

# THẾ GIỚI THẺ?

Bản tin điện tử nội bộ - Số 129 | Tháng 8 - 2021



Tổng biên tập: Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - Giám đốc Tập đoàn MK | Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về: [marketing@mkgroup.com.vn](mailto:marketing@mkgroup.com.vn)

Lưu ý: Toàn bộ thông tin/hình ảnh trong Bản tin điện tử nội bộ Thế Giới Thẻ MK Group được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ kiến thức.

## CÁC TIN BÀI CHÍNH



- [MK Group & Entrust đồng hành cùng MB tại hạng mục giải thưởng “NGÂN HÀNG CÓ HOẠT ĐỘNG SỐ HÓA CHI NHÁNH TỐT NHẤT TẠI VIỆT NAM” do Tạp chí The Asian Banker tổ chức](#)
- [Mastercard chính thức loại bỏ dải từ trên thẻ](#)
- [ABI Research: Thiếu chip sẽ khiến 1 tỷ thẻ thanh toán không thể phát hành](#)
- [Bùng nổ không tiếp xúc mang lại cơ hội cho thẻ thanh toán sinh trắc học](#)
- [T-Mobile: Thông tin về 54 triệu khách hàng đã bị đánh cắp](#)
- [Gia tăng nhu cầu mã hóa thiết bị](#)

## MK Group & Entrust đồng hành cùng MB tại hạng mục giải thưởng “NGÂN HÀNG CÓ HOẠT ĐỘNG SỐ HÓA CHI NHÁNH TỐT NHẤT TẠI VIỆT NAM” do Tạp chí The Asian Banker tổ chức

Hà Nội, ngày 12/8 – Trong khuôn khổ Lễ trao giải “Đổi mới công nghệ tài chính” năm 2021 (Financial Technology Innovation Awards) do Tạp chí The Asian Banker tổ chức, Công ty cổ phần Tập đoàn MK (Việt Nam), Tập đoàn Entrust (Mỹ) và Ngân hàng TMCP Quân Đội (MB) đã được vinh danh tại hạng mục “Ngân hàng có hoạt động số hoá chi nhánh tốt nhất tại Việt Nam” (Best Branch Digitisation in Vietnam) nhờ sự kết hợp thông minh giữa chiến lược tài chính và các giải pháp công nghệ thông tin (IT) sáng tạo - tất cả được tích hợp toàn diện trong mô hình MB SmartBank với sự đồng hành và hỗ trợ của hai đối tác MK Group và Entrust.

MB SmartBank là mô hình ngân hàng giao dịch tự động kịp thời nắm bắt xu hướng “tự phục vụ” với hàm lượng số (digital) cao, cho phép khách hàng chủ động thực hiện các giao dịch một cách thuận tiện như: đăng ký App MBBank; rút và nộp tiền mặt; gửi tiền tiết kiệm trên APP, máy CRM... Đặc biệt là khách hàng của MB có cơ hội được trải nghiệm giải pháp phát hành thẻ vật lý nhanh lấy ngay tại hệ thống MB Smart chỉ trong vòng 3 phút.

Với sự tư vấn và hợp tác của Công ty Cổ phần Tập đoàn MK (MK Group) và Tập đoàn Entrust (tên trước đây là Entrust Datacard), MB đã triển khai thành công giải pháp phát hành thẻ tại chỗ cho 30 hệ thống MB SmartBank trên toàn quốc. Nhờ đẩy mạnh áp dụng công nghệ mới, MB đã kết nối thành công ứng dụng ngân hàng số App MBBank với hệ thống MB SmartBank. Qua đó, khách hàng có thể đồng bộ giao dịch O2O (Online to Offline và ngược lại) một cách nhanh chóng và thuận tiện. và có thể được sử dụng cho nhiều loại ứng dụng khác nhau.

Tính năng trên, theo nhận định của The Asian Banker, là một trong những điểm ưu việt nhất của mô hình MB SmartBank. Ông Angus McDougall, Phó Chủ tịch phụ trách khu vực châu Á-Thái Bình Dương của Entrust chia sẻ: “Cho tới nay, Entrust đã triển khai hàng trăm chương trình phát hành thẻ ngay lập tức cho nhiều ngân hàng-định chế tài chính trên toàn thế giới. MB là một trong số ít ngân hàng đã kết hợp và đồng bộ giao dịch O2O, kết hợp liền mạch trải nghiệm giao dịch trên ứng dụng ngân hàng với giao dịch tự phục vụ của MB Smart Bank. Đây thực sự là một sáng kiến rất phù hợp với xu hướng số hóa ngân hàng và cải thiện đáng kể trải nghiệm của khách hàng, đặc biệt trong bối cảnh dịch bệnh COVID-19 hiện nay”.



## MK Group & Entrust đồng hành cùng MB tại hạng mục giải thưởng “NGÂN HÀNG CÓ HOẠT ĐỘNG SỐ HÓA CHI NHÁNH TỐT NHẤT TẠI VIỆT NAM” do Tạp chí The Asian Banker tổ chức (tiếp)

Entrust đã cùng với MK Group - đối tác lâu năm của Entrust tại Việt Nam - triển khai một cách nhanh chóng và thành công dịch vụ phát hành thẻ tại chỗ cho MB. Đây là những đơn vị có kinh nghiệm và nguồn lực để tư vấn, phát triển, cài đặt, tích hợp, triển khai và hỗ trợ vận hành hệ thống backend và ở kiosk, quầy giao dịch, bao gồm đào tạo và hỗ trợ vận hành.

Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - CEO của MK Group nhấn mạnh: “*Ngay từ khi MB bắt đầu đặt ra mục tiêu cung cấp dịch vụ phát hành thẻ tự phục vụ 24/7 linh hoạt, dễ dàng tiếp cận cho các khách hàng sử dụng mạng lưới 30 điểm MB SmartBank và tiến tới mở rộng toàn bộ hệ thống MB SmartBank cùng một số phòng giao dịch, MK Group và Entrust đã nghiên cứu rất kỹ yêu cầu của MB đối với mô hình phát hành thẻ nhanh, từ đó đưa ra đề xuất giải pháp kỹ thuật phù hợp nhằm kết hợp khâu đăng ký phát hành thẻ trên kênh online của APP MBBank với khâu xử lý offline in thẻ tại MB SmartBank để tạo thành chu trình xử lý O2O (Online-to-Offline) hoàn chỉnh. Đội ngũ nhân sự của MK Group và Entrust đã đồng hành cùng MB để tích hợp, tối ưu hóa hệ thống nhằm mang lại trải nghiệm tốt nhất cho các khách hàng của MB.*”

Toàn bộ quá trình cá thể hóa thẻ (in nhiệt bề mặt, mã hóa từ, mã hóa chip) được thực hiện bởi máy in Datacard CD820 tại SmartBank trong vòng 2-3 phút. Trong thời gian này, phần mềm Phát hành thẻ nhanh do MK Group và Entrust cung cấp đồng thời thực hiện giám sát quá trình cá thể hóa thẻ, đảm bảo tấm thẻ trao cho khách hàng là sản phẩm “tốt”, đã được cá thể hóa hoàn chỉnh.

