

THẾ GIỚI THỂ

Bản tin điện tử nội bộ - Số 126 | Tháng 7 - 2021

MK® group
Smart Digital Security

Tổng biên tập: Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - Giám đốc Tập đoàn MK | Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về: marketing@mkgroup.com.vn

Lưu ý: Toàn bộ thông tin/hình ảnh trong Bản tin điện tử nội bộ Thế Giới Thể MK Group được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ kiến thức.

CÁC TIN BÀI CHÍNH



- [Chủ tịch HĐQT Tập đoàn MK vinh dự nhận bằng khen Thủ tướng Chính Phủ](#)
- [Thanh toán không tiếp xúc tiếp tục bùng nổ giữa đại dịch COVID-19](#)
- [Infineon phát triển vòng đeo tay không màn hình](#)
- [FIDO cập nhật UX và các tiêu chuẩn xác thực sinh trắc học](#)
- [Twitter chính thức hỗ trợ xác thực 2 yếu tố với khóa bảo mật trực tuyến](#)
- [Ngân hàng bán lẻ hậu COVID-19: Đổi mới để gắn bó trọn đời với người tiêu dùng](#)

CHỦ TỊCH HĐQT TẬP ĐOÀN MK VINH DỰ NHẬN BẰNG KHEN CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ

Ngày 22/6/2021, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã tham dự hội nghị tổng kết Dự án cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư và đồng thời công bố vận hành chính thức Trung tâm dữ liệu quốc gia về dân cư. Hội nghị Dự án sản xuất, cấp, quản lý căn cước công dân (CCCD), được Bộ Công an tổ chức với sự tham dự của các đơn vị, doanh nghiệp và lãnh đạo liên quan đến lĩnh vực quản lý công dân.

Tham dự hội nghị có Bộ trưởng Bộ Công an Thượng tướng Tô Lâm, Bộ trưởng, Chủ nhiệm Văn phòng Chính phủ Trần Văn Sơn, Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông Nguyễn Mạnh Hùng, Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Nguyễn Chí Dũng, Bộ trưởng Bộ Lao động-Thương binh và Xã hội Đào Ngọc Dung, Bộ trưởng Bộ Nội vụ Phạm Thị Thanh Trà, Chủ tịch UBND TP. Hà Nội Chu Ngọc Anh và lãnh đạo các bộ, ban, ngành, cơ quan Trung ương.

Tại hội nghị, thay mặt lãnh đạo Đảng và Nhà nước, Thủ tướng Phạm Minh Chính đã biểu dương tập thể các đơn vị, Bộ Công an, các cá nhân, doanh nghiệp công nghệ nỗ lực, cùng hợp tác, tham gia có hiệu quả vào các dự án, góp phần xây dựng Cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư của Việt Nam.

Ông Nguyễn Trọng Khang - Chủ tịch HĐQT Tập đoàn MK đã vinh dự được Thủ tướng Chính phủ trao bằng khen vì những đóng góp xuất sắc cho Dự án sản xuất, cấp, quản lý Căn cước công dân.

Nắm bắt được ý nghĩa quan trọng của hai dự án, cũng như quyết tâm chính trị của Đảng và Chính phủ, Bộ Công an và các cơ quan hữu quan, ông Nguyễn Trọng Khang đã cùng với tập thể cán bộ công nhân viên MK Group tích cực đóng góp và chia sẻ kinh nghiệm để đưa ra quy trình sản xuất và cá thể hóa thẻ, kiểm tra-kiểm định cơ sở hạ tầng, trang thiết bị, quy trình ký số dữ liệu chip của thẻ CCCD phù hợp với thực tế của Việt Nam. Đáng chú ý, ông Nguyễn Trọng Khang còn giữ vai trò kết nối với các nhà cung cấp máy móc, nguyên vật liệu phục vụ hoạt động sản xuất và cá thể hóa thẻ CCCD để đảm bảo tiến độ sản xuất và cấp phát thẻ CCCD gắn chip.



Bên cạnh đó, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn MK cùng đội ngũ CB-CNV của MK Group và MK Smart cũng tích cực phối hợp với Cục Cảnh sát Quản lý hành chính về trật tự xã hội, Bộ Công an và các thành viên của dự án chỉ đạo trực tiếp hoạt động sản xuất và cá thể hóa thẻ CCCD gắn chip của Liên doanh MKG-MKS bám sát theo tiến độ được giao.

Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ là sự ghi nhận và khích lệ kịp thời cho những nỗ lực của MK Group trong quá trình triển khai Dự án sản xuất, cấp, quản lý căn cước công dân (CCCD).

Thanh toán không tiếp xúc tiếp tục bùng nổ giữa đại dịch COVID-19



Nguồn: Internet

Theo nghiên cứu của Visa, việc sử dụng ví điện tử, thanh toán không tiếp xúc qua thẻ và điện thoại thông minh, thanh toán bằng mã QR đều tăng mạnh mẽ trong thời kỳ đại dịch.

Giữa đại dịch COVID-19, người tiêu dùng Việt Nam đã nhanh chóng áp dụng các phương thức thanh toán mà không cần tiếp xúc trực tiếp, cụ thể là chạm để thanh toán.

Nghiên cứu thái độ thanh toán của người tiêu dùng của Visa đã xác thực xu hướng thanh toán không tiếp xúc dần trở nên phổ biến khi có đến 88% người được khảo sát biết đến thanh toán không tiếp xúc bằng di động và 45% hiện đang sử dụng phương thức này.

Ngoài ra, theo dự đoán, sẽ có sự gia tăng mạnh mẽ trong việc sử dụng thẻ không tiếp xúc, thanh toán qua điện thoại di động và thanh toán bằng mã QR cho các giao dịch trực tiếp tại cửa hàng trong thời gian tới.

Dữ liệu từ nghiên cứu của Visa cho thấy 57% người tiêu dùng có tới 3 ứng dụng ví điện tử trên điện thoại, và 55% người tiêu dùng ưa thích ứng dụng có thể thực hiện tất cả các giao dịch.

Dưới đây là đồ họa biểu thị trực quan các số liệu về thái độ thanh toán của người tiêu dùng Việt Nam từ nghiên cứu do Visa thực hiện:

TIN VẤN THẺ NGÂN HÀNG

- Từ ngày 12/07 cho đến hết 26/09/2021, Ngân hàng Ngân hàng Bưu điện Liên Việt (LienVietPostBank) triển khai chương trình "Lướt JCB, đón vận may, quà về tay" nhằm đẩy mạnh thanh toán không tiếp xúc với thẻ tín dụng quốc tế LienVietPostBank JCB. Theo đó, khách hàng sẽ có cơ hội trúng thưởng Quay số may mắn với mỗi lần thanh toán thành công với thẻ tín dụng quốc tế LienVietPostBank JCB.
- Ngân hàng thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) trong thời gian từ ngày 12/07 cho đến hết ngày 26/09/2021 bắt đầu triển khai chương trình khuyến mãi "Lướt JCB, đón vận may, quà về tay", trao tặng Voucher mua sắm may mắn dành cho các khách hàng phát hành mới thẻ tín dụng Vietcombank JCB.
- Từ ngày 01/06 cho đến hết 31/07/2021, Ngân hàng Thương mại cổ phần Kỹ Thương Việt Nam (Techcombank) triển khai chương trình "Mua sắm sừng sừng, mùa hè số hưởng" với nhiều phần quà may mắn dành cho chủ thẻ tín dụng Techcombank Visa khi chi tiêu đạt mức điều kiện trong tháng./.

