

# THẾ GIỚI THẺ?

Bản tin điện tử nội bộ - Số 128 | Tháng 8 - 2021

Tổng biên tập: Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - Giám đốc Tập đoàn MK | Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về: [marketing@mkgroup.com.vn](mailto:marketing@mkgroup.com.vn)

Lưu ý: Toàn bộ thông tin/hình ảnh trong Bản tin điện tử nội bộ Thế Giới Thẻ MK Group được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ kiến thức.

## CÁC TIN BÀI CHÍNH



- [MK Group tài trợ sự kiện 'Authenticate Virtual Summit: Focus on Europe' do FIDO Alliance tổ chức trực tuyến](#)
- [Entrust hỗ trợ xác thực mạnh cho Chính phủ Mỹ](#)
- [Juniper: Giao dịch thẻ không tiếp xúc sẽ đạt 2,5 tỷ USD Toàn cầu vào năm 2021](#)
- [80% người tiêu dùng Toàn cầu muốn dùng thẻ sinh trắc học](#)
- [Ransomware và hacking là mối đe dọa nghiêm trọng đối với các doanh nghiệp Anh](#)
- [Nhân loại ngày càng tiến gần tới một thế giới không dùng tiền mặt](#)

## MK Group tài trợ sự kiện ‘Authenticate Virtual Summit: Focus on Europe’ do FIDO Alliance tổ chức trực tuyến

Vào ngày 17/6/2021, sự kiện trực tuyến ‘Authenticate Virtual Summit: Focus on Europe’ do Liên minh Xác thực FIDO (FIDO Alliance) tổ chức đã diễn ra với sự tham gia của người quan tâm, các khách hàng và đối tác của FIDO Alliance đến từ nhiều quốc gia khác nhau trên toàn thế giới.

Việc tăng cường bảo mật, bảo vệ quyền riêng tư của người tiêu dùng bằng các phương thức xác thực kỹ thuật số đang phát triển với tốc độ hết sức nhanh chóng tại các quốc gia trong khu vực Liên minh Châu Âu (EU) bởi sự ra đời của các quy định mới liên quan đến vấn đề bảo mật tại khu vực này. Tại sự kiện lần này, FIDO Alliance đã giới thiệu về các phương pháp xác thực không cần mật khẩu tại châu Âu cũng như các chuyên gia về thị trường xác thực ở Châu Âu đã cung cấp các thông tin chi tiết về những dịch vụ mới nhất trên thị trường bao gồm PSD2 SCA (Chỉ thị Dịch vụ Thanh toán yêu cầu xác thực với độ bảo mật cao), xác thực được ủy quyền, eIDAS (Xác minh danh tính điện tử, Dịch vụ xác thực và tin cậy) và các loại ví điện tử tại EU cùng với một số dịch vụ tân tiến khác.

Tại sự kiện, FIDO đã đề cập đến các vấn đề xoay quanh PSD2 – Chỉ thị bắt buộc người bán hàng phải xác thực khách hàng trong quá trình thanh toán. Chỉ thị này tuy đã cải thiện tính bảo mật nhưng nó có khả năng sẽ gây thêm rắc rối cho người bán hàng bởi, về cơ bản, người bán hàng sẽ phải hoàn thành quy trình xác thực hai lần để hoàn thành giao dịch. Phó giám đốc sản phẩm Nok Nok Rolf Lindemann và Phó giám đốc sản phẩm Mastercard Jonathan Grossar đều cho rằng FIDO có thể giúp loại bỏ quy trình phức tạp nêu trên cũng như giúp các trình thanh toán trở nên nhanh gọn hơn.

Các phiên đàm thoại tại sự kiện cũng đã đề cập đến tiêu chuẩn eIDAS và mối quan tâm của Ủy ban Châu Âu đối trước các loại ví điện tử. Chương trình eIDAS được ra đời nhằm thúc đẩy khả năng tương tác, giúp các xác minh danh tính có hiệu lực không chỉ ở một quốc gia mà ở nhiều quốc gia trực thuộc EU. Sự ra đời của các loại ví điện tử sẽ là đáp án cho bài toán nan giải này bởi nó sẽ cho phép người dân liên kết danh tính của họ với các loại chứng chỉ kỹ thuật số đáng tin cậy và có thể được sử dụng cho nhiều loại ứng dụng khác nhau.



Giám đốc vận hành của Consult Hyperion, Steve Pannifer cho rằng việc xác minh, nhận dạng và ủy quyền là ba yếu tố quan trọng nhất trong việc xác minh danh tính điện tử. Hiện tại, các sản phẩm của FIDO hoàn toàn có khả năng đáp ứng đầy đủ ba yếu tố này. FIDO đã chỉ ra rằng việc áp dụng các công nghệ FIDO có thể giúp cho phép kiểm tra danh tính trực tiếp cũng như trực tuyến một cách an toàn và tiện lợi.

Là thành viên của FIDO Alliance, MK Group đã tham gia sự kiện Authenticate Virtual Summit: Focus on Europe với tư cách là nhà tài trợ cho sự kiện. Tại sự kiện, các thiết bị khóa bảo mật (token) của MK Group đã nhận được nhiều sự quan tâm đến từ các khách hàng tiềm năng cũng như đối tác của FIDO Alliance trên toàn thế giới. Cho đến thời điểm hiện tại, các sản phẩm token FIDO® KeyPass S1 và FIDO® KeyPass S3 do MK Group sản xuất đã lần lượt được các chứng chỉ FIDO U2F và FIDO 2 từ FIDO Alliance vào năm 2018 và năm 2020. Với các thiết bị của MK Group, các tổ chức, doanh nghiệp và người dân có thể chống lại các hành vi gian lận, ăn cắp thông tin truy cập tài khoản trên mạng như skimming (sao chép thông tin tài khoản), phishing (lừa đảo bằng các trang web giả mạo) cũng như man-in-the-middle (tấn công xen giữa)/.

## Covid-19 thúc đẩy thị trường ví điện tử

**Tác động của dịch bệnh Covid-19 khiến cho các hình thức thanh toán điện tử phát triển hơn bao giờ hết. Thanh toán cho thấy thanh toán online đã phát triển vượt bậc, trong đó ví điện tử góp phần quan trọng, giúp người dân chuyển sang phương thức thanh toán không tiền mặt...**

Bên cạnh các giao dịch thực hiện qua Mobile Banking, Internet Banking, cà thẻ, quét QR Code, thanh toán bằng nhận diện gương mặt... ví điện tử cũng là phương thức được nhiều người sử dụng trong thời gian qua. Trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 vẫn đang diễn biến phức tạp tại Việt Nam, ví điện tử lại càng có đất để “dụng võ”.

Theo khảo sát của Visa, trong bối cảnh dịch Covid-19, người tiêu dùng Việt Nam đang dần ưu tiên lựa chọn sử dụng ví điện tử cũng như thanh toán không tiếp xúc và thanh toán bằng mã QR. Khảo sát cũng cho thấy 57% người tiêu dùng có tới ba ứng dụng ví điện tử trên điện thoại, 55% người tiêu dùng ưa thích ứng dụng có thể thực hiện tất cả các giao dịch.

