

# THẾ GIỚI THỂ

Bản tin điện tử nội bộ của MK Group

Thẻ thông minh MK Smart đạt giải đồng  
giải thưởng MAKE IN VIETNAM 2022

Những điểm nổi bật của ngành Ngân hàng  
trong năm 2022

Người tiêu dùng Mỹ ưa chuộng trải nghiệm  
thanh toán liền mạch

Dự báo thanh toán không tiếp xúc sẽ đạt  
164 tỷ USD vào năm 2030

FIDO ra mắt chứng nhận xác thực tài liệu  
cho xác minh danh tính từ xa

Hơn 80% đầu đọc chấp nhận  
thanh toán không tiếp xúc trên toàn cầu

70% người tiêu dùng muốn sử dụng  
sinh trắc học khuôn mặt để  
giao dịch trực tuyến an toàn hơn

SINH TRẮC HỌC VÀ NFC - Sự kết hợp tối  
đa hóa mức độ tin cậy

**Số 147 - Tháng 12 - 2022**

Toàn bộ thông tin hình ảnh trong Bản tin này được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau  
và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ - tham khảo kiến thức.

BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

GIẢI THƯỞNG SẢN PHẨM CÔNG NGHỆ SỐ MAKE IN VIET NAM 2022

GIẢI ĐỒNG



THẺ THÔNG MINH MK SMART ĐẠT GIẢI ĐỒNG GIẢI THƯỞNG  
MAKE IN VIETNAM 2022

*Ngày 8/12, tại Diễn đàn quốc gia Phát triển doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam (VFTE) lần thứ 4, Lễ công bố và trao giải thưởng "Make in Vietnam" 2022 được tổ chức ở Hà Nội.*

*Đây là giải thưởng trong lĩnh vực công nghệ thông tin và truyền thông cấp quốc gia được Bộ Thông tin và Truyền thông (TT&TT) chủ trì xét và trao tặng hàng năm cho các tổ chức, doanh nghiệp Việt Nam có sản phẩm công nghệ số xuất sắc được nghiên cứu, thiết kế, sáng tạo, sản xuất tại Việt Nam, giải các bài toán Việt Nam và thời đại.*

Ông Nguyễn Quốc Bảo - Tổng Giám Đốc MK Smart đã đại diện cho công ty lên nhận giấy chứng nhận "TOP 10 Hạng mục Sản phẩm số xuất sắc cho Xã hội số" và Giải Đồng dành cho Thẻ thông minh MK Smart trong cùng hạng mục này.

Sản phẩm đã đáp ứng được các tiêu chí khắt khe của giải thưởng gồm "Thiết kế, sáng tạo tại Việt Nam" và "Tác động, ảnh hưởng tới phát triển chính phủ số, góp phần thúc đẩy phát triển doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam", vượt qua nhiều sản phẩm giải pháp công nghệ để được vinh danh tại Giải thưởng.

Kể từ khi được thành lập vào năm 2003, MK Smart luôn nỗ lực nghiên cứu, sáng tạo và ứng dụng những công nghệ mới trong ngành thẻ vào các sản phẩm thẻ thông minh, từ đó, mang lại những sản phẩm "Make in Vietnam" phù hợp với nhu cầu của thị trường trong nước, Nhật Bản, Mỹ Latinh và khu vực.

Trong 2 năm qua, nhiều sản phẩm đạt giải của các đơn vị đã góp phần quan trọng vào công cuộc chuyển đổi số của các cơ quan chính phủ, doanh nghiệp và người dân, được ứng dụng rộng rãi và giúp thay đổi cuộc sống của nhiều bản làng xa xôi. Giải thưởng nhằm tôn vinh các sản phẩm công nghệ số xuất sắc có tác động lớn trong tiến trình đưa hoạt động của người dân và doanh nghiệp lên môi trường số, góp phần thúc đẩy phát triển doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam.