(Tổng hợp từ Internet)

INFORGRAPHIC: Thanh toán không tiếp xúc tiếp tục bùng nổ giữa đại dịch COVID-19 tại Việt Nam

Nguồn: Tuoitre.vn

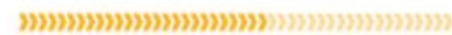
Visa, công ty công nghệ thanh toán hàng đầu thế giới, đã công bố Khảo sát về thái độ thanh toán của người tiêu dùng, làm rõ sự chuyển dịch sang kỹ thuật số của người tiêu dùng trong thời kỳ COVID-19.

Người tiêu dùng Việt tăng cường Thanh toán Kỹ thuật số TRONG THỜI KỲ ĐẠI DỊCH



Việt Nam đang tiến gần đến một xã hội không tiền mặt

56%



người được khảo sát mang ít tiền mặt hơn

68%



người tiêu dùng sử dụng thẻ nhiều hơn

Đại dịch đã làm thay đổi thói quen thanh toán của người tiêu dùng, với sự tăng trưởng vượt trội trong các hình thức thanh toán không tiền mặt.



Thẻ không tiếp xúc

▲ 67%

tăng cường sử dụng thẻ không tiếp xúc khi mua thực phẩm và ăn uống



Mã QR

▲ 71%

thanh toán hoá đơn

▲ 58%

mua sắm trong lĩnh vực bán lẻ

▲ 57%

thanh toán tại siêu thị

Thanh toán không tiếp xúc bằng điện thoại

88%

người dùng nhận biết thanh toán không tiếp xúc bằng điện thoại

45%

người được khảo sát hiện đang sử dụng phương thức thanh toán này



▲ 55%

sử dụng để thanh toán trong lĩnh vực sức khỏe và thể dục

Những lý do sử dụng thanh toán kỹ thuật số

58%

người dùng tin rằng thanh toán kỹ thuật số giảm thiểu khả năng lây nhiễm bệnh

50%

người được khảo sát tin rằng thanh toán không tiền mặt ít rắc rối hơn

Nền tảng trực tuyến

44%

người được khảo sát lần đầu tiên mua sắm qua mạng xã hội kể từ khi bắt đầu đại dịch

82%

người dùng đã tăng cường mua hàng trực tuyến thông qua các ứng dụng/ trang web so với năm trước

85%

người tiêu dùng đang sử dụng nền tảng thương mại điện tử ít nhất một lần một tuần

Khảo sát của Visa về thói quen thanh toán của người tiêu dùng Việt Nam, do CLEAR tiến hành vào tháng 8 - 9 năm 2020 trên 1.000 người tiêu dùng làm việc bán thời gian, toàn thời gian & doanh chủ, với sự đồng ý của các chuyên gia tư vấn về ngân hàng, tài chính và marketing.



Nguồn: Internet

Technavio: Thị trường ATM toàn cầu được dự báo tăng trưởng 6% hàng năm

Theo báo cáo của Technavio, thị trường ATM toàn cầu sẽ tăng trưởng với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm là 6% từ năm 2021 đến năm 2025. Thị trường cũng được dự báo sẽ tăng khoảng 4,86% trong năm 2021.

Bản báo cáo cũng đề cập rằng những tác động từ đại dịch COVID-19 đối với thị trường ATM toàn cầu sẽ được bình thường hóa sớm nhất vào Quý III năm 2021 và xấu nhất, xa nhất sẽ vào Quý I năm 2022.

Các điểm kết luận mới khác bao gồm:

- ATM di động là xu hướng thay đổi lớn nhất của thị trường;
- ATM ngoại tuyến là phân khúc ATM lớn nhất vào năm 2020;
- 48% tăng trưởng sẽ đến từ thị trường Châu Á - Thái Bình Dương.

(ATMmarketplace)



Datacard® MX9100™ Card Issuance System

Hệ thống cá thể hóa độc đáo vượt trội cho thẻ phẳng nhằm gia tăng sự khác biệt

- Hiện đại hóa quy trình xử lý thẻ thông minh
- Hệ thống mô-đun hóa giúp việc cài đặt diễn ra nhanh chóng và dễ dàng
- Phần mềm quản lý bảo mật cho phép thiết lập và kiểm soát quá trình vận hành thiết bị một cách an toàn và hiệu quả
- Hệ thống quản lý chất lượng nội tuyến tự động giúp loại bỏ các nguy cơ sản phẩm không đạt chất lượng, từ đó giúp tăng năng suất và giảm chi phí sản xuất.

Hotline: 0903.481.456 • Email: marrketing@mkgroup.com.vn



Infineon phát triển vòng đeo tay không màn hình

Công ty khởi nghiệp Deed (Italy) đã phát triển vòng đeo tay sử dụng công nghệ của Infineon, có thể xác thực sinh trắc liên tục để phục vụ cho hoạt động trả lời cuộc gọi hoặc ủy quyền thanh toán. Người dùng có thể nghe âm thanh hoặc trả lời cuộc gọi thông qua tính năng “truyền dẫn qua xương cổ tay” bằng cách đưa một ngón tay vào tai.

Vòng đeo tay Get giải mã các cử chỉ để trả lời cuộc gọi hoặc thực hiện giao dịch thanh toán. Sản phẩm mới sử dụng giải pháp SECORA Connect của Infineon cho tính năng thanh toán tiêu thụ điện năng thấp, công nghệ XENSIVE MEMS để ghi âm giọng nói có độ trung thực cao trong các cuộc gọi, bộ vi điều khiển từ dòng PSoC 6 với cấu trúc M4/M0 lõi kép, và có thể được ghép nối với AIROC WiFi và Bluetooth Combos của Infineon. Chiếc vòng này cũng có khả năng theo dõi tình trạng y tế và sức khỏe sinh trắc học.

Thiết bị đeo được làm bằng vải công nghệ cao chống nước với bảng mạch in siêu bền đặt bên trong. Deed và Infineon khẳng định giao diện người-và-máy (HMI) trực quan giúp người dùng vận hành Get một cách tự nhiên mà không cần màn hình cảm ứng./.



