

THẾ GIỚI THẺ

Bản tin điện tử nội bộ - Số 125 | Tháng 6 - 2021



Tổng biên tập: Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - Giám đốc Tập đoàn MK | Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về: marketing@mkgroup.com.vn

Lưu ý: Toàn bộ thông tin/hình ảnh trong Bản tin điện tử nội bộ Thế Giới Thẻ MK Group được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ kiến thức.

CÁC TIN BÀI CHÍNH



- [MK Group tiếp tục chung tay phòng chống covid-19](#)
- [Thị trường ATM toàn cầu sẽ đạt 29,3 tỷ USD vào năm 2026](#)
- [Anh: 30% người tiêu dùng hiện đang sử dụng thanh toán di động](#)
- [7 quốc gia châu Âu phát hành chứng chỉ xanh kỹ thuật số về COVID-19](#)
- [Thẻ thanh toán sinh trắc học tiếp tục xu hướng tăng trưởng](#)
- [Sự khác biệt giữa NFC và RFID](#)

MK GROUP TIẾP TỤC CHUNG TAY PHÒNG CHỐNG COVID-19

Trong nỗ lực chung tay cùng cộng đồng đẩy lùi COVID-19 tại Việt Nam, Công ty Cổ phần Tập đoàn MK (MK Group) cùng các công ty thành viên của mình như MK Smart, MK Vision, MK Hi-tek cùng toàn thể các Mkers đã nghiêm túc áp dụng Thông điệp 5K của Bộ Y tế cũng như tích cực tham gia các hoạt động ủng hộ về vật chất nhằm đóng góp một phần công sức của mình vào cuộc chiến khốc liệt phòng chống đại dịch toàn cầu này.

Trong khuôn khổ các hoạt động này, ngày 01/06/2021, Ban lãnh đạo MK Group đã ủng hộ cho quỹ “Be strong Vietnam” của Sống Foundation số tiền 10 triệu đồng để hỗ trợ hai điểm nóng Bắc Giang và Bắc Ninh, cùng 10 triệu đồng nhằm hỗ trợ điểm nóng trong cuộc chiến chống Covid-19 là Tp.Hồ Chí Minh. Những điểm này được coi là nơi đầu tiên chiến tuyến chống dịch với hàng trăm các y Bác sĩ vẫn đang vật lộn từng ngày để dành lấy sự sống của các bệnh nhân cũng như trợ giúp người dân nơi đây yên tâm vững vàng chống dịch. Số tiền mà Quỹ huy động được sẽ sử dụng để mua: Quần áo bảo hộ cấp độ 4, khẩu trang N95, nước rửa tay để gửi ngay và hỗ trợ kịp thời...tại các địa phương đang gặp khó khăn trong dịch bệnh.

Bên cạnh đó, hưởng ứng Quỹ vắc-xin phòng Covid-19 do Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định 779/QĐ-TTg ngày 26/05/2021, nhằm tìm kiếm, huy động, quản lý các nguồn lực xã hội cùng với nguồn lực chính từ ngân sách nhà nước để nhanh chóng có được vắc-xin phòng Covid-19 phục vụ người dân Việt Nam. MK Group đã phát động và kêu gọi tấm lòng hảo tâm của các Mkers đồng hành tham gia ủng hộ, đóng góp một phần tài lực của mình đóng góp cho Quỹ. Cùng với việc kêu gọi này, bản thân Tập đoàn MK đã đóng góp 1 tỷ đồng cho Quỹ vắc-xin phòng Covid-19 của Chính phủ với mong muốn góp phần giúp thực hiện các mục tiêu: tiếp nhận, quản lý, sử dụng các nguồn tài trợ, hỗ trợ, đóng tự nguyện của các tổ chức, cá nhân trong nước và ngoài nước để hỗ trợ cùng với nguồn lực NSNN mua, nhập khẩu vắc xin, nghiên cứu, sản xuất vắc-xin trong nước để tiêm chủng cho người dân.



Các hoạt động này của MK Group không chỉ thể hiện tinh thần đoàn kết của các Mkers mà còn thể hiện quyết tâm chung tay cùng cộng đồng vượt qua khó khăn của đại dịch, từng bước ổn định đời sống và phát triển kinh tế đất nước./.

Thanh toán không tiền mặt bùng nổ, nhưng tiền mặt vẫn quá nhiều

Tại buổi họp báo thông tin kết quả hoạt động toàn ngành ngân hàng ngày 21/6, số liệu cập nhật từ Ngân hàng Nhà nước cho thấy, tính đến cuối tháng 4/2021, có trên 79 tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán triển khai thanh toán qua internet; 44 tổ chức thanh toán qua điện thoại di động; toàn thị trường hiện có khoảng hơn 271 nghìn POS và hơn 19 nghìn ATM.

Cũng tại thời điểm cuối tháng 4 năm nay so với cùng kỳ 2020, tăng trưởng qua các kênh giao dịch về số lượng và giá trị lần lượt như sau: internet: 65,9% - 31,2%; điện thoại di động: 86,3% - 123,1%; QR: 95,7% - 181,5%.

Tuy nhiên, điểm đáng chú ý là trong khi thanh toán không tiền mặt bùng nổ thì tỷ trọng tiền mặt trên tổng phương tiện thanh toán vẫn rất cao, thậm chí có xu hướng tăng thêm. Cụ thể, cuối năm 2020, tỷ trọng tiền mặt trên tổng phương tiện thanh toán là 11,05%. Đến hết tháng 4/2021 lại tăng lên mức 11,53%, tương ứng khoảng 1,43 triệu tỷ đồng.

Tại Quyết định số 2545/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ban hành ngày 30/12/2016 về phê duyệt Đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam giai đoạn 2016-2020 ghi rõ, mục tiêu đến cuối năm 2020 tỷ trọng tiền mặt trên tổng phương tiện thanh toán ở mức thấp hơn 10%. Như vậy, đối chiếu với mục tiêu trên thì diễn biến thực tế gần như ngược lại.

Theo chuyên gia tài chính Nguyễn Trí Hiếu, quy định pháp luật về tiền điện tử cũng như thanh toán không dùng tiền mặt đã dần hoàn thiện, tuy nhiên thói quen dùng tiền mặt của người dân Việt Nam vẫn rất phổ biến.