Với việc triển khai giải pháp phát hành thẻ nhanh tại MB SmartBank, MK Group và Entrust đã góp phần mang lại cho MB một công cụ đắc lực để trở thành ngân hàng tiên phong triển khai công nghệ phát hành thẻ tín dụng siêu tốc, nhờ đó khách hàng có thể hoàn toàn chủ động in thẻ tại hệ thống MB SmartBank trong vòng chưa đầy 3 phút. Đây cũng là phương thức kết nối, mang lại trải nghiệm tối ưu cho các khách hàng được MB lựa chọn.

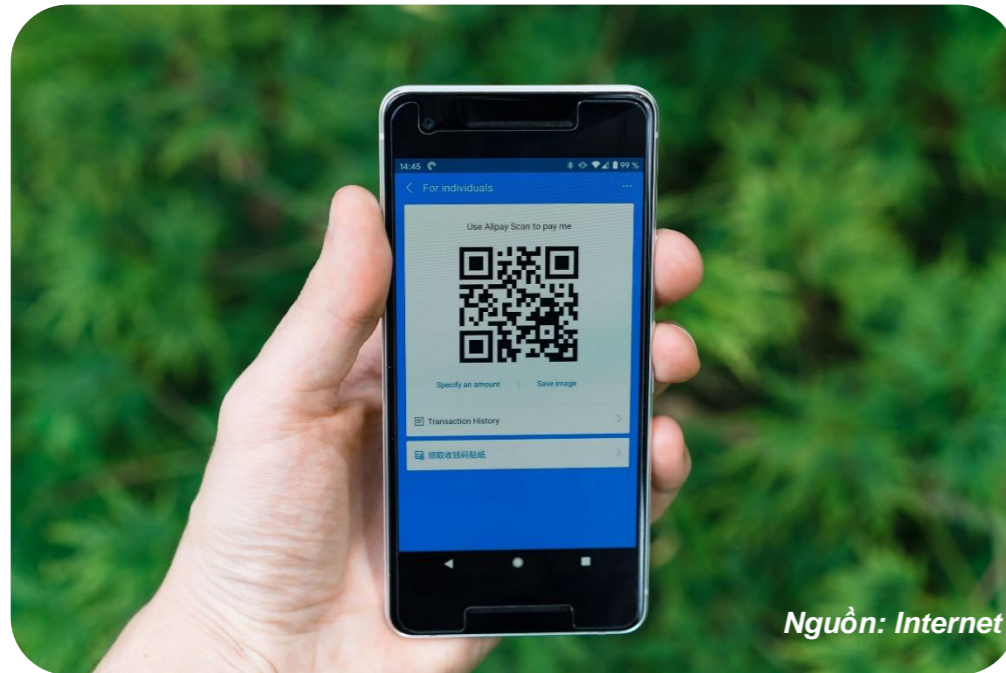
### THÔNG TIN THÊM:

Giải thưởng Đổi mới Công nghệ Tài chính (Financial Technology Innovation Awards) được Tạp chí The Asian Banker tổ chức hàng năm, ghi nhận những giải pháp đổi mới công nghệ tiêu biểu nhất trong lĩnh vực ngân hàng. Mỗi năm, chương trình thu hút hơn 150 bài thuyết trình nhiều giải pháp sáng tạo, thể hiện rõ nét những lợi ích đáng kể mà công nghệ có thể mang lại cho lĩnh vực tài chính-ngân hàng./.

## TIN VẤN THẺ NGÂN HÀNG

- Nhân dịp sinh nhật 25 tuổi, từ ngày 18/08/2021 đến hết ngày 30/09/2021, Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quốc tế Việt Nam (VIB) triển khai chương trình tri ân khách hàng “Mừng sinh nhật vàng – Vạn quà tri ân”. Cụ thể, mỗi khách hàng khi chi tiêu tích lũy qua thẻ tín dụng VIB đạt từ 2,5 triệu đồng sẽ có cơ hội nhận được hàng trăm giải quay thưởng may mắn có giá trị từ Ngân hàng.
- Từ ngày 01/08 cho đến hết ngày 31/10/2021, Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại Thương Việt Nam (Vietcombank) triển khai chương trình khuyến mãi “Có Digibank, mở thẻ cực nhanh” miễn phí mở thẻ Vietcombank Visa Debit dành cho khách hàng qua ứng dụng VCB Digibank.
- Từ ngày 20/07/2021 đến hết ngày 30/09/2021, Ngân hàng Nông Nghiệp Và Phát Triển Nông Thôn Việt Nam (Agribank) triển khai chương trình ưu đãi hoàn tiền lên tới 10% giá trị giao dịch dành cho các chủ thẻ Agribank JCB Ultimate mỗi khi thanh toán hàng hóa, dịch vụ POS, với mức giá trị tối thiểu từ 1 triệu đồng./.

(Tổng hợp từ Internet)



Nguồn: Internet

## Indonesia và Thái Lan triển khai thanh toán xuyên quốc gia

**Người tiêu dùng và các thương gia ở Indonesia và Thái Lan hiện có thể thực hiện và chấp nhận thanh toán QR xuyên biên giới ngay lập tức cho hàng hóa và dịch vụ trong một thử nghiệm thí điểm do các ngân hàng trung ương của 2 nước này thực hiện.**

Trong cuộc thí điểm này, người dùng từ Indonesia hiện có thể sử dụng các ứng dụng thanh toán di động của họ để quét Mã QR Thái Lan để thực hiện thanh toán cho những người bán trên khắp Thái Lan. Tương tự như vậy, người dùng từ Thái Lan hiện đã có thể sử dụng các ứng dụng thanh toán di động của họ để quét QRIS (Mã phản hồi nhanh Tiêu chuẩn Indonesia) để thanh toán hàng hóa và dịch vụ tại các thương gia ở Indonesia và cũng có thể sử dụng dịch vụ này cho các giao dịch thương mại điện tử xuyên quốc gia của họ.

Trong tương lai, dịch vụ sẽ được mở rộng để cho phép người dùng ở cả hai quốc gia thực hiện chuyển tiền theo thời gian thực bằng cách tham chiếu số điện thoại di động của người nhận./.

(Finextra)



## Datacard® MX9100™ Card Issuance System

### Hệ thống cá thể hóa độc đáo vượt trội cho thẻ phẳng nhằm gia tăng sự khác biệt

- Hiện đại hóa quy trình xử lý thẻ thông minh
- Hệ thống mô-đun hóa giúp việc cài đặt diễn ra nhanh chóng và dễ dàng
- Phần mềm quản lý bảo mật cho phép thiết lập và kiểm soát quá trình vận hành thiết bị một cách an toàn và hiệu quả
- Hệ thống quản lý chất lượng nội tuyến tự động giúp loại bỏ các nguy cơ sản phẩm không đạt chất lượng, từ đó giúp tăng năng suất và giảm chi phí sản xuất.