Nguồn: Internet

(BiometricUpdate)

GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN KEYPASS™ OTP

Giải pháp xác thực bằng mật khẩu một lần KeyPass™ OTP giúp đảm bảo an toàn thông tin cho các hoạt động:

Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử
Giao dịch trực tuyến | Trò chơi trực tuyến



Các thiết bị đi kèm giải pháp gồm:

Thẻ OTP Display (PIN Pad) – OTP Hardware Token (PIN Pad) –
OTP SIM Sticker – OTP Software Token (on Mobile) –
SMS OTP (on Mobile)

MK Group là thành viên của:



HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

Nguồn: Internet

Thanh toán không tiếp xúc chiếm 27% giao dịch tại Anh

Một phân tích thanh toán cho thấy rằng năm 2020 là năm của thanh toán không tiếp xúc tại Anh, tỷ lệ tăng 12% lên 9,6 tỷ USD và chiếm 27% tất cả các khoản thanh toán trong khu vực, theo Báo cáo Thị trường Thanh toán 2021 của Anh được phát hành chính thức vào ngày 16 tháng 6 mới đây.

Tổng giá trị các khoản thanh toán tại Anh giảm 11%, xuống còn 35,6 tỷ, sự sụt giảm đầu tiên kể từ năm 2015. Báo cáo đã phân tích tất cả các loại thanh toán trong năm 2020 và cho thấy đại dịch ảnh hưởng như thế nào đến cách người dân ở Anh thanh toán mua sắm mỗi ngày.

David Postings, giám đốc điều hành của U.K. Finance cho biết đại dịch đã thay đổi hành vi thanh toán và làm tăng cường các "xu hướng hiện có" - ví dụ như sự sụt giảm trong việc sử dụng tiền mặt và gia tăng thanh toán không tiếp xúc và di động.

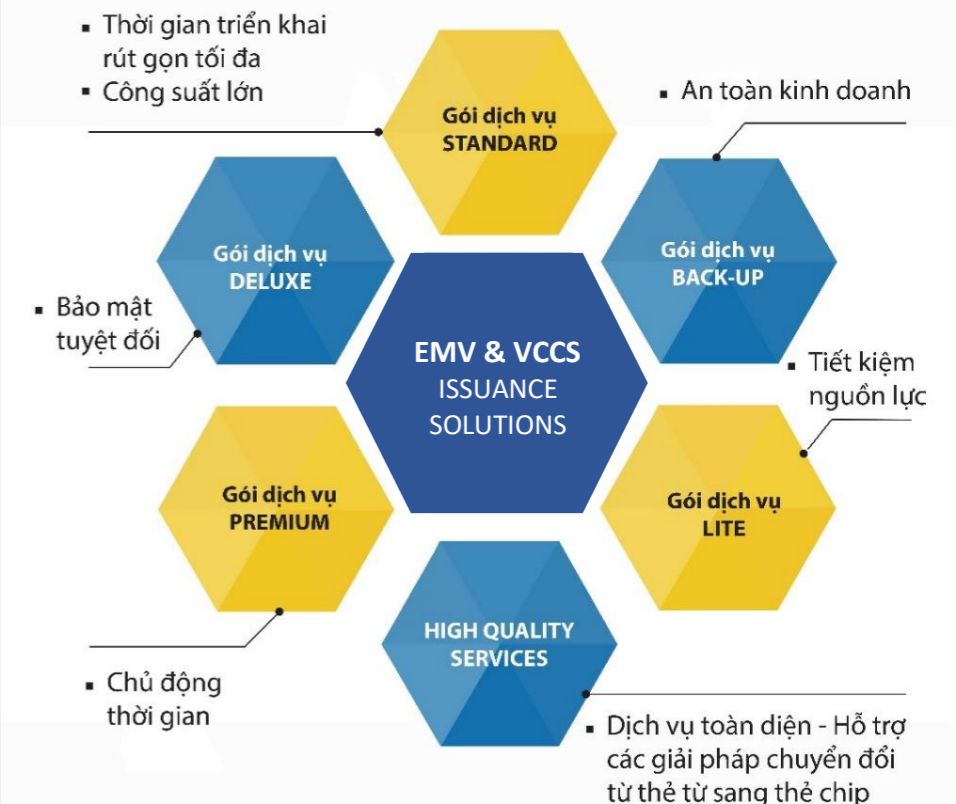
Sự gia tăng trong thanh toán không tiếp xúc cũng được trợ giúp từ những người bán hàng "khuyến khích sử dụng". Nguyên nhân dẫn tới suy giảm trong việc sử dụng tiền mặt một phần lớn là do "nền kinh tế" đang trong tình trạng đóng cửa vì đại dịch. Tiền mặt vẫn là hình thức thanh toán lớn thứ hai vào năm 2020, trong đó thẻ ghi nợ là hình thức thanh toán hàng đầu, Postings cho biết.

Ông nói thêm: "Vẫn còn sự đa dạng hình thức trong cách mọi người chọn thực hiện thanh toán chi tiêu hàng ngày và ngành tài chính ngân hàng cam kết sẽ luôn mang lại cách thức thanh toán mà khách hàng mong muốn."

Bên cạnh đó, một báo cáo khác của PYMNTS vào tháng 4 cho biết 55% người tiêu dùng ở Anh đã sử dụng phương thức thanh toán không tiếp xúc, bao gồm cả ví di động và thẻ thanh toán không tiếp xúc./.

(PYMNTS)

MK SMART CUNG CẤP CÁC GÓI DỊCH VỤ PHÁT HÀNH THẺ THEO CHUẨN EMV & VCCS



www.mksmart.com.vn

contact@mksmart.com.vn

Feedzai: Gian lận Ngân hàng trong Quý I/2021 tăng 159% trên Toàn cầu

Theo “Báo cáo về tội phạm tài chính” của Feedzai, tổng số vụ gian lận ngân hàng - Internet, điện thoại và chi nhánh - trong Quý 1/2021 đã tăng 159% so với Quý 4/2020.

Feedzai - nền tảng quản lý tội phạm tài chính dựa trên đám mây - đã phân tích hơn 12 tỷ giao dịch ngân hàng trên toàn cầu từ tháng 1 đến tháng 3/2021. Bản báo cáo xác định xu hướng chi tiêu và những nỗ lực gian lận để chứng minh rằng trong quý vừa qua, khi các hoạt động tiêu dùng gia tăng, những đối tượng lừa đảo đã cố gắng che giấu các giao dịch gian lận trong hoạt động ngân hàng hợp pháp.

Ngân hàng trực tuyến chiếm 96% trong tổng số giao dịch ngân hàng, và chiếm 93% trong tất cả các nỗ lực gian lận trong Quý 1/2021. Ngoài ra, báo cáo cũng cho thấy số lượng các vụ lừa đảo qua điện thoại tăng tới 728%.

Người dùng hệ điều hành Android có nhiều nguy cơ đối mặt gian lận hơn. Trong tổng lượng giao dịch gian lận, 34% được thực hiện trên iOS và 66% (gần gấp đôi) được cho là liên quan đến Android. Mặc dù tổng khối lượng giao dịch trên iOS cao hơn nhiều, song có đến 2/3 các nỗ lực gian lận được thực hiện trên thiết bị Android.

