

THẾ GIỚI THẺ?

Bản tin điện tử nội bộ - Số 134 | Tháng 11 - 2021



Tổng biên tập: Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - Giám đốc Tập đoàn MK | Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về: marketing@mkgroup.com.vn

Lưu ý: Toàn bộ thông tin/hình ảnh trong Bản tin điện tử nội bộ Thế Giới Thẻ MK Group được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ kiến thức.

CÁC TIN BÀI CHÍNH



- [MK Group tài trợ áo ấm cho các trường học vùng cao](#)
- [2C2P và UnionPay ra mắt công nghệ xác thực thanh toán trực tuyến ở Đông Nam Á](#)
- [Dự báo thanh toán trên xe toàn cầu sẽ đạt 4,7 tỷ vào 2026](#)
- [Google yêu cầu bắt xác thực 2 yếu tố cho mọi tài khoản](#)
- [Europol: Số vụ gian lận mua sắm trực tuyến tăng mạnh](#)
- [Những xu hướng nổi bật trong xác thực thanh toán](#)

MK Group tài trợ áo ấm cho các trường học vùng cao

Trong khuôn khổ các hoạt động thiện nguyện hàng năm, mới đây Tập đoàn MK (MK Group) đã triển khai các hoạt động thiện nguyện tại miền Trung và Tây Bắc nhằm hỗ trợ các thầy cô nhà giáo, các em học sinh cùng các gia đình ở những vùng gặp khó khăn do mua lũ và thiếu thốn cơ sở vật chất vùng cao. Chỉ trong nửa đầu tháng 11/2021, hơn nghìn chiếc áo ấm áp cùng nhiều trang thiết bị dạy và học đã được MK Group trao tặng cho các em học sinh, các thầy, cô giáo của trường Tiểu học, THCS Hương Việt (huyện Hương Hóa, tỉnh Quảng Trị) và trường Mầm non Quài Cang (huyện Tuần Giáo, tỉnh Điện Biên).

Ngày 4/11/2021, Tập đoàn MK đã trao tặng 410 áo ấm cho nhiều thầy cô giáo và các em học sinh trường Tiểu học và THCS Hương Việt. Trước đó, sau đợt lũ lớn năm 2020 gây ảnh hưởng lớn tới cơ sở vật chất của trường này, Tập đoàn MK đã tặng nhiều trang thiết bị cần thiết cho trường bao gồm: máy phát điện, máy in đa chức năng, bơm nước sinh hoạt, máy tính xách tay, nồi cơm điện lớn nấu cơm cho học sinh, phích nước uống, ba lô cho học sinh và giáo viên...cùng nhiều sách vở và đồ dùng dạy học.



Học sinh tiểu học của trường Tiểu học, THCS Hương Việt được nhận áo ấm của Tập đoàn MK



Tập đoàn MK gửi tặng áo ấm cho học sinh tại trường Mầm non Quài Cang

Ngày 9/11/2021, trong tiết trời se lạnh đầu đông, thông qua kết nối của Quý Trò nghèo vùng cao, Tập đoàn MK đã tặng 660 áo ấm cho các em học sinh và giáo viên tại trường Mầm non Quài Cang, huyện Tuần Giáo, tỉnh Điện Biên. Xã Quài Cang là xã đặc biệt khó khăn, đường đi từ trung tâm đến xã đa phần là đường đất, giao thông đi lại không thuận tiện, một số địa phương trong xã không có điện, không có nước khiến đời sống người dân nơi đây vô cùng vất vả. Vì lẽ đó, các em học sinh gặp phải rất nhiều trở ngại trên con đường tới trường.

Hơn nữa, đúng vào dịp kỷ niệm 39 năm ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11 (1982-2021), những đóng góp cả về vật chất và tinh thần của Ban Lãnh đạo Tập đoàn MK cùng toàn thể nhân viên đã góp phần lớn động viên, tri ân những nỗ lực của các thầy, cô và nhà trường từng bước vượt qua khó khăn, phát triển mạnh mẽ, luôn hoàn thành tốt sự nghiệp cao cả của đất nước – sự nghiệp trồng người./.

Thanh toán không tiền mặt: Tăng trưởng trong vài tháng bằng vài năm

1,8 triệu tài khoản thanh toán mở trong 6 tháng qua. Nhiều tín hiệu lạc quan cho thấy dù quay lại bình thường mới nhưng thói quen không tiền mặt của người dân vẫn được duy trì.

Từ chỗ không còn chọn lựa nào khác vì không thể mua bán trực tiếp và thanh toán bằng tiền mặt, đến nay người dân đã sử dụng các phương tiện thanh toán không tiền mặt như một sự lựa chọn hàng đầu, vì tiện và có lợi.

Ông Lê Hải Bình - phó chủ tịch Hiệp hội Thương mại điện tử (VECOM) - cho hay dịch COVID-19 đã thay đổi hành vi của người tiêu dùng. Nếu không xảy ra đợt dịch vừa qua thì để có được sự thay đổi ấy có khi cần vài năm, nhưng do dịch nên chỉ mất vài tháng.

Vừa qua khảo sát của Visa cho thấy COVID-19 đã thúc đẩy mạnh mẽ việc chuyển đổi sang các hình thức thanh toán không tiền mặt cho các khoản chi tiêu nhỏ lẻ. 77% người tiêu dùng VN biết đến ngân hàng số và có tới 31% người tiêu dùng sử dụng các dịch vụ này. Trong đó, dịch vụ thanh toán hóa đơn được người tiêu dùng VN ưa thích nhất, tiếp đến là chuyển tiền cho gia đình, bạn bè. Đặc biệt, có đến 6% người được khảo sát cho biết họ nghĩ rằng sẽ không cần phải sử dụng tiền mặt nữa. Đó là tín hiệu lạc quan cho thấy dù quay lại bình thường mới thì thói quen không tiền mặt của người dân vẫn được duy trì.

Cũng theo ông Nguyễn Đắc Việt Dũng, ngay từ đầu năm một số ngân hàng và trung gian thanh toán đã phối hợp với các sàn giao dịch thương mại điện tử để có những chương trình kích thích người tiêu dùng đặt hàng trực tuyến và thanh toán online nhiều hơn.