Hotline: 0903.481.456 • Email: [marrketing@mkgroup.com.vn](mailto:marrketing@mkgroup.com.vn)



## Thanh toán số: Người Việt thường chọn thanh toán không tiền mặt cho các khoản chi tiêu nào?

**Theo đại diện Visa, đại dịch COVID-19 đã thúc đẩy mạnh mẽ việc chuyển đổi sang các hình thức thanh toán không tiền mặt cho các khoản chi tiêu nhỏ lẻ. Đồng thời, ngày càng nhiều người quan tâm đến các phương thức thanh toán mới, chẳng hạn như quét vân tay, nhận dạng giọng nói/khuôn mặt hoặc quét võng mạc...**

Theo khảo sát của Visa mới đây, thái độ thanh toán của người tiêu dùng đã thể hiện rõ sự quan tâm ngày càng tăng đối với ngân hàng số và các công nghệ thanh toán mới khác, đặt nền tảng thúc đẩy sự phát triển của nền kinh tế số tại Việt Nam.

Cụ thể, ngân hàng số đang nhận được sự ủng hộ đông đảo từ người tiêu dùng Việt Nam, với phần lớn trong số họ (77%) biết đến ngân hàng số và có tới 31% người tiêu dùng sử dụng các dịch vụ này.

Đáng chú ý, động lực thúc đẩy xu hướng người tiêu dùng có thể thực hiện giao dịch bất kỳ lúc nào mà không cần phải đến ngân hàng. Trong đó, dịch vụ thanh toán hóa đơn được người tiêu dùng Việt Nam ưa thích nhất (72%) và tiếp đến là chuyển tiền cho gia đình, bạn bè (67%).

Đồng thời, ngày càng nhiều người quan tâm đến các phương thức thanh toán mới trên thị trường. Thanh toán sinh trắc học (chẳng hạn như quét vân tay, nhận dạng giọng nói/khuôn mặt hoặc quét võng mạc) cũng được quan tâm đặc biệt. Theo đó, 83% người tiêu dùng trong nước hiện đã biết đến các phương thức thanh toán này. Thẻ không số cũng dần được nhận biết bởi 62% người tiêu dùng và có tới 77% người tiêu dùng sẽ sử dụng chúng cho các giao dịch trong tương lai.

Đại diện Visa cho hay, đại dịch COVID-19 đã thúc đẩy mạnh mẽ việc chuyển đổi sang các hình thức thanh toán không tiền mặt cho các khoản chi tiêu nhỏ lẻ. Dễ nhận thấy tiềm năng của các xu hướng này đối với nhóm người dùng trẻ là rất lớn.

Người tiêu dùng Gen Z (Thế hệ Z) là lực lượng tiêu dùng cốt lõi của thương mại trên mạng xã hội, với 85% người được khảo sát thuộc Thế hệ Z đã biết về thương mại mạng xã hội và 68% hiện đang sử dụng các phương tiện truyền thông xã hội để xem tối thiểu ba đánh giá liên quan đến sản phẩm trước khi mua hàng lần đầu tiên. Xu hướng thanh toán số là động lực giúp các phương thức này trở nên phổ biến hơn, và góp phần phát triển một xã hội không tiền mặt tại Việt Nam./.

(CafeF)

## GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN KEYPASS™ OTP

Giải pháp xác thực bằng mật khẩu một lần KeyPass™ OTP giúp đảm bảo an toàn thông tin cho các hoạt động:

Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử  
Giao dịch trực tuyến | Trò chơi trực tuyến



Các thiết bị đi kèm giải pháp gồm:

Thẻ OTP Display (PIN Pad) – OTP Hardware Token (PIN Pad) –  
OTP SIM Sticker – OTP Software Token (on Mobile) –  
SMS OTP (on Mobile)

MK Group là thành viên của:



HOTLINE

0903.481.456

[www.contact@mkgroup.com.vn](http://www.contact@mkgroup.com.vn)



## Mastercard chính thức loại bỏ dải từ trên thẻ

*Mastercard chính thức loại bỏ dải từ tính khỏi tất cả là thẻ ghi nợ và thẻ tín dụng của họ, đánh dấu điểm cuối cho một phương thức thanh toán cổ điển đã trở nên lỗi thời bởi sự xuất hiện của thẻ chip.*

Đầu những năm 1960 dưới sự sáng chế của IBM, dải từ xuất hiện bắt đầu cho phép các ngân hàng mã hóa thông tin thẻ trên những băng từ được dát mỏng phía sau mặt thẻ. Nó mở đường cho các thiết bị đầu cuối thực hiện thanh toán điện tử và thẻ chip, mang đến khả năng bảo mật cao hơn và ủy quyền theo thời gian thực. Là vật cố định trên hàng tỷ thẻ thanh toán trong nhiều thập kỷ, dải từ cuối cùng đã đến ngày hết hạn, với việc Mastercard chính thức trở thành mạng lưới thanh toán đầu tiên loại bỏ nó.

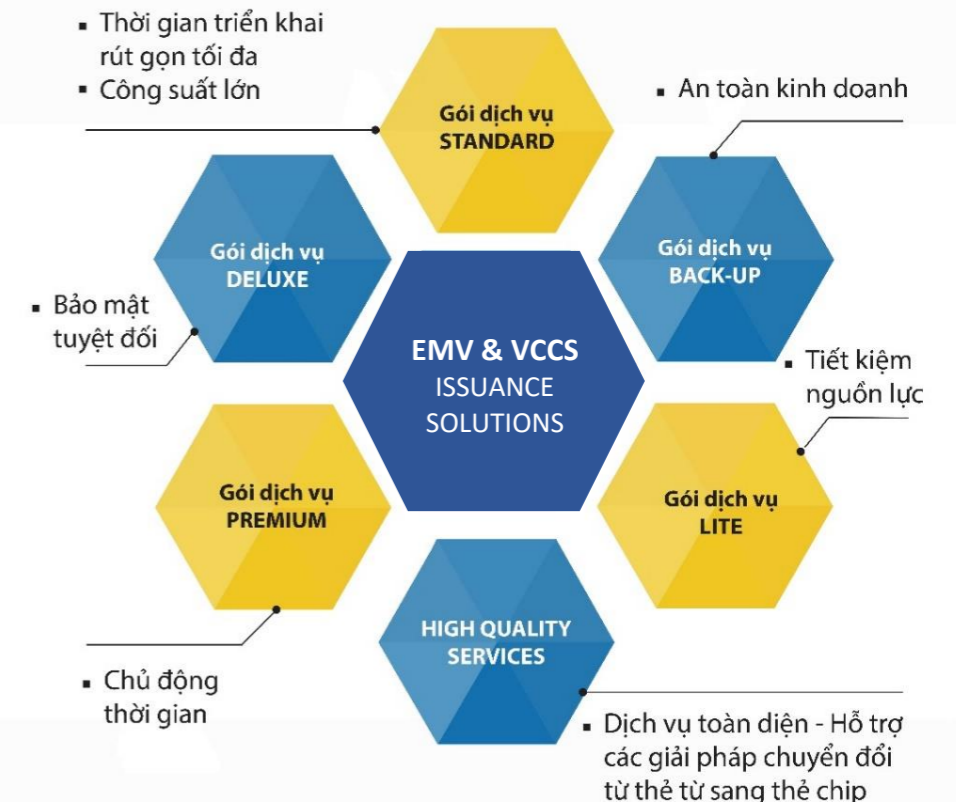
Khi thẻ thanh toán không tiếp xúc và sinh trắc học đang trở thành xu hướng tiêu chuẩn trong tương lai gần, thẻ tín dụng và thẻ ghi nợ Mastercard mới phát hành trên toàn cầu sẽ không bắt buộc phải có dải từ ở mặt sau nữa.

