

# THẾ GIỚI THẺ

Bản tin điện tử nội bộ của MK Group

## NHỮNG ĐIỂM SÁNG CỦA MK GROUP TRONG NĂM 2021

### MK SMART – 19 NĂM MỘT CHẶNG ĐƯỜNG

- ❖ Gian lận thẻ ATM giảm mạnh
- ❖ Infineon ra mắt công nghệ xác thực trực tuyến FIDO, giải pháp thiết bị đeo sinh trắc học
- ❖ Hàng loạt Ngân hàng thử nghiệm thẻ thanh toán sinh trắc học
- ❖ Mastercard lên kế hoạch cung cấp cơ sở hạ tầng xác minh danh tính số xuyên biên giới
- ❖ Hệ thống xác minh sinh trắc học của NADRA Pakistan bị tấn công
- ❖ SPA: Năm 2022 là thời điểm thẻ thanh toán sinh trắc học trở thành xu hướng chủ đạo



Số 137 – Tháng 01/2022

Toàn bộ thông tin hình ảnh trong Bản tin này được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ kiến thức.

# NHỮNG ĐIỂM SÁNG CỦA MK GROUP TRONG NĂM 2021

Năm 2021, một năm có nhiều biến động sâu sắc bởi những tác động của đại dịch Covid-19. Hàng loạt các doanh nghiệp trên toàn cầu vẫn đang phải gắng gượng tồn tại giữa đại dịch, tỷ lệ thất nghiệp tiếp tục gia tăng, đời sống của người lao động bấp bênh, giao thương kinh tế gặp nhiều rào cản...

Giữa bức tranh ảm đạm đó, bằng định hướng đúng đắn của Ban lãnh đạo Tập đoàn, sự đoàn kết quyết tâm của các MKers, sự tin tưởng và đồng hành của các khách hàng – đối tác, MK Group cùng các thành viên của mình đã tạo nên một Năm 2021 đầy tự hào và cảm xúc, lan tỏa sức mạnh “Kiên cường Việt Nam”, góp phần tạo nên những điểm sáng tích cực cho các doanh nghiệp công nghệ Việt.

Không chỉ hoàn thành được những trọng trách được giao phó, những cam kết đã đề ra, những kế hoạch đã thống nhất với đối tác khách hàng mà MK Group còn bảo đảm được môi trường làm việc an toàn và cuộc sống ổn định cho tất cả các thành viên của mình.

Mời Quý Độc giả hãy cùng Bản tin Thế Giới Thẻ nhìn lại những điểm sáng của của MK Group trong năm 2021./.



01.

## Triển khai thành công 50 triệu thẻ e-ID với chiến dịch sản xuất và cá thể hóa thẻ căn cước công dân (CCCD) gắn chip nhanh nhất thế giới (9 tháng).

Ngày 23/01/2021, MK đã được lựa chọn làm nhà thầu thực hiện gói thầu “Cung cấp thẻ Căn cước Công dân có gắn chip” cho Cục Cảnh sát quản lý hành chính về trật tự xã hội, Bộ Công an. Tính đến ngày 28/10/2021, MK Group đã hoàn thành kế hoạch sản xuất và cá thể hóa 50 triệu thẻ CCCD gắn chip.

Đây chính là sự ghi nhận và minh chứng cho năng lực của Tập thể Công ty Cổ phần Tập đoàn MK (MKG) và Công ty Cổ phần Thông minh MK (MKS) trong suốt hơn 22 năm không ngừng phấn đấu phát triển trên vị thế tiên phong trong ngành công nghiệp Thẻ và Công nghệ Xác thực - Bảo mật tại Việt Nam.

Việc thực hiện triển khai phát hành 50 triệu thẻ thẻ CCCD cho Bộ Công An diễn ra trong bối cảnh toàn thế giới phải chống chọi với những tác động tiêu cực nặng nề của đại dịch Covid-19, nhưng với sự quyết tâm quyết liệt và phối hợp của Bộ Công an cùng với bản lĩnh nghề nghiệp vững vàng của MK Group, MK Group đã hoàn thành xuất sắc việc sản xuất 50 triệu thẻ CCCD trong 9 tháng – một chiến dịch thần tốc kỷ lục so với các dự án thẻ định danh tương tự khác trên thế giới.

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



### 03. Tiêm đủ 2 mũi vaccine phòng Covid-19 cho toàn bộ Mkers - Áp dụng thành công mô hình “3 tại chỗ” tại hai nhà máy MK Smart ở Hà Nội và Tp. Thủ Đức, Tp. Hồ Chí Minh.

Tuân theo chỉ đạo của Chính Phủ và ứng phó với diễn biến phức tạp của dịch Covid-19, MK Group cùng các công ty thành viên đã áp dụng và thực hiện nghiêm túc hàng loạt các biện pháp cần thiết nhằm bảo đảm sức khỏe và môi trường làm việc an toàn cho các cán bộ công nhân viên Tập đoàn.

Dưới sự quan tâm và chỉ đạo sát sao của ban lãnh đạo Tập đoàn, MK Group và các công ty thành viên đã thực hiện tiêm đủ 02 mũi vaccine ngừa Covid-19 cho tất cả các cán bộ công nhân viên khối văn phòng và sản xuất một cách nhanh chóng và kịp thời.

Bên cạnh đó, nhờ vào các kịch bản ứng phó dịch bệnh được chuẩn bị sẵn, MK Group đã nhanh chóng triển khai hiệu quả phương án “3 tại chỗ” tại hai nhà máy MK Smart với nơi ăn, chốn ngủ cùng đồ dùng sinh hoạt cá nhân được chuẩn bị đầy đủ và chu đáo cho hơn 300 cán bộ công nhân, thường xuyên tổ chức test nhanh để kịp thời phát hiện truy vết các trường hợp mắc bệnh. Việc thực hiện phương án “3 tại chỗ” tại hai nhà máy của MK Smart tại Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh là một trong những giải pháp tốt để hạn chế dịch bệnh lây từ bên ngoài vào, từ đó giúp doanh nghiệp đảm bảo ổn định sản xuất kinh doanh.

### 02. Vượt qua làn sóng Covid-19 thứ 3 và khó khăn về nguyên vật liệu đặc biệt là tình trạng khan hiếm chip.

Có thể nói, đại dịch Covid-19 đã gây ra những tác động nặng nề, sâu sắc và khó lường tới đời sống kinh tế-xã hội của mọi quốc gia, trong đó có Việt Nam. Tiêu biểu là tình trạng thiếu chip diễn ra trên toàn cầu khiến cho nhiều ngành công nghiệp mũi nhọn phải lao đao. Tiếp đó là vấn nạn thiếu container rỗng, chi phí vận chuyển và logistic tăng cao kéo theo những khó khăn về việc đảm bảo tiến độ sản xuất, chi phí vận hành và giá thành sản phẩm...

Để vượt qua những thách thức này, Ban lãnh đạo Tập đoàn đã có những quyết sách kịp thời nhằm đảm bảo những cam kết về tiến độ và chất lượng sản phẩm như chấp nhận sử dụng đường hàng không với chi phí cao gấp nhiều lần phương thức vận chuyển thông thường, sát sao phối hợp với các đối tác không quản ngày đêm để đảm bảo nguồn cung ứng nguyên liệu chất lượng đến từ Châu Âu, Mỹ, Nhật... Đây chính là bản lĩnh nghề nghiệp từ sức mạnh nội tại cũng như nền tảng các mối quan hệ đối tác bền vững trên tinh thần bạn bè luôn đồng hành và tương trợ nhau mà MK Group đã dày công vun đắp.

### 04. Triển khai hợp đồng CA và gói phần mềm cho Hộ chiếu điện tử.

MK Group đã phối hợp với Cục quản lý xuất nhập cảnh để triển khai gói thầu “Cung cấp, lắp đặt, cài đặt thiết bị và phần mềm Trung tâm CA” thuộc “Đề án Sản xuất và phát hành Hộ chiếu điện tử Việt Nam” nhằm phục vụ công tác cấp, quản lý hộ chiếu có gắn chip điện tử dùng để ký và chứng thực HCĐT.