"Một khi thói quen dùng tiền mặt của người dân vẫn còn phổ biến thì con đường thanh toán phi tiền mặt vẫn còn rất dài", ông Nguyễn Trí Hiếu nói với phóng viên VnEconomy.

Về phía Ngân hàng Nhà nước, cơ quan này cũng thừa nhận hiện nay dù thanh toán điện tử đang bùng nổ dữ dội nhưng việc sử dụng tiền mặt vẫn còn khá phổ biến trong các giao dịch dân sự của người dân, nhất là ở địa bàn nông thôn, vùng sâu, vùng xa; thanh toán điện tử trong thương mại điện tử còn thấp; việc triển khai thanh toán không dùng tiền mặt trong lĩnh vực y tế, giáo dục còn khiêm tốn...



TIN VẤN THẺ NGÂN HÀNG

- Đồng hành cùng chương trình Ngày không tiền mặt 2021, từ ngày 14/6 đến hết ngày 31/7/2021, Ngân hàng thương mại cổ phần Sài Gòn Thương Tín (Sacombank) tung loạt ưu đãi mang tên "Ngày không tiền mặt - Bất triệu ưu đãi" dành cho khách hàng. Cụ thể khách hàng cá nhân thanh toán trực tuyến bằng thẻ Sacombank trên các ứng dụng Baemin, Grab Food, Tiki, Shopee, Lazada, Sendo, SBJ... sẽ được giảm giá lên đến 30%, tối đa 200.000 đồng một đơn hàng.
- Cũng trong chương trình hưởng ứng Ngày không tiền mặt 2021, từ ngày 15/06/2021, Ngân Hàng Thương Mại Cổ Phần Phát Triển Thành Phố Hồ Chí Minh (HDBank) triển khai chương trình ưu đãi giảm tới 35% dành cho các khách hàng khi thanh toán sử dụng dịch vụ chăm sóc da với thẻ HDBank Gold, Platinum tại các thương hiệu đối tác Oracle Clinic, Nitipon Clinic,....
- Từ ngày 10/6 đến hết ngày 30/6/2021, Ngân Hàng Thương Mại Cổ Phần Ngoại Thương Việt Nam (Vietcombank) triển khai chương trình ưu đãi tháng 6, giảm giá tới 47% dành cho chủ thẻ quốc tế Vietcombank khi mua sắm online bằng thẻ tại website của Samsung./.

(Tổng hợp từ Internet)

(VnEconomy.vn)



Nguồn: Internet

Thị trường ATM toàn cầu sẽ đạt 29,3 tỷ USD vào năm 2026

Theo báo cáo của ResearchchandMarkets, thị trường ATM toàn cầu sẽ đạt tổng giá trị khoảng 29,3 tỷ USD vào năm 2026.

Các yếu tố chính giúp thúc đẩy giá trị thị trường ATM bao gồm việc ngành du lịch đang trong quá trình phục hồi và các công nghệ tiên tiến như xác thực sinh trắc học, ATM biết nói và dịch vụ mật khẩu dùng một lần.

ATM giúp xử lý một số vấn đề như giảm khối lượng công việc cho giao dịch viên ngân hàng và giúp người tiêu dùng đơn giản hóa các thao tác gửi hoặc chuyển tiền mặt./.

(ATMmarketplace)



Datacard® MX9100™ Card Issuance System

Hệ thống cá thể hóa độc đáo vượt trội cho thẻ phẳng nhằm gia tăng sự khác biệt

- Hiện đại hóa quy trình xử lý thẻ thông minh
- Hệ thống mô-đun hóa giúp việc cài đặt diễn ra nhanh chóng và dễ dàng
- Phần mềm quản lý bảo mật cho phép thiết lập và kiểm soát quá trình vận hành thiết bị một cách an toàn và hiệu quả
- Hệ thống quản lý chất lượng nội tuyến tự động giúp loại bỏ các nguy cơ sản phẩm không đạt chất lượng, từ đó giúp tăng năng suất và giảm chi phí sản xuất.

Hotline: 0903.481.456 • Email: marrketing@mkgroup.com.vn



Entrust giới thiệu Giải pháp phân tích hoạt động cá thể hóa Adaptive Issuance™ Analytics

Entrust - tập đoàn hàng đầu thế giới về các giải pháp nhận dạng, thanh toán và bảo vệ dữ liệu đáng tin cậy - vừa ra mắt Giải pháp phân tích hoạt động cá thể hóa Adaptive Issuance™ Analytics. Giải pháp được thiết kế để cung cấp dữ liệu thời gian thực và thông tin chi tiết nhằm tối ưu hóa hoạt động phát hành thẻ. Giải pháp mới là một phần của nền tảng phần mềm Entrust Adaptive Issuance, vốn nhận được sự tin cậy từ các ngân hàng, chính phủ và những tổ chức khác trên toàn thế giới.

Với tính phức tạp của môi trường phát hành thẻ và tình trạng thiếu khả năng theo dõi trong thời gian thực đối với những hoạt động của hệ thống sản xuất, các tổ chức phát hành thẻ luôn gặp khó trong nỗ lực vượt qua thách thức về hiệu quả trong toàn bộ hệ sinh thái sản xuất. Entrust đã tận dụng hơn 50 năm kinh nghiệm trên thị trường phát hành thẻ để phát triển nền tảng cung cấp dữ liệu thông minh và dịch vụ hỗ trợ chuyên nghiệp cần thiết để làm chủ công tác lên kế hoạch hoạt động tổng thể nhằm phục vụ mục tiêu kiểm soát nhân sự, thiết bị và quy trình, đồng thời đưa các nhà phát hành thẻ lên vị trí dẫn đầu.

Cách thức hoạt động

Giải pháp phân tích hoạt động cá thể hóa của Entrust thu thập thông tin trực tiếp từ các hệ thống Phát hành tập trung tại cơ sở sản xuất và chuyển đổi thành bảng điều khiển dữ liệu động để phân tích chuyên sâu. Giải pháp mang lại khả năng phân tích chi tiết bằng những thao tác đơn giản để tinh chỉnh dữ liệu tích lũy trong bất kỳ khoảng thời gian nào, và dữ liệu có thể được hiển thị theo nhiều cách khác nhau để xem thông tin chi tiết phù hợp nhất cho hoạt động vận hành.