Mỹ sẽ là thị trường lớn cuối cùng chuyển đổi sang thẻ chip, do vậy nên ở đây vẫn còn sử dụng thẻ từ trong 1 khoảng thời gian nữa. Hơn 50% người tiêu dùng Mỹ thích sử dụng thẻ chip để thanh toán tại các thiết bị đầu cuối hơn bất kỳ phương thức thanh toán nào khác, với tính bảo mật nâng cao được mang lại là ưu tiên hàng đầu. Tiếp theo đó là lựa chọn thanh toán không tiếp xúc - bằng thẻ hoặc ví kỹ thuật số. Chỉ 11% còn lại cho biết họ thích quẹt thẻ và con số này giảm xuống còn 9% khi người tiêu dùng trở nên quen thuộc hơn với thanh toán không tiếp xúc.

Trong quý đầu tiên của năm 2021, Mastercard đã chứng kiến thêm 1 tỷ giao dịch không tiếp xúc so với cùng kỳ năm 2020 và trong quý hai năm 2021, 45% tất cả các giao dịch thanh toán trực tiếp trên toàn cầu là không tiếp xúc./.

(Finextra)

## MK SMART CUNG CẤP CÁC GÓI DỊCH VỤ PHÁT HÀNH THẺ THEO CHUẨN EMV & VCCS



## ABI Research: Thiếu chip sẽ khiến 1 tỷ thẻ thanh toán không thể phát hành

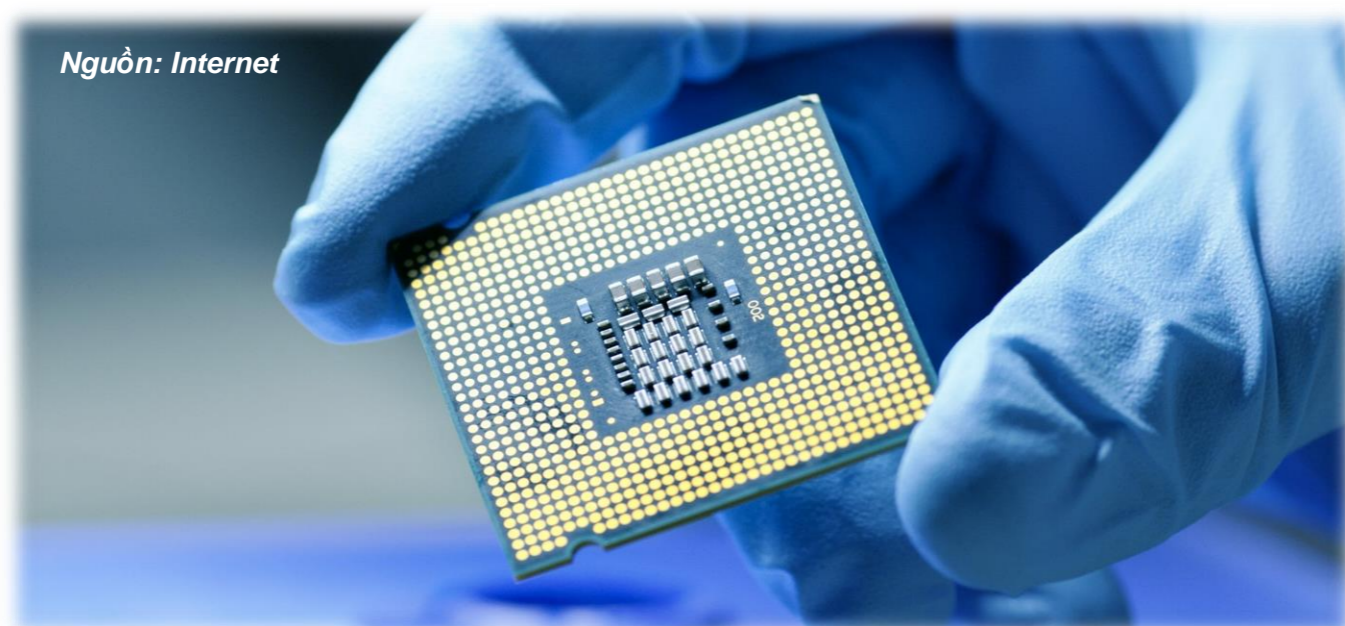
*Sự gián đoạn nguồn cung ứng chip toàn cầu đang đe dọa tới việc phát hành 1 tỷ thẻ thanh toán trong vòng 18 tháng tới, với 347 triệu thẻ có nguy cơ không được phát hành trong nửa cuối năm 2021 và lên đến 740 triệu thẻ vào năm 2022 vì “tình trạng thiếu chip đáng kể”, theo dự báo của ABI Research.*

Các nhà phân tích cho biết "Toàn bộ ngành công nghiệp bán dẫn hiện đang trải qua cuộc khủng hoảng trầm trọng do nhu cầu về chip tiếp tục vượt xa mọi dự báo trên tất cả các thị trường ngành điện tử".

"Nguồn cung hiện không thể bắt kịp được với nhu cầu ngày càng tăng và ngành thẻ thanh toán hoàn toàn không thể tránh khỏi tình trạng này."

"Mặc dù sự thiếu hụt trầm trọng chip sẽ không thể hiện rõ rệt trong nửa đầu năm 2021 bởi lượng dự trữ hiện tại vẫn đang cầm cự được, nhưng cho đến cuối năm 2021 thì tình trạng sẽ trở nên rõ ràng hơn. Do thời gian xử lý từ lúc đặt hàng cho đến giao hàng sẽ tốn khá nhiều thời gian, vậy nên năm 2022 được dự đoán sẽ là năm bị ảnh hưởng nghiêm trọng bởi tình trạng thiếu chip trên toàn cầu".