Trung tâm CA được tích hợp với hệ thống quản lý chứng thư số của Ban Cơ yếu Chính phủ, hệ thống ICAO PKD, hệ thống trung tâm cá thể hóa HCĐT và hệ thống kiểm soát HCĐT tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh do Bộ Công an quản lý, khai thác vận hành, phục vụ chung cho hoạt động của toàn bộ hệ thống theo nguyên tắc tập trung thống nhất, kết nối thông suốt từ Trung ương tới địa phương, từ trong nước ra ngoài nước.

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



05.

**Đầu tư cho dự án Camera thông minh ứng dụng trí thông minh nhân tạo (AI Camera) với 3 dòng sản phẩm chính: Camera hành trình, camera giám sát và body camera - Đầu tư vào Pavana cho lĩnh vực ODM/JDM camera**



Thị trường camera tại Việt Nam đang là một trong những thị trường vô cùng tiềm năng và có tốc độ phát triển nhanh chóng nhất trong khu vực, với tỉ lệ tăng trưởng hằng năm trong giai đoạn 2020-2026 lên tới khoảng 8,6%. Nắm bắt được nhu cầu thị trường, MK Vision – công ty thành viên của MK Group đã cho ra đời các sản phẩm camera tích hợp trí tuệ nhân tạo (AI) bao gồm camera hành trình, camera giám sát và camera body-worn, với các ứng dụng thiết thực cho các cơ quan, tổ chức doanh nghiệp, dân sự trong nước và quốc tế.

Ngày 19/08/2021, tại trụ sở Tập đoàn MK Group đã diễn ra lễ ký kết thỏa thuận hợp tác đầu tư giữa Tập đoàn MK và công ty Pavana, theo đó Tập đoàn MK Group đầu tư 500.000 USD vào Công ty Pavana để tập trung phát triển sản phẩm và các giải pháp liên quan tới camera thông minh. Ngày 25/11/2021, MK Group đã ký kết hợp tác với Pavana theo mô hình nhà sản xuất phát triển chung (JDM) để sản xuất, phát triển và đưa ra thị trường dòng sản phẩm AI camera cho thị trường Việt Nam. MK Group và Pavana sẽ hợp tác phát triển sản phẩm camera chuyên dụng, tích hợp công nghệ sinh trắc học và bảo mật do MK Group cung cấp, tạo ra sản phẩm hướng tới nhóm khách hàng doanh nghiệp và Chính phủ. Hiện tại, nhà máy sản xuất Camera thông minh của MK Vision đang được khởi công tại khu Công nghiệp Thăng Long Vĩnh Phúc với hạ tầng đẹp, hiện đại, tân tiến và công suất nhà máy dự kiến lên tới gần 60 nghìn thiết bị/năm.

06.

**Đạt doanh số kỷ lục (dự kiến) \$130 triệu đô la mỹ.**

Luôn giữ vững tinh thần “trong nguy có cơ” và phát huy hiệu quả sức mạnh đoàn kết của toàn thể thành viên, MK Group cùng các công ty thành viên đã có mức doanh số kỷ lục, đạt \$130 triệu đô la trong năm 2021.

Mức doanh số này là thành quả của việc MK Group đã làm chủ hoàn toàn các công nghệ lõi liên quan đến lĩnh vực bảo mật số thông minh, thẻ thông minh, sinh trắc học; không ngừng cải tiến nâng cao năng lực sản xuất, đáp ứng các nhu cầu khắt khe của thị trường trong nước và xuất khẩu ra nước ngoài.

07.

**Làm chủ nhiều công nghệ liên quan tới e-ID và thể hiện được năng lực và vị thế chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực thẻ thông minh tại Việt Nam của MK Group**

Kế thừa những thành công từ Dự án sản xuất thẻ CCCD gắn chip, đội ngũ ban lãnh đạo và kỹ sư công nghệ của MK Group đã không ngừng đầu tư nghiên cứu, phát triển và hoàn thiện các giải pháp - ứng dụng đi kèm nhằm mang lại những giá trị sử dụng thiết thực hiệu quả cho chiếc thẻ này.

Hệ thống quản lý và cấp phát CCCD (e-ID system) toàn diện ra đời bao gồm việc thu thập dữ liệu công dân (dữ liệu định danh và dữ liệu sinh trắc học), chuẩn hóa dữ liệu và phát hành thẻ CCCD đảm bảo các tiêu chuẩn quốc tế (ICAO, ISO/IEC), quản lý dữ liệu công dân; tích hợp các giải pháp - ứng dụng giá trị gia tăng trên thẻ như xác thực sinh trắc học trên chip, chữ ký số, hoạt động thanh toán rút tiền và nhiều tiện ích khác theo định hướng của các cơ quan chức năng. Hệ thống có thể được triển khai theo mô hình cho thuê dịch vụ hoặc cung cấp dịch vụ trọn gói, phục vụ trên quy mô quốc gia.

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



## 08. Khánh thành trụ sở riêng của MK Group - Tòa nhà The Vista



Tòa nhà The Vista là một trong những dấu ấn quan trọng trên chặng đường phát triển của MK Group; là minh chứng cho những nỗ lực của Ban lãnh đạo Tập đoàn trong việc thực thi cam kết xây dựng và tạo ra môi trường làm việc đẹp, hiện đại và chuyên nghiệp dành cho tất cả các thành viên của đại gia đình MK cũng như là nơi để các MKers gắn kết tập thể, tạo ra môi trường làm việc thân thiện, năng động và đoàn kết hướng tới những mục tiêu chung của tổ chức. The Vista với 4 tầng chức năng và 2 tầng hầm, không gian làm việc được bố trí rộng rãi hiện đại, sau một thời gian đi vào hoạt động đã không chỉ là nơi làm việc đẹp cho các MKers mà còn là địa chỉ yêu thích của các hoạt động giao lưu kết nối giữa MK và các đối tác.

Trong bối cảnh đại dịch Covid-19 bùng phát tại Việt Nam, tinh thần chung tay cùng cộng đồng chống dịch càng được lan tỏa mạnh mẽ tại MK.

Hàng loạt các biện pháp thiết thực đã được MK thực hiện như có các chính sách hỗ trợ - trợ cấp cho các Mkers trong trường hợp bị F0/phải cách ly; Kết hợp với đối tác TrustLink của Myanmar mua những nhu yếu phẩm và vật dụng thiết yếu gồm: gạo, khoai tây, muối, cá khô, dầu ăn, một số loại gia vị địa phương và một phần tiền mặt nhằm hỗ trợ và san sẻ những áp lực trong cuộc sống cho 80 hộ gia đình tại làng Ma Htar Su, xã South Dagon, thị trấn Dagon Seikan, Myanmar; Thông qua Quỹ Hỗ trợ & Phát triển cộng đồng sống bền vững để ủng hộ vật tư thiết bị y tế cho các bác sĩ tuyến đầu trong chương trình “Be Strong Vietnam” tại Bắc Giang, Tp. Hồ Chí Minh, ủng hộ nhu yếu phẩm thiết yếu cho người dân vùng dịch; Chung tay cùng Quỹ từ thiện Bông Sen với các hoạt động gồm ủng hộ quán cơm xã hội Nụ Cười, quán cơm Yên Vui tại Viện K Tân Triều, chương trình “5000 phần quà cho người lao động ở khu cách ly”, chương trình “Góp máy thở cho bệnh viên chống dịch”, chương trình “Tri ân bác sĩ chống dịch”, Quỹ ủng hộ người mù; Đóng góp 1 tỷ đồng vào Quỹ Vắc-xin phòng Covid-19 của Việt Nam, tặng hơn 1000 chiếc áo ấm cho các học sinh và thầy cô giáo tại hai trường Tiểu học, THCS Hướng Việt, Quảng Trị và trường Mầm non Quài Cang, huyện Tuần Giáo, tỉnh Điện Biên trong khuôn khổ các hoạt động thiện nguyện hàng năm của Tập đoàn; góp phần động viên cô trò vùng cao cùng nhau học tập tốt.



## 09. Luôn tuân theo tôn chỉ văn hóa “Hoạt động kinh doanh gắn liền với trách nhiệm công đồng”.

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



10.

### MK Group cùng các công ty thành viên tích cực tham gia và đóng góp cho các sự kiện công nghệ uy tín trong nước và thế giới.