Việc hạn chế tiếp xúc và đi lại do dịch bệnh Covid-19 đã khiến người dùng đã chuyển từ hình thức mua sắm trực tiếp qua các kênh online. Các cổng thanh toán, ví điện tử cũng nắm bắt cơ hội chạy rất mạnh các chương trình ưu đãi khi thanh toán online khiến cho tỷ lệ thanh toán hình thức này tăng cao.

Số liệu mới nhất của Ngân hàng Nhà nước cho thấy, trong những tháng đầu năm 2021, có hơn 200 triệu giao dịch được thực hiện thông qua ví điện tử, với giá trị khoảng 77,7 nghìn tỷ đồng. Sự thuận tiện của ví điện tử trong thanh toán là lý do để nhiều ngân hàng “nhảy” vào mảng dịch vụ này.

Vụ trưởng Vụ Thanh toán Ngân hàng Nhà nước Phạm Tiến Dũng thừa nhận: một trong những dấu ấn đặc biệt nhất trên thị trường thanh toán 5 năm qua là sự nổi lên của ví điện tử. “Dù giá trị giao dịch chưa bằng ngân hàng, song số giao dịch qua ví điện tử đã gần tương đương giao dịch ngân hàng”, ông Phạm Tiến Dũng nói.

Theo thống kê, số lượng người sử dụng ví điện tử và các ứng dụng thanh toán không tiền mặt tăng mạnh trong mấy năm gần đây, nhất là từ khi xảy ra dịch Covid-19. Cụ thể, hơn 85% người tiêu dùng sở hữu ít nhất một ví điện tử hoặc ứng dụng thanh toán, hơn 42% người tiêu dùng sử dụng thanh toán không tiếp xúc bằng thiết bị di động. Đặc biệt, 71% người dùng sử dụng ví điện tử hoặc các ứng dụng thanh toán ít nhất một lần/tuần./.

(VNeconomy)

## TIN VẤN THẺ NGÂN HÀNG

- **Nhân dịp sinh nhật 25 tuổi, từ ngày 01/08/2021 đến hết ngày 30/09/2021, Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quốc tế Việt Nam (VIB)** triển khai chương trình tri ân khách hàng “Mừng sinh nhật vàng – Vạn quà tri ân” với cực nhiều ưu đãi cùng quà tặng hấp dẫn. Cụ thể, khi khách hàng mở mới bất kỳ thẻ tín dụng VIB nào đều có thể nhận được ưu đãi hoàn tiền lên tới 1.500.000 VNĐ.
- **Từ ngày 21/07 cho đến hết ngày 20/12/2021, Ngân hàng thương mại cổ phần Sài Gòn Thương Tín (Sacombank)** triển khai “Miễn phí chuyển đổi thẻ chip” dành cho các chủ thẻ Sacombank Napas có thể được miễn phí chuyển đổi sang thẻ chip lần đầu tiên.
- **Từ ngày 01/08/2021 cho đến 30/09/2021, Ngân hàng Thương mại cổ phần Kỹ Thương Việt Nam (Techcombank)** triển khai ưu đãi hoàn tiền cho những khách hàng lần đầu mở tài khoản thanh toán Techcombank & thẻ thanh toán quốc tế Techcombank Visa thành công thông qua ứng dụng F@st Mobile./.

(Tổng hợp từ Internet)



Nguồn: Internet

## Hàn Quốc thử nghiệm thanh toán không dùng thẻ qua Bluetooth trên xe buýt

Hiện nay, hành khách đi trên 3 tuyến xe buýt liên vùng ở tỉnh Gyeonggi-do của Hàn Quốc có thể dùng thử hệ thống thanh toán tiền vé “không dùng thẻ”. Thay vào đó, họ sẽ sử dụng thẻ chuyển tuyến hoặc smartphone để thanh toán tiền vé, mà không cần chạm vào đầu đọc không tiếp xúc trên xe.

Hệ thống sử dụng công nghệ Bluetooth để cho phép đầu đọc trên xe phát hiện tín hiệu Bluetooth từ smartphone của hành khách khi họ lên và xuống xe.

Để sử dụng dịch vụ, hành khách trước tiên cần cài đặt ứng dụng “thanh toán không dùng thẻ” trên smartphone và đăng ký sử dụng thẻ phương tiện giao thông công cộng trả trước hoặc trả sau, được tính phí tự động cho các khoản thanh toán tiền vé./.

(NFCW)



## Datacard® MX9100™ Card Issuance System

### Hệ thống cá thể hóa độc đáo vượt trội cho thẻ phẳng nhằm gia tăng sự khác biệt

- Hiện đại hóa quy trình xử lý thẻ thông minh
- Hệ thống mô-đun hóa giúp việc cài đặt diễn ra nhanh chóng và dễ dàng
- Phần mềm quản lý bảo mật cho phép thiết lập và kiểm soát quá trình vận hành thiết bị một cách an toàn và hiệu quả
- Hệ thống quản lý chất lượng nội tuyến tự động giúp loại bỏ các nguy cơ sản phẩm không đạt chất lượng, từ đó giúp tăng năng suất và giảm chi phí sản xuất.

Hotline: 0903.481.456 • Email: [marrketing@mkgroup.com.vn](mailto:marrketing@mkgroup.com.vn)



## Entrust hỗ trợ xác thực mạnh cho Chính phủ Mỹ

**Entrust hồi giữa tháng 6 đã công bố quan hệ đối tác với Yubico - nhà cung cấp khóa bảo mật xác thực phần cứng hàng đầu - để hỗ trợ các cơ quan liên bang của Mỹ phát hành YubiKey 5 Series và YubiKey 5 FIPS Series được tích hợp giải pháp thông tin đăng nhập Derived PIV (PIV-D) của Entrust cho đội ngũ nhân viên một cách ngay lập tức, từ xa và trên quy mô lớn.**

Dựa trên tiêu chuẩn FIPS 201-2, chương trình PIV (Xác minh Danh tính Cá nhân) của chính phủ liên bang Mỹ yêu cầu xác thực dựa trên thẻ thông minh để đội ngũ nhân viên có thể truy cập vào hệ thống máy tính và mạng của chính phủ. Tuy nhiên, bản thân thẻ PIV vẫn tồn tại nhiều điểm kém hiệu quả trong hoạt động, chẳng hạn như yêu cầu một đầu đọc thẻ chuyên biệt cho các thiết bị di động, cũng như nhiều máy tính để bàn và máy tính xách tay. Ngoài ra, thẻ PIV rất khó phát hành và quản lý với lực lượng lao động phân tán hiện nay.

Ông Suresh Kewalramani - quan chức phụ trách lĩnh vực bảo mật của Bộ Tư pháp Mỹ nêu rõ: “Khả năng cấp thông tin đăng nhập PIV-D từ một hệ thống quản lý thông tin xác thực trực tiếp cho một token phần cứng thay thế là một yếu tố thay đổi cuộc chơi thực sự, mang lại khả năng bảo mật mạnh mẽ mà không phải đối mặt với những thách thức hậu cần do công tác phát hành thẻ PIV vật lý gây ra”.