Theo Vụ Thanh toán (Ngân hàng Nhà nước), trong bối cảnh nhiều hoạt động kinh tế bị tác động bởi giãn cách xã hội, hoạt động thanh toán không tiền mặt vẫn đạt mức tăng trưởng cao so với cùng kỳ năm ngoái. Cụ thể trong 9 tháng đầu năm, tổng số lượng giao dịch qua hệ thống thanh toán điện tử liên ngân hàng tăng 1,88% về số lượng và tăng tới 42,58% về giá trị so với cùng kỳ.

Thanh toán qua kênh Internet tăng tương ứng hơn 51% về số lượng và 29% về giá trị. Thanh toán qua kênh điện thoại di động tăng hơn 76% về số lượng và 88,3% về giá trị. Qua kênh QR code tăng 64% về số lượng và 128% về giá trị.

Đến cuối tháng 9, số lượng tài khoản thanh toán của cá nhân là 110,92 triệu tài khoản, tăng 15,4% so với cùng kỳ năm ngoái. Đặc biệt, từ tháng 3 đến hết tháng 9, có 20 ngân hàng báo cáo triển khai chính thức quy trình mở tài khoản thanh toán eKYC với hơn 1,8 triệu tài khoản thanh toán mở bằng phương thức điện tử. Số lượng giao dịch đạt hơn 4,6 triệu món./.

(Tuoitre)

TIN VẤN THẺ NGÂN HÀNG

- **Nhân dịp 30 năm thành lập, Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín (Sacombank) triển khai chuỗi chương trình ưu đãi “30 vững vàng – Rộng ràng tri ân”** từ ngày 21/11/2021 cho đến hết ngày 17/12/2021. Trong đó, khi mở mới thẻ tín dụng Visa và giao dịch tối thiểu một triệu đồng với thẻ hạng Classic và hai triệu đồng đối với thẻ hạng Platinum, Platinum Cashback, Signature, Infinite khách hàng sẽ được hoàn 100% phí thường niên (tối đa một triệu đồng) kèm phần quà hấp dẫn là một ví đựng thẻ thời trang.
- **Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam (Vietinbank) trong thời gian từ ngày 12/11/2021 đến ngày 31/12/2021** triển khai chương trình khuyến mại “Lướt thẻ thật sang - Rộng ràng ưu đãi”. Theo đó, các chủ thẻ tín dụng quốc tế Visa/MasterCard/ JCB/ UPI VietinBank hạng Platinum trở lên (Platinum/ Signature/ Ultimate/ Premium Banking) sẽ có thể được hoàn tới 1.000.000 đồng khi chi tiêu đạt giá trị từ 5.000.000 đồng trở lên.
- **Từ ngày 22/10/2021 cho đến ngày 15/12/2021, Ngân hàng thương mại cổ phần Á Châu (ACB) triển khai chương trình "Mở thẻ tiêu ngay - Tiền triệu về tay"** áp dụng cho các thẻ tín dụng nội địa ACB Napas mới mới trong năm nay. Cụ thể, 1.600 khách hàng đầu tiên thực hiện giao dịch bằng thẻ ACB Napas với giá trị thanh toán từ một triệu đồng trở lên được hoàn 300.000 đồng./.

(Tổng hợp từ Internet)

Kết án tên tội phạm “đọc trộm” thông tin thẻ ATM 3,5 năm tù

Theo báo cáo từ Go Erie, một tòa án liên bang ở Erie, Pennsylvania đã kết tội một công dân có quốc tịch România, tên gọi Janos Vaczi với bản án 3,5 năm tù giam vì có âm mưu “đọc lướt” thông tin thẻ tại các máy ATM và thực hiện ăn cắp hơn 106.000 USD từ các tài khoản ngân hàng ở khu vực Erie và Meadville.

Các nhân viên FBI đã bắt giữ Vaczi vào năm 2019 sau khi anh ta có liên quan đến một vụ “đọc lướt” đánh cắp tiền ATM tại Ngân hàng Tiết kiệm Marquette.

Theo báo cáo, anh ta đã phạm tội ăn cắp thông tin từ ít nhất 264 tài khoản ngân hàng trong khoảng thời gian từ tháng 3 năm 2018 đến tháng 6 năm 2019. Sau khi mãn hạn tù giam, anh ta sẽ bị trục xuất vì theo điều tra ban đầu rất có thể anh ta đã nhập cảnh bất hợp pháp vào Mỹ trước đây.

Nguồn: Internet

(ATMmarketplace)

MK group
Smart Digital Security

ENTRUST
PARTNERPLUS
AUTHORIZED

Datacard® MX9100™ Card Issuance System

Hệ thống cá thể hóa độc đáo vượt trội cho thẻ phẳng nhằm gia tăng sự khác biệt

- Hiện đại hóa quy trình xử lý thẻ thông minh
- Hệ thống mô-đun hóa giúp việc cài đặt diễn ra nhanh chóng và dễ dàng
- Phần mềm quản lý bảo mật cho phép thiết lập và kiểm soát quá trình vận hành thiết bị một cách an toàn và hiệu quả
- Hệ thống quản lý chất lượng nội tuyến tự động giúp loại bỏ các nguy cơ sản phẩm không đạt chất lượng, từ đó giúp tăng năng suất và giảm chi phí sản xuất.

Hotline: 0903.481.456 • Email: marrketing@mkgroup.com.vn



2C2P và UnionPay ra mắt công nghệ xác thực thanh toán trực tuyến ở Đông Nam Á



Nền tảng thanh toán toàn cầu 2C2P vừa công bố thỏa thuận thiết lập quan hệ đối tác với UnionPay International để cung cấp giải pháp xác thực thanh toán UnionPay 3-D Secure (3DS) cho mạng lưới đơn vị chấp nhận thẻ của 2C2P ở khu vực Đông Nam Á và Hong Kong, mang lại cho người tiêu dùng lựa chọn dễ dàng hơn và an toàn hơn khi thực hiện các giao dịch thanh toán hóa đơn mua sắm trực tuyến.

Là nhà cung cấp dịch vụ thanh toán đầu tiên ở Đông Nam Á triển khai công nghệ xác thực của UnionPay, 2C2P lần đầu tiên ra mắt UnionPay 3DS tại Thái Lan hồi tháng 10 vừa qua, và sau đó sẽ là các thị trường Campuchia, Hong Kong, Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore.

Giải pháp xác thực thanh toán của UnionPay hợp chuẩn EMV 3-D Secure - giao thức bảo mật mới nhất được thiết kế nhằm mục đích giảm tối đa tình trạng gian lận trong thanh toán, đồng thời giúp các giao dịch thẻ tín dụng và thẻ ghi nợ trực tuyến trở nên thuận tiện và liền mạch./.

