

# THẾ GIỚI THẺ?

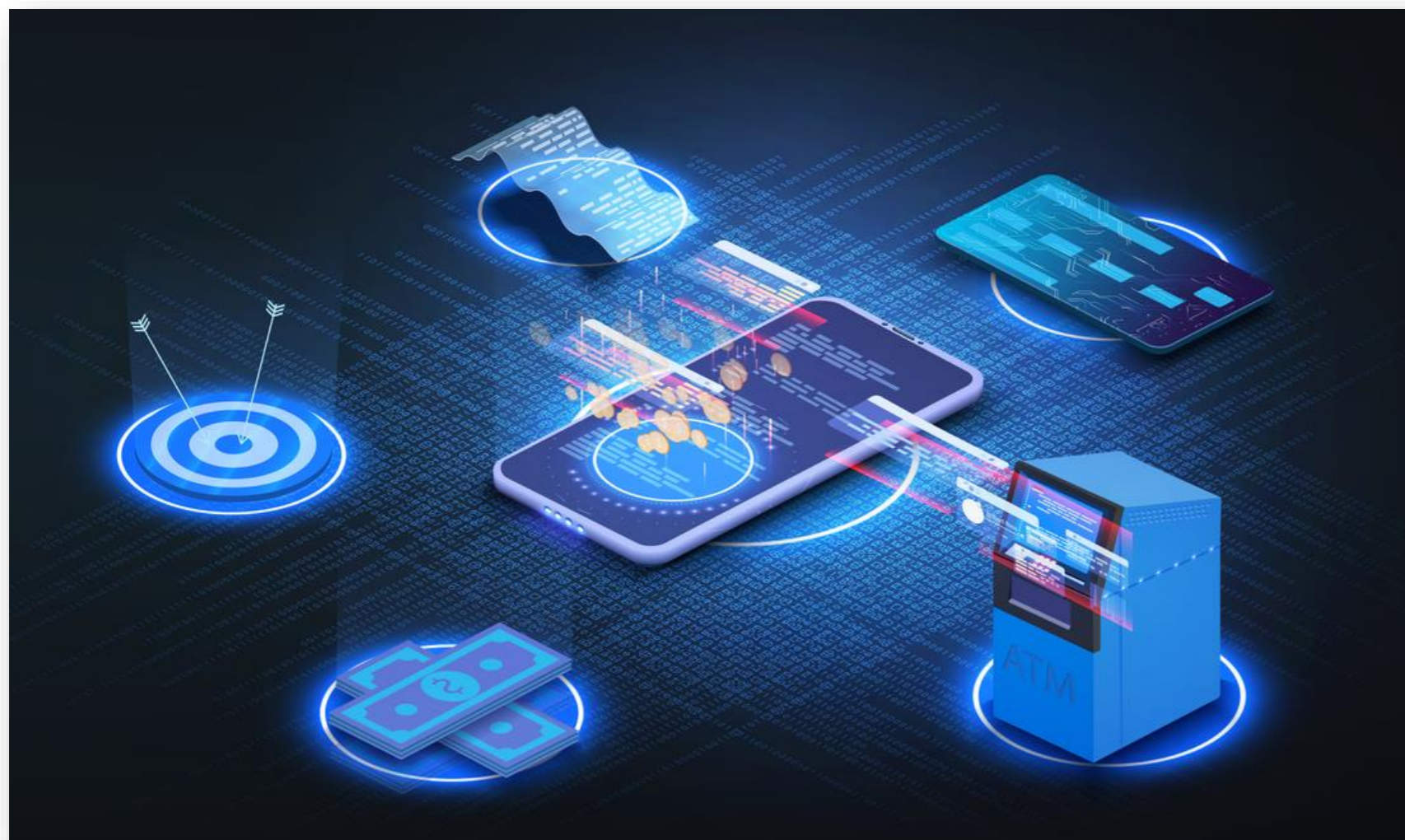
Bản tin điện tử nội bộ - Số 135 | Tháng 12 - 2021



Tổng biên tập: Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - Giám đốc Tập đoàn MK | Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về: [marketing@mkgroup.com.vn](mailto:marketing@mkgroup.com.vn)

Lưu ý: Toàn bộ thông tin/hình ảnh trong Bản tin điện tử nội bộ Thế Giới Thẻ MK Group được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ kiến thức.

## CÁC TIN BÀI CHÍNH



- [Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác giữa MK Group và AIONtech](#)
- [Entrust nỗ lực đóng góp vào tiến trình chuyển đổi số toàn cầu](#)
- [Nhân dạng kỹ thuật số trở thành xu hướng quan trọng sau đại dịch](#)
- [EMV 3-D Secure 2.3 hỗ trợ cải tiến xác thực thương mại điện tử](#)
- [Hậu Covid-19: Người tiêu dùng toàn cầu ưa chuộng thanh toán số](#)
- [Báo cáo Thanh toán Thế giới năm 2021: Gắn kết tương lai với Payments 4.X](#)

## Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác giữa MK Group và AIONtech

**Hà Nội, Việt Nam - Ngày 2/12/2021 tại Văn phòng MK Group chi nhánh Tp. Hồ Chí Minh đã diễn ra lễ ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác giữa Công ty Cổ phần Tập đoàn MK (MK Group) và Công ty cổ phần chuyển đổi số tiên phong AIONtech (Advanced Digital Transformation AIONtech). Với thỏa thuận hợp tác này, AIONtech cùng MK Group cam kết hợp tác triển khai tích hợp giải pháp phát hành thẻ nhanh CardWizard, giải pháp định danh khách hàng eKYC trên máy VTM (Video Teller Machine) và Kiosk tự phục vụ tại chi nhánh ngân hàng.**

Buổi lễ được tổ chức trong bối cảnh chuyển đổi số đang diễn ra sôi động và phát triển mạnh mẽ tại Việt Nam với hàng loạt các xu hướng như thanh toán không tiền mặt, ngân hàng "không tiếp xúc", ngân hàng tự phục vụ... Điều này đòi hỏi ngành tài chính – ngân hàng luôn phải tìm kiếm định hướng và giải pháp mới để nâng cao trải nghiệm khách hàng cũng như hiệu quả vận hành.

Trước xu thế đó, AIONtech đã phát triển trọn bộ giải pháp phần mềm chuyển đổi số phòng giao dịch và máy VTM. Kết hợp cùng với hệ thống phát hành thẻ ngay lập tức và giải pháp định danh khách hàng eKYC của MK Group sẽ mang lại hiệu quả vượt trội, giảm thời gian chờ đợi phát hành thẻ, chi phí vận hành tại chi nhánh cũng như thời gian xác thực và nhập liệu.

Sự hợp tác này được kỳ vọng sẽ là bước đi mới đột phá cho trải nghiệm khách hàng và nâng cao hiệu quả vận hành của các tổ chức tài chính ngân hàng.

Đại diện MK Group, ông Đỗ Hải Đăng - Giám đốc Chi nhánh MK Group Tp. Hồ Chí Minh chia sẻ: *"Tôi cho rằng sự hợp tác giữa MK Group – một công ty có bề dày 22 năm kinh nghiệm xây dựng và triển khai các các giải pháp xác thực bảo mật số và thẻ thông minh với AIONtech – một start-up tiên phong trong chuyển đổi số sẽ cung cấp cho các tổ chức tài chính ngân hàng nhiều giải pháp tiên tiến, giúp nâng cao năng lực cạnh tranh cho các ngân hàng. Đặc biệt, trong bối cảnh đại dịch Covid-19 hiện nay, nhiều ngân hàng chú trọng việc cung cấp các giải pháp tự phục vụ cho khách hàng, trong đó có các hệ thống phòng giao dịch cung cấp nhiều sản phẩm dịch vụ khác nhau cho khách hàng như mở tài khoản, gửi tiền vào tài khoản, phát hành thẻ, ... được tự động hóa hoàn toàn và hoạt động 24/7, thay vì các phòng giao dịch chỉ hoạt động trong giờ hành chính."*



Về phía AIONtech, bà Phạm Ngọc Mai Anh - Founder của AIONtech chia sẻ: *"Sự hợp tác cùng MK Group mang một ý nghĩa quan trọng để chúng tôi hoàn thiện hệ sinh thái các giải pháp tự phục vụ cho ngành Ngân Hàng, Tài chính và tương lai là các ngành nghề trọng yếu trong xã hội khác như: Viễn Thông, Y Tế, Bán Lẻ... Xóa bỏ quan niệm về thời gian chờ đợi khi phải thực hiện các dịch vụ, nâng cao hiệu quả về vận hành và đầu tư cho doanh nghiệp, cũng như mang lại tiện ích và cuộc sống hiện đại, tiện lợi hơn cho mỗi công dân trong xã hội."*

Sự hợp tác của MK Group và AIONtech là sự kết hợp giữa phần mềm Make in Vietnam và các thiết bị IoTs tiên tiến để mang lại sự thuận tiện cho người dân, giảm thiểu thời gian vận hành, chi phí đầu tư chi nhánh và nâng cao hiệu quả hoạt động của các ngân hàng./.