Thông tin đăng nhập PIV-D trên YubiKey giúp loại bỏ nhu cầu về thẻ thông minh vật lý để đáp ứng yêu cầu trên. Người dùng có thể được hưởng lợi từ YubiKey với thông tin đăng nhập PIV-D, dựa trên NIST 800-157 sử dụng giải pháp Entrust Managed PKI. Bên cạnh đó, tính năng này còn được tích hợp vào Entrust Identity Enterprise - giải pháp bảo mật toàn diện kết hợp với Identity as a Service và Identity Essentials trong vai trò là một phần của chương trình “Works with YubiKey”./.

Nguồn: Internet



(Entrust)

## GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN KEYPASS™ OTP

Giải pháp xác thực bằng mật khẩu một lần KeyPass™ OTP giúp đảm bảo an toàn thông tin cho các hoạt động:

Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử  
 Giao dịch trực tuyến | Trò chơi trực tuyến



Các thiết bị đi kèm giải pháp gồm:

Thẻ OTP Display (PIN Pad) – OTP Hardware Token (PIN Pad) –  
 OTP SIM Sticker – OTP Software Token (on Mobile) –  
 SMS OTP (on Mobile)

MK Group là thành viên của:



HOTLINE  
 0903.481.456

[www.contact@mkgroup.com.vn](http://www.contact@mkgroup.com.vn)



Nguồn: Internet

## Thế hệ Millennials thúc đẩy thương mại điện tử Quốc tế, xuyên biên giới

eShopWorld's (ESW) đã bắt đầu cuộc khảo sát Pre-Peak Pulse 2021 cho biết 58% thế hệ thanh niên trưởng thành (thế hệ millennials) được khảo sát ưa thích mua sắm D2C trực tuyến.

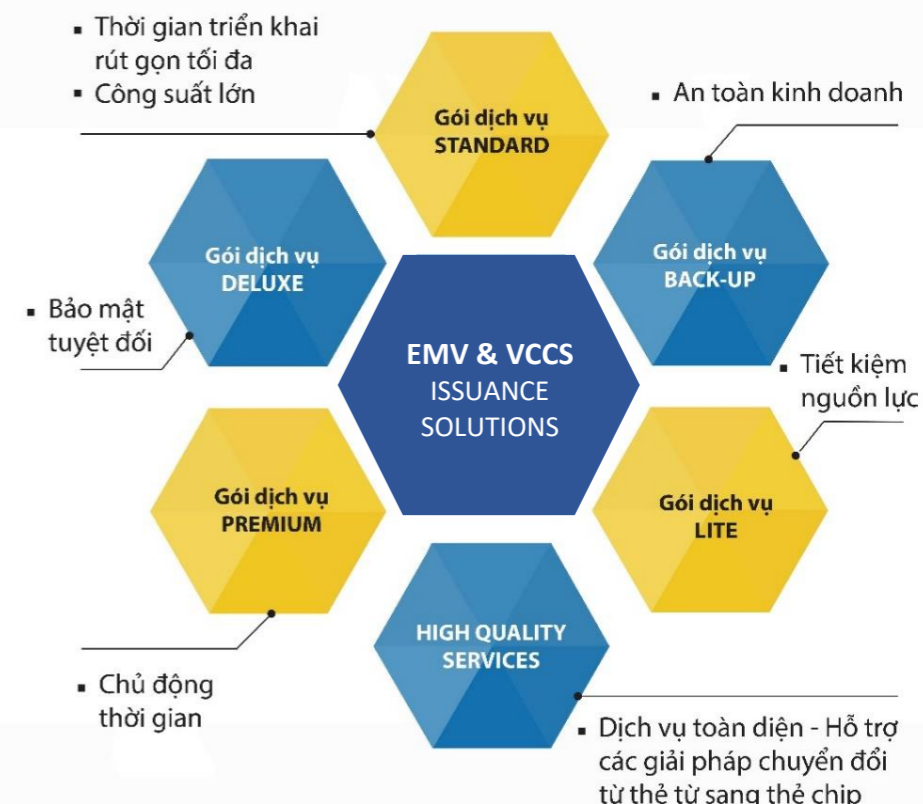
Cuộc khảo sát được thực hiện dựa trên 15.000 người tiêu dùng trên 14 quốc gia, trong đó 52% người mua sắm có động cơ mua hàng trực tuyến trong thời kỳ đại dịch. Tỷ lệ trung bình tăng lên 58% trong nhóm những người từ 25–44 tuổi, do các cửa hàng bị đóng cửa và giảm khả năng tiếp cận các cửa hàng thực tế khiến người tiêu dùng mua các mặt hàng trực tuyến mà họ thường đã xác thực và mua tại cửa hàng. Điều này được thể hiện rõ nhất ở Nam Phi và Ấn Độ (cả 63%), tiếp theo là UAE (56%), Trung Quốc (53%) và Mỹ (52%).

Việc giảm khả năng tiếp cận các cửa hàng cũng thúc đẩy thương mại điện tử xuyên biên giới, với gần một nửa (46%) người mua sắm toàn cầu được khảo sát cho biết điều đó thúc đẩy họ mua trực tiếp từ một thương hiệu quốc tế trực tuyến, tăng lên 52% trong nhóm độ tuổi 25–34.

Một phần tư (25%) người mua sắm toàn cầu đã mua quần áo trực tuyến bên ngoài thị trường nội địa của họ trong giai đoạn này, trong khi giày dép (19%), hàng xa xỉ (18%), chăm sóc da (17%), sức khỏe và sắc đẹp (17%), nước hoa (16%) và mỹ phẩm (16%) nằm trong danh sách các giao dịch thương mại điện tử quốc tế phổ biến nhất. Một lần nữa, những người mua sắm thuộc thế hệ Millennial và Gen Z lại dẫn đầu, mua hàng xuyên biên giới với tỷ lệ cao gấp ba lần so với những người ở độ tuổi 57–75 tuổi./.

