hoặc NTD sẽ hủy bỏ hoạt động hoặc giao dịch.

Báo cáo “Chuyển đổi số năm 2020” của Adobe kết luận: “Những tổ chức giành thắng lợi trong cuộc chiến TNTD là những tổ chức có nhiều cơ hội thành công nhất... khoảng 23% CEO tham gia khảo sát xếp ‘tối ưu hóa TNTD’ là cơ hội lớn nhất trong năm 2020”.

Chia sẻ các lãnh đạo cấp cao - những người coi việc tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng là cơ hội hàng đầu trong chuyển đổi số.

1 trên 4

Source: Adobe Survey, 2020

GIẢI PHÁP XÁC THỰC GIAO DỊCH THẺ TRỰC TUYẾN EMV 3D SECURE

- Là phương thức bảo mật tiên tiến, giúp bảo vệ chủ thẻ và các đơn vị chấp nhận thẻ tránh các rủi ro trong thanh toán trực tuyến.
- Có thể tích hợp với các phương thức xác thực bằng sinh trắc học, OOB hay OTP.
- Hỗ trợ khả năng xác thực dựa trên mức độ rủi ro (RBA).
- Được chứng nhận bởi EMV Co., Visa, Amex, Mastercard, JCB và UPI.



HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

Mặc dù trải nghiệm số được những nhóm nhân khẩu nhất định, chẳng hạn như “Millennial”, sử dụng thường xuyên nhất, song trong thời gian qua, sự ưa chuộng đối với trải nghiệm này ngày càng phổ biến với mọi NTD. Hiện nay, các doanh nghiệp cần nâng cao hơn nữa các trải nghiệm để đảm bảo cho NTD cảm thấy thoải mái và an toàn khi thực hiện những hoạt động trên mạng trực tuyến. Thu hút khách hàng, thanh toán và các giao dịch số hóa khác cần phải nâng cấp những hoạt động bảo mật để sử dụng thêm nhiều kỹ thuật xác thực chủ động. Những kỹ thuật như vậy bao gồm:

- Tận dụng các thông tin về thái độ tiêu dùng trong mọi lĩnh vực;
- Phân tích thái độ, sự sở hữu, danh tiếng và xác minh quyền sở hữu các thiết bị như smartphone;
- Kết hợp định danh của khách hàng với các tài sản, thuộc tính khác của họ với những nguồn dữ liệu khác nhau để nhận dạng và xác thực NTD.

Các vấn đề định danh phân tán sẽ tiếp tục gây ra những thách thức đối với nỗ lực phục vụ khách hàng

Phục vụ NTD một cách thành công liên quan đến hàng loạt hoạt động, mà mỗi hoạt động luôn có nguy cơ đi kèm với hàng loạt thách thức riêng. Tình trạng không có khả năng phục vụ NTD một cách hiệu quả - dù là thông qua kênh trực tuyến, di động hoặc trung tâm chăm sóc khách hàng (TTCSKH) - đều gây ra những trải nghiệm tiêu dùng tiêu cực, những lời phàn nàn từ phía NTD, hủy hoại uy tín và tăng chi phí hoạt động. Với tình trạng ngày càng có nhiều NTD không thể đến các chi nhánh ngân hàng và mọi hoạt động đều được thực hiện từ xa, những thách thức đối với công tác phục vụ khách hàng sẽ tiếp tục tồn tại trong năm 2021.

Các TTCSKH sẽ tiếp tục đối mặt với khó khăn trong nhiều lĩnh vực với chi phí tăng cao và tác động tiêu cực lên NTD. Một lĩnh vực mà các doanh nghiệp thường gặp khó là hệ thống đánh giá hiệu quả của tổng đài trả lời tự động (IVR) - mức độ NTD thực hiện thành công các hoạt động tự phục vụ mà không cần rời khỏi IVR. Một cơ hội khác là “thời gian xử lý trung bình” (AHT) - thời gian kéo dài bình quân của mỗi cuộc gọi từ lúc bắt đầu đầu cho tới khi kết thúc, vốn thường bị kéo dài bởi những quy trình xác thực thủ công do một nhân viên thực hiện. Bên cạnh đó, các TTCSKH cũng sẽ tiếp tục là kênh đối diện với nguy cơ gian lận lớn nhất. Giải pháp cho ngành dịch vụ tài chính phụ thuộc vào nỗ lực ứng dụng thêm các biện pháp định danh và bảo mật sáng tạo.