(IBS Intelligence)

GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN KEYPASS™ OTP

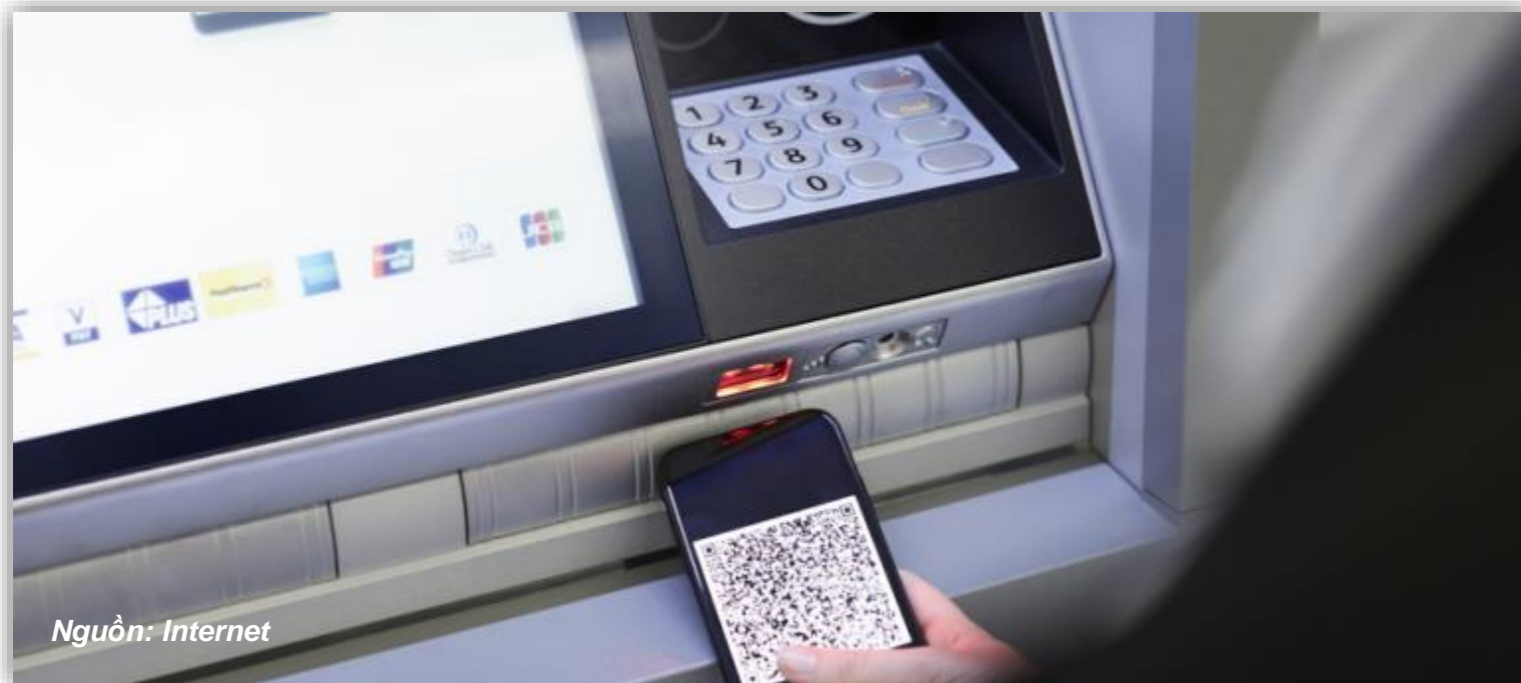
Giải pháp xác thực bằng mật khẩu một lần KeyPass™ OTP giúp đảm bảo an toàn thông tin cho các hoạt động:

Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử
Giao dịch trực tuyến | Trò chơi trực tuyến



Các thiết bị đi kèm giải pháp gồm:
Thẻ OTP Display (PIN Pad) – OTP Hardware Token (PIN Pad) –
OTP SIM Sticker – OTP Software Token (on Mobile) –
SMS OTP (on Mobile)

MK Group là thành viên của:



Nguồn: Internet

Ngân hàng VTB ra mắt tính năng rút tiền không tiếp xúc

Ngân hàng của Nga, VTB mới đây đã cho ra mắt thẻ tín dụng và thẻ ghi nợ kỹ thuật số và tính năng rút tiền mặt tại các cây ATM thông qua mã QR.

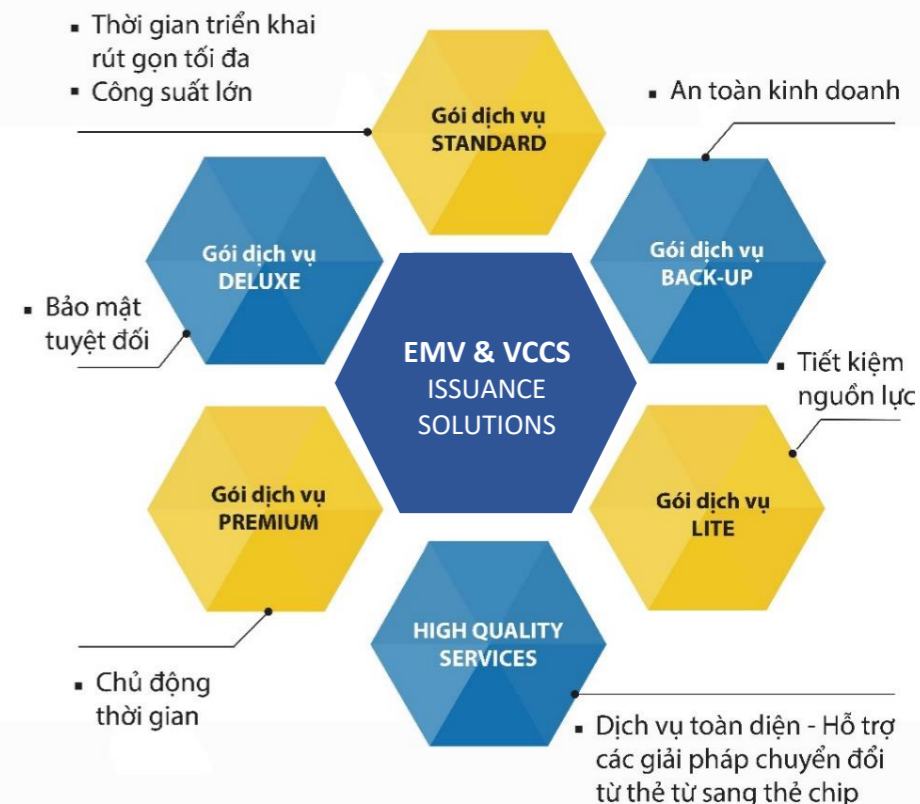
Và theo báo chí đưa tin, các thẻ này hiện có sẵn trên ứng dụng di động VTB Online cả trên iOS lẫn Android.

