

# THẾ GIỚI THẺ

Bản tin điện tử nội bộ của MK Group

- ❖ MK Group đồng hành cùng FIDO Alliance trong sự kiện trực tuyến FIDO APAC Marketing Forum (AMF)
- ❖ Giao dịch thẻ trả trước toàn cầu đạt mức 4,1 nghìn tỷ USD vào năm 2026
- ❖ Entrust nâng cấp giải pháp chữ ký số từ xa
- ❖ Gia tăng số lượng giao dịch bảo mật 3-D và tình trạng xâm phạm thương hiệu
- ❖ Thị trường thẻ thanh toán sinh trắc học tăng trưởng nóng trong giai đoạn 2021-2026
- ❖ Dự báo về 3 xu hướng thanh toán chủ đạo trong năm 2022

Số 138 – Tháng 04/2022

Toàn bộ thông tin hình ảnh trong Bản tin này được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ - tham khảo kiến thức.

## MK Group đồng hành cùng FIDO Alliance trong sự kiện trực tuyến FIDO APAC Marketing Forum (AMF)

Vào ngày 15/02/2022, MK Group đã tham gia “Hội nghị trực tuyến FIDO APAC Marketing Forum (AMF)” do FIDO Alliance tổ chức.

Với vị thế là doanh nghiệp có bề dày kinh nghiệm trong lĩnh vực nghiên cứu và phát triển các thiết bị, giải pháp xác thực bảo mật tại Việt Nam, MK Group vinh dự được tham gia Hội nghị trực tuyến FIDO APAC Marketing Forum (AMF) với tư cách khách mời đặc biệt. Tham dự hội nghị lần này, MK Group đã có cơ hội chia sẻ về các lĩnh vực hoạt động kinh doanh của tập đoàn, xu hướng bảo mật và thanh toán cũng như thực trạng về tình hình xác thực bảo mật Việt Nam, những rào cản có thể ảnh hưởng tới việc ứng dụng FIDO tại đây,...

Thông qua những chia sẻ của các đại diện đến từ các quốc gia như Đài Loan, Nhật Bản, UAE và New Zealand, hội nghị lần này đã cung cấp cho người tham gia một bức tranh khá tổng thể xu hướng xác thực bảo mật hai nhân tố tại khu vực Châu Á - Thái Bình Dương. Đồng thời, sự kiện cũng là cơ hội giao lưu giữa các thành viên trong tổ chức, góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của FIDO Alliance nói chung cũng như giữa các thành viên ở các nước với nhau.

Dự kiến trong năm 2022, MK Group sẽ là nhà tài trợ cho các sự kiện của FIDO bao gồm sự phù hợp của FIDO trong thương mại - phân tích tình hình hiện tại và tương lai của xác thực trong ngân hàng, bán lẻ, tiền ảo và Blockchain; hiện đại hóa chăm sóc sức khỏe với xác thực mạnh mẽ và mệnh lệnh bảo mật IoT cùng FIDO. MK Group là thành viên tích cực tham gia đóng góp cho sự phát triển của tổ chức này cũng như phổ biến việc ứng dụng chuẩn FIDO cho xác thực bảo mật.



Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



Theo đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam giai đoạn 2021-2025, các ngân hàng thương mại cần không ngừng đẩy mạnh phát triển kỹ thuật số, đẩy mạnh việc mở tài khoản trực tuyến kèm nhiều ưu đãi, lấy khách hàng làm trung tâm. Mục tiêu là 80% người tiêu dùng từ 15 tuổi có tài khoản giao dịch và giá trị thanh toán không dùng tiền mặt cao gấp 25 lần GDP tới năm 2025.

Bên cạnh các phương thức thanh toán qua POS, ATM, chuyển khoản, Internet, mã QR, các ngân hàng cũng tung ra nhiều sản phẩm thanh toán mới dựa trên nhu cầu và mong muốn trải nghiệm của khách hàng. Theo đó, người dùng có thể dễ dàng sở hữu tài khoản thanh toán mà không cần có mặt tại ngân hàng, không điền hồ sơ giấy, đồng thời được lựa chọn tính năng phù hợp theo sở thích cá nhân.

Theo số liệu từ NHNN, trong 9 tháng đầu năm 2021, so với cùng kỳ 2020, giao dịch thanh toán qua hệ thống liên ngân hàng tăng 41,4% về giá trị, qua hệ thống chuyển mạch tài chính và bù trừ điện tử tăng 99% về số lượng và 139,8% về giá trị. Năm 2021, Việt Nam được Công ty tư vấn và quản lý toàn cầu (McKinsey) đánh giá có mức độ ứng dụng ngân hàng số tăng nhanh nhất trong khu vực.

Đại dịch Covid-19 đã khiến xu hướng thanh toán không tiền mặt ngày càng bùng nổ. Theo thống kê, tỷ lệ sử dụng Mobile banking đã tăng trưởng từ 42% trong năm 2019 lên gần 70% trong năm 2020 và 2021; hay là Internet banking cũng đã tăng gấp đôi, từ 32% lên đến 72% trong 2 năm qua.