ABI Research cho biết thêm: "Các nhà phát hành thẻ trên toàn cầu có thể phải xem xét các chiến lược ưu tiên, tập trung vào việc thay thế các thẻ đã hết hạn sử dụng trước hoặc áp dụng chiến lược ưu tiên một hệ số hình thức thẻ thanh toán hơn một hệ số khác, chẳng hạn như ưu tiên thẻ tín dụng hơn so với thẻ ghi nợ"./.



Nguồn: Internet

(NFCW)

## GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC CARDWIZARD



### TĂNG TÍNH GẮN KẾT – THÚC ĐẨY DOANH THU

**Giải pháp phát hành thẻ ngay lập tức  
Entrust Datacard® CardWizard giúp thẻ  
trong trạng thái sẵn sàng sử dụng trong  
tầm tay của khách hàng chỉ trong vài**

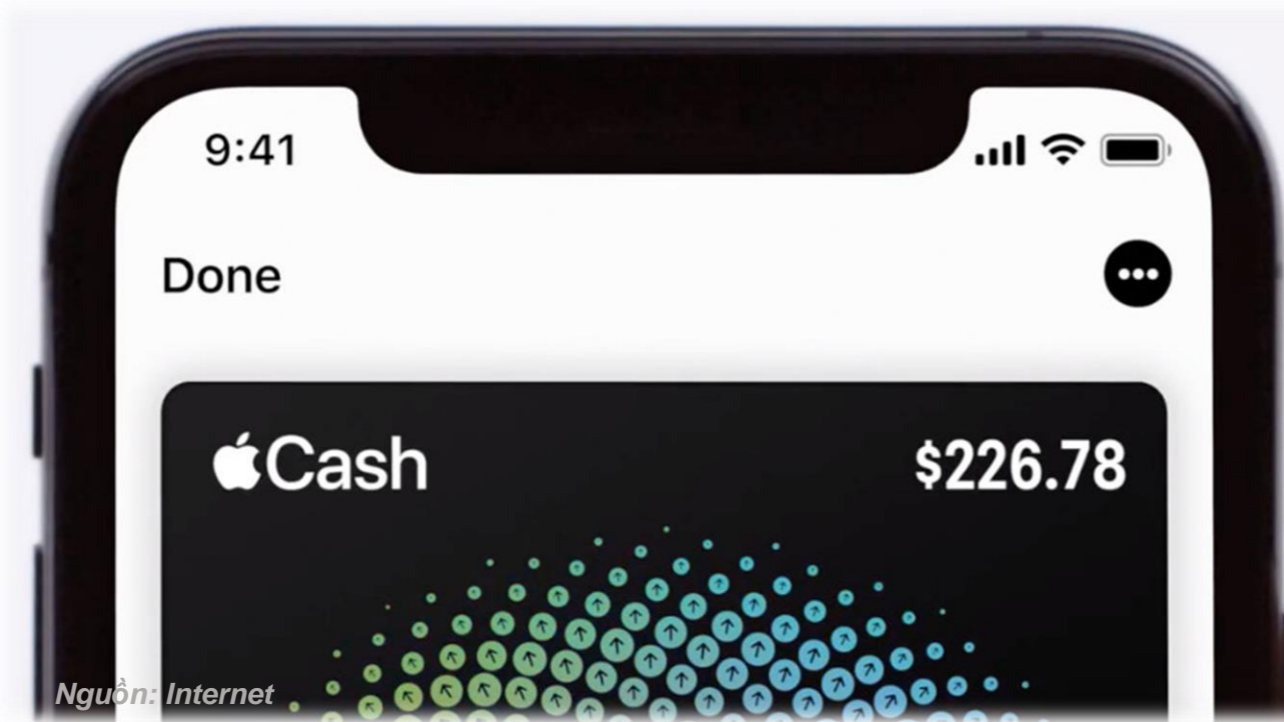
### Giải pháp sẽ giúp các tổ chức phát hành thẻ:

- Khác biệt hóa thương hiệu
- Tối ưu hóa trải nghiệm của khách hàng
- Tiết kiệm chi phí và giảm thẻ lưu kho
- Bảo mật phát hành ngay lập tức
- Giúp các chương trình Thẻ được triển khai nhanh chóng

HOTLINE  
0903.481.456

[www.contact@mkgroup.com.vn](mailto:www.contact@mkgroup.com.vn)

## Apple Cash tăng cường hỗ trợ cho thẻ ghi nợ Mastercard



Nguồn: Internet

**Apple Cash đã thực hiện một cập nhật quan trọng cho sản phẩm của mình nhằm hỗ trợ chuyển khoản tức thì cho thẻ ghi nợ Mastercard, trong khi một vài thay đổi khác lại tăng mức phí chuyển khoản lên 1,5% trên tổng số tiền chuyển.**

Tính năng mới được cập nhật này cho phép người dùng chuyển tiền ngay lập tức từ thẻ Apple Cash sang thẻ ghi nợ Mastercard, trước đây đã bị hạn chế chỉ thực hiện được với thẻ Visa.

Như đã nêu trong bản ghi Hỗ trợ cập nhật của Apple, chuyển khoản tức thì hiện có phí 1% trên tổng giá trị tiền chuyển, với mức phí tối thiểu là 0,25 USD và phí tối đa là 10 USD. Mức phí chuyển khoản này sẽ được thay đổi lên 1,5% trên tổng giá trị tiền từ ngày 26 tháng 8, với mức phí tối thiểu là 0,25 USD và phí tối đa là 15 USD.

Apple lưu ý rằng người dùng có thể tránh phí bằng cách chuyển tiền vào tài khoản ngân hàng bằng ACH. Quá trình đó thường mất từ một đến ba ngày làm việc.

Apple hợp tác với Green Dot Bank để tạo điều kiện thuận lợi cho việc gửi và nhận tiền bằng Apple Pay và thẻ Apple Cash./.

(Payments Cards & Mobile)

## SẢN PHẨM THẺ - THẺ THÔNG MINH

MK cung cấp các sản phẩm Thẻ - Thẻ thông minh, giải pháp Phát hành – Cá thể hóa thẻ toàn diện và các ứng dụng thẻ, góp phần tạo nên những chương trình thẻ chất lượng cao và hiệu quả.