Người dùng có thể quét mã QR trên các cây ATM thông qua máy ảnh, ứng dụng di động VTB Online hoặc nhận dạng mã QR của bên thứ ba. Sau khi quét mã, khách hàng có thể lựa chọn thẻ kỹ thuật số của họ trên ứng dụng để hoàn tất quá trình rút tiền mặt.

Anton Shikulo, phó chủ tịch VTB cho biết "Chúng tôi đặc biệt quan tâm đến sự an toàn của khách hàng và giữa tình hình đại dịch căng thẳng, chúng tôi đang cố gắng đưa tới người tiêu dùng thêm cơ hội bổ sung để thực hiện rút tiền mặt không tiếp xúc từ máy ATM. Mục tiêu chiến lược của chúng tôi là liên tục đơn giản hóa các hoạt động trong các thiết bị tự phục vụ và hạn chế tối đa việc sử dụng thẻ nhựa. Rút tiền mặt bằng thẻ kỹ thuật số là biện pháp đơn giản và thuận tiện nhằm giảm thiểu các tiếp xúc không cần thiết và cũng đồng thời đẩy mạnh việc bảo vệ môi trường".

(ATMmarketplace)

MK SMART CUNG CẤP CÁC GÓI DỊCH VỤ PHÁT HÀNH THẺ THEO CHUẨN EMV & VCCS



Dự báo thanh toán trên xe toàn cầu sẽ đạt 4,7 tỷ vào 2026

Theo dự báo của Juniper Research, khối lượng các khoản thanh toán toàn cầu được thực hiện ngay trên xe từ hệ thống điều hành xe mà không cần thông qua điện thoại thông minh sẽ vượt 4,7 tỷ vào năm 2026, tăng từ con số chỉ 87 triệu vào năm 2021.

Các nhà nghiên cứu cho biết: "Mức tăng trưởng phi thường hơn 5.300% này trong 5 năm tới sẽ được thúc đẩy bởi sự hợp tác ngày càng chặt chẽ giữa ngành thanh toán điện tử với các sáng kiến từ các nhà sản xuất xe, nhằm giảm mức độ chênh lệch phân khúc giữa các thị trường kinh doanh xe khác nhau".

Juniper dự báo rằng Bắc Mỹ sẽ có tỷ trọng giao dịch trên xe lớn nhất theo khối lượng và chiếm 42% tổng số giao dịch trên toàn cầu vào năm 2026 vì "thị trường có sẵn lượng lớn các dòng xe được cài đặt tính năng thanh toán ngay trên xe và mức độ liên kết hợp tác giữa các ngành cao".

Các nhà nghiên cứu cho biết thêm "Nghiên cứu cho thấy việc thanh toán tiền đỗ xăng cho xe sẽ là trường hợp sử dụng tính năng thanh toán ngay trên xe chủ yếu trong vòng 5 năm tới, chiếm khoảng 48% tổng số giao dịch thanh toán trên xe. Sự tăng trưởng này được coi là tiến trình tự nhiên đối với thanh toán nhiên liệu, vốn đã phát triển từ tiền mặt sang thanh toán thẻ, sau đó đến thanh toán qua điện thoại thông minh và bây giờ là thanh toán ngay từ hệ thống xe".

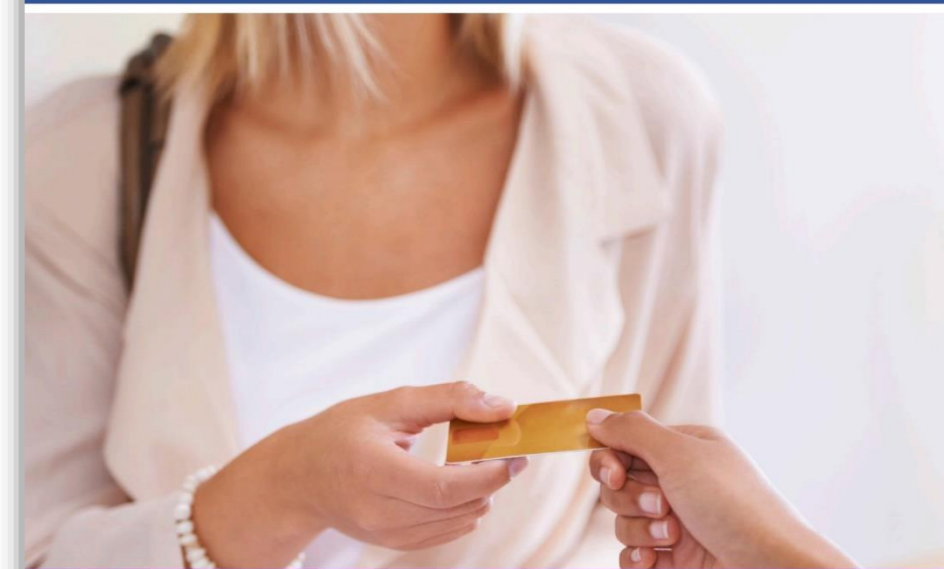
Các trường hợp sử dụng thanh toán ngay từ xe khác sẽ bao gồm phí đỗ xe, phí cầu đường cũng như mua thức ăn, cà phê và đồ giải khát nhanh khác, thanh toán đơn đặt hàng thương mại điện tử và "trả phí bảo trì và mở khóa các tính năng bổ sung của xe", các nhà nghiên cứu bổ sung./.