Năm 2021, dưới tác động của đại dịch, các hình thức tổ chức sự kiện ở trong nước và quốc tế đã thay đổi mạnh mẽ từ hình thức tổ chức trực tiếp sang hình thức trực tuyến. Tuy nhiên điều này không làm ảnh hưởng tới những đóng góp của MK Group cho các sự kiện công nghệ ý nghĩa và thiết thực trong năm vừa qua.

Các giải pháp sản phẩm của MK Group không chỉ bắt nguồn từ nhu cầu thực tế của cuộc sống mà còn được nghiên cứu để kết hợp với các xu hướng xác thực bảo mật tân tiến, nâng cao trải nghiệm người dùng và đặc biệt còn giúp giảm thiểu giao tiếp giữa người - người trong thời điểm dịch bệnh COVID-19 đang xảy ra. Một số giải pháp nổi bật của MK Group đã được giới công nghệ và thị trường đón nhận và đánh giá cao như: Camera hành trình thông minh ứng dụng công nghệ AI đạt Danh hiệu Sao Khuê 2021, Giải pháp phát hành thẻ ngay lập tức với Kiosk tự phục vụ tại hệ thống MB SmartBank do Entrust, MK Group và NH Quân đội MB triển khai đã đạt giải thưởng “Ngân hàng có hoạt động số hóa chí nhánh tốt nhất tại Việt Nam, Hệ sinh thái thẻ thông minh và xác thực bảo mật dành cho các ngân hàng số...



**Tôi từng gọi tên năm 2020 là “Kiên cường” và tới năm Covid thứ 2 - 2021 thì một từ phù hợp hơn có lẽ là “Vượt khó”. Chúng tôi, các Mkers, đã làm hết sức mình để cùng nhau vượt qua những thử thách chưa từng thấy.**

**Xin cảm ơn tất cả khách hàng và đối tác đã tin tưởng cho chúng tôi “cơ hội” để làm những việc khó. Chúng tôi đã vượt qua thử thách lớn và “vượt khó” thành công!**

*Ông Nguyễn Trọng Khang – Chủ tịch HĐQT MK Group*



Năm 2021 đầy biến động và nhiều cảm xúc đã qua đi, với những thành tựu đáng trân trọng và tự hào mà MK Group cùng các thành viên đã đạt được trong năm 2021, hy vọng rằng những điểm sáng của MK sẽ trở thành động lực giúp chúng ta tiếp tục phát huy nội lực, tạo đà cho những bước phát triển mới của MK Group trong năm 2022.

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội





# MK SMART – 19 NĂM MỘT CHẶNG ĐƯỜNG

Công ty Cổ phần Thông Minh MK (MK Smart) thành lập ngày 24/1/2003, sau hơn 1 năm xây dựng ngày 01/03/2004 nhà máy sản xuất thẻ đầu tiên của MK Smart đã khánh thành đặt tại KCN Quang Minh, Mê Linh, Vĩnh Phúc (nay là Hà Nội) đã được đưa vào hoạt động. Tiếp đó, vào năm 2010, nhà máy sản xuất thẻ thứ hai đặt tại Khu Công nghệ cao Sài Gòn, Tp. Hồ Chí Minh đi vào hoạt động.

Trải qua 19 năm xây dựng và phát triển, MK Smart đã có những bước tiến lớn về tầm vóc cũng như vị thế trên thị trường thẻ trong nước và quốc tế.

Tự hào là người dẫn đầu ngành công nghiệp thẻ Việt Nam hiện nay, MK Smart luôn không ngừng nỗ lực ngày càng hoàn thiện mình, không chỉ đón đầu những xu hướng công nghệ mới mà còn nghiên cứu phát triển để cung cấp cho thị trường thêm nhiều sản phẩm dịch vụ thẻ và thẻ thông minh đầy sáng tạo, mang lại những lợi ích thiết thực cho đời sống kinh tế xã hội và công cuộc chuyển đổi số của đất nước.

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội

Chặng đường 19 năm của MK Smart không hề bằng phẳng. Những thách thức đến từ năng lực công nghệ của ngành thẻ Việt vào thời điểm mới bắt đầu, thị trường còn sơ khai, chưa có nhiều nhu cầu về thẻ/ứng dụng thẻ. Đội ngũ MK phải nỗ lực tìm kiếm những cơ hội cho sản phẩm giải pháp thẻ - thẻ thông minh "Make-in-Vietnam", xây dựng mạng lưới các khách hàng và đối tác trong và ngoài nước, xây dựng đội ngũ nhân sự trình độ cao, có sự đam mê và am hiểu về ngành thẻ,...

Có thể nói chặng đường đã qua là khoảng thời gian có ý nghĩa đặc biệt bởi nó ghi nhận sự ra đời, phát triển và khẳng định vị thế của một doanh nghiệp Việt dám nghĩ - dám làm, từ đó đặt nền móng cho ngành công nghiệp thẻ thông minh tại Việt Nam và ghi dấu Việt Nam trên bản đồ ngành công nghiệp thẻ thế giới. Đây chính là niềm tự hào sâu sắc của nhiều thế hệ MKers, những người đã và đang gắn bó cống hiến cho sự phát triển bền vững của MK Smart nói riêng và MK Group nói chung.

Về nhân sự, bao thế hệ cán bộ nhân viên đã ngày đêm miệt mài lao động sản xuất, sáng tạo, phấn đấu vượt qua nhiều khó khăn trở ngại, cùng đồng lòng, sát cánh với Ban lãnh đạo phấn đấu đưa MKS phát triển vững mạnh trên những chặng đường đã qua. Chính những thách thức và biến động cũng như các yêu cầu ngày càng cao cũng như tính

cạnh tranh của thị trường là động lực khiến cho đội ngũ MKS càng thêm gắn bó, chung tay nỗ lực và quyết liệt đến cùng vì mục tiêu chung.

Về công nghệ, từ một công ty chỉ sản xuất phôi thẻ đơn giản (không có chip) cung cấp cho thị trường nội địa, trong một thời gian ngắn, vào tháng 1 năm 2005 MKS đã chính thức đưa dây chuyền sản xuất thẻ chip, ban đầu là sản phẩm thẻ SIM vào hoạt động. Tiếp đó, tháng 2/2005 Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển (R&D) ra đời với nhiệm vụ nghiên cứu, phát triển và tích hợp hệ điều hành cũng như các ứng dụng và giải pháp thẻ thông minh trong các lĩnh vực tài chính - ngân hàng, viễn thông, chính phủ,...

Tháng 1 năm 2007, MKS triển khai dự án "Trung tâm nghiên cứu, sản xuất và cá thể hoá thẻ Thông minh MK" tại khu Công nghệ cao Thành Phố Hồ Chí Minh. Để đủ điều kiện cung cấp và cá thể hóa thẻ SIM cũng như thẻ chip đạt chuẩn EMV, năm 2010, công ty MKS đã được cấp 3 chứng chỉ SAS của GSMA, VISA và Mastercard về an ninh sản xuất thẻ chip dành cho các nhà sản xuất thẻ thông minh trong năm 2010 và đồng thời ra mắt các giải pháp cá thể hóa thẻ chip chuẩn EMV.

Không dừng lại ở đó, năm 2015 nhà máy của MKS tiếp tục đạt được chứng chỉ sản xuất thẻ JCB, năm 2017 đạt được chứng chỉ UPI và 2019 là chứng chỉ của NAPAS. Ngoài các chứng chỉ ngành, MKS cũng đã giành được

hàng loạt các giải thưởng Sao Khuê cho phần mềm ưu việt, các giải thưởng Bộ, đây chính là những minh chứng về thành tựu công nghệ của Công ty.

Trong khu vực Đông Nam Á, MKS là công ty duy nhất làm chủ hệ điều hành thẻ thông minh, chủ động trong việc phát triển và tùy biến hệ điều hành và các ứng dụng trên chip.

Với bề dày kinh nghiệm xây dựng, sản xuất và triển khai hàng nghìn chương trình thẻ thông minh, thẻ ID cũng như các giải pháp xác thực bảo mật trong nước và quốc tế, MK Smart đã không ngừng đầu tư nâng cấp cơ sở hạ tầng và làm chủ công nghệ lõi của thẻ thông minh với hai hệ điều hành Chip riêng, cùng đội ngũ nhân lực giàu kinh nghiệm.