Xu hướng thanh toán không tiền cũng càng được giới trẻ ưa chuộng, đặc biệt là Gen Z (những người được sinh từ năm 1997 – 2012) và Millennials (Gen Y – những



## Xu hướng lấy khách hàng làm trung tâm của thanh toán không tiền mặt

người được sinh từ năm 1981 – 1996). Hai thế hệ người tiêu dùng này được biết đến là những thế hệ lớn lên cùng công nghệ. Khi được hỏi, 97% Gen Z và Gen Y đều trả lời rằng, họ sẽ tiếp tục lựa chọn mua sắm trực tuyến, thanh toán không tiền mặt dù có dịch bệnh hay không, bởi sự hấp dẫn của những tiện ích khi thanh toán kỹ thuật số mang lại, không phải lo lắng về an ninh khi cầm giữ tiền mặt, cũng như khoảng cách về địa lý và thời gian.

Sự phát triển nhanh chóng của lĩnh vực thanh toán trong thời kỳ đại dịch đã tạo đà cho năm 2022 trở thành một năm quan trọng hơn đối với hệ sinh thái ngân hàng kỹ thuật số, góp phần tích cực thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt, xoay quanh nhu cầu và sở thích của người tiêu dùng.

(VNExpress)

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



# Giao dịch thẻ trả trước toàn cầu đạt mức 4,1 nghìn tỷ USD vào năm 2026

Juniper Research mới công bố một nghiên cứu dự báo tổng giá trị của các giao dịch thông qua thẻ trả trước sẽ vượt mức 4,1 nghìn tỷ USD trên toàn cầu vào năm 2026, cao gần gấp đôi so với 2,3 nghìn tỷ USD của năm 2021.

Theo nghiên cứu, tới năm 2026, giá trị giao dịch thông qua thẻ trả trước sẽ chỉ cao hơn 50% so với con số dự báo dành cho các giao dịch thanh toán không tiếp xúc. Juniper cho biết sức tăng trưởng của thẻ trả trước sẽ được thúc đẩy bởi xu hướng thay thế tiền mặt hiện nay, khi các nền kinh tế ngày càng hướng tới thanh toán số.

Nghiên cứu cho rằng thẻ trả trước đóng vai trò then chốt đối với chính sách đảm bảo cho những người không có điều kiện tiếp cận với dịch vụ ngân hàng không bị bỏ rơi trong cuộc chạy đua hướng tới thanh toán số. Nghiên cứu khuyến nghị rằng các nhà cung cấp nên tập trung vào công tác xây dựng các nền tảng phân phối mạnh mẽ có khả năng đảm đương trách nhiệm phát hành thẻ trên quy mô lớn và với chi phí thấp, nếu không, họ sẽ thất bại trước những "người chơi" khác được trang bị tốt hơn.

Nghiên cứu "Thẻ trả trước: Xu hướng, Chiến lược nhà cung cấp & Dự báo thị trường giai đoạn 2022-2026" của Juniper Research cho thấy sự tăng trưởng của thị trường thẻ trả trước trong tương lai sẽ mang lại cơ hội tăng doanh thu đáng kể cho các nền tảng thẻ trả trước, với mức doanh thu ước đạt hơn 32 tỷ USD trên toàn cầu vào năm 2026, so với 22 tỷ USD của năm 2021.

(ThePaypers)

## TIN VĂN NGÂN HÀNG

- **Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank)** triển khai chương trình miễn phí phát hành thẻ ghi nợ Vietcombank Connetct24 Visa công nghệ Chip Contactless theo 2 đợt gồm: từ nay đến hết 07/06/2022 và từ ngày 01/10/2022 đến hết 31/10/2022. Cụ thể, mọi khách hàng chưa từng phát hành thẻ Vietcombank Connect24 Visa và tiến hành phát hành mới loại thẻ này sẽ được miễn phí phát hành thẻ trong thời gian ưu đãi.
- **Ngân hàng Á Châu (ACB)** triển khai chương trình ưu đãi hoàn tiền tối đa 2% cho mọi giao dịch chi tiêu với chủ sở hữu các dòng thẻ thanh toán Visa Platinum Debit, Visa Platinum Debit Thương Gia và thẻ Visa Debit ACB từ nay đến hết ngày 30/11/2022,
- **Ngân hàng TMCP Sài Gòn (SCB)** triển khai ưu đãi "Miễn phí thường niên trọn đời khi mở thẻ tín dụng SCB" từ nay đến hết ngày 30/04/2022. Cụ thể, các khách hàng khi kích hoạt và chi tiêu trong 45 ngày các dòng thẻ tín dụng Mastercard Chuẩn/ Vàng, Thẻ tín dụng Visa Chuẩn/ Vàng và thẻ tín dụng Mastercard World sẽ được nhận ưu đãi miễn phí thường niên trọn đời.

(Tổng hợp từ Internet)

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



## Entrust nâng cấp giải pháp chữ ký số từ xa

Entrust - tập đoàn hàng đầu thế giới về các giải pháp nhận dạng, thanh toán và bảo vệ dữ liệu đáng tin cậy - đã hoàn tất quy trình đánh giá Tiêu chí chung (Common Criteria) dành cho Thiết bị tạo chữ ký từ xa đạt tiêu chuẩn (QSCD), để xây dựng một giải pháp tuân thủ eIDAS kết hợp Module bảo mật phần cứng nShield (HSM) và Module kích hoạt chữ ký (SAM).