(NFCW)

Nguồn: Internet

GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC CARDWIZARD



TĂNG TÍNH GẮN KẾT - THỨC ĐẨY DOANH THU

**Giải pháp phát hành thẻ ngay lập tức
Entrust Datacard® CardWizard giúp thẻ
trong trạng thái sẵn sàng sử dụng trong
tầm tay của khách hàng chỉ trong vài**

Giải pháp sẽ giúp các tổ chức phát hành thẻ:

- Khác biệt hóa thương hiệu
- Tối ưu hóa trải nghiệm của khách hàng
- Tiết kiệm chi phí và giảm thẻ lưu kho
- Bảo mật phát hành ngay lập tức
- Giúp các chương trình Thẻ được triển khai nhanh chóng

HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

Hơn 50% người tiêu dùng Anh cân nhắc cấy chip thanh toán



Nguồn: Internet

Trong một cuộc khảo sát mới cho thấy 51% người tiêu dùng Anh sẽ cân nhắc thanh toán bằng cách sử dụng con chip được cấy vào tay với điều kiện nó phải đảm bảo nhất định được về mặt an toàn y tế và bảo mật riêng tư.

Trong số họ, có 8% nói rằng họ sẽ cảm thấy thoải mái khi sử dụng thiết bị cấy ghép chip thanh toán "nếu các biện pháp bảo mật được đảm bảo chống thấm nước", 23% nếu nó "được chứng minh là an toàn về mặt y tế" và 20% "chỉ đơn giản nói rằng họ sẽ cảm thấy thoải mái khi sử dụng phương thức thanh toán mới này."

Những người trả lời khảo sát cho biết 83% trong số họ cảm thấy khá hứng thú với công nghệ cấy ghép vi mạch này, khiến họ cảm thấy như đang sống trong một bộ phim khoa học viễn tưởng và khoảng 48% cho biết con chip sẽ thực sự có ích nếu họ rơi vào tình huống lỡ quên không mang theo tiền mặt hoặc thẻ thanh toán".

"Tuy nhiên người tiêu dùng phần lớn vẫn còn lo ngại về vấn đề bảo mật riêng tư hay an toàn đảm bảo về sức khỏe y tế sau cấy ghép."

Cuộc khảo sát này nằm trong nghiên cứu Cảnh quan Thanh toán Châu Âu năm 2030 mới được công bố gần đây và các công nghệ thanh toán được khảo sát bao gồm cả mua sắm không cần thu ngân và ví thông minh hỗ trợ bởi AI hoặc tài khoản ngân hàng thông minh.

Kết quả khảo sát cho thấy rằng 30% người được hỏi đã sử dụng các cửa hàng không thu ngân như Amazon Go, 37% chưa làm như vậy "nhưng muốn thực hiện trong tương lai" và 22% cho rằng công nghệ này "đang tỏ ra vượt trội" trên thị trường./.

SẢN PHẨM THẺ - THẺ THÔNG MINH

MK cung cấp các sản phẩm Thẻ - Thẻ thông minh, giải pháp Phát hành – Cá thể hóa thẻ toàn diện và các ứng dụng thẻ, góp phần tạo nên những chương trình thẻ chất lượng cao và hiệu quả.

- Công nghệ in ấn được chứng nhận bởi các tổ chức quốc tế Visa, MasterCard, JCB, UPI, NAPAS, GSMA, ISO 9001, ISO 14000;
- Sản phẩm phát hành và cá thể hóa trên dây chuyền tiến tiến - hiện đại;
- Cung cấp toàn diện các giải pháp Phát hành – Cá thể hóa - Ứng dụng Thẻ toàn diện và đồng bộ;
- Công suất lớn, đáp ứng nhanh chóng các yêu cầu về tiến độ và thời gian giao hàng;
- Đội ngũ kỹ sư và công nhân chất lượng cao, được đào tạo theo chuẩn quốc tế;



Các chứng chỉ đã đạt:



HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

(NFCW)

Google yêu cầu bật xác thực 2 yếu tố cho mọi tài khoản

Google thông báo họ sẽ triển khai xác thực hai yếu tố (2FA) cho lượng lớn người dùng tài khoản, theo Báo cáo của Ars Technica vào hôm thứ tư ngày 3/11.

Theo báo cáo, chương trình này đã bắt đầu được Google thông báo triển khai tới người dùng và đã có nhiều người bắt đầu thiết lập quy trình xác thực 2 yếu tố cho tài khoản của họ. Gã khổng lồ công nghệ này còn cho biết họ sẽ tiến hành tự động thiết lập quy trình 2FA dành cho 150 triệu tài khoản người dùng cho đến cuối năm nay.

Với 150 triệu tài khoản mục tiêu của người dùng, Google cho biết họ sẽ chỉ tự động thiết lập quy trình 2FA đối với các tài khoản đã có cơ chế sao lưu dữ liệu đúng cách, bao gồm việc có đầy đủ email hoặc số điện thoại khôi phục có khả năng nhận mã qua SMS.

2FA yêu cầu người dùng phải bổ sung thông tin xác thực khác bên cạnh mật mã thường dùng. Thông thường, phương thức bổ sung này yêu cầu mã hoặc lệnh xác thực được sinh ra từ smartphone, hoặc có thể sử dụng khóa bảo mật mã hóa xác thực chỉ có kích cỡ như 1 chiếc USB.

Trên trang hỗ trợ của Google đưa tin thì những tài khoản được đánh dấu bắt buộc cần phải thiết lập xác thực 2 yếu tố sẽ nhận được email thông báo khoảng 1 tuần trước khi được triển khai. Đến cuối cùng, hầu hết các tài khoản Google đều sẽ được thiết lập 2FA. Tuy nhiên, các tổ chức đã mua tài khoản Google Workspace có thể không bắt buộc phải thiết lập 2FA mặc dù quản trị viên có thể bật tính năng này trên hệ thống.

Trong khi đó, Youtube yêu cầu tất cả các đối tác sáng tạo nội dung trực tuyến trên nền tảng của họ phải bật tính năng này bắt đầu từ đầu tháng 11.

Tháng trước, Google ra mắt Chrome phiên bản mới với 19 cập nhật về bảo mật và tùy chọn bảo mật thanh toán qua WebAuthn. Tính năng xác thực thanh toán sẽ bổ sung thêm một tiện ích mở rộng cho WebAuthn. Điều này cung cấp thêm sự lựa chọn sử dụng Chứng thư khóa bảo mật công khai mà các nhà bán lẻ có thể yêu cầu cho việc xác minh thanh toán trực tuyến.

Google cho biết tính năng này mang lại “trải nghiệm xác thực mạnh mẽ, nhất quán và thông suốt” đồng thời nhấn mạnh rằng xác thực mạnh mẽ đối với ngân hàng sẽ trở thành thiết yếu trong các giao dịch thanh toán trực tuyến ở nhiều khu vực, bao gồm cả Liên minh Châu Âu./.