## Thẻ từ ATM vẫn được chấp nhận sau năm 2021



**Ngân hàng Nhà nước thông báo sau 31/12 năm nay, khách hàng vẫn có thể sử dụng thẻ từ để giao dịch tại ATM và POS bình thường.**

Thông tư 41 ban hành năm 2018 của Ngân hàng Nhà nước ghi rõ "đến 31/12/2021, 100% số thẻ có BIN do Ngân hàng Nhà nước cấp đang lưu hành phải tuân thủ tiêu chuẩn về thẻ chip nội địa". Điều này được hiểu là 100% thẻ ATM lưu hành tới 31/12 năm nay phải tuân thủ tiêu chuẩn về thẻ chip.

Tuy nhiên, hôm 30/11 vừa qua, Ngân hàng Nhà nước đã ban hành văn bản giải thích về lộ trình áp dụng chuyển đổi thẻ từ sang thẻ chip.

Cơ quan này cho biết, Thông tư 19 và Thông tư 41 chỉ yêu cầu dừng phát hành thẻ từ nội địa sau thời điểm 31/3 năm nay nhưng "không có quy định về việc dừng hoặc từ chối giao dịch thẻ đối với thẻ từ nội địa đang lưu hành (thẻ còn đang thời hạn sử dụng)".

Vì thế, Ngân hàng Nhà nước yêu cầu các nhà băng đảm bảo giao dịch của chủ thẻ từ diễn ra thông suốt, an toàn, không ảnh hưởng đến quyền lợi của chủ thẻ. Việc ban hành các quy định về thẻ chip nội địa nhằm khuyến khích khách hàng chuyển đổi sử dụng thẻ từ sang thẻ chip, đảm bảo quyền lợi bảo mật và an toàn cho chủ thẻ.

Trước đó, đại diện của Ngân hàng Nhà nước chia sẻ với VnExpress, dù 31/12 là hạn chót để các ngân hàng tuân thủ về lộ trình chuyển đổi thẻ chip, ATM và POS đáp ứng tiêu chuẩn về thẻ chip nhưng các nhà băng đã xin lùi hạn, đặc biệt trong bối cảnh dịch Covid-19 gây ra nhiều cản trở. Cơ quan này xem xét đề xuất và có thể ban hành văn bản cho phép lùi hạn áp dụng trong thời gian tới.

(Vnexpress)

## TIN VẤN THẺ NGÂN HÀNG

- **Từ ngày 01/12/2021 đến ngày 31/12/2021, Ngân hàng Shinhan** triển khai gói ưu đãi "Miễn phí trọn đời - Tích điểm/Hoàn tiền không giới hạn khi mở thẻ Ghi Nợ Shinhan My Sol". Cụ thể, khách hàng khi mở thẻ ghi nợ quốc tế Shinhan My SOL thành công sẽ có thể được nhận hoàn tiền không giới hạn 1% cho mọi chi tiêu trên thẻ.
- **Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín (Sacombank) triển khai chuỗi chương trình ưu đãi** dành cho các chủ thẻ tín dụng quốc tế từ ngày 26/11/2021 cho đến hết ngày 31/1/2022. Cụ thể, khách hàng khi mở mới thẻ tín dụng Visa và giao dịch tối thiểu 1 triệu đồng với thẻ Classic và 2 triệu đồng của thẻ Platinum, Platinum Cashback, Signature, Infinite sẽ được hoàn 100% phí thường niên.
- **Từ ngày 09/11/2021 cho đến hết 25/12/2021, Công ty Cổ phần Thanh toán Quốc gia Việt Nam (NAPAS) kết hợp cùng Lazada** triển khai ưu đãi giảm giá 10-20% dành cho các khách hàng mỗi khi mua sắm trên Lazada với giá trị đơn hàng từ 50.000 đến 3 triệu đồng./.

(Tổng hợp từ Internet)



Nguồn: Internet

## PHILIPPINES hướng tới hiện thực hóa giao dịch không cần giấy nhờ PhilID

Cơ quan Thống kê Philippines (PSA) cho biết với việc ngày càng có nhiều người đăng ký thẻ PhilID (Philippine Identification), quốc gia này sẽ sớm có thể hiện thực hóa các giao dịch không cần giấy. Cơ quan triển khai hệ thống ID sinh trắc học, PhilSys (Hệ thống nhận dạng Philippines) dự kiến Giai đoạn 1 sẽ đăng ký khoảng 50 triệu người Philippines vào cuối năm 2021 sau khi đạt được 40,26 triệu người vào cuối tháng 11 vừa qua. Tới cuối năm 2022, Cơ quan này dự kiến sẽ đăng ký thẻ PhilID cho 70 triệu dân Philippines, trên tổng dân số toàn quốc ước tính khoảng 110 triệu người.

Là một phần trong nỗ lực đảm bảo việc chấp nhận thẻ PhilID, PSA đã nhắc nhở rằng bất kỳ cơ quan chính phủ và tổ chức tư nhân nào nếu họ không chấp nhận thẻ PhilID sẽ có thể bị phạt lên tới 500.000 PHP (khoảng 9.925 USD).

Nhằm thực thi Đạo luật về PhilSys, PSA tuyên bố “Thẻ PhilID sẽ được chấp nhận là tài liệu chứng minh nhân thân hợp pháp, mà không cần phải có bất kỳ tài liệu nhận dạng nào khác đi kèm.”

(BiometricUpdate)



### Datacard® MX9100™ Card Issuance System

#### Hệ thống cá thể hóa độc đáo vượt trội cho thẻ phẳng nhằm gia tăng sự khác biệt

- Hiện đại hóa quy trình xử lý thẻ thông minh
- Hệ thống mô-đun hóa giúp việc cài đặt diễn ra nhanh chóng và dễ dàng
- Phần mềm quản lý bảo mật cho phép thiết lập và kiểm soát quá trình vận hành thiết bị một cách an toàn và hiệu quả
- Hệ thống quản lý chất lượng nội tuyến tự động giúp loại bỏ các nguy cơ sản phẩm không đạt chất lượng, từ đó giúp tăng năng suất và giảm chi phí sản xuất.

Hotline: 0903.481.456 • Email: [marrketing@mkgroup.com.vn](mailto:marrketing@mkgroup.com.vn)



## Entrust nỗ lực đóng góp vào tiến trình chuyển đổi số toàn cầu

*Chỉ hơn một năm kể từ khi tái thiết lập thương hiệu Entrust hồi tháng 9/2020, Entrust mới đây đã đưa ra dự báo về những đổi mới sắp tới và đánh giá các mốc quan trọng trong một năm bản lề. Những nội dung này bao gồm 3 thương vụ mua lại mang tính chiến lược, cũng như những sản phẩm và dịch vụ mới nhằm đẩy nhanh tiến trình chuyển đổi số, đơn giản hóa công tác bảo mật cho các khách hàng và đối tác.*

Ông Todd Wilkinson - CEO của Entrust nhấn mạnh: “Đại dịch toàn cầu đã thúc đẩy tiến trình chuyển đổi số và xu hướng này đang diễn ra nhanh hơn qua mỗi ngày. Chúng ta đang được chứng kiến thế giới tăng tốc nhanh chóng các giao dịch thanh toán số và di động, làm việc tại nhà và làm việc tại văn phòng đều là chuẩn mực chung, quản lý các ứng dụng đám mây là một phần của CNTT hàng ngày, hoạt động đi lại và di chuyển xuyên biên giới đang được định hình lại. Tất cả các diễn biến này đều đang xảy ra trong một không gian mà những mối đe dọa đối với người tiêu dùng, doanh nghiệp và chính phủ đến từ các tác nhân đa dạng và tinh vi gia tăng với tốc độ và sự nhạy bén rất cao”.