Theo thông cáo báo chí chính thức của Feedzai, 5 kiểu lừa đảo ngân hàng chiếm tỷ lệ lớn nhất bao gồm:

- Chiếm đoạt tài khoản (42%): Kẻ gian có được quyền truy cập vào thông tin đăng nhập tài khoản và chiếm đoạt tài khoản, thường bao gồm hành vi thay đổi mật khẩu và địa chỉ.
- Trộm cắp danh tính mở tài khoản (23%): Kẻ gian mở tài khoản bằng cách sử dụng danh tính bị đánh cắp. Nạn nhân thường chỉ biết đến hình thức lừa đảo này khi những người đòi nợ gọi điện đến.
- Mạo danh (21%): Kẻ gian giả danh là quan chức chính phủ hoặc một số nhân vật có thẩm quyền để truy cập vào tài khoản hoặc lừa nạn nhân.
- Lừa đảo mua hàng (15%): Người mua phải trả tiền cho những món hàng trực tuyến mà không bao giờ đến nơi.
- Tấn công giả mạo (7%): Kẻ gian thường sử dụng email để lừa chủ tài khoản tiết lộ thông tin cá nhân./.

(ThePaypers)

GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC CARDWIZARD



TĂNG TÍNH GẮN KẾT – THỨC ĐẨY DOANH THU

**Giải pháp phát hành thẻ ngay lập tức
Entrust Datacard® CardWizard giúp thẻ
trong trạng thái sẵn sàng sử dụng trong
tầm tay của khách hàng chỉ trong vài**

Giải pháp sẽ giúp các tổ chức phát hành thẻ:

- Khác biệt hóa thương hiệu
- Tối ưu hóa trải nghiệm của khách hàng
- Tiết kiệm chi phí và giảm thẻ lưu kho
- Bảo mật phát hành ngay lập tức
- Giúp các chương trình Thẻ được triển khai nhanh chóng

HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

BBVA ra mắt thẻ tín dụng sinh trắc học ở Mexico



Nguồn: Internet

Các khách hàng của ngân hàng BBVA Mexico hiện có thể đăng ký phát hành thẻ tín dụng sinh trắc học “đề trắng”, cho phép họ xác thực thanh toán bằng vân tay. Thẻ Smart Key của BBVA Mexico “không có dữ liệu được in, cũng như không có giới hạn thanh toán”.

BBVA Mexico nêu rõ: “Thẻ được tích hợp đầu đọc vân tay, khi bạn mang thẻ đến điểm bán hàng, bạn đặt ngón tay cái của mình lên đầu đọc và, không cần phải nhập mã PIN khi thanh toán, việc xác thực giao dịch mua hàng được thực hiện theo cách an toàn nhất”.

Ông Hugo Nájera Alva - Trưởng bộ phận Phát triển kinh doanh và Ngân hàng số của BBVA Mexico nhấn mạnh: “Đây không chỉ là một tấm thẻ: thiết bị thế hệ mới này sẽ thay đổi phương thức thanh toán. Chúng tôi là ngân hàng đầu tiên ở Mexico và châu Mỹ cung cấp cho khách hàng thẻ tín dụng có công nghệ nhận dạng sinh trắc học mới nhất. BBVA Mexico ban đầu sẽ cung cấp thẻ Smart Key cho ‘các khách hàng ngân hàng tư nhân và kế thừa’, nhưng chúng tôi khẳng định sẽ hướng tới mục tiêu cung cấp cho tất cả khách hàng quyền truy cập vào phương tiện thanh toán của tương lai”./.

(NFCW)

SẢN PHẨM THẺ - THẺ THÔNG MINH

MK cung cấp các sản phẩm Thẻ - Thẻ thông minh, giải pháp Phát hành – Cá thể hóa thẻ toàn diện và các ứng dụng thẻ, góp phần tạo nên những chương trình thẻ chất lượng cao và hiệu quả.

- Công nghệ in ấn được chứng nhận bởi các tổ chức quốc tế Visa, MasterCard, JCB, UPI, NAPAS, GSMA, ISO 9001, ISO 14000;
- Sản phẩm phát hành và cá thể hóa trên dây chuyền tiến tiến - hiện đại;
- Cung cấp toàn diện các giải pháp Phát hành – Cá thể hóa - Ứng dụng Thẻ toàn diện và đồng bộ;
- Công suất lớn, đáp ứng nhanh chóng các yêu cầu về tiến độ và thời gian giao hàng;
- Đội ngũ kỹ sư và công nhân chất lượng cao, được đào tạo theo chuẩn quốc tế;



Các chứng chỉ đã đạt:



HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn



Nguồn: Internet

FIDO cập nhật UX và các tiêu chuẩn xác thực sinh trắc học

Liên minh FIDO vừa công bố bộ hướng dẫn nâng cao trải nghiệm người dùng (UX) và những cải tiến tiêu chuẩn FIDO2 mới. Bộ hướng dẫn mới sẽ góp phần giải quyết nhu cầu xác thực và quản lý thiết bị duy nhất của các doanh nghiệp bằng các kỹ thuật nâng cao quyền riêng tư như sinh trắc học.

Xu hướng mở rộng mô hình làm việc từ xa và những cuộc tấn công lừa đảo đang thúc đẩy tiến trình chuyển đổi số của các doanh nghiệp. Tất cả các trình duyệt và hệ điều hành chính hiện nay đều hỗ trợ xác thực FIDO, cho phép người dùng tận dụng cùng một công nghệ được dùng để mở khóa thiết bị (chẳng hạn như sinh trắc học vân tay hoặc khuôn mặt) để đăng nhập vào các dịch vụ web.

Những hướng dẫn mới về UX đưa ra các khuyến nghị về phương pháp thực tiễn tốt nhất để các nhà cung cấp dịch vụ thiết lập đăng nhập bằng FIDO Authentication cho khách hàng trên máy tính để bàn. Các trường hợp sử dụng khác sẽ được đề cập trong những hướng dẫn tương lai về UX.

Những hướng dẫn mới về UX được đưa ra nhằm mục đích hình thành một tập hợp các phương pháp thực tiễn tốt nhất sau công trình nghiên cứu người tiêu dùng với sự cộng tác của các công ty thành viên Liên minh bao gồm Bank of America, eBay, Facebook, Google, IBM, Intuit, JP Morgan Chase Bank, Microsoft, Trusona, Visa và Wells Fargo.

Những cải tiến đối với thông số kỹ thuật FIDO2 bao gồm một số tính năng mới nhằm mục đích đơn giản hóa quy trình triển khai công nghệ không dùng mật khẩu và các ứng dụng bảo mật phức tạp khác.

Chứng thực doanh nghiệp cho phép ràng buộc bảo mật giữa trình xác thực và tài khoản. Công cụ này cũng hỗ trợ theo dõi hoạt động sử dụng và các chức năng quản lý khác như quản lý thông tin đăng nhập và mã PIN, cũng như đăng ký sinh trắc học. IFrames kiểm tra chéo nguồn gốc và hỗ trợ chứng thực của Apple cũng đã được bổ sung./.