(PYMNTS)

MÁY IN THẺ ĐỂ BÀN ENTRUST®

- Lý tưởng cho các Chương trình Thẻ nhận diện của mọi tổ chức trong các lĩnh vực: Doanh nghiệp, Chính phủ, Trường học, Bệnh viện và các Tổ chức bán lẻ - dịch vụ.
- Các máy in thẻ là sự kết hợp hoàn hảo giữa khả năng in thẻ chất lượng cao và chi phí hợp lý
- Thêm cả tính năng in ấn bảo mật: in mực UV bảo mật, phủ lớp bảo mật, dập dấu nổi giúp các chương trình thẻ trở nên an toàn.
- Phần mềm thân thiện dễ sử dụng
- Vật tư – Phụ tùng chính hãng
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật nhanh chóng



Sigma DS3



Sigma DS2



Sigma DS1



Sigma DS4



Ribbon - Phôi thẻ

HOTLINE
0903.481.456

contact@mkgroup.com.vn

Europol: Số vụ gian lận mua sắm trực tuyến tăng mạnh

Cơ quan cảnh sát châu Âu (Europol) cho biết đại dịch COVID-19 đã thúc đẩy số vụ gian lận mua sắm trực tuyến tăng mạnh, khi giới tội phạm nhắm vào những người làm việc tại nhà.

Trong báo cáo tội phạm mạng hàng năm, Europol cho hay mỗi quan ngại về nguy cơ mắc COVID-19 đã thúc đẩy hoạt động mua sắm trực tuyến gia tăng mạnh mẽ, qua đó khiến số vụ gian lận giao hàng tăng mạnh trong năm thứ 2 của đại dịch.

Theo Europol, các đợt phong tỏa trên khắp châu Âu đã mang lại một số cơ hội thương mại điện tử mới và đây là mục tiêu của các đối tượng tội phạm. Kẻ gian chào mời khách mua hàng và nhận thanh toán, song không giao hàng hoặc lừa đảo các cửa hàng trực tuyến thông qua thủ đoạn khai thác những lỗ hổng bảo mật hoặc lợi dụng dịch vụ giao hàng để lừa đảo. Các băng nhóm tội phạm thường giả dạng dịch vụ giao hàng để lấy thông tin chi tiết về tài khoản và thẻ tín dụng của người tiêu dùng.

Trong khi đó, các trang web “đen” tiếp tục là thị trường chính phục vụ cho những hoạt động bất hợp pháp. Europol dự báo các loại tiền điện tử như Bitcoin và Monero vẫn là hình thức thanh toán phổ biến nhất cho hàng hóa và dịch vụ bất hợp pháp trên web “đen”./.



Nguồn: Internet

(TTXVN)



DÒNG MÁY IN THẺ SIGMA DS

được thiết kế đặc biệt phù hợp với các môi trường đám mây, thiết bị cho phép các khách dễ dàng triển khai các chương trình phát hành thẻ tài chính ngay lập tức mà vẫn đảm bảo tính bảo mật.

- **Đơn giản:** Hướng dẫn thao tác trực quan sinh động giúp cải thiện trải nghiệm người dùng cuối cùng với các vật tư và phụ kiện hỗ trợ máy đầy đủ.
- **Bảo mật:** Máy in được xây dựng với các tính năng bảo mật hàng đầu như nền tảng mô đun tin cậy, khởi động an toàn với khả năng mở rộng liên mạch của Entrust đạt chứng chỉ PCI-CP.
- **Thông minh:** Thiết kế mô đun hóa mang lại sự linh hoạt đáp ứng mọi nhu cầu phát hành thẻ, bao gồm việc thiết kế nhiều khay đựng thẻ cùng với các băng mực có thể tháo rời, người dùng có thể dễ dàng truy cập và có thể nâng cấp các mô đun trong tương lai khi Entrust cập nhật các công nghệ cải tiến cho máy in thẻ để bàn.

MK Group – Entrust, đối tác tin cậy trong việc xây dựng và triển khai các chương trình Thẻ thành công – bảo mật và giúp tối ưu hóa chi phí đầu tư của mọi tổ chức



Nguồn: Internet

HỆ THỐNG PHÁT HÀNH THẺ CÔNG SUẤT LỚN DATACARD® MX

- Lý tưởng cho các tổ chức Phát hành thẻ tầm trung và cao;
- Tính năng toàn diện: Mã hóa thẻ thông minh/dải từ, dập nổi, in chìm, in khắc laser;
- Tùy chọn mô-đun linh hoạt theo yêu cầu đặc thù của từng chương trình thẻ;
- Dịch vụ bảo hành – bảo trì toàn diện

Ethiopia: Cấp 1 triệu ID kỹ thuật số cho sinh viên và giáo viên

Theo Addis Standard, giai đoạn 2 của dự án triển khai eID quốc gia Ethiopia sẽ bắt đầu cấp 1 triệu ID kỹ thuật số dành cho các sinh viên và giáo viên.

Biên bản ghi nhớ (MoU) cho giai đoạn 2 này đã được ký kết giữa Bộ Giáo dục và đối tác thực hiện Input Output HK Ltd (IOHK) để ấn định rằng việc cung cấp 1 triệu ID kỹ thuật số này sẽ được tiến hành xong trước cuối năm nay.

Dự án giai đoạn 2 này hướng tới mục tiêu cung cấp ID kỹ thuật số cho 5 triệu học sinh và 750.000 giáo viên tại 3.680 trường học ở quốc gia này.

Dự án ID kỹ thuật số được cho là một phần trong kế hoạch tích hợp hoàn toàn công nghệ kỹ thuật số trong hệ thống giáo dục của Ethiopia./.

(Biometric Update)

Hệ thống công suất tầm trung MX6100, MX2100, MX1100



Hệ thống công suất lớn MX9100, MX8100



HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

Những xu hướng nổi bật trong xác thực thanh toán

Nhu cầu của người tiêu dùng (NTD) đối với cả thanh toán trực tiếp và thanh toán trực tuyến đang gia tăng mạnh mẽ. Họ mong muốn được tiếp cận với các giải pháp thanh toán tiện lợi và liên thông, do đó, các đơn vị bán hàng (ĐVBH) cần phải không ngừng nỗ lực để mang đến trải nghiệm thanh toán liền mạch, từ đó góp phần tăng doanh thu. Một khó khăn mà các ĐVBH phải đối mặt là tỷ lệ bỏ qua giỏ hàng rất cao, với hơn 2/3 tổng số đơn hàng bị hủy trước khi được thanh toán. NTD không hoàn tất một số giao dịch này do cảm thấy không hài lòng với quá trình thanh toán mất thời gian hoặc phức tạp.