Ông Wilkinson khẳng định Entrust có nền tảng năng lực vững chắc để góp phần bảo vệ danh tính, giao dịch thanh toán và dữ liệu trên toàn thế giới - cả theo mô hình triển khai tại chỗ và dưới dạng dịch vụ. Dựa trên nền tảng này, công ty đang biến các công nghệ cốt lõi thành những giải pháp bảo vệ các hệ thống và nền tảng thúc đẩy tiến trình chuyển đổi số.

Chỉ trong một năm qua, Entrust đã hoàn thành 3 thương vụ mua nhằm mục đích tăng cường cung cấp các giải pháp chuyển đổi số, bao gồm:

- **HyTrust:** Tháng 1/2021, Entrust mua lại Hytrust - nhà cung cấp các giải pháp quản lý khóa và quản lý bảo mật cho các môi trường ảo hóa và multi-cloud.
- **WorldReach:** Tháng 4/2021, Entrust mua lại WorldReach - một công ty của Canada chuyên hỗ trợ chính phủ và các nhà cung cấp dịch vụ du lịch mang lại trải nghiệm liền mạch cho du khách thông qua hoạt động chuyển đổi số trong quy trình nhận dạng tin cậy phục vụ các chương trình quản lý biên giới và nhập cư.
- **Antelop Solutions:** Tháng 9/2021, Entrust mua lại Antelop Solutions - nhà cung cấp giải pháp phát hành thẻ tài chính số toàn diện cho các khách hàng của Entrust.

Theo ông Wilkinson, những tác động của xu hướng tăng tốc tiến trình chuyển đổi số là rất sâu rộng. CEO của Entrust chia sẻ: “Để các chính phủ luôn đi trước tốc độ thay đổi chưa từng có hiện nay, công tác bảo mật phải trở nên đơn giản hơn. Yêu cầu này đặc biệt đúng vào thời điểm mà tình trạng thiếu hụt nhân tài trong lĩnh vực an ninh mạng đang là một vấn đề nhức nhối. Công tác bảo mật đơn giản hơn giúp tiến trình chuyển đổi trở nên nhanh hơn và nâng cao sự tự tin về khả năng tuân thủ”. Entrust đang tận dụng năng lực cốt lõi và cơ sở hạ tầng đáng tin cậy để phát triển các giải pháp sáng tạo có thể đáp ứng được những nhu cầu này./.

(Entrust)

## GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN KEYPASS™ OTP

Giải pháp xác thực bằng mật khẩu một lần KeyPass™ OTP giúp đảm bảo an toàn thông tin cho các hoạt động:

Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử  
Giao dịch trực tuyến | Trò chơi trực tuyến



Các thiết bị đi kèm giải pháp gồm:

Thẻ OTP Display (PIN Pad) – OTP Hardware Token (PIN Pad) –  
OTP SIM Sticker – OTP Software Token (on Mobile) –  
SMS OTP (on Mobile)

MK Group là thành viên của:



HOTLINE

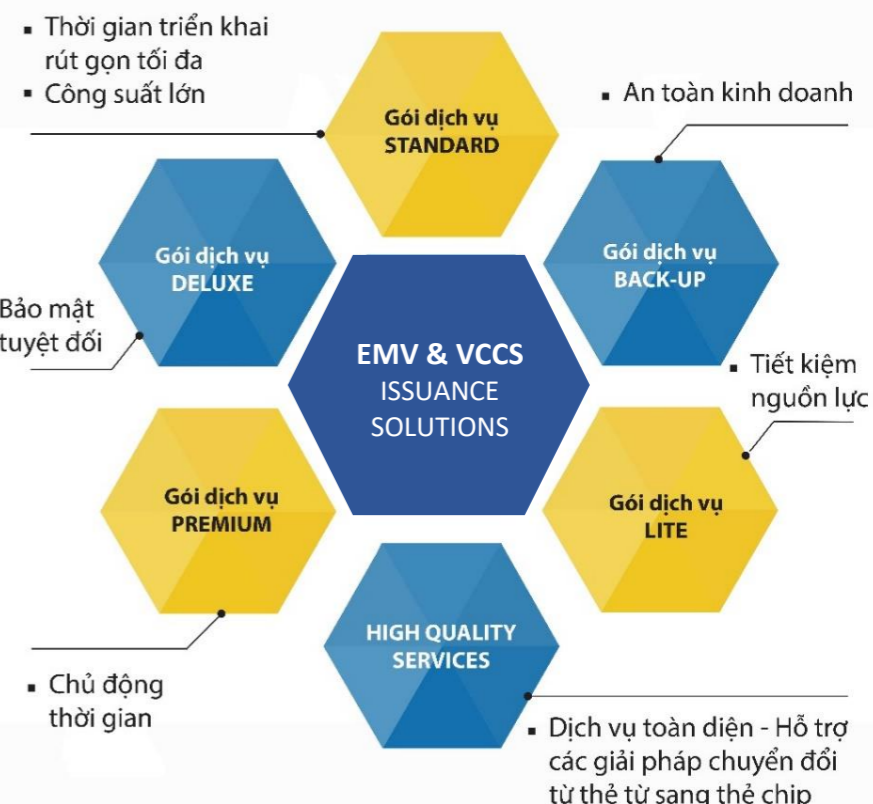
0903.481.456

[www.contact@mkgroup.com.vn](http://www.contact@mkgroup.com.vn)

Nguồn: Internet



## MK SMART CUNG CẤP CÁC GÓI DỊCH VỤ PHÁT HÀNH THẺ THEO CHUẨN EMV & VCCS



### Zip ra mắt thanh toán thẻ ảo một chạm tại Anh

Nhà phát triển thanh toán "Mua ngay, thanh toán sau" Zip đang ra mắt giới thiệu sản phẩm thẻ ảo trên di động tại Anh, cho phép người mua hàng chỉ cần chạm di động và thanh toán sẽ được thực hiện ngay cho các giao dịch của họ.

Sau khi ra mắt thành công tại Úc và New Zealand, ứng dụng thanh toán một chạm "Tap and Pay with Zip" đang được triển khai trên toàn nước Anh để bắt kịp lễ hội mua sắm cuối năm, với các đối tác bán hàng như Homebase, The Fragrance Shop, Jollyes - The Pet People và hãng quần áo Hype.

Nghiên cứu mới nhất được Zip thực hiện cho thấy cứ mười người trưởng thành thì có một người dự định sử dụng tính năng thanh toán "Mua ngay, thanh toán sau" vào dịp Giáng Sinh này nhằm giảm thiểu chi phí quà tặng, trong đó những món hàng được mua sắm phổ biến nhất là quần áo, đồ trang điểm và đồ điện.

Anthony Drury, giám đốc điều hành tại Zip, cho biết: "Việc sử dụng Tap and Pay của chúng tôi không hề phức tạp. Khách hàng không cần bất kỳ mã nào để sử dụng tính năng thanh toán Zip tại cửa hàng, chỉ cần sử dụng thẻ ảo của chúng tôi thông qua bất kỳ loại ví kỹ thuật số nào đều được. Khách hàng hiện có thể sử dụng Zip cả trên trực tuyến lẫn trực tiếp tại cửa hàng".