(Biometric Update)

MÁY IN THẺ ĐỂ BÀN DATACARD®

- Lý tưởng cho các Chương trình Thẻ nhận diện của mọi tổ chức trong các lĩnh vực: Doanh nghiệp, Chính phủ, Trường học, Bệnh viện và các Tổ chức bán lẻ - dịch vụ.
- Các máy in thẻ là sự kết hợp hoàn hảo giữa khả năng in thẻ chất lượng cao và chi phí hợp lý
- Thêm cá tính năng in ấn bảo mật: in mực UV bảo mật, phủ lớp bảo mật, dập dấu nổi giúp các chương trình thẻ trở nên an toàn.
- Phần mềm thân thiện để sử dụng
- Vật tư – Phụ tùng chính hãng
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật nhanh chóng



Máy in thẻ SD260



Máy in thẻ SD460



Máy in thẻ CR805



Máy in thẻ SD360



Máy in thẻ CD119

HOTLINE

0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

Twitter chính thức hỗ trợ xác thực 2 yếu tố với khóa bảo mật trực tuyến

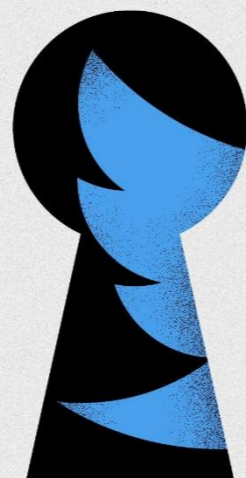
Twitter đã chính thức thông báo rằng người dùng hiện có tùy chọn sử dụng thiết bị khóa bảo mật làm hình thức xác thực hai yếu tố (2FA) duy nhất của họ, được cho là phương thức bảo mật "hiệu quả nhất" để giữ an toàn cho tài khoản Twitter.

Twitter lưu ý rằng 2FA dưới hình thức khóa bảo mật vật lý là hiệu quả nhất và các phương thức khác cũng đều hữu ích, được khuyến nghị. Khóa bảo mật là thiết bị nhỏ hoạt động như chiếc chìa khóa cho phép bạn vào "ngôi nhà" của bạn.

Người dùng hoàn toàn có thể dùng khóa của bên thứ ba để kích hoạt phương pháp này trên PC. Twitter khẳng định rằng khóa bảo mật cung cấp biện pháp bảo vệ mạnh nhất cho tài khoản Twitter trực tuyến vì chúng có các biện pháp bảo vệ tích hợp để đảm bảo rằng dù người dùng có truy cập trên các trang web giả mạo với khóa bảo mật nhưng các thông tin tài khoản của bạn vẫn sẽ được đảm bảo không bị lộ và tránh bị đánh cắp.

Các khóa bảo mật sử dụng các tiêu chuẩn bảo mật FIDO và WebAuthn như **thiết bị khóa bảo mật cho tài khoản trực tuyến FIDO U2F Token S1** của MK Group, khóa Yubico,... sẽ giúp chuyển khả năng bảo mật và giúp bảo vệ khỏi các nỗ lực lừa đảo lên các thiết bị phần cứng. **Khóa bảo mật FIDO U2F Token S1** đảm bảo đáp ứng đầy đủ tiêu chuẩn FIDO U2F & FIDO2 có thể phân biệt các trang web hợp pháp với các trang web độc hại và chặn các nỗ lực lừa đảo mà SMS hoặc mã xác minh không thể làm được.

Nguồn: Internet



GIẢI PHÁP XÁC THỰC GIAO DỊCH THẺ TRỰC TUYẾN EMV 3D SECURE

- Là phương thức bảo mật tiên tiến, giúp bảo vệ chủ thẻ và các đơn vị chấp nhận thẻ tránh các rủi ro trong thanh toán trực tuyến.
- Có thể tích hợp với các phương thức xác thực bằng sinh trắc học, OOB hay OTP.
- Hỗ trợ khả năng xác thực dựa trên mức độ rủi ro (RBA).
- Được chứng nhận bởi EMV Co., Visa, Amex, Mastercard, JCB và UPI.



HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

HỆ THỐNG PHÁT HÀNH THẺ CÔNG SUẤT LỚN DATACARD® MX

- Lý tưởng cho các tổ chức Phát hành thẻ tầm trung và cao;
- Tính năng toàn diện: Mã hóa thẻ thông minh/dải từ, dập nổi, in chìm, in khắc laser;
- Tùy chọn mô-đun linh hoạt theo yêu cầu đặc thù của từng chương trình thẻ;
- Dịch vụ bảo hành – bảo trì toàn diện