- Công nghệ in ấn được chứng nhận bởi các tổ chức quốc tế Visa, MasterCard, JCB, UPI, NAPAS, GSMA, ISO 9001, ISO 14000;
- Sản phẩm phát hành và cá thể hóa trên dây chuyền tiến tiến - hiện đại;
- Cung cấp toàn diện các giải pháp Phát hành – Cá thể hóa - Ứng dụng Thẻ toàn diện và đồng bộ;
- Công suất lớn, đáp ứng nhanh chóng các yêu cầu về tiến độ và thời gian giao hàng;
- Đội ngũ kỹ sư và công nhân chất lượng cao, được đào tạo theo chuẩn quốc tế;



Các chứng chỉ đã đạt:



HOTLINE  
0903.481.456

[www.contact@mkgroup.com.vn](http://www.contact@mkgroup.com.vn)



Nguồn: Internet

## Bùng nổ không tiếp xúc mang lại cơ hội cho thẻ thanh toán sinh trắc học

Theo báo cáo từ Juniper Research, các giao dịch bằng thẻ thanh toán không tiếp xúc đã tăng vọt từ 1,7 tỷ \$ vào năm 2020 lên mức 2,5 tỷ \$ vào năm 2021, với tỷ lệ thanh toán bằng thẻ chiếm 79% trong tổng số giao dịch không tiếp xúc.

Cũng theo báo cáo từ Juniper Research nhận định điều này đã "thổi thêm luồng gió mới" vào doanh số của thị trường thẻ thanh toán sinh trắc học.

Juniper cho biết việc gia tăng thanh toán giới hạn thanh toán không tiếp xúc do lo ngại về việc chạm trực tiếp vào các bề mặt vật thể trong bối cảnh đại dịch căng thẳng đã góp phần tạo cơ hội thúc đẩy cho thanh toán thẻ sinh trắc học, dưới dạng một xu hướng thanh toán an toàn, tiện lợi và hợp vệ sinh mới. Tại thời điểm này, các chuyên gia phân tích cho biết thẻ sinh trắc học vẫn đang là một lựa chọn không được phổ biến lắm nhưng trong tương lai dự kiến sẽ có nhiều thí điểm hơn và việc triển khai sẽ rộng rãi hơn, đặc biệt đây sẽ cơ hội để các ngân hàng tận dụng nhằm tạo sự khác biệt với đối thủ cạnh tranh.

Bản báo cáo "Thanh toán không tiếp xúc: Xu hướng, Cơ hội và Dự báo Thị trường 2021-2026" cho biết thị trường Hoa Kỳ sẽ chứng kiến mức tăng trưởng giá trị giao dịch đối với thẻ không tiếp xúc đạt mức 136% so với năm ngoái. Xu hướng này dự kiến vẫn sẽ tiếp tục, với việc các nhà bán lẻ lớn của Mỹ tung ra thẻ không tiếp xúc để thúc đẩy tăng trưởng thanh toán hơn, sẽ tăng gần 300% trong vòng 5 năm tới./.

(BiometricUpdate)

## MÁY IN THẺ ĐỂ BÀN ENTRUST®

- Lý tưởng cho các Chương trình Thẻ nhận diện của mọi tổ chức trong các lĩnh vực: Doanh nghiệp, Chính phủ, Trường học, Bệnh viện và các Tổ chức bán lẻ - dịch vụ.
- Các máy in thẻ là sự kết hợp hoàn hảo giữa khả năng in thẻ chất lượng cao và chi phí hợp lý
- Thêm cả tính năng in ấn bảo mật: in mực UV bảo mật, phủ lớp bảo mật, dập dấu nổi giúp các chương trình thẻ trở nên an toàn.
- Phần mềm thân thiện dễ sử dụng
- Vật tư – Phụ tùng chính hãng
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật nhanh chóng



Sigma DS3



Sigma DS2



Sigma DS1



Sigma DS4



Ribbon - Phôi thẻ

HOTLINE  
0903.481.456

contact@mkgroup.com.vn

## T-Mobile: Thông tin về 54 triệu khách hàng đã bị đánh cắp

**T-Mobile USA cho biết vụ vi phạm dữ liệu lần này còn tồi tệ hơn những đánh giá ban đầu, và số lượng khách hàng bị đánh cắp thông tin đã lên tới 14 triệu. Trong đó còn có khoảng 40 triệu thông tin tin dụng từ các khách hàng cũ và khách hàng tiềm năng đã bị đánh cắp.**

Bản cập nhật vi phạm mới nhất theo sau Bellevue, công ty con truyền thông di động của Deutsche Telekom tại Đức xác nhận rằng những kẻ tấn công đã đánh cắp thông tin của 7,8 triệu khách hàng trả sau, và dữ liệu của 850.000 khách hàng trả trước.

Và vào tuần trước, T-Mobile đã báo cáo rằng việc vi phạm thông tin của khách hàng trả sau là rộng hơn và nhiều loại dữ liệu đã bị lộ hơn những gì họ đã nhận ra từ lần đầu tiên phát hiện vi phạm.

T-Mobile cho biết "Trước đây, chúng tôi đã báo cáo dữ liệu bị lộ từ khoảng 7,8 triệu tài khoản khách hàng trả sau T-Mobile hiện tại bao gồm cả họ và tên, ngày sinh, số An sinh xã hội và thông tin giấy phép lái xe / ID. Chúng tôi hiện cũng đã xác định rằng số điện thoại, cũng như thông tin IMEI và IMSI - những số nhận dạng điển hình được liên kết với điện thoại di động của khách hàng cũng đã bị xâm phạm. Ngoài ra, kể từ đó, chúng tôi cũng đã xác định được 5,3 triệu tài khoản khách hàng trả sau hiện tại có một hoặc nhiều thông tin khách hàng liên quan như tên, địa chỉ, ngày sinh, số điện thoại, hay các số IMEI và IMSI hiện đang bị truy cập bất hợp pháp. Các tài khoản bổ sung này không có bất kỳ số An sinh xã hội hoặc thông tin giấy phép lái xe / ID nào bị xâm phạm."

Vụ vi phạm này cũng đã xâm nhập được vào dữ liệu tin dụng của 40 triệu khách hàng cũ và tiềm năng tương lai, dẫn đến việc các thông tin như họ và tên, ngày sinh, số An sinh xã hội và bằng lái xe hoặc các thông tin nhận dạng khác cũng đã bị rò rỉ, T-Mobile cho biết thêm.

Gần đây nhất, T-Mobile báo cáo rằng 667.000 tài khoản khách hàng cũ của họ bị rò rỉ, và các thông tin như tên, số điện thoại, địa chỉ và ngày sinh đã bị đánh cắp. Các tài khoản này không hề bị lộ bất kỳ thông tin số An sinh xã hội nào hoặc thông tin giấy phép lái xe / ID./.

(Govinfosecurity)



Nguồn: Internet

## GIẢI PHÁP XÁC THỰC GIAO DỊCH THẺ TRỰC TUYẾN EMV 3D SECURE

- Là phương thức bảo mật tiên tiến, giúp bảo vệ chủ thẻ và các đơn vị chấp nhận thẻ tránh các rủi ro trong thanh toán trực tuyến.
- Có thể tích hợp với các phương thức xác thực bằng sinh trắc học, OOB hay OTP.
- Hỗ trợ khả năng xác thực dựa trên mức độ rủi ro (RBA).
- Được chứng nhận bởi EMV Co., Visa, Amex, Mastercard, JCB và UPI.