(Paypers)

## MK SMART CUNG CẤP CÁC GÓI DỊCH VỤ PHÁT HÀNH THẺ THEO CHUẨN EMV & VCCS



## Juniper: Giao dịch thẻ không tiếp xúc sẽ đạt 2,5 tỷ USD Toàn cầu vào năm 2021

*Juniper Research nghiên cứu và dự đoán tổng giá trị giao dịch thẻ không tiếp xúc trên toàn thế giới sẽ đạt 2,5 tỷ USD vào năm 2021, tăng từ 1,7 tỷ USD vào năm 2020.*

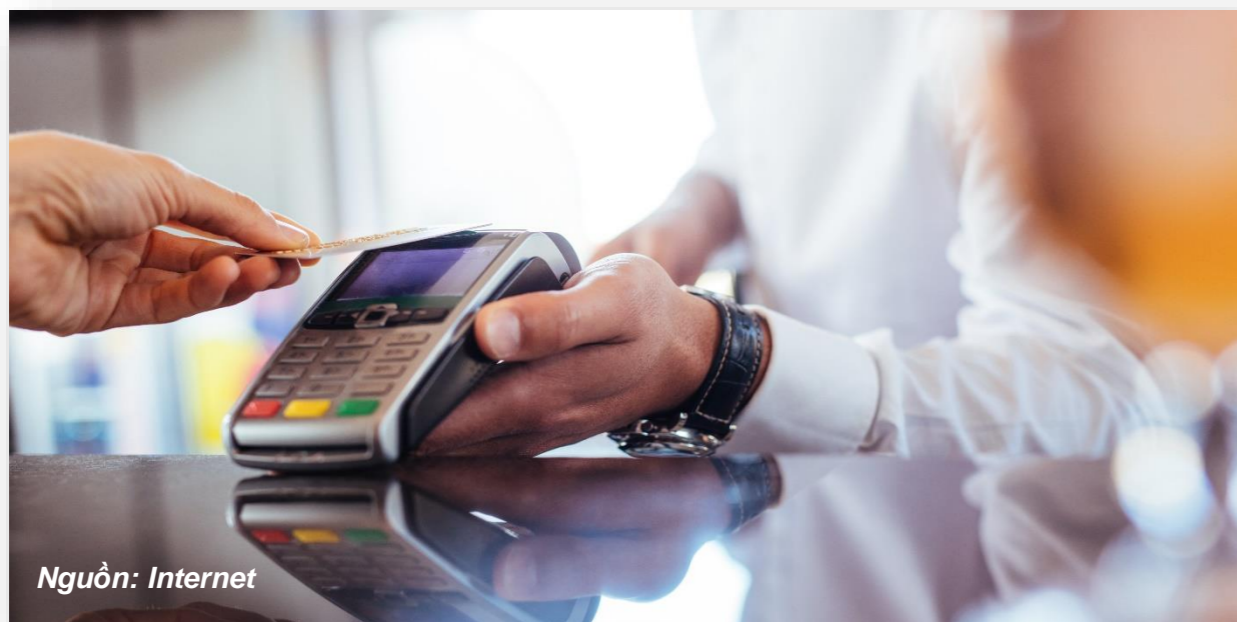
Các nhà nghiên cứu cũng đưa ra dự đoán rằng thanh toán bằng thẻ sẽ chiếm "phần lớn tổng giá trị giao dịch không tiếp xúc ở mức 79% trong năm 2021."

Ngoài ra, nghiên cứu xác định rằng "Sự tăng trưởng thị trường đã được thúc đẩy bởi việc tăng cường sử dụng thẻ không tiếp xúc ở các thị trường đang phát triển như Mỹ và Đức, sự thay đổi này sẽ vẫn tiếp diễn."

Các nhà nghiên cứu cho biết: "Thị trường Mỹ đạt được mức tăng trưởng giá trị giao dịch là 136% trong năm 2021 so với năm 2020" và "được dự đoán sẽ có mức tăng trưởng gần 300% trong 5 năm tới," các nhà nghiên cứu cho biết.

Tăng trưởng thị trường giao dịch không tiếp xúc cũng sẽ dẫn đến thẻ thanh toán sinh trắc học được đưa vào "các chương trình thử nghiệm rộng rãi hơn và sẽ được triển khai rộng rãi hơn trong tương lai".

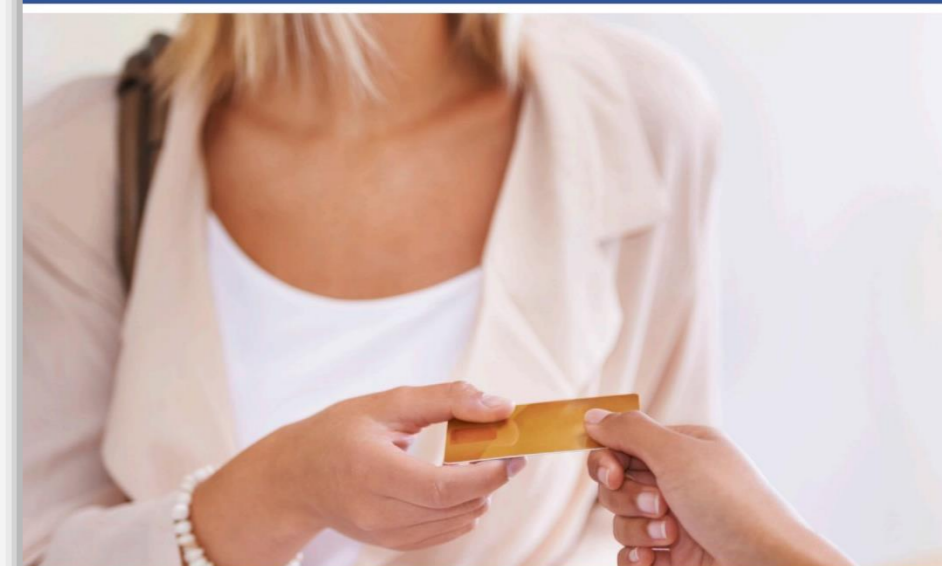
Nghiên cứu còn đưa ra nhận định Nghiên cứu xác định "sự kết hợp giữa việc phát hành và tăng trưởng sử dụng thẻ trong thời kỳ đại dịch với một loạt các đợt tăng hạn mức giao dịch toàn cầu" là động lực chính thúc đẩy tăng trưởng thị trường các giao dịch không tiếp xúc./.



Nguồn: Internet

(NFCW)

## GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC CARDWIZARD



### TĂNG TÍNH GẮN KẾT – THỨC ĐẨY DOANH THU

**Giải pháp phát hành thẻ ngay lập tức  
Entrust Datacard® CardWizard giúp thẻ  
trong trạng thái sẵn sàng sử dụng trong  
tầm tay của khách hàng chỉ trong vài**

### Giải pháp sẽ giúp các tổ chức phát hành thẻ:

- Khác biệt hóa thương hiệu
- Tối ưu hóa trải nghiệm của khách hàng
- Tiết kiệm chi phí và giảm thẻ lưu kho
- Bảo mật phát hành ngay lập tức
- Giúp các chương trình Thẻ được triển khai nhanh chóng

HOTLINE  
0903.481.456

[www.contact@mkgroup.com.vn](mailto:www.contact@mkgroup.com.vn)

## Ghana ra mắt dịch vụ chuyển tiền kết nối thông tin sinh trắc học trên CCCD



Nguồn: Internet

**Bộ Tài chính Ghana thông báo, mọi giao dịch chuyển tiền sẽ được kết nối với thông tin sinh trắc học trên CCCD (Ghana Card) của người nhận nhằm ngăn chặn các giao dịch gian lận.**

Hiện nay, Ghana đã bắt đầu triển khai một số quy trình nhất định để thay thế số định danh thuế và số an sinh xã hội bằng số CCCD. Ngoài ra, mối kết nối giữa các tài khoản với thông tin sinh trắc học sẽ được nâng cao nhờ sự phát triển của những quy định bảo vệ người tiêu dùng, đặc biệt là trong hoạt động công bố thông tin dành cho cả giao dịch nộp và chuyển tiền.