Những tính năng và lợi ích chính của gói đăng ký bao gồm:

- Thu thập dữ liệu hành động theo thời gian thực, hỗ trợ phương pháp luận SPC (Kiểm soát quy trình thống kê) để theo dõi số liệu thống kê và xu hướng sản xuất nhằm giải quyết vấn đề ngay lập tức
- Các chuyên gia thường xuyên tham gia để cung cấp phân tích sâu về dữ liệu và đưa ra những khuyến nghị hành động nhằm cải thiện hiệu quả của tổ chức phát hành thẻ
- Thường xuyên cập nhật các phần mềm và tính năng mới./.

(Entrust)

GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN KEYPASS™ OTP

Giải pháp xác thực bằng mật khẩu một lần KeyPass™ OTP giúp đảm bảo an toàn thông tin cho các hoạt động:

- Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử
- Giao dịch trực tuyến | Trò chơi trực tuyến



Các thiết bị đi kèm giải pháp gồm:

- Thẻ OTP Display (PIN Pad) – OTP Hardware Token (PIN Pad) –
- OTP SIM Sticker – OTP Software Token (on Mobile) –
- SMS OTP (on Mobile)

MK Group là thành viên của:



HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn



Nguồn: Internet

World Bank: Thẻ vẫn chưa thay thế hoàn toàn được tiền mặt

Công nghệ thanh toán không tiếp xúc đang tạo nên "sự gia tăng đáng kể trong việc sử dụng thẻ ghi nợ cho các khoản thanh toán có giá trị nhỏ", nhưng chưa tạo tác động đáng kể đối với việc sử dụng và nhu cầu tiền mặt, theo một nghiên cứu từ World Bank.

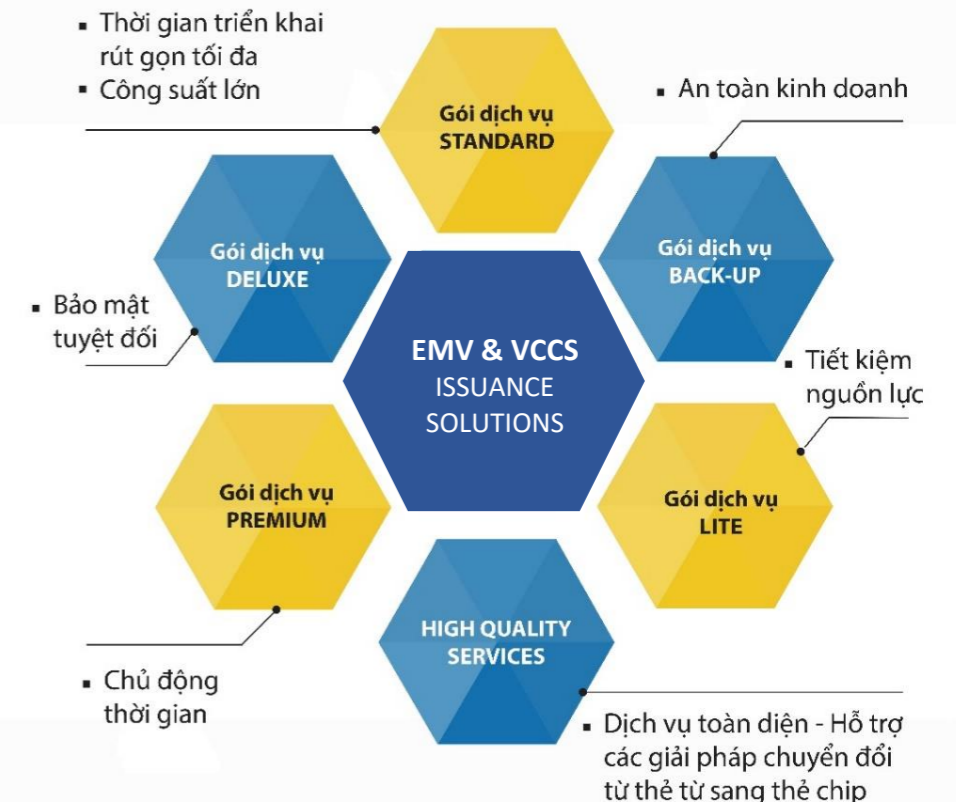
Ngân hàng cho biết "Tại hầu hết các nền kinh tế phát triển, thanh toán không tiếp xúc đã tăng lên nhanh chóng (từ cả trước đại dịch) trong khi việc sử dụng tiền mặt đã giảm. Tuy nhiên, cho đến nay không có bằng chứng nào chứng minh rằng sự thay đổi thanh toán này có tác động đáng kể đến sự lựa chọn thanh toán và nhu cầu tiền mặt."

Kết quả nghiên cứu được thu thập từ các khoản thanh toán bằng thẻ và rút tiền mặt được thu thập từ 30.000 khách hàng của một ngân hàng bán lẻ Thụy Sĩ từ năm 2015 đến năm 2018.

World Bank cho biết "Các kết quả thu thập được vẫn cho thấy được tầm quan trọng của tiền mặt, dù đối với một nền kinh tế phát triển cao có sẵn cơ sở hạ tầng thẻ thanh toán phát triển tốt. Đến năm 2018, phần lớn các khoản thanh toán hàng ngày vẫn được thực hiện bằng tiền mặt - mặc dù tất cả các khách hàng trong tầm khảo sát đều sở hữu thẻ ghi nợ. Một khách hàng trung bình đến máy ATM 3 lần một tháng để rút trung bình 338 franc Thụy Sĩ (tương đương 376 USD). Làm phép so sánh, khách hàng trung bình chỉ thanh toán 4 lần mỗi tháng bằng thẻ ghi nợ với số tiền trung bình là 70 franc Thụy Sĩ (78 USD). Tiền mặt đang dần mất giá; tỷ trọng giá trị của nó trong các khoản thanh toán đã giảm từ năm 2015 đến năm 2018 khoảng 2% một năm. Nhưng với tốc độ này, sẽ phải mất 35 năm nữa người tiêu dùng trung bình của Thụy Sĩ mới bỏ tiền mặt hoàn toàn."