HOTLINE  
0903.481.456

[www.contact@mkgroup.com.vn](http://www.contact@mkgroup.com.vn)



## HỆ THỐNG PHÁT HÀNH THẺ CÔNG SUẤT LỚN DATACARD<sup>®</sup> MX

- Lý tưởng cho các tổ chức Phát hành thẻ tầm trung và cao;
- Tính năng toàn diện: Mã hóa thẻ thông minh/dải từ, dập nổi, in chìm, in khắc laser;
- Tùy chọn mô-đun linh hoạt theo yêu cầu đặc thù của từng chương trình thẻ;
- Dịch vụ bảo hành – bảo trì toàn diện

## Thị trường nhận dạng khuôn mặt sẽ đạt 11,6 tỷ USD vào năm 2027

Theo một báo cáo từ Brandessence cho biết thị trường nhận dạng khuôn mặt vẫn đang có xu hướng tăng trưởng nhờ sự quan tâm ngày càng tăng của người tiêu dùng với các công nghệ mới trong bối cảnh đại dịch COVID, và thị trường này được dự báo sẽ đạt hơn 11 tỷ USD vào năm 2027 với tỷ lệ tăng trưởng hàng năm (CAGR) vào mức 18,1%. Thị trường nhận dạng khuôn mặt vào năm 2020 ước tính đạt 3.6 tỷ USD.

Sự tăng trưởng được dự kiến nhờ vào tầm quan trọng ngày càng tăng của ngành giám sát, đầu tư ngày càng tăng vào công nghệ nhận dạng khuôn mặt từ các chính phủ và các khu vực ngành quốc phòng cũng như những tiến bộ công nghệ ngày càng tăng ứng dụng vào lĩnh vực kinh doanh.

Theo báo cáo, khu vực Bắc Mỹ dự kiến sẽ thống trị thị trường do việc áp dụng ngày càng tăng công nghệ nhận dạng sinh trắc học khuôn mặt trong các lĩnh vực khác nhau bao gồm quốc phòng, tư pháp, an ninh và phát triển cơ sở hạ tầng./.

(BiometricUpdate)



HOTLINE  
0903.481.456

[www.contact@mkgroup.com.vn](mailto:www.contact@mkgroup.com.vn)

## Gia tăng nhu cầu mã hóa thiết bị



Nguồn: Internet

McDonalds, Volkswagen và Audi gần đây đều xác nhận rằng thông tin cá nhân bí mật của khách hàng thuộc 3 thương hiệu nổi tiếng này đã bị xâm phạm. Đây tiếp tục là bằng chứng cho thấy, bất kỳ tổ chức nào cũng có thể bị xâm phạm dữ liệu, và ngay cả những đội ngũ sở hữu ngân sách bảo mật lớn nhất thế giới cũng phải vật lộn để ngăn chặn nguy cơ mất mát, rò rỉ hoặc bị đánh cắp dữ liệu.

Mã hóa dữ liệu trong toàn doanh nghiệp ngày càng được coi là cách thức đơn giản để hạn chế nguy cơ vừa đề cập - khóa thông tin để đề phòng trường hợp xảy ra sự cố, thì bất kỳ cá nhân nào không có quyền tiếp cận với thông tin đó đều không thể giải mã được. Yêu cầu này đã được sắc lệnh hành pháp gần đây của Tổng thống Mỹ Joe Biden về "Cải thiện An ninh mạng Quốc gia" nhấn mạnh. Sắc lệnh đặt ra yêu cầu mã hóa dữ liệu cả khi lưu trữ và truyền tải.

Tin vui là công tác triển khai mã hóa đang được chú trọng, đặc biệt là trên các thiết bị di động. Theo kết quả của một cuộc khảo sát hàng năm do Apricorn thực hiện, 31% trong số các nhà lãnh đạo CNTT được hỏi cho biết tổ chức của họ hiện yêu cầu tất cả dữ liệu phải được mã hóa theo tiêu chuẩn, trong khi 32% khẳng định công tác mã hóa đã được tăng cường trên tất cả các thiết bị di động và có thể tháo rời trong năm qua. 24% tổ chức có chính sách mã hóa tất cả dữ liệu khi lưu trữ trong hệ thống hoặc trên đám mây.

Kết quả khảo sát cũng cho thấy, tổ chức rất dễ bị tấn công khi không triển khai công tác mã hóa dữ liệu: 12% giới lãnh đạo CNTT được khảo sát cho hay, đây là nguyên nhân dẫn đến hành vi xâm phạm dữ liệu trong doanh nghiệp của họ hồi năm ngoái.

31% giới lãnh đạo CNTT cho biết tổ chức của họ hiện yêu cầu tất cả dữ liệu phải được mã hóa theo tiêu chuẩn

## MÁY IN THẺ TÀI CHÍNH SIGMA DS4

GIẢI PHÁP THÔNG MINH – HIỆU QUẢ  
CHO MỌI CHƯƠNG TRÌNH THẺ TẠI CHI NHÁNH THÀNH CÔNG



- Khả năng phát hành bao gồm:
  - In đơn màu và/hoặc đủ màu truyền nhiệt trực tiếp
  - Mã hóa thẻ thông minh tiếp xúc/không tiếp xúc/ dài từ
- Quyền truy cập kiểm soát kép với bảo mật ổ khóa bảo vệ kho thẻ, nguồn cung cấp, và thẻ bị từ chối, đáp ứng yêu cầu bảo mật của Visa và Mastercard.
- Phát hành tức thì được lưu trữ trên đám mây là giải pháp duy nhất trong ngành được chứng nhận PCI-CP.
- Dễ dàng mở rộng các chương trình phát hành thẻ theo nhu cầu thực:
  - Thêm các hộp đựng thẻ cho từng thiết kế được lựa chọn
  - Thêm mô đun dập nổi phủ nhũ bạc để tăng chất lượng và hiệu ứng hình ảnh cho thẻ
- Dữ liệu được mã hóa khi kết nối – gửi giữa Phần mềm phát hành tương ứng Datacard® và máy in và không được lưu trữ trong máy in sau khi in.
- Giải pháp tổng thể với các dịch vụ đi kèm, luôn sẵn sàng đồng hành cùng các tổ chức xây dựng các chương trình phát hành thẻ tại chi nhánh thành công.

HOTLINE  
0903.481.456

[www.contact@mkgroup.com.vn](mailto:www.contact@mkgroup.com.vn)

## Bảo vệ và kiểm soát các thiết bị có thể tháo rời

Mã hóa đặc biệt được đề xuất sử dụng đối với ổ cứng gắn ngoài và thiết bị lưu trữ USB, với 77% giới lãnh đạo CNTT xác nhận rằng tổ chức của họ yêu cầu mã hóa tất cả dữ liệu được lưu trên những thiết bị như vậy.