Với việc công bố chứng nhận cuối cùng (dự kiến được đưa ra vào tháng 3/2022), giải pháp này sẽ thiết lập một nền tảng có mức độ an toàn cao để tạo ra các dịch vụ chữ ký và con dấu đạt chuẩn trên đám mây. Giải pháp mang đến cho Nhà cung cấp dịch vụ tin cậy (TSP) khả năng cung cấp tính năng ký từ xa theo chuẩn eIDAS cho khách hàng. Trong bối cảnh các tổ chức trên toàn cầu đang khẩn trương tìm kiếm cách thức kích hoạt những quy trình số đáp ứng các tiêu chuẩn cao nhất về tính bảo mật, tin cậy và tuân thủ, giải pháp mới của Entrust mang đến khả năng tích hợp ứng dụng dễ dàng trong một kiến trúc có thể mở rộng nhằm đáp ứng những yêu cầu khác nhau về công suất.

Hơn nữa, Giải pháp ký từ xa của Entrust sẽ tích hợp và hỗ trợ các nhà cung cấp dịch vụ định danh bên ngoài, đồng thời không yêu cầu bất kỳ thay đổi nào đối với kiến trúc ứng dụng ký của tổ chức.

Entrust SAM là một thành phần bảo mật chủ chốt của dịch vụ ký số theo chuẩn eIDAS, đảm bảo rằng người ký sẽ giữ quyền kiểm soát duy nhất đối với các khóa ký. Entrust SAM hoạt động trong môi trường chống giả mạo của QSCD được kích hoạt bởi Entrust nShield Connect XC hoặc Solo XC đã được cấp chứng nhận Common Criteria. Mọi yêu cầu chữ ký đối với HSM nShield XC trước tiên đều phải thông qua SAM - khi đó, Module kích hoạt chữ ký sẽ xác thực và ủy quyền cho quá trình ký.

Entrust Remote QSCD là bước đi hợp lý trong chiến lược dài hạn của Entrust nhằm phục vụ TSP và các đơn vị tích hợp hệ thống ký trên toàn cầu. Thông qua những bước phát triển như vậy, Entrust tiếp tục đầu tư vào các danh mục sản phẩm, dịch vụ và đối tác của tập đoàn, thúc đẩy chuyển đổi số, cũng như bảo vệ danh tính và dữ liệu quan trọng của người dân, doanh nghiệp, chính phủ và thiết bị (IoT).

(Entrust)

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



## Dự báo số lượng thẻ sinh trắc học toàn cầu sẽ đạt 173 triệu vào năm 2026

Theo dự báo của Juniper Research, số lượng thẻ thanh toán sinh trắc học tích hợp cảm biến vân tay được đưa ra thị trường toàn cầu sẽ tăng gần 850% và đạt tổng cộng 173 triệu vào năm 2026.

Các nhà nghiên cứu xác định sự gia tăng của thẻ sinh trắc học cũng như thẻ thanh toán bằng kim loại và sự ra đời của thẻ mã số xác thực động (CVV động) là "những xu hướng biến động lớn" giúp thúc đẩy doanh thu sản xuất toàn cầu tăng 20% cho các nhà cung cấp công nghệ thẻ Mỹ, tăng từ 9,7 tỷ USD vào năm 2022 lên 11,7 tỷ USD vào năm 2026. Các dòng thẻ kim loại được nhận định "mang lại giao diện và cảm giác vượt trội hơn so với các loại thẻ nhựa khác" và "rất hấp dẫn" giúp chiếm hơn 4,4 tỷ USD doanh thu so với 1,2 tỷ USD vào năm 2022, theo dự báo. Các nhà nghiên cứu cho biết dòng thẻ mới này giúp thị trường thẻ phù hợp với hệ sinh thái thanh toán kỹ thuật số mới, giúp nâng cao trải nghiệm thanh toán, tăng tính bảo mật và khả năng sử dụng dành cho người dùng.

"Bên cạnh đó, sự gia tăng này cũng giúp tạo lợi thế cạnh tranh cho việc sử dụng thẻ trước sự gia tăng đổi mới thanh toán ưu tiên cho thiết bị di động hiện nay. Thẻ sinh trắc học sẽ giúp cho việc thanh toán bằng thẻ cạnh tranh tốt hơn với thanh toán di động, bao gồm Apple Pay và Google Pay, cuối cùng cho phép thẻ thanh toán có khả năng đạt tới không giới hạn giao dịch.

(NFCW)

### GIẢI PHÁP NHẬN DIỆN VÀ XÁC MINH BẰNG SINH TRẮC HỌC MK ABIS

- Sử dụng các yếu tố sinh trắc học như vân tay và/hoặc khuôn mặt làm cơ sở định danh danh chính xác thông tin khách hàng.
- Bảo vệ an toàn thông tin cá nhân, các giao dịch trực tiếp hoặc trực tuyến.
- Phòng chống các hoạt động gian lận và đánh cắp dữ liệu .