(NFCW)

MK SMART CUNG CẤP CÁC GÓI DỊCH VỤ PHÁT HÀNH THẺ THEO CHUẨN EMV & VCCS



Anh: 30% người tiêu dùng hiện đang sử dụng thanh toán di động

Khoảng 17,3 triệu người hoặc gần một phần ba (32%) người tiêu dùng trưởng thành tại Anh đã đăng ký dịch vụ thanh toán di động qua điện thoại thông minh hoặc đồng hồ thông minh của họ để thanh toán tại các cửa hàng vào cuối năm 2020.

Bản báo cáo thị trường thanh toán năm 2021 của nhóm thương gia tại London cũng cho thấy số lượng các khoản thanh toán không tiếp xúc được thực hiện tại Anh đã tăng 12%, lên tổng cộng 9,6 tỷ USD và chiếm tới 27% trên tổng số các khoản giao dịch được thực hiện vào năm 2020.

Bản báo cáo cũng cho biết "Trong 4 năm qua, thanh toán không tiếp xúc đã tăng từ mức chỉ 7% trong tổng số các khoản thanh toán lên 27%. 83% người dân tại Anh hiện sử dụng thanh toán không tiếp xúc, không có bất kỳ nhóm khách hàng dựa trên độ tuổi hay khu vực nào giảm mức sử dụng dưới 75%."

"Siêu thị là địa điểm mua sắm được sử dụng thanh toán không tiếp xúc phổ biến nhất vào năm 2020, chiếm 41% khối lượng trên tổng các khoản thanh toán không tiếp xúc. Dù thanh toán không tiếp xúc đã được sử dụng rộng rãi với các khách hàng ở nhiều nhóm tuổi khác nhau, những vẫn có sự khác biệt không nhỏ về tỷ lệ sử dụng", bản báo cáo cho biết thêm.

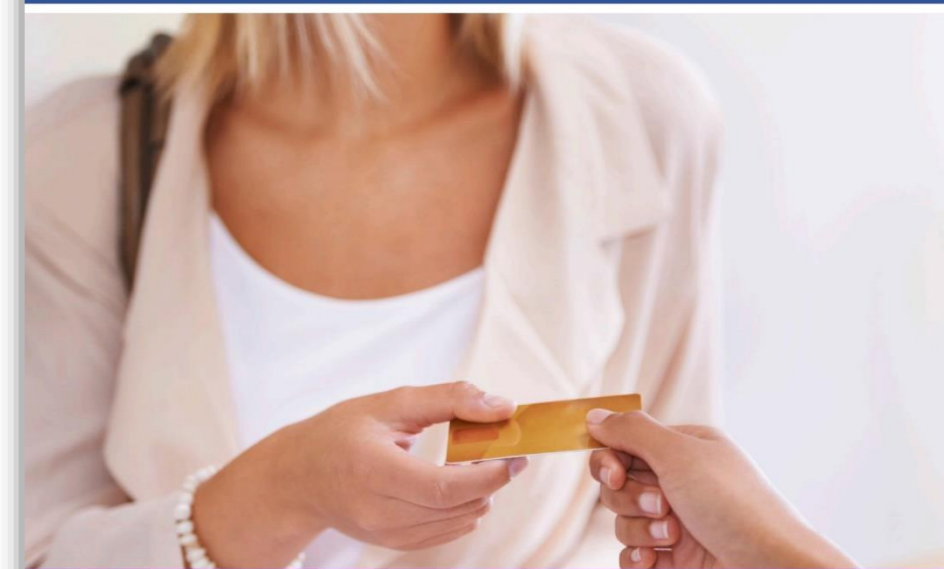
Năm 2020, chỉ hơn 50% người từ 16 đến 34 tuổi đăng ký thanh toán di động so với 11% trên 65 tuổi. Trong khi đó, số lượng thanh toán bằng tiền mặt được thực hiện ở Anh đã giảm 35% trong năm 2020 và chiếm 17% tổng số thanh toán được thực hiện.

"Đại dịch dẫn đến một số thay đổi rõ rệt trong hành vi thanh toán và mặc dù còn quá sớm để kết luận liệu những thay đổi này là vĩnh viễn hay không, nhưng chúng tôi đã nhận thấy sự gia tăng trong một số xu hướng hiện tại như giảm sử dụng tiền mặt và tăng mạnh thanh toán di động và không tiếp xúc" Giám đốc điều hành Tài chính Anh David Postings cho biết./.



(NFCW)

GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC CARDWIZARD



TĂNG TÍNH GẮN KẾT – THÚC ĐẨY DOANH THU

Giải pháp phát hành thẻ ngay lập tức Entrust Datacard® CardWizard giúp thẻ trong trạng thái sẵn sàng sử dụng trong tầm tay của khách hàng chỉ trong vài

Giải pháp sẽ giúp các tổ chức phát hành thẻ:

- Khác biệt hóa thương hiệu
- Tối ưu hóa trải nghiệm của khách hàng
- Tiết kiệm chi phí và giảm thẻ lưu kho
- Bảo mật phát hành ngay lập tức
- Giúp các chương trình Thẻ được triển khai nhanh chóng

**HOTLINE
0903.481.456**

www.contact@mkgroup.com.vn

Timex triển khai tính năng thanh toán trên dây đeo đồng hồ



Nguồn: Internet

Tập đoàn Timex mới đây đã cho ra mắt một loạt sản phẩm đồng hồ và dây đeo có chức năng thực hiện thanh toán không tiếp xúc tại bất kỳ điểm bán nào chấp nhận thanh toán Visa.

Bộ sưu tập Timex Pay mới bao gồm một loạt đồng hồ mà mỗi chiếc đều có một chip thanh toán không tiếp xúc được nhúng sẵn trong dây đeo. Khách hàng cũng có thể lựa chọn mua bổ sung dây đồng hồ bằng da, vải và silicone có trong bộ Timex Pay để bổ sung cho đồng hồ hiện có của mình, trực tiếp mua tại Timex hoặc qua Amazon.