Vinh dự và tự hào, vào tháng 1/2021 Công ty đã được lựa chọn là đối tác chính trong dự án phát hành Thẻ căn cước công dân gắn chip do Bộ Công an triển khai là một vinh dự lớn và là ghi nhận đầy ý nghĩa về năng lực công nghệ mà MKSmart đã đạt được qua 19 năm trưởng thành và phát triển. Nhà máy hoàn thành sản xuất 50 triệu thẻ CCCD gắn chip trong vòng 09 tháng theo đúng tiến độ của Bộ Công An.

Về năng lực sản xuất, Công ty đã không ngừng tích lũy để nâng cao mức độ tự chủ và sẵn sàng cho đầu tư nâng cao năng lực sản xuất: xây dựng và mở rộng.

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



diện tích nhà xưởng cũng như triển khai thêm những dây chuyền sản xuất thẻ mới, nhập khẩu từ nước ngoài như Mỹ, châu Âu, Nhật Bản, Hàn Quốc,... Từ một nhà máy ở Hà Nội, vào năm 2010, Công ty đã khánh thành và đưa vào hoạt động thêm một nhà máy đặt tại Khu Công nghệ Cao Tp Hồ Chí Minh.

Theo báo cáo của Nilson Report về các nhà sản xuất thẻ trên thế giới 2020: MKS xếp hạng 18/41 về số lượng thẻ Visa đã sản xuất; 25/45 về tổng số lượng thẻ đã sản xuất và 29/41 về tổng số lượng thẻ thanh toán có chip. Năm 2021 số lượng thẻ chip được sản xuất tại nhà máy MK Smart đã tăng lên đến hơn 400% so với năm 2011.

Ngoài việc phục vụ khách hàng và đối tác trong nước, công ty cũng chú trọng phát triển thị trường quốc tế. Năm 2014, MKS đã chính thức trở thành đối tác chiến lược của tập đoàn Dai Nippon Printing (Nhật Bản), theo

đó DNP trở thành cổ đông chính và cũng là khách hàng lớn của MK Smart. Cho đến nay, MKS đang cung cấp thẻ thông minh cho nhiều thị trường nước ngoài như Nhật Bản, Lào, Campuchia, Myanmar, Brazil, Cameroon, Burundi, Mozambique, Peru, Trung Quốc, Tanzania, Africa và Haiti.

Những thành tích đã đạt được của MKS không thể không kể đến sự tin tưởng, ủng hộ của các khách hàng, đối tác đáng quý.

Bên cạnh thực hiện tốt nhiệm vụ chuyên môn, MKS đã phát động các phong trào thi đua trong lao động để CB-CNV có thể phát huy tinh thần sáng tạo giúp cho công ty nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm tỷ lệ sai hỏng trong sản xuất, tiết kiệm chi phí sản xuất cũng như tăng công suất hoạt động của máy.

Các phong trào văn nghệ - thể thao cũng như các chương trình thiện nguyện và công tác xã hội giúp đỡ trẻ em vùng cao, người già neo đơn, nạn

nhân chất độc màu da cam cũng được thực hiện thường xuyên. Ngoài công tác xã hội, Ban lãnh đạo cũng hỗ trợ những nhân viên có hoàn cảnh khó khăn cũng như trao tặng những suất học bổng cho con em CBCNV có thành tích học tập xuất sắc.

Trong thời gian tới, MK Smart sẽ tiếp tục theo đuổi những sứ mệnh và tầm nhìn đã xác định. Công ty sẽ không ngừng đổi mới, đoàn kết và tăng cường hợp tác cả bên trong lẫn bên ngoài cùng với ý chí quyết tâm vượt qua khó khăn, thử thách, công ty sẽ tiếp tục chinh phục những đỉnh cao mới.

Xin gửi lời cảm ơn trân trọng nhất tới các thành viên MKS, cảm ơn khách hàng và đối tác luôn đồng hành cùng với Công ty trên hành trình phát triển của mình.

**Chúc mừng sinh nhật tuổi 19 của MK Smart!**



## GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC

Lý tưởng cho chương trình thẻ tài chính ngân hàng của các Ngân hàng số

MK Group - Entrust, đối tác tin cậy trong việc xây dựng và triển khai các chương trình Thẻ - giúp tối ưu hóa chi phí đầu tư của mọi tổ chức.

- Khác biệt hóa thương hiệu
- Tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng
- Tiết kiệm chi phí
- Giảm thẻ lưu kho

## KẾT NỐI KHÁCH HÀNG - THỨC ĐẨY DOANH THU

Hotline: 0903.481.456 hoặc email tới: [contact@mkgroup.com.vn](mailto:contact@mkgroup.com.vn)

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội





## TIN VĂN NGÂN HÀNG

### Gian lận thẻ ATM giảm mạnh

Thẻ chip nội địa góp phần xóa nguy cơ Việt Nam trở thành "vùng trũng" tội phạm thẻ quốc tế và thúc đẩy thanh toán không tiền mặt.

Đây là ý kiến được các ngân hàng (NH) thương mại thông tin tại tọa đàm trực tuyến "Phát triển hệ sinh thái thanh toán không tiền mặt - Khai thác giá trị gia tăng thẻ nội địa", do Vụ Thanh toán - NH Nhà nước, Công ty CP Thanh toán Quốc gia (NAPAS) và Tạp chí Kinh tế Việt Nam phối hợp tổ chức ngày 27-12.

Ông Lê Anh Dũng, Phó Vụ trưởng phụ trách Vụ Thanh toán, cho biết đến tháng 9-2021, số lượng tài khoản thanh toán của cá nhân tăng 15% so với cùng kỳ năm trước; số lượng thẻ lưu hành tăng 7%; thanh toán qua internet và kênh điện thoại di động tăng trưởng ấn tượng với 2 con số. Đặc biệt, hình thức thanh toán mới QR code tăng trưởng 64% với giá trị tăng 128%. Hiện Việt Nam có khoảng 122 triệu thẻ đang lưu hành, bao gồm thẻ nội địa và quốc tế. Trong 9 tháng đầu năm 2021, số lượng thanh toán giao dịch nội địa của NH tăng tương ứng 30% về số lượng và 18% về giá trị so với cùng kỳ.

Theo ông Lê Anh Dũng, ngành NH đang nỗ lực chuyển đổi toàn bộ thẻ từ nội địa sang thẻ chip để phòng ngừa rủi ro do thẻ từ sử dụng công nghệ thẻ cũ, trong khi thẻ chip được phát triển dựa trên nền tảng mới nên bảo đảm an ninh, an toàn. Đến gần cuối quý III/2021, đã có 7 tổ chức phát hành thẻ chuyển đổi được 100% từ thẻ từ sang thẻ chip, có 17 tổ chức phát hành thẻ chuyển đổi được 50%-90%. Chỉ còn khoảng 20 tổ chức phát hành thẻ chuyển đổi sang thẻ chip có tỉ lệ dưới 50%.

Theo các chuyên gia, việc chuyển đổi sang thẻ chip sẽ giúp Việt Nam tránh trở thành "vùng trũng" tội phạm thẻ quốc tế, đặc biệt là tình trạng gian lận, giả mạo từ thẻ ATM công nghệ cũ. Để khuyến khích sớm chuyển đổi sang thẻ chip, cần quy định chuyển đổi trách nhiệm cụ thể của các NH thương mại.

*(Báo Người Lao Động)*

❖ Từ ngày 01/01/2022 Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) miễn toàn bộ các loại phí trên kênh số và dành tặng 65 tỷ đồng tri ân khách hàng của BIDV. Hoạt động này nằm trong khuôn khổ chương trình hưởng ứng chủ trương "Chuyển đổi số quốc gia" của Chính phủ, nhằm khuyến khích khách hàng tăng cường thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt, hướng tới kỷ niệm 65 năm thành lập ngân hàng.

❖ Từ ngày 10/12/2021 cho đến hết 30/01/2022, Công ty Cổ phần Thanh toán Quốc gia Việt Nam (NAPAS) kết hợp cùng Trung tâm mua sắm Nguyễn Kim triển khai chương trình "Săn ưu đãi - giảm ngay 500.000 đồng cùng thẻ Napas", với hóa đơn từ 8 triệu đồng trở lên đều sẽ nhận được ưu đãi giảm giá 500.000 đồng cùng các phần quà giá trị khác.