HOTLINE  
0903.481.456

[www.contact@mkgroup.com.vn](http://www.contact@mkgroup.com.vn)

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



# Gia tăng số lượng giao dịch bảo mật 3-D và tình trạng xâm phạm thương hiệu

Outseer - công ty cung cấp hệ mã hóa RSA vừa công bố báo cáo "Gián lận và Thanh toán" hàng quý, trong đó đề cập đến sự gia tăng đột biến về số lượng của những cuộc tấn công xâm phạm thương hiệu trong giai đoạn từ tháng 7 đến tháng 9/2021.

Theo báo cáo, những cuộc tấn công xâm phạm thương hiệu tiếp tục đóng vai trò chủ đạo trong các chiến thuật gian lận, tăng tới 274% trong Quý 3/2021 (so với cùng kỳ năm 2020), chiếm 45% tổng số những cuộc tấn công bị phát hiện và điều tra. Outseer khuyến cáo các tổ chức nên sử dụng các dịch vụ giám sát để nhanh chóng phát hiện, điều tra và chặn đứng những vụ gian lận mạo danh các trang web thương hiệu đích thực, ứng dụng di động và hồ sơ mạng truyền thông xã hội.

Khi thanh toán số CNP (không trực tiếp sử dụng thẻ) ghi nhận sự tăng trưởng trong cả năm 2021, khối lượng giao dịch 3-D Secure cũng mở rộng ở mọi khu vực. Báo cáo cho thấy trong 3 quý đầu năm 2021, số lượng giao dịch 3-D Secure đã tăng gần 50% so với cùng kỳ năm 2020.

Aite-Novarica Group cho hay 69% trong số 756 đơn vị bán hàng được khảo sát khẳng định họ đang sử dụng 3-D Secure làm phương thức xác thực thanh toán, trong đó, phần lớn cho rằng mục đích ứng dụng 3-D Secure là "để giảm tổn thất do gian lận gây ra" và "nâng cao tỷ lệ ủy quyền phê duyệt".

(Paypers)



## MÁY IN THẺ ENTRUST SIGMA DS



Giải pháp tổng thể với các dịch vụ đi kèm, luôn sẵn sàng đồng hành cùng các tổ chức xây dựng các chương trình phát hành THẺ VẬT LÝ và THẺ KỸ THUẬT SỐ tại chi nhánh thành công.

Vui lòng quét mã QR để tìm hiểu thêm về sản phẩm



### + ĐƠN GIẢN

- + Bảng điều khiển máy in trực qua
- + Kiểm soát qua di động
- + Mực in nạp sẵn theo dạng băng c

### + AN TOÀN

- + Nền tảng Mô-đun đáng tin cậy
- + Mã hóa truyền dữ liệu
- + Bảo mật chống làm giả

### + THÔNG MINH

- + Triển khai đám mây hoặc tại cơ sở
- + Thiết kế mô-đun hóa giúp triển khai chủ động
- + Tính năng cá thể hóa thẻ thông minh (DS3)



Entrust Sigma DS1 / DS2



Entrust Sigma DS3 (Tactile Impression module)



Entrust Sigma DS3 (Card Lamination module)



Entrust Sigma DS4

Hotline: 0903.481.456

Email: contact@mkgroup.com.vn

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



# Anh: Tổng giá trị giao dịch thanh toán không tiếp xúc tăng 40% trong năm 2021

Mastercard đã ra mắt dịch vụ thẻ ảo sử dụng công nghệ máy học và quy trình xử lý xuyên suốt để thanh toán ngay lập tức các hóa đơn của nhà cung cấp.

Mastercard cho rằng những quy trình thanh toán chậm và kém hiệu quả tiếp tục cản trở các hoạt động kinh doanh, ảnh hưởng đến dòng tiền của các nhà cung cấp và lãng phí thời gian của người mua. Những phương thức thanh toán khác, như ACH, yêu cầu bên mua bảo vệ thông tin tài khoản ngân hàng nhạy cảm, qua đó tăng thêm một yếu tố phức tạp khác.

Câu trả lời cho tình trạng trên là giải pháp Theo dõi thanh toán tức thì của Mastercard - có thể ủy quyền thanh toán ngay lập tức cho nhà cung cấp một cách an toàn và thông minh khi đơn vị này gửi hóa đơn.

Tính năng máy học phân tích hóa đơn và xác định những hóa đơn có khả năng bị từ chối, cho phép phần còn lại được ủy quyền thanh toán trong cùng ngày mà chúng được chuyển tới tay bên mua. Sử dụng quy trình xử lý xuyên suốt, các khoản thanh toán số được gửi trực tiếp đến tài khoản ngân hàng của nhà cung cấp thông qua thẻ ảo Mastercard mà không cần can thiệp một cách thủ công.