Dịch vụ này hiện đang có sẵn với các chủ thẻ ghi nợ và thẻ tín dụng Chase Visa. Timex cho biết dịch vụ sẽ được mở rộng với nhiều đối tác thanh toán khác trong tương lai. Giám đốc điều hành Tappy, Wayne Leung nói với NFCW "Sự ra mắt dòng sản phẩm Timex Pay mới có nghĩa giúp người tiêu dùng ở Mỹ lần đầu tiên có thể thực hiện được khả năng thanh toán không chạm ngay trên chiếc đồng hồ truyền thống của chính họ. Dây đeo Timex Pay hiện đang có rất nhiều kiểu dáng, chất liệu và độ rộng khác nhau để có thể phù hợp với nhiều chủng loại đồng hồ, từ những chiếc đồng hồ thời trang mới nhất đến đồ sưu tập cổ điển truyền thống nhất, để người tiêu dùng có thể thoải mái tận dụng lợi thế của việc thanh toán không tiếp xúc trên thiết bị đeo."

Ông Leung cho biết thêm "Đây thực sự là một tính năng tiện ích mạnh mẽ. Người sử dụng sẽ không cần đến pin và việc thiết lập rất nhanh chóng, đơn giản. Người tiêu dùng chỉ cần sử dụng ứng dụng dành cho thiết bị di động và clip cung cấp thụ động UPPU mang nhãn hiệu Timex Pay đi kèm với mọi đồng hồ và dây đeo để chuyển đổi phiên bản được mã hóa của thẻ thanh toán sang mô-đun thanh toán không tiếp xúc trong dây đeo đồng hồ mới của họ."/.

(NFCW)

SẢN PHẨM THẺ - THẺ THÔNG MINH

MK cung cấp các sản phẩm Thẻ - Thẻ thông minh, giải pháp Phát hành – Cá thể hóa thẻ toàn diện và các ứng dụng thẻ, góp phần tạo nên những chương trình thẻ chất lượng cao và hiệu quả.

- Công nghệ in ấn được chứng nhận bởi các tổ chức quốc tế Visa, MasterCard, JCB, UPI, NAPAS, GSMA, ISO 9001, ISO 14000;
- Sản phẩm phát hành và cá thể hóa trên dây chuyền tiến tiến - hiện đại;
- Cung cấp toàn diện các giải pháp Phát hành – Cá thể hóa - Ứng dụng Thẻ toàn diện và đồng bộ;
- Công suất lớn, đáp ứng nhanh chóng các yêu cầu về tiến độ và thời gian giao hàng;
- Đội ngũ kỹ sư và công nhân chất lượng cao, được đào tạo theo chuẩn quốc tế;



Các chứng chỉ đã đạt:



HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

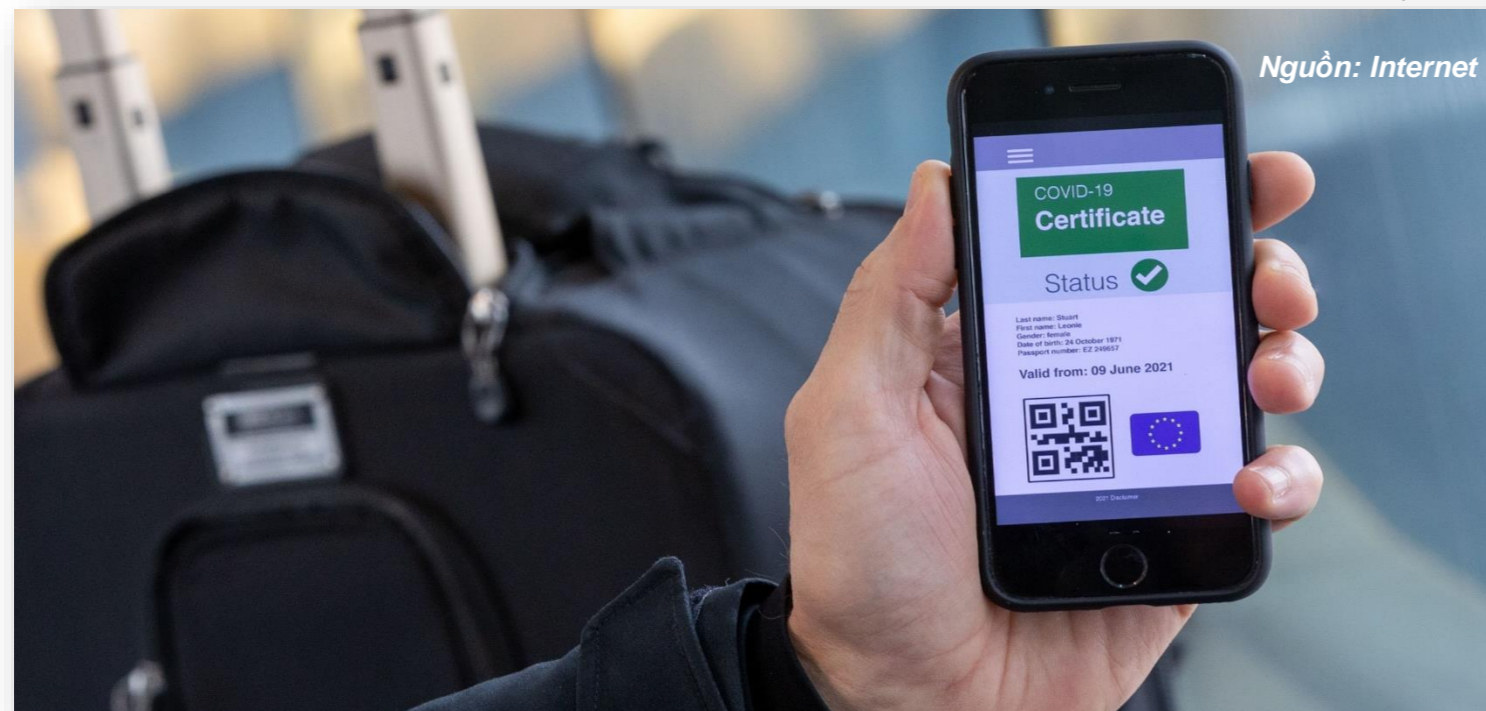
7 quốc gia châu Âu phát hành chứng chỉ xanh kỹ thuật số về COVID-19

Bảy quốc gia châu Âu - gồm Bulgaria, Croatia, Séc, Đan Mạch, Đức, Hy Lạp và Ba Lan - hôm 1/6 đã bắt đầu phát hành Chứng chỉ xanh kỹ thuật số về COVID-19 của Liên minh châu Âu (EU). Động thái này diễn ra 1 tháng trước khi chương trình được triển khai đầy đủ tại toàn bộ các quốc gia thành viên trong khối vào ngày 1/7.