Theo Bộ Tài chính Ghana, những sự cải thiện trong khả năng tiếp cận các dịch vụ chuyển tiền cho người dân - đặc biệt là những người ở các vùng nông thôn và vùng hẻo lánh - bằng cách khuyến khích sự tham gia của các tổ chức tài chính vi mô, hiệp hội tín dụng và ngân hàng tiết kiệm (trong đó có các chương trình tiết kiệm bưu điện) vẫn là mục tiêu chính của quốc gia Tây Phi này./.

(Paypers)

## SẢN PHẨM THẺ - THẺ THÔNG MINH

MK cung cấp các sản phẩm Thẻ - Thẻ thông minh, giải pháp Phát hành - Cá thể hóa thẻ toàn diện và các ứng dụng thẻ, góp phần tạo nên những chương trình thẻ chất lượng cao và hiệu quả.

- Công nghệ in ấn được chứng nhận bởi các tổ chức quốc tế Visa, MasterCard, JCB, UPI, NAPAS, GSMA, ISO 9001, ISO 14000;
- Sản phẩm phát hành và cá thể hóa trên dây chuyền tiến tiến - hiện đại;
- Cung cấp toàn diện các giải pháp Phát hành - Cá thể hóa - Ứng dụng Thẻ toàn diện và đồng bộ;
- Công suất lớn, đáp ứng nhanh chóng các yêu cầu về tiến độ và thời gian giao hàng;
- Đội ngũ kỹ sư và công nhân chất lượng cao, được đào tạo theo chuẩn quốc tế;



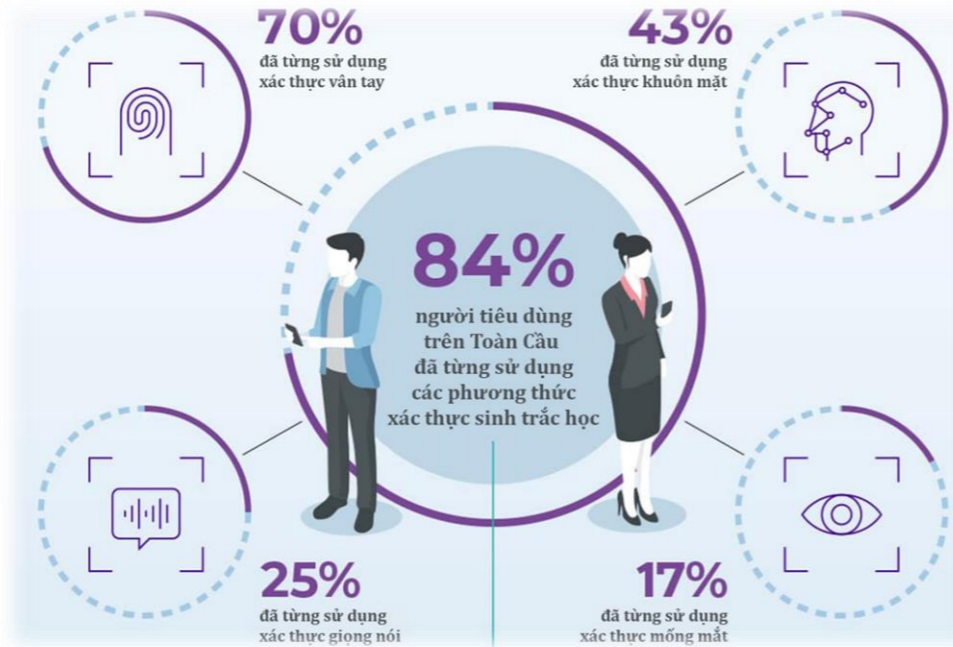
Các chứng chỉ đã đạt:



HOTLINE

0903.481.456

[www.contact@mkgroup.com.vn](http://www.contact@mkgroup.com.vn)



## 80% người tiêu dùng Toàn cầu muốn dùng thẻ sinh trắc học

Hơn 80% người tiêu dùng trên toàn Thế Giới sẵn sàng sử dụng thẻ thanh toán sinh trắc học và xác thực thanh toán bằng vân tay thay vì dùng mã PIN, theo một cuộc khảo sát mới nhất được thực hiện.

Cuộc khảo sát được thực hiện trên 14 quốc gia - và cũng cho thấy 94% người tiêu dùng được khảo sát ở Ả Rập, 92% ở Ấn Độ, 88% ở Brazil và 86% ở Nam Phi cảm thấy sẵn sàng sử dụng xác thực bằng vân tay cho thanh toán tại cửa hàng. Trong khi đó tỷ lệ này ở mức 73% đối với người tiêu dùng Úc, 70% tại Anh và 69% tại Mỹ.

Gần 3/4 số người được hỏi (khoảng 74%) cũng cho biết họ có thái độ tích cực đối với công nghệ sinh trắc học với 90% người tiêu dùng tại các quốc gia có nền kinh tế đang phát triển và 47% người tiêu dùng có độ tuổi dưới 49 tuổi được coi là "những người nhiệt tình nhất" đối với công nghệ xác thực sinh trắc học.

Khảo sát cũng cho thấy rằng 84% những người được hỏi đã từng sử dụng các phương pháp xác thực sinh trắc học cho các hành động như mở khóa điện thoại thông minh, với 70% trong đó sử dụng vân tay, 43% sử dụng khuôn mặt, 25% sử dụng giọng nói và 17% dùng mống mắt để xác minh danh tính của họ.

IDEMIA cho biết "Khi việc sử dụng sinh trắc học ngày càng lan rộng trên toàn cầu và người tiêu dùng tiếp tục yêu thích sự tiện lợi, khả năng an toàn, đơn giản nhanh chóng mà phương thức xác thực này mang lại thì xu hướng tiêu dùng vẫn sẽ tiếp tục tăng cao. Ví dụ, có 51% người dùng muốn toàn cầu muốn sử dụng thẻ sinh trắc học để xác thực vào một tòa nhà vô cùng an ninh và 34% muốn thấy công nghệ này được tích hợp vào thẻ di chuyển của họ."/>

## MÁY IN THẺ ĐỂ BÀN ENTRUST®

- Lý tưởng cho các Chương trình Thẻ nhận diện của mọi tổ chức trong các lĩnh vực: Doanh nghiệp, Chính phủ, Trường học, Bệnh viện và các Tổ chức bán lẻ - dịch vụ.
- Các máy in thẻ là sự kết hợp hoàn hảo giữa khả năng in thẻ chất lượng cao và chi phí hợp lý
- Thêm cá tính năng in ấn bảo mật: in mực UV bảo mật, phủ lớp bảo mật, dập dấu nổi giúp các chương trình thẻ trở nên an toàn.
- Phần mềm thân thiện để sử dụng
- Vật tư – Phụ tùng chính hãng
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật nhanh chóng