Hơn nữa, các ĐVBH cần phải thích ứng với những nhu cầu liên tục thay đổi của NTD, đặc biệt là trong thời kỳ đại dịch COVID-19. Khối lượng giao dịch thương mại điện tử tăng 33,6% trong suốt năm 2020, và xu hướng này có vẻ sẽ tồn tại lâu hơn sau đại dịch. Tuy nhiên, khi dòng tiền đi đến đâu, thì giới gian lận cũng đi tới đó, số vụ lừa đảo đã tăng khoảng 20% trong năm qua. Thực trạng này nêu bật yêu cầu các ĐVBH cần phải cân bằng giữa tính bảo mật và sự tiện lợi để đảm bảo các giao dịch được an toàn và thuận tiện khi thực hiện trực tiếp tại cửa hàng hoặc qua mạng trực tuyến.

Sinh trắc học chính là mật khẩu của bạn

Một phương thức xác thực đang liên tục phát triển là sinh trắc học. Khuôn mặt, mống mắt, vân tay hoặc thậm chí cả giọng nói của người dùng đều có thể được sử dụng để xác thực thanh toán. Công nghệ sinh trắc học đã trở nên quen thuộc hơn với NTD trong những năm gần đây, vì công nghệ này giúp truy cập vào thiết bị di động an toàn hơn so với xác thực bằng mã PIN. Giờ đây, chúng ta có thể nhận thấy thành công này đang chuyển sang lĩnh vực xác thực thanh toán.

Thí dụ về sự thành công của công nghệ sinh trắc học là sức bật lớn trong tần suất sử dụng các loại ví di động như Google Pay và Apple Pay. Công nghệ này cho phép NTD sử dụng khuôn mặt hoặc vân tay để xác thực thanh toán trên thiết bị di động khi giao dịch tại cửa hàng hoặc thanh toán từ xa. Khi sử dụng phương thức thanh toán sinh trắc học tại cửa hàng, người dùng có thể “tận hưởng” những ưu điểm như sự vệ sinh và tiện lợi từ tính năng không tiếp xúc, trong khi vẫn yên tâm về tính bảo mật của giao dịch.

Một trường hợp sử dụng khác kết hợp tiện ích của công nghệ không tiếp xúc với khả năng bảo mật của công nghệ sinh trắc học là thẻ thanh toán có cảm biến vân tay. Những tấm thẻ này cho phép NTD chạm và thanh toán mà không phải lo lắng về giới hạn chi tiêu không tiếp xúc. Loại thẻ này sở hữu mức độ bảo mật vượt xa thẻ thanh toán không tiếp xúc (TTKTX) truyền thống, đồng thời có khả năng liên kết với các chương trình khách hàng thân thiết, giúp gia tăng khả năng mua hàng tiếp theo. Với đà tăng trưởng mạnh mẽ của TTKTX trong những năm gần đây, ngày càng có nhiều ngân hàng thử nghiệm công nghệ này, và chúng ta có thể kỳ vọng phạm vi “phủ sóng” của công nghệ TTKTX sẽ tiếp tục được mở rộng.

MÁY IN THẺ TÀI CHÍNH SIGMA DS4

GIẢI PHÁP THÔNG MINH – HIỆU QUẢ CHO MỌI CHƯƠNG TRÌNH THẺ TẠI CHI NHÁNH THÀNH CÔNG



- Khả năng phát hành bao gồm:
 - In đơn màu và/hoặc đủ màu truyền nhiệt trực tiếp
 - Mã hóa thẻ thông minh tiếp xúc/không tiếp xúc/ dải từ
- Quyền truy cập kiểm soát kép với bảo mật ổ khóa bảo vệ kho thẻ, nguồn cung cấp, và thẻ bị từ chối, đáp ứng yêu cầu bảo mật của Visa và Mastercard.
- Phát hành tức thì được lưu trữ trên đám mây là giải pháp duy nhất trong ngành được chứng nhận PCI-CP.
- Dễ dàng mở rộng các chương trình phát hành thẻ theo nhu cầu thực:
 - Thêm các hộp đựng thẻ cho từng thiết kế được lựa chọn
 - Thêm mô đun dập nổi phủ nhũ bạc để tăng chất lượng và hiệu ứng hình ảnh cho thẻ
- Dữ liệu được mã hóa khi kết nối – gửi giữa Phần mềm phát hành tương ứng Datacard® và máy in và không được lưu trữ trong máy in sau khi in.
- Giải pháp tổng thể với các dịch vụ đi kèm, luôn sẵn sàng đồng hành cùng các tổ chức xây dựng các chương trình phát hành thẻ tại chi nhánh thành công.