❖ Từ ngày 18/12/2021 cho đến 28/02/2022, ngân hàng Thương mại cổ phần Kỹ Thương Việt Nam (Techcombank) triển khai gói ưu đãi hoàn tiền 50% giá trị giao dịch đầu tiên đối với mỗi khách hàng mở mới thẻ tín dụng Techcombank Visa Credit các hạng Classic, Gold, Platinum.

*(Tổng hợp từ Internet)*

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



# Infineon ra mắt công nghệ xác thực trực tuyến FIDO, giải pháp thiết bị đeo sinh trắc học

Infineon vừa mở rộng danh mục xác thực trực tuyến SECORA ID với các công cụ mới để bảo mật danh tính số với công nghệ xác thực FIDO và ra mắt giải pháp thanh toán sinh trắc học.

SECORA ID mới được tích hợp công nghệ xác thực FIDO sử dụng tiêu chuẩn công nghiệp mở để bảo mật danh tính số, chống giả mạo và gian lận một cách dễ dàng. Theo Infineon, giải pháp xác thực trực tuyến được triển khai trên bộ điều khiển bảo mật EAL6+ và hệ điều hành Java Card, đồng thời hỗ trợ giao thức FIDO CTAP2 để xác thực đa yếu tố qua NFC. Infineon sẽ cung cấp ID SECORA ứng dụng FIDO cho các thị trường tiêu dùng, doanh nghiệp và chính phủ điện tử.

Infineon khẳng định SECORA Connect cho phép bảo mật một cách thuận tiện đối với các giao dịch được thực hiện trên thiết bị đeo và thiết bị IoT tích hợp công nghệ xác thực sinh trắc học. Phần mềm này biến thiết bị đeo hoặc thiết bị IoT thành ví kỹ thuật số để thanh toán, đặt vé hoặc các ứng dụng khác, và dựa trên thiết kế Phần tử bảo mật NFC nâng cao. SECORA Pay - có các phiên bản S, X hoặc W - được quảng cáo là hỗ trợ các giải pháp dựa trên Java Card dành cho thẻ thanh toán và các yếu tố hình thức sáng tạo.

Infineon cũng đã giới thiệu SECORA Blockchain - giải pháp lưu trữ bảo mật dành cho khóa cá nhân.

*(Biometric Update)*



## Hàng loạt Ngân hàng thử nghiệm thẻ thanh toán sinh trắc học

Các ngân hàng ở Ấn Độ, Ba Lan, Iraq, Mexico, Lebanon và Ai Cập nằm trong số những ngân hàng được thiết lập để thử nghiệm thẻ thanh toán sinh trắc học, giúp khách hàng xác thực thanh toán không tiếp xúc bằng dấu vân tay của họ.

Ngân hàng Pocztowy ở Ba Lan đã bắt đầu cung cấp cho một số khách hàng doanh nghiệp thẻ thanh toán sinh trắc học vào tháng 12 với mục tiêu mở rộng thí điểm cho các chủ tài khoản doanh nghiệp khác trong năm 2022. Trong khi đó, nhà cung cấp dịch vụ thanh toán Ấn Độ Easy Pay cũng đang tiến hành dùng thử thẻ sinh trắc học của mình trước khi triển khai thương mại vào cuối năm 2022.

Mạng lưới quốc tế về thẻ và dịch vụ thanh toán kỹ thuật số (INC) của Iraq cũng sẽ thử nghiệm phiên bản hỗ trợ sinh trắc học của thẻ Neo Visa cũng như cung cấp thẻ thanh toán sinh trắc học cho các khách hàng là ngân hàng tại thị trường Iraq.

Các nhà cung cấp dịch vụ thanh toán thẻ ForzaCard ở Mexico, Aareba ở Lebanon và Masria Digital Payments ở Ai Cập cũng thông báo rằng họ sẽ cung cấp thẻ sinh trắc học cho khách hàng và khách hàng là ngân hàng của họ.

*(NFCW)*

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



## 70% giao dịch thẻ ghi nợ tại Anh hiện đang là không tiếp xúc

Volume of all contactless debit and credit card transactions in the UK including overseas-issued cards



Gần 70% giao dịch thẻ ghi nợ và chỉ hơn một nửa trong số tất cả các giao dịch thẻ tín dụng (53%) ở Anh hiện đang là không tiếp xúc, theo số liệu thống kê từ UK Finance. Các số liệu thống kê cũng cho thấy rằng đã có 1.260 triệu giao dịch thẻ không tiếp xúc được thực hiện trong tháng 9, tăng 30,5% so với 966 triệu giao dịch vào tháng 9 năm 2020 và hơn 70,3% so với 740 triệu được ghi nhận vào tháng 9 năm 2019. Tổng giá trị giao dịch thẻ không tiếp xúc ở Anh vào tháng 9 năm 2021 là 15 tỷ £ (tương đương 19,8 tỷ USD), tăng 30,1% so với con số 11,5 tỷ £ (15,2 tỷ USD) vào tháng 9 năm 2020 và tăng 114,6% từ 7 tỷ £ (9,2 tỷ USD) vào tháng 9 năm 2019.

“Số lượng giao dịch thẻ tín dụng không tiếp xúc tăng hơn 28,6% so với tháng 9 năm 2020 và hơn 42,9% so với tháng 9 năm 2019. Số lượng giao dịch thẻ ghi nợ không tiếp xúc đã tăng hơn 30,7% so với tháng 9 năm 2020 và cao hơn 75,2% so với tháng 9 năm 2019”, báo cáo chi tiêu thẻ của UK Finance cập nhật.

(NFCW)

## Hệ thống đường sắt Eurostar bắt đầu thí điểm bán vé sinh trắc học

Hành khách đi trên tuyến đường sắt Eurostar từ ga St Pancras International ở thủ đô London (Anh) đến châu Âu lục địa sẽ sớm có thể hoàn tất khâu kiểm tra vé và hộ chiếu trước khi khởi hành đến ga cuối thông qua công nghệ nhận dạng khuôn mặt sinh trắc học.

Eurostar hiện thử nghiệm dịch vụ xác minh nhanh không tiếp xúc SmartCheck cho các hành khách sở hữu vé hạng thương gia. Dịch vụ này cho phép hành khách quét hộ chiếu bằng iPhone và xác minh danh tính thông qua tính năng quét khuôn mặt sinh trắc học, sau đó cũng được liên kết với vé điện tử của họ. Hồi tháng 6/2020, Eurostar đã công bố kế hoạch cho phép hành khách quốc tế sử dụng tính năng sinh trắc học để thay thế vé truyền thống và kiểm tra hộ chiếu.

(NFCW)

## Nga: VTB cho phép rút tiền ATM không tiếp xúc bằng thẻ ngân hàng số

Khách hàng của VTB (có trụ sở tại Nga) hiện có thể sử dụng thẻ ghi nợ hoặc tín dụng số hóa để rút tiền mặt không tiếp xúc từ hệ thống ATM của ngân hàng này bằng thiết bị iOS hoặc Android.

VTB đã cung cấp dịch vụ thông qua ứng dụng di động VTB Online và cho phép người dùng quét mã QR trên màn hình chính của ATM, chọn thẻ số hóa và số tiền muốn rút, sau đó xác minh giao dịch trong ứng dụng bằng mã PIN. Theo VTB, toàn bộ quá trình giao dịch được thực hiện trong ứng dụng di động, mà không cần phải chạm vào ATM.

(NFCW)



## GIẢI PHÁP NHẬN DIỆN VÀ XÁC MINH BẰNG SINH TRẮC HỌC ABIS

(MK Automated Biometric Identify System - MK ABIS)



- Sử dụng các yếu tố sinh trắc học như vân tay và/hoặc khuôn mặt làm cơ sở định danh chính xác thông tin khách hàng.
- Bảo vệ an toàn thông tin cá nhân, các giao dịch trực tiếp hoặc trực tuyến.
- Phòng chống các hoạt động giả mạo gian lận và đánh cắp dữ liệu.

Hotline:  
0903.481.456

Hoặc vui lòng email tới: [contact@mkgroup.com.vn](mailto:contact@mkgroup.com.vn)

# Mastercard lên kế hoạch cung cấp cơ sở hạ tầng xác minh danh tính số xuyên biên giới

Các đại diện trong lĩnh vực xác minh danh tính (ID) ở khu vực châu Á-Thái Bình Dương (APAC) đã thảo luận về các công tác chuẩn bị cho xác minh danh tính số không biên giới và khả năng tương tác tại Singapore Fintech Festival 2021.