(Finextra)

## Nhận dạng kỹ thuật số trở thành xu hướng quan trọng sau đại dịch

*iIDENTIFii, một công ty giải pháp nhận dạng kỹ thuật số có trụ sở tại Nam Phi, đã trình bày tầm quan trọng của nhận dạng kỹ thuật số sau khi áp dụng và phát triển kỹ thuật số trong thời kỳ hậu Covid.*

Bản nghiên cứu Thị trường nhận dạng kỹ thuật số 2020-2025 của Juniper Research ước tính rằng các ứng dụng nhận dạng kỹ thuật số sẽ có giá trị vượt mức 6,2 tỷ USD vào năm 2025 từ mức 1 tỷ USD năm 2020.

Theo thông cáo báo chí, đại dịch đã buộc nhiều ngành phải trải qua sự thay đổi đáng kể, bao gồm dịch vụ tài chính, viễn thông, y tế và y tế từ xa, giáo dục, trò chơi và tiền điện tử, tất cả đều nắm giữ thông tin có giá trị vô giá trong tay của một số cá nhân nhất định. Theo các quan chức của công ty iIDENTIFii, ngành Xác minh danh tính trên toàn cầu đã có khoản đầu tư gần 2 tỷ USD khi 15 doanh nghiệp quy mô lớn được tài trợ để phát triển các giải pháp nhận dạng khuôn mặt.

Ngành dịch vụ tài chính đang dẫn đầu trong cuộc đua nghiên cứu ứng dụng xác thực kỹ thuật số và nhận dạng kỹ thuật số vì các quy định mới được đặt ra yêu cầu họ phải có hệ thống bảo mật mạnh mẽ để tuân thủ tiêu chuẩn Biết khách hàng của bạn (KYC), làm cho danh tính kỹ thuật số trở thành một phần quan trọng của doanh nghiệp, theo iIDENTIFii./.

(Payers)



Nguồn: Internet

## GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC CARDWIZARD



### TĂNG TÍNH GẮN KẾT – THÚC ĐẨY DOANH THU

**Giải pháp phát hành thẻ ngay lập tức Entrust Datacard® CardWizard giúp thẻ trong trạng thái sẵn sàng sử dụng trong tầm tay của khách hàng chỉ trong vài**

**Giải pháp sẽ giúp các tổ chức phát hành thẻ:**

- Khác biệt hóa thương hiệu
- Tối ưu hóa trải nghiệm của khách hàng
- Tiết kiệm chi phí và giảm thẻ lưu kho
- Bảo mật phát hành ngay lập tức
- Giúp các chương trình Thẻ được triển khai nhanh chóng

HOTLINE  
0903.481.456

[www.contact@mkgroup.com.vn](mailto:www.contact@mkgroup.com.vn)

## EMV 3-D Secure 2.3 hỗ trợ cải tiến xác thực thương mại điện tử



Nguồn: Internet

**Cơ quan tiêu chuẩn kỹ thuật EMVCo đã nâng cao các thông số kỹ thuật EMV 3-D Secure (3DS) nhằm cải thiện khả năng phòng, chống gian lận cho các nhà phát hành, đơn vị thanh toán và đơn vị chấp nhận thanh toán.**

EMV 3DS 2.3 giới thiệu các nội dung cải tiến nhằm tăng cường tính linh hoạt để tối ưu hóa hoạt động triển khai EMV 3DS trên nhiều kênh và thiết bị, giúp các đơn vị phát hành xác định được những giao dịch gian lận một cách nhanh chóng và chính xác hơn, đồng thời hợp lý hóa quy trình xác thực cho người tiêu dùng nhằm cải thiện trải nghiệm thanh toán tổng thể.

Những nội dung cập nhật chính bao gồm mô hình Split-SDK mới với nhiều biến thể để giúp triển khai EMV 3DS dễ dàng hơn trên các thiết bị và kênh thanh toán thương mại điện tử truyền thống và phi truyền thống, chẳng hạn như loa thông minh và những thiết bị IoT khác, cùng với các phương pháp xác thực bổ sung nhằm tăng cường khả năng bảo mật và phòng, chống gian lận.

Những nội dung bổ sung khác cho nền tảng bao gồm xác thực khách hàng được hợp lý hóa, hỗ trợ ràng buộc thiết bị, chuyển đổi ngoài băng tần (OOB) tự động, dữ liệu giao dịch định kỳ bổ sung và dữ liệu token thanh toán./.

(Paypers)

## SẢN PHẨM THẺ - THẺ THÔNG MINH

MK cung cấp các sản phẩm Thẻ - Thẻ thông minh, giải pháp Phát hành – Cá thể hóa thẻ toàn diện và các ứng dụng thẻ, góp phần tạo nên những chương trình thẻ chất lượng cao và hiệu quả.

- Công nghệ in ấn được chứng nhận bởi các tổ chức quốc tế Visa, MasterCard, JCB, UPI, NAPAS, GSMA, ISO 9001, ISO 14000;
- Sản phẩm phát hành và cá thể hóa trên dây chuyền tiến tiến - hiện đại;
- Cung cấp toàn diện các giải pháp Phát hành – Cá thể hóa - Ứng dụng Thẻ toàn diện và đồng bộ;
- Công suất lớn, đáp ứng nhanh chóng các yêu cầu về tiến độ và thời gian giao hàng;
- Đội ngũ kỹ sư và công nhân chất lượng cao, được đào tạo theo chuẩn quốc tế;



Các chứng chỉ đã đạt:



HOTLINE  
0903.481.456

[www.contact@mkgroup.com.vn](http://www.contact@mkgroup.com.vn)

## PayPal ghi nhận lợi nhuận vượt mức dự đoán trong Quý 3/2021

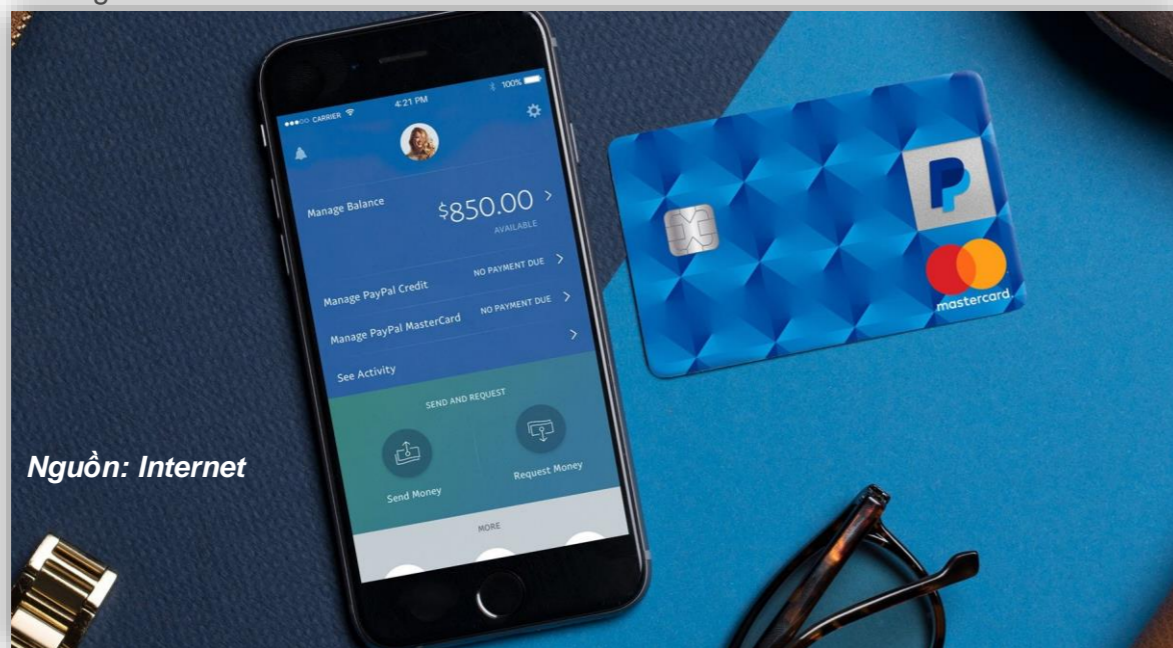
**Nhà cung cấp dịch vụ thanh toán trực tuyến PayPal Holdings Inc đã ghi nhận lợi nhuận Quý 3/2021 vượt dự đoán của giới đầu tư, đồng thời cho biết người dùng dịch vụ thanh toán Venmo của công ty tại Mỹ sẽ có thể trả tiền trên Amazon.com từ năm sau.**

PayPal là một trong những công ty “ăn nên làm ra” nhất trong đại dịch COVID-19, khi ngày càng nhiều doanh nghiệp chuyển sang kinh doanh trực tuyến và người tiêu dùng cũng thích sử dụng điện thoại và các công cụ số hóa khác để thanh toán hóa đơn và mua sắm.