Sigma DS3



Sigma DS2



Sigma DS1



Sigma DS4



Ribbon - Phôi thẻ

HOTLINE  
0903.481.456

contact@mkgroup.com.vn

(NFCW)

## Ransomware và hacking là mối đe dọa nghiêm trọng đối với các doanh nghiệp Anh

**Bà Lindy Cameron - Giám đốc điều hành Trung tâm An ninh mạng Quốc gia (NCSC), một đơn vị trực thuộc Cơ quan tình báo, mạng và an ninh của Chính phủ Anh (GCHQ) - cảnh báo, tội phạm mạng thực hiện những cuộc tấn công bằng mã độc tống tiền (ransomware) hiện là nguy cơ nghiêm trọng hơn đối với an ninh quốc gia và các doanh nghiệp của nước này so với hoạt động gián điệp trực tuyến của các quốc gia thù địch.**

Trong bài phát biểu trước Viện Nghiên cứu Hoàng gia, bà Cameron đã hồi thúc người Anh cảnh giác trước mối đe dọa từ các tin tặc sử dụng ransomware. Giám đốc NCSC mô tả những cuộc tấn công mạng của Trung Quốc vào ngành công nghiệp Anh là “một việc gì đó mà các doanh nghiệp của chúng ta xem như hoạt động bình thường”, đồng thời nhấn mạnh rằng Triều Tiên và Iran sử dụng công nghệ số để “phá hoại và đánh cắp”. Bà cũng cáo buộc Nga sử dụng web để tìm kiếm “lợi thế chính trị”.

Tuy vậy, quan chức an ninh Anh khẳng định vấn đề mà bà cảm thấy “lo ngại nhất” không phải là các chủ thể quốc gia, mà là tình trạng lo là phổ biến hơn trong công tác quản lý rủi ro trên không gian mạng. Giám đốc NCSC cho rằng đối với “đại đa số” người dân và doanh nghiệp Anh - trong đó có các nhà cung cấp cơ sở hạ tầng quốc gia trọng yếu và dịch vụ công, “mối đe dọa chính không phải là các chủ thể quốc gia mà là tội phạm mạng”.

Lời cảnh báo của bà Cameron được đưa ra sau khi xuất hiện xu hướng gia tăng những cuộc tấn công ransomware trên toàn thế giới, làm tê liệt mạng máy tính và dữ liệu của mục tiêu cho đến khi nhận được tiền chuộc. Theo số liệu thống kê của SonicWall, số lượng vụ việc đã tăng hơn 60% lên mức 305 triệu sự cố trong năm 2020. Các nạn nhân gần đây gồm có hệ thống dịch vụ y tế của Ireland, đường ống vận chuyển nhiên liệu Colonial Pipeline của Mỹ và JBS - công ty chế biến các sản phẩm thịt của Brazil. Những cuộc tấn công ransomware đang tập trung vào các hệ thống cơ sở hạ tầng và chuỗi cung ứng thiết yếu.

Cũng trong bài phát biểu trên, Giám đốc NCSC nhấn mạnh tội phạm mạng không tồn tại một cách vô nghĩa, chúng “thường được các quốc gia kích hoạt và tạo điều kiện hành động mà không bị trừng phạt”.

(Payments Cards & Mobile)



Nguồn: Internet

## GIẢI PHÁP XÁC THỰC GIAO DỊCH THẺ TRỰC TUYẾN EMV 3D SECURE

- Là phương thức bảo mật tiên tiến, giúp bảo vệ chủ thẻ và các đơn vị chấp nhận thẻ tránh các rủi ro trong thanh toán trực tuyến.
- Có thể tích hợp với các phương thức xác thực bằng sinh trắc học, OOB hay OTP.
- Hỗ trợ khả năng xác thực dựa trên mức độ rủi ro (RBA).
- Được chứng nhận bởi EMV Co., Visa, Amex, Mastercard, JCB và UPI.



HOTLINE  
0903.481.456

[www.contact@mkgroup.com.vn](http://www.contact@mkgroup.com.vn)



Nguồn: Internet

## Các thương hiệu trực tuyến ưu tiên tốc độ hơn mức độ bảo mật

Theo nghiên cứu của Trulioo, 71% tổng số người được khảo sát ở Trung Quốc, Anh và Mỹ cho rằng các thương hiệu trực tuyến hiện ưu tiên tốc độ hơn mức độ bảo mật.

Do người tiêu dùng (NTD) ngày càng phụ thuộc nhiều hơn vào các dịch vụ số trong mọi khía cạnh của đời sống giữa lúc bùng phát đại dịch, nên những mối quan tâm về bảo mật trực tuyến đã tăng lên đáng kể. 76% NTD cảm thấy rằng họ có nguy cơ đối mặt với gian lận trực tuyến lớn hơn so với năm 2020 và 75% hiện lo lắng trước khả năng trở thành nạn nhân của những thủ đoạn gian lận.

Bên cạnh đó, nghiên cứu cũng cho thấy, 71% NTD khẳng định bảo mật là yếu tố quan trọng nhất khi mở tài khoản mới. 64% cho biết bảo mật đang trở nên quan trọng hơn đối với họ khi mở tài khoản với các nhà cung cấp mới so với năm 2020, và tỷ lệ này tăng lên mức 80% ở Trung Quốc. Ngoài ra, 49% NTD cho rằng tính minh bạch xung quanh hoạt động thu thập và sử dụng dữ liệu cá nhân của họ hiện quan trọng hơn./.

(Payers)

## HỆ THỐNG PHÁT HÀNH THẺ CÔNG SUẤT LỚN DATACARD® MX

- Lý tưởng cho các tổ chức Phát hành thẻ tầm trung và cao;
- Tính năng toàn diện: Mã hóa thẻ thông minh/dải từ, dập nổi, in chìm, in khắc laser;
- Tùy chọn mô-đun linh hoạt theo yêu cầu đặc thù của từng chương trình thẻ;
- Dịch vụ bảo hành – bảo trì toàn diện