Các hệ thống quốc gia vẫn đang tự thiết lập, đồng thời phối hợp với khối tư nhân nghiên cứu về các trường hợp sử dụng và tích hợp, song những quốc gia như Australia và New Zealand đã thảo luận về cách thức ứng dụng danh tính số giữa hai nước, trong khi Mastercard đang lên kế hoạch xử lý danh tính số xuyên biên giới sớm nhất vào năm 2022.

Theo ông Jonathan Thorpe - Tổng giám đốc Cơ quan chuyển đổi số của Australia, Canberra và Singapore đã tham gia bàn thảo về một thỏa thuận song phương. Thỏa thuận sẽ nhằm mục đích công nhận danh tính số giữa Australia và Singapore. Mô hình này có thể bắt đầu được áp dụng cho các sinh viên. New Zealand cũng nằm trong danh sách ưu tiên của Australia về khả năng công nhận danh tính số của nhau.

Singpass - thẻ danh tính số của Singapore - được quản lý tập trung so với cách tiếp cận mạng tính liên bang của Australia, bởi xứ sở chuột túi hiện chưa có hệ thống danh tính quốc gia để làm nền tảng. 4,2 triệu công dân Singapore (tương đương với 97% dân số) đã đăng ký danh tính số cá nhân - con số này được thúc đẩy mạnh mẽ bởi đại dịch COVID-19, trong khi 5,3 triệu công dân Australia đã lựa chọn phiên bản số hóa của danh tính.

Mastercard đang khẩn trương phát triển bộ phận định danh, dựa trên mạng lưới toàn cầu và năng lực xác thực khách hàng (KYC) của tập đoàn. Mastercard đang hợp tác với những chương trình danh tính số trên toàn thế giới, chẳng hạn như các dự án sinh trắc học nhằm mục đích hỗ trợ phổ cập tài chính cho khu vực châu Phi hạ Sahara, hay hỗ trợ sinh viên Brazil tham gia các kỳ thi từ xa một cách bảo mật.

*(Biometric Update)*



## MÁY IN THẺ ENTRUST SIGMA DS



Giải pháp tổng thể với các dịch vụ đi kèm, luôn sẵn sàng đồng hành cùng các tổ chức xây dựng các chương trình phát hành THẺ VẬT LÝ và THẺ KỸ THUẬT SỐ tại chi nhánh thành công.

Vui lòng quét mã QR để tìm hiểu thêm về sản phẩm



### + ĐƠN GIẢN

- + Bảng điều khiển máy in trực qua
- + Kiểm soát qua di động
- + Mực in nạp sẵn theo dạng băng c

### + AN TOÀN

- + Nền tảng Mô-đun đáng tin cậy
- + Mã hóa truyền dữ liệu
- + Bảo mật chống làm giả

### + THÔNG MINH

- + Triển khai đám mây hoặc tại cơ sở
- + Thiết kế mô-đun hóa giúp triển khai chủ động
- + Tính năng cá thể hóa thẻ thông minh (DS3)



Entrust Sigma DS1 / DS2



Entrust Sigma DS3 (Tactile Impression module)



Entrust Sigma DS3 (Card Lamination module)



Entrust Sigma DS4

Hotline: 0903.481.456

Email: contact@mkgroup.com.vn

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



# Hệ thống xác minh sinh trắc học của NADRA Pakistan bị tấn công

Báo The Nation đưa tin Cơ quan Điều tra Liên bang Pakistan (FIA) đã bắt giữ 2 người đàn ông tại thành phố Faisalabad vì cáo buộc liên quan đến hành vi kích hoạt thẻ SIM bằng vân tay giả mạo. Những thẻ SIM này bị cho là đã được sử dụng để thực hiện các hoạt động bất hợp pháp.

Hơn 6.000 dấu vân tay silicone đã được thu hồi cùng với 7.000 thẻ SIM được kích hoạt một cách bất hợp pháp, 19 thiết bị sinh trắc học, điện thoại di động và máy in.

Một cuộc điều tra của FIA đã phát hiện ra rằng không chỉ thẻ SIM giả mạo đang được xuất khẩu từ Pakistan, mà vụ gian lận còn được thực hiện thông qua hành vi xâm nhập vào hệ thống xác minh sinh trắc học của Cơ quan quản lý đăng ký và cơ sở dữ liệu quốc gia (NADRA).

Ông Tariq Pervez - người đứng đầu bộ phận điều tra tội phạm mạng của FIA tuyên bố NADRA đã bị tấn công, trước khi làm rõ rằng hệ thống xác minh sinh trắc học đã bị xâm phạm. FIA đã thông báo cho NADRA về vụ 13.000 thẻ SIM bị thu giữ ở Faisalabad và hàng nghìn cuộc điều tra đối với đơn tố cáo tội phạm mạng từ các công dân, trong đó có nhiều người cao tuổi hoặc phụ nữ, về việc dữ liệu của họ bị sử dụng một cách gian lận.

Phản ứng trước tình trạng doanh số bán SIM bất hợp pháp tăng tới 600%, Chủ tịch Cơ quan Quản lý Viễn thông Pakistan - ông Amir Azeem Bajwa khẳng định yêu cầu xác minh sinh trắc học bằng vân tay đang bị bỏ qua. Nửa triệu SIM đã bị khóa và 2 nhà mạng bị phạt./.

*(Biometric Update)*



## GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN KEYPASS™ OTP

Giải pháp xác thực bằng mật khẩu một lần  
KeyPass™ OTP giúp đảm bảo an toàn thông tin  
cho các hoạt động:

- Ngân hàng điện tử
- Thương mại điện tử
- Giao dịch trực tuyến
- Dịch vụ trực tuyến



**Các thiết bị đi kèm gồm:**

- Thẻ OTP Display (PIN Pad) –
- OTP Hardware Token (PIN Pad) –
- OTP SIM Sticker –
- OTP Software Token (on Mobile) –
- SMS OTP (on Mobile) –

MK Group là thành viên của:



Vui lòng quét mã QR để tìm hiểu chi tiết về giải pháp



**Hotline: 0903.481.456**

Email: [contact@mkgroup.com.vn](mailto:contact@mkgroup.com.vn)

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



Từ khi đặt ra khả năng của công nghệ đối sánh sinh trắc học trên thẻ vào năm 2013, SPA đã chứng kiến một cuộc cách mạng giữa các thành viên của hiệp hội. Chỉ trong vòng 5 năm, EMVCo đã ban hành các thông số kỹ thuật sinh trắc học chức năng và bảo mật, qua đó mở đường cho hơn 20 chương trình thí điểm thẻ thanh toán sinh trắc học hiện nay và dự án triển khai thương mại đầu tiên của Ngân hàng BNP Parisbas (Pháp). Cùng với phản hồi của các thành viên và báo cáo năm 2020 của ABI Research, SPA dự báo xu hướng triển khai hàng loạt sẽ diễn ra trong năm 2022.

Đại dịch COVID-19 đã trở thành động lực thúc đẩy thanh toán không tiếp xúc (TTKTX). Fingerprint Cards cho hay tại Anh, TTKTX chiếm khoảng 57% tổng lượng giao dịch thanh toán tại các cửa hàng hoặc 72% tổng lượng giao dịch thanh toán bằng thẻ. Trong khi đó, Tạp chí Computer Weekly cho rằng con số này lên tới 88,6% trong năm 2020.

Theo SPA, sự quen thuộc với tính năng sinh học xuất phát từ trào lưu sử dụng điện thoại thông minh không chỉ dẫn đến tâm lý ưa chuộng thẻ thanh toán sinh trắc học, mà còn thúc đẩy nhu cầu bởi vì yếu tố sinh trắc học được cho là an toàn hơn.

Khảo sát của Visa và một nghiên cứu khác do Fingerprint Cards phối hợp với công ty phân tích dữ liệu Kantar thực hiện cho thấy rằng người tiêu dùng ưa thích thẻ TTKTX hơn ví điện tử.