Lợi nhuận ròng của PayPal - công ty có trụ sở tại San Jose, bang California (Mỹ) - đã tăng lên 1,09 tỷ USD, tương đương 92 cent/cổ phiếu trong Quý 3/2021, từ mức 1,02 tỷ USD, tương đương 86 cent/cổ phiếu cùng kỳ năm ngoái.

Theo số liệu đã được điều chỉnh, PayPal thu về 1,11 USD/cổ phiếu, cao hơn mức dự đoán trung bình 1,07 USD/cổ phiếu của giới phân tích, theo số liệu của công ty dữ liệu tài chính Refinitiv. Ngoài ra, doanh thu ròng của PayPal trong Quý 3/2021 cũng tăng hơn 13% lên 6,18 tỷ USD.

“Gã khổng lồ” trong mảng thanh toán quốc tế đang tăng cường các dịch vụ thông qua những thương vụ đầu tư doanh nghiệp. Hồi tháng 9, PayPal cho biết đang tiến hành đàm phán mua lại công ty cung cấp dịch vụ mua trước trả sau Paidy của Nhật Bản trong một thương vụ trị giá 2,7 tỷ USD. Tuy nhiên, PayPal hồi tháng 10 tuyên bố sẽ không mua lại nền tảng mạng xã hội Pinterest Inc với giá 45 tỷ USD như thông tin được đăng tải trước đó trên truyền thông./.



Nguồn: Internet

(Reuters)

## MÁY IN THẺ ĐỂ BÀN ENTRUST®

- Lý tưởng cho các Chương trình Thẻ nhận diện của mọi tổ chức trong các lĩnh vực: Doanh nghiệp, Chính phủ, Trường học, Bệnh viện và các Tổ chức bán lẻ - dịch vụ.
- Các máy in thẻ là sự kết hợp hoàn hảo giữa khả năng in thẻ chất lượng cao và chi phí hợp lý
- Thêm cá tính năng in ấn bảo mật: in mực UV bảo mật, phủ lớp bảo mật, dập dấu nổi giúp các chương trình thẻ trở nên an toàn.
- Phần mềm thân thiện để sử dụng
- Vật tư – Phụ tùng chính hãng
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật nhanh chóng



Sigma DS1



Sigma DS2



Sigma DS3



Sigma DS4



Ribbon - Phôi thẻ

HOTLINE  
0903.481.456

contact@mkgroup.com.vn

## 44.000 sân bay chấp nhận Ghana Card là hộ chiếu hợp lệ từ năm 2022

Phó Tổng thống Mahamudu Bawumia tuyên bố “Ghana Card” sẽ được chấp nhận là hộ chiếu điện tử hợp lệ từ cuối Quý 1/2022 tại 197 quốc gia và 44.000 sân bay trên toàn cầu. Ghana Card - thẻ căn cước công dân (CCCD) sinh trắc học duy nhất do Cơ quan quản lý Nhận dạng Quốc gia (NIA) của Ghana cấp - sẽ đảm bảo cho người dân nước này di chuyển thuận lợi trên toàn thế giới.

Phó Tổng thống Bawumia chia sẻ: “Ghana Card sẽ được công nhận là hộ chiếu điện tử, có thể được đọc và xác minh tại tất cả các nước tuân thủ tiêu chuẩn của Tổ chức Hàng không Dân dụng Quốc Tế (ICAO) - gồm 197 quốc gia và 44.000 sân bay trên toàn cầu... Hơn nữa, tin tốt cho mọi công dân Ghana ở nước ngoài là khi Cơ quan Nhập cư Ghana được liên kết với NIA, các công dân Ghana ở nước ngoài có Ghana Card sẽ không còn cần phải xin cấp thị thực để nhập cảnh vào Ghana”.

Theo Phó Tổng thống Bawumia, Ghana Card sẽ tăng cường hỗ trợ các đại sứ quán và cơ quan đại diện của Ghana ở nước ngoài xác định danh tính của người mang tấm thẻ này. Ngoài ra, Chính phủ Ghana còn phối hợp với ICAO để kích hoạt tính năng hộ chiếu điện tử của Ghana Card trên toàn cầu thông qua Danh mục Khoá công khai ICAO (PKD) - kho lưu trữ trung tâm dùng cho mục đích trao đổi thông tin cần thiết để xác thực hộ chiếu điện tử.

Nhà lãnh đạo Ghana bày tỏ: “Chúng tôi dự kiến sẽ đưa hệ thống đi vào hoạt động từ cuối Quý 1/2022. Ghana sẽ là một trong vài quốc gia đầu tiên trên thế giới sở hữu thẻ CCCD kèm hộ chiếu điện tử”./.



(Ghanaweb)

Nguồn: Internet



## DÒNG MÁY IN THẺ SIGMA DS

được thiết kế đặc biệt phù hợp với các môi trường đám mây, thiết bị cho phép các khách dễ dàng triển khai các chương trình phát hành thẻ tài chính ngay lập tức mà vẫn đảm bảo tính bảo mật.

- **Đơn giản:** Hướng dẫn thao tác trực quan sinh động giúp cải thiện trải nghiệm người dùng cuối cùng với các vật tư và phụ kiện hỗ trợ máy đầy đủ.
- **Bảo mật:** Máy in được xây dựng với các tính năng bảo mật hàng đầu như nền tảng mô đun tin cậy, khởi động an toàn với khả năng mở rộng liên mạch của Entrust đạt chứng chỉ PCI-CP.
- **Thông minh:** Thiết kế mô đun hóa mang lại sự linh hoạt đáp ứng mọi nhu cầu phát hành thẻ, bao gồm việc thiết kế nhiều khay đựng thẻ cùng với các băng mực có thể tháo rời, người dùng có thể dễ dàng truy cập và có thể nâng cấp các mô đun trong tương lai khi Entrust cập nhật các công nghệ cải tiến cho máy in thẻ để bàn.

MK Group – Entrust, đối tác tin cậy trong việc xây dựng và triển khai các chương trình Thẻ thành công – bảo mật và giúp tối ưu hóa chi phí đầu tư của mọi tổ chức



## HỆ THỐNG PHÁT HÀNH THẺ CÔNG SUẤT LỚN DATACARD® MX

- Lý tưởng cho các tổ chức Phát hành thẻ tầm trung và cao;
- Tính năng toàn diện: Mã hóa thẻ thông minh/dải từ, dập nổi, in chìm, in khắc laser;
- Tùy chọn mô-đun linh hoạt theo yêu cầu đặc thù của từng chương trình thẻ;
- Dịch vụ bảo hành – bảo trì toàn diện

## Hậu Covid-19: Người tiêu dùng toàn cầu ưa chuộng thanh toán số

*Theo một báo cáo nghiên cứu mới do Discover Global Network ủy quyền cho 451 Research thực hiện, mối quan hệ đối tác giữa các dịch vụ thanh toán số và công nghệ tài chính đang định hình lại cách thức mà người tiêu dùng (NTD) trên khắp thế giới gửi, chi tiêu và giữ tiền.*

Đại dịch COVID-19 làm nổi bật ảnh hưởng của các dịch vụ thanh toán số, bởi vì các dịch vụ này đã mở rộng thị phần, trong khi NTD gia tăng mức độ sử dụng và chấp nhận các sản phẩm thanh toán số.

Báo cáo “Tình hình liên minh giữa các dịch vụ thanh toán số và hệ sinh thái công nghệ tài chính trên toàn cầu” phân tích những chiều hướng thay đổi vừa đề cập ở trên và các xu hướng thịnh hành khác trong lĩnh vực thanh toán.