Ủy ban châu Âu (EC) xác nhận, hệ thống EU Gateway - cho phép xác thực Chứng chỉ xanh kỹ thuật số về COVID-19 trên toàn EU bằng cách sử dụng các khóa chữ ký điện tử - cũng đã đi vào hoạt động.

EC khẳng định: “Tất cả các quốc gia thành viên, đã vượt qua những bài kiểm tra kỹ thuật và sẵn sàng cấp và xác minh Chứng chỉ, hiện có thể bắt đầu sử dụng hệ thống trên cơ sở tự nguyện. Đến nay, 7 quốc gia thành viên - gồm Bulgaria, Séc, Đan Mạch, Đức, Hy Lạp, Croatia và Ba Lan - đã quyết định kết nối với cổng (EU Gateway) và bắt đầu cấp các chứng chỉ đầu tiên, trong khi một số quốc gia khác lại quyết định chỉ bắt đầu cấp Chứng chỉ xanh kỹ thuật số về COVID-19 của EU khi triển khai đủ các chức năng trên phạm vi toàn quốc. Do vậy, nhiều quốc gia sẽ tham gia chương trình trong thời gian tới”./.

(NFCW)



Nguồn: Internet

MÁY IN THẺ ĐỂ BÀN DATACARD®

- Lý tưởng cho các Chương trình Thẻ nhận diện của mọi tổ chức trong các lĩnh vực: Doanh nghiệp, Chính phủ, Trường học, Bệnh viện và các Tổ chức bán lẻ - dịch vụ.
- Các máy in thẻ là sự kết hợp hoàn hảo giữa khả năng in thẻ chất lượng cao và chi phí hợp lý
- Thêm cá tính năng in ấn bảo mật: in mực UV bảo mật, phủ lớp bảo mật, dập dấu nổi giúp các chương trình thẻ trở nên an toàn.
- Phần mềm thân thiện để sử dụng
- Vật tư – Phụ tùng chính hãng
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật nhanh chóng



Máy in thẻ SD260



Máy in thẻ SD460



Máy in thẻ CR805



Máy in thẻ SD360



Máy in thẻ CD119

HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn



Nguồn: Internet

GIẢI PHÁP XÁC THỰC GIAO DỊCH THẺ TRỰC TUYẾN EMV 3D SECURE

- Là phương thức bảo mật tiên tiến, giúp bảo vệ chủ thẻ và các đơn vị chấp nhận thẻ tránh các rủi ro trong thanh toán trực tuyến.
- Có thể tích hợp với các phương thức xác thực bằng sinh trắc học, OOB hay OTP.
- Hỗ trợ khả năng xác thực dựa trên mức độ rủi ro (RBA).
- Được chứng nhận bởi EMV Co., Visa, Amex, Mastercard, JCB và UPI.



Thẻ thanh toán sinh trắc học tiếp tục xu hướng tăng trưởng

Theo báo cáo “Niên giám thanh toán thẻ và thanh toán số mới nhất” của PCM, thẻ thanh toán, đặc biệt là thẻ không tiếp xúc, sẽ thống trị thị trường ngân hàng ít nhất cho đến năm 2025, qua đó mang lại cho các nhà sản xuất thẻ thanh toán sinh trắc học một thị trường mục tiêu đã sẵn sàng đón nhận công nghệ này.

Dự báo trên trái ngược với dự báo gần đây từ GlobalData Payments Analyst, trong đó cho rằng động lực đằng sau các loại ví điện tử khiến thẻ thanh toán sinh trắc học sẽ không được chấp nhận một cách rộng rãi.

Theo báo cáo mới, có gần 1,12 tỷ thẻ đang được lưu hành tại 33 quốc gia được PCM khảo sát. Con số này cho thấy mức tăng trưởng 4,83% so với năm 2020.

Ngoài ra, việc áp dụng thẻ không tiếp xúc làm phương thức thanh toán trên toàn thế giới chiếm 73% tổng số giao dịch thẻ vào năm ngoái. Kết quả này xuất phát từ thực tế là đại dịch đã thúc đẩy nhu cầu đối với các giải pháp thanh toán không chạm.

Theo báo cáo, mạng lưới chi nhánh ngân hàng của châu Âu tiếp tục bị thu hẹp với tốc độ bình quân khoảng 6%/năm, trong khi ngày càng có nhiều tổ chức tài chính chuyển sang các giải pháp số hóa hoàn toàn. Những giải pháp này bao gồm sinh trắc học giọng nói, xác thực khuôn mặt và xác thực 2 yếu tố qua mã PIN hoặc các yếu tố sinh trắc học được thực hiện từ xa.

Về những xu hướng gian lận, dữ liệu mới của PCM cho thấy sự gia tăng đáng kể của vấn nạn chiếm đoạt tài khoản và mạo danh người dùng trong đại dịch, từ đó kêu gọi triển khai các giải pháp ID số an toàn hơn.

Do xu hướng chấp nhận thẻ thanh toán đang được giữ vững ở một số quốc gia châu Âu và tình trạng suy giảm rõ rệt về số lượng chi nhánh ngân hàng trên khắp Lục địa già, một số tổ chức và công ty tài chính đã bắt đầu khám phá tiềm năng của thẻ thanh toán sinh trắc học./.