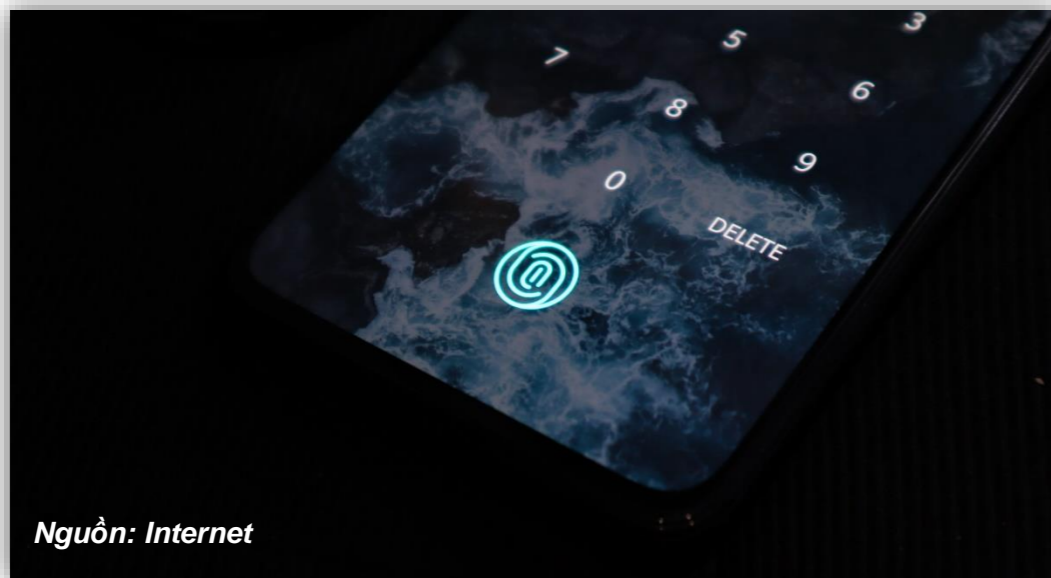
HOTLINE
0903.481.456

www.contact@mkgroup.com.vn

EMV 3DS - An toàn và liền mạch

EMV 3-D Secure (EMV 3DS) là một công nghệ khác có sức hút trên toàn cầu. Công nghệ này có dạng giao thức nhắn tin, được sử dụng để xác định và xác minh chủ thẻ trong những giao dịch không trực tiếp sử dụng thẻ (CNP). Để khẳng định NTD đang thực hiện giao dịch mua hàng là chủ thẻ thực sự, ĐVBH gửi dữ liệu về giao dịch, phương thức thanh toán và thông tin thiết bị cho nhà phát hành. Sau đó, nhà phát hành sẽ đánh giá các dữ liệu này, thực hiện phương thức xác thực cần thiết trước khi xử lý giao dịch.

Quy trình trên góp phần nâng cao tỷ lệ thông qua giao dịch, giảm gian lận và mang lại trải nghiệm người dùng tốt hơn. Trên toàn cầu, số lượng giao dịch sử dụng phương thức xác thực EMV 3DS đã tăng 79% trong 18 tháng qua. Đồng thời, với thông số kỹ thuật liên tục được cập nhật để đáp ứng những yêu cầu ngày càng cao trong không gian thanh toán, chúng ta có thể kỳ vọng phương thức xác thực này sẽ tiếp tục được áp dụng. Chẳng hạn, EMVCo gần đây đã công bố hướng dẫn về thiết kế giao diện người dùng (UI) và trải nghiệm người dùng (UX) EMV 3DS để hỗ trợ các tổ chức phát hành thẻ, ĐVBH và nhà cung cấp giải pháp triển khai cách tiếp cận nhất quán, quen thuộc và hiệu quả. Nỗ lực của EMVCo được giới chuyên môn đánh giá là sẽ làm cho NTD tin tưởng vào quy trình xác thực và tối ưu hóa trải nghiệm thanh toán. Bên cạnh đó, EMVCo cũng công bố Tiện ích mở rộng thông báo token thanh toán EMV 3DS nhằm hỗ trợ các nhà phát hành thẻ và ĐVBH cải thiện trải nghiệm xác thực cho những NTD mua sắm trực tuyến khi sử dụng Token thanh toán EMV, đồng thời nâng cao hơn nữa lợi ích phòng, chống gian lận mà EMV 3DS mang lại.



Nguồn: Internet

MÃ HÓA DỮ LIỆU EMAIL DOANH NGHIỆP

ZED!

- Mã hóa các tệp tin trong quá trình truyền.
- Các file dữ liệu sẽ được đóng gói trước khi gửi ra ngoài, Prim'X gọi dữ liệu được đóng gói này với cái tên "vali ngoại giao". Vali này được bảo mật bất kể người dùng sử dụng phương tiện gì để trao đổi dữ liệu (email, các thiết bị lưu trữ ngoại vi, qua các giao thức truyền file, ...), chỉ người nhận mới có quyền mở vali bằng mật khẩu, chứng thực PKI, smart card, ...

Chứng chỉ

www.mk.com.vn - contact@mkgroup.com.vn

HN: (84-24) 7100 6781 - HCMC: (84-28) 3930 5023

Bối cảnh đang thay đổi

Tốc độ tăng trưởng của cả công nghệ EMV 3DS và xác thực sinh trắc học hiện nay có thể không chỉ xuất phát từ yêu cầu về trải nghiệm mua sắm an toàn và liền mạch trong suốt đại dịch, mà một phần còn do hệ thống quy định. Các bên liên quan trong lĩnh vực thanh toán ở châu Âu hiện phải đảm bảo tuân thủ quy định về Xác thực khách hàng mạnh (SCA) - một nội dung trong Chỉ thị dịch vụ thanh toán 2 (PSD2) của Liên minh châu Âu (EU). SCA yêu cầu xác thực thanh toán sử dụng 2 hoặc nhiều yếu tố sau:

- Kiến thức - thứ mà người dùng biết (thí dụ như mật khẩu).
- Sở hữu - thứ mà người dùng có (chẳng hạn như điện thoại thông minh).
- Tính cố hữu - thứ gắn liền với người dùng (thí dụ yếu tố xác thực sinh trắc học như vân tay).

Các giao dịch thanh toán không đáp ứng được những yêu cầu trên sẽ bị từ chối, có nghĩa là các bên liên quan phải xây dựng những lớp xác thực bổ sung vào quy trình thanh toán. Tuy vậy, với các thông số kỹ thuật cần tuân thủ, cũng như những quy định về điều hướng và các vấn đề kỹ thuật phức tạp cần xem xét, thật khó có thể biết được nên bắt đầu từ đâu.

Cũng cần lưu ý rằng không có công nghệ xác thực nào là "viên đạn bạc". Các bên liên quan cần cân nhắc nhiều yếu tố để đảm bảo áp dụng quy trình đánh giá rủi ro giao dịch trực tuyến một cách hiệu quả. Một nhà tư vấn có tầm nhìn rộng về hệ sinh thái thanh toán có thể đảm bảo rằng bức tranh toàn cảnh hơn sẽ được tính đến ngay từ khi khởi động các dự án./.

(Finance Derivative)

**ĐỐI TÁC TIN CẬY VỀ CÁC GIẢI PHÁP
XÁC THỰC BẢO MẬT, CÁ THỂ HÓA THẺ &
THẺ THÔNG MINH**



Công ty thành viên



Copyright© 2021 by MK Group

www.mkgroup.com.vn | contact@mkgroup.com.vn

www.facebook.com.vn/mkgroup1999

Headquarters in Hanoi:

2nd floor, The Vista Building, No. 4, 15
Lane Duy Tan Str., Cau Giay Dist.

Tel: (+84-24) 7100 6781

Ho Chi Minh City:

7th floor, Thien Son Building, 5 Nguyen
Gia Thieu St., Ward 6, District 3

Tel: (+84-28) 3930 5023