Ông Kiran Pookote - Giám đốc phụ trách chiến lược kinh doanh tại Discover chia sẻ: “Cứ trong mỗi 5 người thì có khoảng 3 người sử dụng ít nhất một dịch vụ thanh toán số trong các giao dịch hàng ngày. Báo cáo thể hiện tầm quan trọng của thương mại điện tử đối với NTD trên toàn cầu. Những số liệu thống kê trong báo cáo phản ánh tác động của COVID-19 đối với hành vi số và những cách thức mà hành vi này sẽ tiếp tục định hình nền kinh tế trong giai đoạn hậu đại dịch”.



**HOTLINE**  
**0903.481.456**

[www.contact@mkgroup.com.vn](http://www.contact@mkgroup.com.vn)

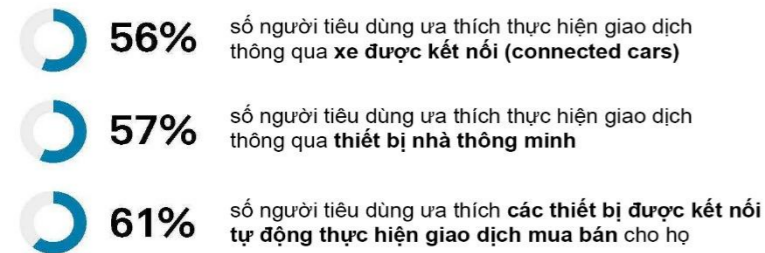
451 Research  
S&P Global  
Market Intelligence



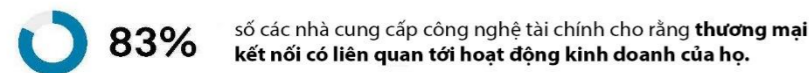
## Trải nghiệm thanh toán số đang nổi lên - Khai phá giá trị mới

### Internet vạn vật (IoT) đang mở rộng mạng lưới chấp nhận thanh toán

Sự kết nối giữa xe ô tô, các thiết bị đeo tay, nhà thông minh và các thiết bị điểm cuối (endpoint) khác đang mở ra cơ hội cho thương mại kết nối.

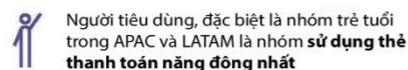
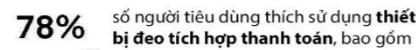
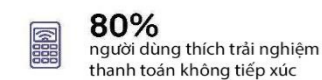


Nhìn chung, người tiêu dùng ở Ấn Độ, Trung Quốc, Brazil **chiếm tỷ lệ cao nhất về mức độ ưa thích trải nghiệm thương mại kết nối**, phần nào nhờ vào tỷ lệ chấp nhận thanh toán điện tử rất cao ở các thị trường này.

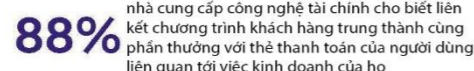
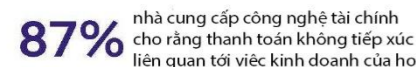


### Thẻ thanh toán phát triển trở thành công cụ của đời sống

#### Người tiêu dùng



#### Các nhà cung cấp công nghệ tài chính (FinTech)



Để thích ứng với những xu hướng tiêu dùng hiện nay, mối quan hệ đối tác giữa các nhà cung cấp công nghệ tài chính (Fintech) với các công ty thanh toán sẽ có thể đóng vai trò đặc biệt quan trọng, qua đó cho thấy nhu cầu hợp tác phát triển những công nghệ phục vụ hệ sinh thái thanh toán đang ngày càng phát triển. 86% Fintech đang dựa vào sự hỗ trợ của các công ty thanh toán để triển khai những công nghệ thanh toán.

Ông Pookote nhận định: “Những Fintech nỗ lực tìm cách đạt được tốc độ cách tân và đáp ứng nhanh chóng nhu cầu của NTD trên quy mô toàn cầu có thể hưởng lợi từ chính sách theo đuổi mối quan hệ đối tác với các công ty như Discover Global Network, bởi vì chúng tôi cung cấp cho họ những giải pháp thanh toán tùy biến, hiểu biết chuyên môn sâu sắc, đồng thời sở hữu lịch sử quan hệ đối tác thành công”.

#### Những điểm phát hiện chính trong báo cáo:

- Tác động của COVID-19 đối với thanh toán số:** Trên thế giới, khoảng 33% NTD bắt đầu sử dụng thanh toán số lần đầu tiên hồi năm ngoái, trong khi 52% đã chuyển toàn bộ hoặc phần lớn giao dịch thanh toán tại cửa hàng lên mạng trực tuyến. Hơn nữa, 49% NTD hiện cảm thấy thoải mái hơn với việc thực hiện các giao dịch thanh toán số do COVID-19.
- NTD chuyển sang dùng ví điện tử:** Năm 2020, các sản phẩm ví điện tử chiếm 27% tổng giá trị thanh toán tại cửa hàng, 41% chi tiêu thương mại điện tử và 46% chi tiêu thương mại di động. Đến năm 2025, các sản phẩm này được dự báo sẽ chiếm hơn 10 nghìn tỷ USD trong tổng giá trị giao dịch toàn cầu giữa thương mại điện tử và tại cửa hàng.
- Quan hệ đối tác là chìa khóa cho các Fintech:**
  - Gần 90% Fintech cho biết các giao dịch thanh toán không tiếp xúc cùng những chương trình liên kết khách hàng thân thiết và ưu đãi cho thẻ thanh toán của NTD có liên quan đến nhu cầu kinh doanh của các công ty này.
  - 78% Fintech hiện thiết lập quan hệ đối tác hoặc phối hợp với một mạng lưới thanh toán, và 18% - hiện chưa triển khai chính sách tương tự - sẽ có khả năng thiết lập những mối quan hệ đối tác như vậy.
- Xu hướng chấp nhận thanh toán số trên toàn cầu:** Nhìn chung, các sản phẩm ví điện tử được xếp hạng là dịch vụ thanh toán số được sử dụng một cách rộng rãi nhất, với 74% trong số những người trả lời khảo ở Singapore, 70% ở Ấn Độ và 61% ở Trung Quốc. Tại 3 thị trường có mức độ sử dụng gia tăng cao nhất này, nhiều sản phẩm ví điện tử đã phát triển thành “những siêu ứng dụng”, bao trùm hàng loạt dịch vụ từ thanh toán, mua vé xem phim cho đến mua bảo hiểm.

(Payments Cards & Mobile)

## Báo cáo Thanh toán Thế giới năm 2021: Gắn kết tương lai với Payments 4.X



**Capgemini SE - tập đoàn cung cấp dịch vụ công nghệ thông tin và tư vấn của Pháp, với doanh thu toàn cầu trong năm 2020 lên đến 16 tỷ Euro - vừa công bố “Báo cáo Thanh toán Thế giới năm 2021”, trong đó dự báo tới năm 2025, thanh toán tức thời và thanh toán bằng tiền điện tử (e-money) sẽ chiếm hơn 25% tổng lượng giao dịch thanh toán không dùng tiền mặt trên toàn cầu, tăng 14,5% so với năm 2020.**

**Capgemini nhấn mạnh trong bối cảnh những phương thức thanh toán thay thế tiền mặt đang bùng nổ, các ngân hàng cần phải ngay lập tức nắm bắt công nghệ thanh toán thế hệ mới để tồn tại trong cuộc cạnh tranh khốc liệt.**

Báo cáo nhận định rằng lĩnh vực thanh toán đang bước vào kỷ nguyên hướng tới trải nghiệm mới (Payments 4.X1), báo hiệu một tiến trình chuyển đổi nhanh chóng do tác động của đại dịch COVID-19 và nhu cầu số hóa ngày càng cao của người tiêu dùng (NTD). Với việc khu vực châu Á-Thái Bình Dương (CATBD) dẫn đầu xu hướng số hóa trên toàn cầu, nhu cầu về các tùy chọn thanh toán số hiện lớn hơn bao giờ hết, cùng với những kỳ vọng về các giải pháp giao dịch nhanh chóng, thanh toán tức thời, e-money, bảo mật dự phòng và trải nghiệm tiêu dùng ấn tượng.