Phục vụ tài khoản số cũng sẽ tiếp tục là một thách thức. Tình trạng thiếu thông tin về một khách hàng, chẳng hạn như email và số điện thoại thay thế, gây ra những thách thức đối với hoạt động xác thực và phục vụ NTD. Thí dụ, tình trạng không có khả năng nhận mật khẩu sử dụng một lần (OTP) do thông tin liên lạc quá cũ hoặc không hoàn chỉnh có thể làm cho khách hàng lâm vào “ngõ cụt”, khiến họ phải quay máy đến TTCSKH hoặc hủy bỏ giao dịch. Khối lượng lớn hoạt động như vậy của TTCSKH có thể gây ra nhiều phí tổn cho các tổ chức lớn.

Từ bỏ ứng dụng sẽ tiếp tục ảnh hưởng đến những doanh nghiệp không đổi mới

Mất đi một khách hàng tiềm năng trong quy trình ứng dụng là một trong những mối đe dọa nghiêm trọng nhất đối với doanh thu. Theo “Báo cáo Tiếp thị lại” của SalesCycle, tỷ lệ hủy bỏ ứng dụng tài chính nằm ở mức bình quân 75,7% trên mọi kênh. Riêng đối với các ứng dụng số, nghiên cứu của Signicat cho thấy, gần 2/3 NTD châu Âu hủy bỏ các ứng dụng ngân hàng số trong năm 2020.

MÁY IN THẺ TÀI CHÍNH SIGMA DS4

GIẢI PHÁP THÔNG MINH – HIỆU QUẢ CHO MỌI CHƯƠNG TRÌNH THẺ TẠI CHI NHÁNH THÀNH CÔNG



- Khả năng phát hành bao gồm:
 - In đơn màu và/hoặc đủ màu truyền nhiệt trực tiếp
 - Mã hóa thẻ thông minh tiếp xúc/không tiếp xúc/ dải từ
- Quyền truy cập kiểm soát kép với bảo mật ổ khóa bảo vệ kho thẻ, nguồn cung cấp, và thẻ bị từ chối, đáp ứng yêu cầu bảo mật của Visa và Mastercard.
- Phát hành tức thì được lưu trữ trên đám mây là giải pháp duy nhất trong ngành được chứng nhận PCI-CP.
- Dễ dàng mở rộng các chương trình phát hành thẻ theo nhu cầu thực:
 - Thêm các hộp đựng thẻ cho từng thiết kế được lựa chọn
 - Thêm mô đun dập nổi phủ nhũ bạc để tăng chất lượng và hiệu ứng hình ảnh cho thẻ
- Dữ liệu được mã hóa khi kết nối – gửi giữa Phần mềm phát hành tương ứng Datacard® và máy in và không được lưu trữ trong máy in sau khi in.
- Giải pháp tổng thể với các dịch vụ đi kèm, luôn sẵn sàng đồng hành cùng các tổ chức xây dựng các chương trình phát hành thẻ tại chi nhánh thành công.

HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

NTD bày tỏ mong muốn về những quy trình ứng dụng thuận tiện, vốn hoạt động một cách liền mạch và theo gian thực bằng cách loại bỏ những trải nghiệm liên quan đến thời gian ứng dụng phức tạp và kéo dài.

Các doanh nghiệp hiện tìm cách cải thiện tốc độ và hiệu quả của những trải nghiệm thu hút khách hàng, đồng thời ngăn chặn nguy cơ gian lận ngay từ đầu. Một trong những cách thức để đạt được mục tiêu này là nhập trước thông tin khách hàng vào các mẫu đơn đăng ký một cách an toàn.

Các kỹ thuật nhập trước sẽ loại bỏ gánh nặng nhập dữ liệu đăng ký cho khách hàng bằng cách kích hoạt ứng dụng với dữ liệu đã được xác minh và chuyển định danh số được xác thực tới ứng dụng một cách hết sức nhanh chóng. Thông tin khách hàng được nhập trước cũng giảm bớt nguy cơ gian lận và giảm chi phí kiểm tra thủ công. Danh tính được nhập trước có thể được lấy nguồn và kiểm tra bằng cách sử dụng thông tin định danh điện thoại và những nguồn khác, vốn tạo ra dữ liệu “cấp ngân hàng” có khả năng đáp ứng được những yêu cầu theo quy định.

Nhập trước, để hạn chế tình trạng hủy bỏ của NTD, giúp tăng doanh thu. Bằng cách nâng cao tỷ lệ chấp nhận ngay lập tức các ứng dụng thẻ số hóa hoặc gửi tiền, các tổ chức tài chính có thể tăng doanh thu lên đến hàng trăm triệu USD. Ngoài ra, những dữ liệu được xác minh được lấy ra từ các nguồn đáng tin cậy giúp giảm tình trạng thu hút khách hàng gian lận, qua đó giảm đáng kể các chi phí quản lý gian lận.