Báo cáo của SPA nhấn mạnh thẻ sinh trắc học cũng có thể góp phần cải thiện chính sách phổ cập tài chính khi dân trí có thể còn thấp và nhiều người dùng không quen với việc nhập mã PIN hoặc mật khẩu. SPA cũng đang nghiên cứu tích hợp các công nghệ vào ví điện tử và ví tiền số./.

(Biometric Update)

## SPA: Năm 2022 là thời điểm thẻ thanh toán sinh trắc học trở thành xu hướng chủ đạo

Báo cáo mới đây của Hiệp hội Thanh toán Thông minh (SPA) nhận định xu hướng tăng nhanh về số lượng chương trình thí điểm và triển khai thương mại thẻ thanh toán sinh trắc học, cùng với sự phát triển của hệ thống tiêu chuẩn, cho thấy phương thức thanh toán an toàn và không tiếp xúc này sẽ trở thành xu hướng chủ đạo ngay từ năm 2022.



Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



## Những dự đoán chính trong báo cáo của Nilson:

- **Gian lận thẻ trong thập kỷ tới sẽ khiến lĩnh vực thanh toán thẻ trên toàn thế giới chịu thiệt hại 408,50 tỷ USD**, theo báo cáo hàng năm của mạng thông tin và phân tích chuyên ngành thẻ và thanh toán di động toàn cầu Nilson Report. Vào năm 2030, khi tổng giá trị giao dịch thanh toán thẻ dự kiến đạt con số khổng lồ 79,14 nghìn tỷ USD, lĩnh vực này sẽ tổn thất khoảng 49,32 tỷ USD vì gian lận.
- **Năm 2021, tính trên cấp độ toàn cầu, tỷ lệ gian lận thẻ ở Mỹ một lần nữa cao hơn tỷ lệ giá trị giao dịch thẻ.** Cụ thể, mặc dù chỉ chiếm 22% tổng giá trị giao dịch thẻ toàn cầu, song nền kinh tế lớn nhất thế giới đã chiếm tới 36% tổng số vụ gian lận thẻ; năm 2019, những con số này lần lượt là 22% và 34%. Vào năm 2030, thiệt hại do gian lận thẻ ở Mỹ dự kiến sẽ vào khoảng 17 tỷ USD, so với tổng giá trị giao dịch đạt gần 19 nghìn tỷ USD.
- **Các hệ thống được thiết kế để chống gian lận thẻ - vốn được các nhà bán lẻ thương mại điện tử lớn sử dụng - đã đẩy lùi những nỗ lực gian lận có tổ chức.** Tuy nhiên, thành công này đã khiến “những tay tội phạm tinh vi nhất tham gia vào hoạt động gian lận tiền điện tử và mã độc tống tiền (ransomware)”, báo cáo cảnh báo.



# Nilson: Gian lận thẻ gây thiệt hại 400 tỷ USD trong thập kỷ tới

## Cái nhìn sâu hơn về gian lận thẻ

Những tổn thất đối với lĩnh vực thanh toán thẻ được duy trì ở trạng thái ổn định suốt vài năm qua, bởi các nhà phát hành, đơn vị chấp nhận thẻ (ĐVCNT) và tổ chức vận hành hệ thống ATM đã triển khai nhiều nỗ lực chống gian lận. Tuy vậy, tổng số thiệt hại do gian lận không bao gồm hàng tỷ USD thất thoát liên quan đến những giao dịch giữa các tài khoản ngân hàng hoặc thanh toán bằng mã QR không được liên kết với tài khoản thẻ.

Báo cáo khẳng định: “Tình hình giảm thiểu thiệt hại tài chính do gian lận trong năm 2020 sẽ không lặp lại trong năm 2021”.

Báo cáo lưu ý rằng những tổn thất thực tế mà các nhà phát hành, ĐVCNT và tổ chức tài chính phải gánh chịu trên toàn cầu trong năm ngoái đã vượt quá 28,58 tỷ USD và không thể tính toán chính xác, vì có những chi phí khác liên quan đến công tác điều tra gian lận, quản lý trung tâm dịch vụ khách hàng và duy trì hoạt động - vốn có xu hướng tăng lên qua mỗi năm. Tuy vậy, Nilson Report cho rằng các tổ chức trong lĩnh vực thanh toán thẻ đã đạt được tiến triển trong nỗ lực hạn chế những khoản chi phí đó - đặc biệt là trong công tác quản lý các khoản bồi hoàn do gian lận, ngay cả khi những khoản tiền này “tăng vọt lên mức độ chưa từng có”.

Theo Nilson Report, “thân thiện” hoặc “gian lận bên thứ nhất” - trường hợp các chủ thẻ khẳng định rằng giao dịch là gian lận ngay cả khi họ hoặc một thành viên trong gia đình đã thực hiện giao dịch mua hàng - đang trở thành mối lo ngại lớn hơn đối với các nhà phát hành. Lĩnh vực thanh toán thẻ chuẩn bị đưa nội dung này trở thành một danh mục gian lận chính thức.

Thống kê An toàn & Tin cậy số hóa Quý 4/2021 của Sift cho thấy trong số những người tiêu dùng (NTD) yêu cầu bồi hoàn, hơn 40% đã đưa ra lời khẳng định như trên do những giao dịch mua hàng gian lận một cách thực sự, nhưng gần 20% thừa nhận đã phạm phải hành vi gian lận “thân thiện”.

Nilson Report nhấn mạnh thông tin nhận dạng cá nhân (PII) được bán chác trên web đen cũng vẫn là một vấn đề đối với lĩnh vực thanh toán thẻ. Đặc biệt là ở Mỹ, các nhà phát hành thẻ phải đối mặt với vấn nạn gian lận tài khoản tín dụng mới được mở với dụng ý xấu. Tình trạng đó có nguy cơ dẫn đến những tổn thất lớn hơn so với thiệt hại từ hành vi bán chác thông tin tài khoản thẻ hiện có. Thủ đoạn chiếm đoạt tài khoản (ATO) của những đối tượng lừa đảo mua thông tin xác thực thẻ trên web đen đã trở thành một vấn đề nghiêm trọng hơn trong vài năm qua. Thẻ thanh toán của Mỹ bị đánh cắp có thể mua được trên

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



web đen với mức giá bình quân tối thiểu là 5,80 USD và “xứ cờ hoa” là nơi đang lưu hành nhiều thẻ bị đánh cắp nhất.

Cũng theo Nilson Report, xu hướng mở rộng triển khai đầu đọc thẻ chip tại các cây xăng ở Mỹ, cũng như sử dụng giải pháp mã hóa, đã góp phần đẩy lùi vấn nạn gian lận. Công tác giám sát 24/7 của các mạng lưới thẻ lớn đã ngăn chặn được tội phạm có tổ chức. Ngoài ra, việc cảnh báo sớm cho các ĐVCNT và tổ chức vận hành hệ thống ATM về hoạt động gian lận cũng làm giảm bớt số lượng cuộc tấn công.

### Gian lận không trực tiếp sử dụng thẻ (gian lận CNP) gia tăng

Khi có thêm nhiều giao dịch thanh toán được thực hiện qua mạng trực tuyến hoặc qua điện thoại hơn trong đại dịch COVID-19, gian lận CNP chiếm 68% tổng thiệt hại mà các nhà phát hành thẻ và tổ chức tài chính phải gánh chịu trong năm 2020.

Tỷ lệ thiệt hại quá cao do gian lận ở Mỹ có thể được cho là do số lượng giao dịch CNP chiếm phần lớn hơn so với các quốc gia khác. Khi đại dịch tấn công, NTD bị mắc kẹt ở nhà chuyển sang mua sắm trực tuyến và thanh toán qua điện thoại, song các nhà phát hành thẻ và mô hình quản lý rủi ro gian lận của họ không được trang bị “để xử lý số lượng lớn yêu cầu ủy quyền CNP lần đầu tiên từ các chủ thẻ hợp pháp”.

Báo cáo nhận xét: “Sự thay đổi lớn tạo điều kiện cho giới tội phạm nhanh chóng nắm bắt cơ hội để kích hoạt những tấm thẻ đã bị đánh cắp trước đó nhưng vẫn chưa được sử dụng đến”. Trong đại dịch, những đối tượng gian lận đã bòn rút gói kích thích phục hồi kinh tế của chính quyền liên bang hoặc các quỹ bảo hiểm thất nghiệp, chuyển những khoản tiền này vào các tài khoản thẻ trả trước có thể nạp lại bị đánh cắp và sử dụng chúng để mua hàng - sau đó được gửi trả hoặc bán trên mạng trực tuyến.