Các sản phẩm đạt giải trong năm nay đã đáp ứng được định hướng xuyên suốt về chuyển đổi số của Bộ TT&TT là đưa hoạt động của người dân, doanh nghiệp lên môi trường số thông qua phổ cập sử dụng các nền tảng số Việt Nam, giúp người dân, doanh nghiệp thụ hưởng trực tiếp sự tiện lợi cũng như lợi ích của chuyển đổi số.

Hội đồng Giám khảo của giải thưởng "Sản phẩm công nghệ số Make in Vietnam" năm 2022 bao gồm các chuyên gia trong lĩnh vực công nghệ số, các nhà khoa học và các nhà báo ICT có uy tín và nhiều kinh nghiệm./.

(MK Group)



## GIẢI PHÁP ĐỊNH DANH VÀ XÁC MINH SỬ DỤNG THẺ CĂN CƯỚC CÔNG DÂN (CCCD) GẮN CHIP

TIN CẬY – BẢO MẬT – THUẬN TIỆN

- **ĐỊNH DANH CHÍNH XÁC KHÁCH HÀNG SỬ DỤNG CCCD GẮN CHIP**
- **ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ XÁC THỰC SINH TRẮC HỌC MATCHING-ON-CARD (MoC):** ĐỐI CHIẾU DỮ LIỆU SINH TRẮC HỌC NGAY TRÊN THẺ CCCD, GIẢM THIỂU TỐI ĐA RỦI RO GIẢ MẠO GIẤY TỜ VÀ ĐƠN GIẢN HÓA THỦ TỤC - TIẾT KIỂM THỜI GIAN
- **HỖ TRỢ ĐA DẠNG – LINH HOẠT CÁC HOẠT ĐỘNG ĐỊNH DANH:** CHÍNH PHỦ ĐIỆN TỬ; DỊCH VỤ CÔNG: THUẾ, BHXH, BHYT, PHÍ/LỆ PHÍ, BIỂU MẪU ĐIỆN TỬ... THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ; TÀI CHÍNH – NGÂN HÀNG
- **GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN GỒM:** THIẾT BỊ; PHẦN MỀM; ỨNG DỤNG MỞ RỘNG; HỖ TRỢ ĐA DẠNG CÁC KÊNH: ATM, KIOSK TỰ PHỤC VỤ, QUẦY GIAO DỊCH, DỊCH VỤ DI ĐỘNG...



<https://mkgroup.com.vn> | <http://rarcenter.vn>



## TIN VĂN NGÂN HÀNG

- **Từ nay đến hết ngày 31/05/2023, Ngân hàng thương mại cổ phần Sài Gòn Thương Tín (Sacombank)** triển khai khuyến mãi hoàn tiền lên tới 200.000 đồng dành cho các chủ thẻ thanh toán hoặc thẻ tín dụng Sacombank sau khi đã liên kết với ứng dụng Google Wallet và phát sinh giao dịch thành công.
- **Nhân dịp cuối năm 2022, Ngân hàng Thương mại cổ phần Công Thương Việt Nam (Vietinbank)** triển khai chương trình khuyến mãi "Tết thành thơi cùng thẻ VietinBank". Cụ thể, từ ngày 19/12/2022 đến 19/3/2023, khách hàng sử dụng thẻ Tín dụng Quốc tế của VietinBank sẽ nhận được hoàn tiền lên tới 5% mỗi khi chi tiêu tích lũy đạt từ 3 triệu đồng.
- **Từ nay cho đến 25/02/2023, Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam (Agribank)** triển khai ưu đãi hoàn tiền lên tới 500.000 đồng khi thanh toán dịch vụ công trên Cổng dịch vụ công quốc gia (<https://dichvucong.gov.vn>) đối với các chủ thẻ Agribank./.

(Tổng hợp từ Internet)

## Giải pháp thanh toán mới thúc đẩy giao dịch qua di động



Google Wallet vừa ra mắt Việt Nam vào ngày 15/11, kết hợp nhiều ngân hàng như Sacombank mang đến phương thức thanh toán hiện đại, thúc đẩy giao dịch tài chính kênh di động.