(Finextra)



## GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN KEYPASS™ OTP

Giải pháp xác thực bằng mật khẩu một lần KeyPass™ OTP giúp đảm bảo an toàn thông tin cho các hoạt động:

- Ngân hàng điện tử
- Thương mại điện tử
- Giao dịch trực tuyến
- Dịch vụ trực tuyến



**Các thiết bị đi kèm gồm:**

- Thẻ OTP Display (PIN Pad) –
- OTP Hardware Token (PIN Pad) –
- OTP SIM Sticker –
- OTP Software Token (on Mobile) –
- SMS OTP (on Mobile) –

MK Group là thành viên của:



Vui lòng quét mã QR để tìm hiểu chi tiết về giải pháp

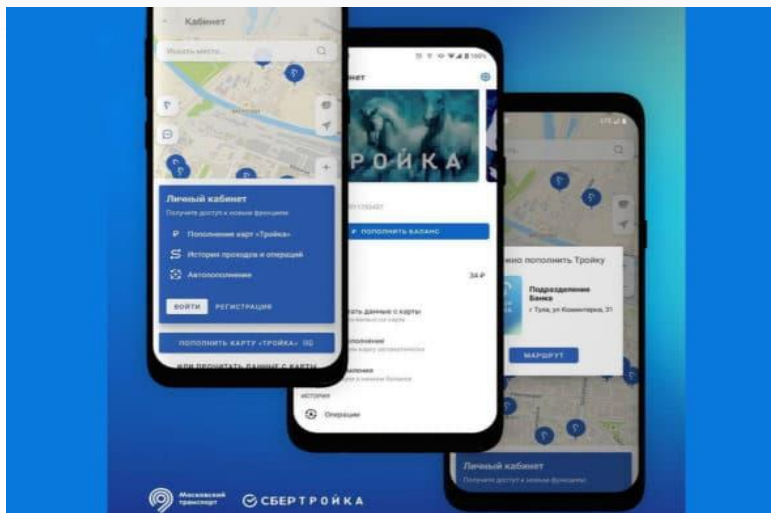


**Hotline: 0903.481.456**

Email: [contact@mkgroup.com.vn](mailto:contact@mkgroup.com.vn)

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội





## Nga triển khai ứng dụng bán vé My Troika trên toàn quốc

Hành khách sử dụng phương tiện giao thông công cộng ở thành phố Tula của Nga là những người đầu tiên bên ngoài thủ đô Moscow có thể nạp tiền vào thẻ chuyển tuyến Troika trả trước thông qua ứng dụng My Troika trên điện thoại thông minh (smartphone).

Ứng dụng này cũng cho phép người dùng kích hoạt tính năng nạp tiền tự động và liên kết thẻ Troika với "số lượng không hạn chế thẻ ngân hàng", cũng như kiểm tra số dư tài khoản Troika và lịch sử giao dịch. Theo Cơ quan quản lý giao thông Moscow, My Troika dự kiến sẽ được triển khai "tới các thành phố khác của Nga trong tương lai gần nhất".

Thẻ Troika được giới thiệu lần đầu tiên tại Moscow vào năm 2013 và hiện được sử dụng để thanh toán tiền vé phương tiện giao thông công cộng ở 13 khu vực trên khắp nước Nga, trong đó có Tula, Leningrad và Karelia. Moscow Metro chính thức ra mắt phiên bản số hóa của thẻ chuyển tuyến Troika hồi tháng 12/2021.

(NFCW)



## SẢN PHẨM THẺ - THẺ THÔNG MINH

MK Smart – thành viên của MK Group, cung cấp các sản phẩm Thẻ - Thẻ thông minh, giải pháp Phát hành – Cá thể hóa thẻ toàn diện và các ứng dụng thẻ, góp phần tạo nên những chương trình thẻ chất lượng cao và hiệu quả.



- Năng lực và chất lượng của các sản phẩm thẻ do MK Smart sản xuất đạt yêu cầu của các tổ chức trong nước và quốc tế như VISA, MasterCard, JCB, UPI, NAPAS, GSMA, ISO9001, ISO14000;
- Cơ sở hạ tầng và Hệ thống các trang thiết bị tân tiến – Luôn sẵn sàng đáp ứng các đơn hàng công suất lớn và yêu cầu về tiến độ và thời gian giao hàng trong thời gian ngắn;
- Cung cấp toàn diện các giải pháp Phát hành – Cá thể hóa - Ứng dụng Thẻ toàn diện và đồng bộ;
- Đội ngũ kỹ sư và công nhân chất lượng cao, được đào tạo bài bản trong nước và quốc tế.

Các chứng chỉ của MK Smart



Hotline: 0903.481.456

Email: contact@mkgroup.com.vn

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



# Thị trường thẻ thanh toán sinh trắc học tăng trưởng nóng trong giai đoạn 2021-2026

Nếu 2021 là năm phát triển công nghệ cho thẻ thanh toán sinh trắc học, thì có thể thấy rõ hơn sự to lớn của "tảng băng chìm". Theo Hiệp hội Thanh toán Thông minh, 2022 sẽ là năm công nghệ này trở thành xu thế chủ đạo. Đáng chú ý, báo cáo thị trường của Mordor Intelligence dự đoán tỷ lệ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) của thị trường thẻ công nghệ sinh trắc học giai đoạn 2021-2026 đạt 155,45%. Tốc độ này sẽ nâng giá trị thị trường thẻ sinh trắc học toàn cầu từ mức 8,75 triệu USD trong năm 2020 lên mức 1,69 tỷ USD vào năm 2026.