Hệ thống công suất tầm trung  
MX6100, MX2100, MX1100



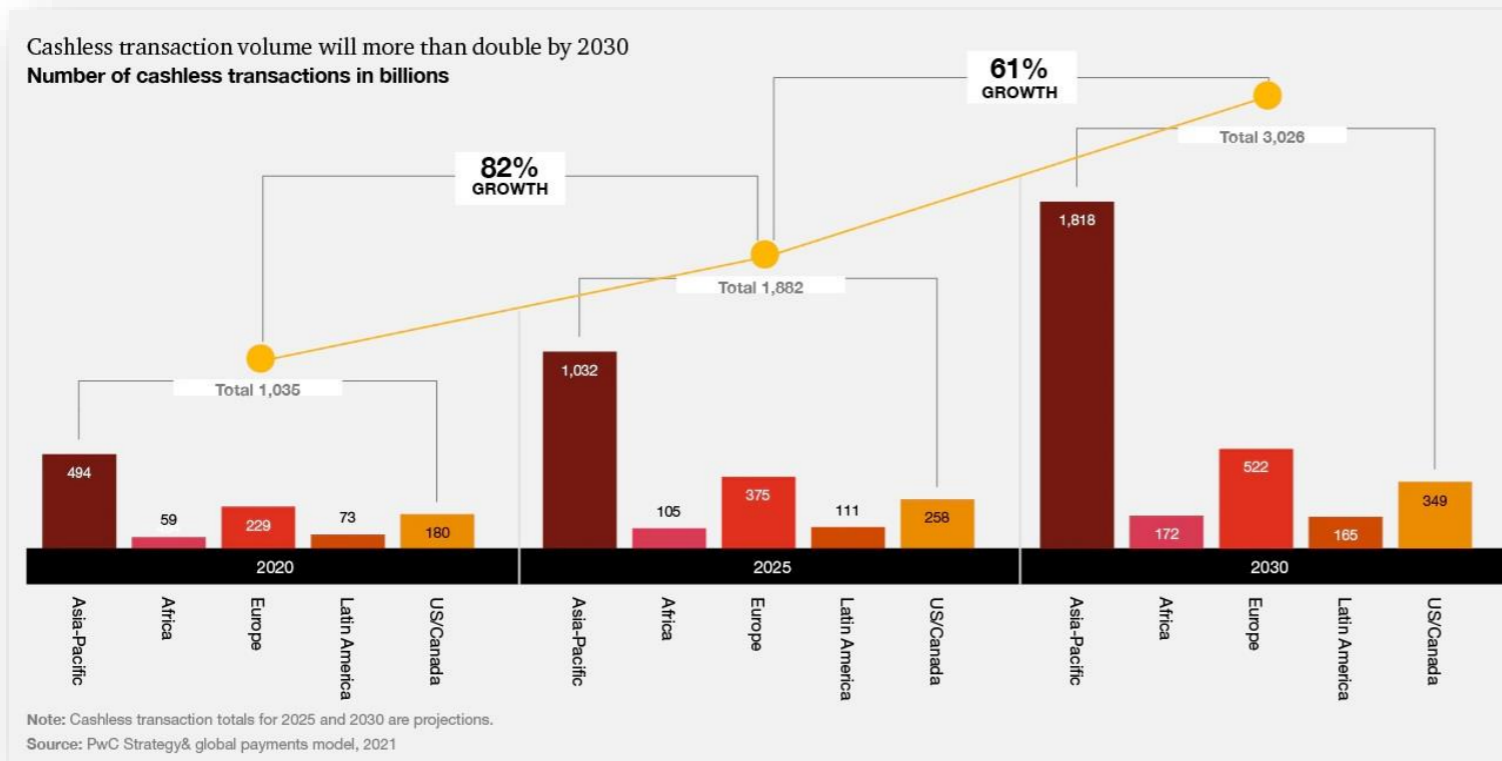
Hệ thống công suất lớn  
MX9100, MX8100



HOTLINE  
0903.481.456

[www.contact@mkgroup.com.vn](mailto:www.contact@mkgroup.com.vn)

## Nhân loại ngày càng tiến gần tới một thế giới không dùng tiền mặt



Lĩnh vực dịch vụ tài chính đang ở trong giai đoạn chuyển mình mạnh mẽ, dưới sự thúc đẩy của đại dịch COVID-19. Số hóa đóng vai trò chủ chốt trong đời sống tài chính của ngày càng nhiều người tiêu dùng (NTD) trên thế giới, vì vậy, thanh toán điện tử trở thành tâm điểm của quá trình chuyển đổi này.

Các giao dịch thanh toán không dùng tiền mặt đang ngày một tăng cao và vai trò của lĩnh vực dịch vụ tài chính trong tiến trình thúc đẩy hòa nhập đã trở thành một ưu tiên quan trọng. Các giao dịch thanh toán cũng đang hỗ trợ sự phát triển của các nền kinh tế số và thúc đẩy đổi mới - tất cả vận hành như một hệ xương sống ổn định cho các nền kinh tế của chúng ta.

Gửi tin nhắn để thanh toán vé xe buýt ở Thổ Nhĩ Kỳ, sử dụng mã QR để thanh toán hàng tạp hóa ở Trung Quốc, hoặc chạm vào các thiết bị bán hàng bằng điện thoại di động ở Mỹ, thậm chí tấm thẻ không tiếp xúc tầm thường đã trở nên thông dụng ở châu Âu và những khu vực khác.

## MÁY IN THẺ TÀI CHÍNH SIGMA DS4

GIẢI PHÁP THÔNG MINH – HIỆU QUẢ  
CHO MỌI CHƯƠNG TRÌNH THẺ TẠI CHI NHÁNH THÀNH CÔNG



- Khả năng phát hành bao gồm:
  - In đơn màu và/hoặc đủ màu truyền nhiệt trực tiếp
  - Mã hóa thẻ thông minh tiếp xúc/không tiếp xúc/ dải từ
- Quyền truy cập kiểm soát kép với bảo mật ổ khóa bảo vệ kho thẻ, nguồn cung cấp, và thẻ bị từ chối, đáp ứng yêu cầu bảo mật của Visa và Mastercard.
- Phát hành tức thì được lưu trữ trên đám mây là giải pháp duy nhất trong ngành được chứng nhận PCI-CP.
- Dễ dàng mở rộng các chương trình phát hành thẻ theo nhu cầu thực:
  - Thêm các hộp đựng thẻ cho từng thiết kế được lựa chọn
  - Thêm mô đun dập nổi phủ nhũ bạc để tăng chất lượng và hiệu ứng hình ảnh cho thẻ
- Dữ liệu được mã hóa khi kết nối – gửi giữa Phần mềm phát hành tương ứng Datacard® và máy in và không được lưu trữ trong máy in sau khi in.
- Giải pháp tổng thể với các dịch vụ đi kèm, luôn sẵn sàng đồng hành cùng các tổ chức xây dựng các chương trình phát hành thẻ tại chi nhánh thành công.