Hệ thống công suất
tầm trung MX6100
MX2100, MX1100



Hệ thống công suất lớn
MX9100, MX8100

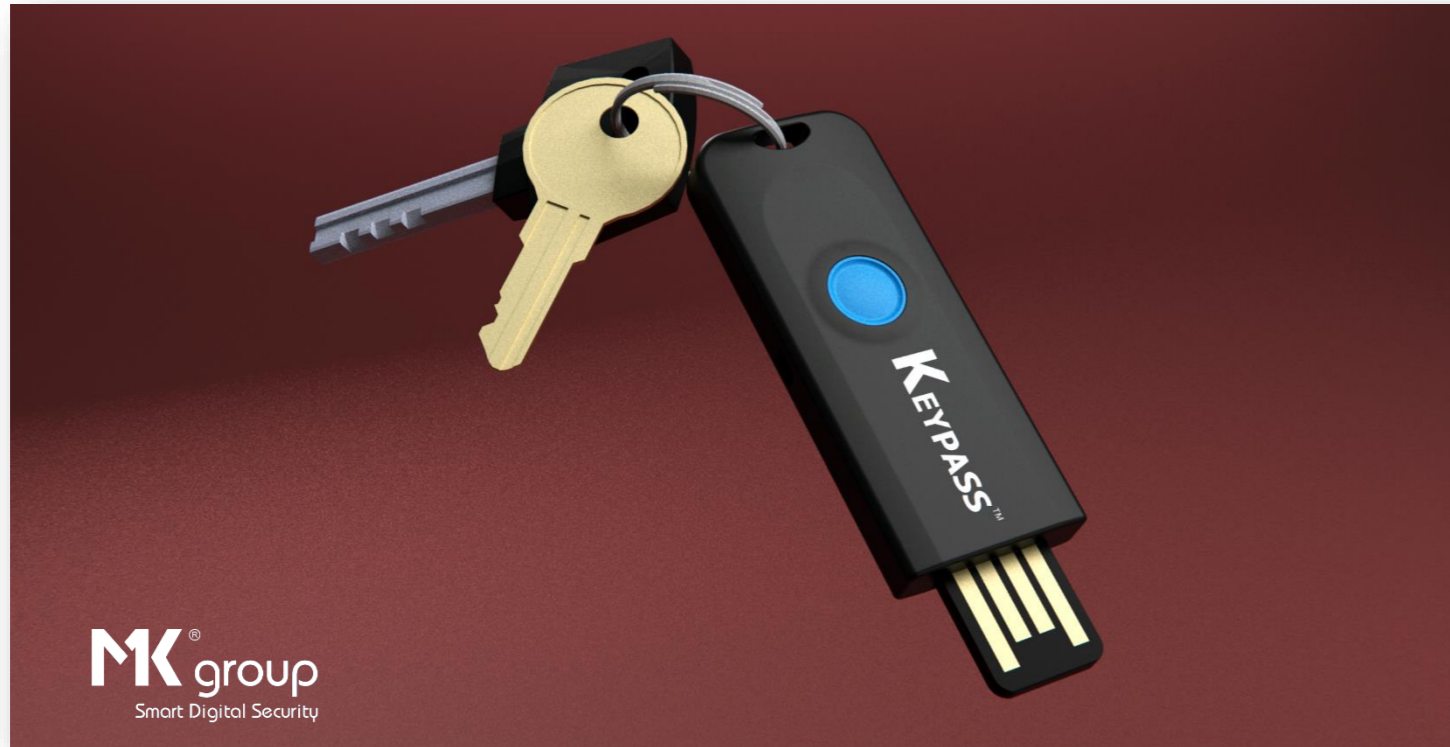


HOTLINE

0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

Twitter chính thức hỗ trợ xác thực 2 yếu tố với khóa bảo mật trực tuyến (tiếp)



MK group
Smart Digital Security

Twitter lần đầu tiên thông báo rằng họ đang làm việc để đưa 2FA được nâng cấp với tùy chọn khóa bảo mật trở lại vào tháng 3. Các thiết bị khóa bảo mật thường có hỗ trợ kết nối bằng cách cắm vào cổng USB trên PC hay các thiết bị di động khả dụng, nhưng một số khóa cao cấp mới có khả năng sử dụng giao tiếp vô tuyến NFC hoặc Bluetooth. Hầu hết các thiết bị này đều dựa trên các giao thức do FIDO Alliance's U2F thiết lập. Đây là một tiêu chuẩn xác thực mở cho phép người dùng internet truy cập an toàn vào nhiều tài khoản trực tuyến nào được các tổ chức công nhận với chỉ một khóa bảo mật duy nhất ngay lập tức mà không cần bất kỳ phần mềm nào khác hỗ trợ.

Twitter từ lâu đã khuyến khích việc sử dụng một số hình thức 2FA. Vào năm 2018, nó đã thêm tùy chọn sử dụng khóa bảo mật như một trong một số tùy chọn 2FA. Năm ngoái, Twitter đã thực hiện các cải tiến bổ sung bằng cách cho phép hỗ trợ khóa bảo mật trên iOS và Android, ngoài web. Và vào đầu năm nay, nó đã thêm khả năng đăng ký nhiều khóa bảo mật trên tài khoản Twitter mặc dù nó vẫn yêu cầu người dùng kích hoạt một hình thức 2FA khác./.

(MSN)

MÁY IN THẺ TÀI CHÍNH SIGMA DS4

GIẢI PHÁP THÔNG MINH – HIỆU QUẢ
CHO MỌI CHƯƠNG TRÌNH THẺ TẠI CHI NHÁNH THÀNH CÔNG



- Khả năng phát hành bao gồm:
 - In đơn màu và/hoặc đủ màu truyền nhiệt trực tiếp
 - Mã hóa thẻ thông minh tiếp xúc/không tiếp xúc/ dài từ
- Quyền truy cập kiểm soát kép với bảo mật ổ khóa bảo vệ kho thẻ, nguồn cung cấp, và thẻ bị từ chối, đáp ứng yêu cầu bảo mật của Visa và Mastercard.
- Phát hành tức thì được lưu trữ trên đám mây là giải pháp duy nhất trong ngành được chứng nhận PCI-CP.
- Dễ dàng mở rộng các chương trình phát hành thẻ theo nhu cầu thực:
 - Thêm các hộp đựng thẻ cho từng thiết kế được lựa chọn
 - Thêm mô đun dập nổi phủ nhũ bạc để tăng chất lượng và hiệu ứng hình ảnh cho thẻ
- Dữ liệu được mã hóa khi kết nối – gửi giữa Phần mềm phát hành tương ứng Datacard® và máy in và không được lưu trữ trong máy in sau khi in.
- Giải pháp tổng thể với các dịch vụ đi kèm, luôn sẵn sàng đồng hành cùng các tổ chức xây dựng các chương trình phát hành thẻ tại chi nhánh thành công.