Báo cáo "Thị trường thẻ sinh trắc học toàn cầu - Tăng trưởng, xu hướng, tác động của đại dịch COVID-19, và Dự báo (2021-2026)" coi tác động của COVID-19 là một chất xúc tác làm thay đổi hành vi, có thể thúc đẩy người tiêu dùng chấp nhận thẻ sinh trắc học, điển hình nhất là những tấm thẻ được tích hợp cảm biến vân tay có khả năng đối sánh để cho phép thực hiện giao dịch thanh toán không tiếp xúc mà không cần mã PIN.

Châu Á-Thái Bình Dương được cho là thị trường có nhu cầu lớn nhất đối với thẻ thanh toán sinh trắc học, mặc dù mức độ sử dụng điện thoại thông minh để thanh toán ngày càng tăng. Trong khi đó, châu Âu, Mỹ và Canada được dự báo sẽ đạt mức tăng trưởng trung bình; còn Mỹ Latinh, châu Phi và Trung Đông chỉ có mức độ tăng trưởng thấp.

*(Biometric Update)*



## HỆ THỐNG PHÁT HÀNH THẺ DATACARD® MX9100



- Công suất phát hành thẻ lên tới 4.000 thẻ/giờ
- Hiện đại hóa quy trình xử lý thẻ thông minh
- Hệ thống mô-đun hóa giúp việc cài đặt nhanh chóng và dễ dàng
- Phần mềm quản lý bảo mật cho phép thiết lập và kiểm soát quá trình vận hành thiết bị một cách an toàn và hiệu quả
- Tùy chọn tích hợp với hệ thống lồng gấp thẻ Datacard MXD810 và hệ thống đóng gói MXI810
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật – bảo trì chuyên nghiệp

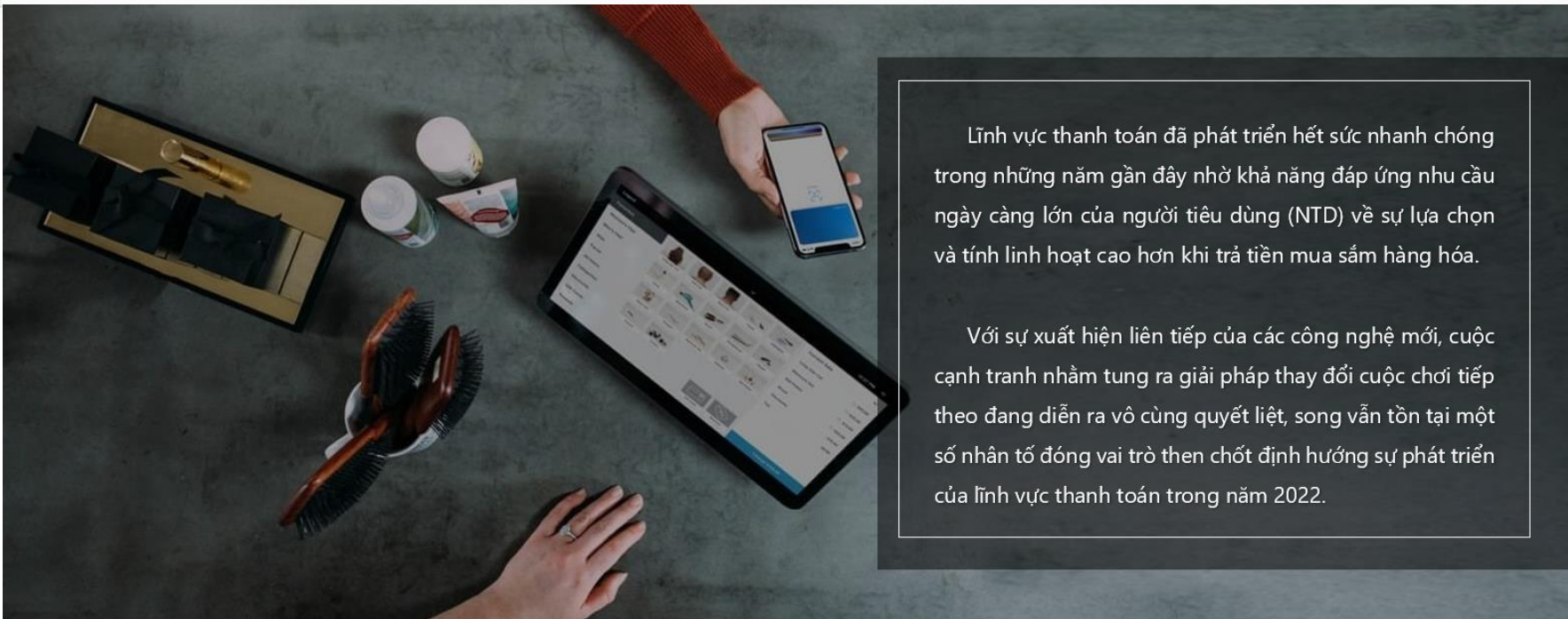
Chứng chỉ & Thành viên Hiệp hội ngành



www.mk.com.vn - www.mksmart.com.vn - www.mkamericas.com  
contact-mk@mk.com.vn - www.facebook.com/mkgroup1999

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội





Lĩnh vực thanh toán đã phát triển hết sức nhanh chóng trong những năm gần đây nhờ khả năng đáp ứng nhu cầu ngày càng lớn của người tiêu dùng (NTD) về sự lựa chọn và tính linh hoạt cao hơn khi trả tiền mua sắm hàng hóa.