Nguồn: Internet



Các kênh di động sẽ tiếp tục chứng kiến lượng sử dụng gia tăng kỷ lục

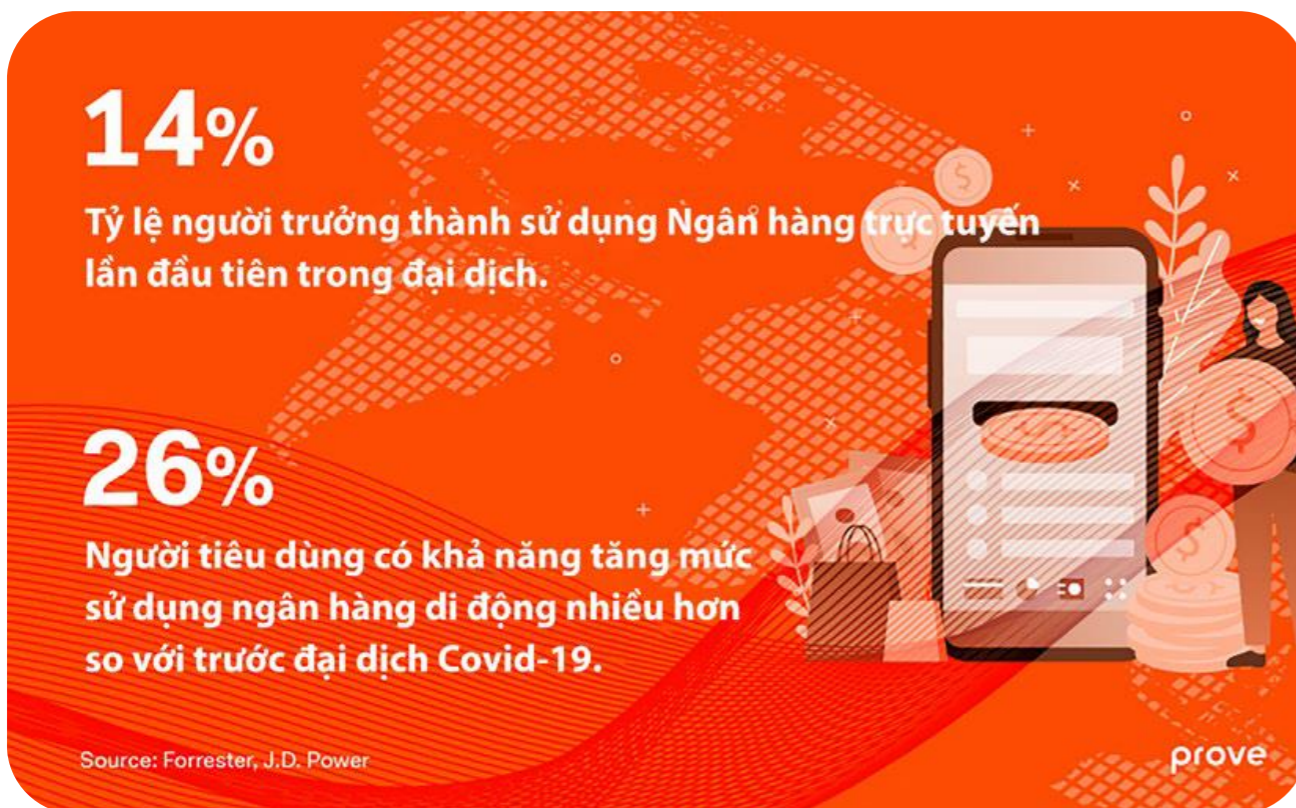
Lẽ dĩ nhiên, NTD được đào tạo để phụ thuộc hơn nữa vào những ứng dụng di động dành cho các dịch vụ. Payments Cards & Mobile dẫn chứng từ lĩnh vực dịch vụ tài chính ở Mỹ cho hay, tương ứng với những ngày đầu bùng phát đại dịch COVID-19, lượng sử dụng các ứng dụng tài chính bình quân hàng tuần tăng tới 20%.

NTD đang cho thấy họ sẽ tiếp tục gắn chặt với các kênh số hóa, ngay cả khi cuộc khủng hoảng COVID-19 chấm dứt trong năm 2021. Cuộc khảo sát gần đây của J.D. Power đã đề nghị NTD dự báo về cách thức tương tác của họ với các ngân hàng và nhà cung cấp dịch vụ tài chính ở kỷ nguyên “hậu COVID-19”. 32% tiết lộ về kế hoạch sử dụng kênh ngân hàng di động với tần suất dày đặc hơn so với thời gian trước đại dịch, trong khi 5% khác cho biết kế hoạch chuyển sang một ngân hàng có khả năng hỗ trợ dịch vụ di động tốt hơn.

Các kênh di động đương nhiên cũng sẽ trở thành phương tiện được nhiều người lựa chọn bởi bản thân kết nối di động sẽ tiếp tục phát triển theo cấp số nhân. Năm 2021, NTD và các doanh nghiệp trên toàn thế giới sẽ tiếp tục nảy sinh những nhu cầu và kỳ vọng mới đối với dịch vụ di động. Vì vậy, các dịch vụ tài chính cần sẵn sàng phục vụ những NTD ưa chuộng khả năng số hóa.