(Biometric Update)

HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

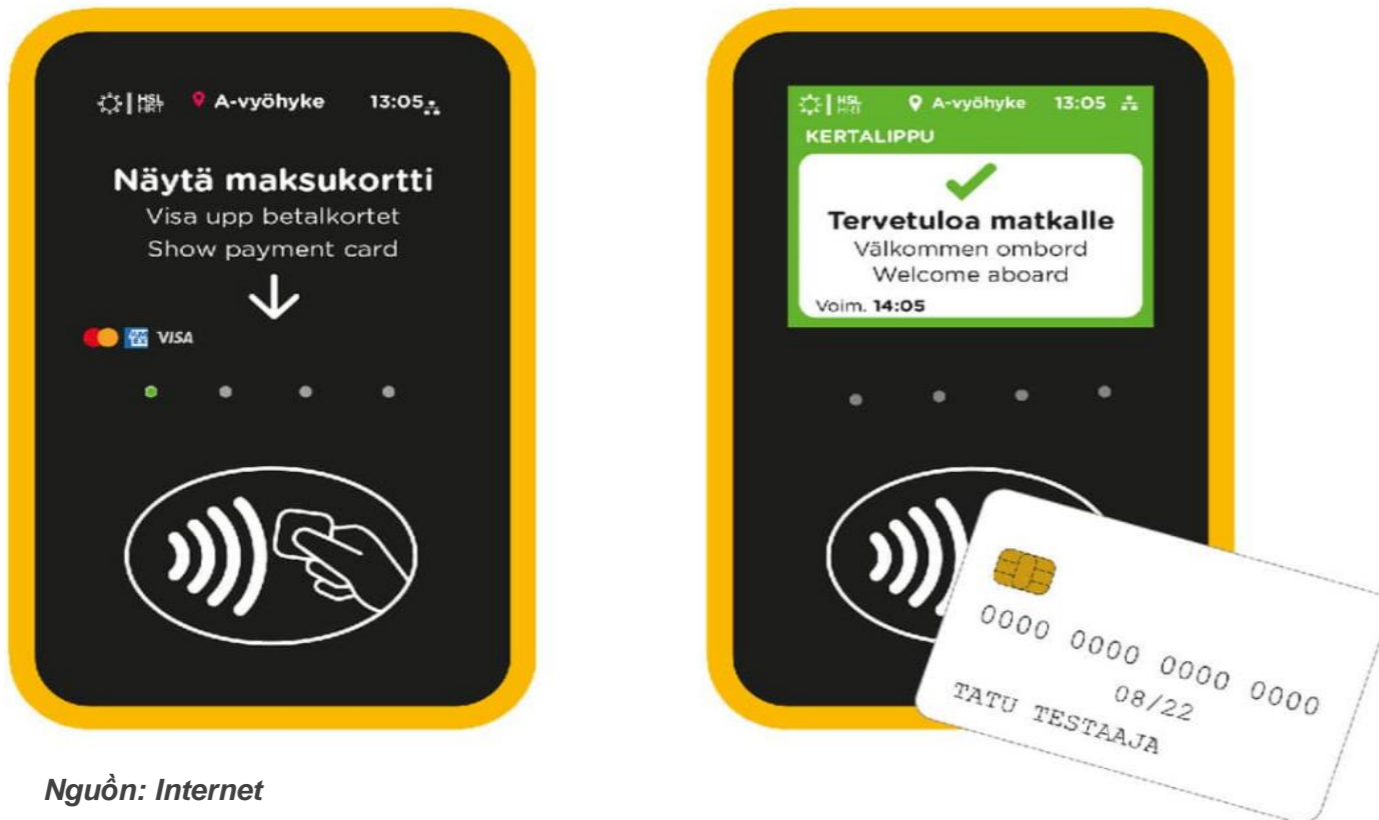
Phần Lan triển khai dịch vụ thanh toán tiền vé không tiếp xúc vòng mở

Hành khách sử dụng các chuyến phà và xe điện được chọn ở thủ đô Helsinki của Phần Lan và xe buýt ở thành phố Tampere có thể thực hiện các giao dịch thanh toán tiền vé không tiếp xúc EMV bằng cách sử dụng nền tảng bán vé vòng mở do Cơ quan vận tải khu vực Helsinki và Cơ quan quản lý vận tải khu vực Tampere (Nysse) triển khai.

Nhà cung cấp dịch vụ thanh toán Littlepay cho biết, hệ thống ở Tampere kết hợp dịch vụ giới hạn giá vé theo khu vực, dựa trên thời gian để cho phép hành khách sử dụng xe buýt “đi qua toàn bộ các khu vực nằm trong gói du lịch và tin rằng họ sẽ được tính giá vé tốt nhất cho hành trình”.

Dự án ở Helsinki cũng chứng kiến màn ra mắt của một ứng dụng kiểm tra, cho phép kiểm tra vé trong và ngoài xe trên bất kỳ thiết bị Android nào hỗ trợ NFC và “loại bỏ nhu cầu về phần cứng đắt tiền, tuân thủ PCI để kiểm tra tính hợp lệ của phương thức thanh toán không tiếp xúc dành cho hoạt động đi lại”./.

(NFCW)



Nguồn: Internet

HỆ THỐNG PHÁT HÀNH THẺ CÔNG SUẤT LỚN DATACARD® MX

- Lý tưởng cho các tổ chức Phát hành thẻ tầm trung và cao;
- Tính năng toàn diện: Mã hóa thẻ thông minh/dải từ, dập nổi, in chìm, in khắc laser;
- Tùy chọn mô-đun linh hoạt theo yêu cầu đặc thù của từng chương trình thẻ;
- Dịch vụ bảo hành – bảo trì toàn diện

Hệ thống công suất tầm trung MX6100, MX2100, MX1100



Hệ thống công suất lớn MX9100, MX8100



HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

Sự khác biệt giữa NFC và RFID

Trong lĩnh vực công nghệ không tiếp xúc, chúng ta thường nghe nói tới sự khác biệt giữa hai khái niệm NFC (kết nối trường gần) và RFID (nhận dạng qua tần số vô tuyến). Tuy nhiên, hai công nghệ này có cả một số điểm chung và những sự khác biệt.

Chúng tôi sẽ thảo luận ngắn gọn về sự khác biệt giữa NFC và RFID dưới góc độ ứng dụng vào đời sống.