Sự bùng nổ về số lượng giao dịch CNP đã khiến các ĐVCNT phải đối mặt với xu hướng gia tăng tỷ lệ tổn thất do gian lận. Số lượng giao dịch CNP (ở Mỹ) chiếm 19% trong năm 2020, cao hơn so với tỷ lệ 15% của năm 2019. Báo cáo cho hay “số tiền bị mất do gian lận CNP trong năm 2020 cao hơn 6 lần so với một năm trước đó”; và thiệt hại trong năm 2019 cao gấp 4 lần so với năm 2018.

Theo báo cáo, giá trị trung bình của các giao dịch mua hàng từ



## SẢN PHẨM THẺ - THẺ THÔNG MINH

MK Smart – thành viên của MK Group, cung cấp các sản phẩm Thẻ - Thẻ thông minh, giải pháp Phát hành – Cá thể hóa thẻ toàn diện và các ứng dụng thẻ, góp phần tạo nên những chương trình thẻ chất lượng cao và hiệu quả.



- Năng lực và chất lượng của các sản phẩm thẻ do MK Smart sản xuất đạt yêu cầu của các tổ chức trong nước và quốc tế như VISA, MasterCard, JCB, UPI, NAPAS, GSMA, ISO9001, ISO14000;
- Cơ sở hạ tầng và Hệ thống các trang thiết bị tân tiến – Luôn sẵn sàng đáp ứng các đơn hàng công suất lớn và yêu cầu về tiến độ và thời gian giao hàng trong thời gian ngắn;
- Cung cấp toàn diện các giải pháp Phát hành – Cá thể hóa - Ứng dụng Thẻ toàn diện và đồng bộ;
- Đội ngũ kỹ sư và công nhân chất lượng cao, được đào tạo bài bản trong nước và quốc tế.

Các chứng chỉ của MK Smart



Hotline: 0903.481.456

Email: contact@mkgroup.com.vn

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



xa đã tăng lên trong năm 2020, qua đó buộc các ĐVCNT phải xem xét lại những giao dịch bán hàng khả nghi. Gian lận CNP liên quan đến những giao dịch thanh toán cho các dịch vụ phát trực tuyến nói riêng cũng tăng vọt.

### Đấu tranh với gian lận

Khi những mối đe dọa ngày càng trở nên nghiêm trọng trong lĩnh vực thanh toán, đặc biệt là suốt thời kỳ đại dịch, các công ty thẻ lớn đã mua lại các công ty an ninh mạng nhằm tăng cường phương pháp tiếp cận ngăn chặn gian lận và cung cấp cho các ĐVCNT những bộ công cụ phòng ngừa tội phạm mạng.

Tổng số thiệt hại 28,58 tỷ USD do gian lận thẻ trên toàn cầu năm 2020 thấp hơn chút ít so với mức 28,65 tỷ USD trong năm 2019, một phần xuất phát từ tình trạng sụt giảm chi tiêu qua thẻ tín dụng xuyên biên giới do đại dịch gây ra.

Nilson Report cho biết tổng thiệt hại do gian lận tại Mỹ đã lên tới 10,24 tỷ USD trong năm 2020, cao hơn so với 9,62 tỷ USD của năm 2019. Trên toàn cầu, tổng thiệt hại do gian lận thẻ bình quân lên đến 6,8 cent cho mỗi 100 USD doanh số bán hàng, tương đương với tỷ lệ được thống kê trong năm 2019. Tỷ lệ này giảm chậm so với 7,2 cent từ năm 2016.

Các nhà phát hành thẻ phải đối mặt với ảnh hưởng nặng nề nhất, chiếm 65% tổng thiệt hại do gian lận trên toàn cầu, trong khi các ĐVCNT, tổ chức vận hành hệ thống ATM và tổ chức tài chính gánh chịu 35% tổn thất còn lại.

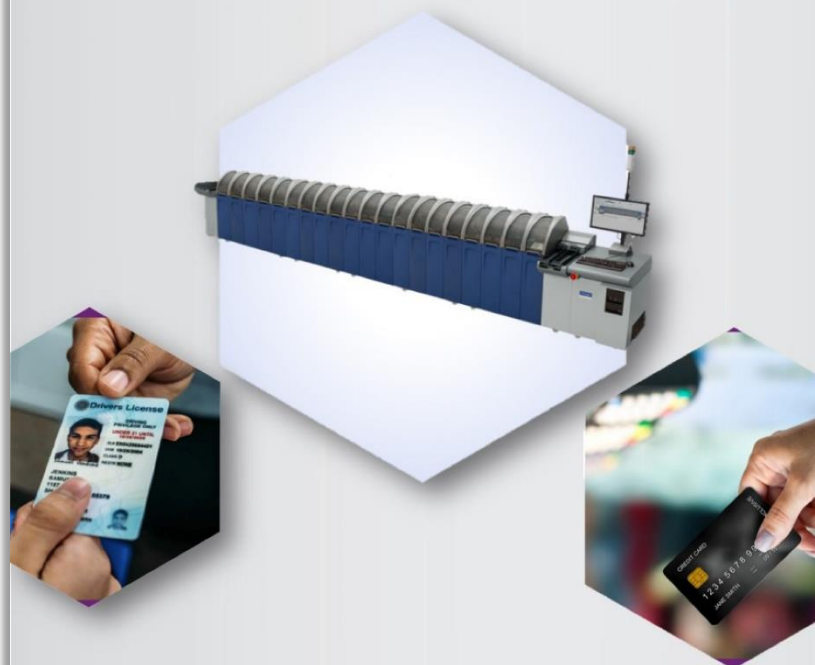
Gian lận thẻ ghi nợ gia tăng trong năm ngoái do NTD đẩy mạnh sử dụng loại thẻ này, trong khi gian lận thẻ tín dụng có chiều hướng giảm nhẹ. Các sản phẩm thẻ thương hiệu toàn cầu - trong đó có Visa, Mastercard, American Express và Discover/Diners Club - phải đối mặt với tỷ lệ thiệt hại do gian lận cao nhất, ở mức 25,27 tỷ USD trong năm ngoái, dù thấp hơn so với mức 25,53 tỷ USD của năm 2019.

Cũng theo Nilson Report, thẻ ATM chịu tổn thất 1,40 tỷ USD trong năm ngoái; các thương hiệu thẻ nội địa mất 1,24 tỷ USD; và thẻ thương hiệu tư nhân thiệt hại 0,67 tỷ USD./.

(Payments Dive)



## HỆ THỐNG PHÁT HÀNH THẺ DATACARD® MX9100



- Công suất phát hành thẻ lên tới 4.000 thẻ/giờ
- Hiện đại hóa quy trình xử lý thẻ thông minh
- Hệ thống mô-đun hóa giúp việc cài đặt nhanh chóng và dễ dàng
- Phần mềm quản lý bảo mật cho phép thiết lập và kiểm soát quá trình vận hành thiết bị một cách an toàn và hiệu quả
- Tùy chọn tích hợp với hệ thống lồng gắp thẻ Datacard MXD810 và hệ thống đóng gói MXI810
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật – bảo trì chuyên nghiệp

Chứng chỉ & Thành viên Hiệp hội ngành



www.mk.com.vn - www.mksmart.com.vn - www.mkamericas.com  
contact-mk@mk.com.vn - www.facebook.com/mkgroup1999

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội





**MK**<sup>®</sup> group  
Smart Digital Security

**CHÚC CÁC MKERS – QUÝ KHÁCH HÀNG – ĐỐI TÁC  
MỘT NĂM MỚI NHÂM DẦN 2022  
AN KHANG – THỊNH VƯỢNG**

**TRỤ SỞ**

Tầng 2 Tòa nhà The Vista, số 4 ngõ 15 Duy Tân,  
Cầu Giấy, Hà Nội, Việt Nam  
Điện thoại : +84-24 7100 6781

**VĂN PHÒNG**

Tầng 7, Tòa nhà Thiên Sơn, số 5 Nguyễn Gia Thiều,  
Quận 3, Tp. Hồ Chí Minh  
Điện thoại : +84 28 3930 5023