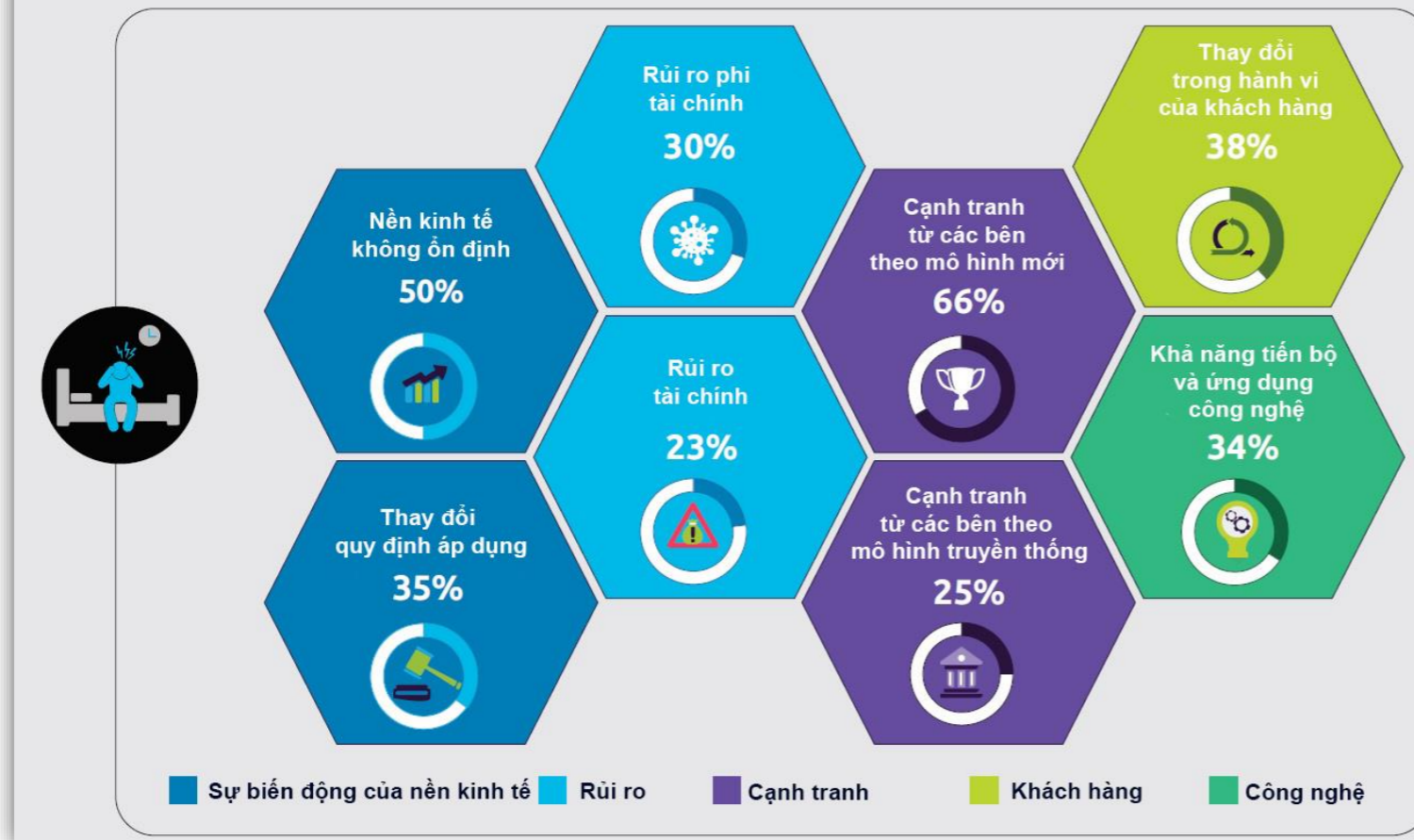
HOTLINE

0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

Ngân hàng bán lẻ hậu COVID-19: Đổi mới để gắn bó trọn đời với người tiêu dùng

Điều gì đang khiến các nhà điều hành Ngân hàng bán lẻ lo ngại?



Tương lai nào dành cho các ngân hàng trong thời gian hậu đại dịch COVID-19

Với mức lãi suất thấp, các chi nhánh bị đóng cửa, nguy cơ phá sản của các doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME) gia tăng, người tiêu dùng (NTD) không thể trả nợ đúng hạn và thị phần sụt giảm, các ngân hàng truyền thống đang sẵn sàng đổi mới để tồn tại và phát triển kinh doanh.

Một số NTD, mà các ngân hàng trước đây có thể đã bỏ qua, muốn được đối xử như những cá nhân duy nhất. Những NTD này cũng muốn ngân hàng đóng vai trò là đối tác tài chính đáng tin cậy để hỗ trợ các nhu cầu trọn đời của họ, thay vì những giao dịch tài chính đơn thuần.

“Báo cáo dịch vụ ngân hàng bán lẻ thế giới năm 2021” liệt kê chi tiết một loạt biện pháp ứng phó mang tính đổi mới đối với môi trường luôn thay đổi của ngày nay và vạch ra các chiến lược, cũng như lộ trình, để xây dựng năng lực kinh doanh cần thiết nhằm bắt kịp với quá trình chuyển đổi liên tục và vô cùng nhanh chóng.

Ngày nay không phải là thời đại của những biện pháp khắc phục nhanh chóng. Trong bối cảnh “thời giờ là tiền bạc”, các giải pháp tạm thời chỉ mang lại một vài sự đảm bảo, bên cạnh tình trạng thâm thủng ngân sách.

Thực tế đại dịch đã cho thấy, các ngân hàng cần phải dồn ưu tiên và trí lực vào chiến lược đáp ứng những nhu cầu trọn đời của NTD nhằm tạo ra giá trị kinh doanh lâu dài. Và yêu cầu này đồng nghĩa với việc cần phải thay đổi cốt lõi ngân hàng để thúc đẩy ưu thế vận hành và năng lực quản lý chặt chẽ đối với công tác tuân thủ và đáp ứng những kỳ vọng của NTD.

Ngân hàng 4.X (Banking 4.X)

Khoảng 18 tháng trước đây, những tổ chức tiên phong trong lĩnh vực ngân hàng bán lẻ đã bắt đầu mở đường cho hệ sinh thái Open X, nhờ đó cho phép họ chia sẻ các nguồn tài nguyên và dữ liệu để tăng tốc đổi mới và mang lại trải nghiệm tiêu dùng vượt trội.

Sau đó, tác động nghiêm trọng của đại dịch đã buộc các doanh nghiệp phải tích cực phát triển ngân hàng nền tảng mở. Thời đại của Ngân hàng 4.X - một kỷ nguyên phá vỡ ranh giới, trong đó hoạt động ngân hàng gắn liền với những trải nghiệm trọn đời của NTD và trở nên vô hình đã đến.

Được tối ưu hóa để đứng vững trước những mối đe dọa tài chính và phi tài chính, các nền tảng Ngân hàng 4.X linh hoạt sẽ góp phần phát triển những hoạt động tương tác với khách hàng từ quá trình cung cấp các dịch vụ giao dịch đơn thuần trở thành sự hỗ trợ tư vấn cá nhân, đáng tin cậy và có tác động cao hơn.

Áp dụng toàn diện và hỗ trợ tích cực trên nền tảng đám mây, thay vì quy trình chuyển đổi chậm chạp, là xu hướng dễ thấy của Ngân hàng 4.X. Xu hướng này xuất phát từ thực tế là các mô hình phân phối được định hình lại - trong đó, giao dịch tài chính được kích hoạt bởi các hướng tiếp cận nền tảng ngân hàng dạng dịch vụ (BaaS) và được tùy chỉnh tập trung vào dữ liệu - sẽ mang đến cho các ngân hàng khả năng truy cập vào cơ sở khách hàng rộng lớn hơn và những cơ hội kinh doanh mới.

GIẢI PHÁP MÃ HÓA DỮ LIỆU CẤP CAO PRIM'X

CRYHOD

Mã hóa dữ liệu chống bị đánh cắp dành cho máy tính

Giải pháp Cryhod sẽ mã hóa hoàn toàn đĩa dữ liệu trong toàn bộ máy trạm di động của công ty bạn. Với Cryhod, dữ liệu chỉ có thể truy cập bởi người dùng được phân quyền và cần được xác thực hợp lệ trước khi khởi động.



Nền tảng ngân hàng dạng dịch vụ và tập trung vào dữ liệu là những trụ cột chính, cho phép các tổ chức tài chính đạt được mục tiêu phổ cập bằng cách nhanh chóng thay đổi sản phẩm và phương pháp tiếp cận để đáp ứng nhu cầu của những nhóm dân cư không có tài khoản ngân hàng, chưa tiếp cận được với dịch vụ ngân hàng và dễ bị tổn thương. Con đường dẫn đến xu hướng tăng trưởng dài hạn cũng đáp ứng được yêu cầu của các xã hội và chính phủ trên toàn cầu.

Những phát hiện đáng chú ý của “Báo cáo dịch vụ ngân hàng bán lẻ thế giới năm 2021”

Đại dịch COVID-19 đang đẩy các ngân hàng đến bên bờ của một kỷ nguyên mới

Những thách thức VUCA - thuật ngữ viết tắt của “nhiều biến động” (Volatility), “bất định” (Uncertainty), “phức tạp” (Complexity) và “mơ hồ” (Ambiguity) - làm trầm trọng thêm các vấn đề trong lĩnh vực ngân hàng bán lẻ. Bao gồm:

- Do chi phí hoạt động tăng cao và doanh thu giảm, các doanh nghiệp sẽ cân nhắc đến chi phí;
- Công tác chuyển đổi CNTT và ngân sách bị cắt giảm để bù đắp cho lực lượng lao động và dịch vụ khách hàng ngày càng tăng;
- Các ngân hàng thu hẹp hoạt động kinh doanh không phải cốt lõi và dừng hoạt động tại những khu vực hoạt động kém hiệu quả để trở nên tinh gọn
- Trước tình trạng thiếu tính kết nối giữa các mối ưu tiên của ngân hàng với những sự kỳ vọng của NTD, các ngân hàng đang tích cực sắp xếp lại những chương trình đầu tư cho chiến lược tăng trưởng.