Với sự xuất hiện liên tiếp của các công nghệ mới, cuộc cạnh tranh nhằm tung ra giải pháp thay đổi cuộc chơi tiếp theo đang diễn ra vô cùng quyết liệt, song vẫn tồn tại một số nhân tố đóng vai trò then chốt định hướng sự phát triển của lĩnh vực thanh toán trong năm 2022.

## Dự báo về 3 xu hướng thanh toán chủ đạo trong năm 2022

### Mua trước, Trả sau (BNPL)

Mô hình “Mua trước, Trả sau” (Buy Now Pay Later - BNPL) đã có sự phát triển vượt bậc trong thời kỳ đại dịch COVID-19 khi ngày càng có nhiều người chuyển sang mua sắm trực tuyến để thỏa mãn thói quen tiêu dùng. Tùy chọn tín dụng thường có lãi suất bằng không này - cho phép thanh toán chậm hoặc chia thành nhiều đợt - đã và đang được chào đón rộng rãi, đặc biệt là NTD trẻ tuổi, những người có thể ưa chuộng BNPL hơn các lựa chọn tín dụng truyền thống.

Trong trường hợp các cá nhân có thể xóa giỏ hàng, các nhà cung cấp dịch vụ BNPL đã vào cuộc để hiện thực hóa giao dịch mua hàng đó. Và, đối với các nhà bán lẻ, khả năng đã được chứng minh của các công ty công nghệ tài chính (fintech) như Klarna, Clearpay và Laybuy trong việc nâng cao giá trị giỏ hàng bình quân (ABV) đã khiến quá trình tích hợp các giải pháp này trở nên hết sức dễ dàng, đặc biệt là khi người cho vay phải gánh chịu rủi ro tín dụng.

Tuy nhiên, những nền tảng mới nổi kể trên cũng dẫn đến nhiều tranh cãi. Rủi ro với các mô hình BNPL là không có sự cản trở của hoàn trả lãi suất liên quan đến thẻ tín dụng truyền thống, và bởi vì khả năng tiếp cận tín dụng quá dễ dàng nên NTD có thể bị cám dỗ đến mức chi tiêu vượt quá khả năng tài chính của bản thân. Do tiến trình thảo luận về những quy định chặt chẽ hơn đối với mô hình vẫn còn tương đối non trẻ này nằm trong chương trình nghị sự toàn châu Âu, nên các nhà cung cấp BNPL đang tiếp tục phát triển dịch vụ sao cho lợi nhuận không được ưu tiên hơn so với khả năng tài chính của NTD.

Những tên tuổi lớn như Klarna đang đưa ra các bài đánh giá nghiêm ngặt hơn về khả năng chi trả, xem xét kỹ lưỡng hơn lịch sử tín dụng và trả nợ của khách hàng để bảo vệ người mua hàng khỏi những khoản nợ không thể kiểm soát được. Gần đây, các nhà cung cấp dịch vụ BNPL cũng đã tung ra tùy chọn “thanh toán ngay” cho những người muốn ngay lập tức thanh toán toàn bộ số tiền mua hàng, phát triển

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



giải pháp và mang lại cho cả khách hàng và nhà bán lẻ sự linh hoạt lớn hơn tại thời điểm mua hàng.

Hướng đến năm 2022, chúng ta vẫn phải xem xét một cách chính xác mức độ ảnh hưởng của hệ thống quy định mới đối với sự thay đổi dịch vụ của các nhà cung cấp. Nhưng khi ngày càng có nhiều fintech, công ty công nghệ lớn, nhà cung cấp thẻ và ngân hàng trực tuyến tham gia cuộc chơi, thì có thể khẳng định rằng BNPL vẫn tiếp tục phát triển.

### MarPay - Mua nhiều hơn và trả ít hơn với công nghệ khách hàng thân thiết mới nhất

Các chương trình khách hàng thân thiết đang trải qua một phần của quá trình phát triển khi những quy trình marketing liên kết truyền thống đầy rắc rối trước đây được thay thế bằng các giải pháp marketing và thanh toán thông minh mới nổi, vốn mang lại lợi ích cho cả thành viên, đơn vị bán hàng, cũng như các chương trình khách hàng thân thiết.

Trong mọi trải nghiệm mua sắm, NTD ngày nay luôn mong đợi các chương trình khách hàng thân thiết và nhà bán lẻ liên kết mang lại trải nghiệm liền mạch và thân thiện với người dùng, thể hiện hiểu biết thực sự về họ, với tư cách là khách hàng. Khi marketing liên kết truyền thống phải gồng mình để đáp ứng mong mỏi này, công nghệ "MarPay" đã nổi lên chiếm lĩnh vị trí.

Bằng cách kết nối các thành viên tham gia chương trình với một số nhà bán lẻ trực tuyến hàng đầu thế giới và mang đến cho NTD cơ hội kiếm

được hoặc sử dụng ngay lập tức điểm khách hàng thân thiết khi thanh toán trực tuyến, những giải pháp MarPay mang đến cho các thành viên động lực tiêu dùng - dù họ muốn sử dụng điểm để mua thêm và trả tiền ít hơn, hay tiếp tục thu thập điểm.