Nhiều tổ chức ban hành chính sách cho phép kiểm soát loại thiết bị có thể tháo rời được cắm vào mạng và hệ thống của họ, với 51% hạn chế đội ngũ nhân viên chỉ được phép sử dụng những thiết bị đã được tổ chức phê duyệt.

33% nhấn mạnh vào các thiết bị được mã hóa phần cứng, bởi vì loại thiết bị này mang lại khả năng bảo vệ tốt hơn so với mã hóa phần mềm, do các khóa được lưu giữ an toàn trong module mã hóa giúp ngăn chặn những cuộc tấn công dò tìm (brute-force attack) và truy cập trái phép. Đặc biệt, nếu thiết bị có bàn phím nhập PIN riêng để xác thực, mọi hoạt động ủy quyền và mã hóa nên được diễn ra trong chính thiết bị, nghĩa là thiết bị không bao giờ chia sẻ các thông số bảo mật quan trọng với máy tính chủ.

## Kế hoạch mở rộng

Xu hướng gia tăng sử dụng mã hóa sẽ tiếp tục diễn ra. Khi được hỏi về cách thức lên kế hoạch mở rộng hoạt động mã hóa trong toàn bộ tổ chức, giới lãnh đạo CNTT đã cho biết ý định mở rộng phạm vi ra các thiết bị lưu trữ USB (19%), máy tính xách tay (16%), máy tính để bàn (12%), điện thoại di động (22%) và ổ cứng di động (18%).

Các kế hoạch tăng cường mã hóa đang được thực hiện một cách vô cùng quyết liệt, song mọi yêu cầu đều cần phải được thể hiện một cách chặt chẽ trong các chính sách làm việc từ xa và kết hợp, nếu muốn chúng phát huy tác dụng. Nhiều nhân viên sẽ kết hợp làm việc tại nhà riêng và văn phòng trong ít nhất vài tháng tới, và cũng có thể là lâu dài. Phạm vi rủi ro sẽ mở rộng khi đội ngũ nhân viên truy cập mạng, hệ thống và cơ sở dữ liệu từ những địa điểm khác nhau, sử dụng cả thiết bị của doanh nghiệp và thiết bị cá nhân.

Các thiết bị có thể tiềm ẩn lỗ hổng bảo mật trong môi trường làm việc phức tạp, có tính di động cao này, qua đó mang lại cơ hội giành quyền truy cập vào dữ liệu và mạng của doanh nghiệp cho những đối tượng tấn công.

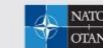
*77% giới lãnh đạo CNTT yêu cầu mã hóa tất cả dữ liệu được lưu giữ trên các thiết bị như ổ cứng gắn ngoài hoặc thiết bị lưu trữ USB.*

## MÃ HÓA DỮ LIỆU EMAIL DOANH NGHIỆP

# ZED!

- Mã hóa các tệp tin trong quá trình truyền.
- Các file dữ liệu sẽ được đóng gói trước khi gửi ra ngoài, Prim'X gọi dữ liệu được đóng gói này với cái tên "vali ngoại giao". Vali này được bảo mật bất kể người dùng sử dụng phương tiện gì để trao đổi dữ liệu (email, các thiết bị lưu trữ ngoại vi, qua các giao thức truyền file, ...), chỉ người nhận mới có quyền mở vali bằng mật khẩu, chứng thực PKI, smart card, ...

Chứng chỉ



www.mk.com.vn - contact@mkgroup.com.vn HN: (84-24) 7100 6781 - HCMC: (84-28) 3930 5023



## Xây dựng văn hóa bảo mật

Giáo dục nhân viên đóng vai trò đặc biệt quan trọng trong chiến lược đảm bảo sự tuân thủ các chính sách bảo mật và mã hóa. 25% giới lãnh đạo CNTT được Apricorn khảo sát tin rằng các nhân viên làm việc từ xa của họ đơn giản là "không quan tâm" đến bảo mật. Kết quả này cho thấy tình trạng thờ ơ đáng báo động.

Mỗi cá nhân đều phải hiểu rõ trách nhiệm đối với mã hóa. Họ sẽ cần đến những chỉ dẫn rõ ràng về các chính sách của doanh nghiệp, cũng như những công cụ, thiết bị và công nghệ nào mà họ được phép sử dụng và cách thức triển khai chúng một cách an toàn. Thông qua việc cung cấp cho đội ngũ nhân viên những thiết bị lưu trữ USB và ổ cứng di động có tính năng tự động mã hóa mọi dữ liệu được ghi vào, các doanh nghiệp có thể mang lại cho toàn bộ lực lượng lao động khả năng lưu trữ dữ liệu ngoại tuyến một cách bảo mật và truyền tải dữ liệu này giữa văn phòng và nhà riêng một cách an toàn.

Mã hóa cung cấp cho các tổ chức thuộc mọi quy mô cách thức tạo điều kiện làm việc hiệu quả và linh hoạt, trong khi vẫn bảo vệ được các dữ liệu và hệ thống trọng yếu. Trên thực tế, những thương hiệu khổng lồ được đề cập ở đầu bài viết này đều có sức mạnh để vượt qua cơn bão xâm phạm dữ liệu. Giá cổ phiếu của McDonalds, Volkswagen và Audi có thể tạm thời giảm xuống, và 3 thương hiệu này có nguy cơ phải đối mặt với những khoản tiền phạt lớn, song họ có lòng trung thành của khách hàng và nhiều nguồn lực để thoát khỏi tình trạng khó khăn. Tuy nhiên, không phải tổ chức nào cũng làm được như vậy. Mã hóa tất cả dữ liệu theo tiêu chuẩn sẽ không chỉ giảm nhẹ thiệt hại tài chính do hành vi xâm phạm dữ liệu gây ra, mà còn bảo vệ uy tín của doanh nghiệp và niềm tin của khách hàng./.

(Infosecurity)

**ĐỐI TÁC TIN CẬY VỀ CÁC GIẢI PHÁP  
XÁC THỰC BẢO MẬT, CÁ THỂ HÓA THẺ &  
THẺ THÔNG MINH**



**Công ty thành viên**



**Copyright© 2021 by MK Group**

[www.mkgroup.com.vn](http://www.mkgroup.com.vn) | [contact@mkgroup.com.vn](mailto:contact@mkgroup.com.vn)

[www.facebook.com.vn/mkgroup1999](https://www.facebook.com.vn/mkgroup1999)

**Headquarters in Hanoi:**

2<sup>nd</sup> floor, The Vista Building, No. 4, 15  
Lane Duy Tan Str., Cau Giay Dist.

**Tel:** (+84-24) 7100 6781

**Ho Chi Minh City:**

7<sup>th</sup> floor, Thien Son Building, 5 Nguyen  
Gia Thieu St., Ward 6, District 3

**Tel:** (+84-28) 3930 5023