Theo đó, Google Wallet cho phép chủ thẻ thanh toán, tín dụng quốc tế liên kết vào điện thoại Android để thanh toán mà không cần mang theo thẻ vật lý. Google Wallet tương thích trên smartphone hệ điều hành Android 5.0 trở lên có hỗ trợ công nghệ kết nối NFC hay trên đồng hồ thông minh chạy Wear OS. Ứng dụng này hiện được chấp nhận thanh toán trên tất cả các dòng POS có tính năng NFC hoặc thiết bị di động có tính năng Tap to Phone - Thanh toán không tiếp xúc bằng điện thoại di động.

Người dùng có thể thanh toán bằng hình thức "chạm" vào máy POS có tính năng NFC có ký hiệu đặt tại các điểm chấp nhận thanh toán như: nhà hàng, khách sạn, siêu thị, tiệm café, rạp chiếu phim, dịch vụ taxi,... Hoặc người dùng cũng có thể giao dịch thông qua các website, ứng dụng có hỗ trợ thanh toán với Google Pay.

"Google Wallet rất dễ sử dụng vì bạn không cần chuyển tiền vào ứng dụng, chỉ cần thêm thẻ vào Google Wallet là có thể chạm để thanh toán an toàn tại các cửa hàng hoặc mua sắm trực tuyến", ông Chen Way Siew - Trưởng nhóm Đối tác của Google Wallet, Google Châu Á Thái Bình Dương, cho biết.

(Theo Vnexpress)

# NHỮNG ĐIỂM NỔI BẬT CỦA NGÀNH NGÂN HÀNG TRONG NĂM 2022



Trong năm 2022, ngành ngân hàng được coi là lĩnh vực có tốc độ chuyển đổi số mạnh mẽ nhất trong công cuộc Chuyển đổi số quốc gia. Với mục tiêu đặt người dân - khách hàng ở vị trí trung tâm, nhiều sản phẩm dịch vụ chất lượng đã được xây dựng và cung cấp, góp phần nâng cao trải nghiệm và đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

Mời Quý độc giả hãy cùng Bản tin Thế Giới Thẻ nhìn lại 10 điểm nổi bật của Ngành Ngân hàng theo những đánh giá của chuyên gia MK Group.

## 1. NGÀY 11/5/2022 ĐƯỢC CHỌN LÀ “NGÀY CHUYỂN ĐỔI SỐ NGÀNH NGÂN HÀNG”

Đây là ngày Thống đốc Ngân hàng Nhà nước (NHNN) kiêm Trưởng Ban Chỉ đạo Chuyển đổi số ngành ngân hàng, bà Nguyễn Thị Hồng ký ban hành Kế hoạch chuyển đổi số ngành ngân hàng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

NHNN đã định hướng và ban hành nhiều kế hoạch nhằm đầu tư, nâng cấp, phát triển cơ sở hạ tầng và công nghệ phục vụ thanh toán không dùng tiền mặt (TTKDTM), nhất là thanh toán điện tử, nhằm nâng cao chất lượng, phát huy hiệu quả, đáp ứng tốt hơn nhu cầu thanh toán ngày càng tăng của xã hội và thích ứng với tiến trình hội nhập tài chính quốc tế.

Bên cạnh đó, NHNN cũng tích cực phối hợp với các bộ, ngành khác và chủ động rà soát thường xuyên khuôn khổ pháp lý nhằm tạo thuận lợi, thúc đẩy chuyển đổi số, phát triển hoạt động ngân hàng số. Đồng thời, NHNN thường xuyên quan tâm đến việc nâng cấp, xây dựng hạ tầng phục vụ hoạt động chuyển đổi số.