Báo cáo cho thấy gần 45% NTD thường xuyên sử dụng ví di động để thanh toán (hơn 20 giao dịch/năm), cao gấp đôi so với mức 23% trong cuộc thăm dò năm 2020. Dựa trên xu hướng này, Capgemini dự báo tổng lượng giao dịch B2B không dùng tiền mặt trên toàn cầu sẽ đạt gần 200 tỷ lượt vào năm 2025, cao hơn rất nhiều so với 121,5 tỷ giao dịch trong năm 2020.

Ông Anirban Bose - CEO phụ trách lĩnh vực dịch vụ thanh toán của Capgemini kiêm ủy viên HĐQT tập đoàn - chia sẻ: “Bởi vì thanh toán số và ví di động đã trở thành chuẩn mực, nên các nhà cung cấp dịch vụ thanh toán cần phải tìm ra những cách thức đáp ứng kỳ vọng của NTD về tốc độ và sự tiện lợi. Để nắm bắt được công nghệ thanh toán thế hệ mới, các ngân hàng cần phải xây dựng hệ sinh thái đối tác toàn diện để theo kịp tốc độ thay đổi”.

## MÁY IN THẺ TÀI CHÍNH SIGMA DS4

**GIẢI PHÁP THÔNG MINH – HIỆU QUẢ  
CHO MỌI CHƯƠNG TRÌNH THẺ TẠI CHI NHÁNH THÀNH CÔNG**



- Khả năng phát hành bao gồm:
  - In đơn màu và/hoặc đủ màu truyền nhiệt trực tiếp
  - Mã hóa thẻ thông minh tiếp xúc/không tiếp xúc/ dài từ
- Quyền truy cập kiểm soát kép với bảo mật ổ khóa bảo vệ kho thẻ, nguồn cung cấp, và thẻ bị từ chối, đáp ứng yêu cầu bảo mật của Visa và Mastercard.
- Phát hành tức thì được lưu trữ trên đám mây là giải pháp duy nhất trong ngành được chứng nhận PCI-CP.
- Dễ dàng mở rộng các chương trình phát hành thẻ theo nhu cầu thực:
  - Thêm các hộp đựng thẻ cho từng thiết kế được lựa chọn
  - Thêm mô đun dập nổi phủ nhũ bạc để tăng chất lượng và hiệu ứng hình ảnh cho thẻ
- Dữ liệu được mã hóa khi kết nối – gửi giữa Phần mềm phát hành tương ứng Datacard® và máy in và không được lưu trữ trong máy in sau khi in.
- Giải pháp tổng thể với các dịch vụ đi kèm, luôn sẵn sàng đồng hành cùng các tổ chức xây dựng các chương trình phát hành thẻ tại chi nhánh thành công.

**HOTLINE**  
**0903.481.456**

[www.contact@mkgroup.com.vn](http://www.contact@mkgroup.com.vn)

## Phương thức thanh toán thể hệ mới thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt

Báo cáo cho thấy với mức chi tiêu dự kiến tăng trở lại trong năm 2021, số lượng giao dịch không dùng tiền mặt sẽ tăng lên, do thanh toán tức thời, e-money và các phương thức thanh toán thể hệ mới - Mua trước trả sau (BNPL), vô hình, sinh trắc học và tiền ảo - thúc đẩy tăng trưởng giao dịch không dùng tiền mặt. Sau 8 năm đạt tốc độ mở rộng ở mức 2 con số, tăng trưởng giao dịch không dùng tiền mặt tổng thể trên toàn cầu đã giảm xuống còn 7,8% trong năm 2020, giảm mạnh so với mức 16,5% của năm 2019, xuất phát từ tâm lý e ngại trước những điều kiện thị trường bất ổn do đại dịch gây ra. Tuy nhiên, lượng giao dịch không dùng tiền mặt trên toàn cầu sẽ đạt tốc độ tăng trưởng hàng năm kép (CAGR) 18,6% (Dự báo giai đoạn 2020-2025), được thúc đẩy bởi các phương thức thanh toán thể hệ mới và dự báo sẽ đạt 1,8 nghìn tỷ lượt vào cuối giai đoạn dự báo.

Trên toàn cầu, CATBD đang dẫn đầu cuộc cách mạng thanh toán số. Đến năm 2025, khu vực này sẽ chiếm hơn 50% tổng lượng giao dịch không dùng tiền mặt trên thế giới, với tốc độ CAGR đạt 28% trong giai đoạn 2020-2025. Hơn 500 triệu NTD châu Âu cho biết sẽ mua sắm trực tuyến trong năm 2021, với 25,5% trong đó là các giao dịch xuyên biên giới. Ở châu Âu, thanh toán di động và thương mại điện tử xuyên biên giới sẽ phát triển mạnh, và đưa khu vực này vượt ngưỡng 400 tỷ giao dịch vào năm 2025, với tốc độ CAGR đạt 13% (Dự báo giai đoạn 2020-2025). Bắc Mỹ được dự đoán sẽ có được sự ổn định về khối lượng thanh toán không dùng tiền mặt do tốc độ tăng trưởng giao dịch thể gần như không thay đổi và tình trạng ứng dụng thanh toán di động chậm chạp.



Nguồn: Internet

Smart Digital Security

MAKE ENCRYPTION HAPPEN

## MÃ HÓA DỮ LIỆU EMAIL DOANH NGHIỆP

# ZED!

- Mã hóa các tệp tin trong quá trình truyền.
- Các file dữ liệu sẽ được đóng gói trước khi gửi ra ngoài, Prim'X gọi dữ liệu được đóng gói này với cái tên "vali ngoại giao". Vali này được bảo mật bất kể người dùng sử dụng phương tiện gì để trao đổi dữ liệu (email, các thiết bị lưu trữ ngoại vi, qua các giao thức truyền file, ...), chỉ người nhận mới có quyền mở vali bằng mật khẩu, chứng thực PKI, smart card, ...

Chứng chỉ

www.mk.com.vn - contact@mkgroup.com.vn HN: (84-24) 7100 6781 - HCMC: (84-28) 3930 5023

## Đầu tư phát triển công nghệ số để đáp ứng những kỳ vọng của NTD

Khi xu hướng ứng dụng số hóa tiếp tục được mở rộng, khối lượng gia tăng và các yêu cầu xử lý tức thời đang gây ra nhiều sức ép đối với cơ sở hạ tầng thanh toán hiện tại. Khoảng 55% CEO được khảo sát khẳng định ưu tiên đầu tư công nghệ là hiện đại hóa cơ sở hạ tầng thanh toán để phục vụ mục đích triển khai hệ thống thanh toán thời gian thực, tích hợp API (giao diện lập trình ứng dụng), áp dụng tiêu chuẩn ISO 20022 và chuyển đổi đám mây. Các nhà cung cấp cần phải ưu tiên phát triển và ứng dụng những tính năng số hóa để duy trì năng lực cạnh tranh.

Đại dịch COVID-19 đã thúc đẩy tiến trình số hóa trong cả lĩnh vực thanh toán bán lẻ và thanh toán B2B. Khoảng cách lớn về mức độ hài lòng của NTD, cùng với nhu cầu số hóa ngày càng cao của các khách hàng trong lĩnh vực bán lẻ và B2B, sẽ tiếp tục được mở rộng và xác định lại mức độ tương tác của NTD trong không gian thanh toán. Báo cáo cho thấy lòng trung thành và phần thưởng hấp dẫn, trải nghiệm giao dịch liền mạch, những tùy chọn thanh toán thay thế và sản phẩm thanh toán bền vững là các lĩnh vực chủ chốt - mà trong đó tồn tại những khoảng cách giữa kỳ vọng tiêu dùng và ưu tiên vận hành thanh toán.