Ngân hàng 4.X sẽ “cắt cánh” mạnh mẽ trong năm 2021

- Khi chuyển đổi từ kỷ nguyên Ngân hàng 0 sang Ngân hàng 4.0, ngành ngân hàng đã chứng kiến nền tảng ngân hàng mở nhường chỗ cho hệ sinh thái Open X - cho phép trao đổi tài nguyên và dữ liệu để thúc đẩy đổi mới và mang lại trải nghiệm tiêu dùng vượt trội;
- Chào mừng bạn đến với Ngân hàng X - yếu tố sẽ phá vỡ những ranh giới truyền thống của ngành bởi các công ty hầu như trở nên vô hình và dịch vụ ngân hàng, cùng với những dịch vụ giá trị khác, được tích hợp để tiếp cận thuận tiện với lối sống của NTD. Open X mới có động lực từ tình trạng giãn cách xã hội!

Ngân hàng 4.X là kênh ngân hàng tối ưu dựa trên trải nghiệm, nền tảng, có khả năng chống chọi với các mối đe dọa tài chính và phi tài chính, và được xây dựng trên sự tăng trưởng bền vững, lâu dài - nơi những mối tương tác của con người phát triển từ hoạt động phục vụ lên hoạt động tư vấn.

Các ngân hàng mở ra giá trị mới bằng cách nỗ lực tận dụng năng lực của hệ sinh thái

Các hệ sinh thái mở tạo ra những luồng giá trị mới thông qua các nền tảng BaaS. Cụ thể:

- Dịch vụ tài chính tích hợp, được BaaS thúc đẩy, cung cấp cho các ngân hàng truyền thống khả năng truy cập vào cơ sở khách hàng lớn, những nguồn dữ liệu và cơ hội kinh doanh mới;
- Cách tiếp cận BaaS - được xác định mang tính chiến lược và triển khai mạnh mẽ - nhận được sự ủng hộ mạnh mẽ từ bộ máy quản lý và được làm phong phú thêm bởi sự kết hợp phù hợp giữa các đối tác và sản phẩm, đồng thời đóng vai trò là công thức để đạt được lợi ích tối đa;
- Mô hình nền tảng BaaS - được hỗ trợ bằng cách tiếp cận lấy dữ liệu làm trung tâm - có thể giúp các ngân hàng đạt được mục tiêu phổ cập tài chính thông qua nỗ lực thay đổi các dịch vụ và phương pháp tiếp cận, trở nên dễ tiếp cận và kinh tế hơn với những người chưa có tài khoản ngân hàng/chưa tiếp cận được với dịch vụ ngân hàng. Tất cả những ưu điểm này sẽ góp phần định vị chiến lược kinh doanh vì mục tiêu tăng trưởng dài hạn.

Nền tảng số mạnh mẽ là yếu tố cần thiết để biến tiềm năng BaaS thành hiện thực

Thay đổi cốt lõi ngân hàng để thúc đẩy ưu thế vận hành và năng lực quản lý chặt chẽ đối với công tác tuân thủ và đáp ứng những kỳ vọng của NTD:

- Chuyển đổi sang đám mây - từ IaaS sang PaaS, SaaS và BaaS;
- Tối ưu hóa các mạng lưới API nội bộ để loại bỏ những cản trở tiêu cực, đồng bộ hoạt động, cho phép tích hợp dễ dàng;
- Mở rộng các API ra bên ngoài để tăng cường hợp tác và thúc đẩy các mặt trận kinh doanh mới.

Ngân hàng 4.X có thể khuếch đại giá trị

NTD vẫn cảm thấy thất vọng bởi sự xung đột giữa các kênh, bất chấp những nỗ lực của các ngân hàng nhằm mang lại trải nghiệm đa kênh.

Tương tác ngân hàng đang thay đổi bởi NTD yêu cầu trải nghiệm trực quan, tích hợp, đa kênh được cá nhân hóa một cách thông minh và có thể truy cập theo yêu cầu trong mọi lúc và ở mọi nơi.

- Khi các ngân hàng tiên phong chuyển đổi sang Ngân hàng X, họ sẽ đặt khách hàng vào vị trí trung tâm của hành trình bằng cách theo dõi hành vi và cảm xúc thông qua những phân tích dữ liệu thông minh.

Chìa khóa thành công của Ngân hàng 4.X? Thu thập hành vi của khách hàng để cá nhân hóa các cam kết một cách tối đa

- Tận dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để điều phối các hệ sinh thái dữ liệu và khai thác, cũng như truy xuất thông tin chi tiết có tác động cao theo bối cảnh;
- Quá trình chuyển đổi vượt ra ngoài các kênh số hóa bởi hệ thống chi nhánh của các ngân hàng được tái định hình để trở thành những trung tâm trải nghiệm:
 - Các chi nhánh được kết nối với xã hội và được đồng bộ hóa với các kênh số hóa, qua đó mang lại trải nghiệm đa kênh nhất quán với trọng tâm là tài chính
 - Triển khai trợ lý thông minh và ki-ốt tự phục vụ để hỗ trợ đội ngũ nhân viên ngân hàng, tạo điều kiện để họ tập trung vào các dịch vụ giá trị gia tăng, thay vì những hoạt động giao dịch
 - NTD được tận hưởng trải nghiệm mở rộng vượt ra ngoài những giao dịch thông thường tại các chi nhánh Ngân hàng X
- Xây dựng trải nghiệm tiêu dùng số và công nghệ toàn diện sẽ mang lại trải nghiệm nhất quán, an toàn và ưu việt trong toàn bộ hệ sinh thái ngân hàng./.

(Payments Cards & Mobile)



Nguồn: Internet



**ĐỐI TÁC TIN CẬY VỀ CÁC GIẢI PHÁP XÁC THỰC
BẢO MẬT, CÁ THẺ HÓA THẺ & SẢN PHẨM THẺ THÔNG MINH**



Copyright© 2021 by MK Group
www.mkgroup.com.vn | contact@mkgroup.com.vn
www.facebook.com.vn/mkgroup1999

Headquarters in Hanoi:
2nd floor, The Vista Building, No. 4, 15
Lane Duy Tan Str., Cau Giay Dist.
Tel: (+84-24) 6266 2703

Ho Chi Minh City:
7th floor, Thien Son Building, 5 Nguyen
Gia Thieu St., Ward 6, District 3
Tel: (+84-28) 3930 5023