Trong bối cảnh cuộc cạnh tranh giành giật khách hàng đang nóng lên cả trên mạng trực tuyến và tại cửa hàng, chúng tôi hy vọng sẽ được chứng kiến thêm nhiều chương trình khách hàng thân thiết khai thác công nghệ này để duy trì sự tương tác giữa các thành viên với giải pháp thanh toán tích điểm và mua sắm quan trọng, đồng thời hợp tác với các nhà bán lẻ để tối đa hóa chi tiêu khi thanh toán.



### Thanh toán không tiếp xúc (TTKTX) tiếp tục dẫn đầu cuộc cách mạng dùng không tiền mặt

Thẻ TTKTX đã xuất hiện được vài năm và ngày nay, hầu hết mọi người đều cảm thấy vui vẻ khi rời khỏi nhà mà không cần mang theo tiền mặt, an toàn khi biết rằng chúng ta có thể "chạm để thanh toán" ở bất cứ nơi đâu.

Thật vậy, thậm chí 5 năm trước, bạn có thể cho rằng các tùy chọn TTKTX chỉ là một giải pháp thay thế tiện dụng nếu bạn cần giao dịch nhanh.

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội



Nhưng hiện có ít điểm rút tiền trên đường phố hơn bao giờ hết và chuyển dịch sang một xã hội không dùng tiền mặt đang trở thành xu thế tất yếu.

Sự xuất hiện ngày càng nhiều sản phẩm ví di động đã thúc đẩy xu thế trên. Với tính tiện lợi tương tự thẻ TTKTX, các loại ví di động như Apple Pay hoặc Google Pay - dù được lưu trữ trên smartphone hay smartwatch - cho phép NTD mua hàng ngay cả khi không mang theo thẻ.

Khi đề cập đến việc thực hiện các giao dịch thanh toán, mọi người đều mong đợi và kỳ vọng vào tính tiện lợi, khả năng lựa chọn và bảo mật. Bằng cách loại bỏ nhu cầu mang theo tiền mặt, công nghệ TTKTX được triển khai trên mọi lĩnh vực và xu hướng này không có dấu hiệu hạt nhiệt trong năm 2022.

Trên thực tế, trên toàn châu Âu, hạn mức chi tiêu được đưa ra trong giai đoạn sơ khai của cuộc cách mạng TTKTX đang được nâng cao, cho phép NTD chi trả nhiều hơn mà không cần nhập mã PIN. Năm 2020, Mastercard đã nâng hạn mức chi tiêu bằng thẻ TTKTX lên 50 euro ở 29 quốc gia và

hồi tháng 10/2021, Chính phủ Anh đã công bố áp dụng hạn mức chi tiêu không tiếp xúc lên mức 100 Bảng trên phạm vi toàn quốc.

Do lĩnh vực ngân hàng di động tiếp tục mở rộng một cách nhanh chóng, những ứng dụng mới dành cho công nghệ TTKTX - chẳng hạn như sự phổ biến của mã QR và số lượng ngày càng nhiều cửa hàng không có nhân viên thu ngân - sẽ tiếp tục xuất hiện và thay đổi cách thức thanh toán của NTD.

### Kết luận

Trong hệ sinh thái thanh toán ngày nay, sự đổi thay diễn ra một cách nhanh chóng. Và khi những kỳ vọng của NTD thay đổi, những cơ hội mới dành cho sức đổi mới sẽ tiếp tục gia tăng. Rõ ràng, tính linh hoạt và sự lựa chọn là đặc điểm trung tâm của cả 3 xu hướng thanh toán chủ đạo nêu trên - và những xu hướng này sẽ thúc đẩy sự phát triển hơn nữa trong năm 2022. Từ các giải pháp tín dụng tiện lợi cho đến công nghệ khách hàng thân thiết mới nhất, chúng tôi kỳ vọng sẽ được chứng kiến không gian thanh toán tiếp tục phát triển và đáp ứng nhu cầu của tất cả NTD./.

*(PaymentsJournal)*

Chứng chỉ và Thành viên Hiệp hội





## ĐỐI TÁC TIN CẬY VỀ XÁC GIẢI PHÁP XÁC THỰC ĐỊNH DANH, CÁ THỂ HÓA THẺ VÀ SẢN PHẨM THẺ THÔNG MINH



Copyright© 2021 by MK Group

[www.mkgroup.com.vn](http://www.mkgroup.com.vn)

[contact@mkgroup.com.vn](mailto:contact@mkgroup.com.vn)

[www.facebook.com/vn/mkgroup1999](http://www.facebook.com/vn/mkgroup1999)

**Headquarters in Hanoi:**

2<sup>nd</sup> floor, The Vista Building, No. 4, 15 Lane  
Duy Tan Str., Cau Giay Dist.

**Tel:** (+84-24) 6266 2703

**Ho Chi Minh City:**

7<sup>th</sup> floor, Thien Son Building, 5 Nguyen Gia Thieu  
St., Ward 6, District 3

**Tel:** (+84-28) 3930 5023