Theo Báo cáo Internet hàng năm 2020 của Cisco, tới năm 2023, hơn 70% dân số toàn cầu (tương đương với khoảng 5,7 tỷ người) sẽ có khả năng kết nối di động (2G, 3G, 4G, hoặc 5G). Mạng tiêu dùng trả trước, chẳng hạn như TracFone, cũng tiếp tục tăng trưởng và là một mảng kinh doanh mà các công ty dịch vụ tài chính cần đưa vào kế hoạch và tìm cách cung cấp dưới mọi hình thức trải nghiệm.

Đáng chú ý, vì những mục tiêu bảo mật, các thiết bị di động có khả năng làm giảm nguy cơ mà không gây phiền phức. Nhận dạng lầy ĐTDD làm trung tâm và các công nghệ thông minh trên ĐTDD tổng hợp và phân tích điện thoại, dịch vụ di động và những tín hiệu đáng tin cậy khác để mang lại khả năng nhận dạng tuyệt vời phục vụ mục đích kiểm tra danh tính, xác thực danh tính, và ngăn ngừa gian lận. Khả năng tạo điểm tin cậy trên một thiết bị di động cho phép thêm nhiều NTD chân chính giao dịch, cùng lúc tập trung vào bộ thuộc tính dữ liệu phong phú để phát hiện những đối tượng xấu.



Tiến trình số hóa và NTD trực tuyến mới sẽ tiếp tục bùng nổ

Theo Forrester, do đại dịch COVID-19, 14% người trưởng thành sử dụng mạng trực tuyến ở Mỹ lần đầu tiên thực hiện giao dịch ngân hàng trực tuyến. Mức độ hài lòng cao ở nhóm NTD này cho thấy, họ sẽ tiếp tục gắn bó với các dịch vụ trực tuyến trong tương lai. Nghiên cứu về động lực đối với các dịch vụ tài chính trong cuộc khủng hoảng COVID-19 được J.D. Power thực hiện cho kết quả là: 26% NTD lên kế hoạch sử dụng kênh ngân hàng trực tuyến một cách thường xuyên hơn so với trước đại dịch.

Những nền tảng đầu tư trực tuyến cũng chứng kiến lượng sử dụng gia tăng bởi các nhà đầu tư mới xuất hiện tràn ngập trên thị trường chứng khoán trong suốt thời kỳ dịch bệnh. Khi các nền tảng thương mại như Robinhood đơn giản hóa và tự do hóa hoạt động kinh doanh, giao dịch chứng khoán liên tục thiết lập những kỷ lục mới. Xu hướng này sẽ có thể tiếp diễn trong năm 2021 bởi NTD hiện nay đã gắn bó với những nền tảng mới.

Các ngân hàng và doanh nghiệp dịch vụ tài chính khác đã đáp ứng được xu thế gia tăng tiêu dùng số bằng cách triển khai những kế hoạch duy trì khả năng phục hồi. Khảo sát Tổng thể do Trung tâm Dịch vụ Tài chính của Deloitte thực hiện cho thấy, một trong những lĩnh vực tập trung chủ chốt là đẩy mạnh tốc độ chuyển đổi số của các dịch vụ kinh doanh. 48% tổng số ngân hàng đã triển khai những kế hoạch này, trong khi 44% khác dự kiến thực hiện các thay đổi như vậy trong khoảng thời gian từ 6 đến 12 tháng tới.

Đại dịch COVID-19 đóng vai trò là chất xúc tác đối với tiến trình số hóa. Các công ty có khả năng ứng phó với dịch bệnh bằng cách đầu tư vào công nghệ và nhanh chóng cải thiện TNTD sẽ trở thành những đơn vị dẫn đầu trên thị trường dịch vụ tài chính. Trái lại, các doanh nghiệp khác sẽ có thể đánh mất thị phần nếu không triển khai kế hoạch đầu tư tương tự vào các công nghệ mới, cũng như cải thiện quy trình kiểm tra và xác thực danh tính để hỗ trợ NTD số hóa mới.

(Prove)



HAPPY 22ND ANNIVERSARY



Copyright© 2021 by MK Group

www.mkgroup.com.vn | contact@mkgroup.com.vn

www.facebook.com.vn/mkgroup1999

Headquarters in Hanoi:

2nd floor, The Vista Building, No. 4, 15

Lane Duy Tan Str., Cau Giay Dist.

Tel: (+84-24) 6266 2703

Ho Chi Minh City:

7th floor, Thien Son Building, 5 Nguyen

Gia Thieu St., Ward 6, District 3

Tel: (+84-28) 3930 5023