HOTLINE  
0903.481.456

[www.contact@mkgroup.com.vn](http://www.contact@mkgroup.com.vn)



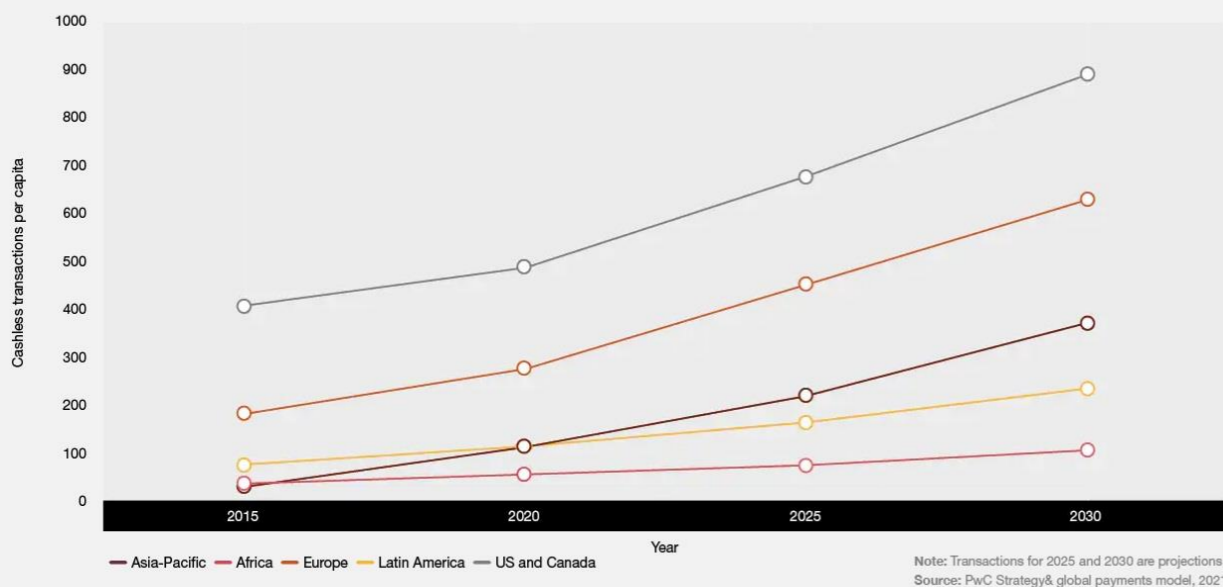
Ngày cả trước khi đại dịch COVID-19 bùng phát, những hình thức thanh toán hàng hóa và dịch vụ trên đã là bằng chứng cho thấy sự chuyển dịch vững chắc sang thanh toán số - xu thế chuyển dịch tất yếu hướng đến xã hội toàn cầu không dùng tiền mặt. Theo phân tích của PwC và Strategy&, khối lượng thanh toán không dùng tiền mặt trên toàn cầu sẽ tăng hơn 80% trong giai đoạn 2020-2025, từ khoảng 1 tỷ giao dịch lên gần 1,9 nghìn tỷ giao dịch, và tăng gần gấp 3 lần tới năm 2030.

Châu Á-Thái Bình Dương sẽ là khu vực có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất, với khối lượng giao dịch không dùng tiền mặt tăng 109% tới năm 2025 và tiếp đó là 76% trong giai đoạn 2025-2030, tiếp theo là châu Phi với lần lượt 78% và 64%, châu Âu (64%, 39%), Mỹ Latinh (52%, 48%), Mỹ và Canada (43%, 35%).

Tốc độ tăng trưởng vừa dự báo có nghĩa là tới năm 2030, số lượng giao dịch không dùng tiền mặt sẽ tăng gấp 2 đến 3 lần so với mức độ hiện nay tại toàn bộ các khu vực.

Trong giai đoạn phong tỏa xã hội do COVID-19, nhiều NTD đã thích nghi với những hành vi số - giao dịch trực tuyến, qua đó thúc đẩy sức phát triển của các nền kinh tế số ưu tiên di động và khiến tiền mặt trở nên ít phổ biến trong cuộc sống hàng ngày hơn, mặc dù phương thức thanh toán này vẫn rất cần thiết ở các nền kinh tế kém phát triển hơn.

Cashless uptake is projected to rapidly increase through 2030



GIẢI PHÁP MÃ HÓA DỮ LIỆU CẤP CAO PRIM'X

CRYHOD

Mã hóa dữ liệu chống bị đánh cắp dành cho máy tính

Giải pháp Cryhod sẽ mã hóa hoàn toàn đĩa dữ liệu trong toàn bộ máy trạm di động của công ty bạn. Với Cryhod, dữ liệu chỉ có thể truy cập bởi người dùng được phân quyền và cần được xác thực hợp lệ trước khi khởi động.



www.mk.com.vn - contact@mkgroup.com.vn HN: (84-24) 6266 2703 - HCMC: (84-28) 3930 5023

Trong cuộc khảo sát toàn cầu đối với các ngân hàng, fintech và tổ chức thanh toán, 89% số người được hỏi đồng ý rằng xu hướng chuyển dịch sang thương mại điện tử sẽ tiếp tục gia tăng, đòi hỏi đầu tư lớn vào những giải pháp thanh toán trực tuyến. Không chỉ vậy, 97% nhận định rằng sẽ có sự chuyển hướng nhiều hơn sang hình thức thanh toán theo thời gian thực.

Đằng sau xu hướng chuyển dịch sang thanh toán không dùng tiền mặt là một sự thay đổi lớn hơn, sâu sắc hơn. Không chỉ các phương thức thanh toán hàng hóa và dịch vụ truyền thống - trong đó có séc và hóa đơn - đứng trước khả năng thay đổi hoàn toàn, mà toàn bộ cơ sở hạ tầng thanh toán cũng đang được định hình lại, với những mô hình kinh doanh mới nổi.

Tiến trình định hình lại liên quan đến 2 xu hướng song song: sự phát triển của các thiết bị phục vụ người dùng và hạ tầng của hệ thống thanh toán (thanh toán tức thời, thanh toán hóa đơn và yêu cầu thanh toán, cũng như thẻ nhựa và ví điện tử); cuộc cách mạng liên quan đến những thay đổi lớn về cấu trúc đối với hệ sinh thái thanh toán (sự xuất hiện của dịch vụ “mua trước, trả sau”, các loại tiền điện tử, và hướng đến các loại tiền số của ngân hàng trung ương).

Hai xu hướng vừa đề cập đều đang diễn ra một cách sâu rộng trên toàn cầu, nhưng theo những cách khác nhau và với tốc độ không giống nhau, tạo nên một ma trận thanh toán phức tạp. Nhiều tổ chức đang cố gắng tìm cách vận hành - và giành thắng lợi - trong ma trận đó, với bằng chứng là các thương vụ mua bán và sáp nhập (M&A) đã và đang diễn ra hết sức sôi động kể từ năm 2017./.

(Payments Cards & Mobile)

**ĐỐI TÁC TIN CẬY VỀ CÁC GIẢI PHÁP  
XÁC THỰC BẢO MẬT, CÁ THỂ HÓA THẺ &  
THẺ THÔNG MINH**



**Công ty thành viên**



**Copyright© 2021 by MK Group**

[www.mkgroup.com.vn](http://www.mkgroup.com.vn) | [contact@mkgroup.com.vn](mailto:contact@mkgroup.com.vn)

[www.facebook.com.vn/mkgroup1999](https://www.facebook.com.vn/mkgroup1999)

**Headquarters in Hanoi:**

2<sup>nd</sup> floor, The Vista Building, No. 4, 15  
Lane Duy Tan Str., Cau Giay Dist.

**Tel:** (+84-24) 7100 6781

**Ho Chi Minh City:**

7<sup>th</sup> floor, Thien Son Building, 5 Nguyen  
Gia Thieu St., Ward 6, District 3

**Tel:** (+84-28) 3930 5023