Sau một vài năm phát triển, công nghệ RFID đã được sử dụng rộng rãi trong lĩnh vực bán lẻ, kho bãi và hậu cần, hàng không, sách báo, y tế và các lĩnh vực khác. Trên thực tế, chúng ta thường cảm thấy quen thuộc với công nghệ NFC hơn bởi vì về cơ bản, các loại điện thoại thông minh (smartphone) trên thị trường đang được trang bị công nghệ này và nó rất dễ được ứng dụng trong đời sống hàng ngày, chẳng hạn như thanh toán trực tiếp khi mua sắm tại cửa hàng.

Không phải ai cũng biết rằng hai công nghệ trên có mối quan hệ chặt chẽ, bởi NFC được phát triển từ RFID. Thậm chí, chúng ta có thể hiểu NFC là một tập hợp con của RFID, và băng tần 13,56MHz mà NFC sử dụng là băng tần cụ thể của RFID tần số cao.



VS.



Nguồn: Internet

MÁY IN THẺ TÀI CHÍNH SIGMA DS4

**GIẢI PHÁP THÔNG MINH – HIỆU QUẢ
CHO MỌI CHƯƠNG TRÌNH THẺ TẠI CHI NHÁNH THÀNH CÔNG**



- Khả năng phát hành bao gồm:
 - In đơn màu và/hoặc đủ màu truyền nhiệt trực tiếp
 - Mã hóa thẻ thông minh tiếp xúc/không tiếp xúc/ dài từ
- Quyền truy cập kiểm soát kép với bảo mật ổ khóa bảo vệ kho thẻ, nguồn cung cấp, và thẻ bị từ chối, đáp ứng yêu cầu bảo mật của Visa và Mastercard.
- Phát hành tức thì được lưu trữ trên đám mây là giải pháp duy nhất trong ngành được chứng nhận PCI-CP.
- Dễ dàng mở rộng các chương trình phát hành thẻ theo nhu cầu thực:
 - Thêm các hộp đựng thẻ cho từng thiết kế được lựa chọn
 - Thêm mô đun dập nổi phủ nhũ bạc để tăng chất lượng và hiệu ứng hình ảnh cho thẻ
- Dữ liệu được mã hóa khi kết nối – gửi giữa Phần mềm phát hành tương ứng Datacard® và máy in và không được lưu trữ trong máy in sau khi in.
- Giải pháp tổng thể với các dịch vụ đi kèm, luôn sẵn sàng đồng hành cùng các tổ chức xây dựng các chương trình phát hành thẻ tại chi nhánh thành công.

**HOTLINE
0903.481.456**

www.contact@mkgroup.com.vn

Những tính năng riêng biệt

Về mặt tính năng, hai công nghệ này lại có những khác biệt. RFID có thể đọc và xác định dữ liệu, trong khi NFC tập trung vào tương tác thông tin, có tính linh hoạt cao hơn và có khả năng hoạt động hai chiều.

Khi ứng dụng vào đời sống, chúng ta có thể tìm thấy những khác biệt rõ ràng giữa hai công nghệ: RFID hoạt động dựa trên các loại hàng hóa, trong khi NFC dựa trên hoạt động mang tính tương tác, vốn đòi hỏi sự tham gia của người dùng.

Thẻ RFID được dán trên một số vật dụng nhất định để chúng có thể thông báo đặc điểm nhận dạng và những thông tin khác với mạng máy tính. Đây là nền tảng của công nghệ RFID nhằm mục đích có được nhiều chức năng xử lý dữ liệu hơn.

Nguồn: Internet



GIẢI PHÁP MÃ HÓA DỮ LIỆU CẤP CAO PRIM'X

CRYHOD

Mã hóa dữ liệu chống bị đánh cắp dành cho máy tính

Giải pháp Cryhod sẽ mã hóa hoàn toàn đĩa dữ liệu trong toàn bộ máy trạm di động của công ty bạn. Với Cryhod, dữ liệu chỉ có thể truy cập bởi người dùng được phân quyền và cần được xác thực hợp lệ trước khi khởi động.



Chứng chỉ



www.mk.com.vn - contact@mkgroup.com.vn HN: (84-24) 6266 2703 - HCMC: (84-28) 3930 5023

NFC yêu cầu người dùng thực hiện các thao tác

NFC có phạm vi hoạt động rất ngắn, thường là trong vòng 0,1 mét trở lại. NFC là một công nghệ tương tác người dùng, và nó cần có sự tham gia đặc biệt của người dùng để đảm bảo hoàn thành các tính năng như thanh toán hoặc truy cập.

Trong ứng dụng thực tế, một máy quét RFID có thể đọc một số lượng lớn thẻ cùng lúc, vốn rất phổ biến trong công tác kiểm kê kho hàng. RFID được sử dụng nhiều hơn trong hoạt động sản xuất, quản lý chuỗi cung ứng, bán lẻ, theo dõi và quản lý tài sản

NFC thường được sử dụng theo cách một-đối-một và phạm vi truyền của công nghệ này ngắn hơn nhiều so với RFID. Do đó, NFC đóng một vai trò cực lớn trong hoạt động kiểm soát truy cập, giao thông công cộng, thanh toán di động và các lĩnh vực khác.

Trên thực tế, ứng dụng của công nghệ RFID rộng hơn nhiều so với NFC, và thậm chí có thể nói rằng RFID bao gồm cả NFC. Tuy vậy, do sự khác biệt về đặc điểm tính năng giữa cả hai, nên về cơ bản, chúng không hình thành mối quan hệ cạnh tranh, song đóng một vai trò khác biệt rõ rệt trong những bối cảnh ứng dụng tương ứng./.

(ATMmarketplace)



HAPPY 22ND ANNIVERSARY



MK[®] group
Smart Digital Security



Copyright© 2021 by MK Group

www.mkgroup.com.vn | contact@mkgroup.com.vn

www.facebook.com.vn/mkgroup1999

Headquarters in Hanoi:

2nd floor, The Vista Building, No. 4, 15

Lane Duy Tan Str., Cau Giay Dist.

Tel: (+84-24) 6266 2703

Ho Chi Minh City:

7th floor, Thien Son Building, 5 Nguyen

Gia Thieu St., Ward 6, District 3

Tel: (+84-28) 3930 5023