## Nỗ lực đạt mức độ cân bằng giữa đổi mới và sự an toàn

Các nhà cung cấp dịch vụ thanh toán đã trở thành những người được hưởng lợi từ phương pháp tiếp cận cân bằng mới đối với các sáng kiến quan trọng về quy chế và hoạt động (KRIL) nhằm thúc đẩy và tạo điều kiện thuận lợi cho môi trường thanh toán thân thiện. Lần đầu tiên kể từ khi theo dõi KRIL, các cơ quan quản lý đã ủng hộ hành động cân bằng trong mọi mục tiêu quan trọng (giảm rủi ro, tiêu chuẩn hóa, cạnh tranh và minh bạch, đổi mới) nhằm duy trì trạng thái cân bằng trong không gian thanh toán.

KRIL đang ở trên một hành trình tuần hoàn về hiệu quả, tập trung vào NTD, đổi mới và cộng tác. Bằng cách đảm bảo một sân chơi công bằng thông qua các biện pháp chống độc quyền và chia sẻ dữ liệu minh bạch, các nhà hoạch định chính sách báo hiệu một tương lai thân thiện với nền tài chính mở. Theo báo cáo, các nhà cung cấp dịch vụ thanh toán nên tập trung vào việc hưởng lợi từ phương pháp tiếp cận này đối với quá trình quy chế hóa khi họ tiếp tục đổi mới để đáp ứng nhu cầu của NTD.

### Gắn kết tương lai với Payments 4.X

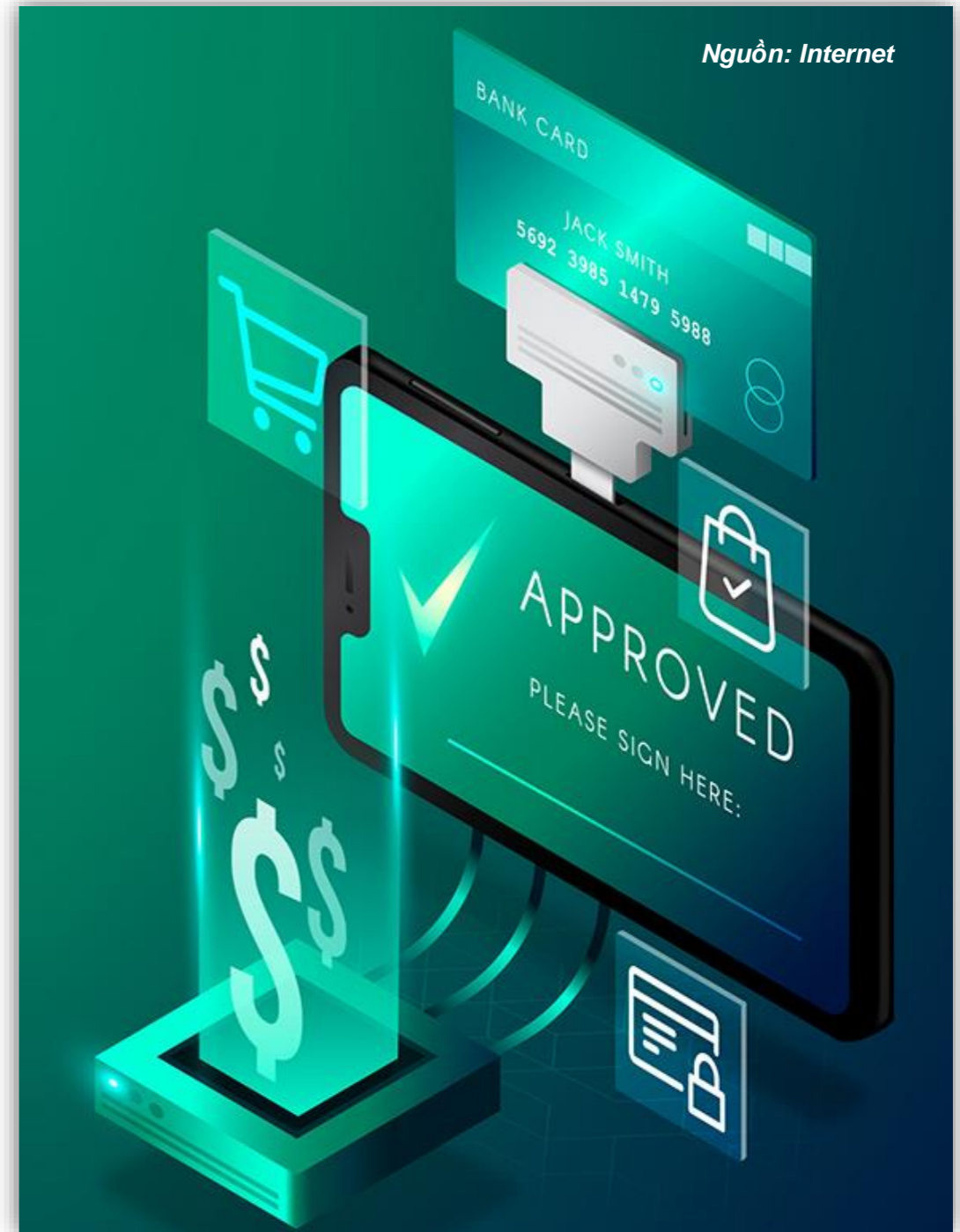
Với mức chi tiêu dự đoán sẽ gia tăng và các phương thức thanh toán phi truyền thống sẵn sàng “cắt cánh”, các công ty không tụt hậu trong tương lai sẽ nắm bắt được những yếu tố của Payments 4.X - bao gồm dữ liệu, cơ sở hạ tầng chung, năng lực nền tảng và tài chính nhúng - để mang lại trải nghiệm tiêu dùng vượt trội.

Liên quan đến các kế hoạch tìm kiếm lợi nhuận, phần lớn các công ty cung cấp dịch vụ thanh toán được khảo sát đều lựa chọn triển khai những biện pháp như đầu tư vào bên thứ ba để phát triển các đề xuất sáng tạo (52%), triển khai hệ sinh thái dựa trên API, và chuyển sang mô hình kinh doanh dựa trên nền tảng (45%). Các công ty cung cấp dịch vụ thanh toán thành công nhất sẽ bắt tay với PayTech và các đối tác trong hệ sinh thái để tạo ra những giải pháp dựa trên trải nghiệm tiêu dùng, thay vì sản phẩm. Sự hoàn thiện của API, năng lực dữ liệu và khả năng xử lý tăng cường, cùng với sự linh hoạt dựa trên đám mây, sẽ là những chất xúc tác đưa Payments 4.X vượt ra khỏi tư duy giao dịch truyền thống để bước sang các phương pháp kiếm tiền mới.

### Đôi nét về Báo cáo Thanh toán Thế giới năm 2021

“Báo cáo Thanh toán Thế giới năm 2021” mang lại góc nhìn cụ thể về 44 thị trường thanh toán ở 5 khu vực địa lý khác nhau - gồm châu Âu, Bắc Mỹ, CATBD, Mỹ Latinh, Trung Đông và châu Phi (MEA). Báo cáo rút ra những hiểu biết sâu sắc từ cuộc khảo sát 6.300 NTD trên toàn thế giới, cũng như những cuộc phỏng vấn và khảo sát đối với hơn 210 CEO trong lĩnh vực dịch vụ thanh toán./.

(Capgemini)



Nguồn: Internet

**ĐỐI TÁC TIN CẬY VỀ CÁC GIẢI PHÁP  
XÁC THỰC BẢO MẬT, CÁ THỂ HÓA THẺ &  
THẺ THÔNG MINH**



**Công ty thành viên**



**Copyright© 2021 by MK Group**

[www.mkgroup.com.vn](http://www.mkgroup.com.vn) | [contact@mkgroup.com.vn](mailto:contact@mkgroup.com.vn)

[www.facebook.com.vn/mkgroup1999](https://www.facebook.com.vn/mkgroup1999)

**Headquarters in Hanoi:**

2<sup>nd</sup> floor, The Vista Building, No. 4, 15  
Lane Duy Tan Str., Cau Giay Dist.

**Tel:** (+84-24) 7100 6781

**Ho Chi Minh City:**

7<sup>th</sup> floor, Thien Son Building, 5 Nguyen  
Gia Thieu St., Ward 6, District 3

**Tel:** (+84-28) 3930 5023