## 2. CÁC NGÂN HÀNG VIỆT BẮT ĐẦU “HÁI QUẢ NGỌT” TỪ CHUYỂN ĐỔI SỐ

Được đánh giá là nhóm ngành tập trung vốn, công nghệ, con người cho chuyển đổi số từ rất sớm, ngành ngân hàng được coi là lĩnh vực tiên phong trong quá trình chuyển đổi số với số vốn đầu tư lên đến 15.000 tỷ đồng và đến nay đã gặt hái được nhiều kết quả hết sức tích cực:

- Việt Nam là một trong những quốc gia ứng dụng ngân hàng số hàng đầu, khi tỷ lệ tăng trưởng đạt tới 40% chỉ trong thời gian ngắn. Theo Hãng Tư vấn chiến lược toàn cầu McKinsey, năm 2021, ngành Ngân hàng Việt Nam được đánh giá có mức độ ứng dụng ngân hàng số với tốc độ nhanh nhất trong khu vực, cao hơn mức tăng bình quân của toàn khu vực và thậm chí cao hơn mức tăng bình quân của thị trường mới nổi.
- Nhiều ngân hàng Việt Nam chuyển đổi số ở Top đầu hiện đã đạt mức 90% giao dịch khách hàng thực hiện trên kênh số, vượt sớm và xa mục tiêu đặt ra tại Quyết định 810 là 70% vào năm 2025;
- 100% các nghiệp vụ thanh toán cơ bản đều được số hóa hoàn toàn.
- Tỷ lệ chi phí trên thu nhập (CIR) giảm xuống ngưỡng 30%, tiệm cận tỷ lệ mà nhiều ngân hàng khu vực, quốc tế đang chuyển đổi số nỗ lực hướng tới.
- Hệ sinh thái số, thanh toán số đã được thiết lập với việc kết nối dịch vụ ngân hàng số với nhiều dịch vụ số khác trong nền kinh tế mang lại các trải nghiệm liền mạch và lợi ích to lớn cho người sử dụng dịch vụ trên không gian số.
- Xu hướng ưa chuộng thanh toán số của giới trẻ, đặc biệt là GenZ với cơ hội được tiếp cận dễ dàng thế giới số, thường xuyên sử dụng điện thoại thông minh cũng như khả năng “bắt trend” theo xu hướng số hóa toàn cầu.

## 3. HÌNH THỨC THANH TOÁN ĐIỆN TỬ ĐẠT MỨC TĂNG TRƯỞNG CAO

Theo thống kê của NHNN, xu hướng dịch chuyển sang các hình thức thanh toán điện tử đang tăng cao và hoạt động rút tiền mặt qua ATM hiện giảm dần thông qua việc sử dụng các dịch vụ trực tuyến gắn với TTKDTM như gọi xe công nghệ, giao hàng, mua hàng hóa, dịch vụ trên các nền tảng thương mại điện tử, hay thanh toán không tiếp xúc tại các điểm bán lẻ, cửa hiệu tạp hóa... Hiện nay, cả nước đã có hơn 66% dân số sở hữu tài khoản thanh toán, 100.000 điểm chấp nhận mã QR Code để hỗ trợ thanh toán điện tử và số lượng thiết bị đầu cuối POS trong cả nước từ mức 278.000 vào năm 2019 cũng đã tăng lên gần 375.000 thiết bị.

4 THÁNG NĂM 2022 SO VỚI CÙNG KỲ NĂM 2021

Hình thức giao dịch	Tăng về số lượng giao dịch	Tăng về giá trị
Không dùng tiền mặt	69,7%	27,5%
Qua internet	48,39	32,76
Qua điện thoại di động	97,65	86,68
QR code <sup>(1)</sup>	56,52	111,62

Nguồn: TTXVN

## 4. THỊ TRƯỜNG THANH TOÁN THẺ VIỆT NAM DỰ KIẾN ĐẠT GIÁ TRỊ 37,6 TỶ USD TRONG NĂM 2022

Thị trường thanh toán thẻ Việt Nam dự kiến sẽ tăng trưởng 23,8%, đạt giá trị 859,2 nghìn tỷ đồng (37,6 tỷ USD) trong năm 2022, theo báo cáo của Global Data. GlobalData nhận định tốc độ tăng trưởng này được thúc đẩy nhờ xu hướng tiêu dùng tăng và sự hỗ trợ của chính phủ trong lĩnh vực thanh toán số.

Vào tháng 10/2021, Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam giai đoạn 2021 – 2025 với nhiều mục tiêu lớn như 80% người dân từ 15 tuổi trở lên có tài khoản giao dịch tại ngân hàng hoặc các

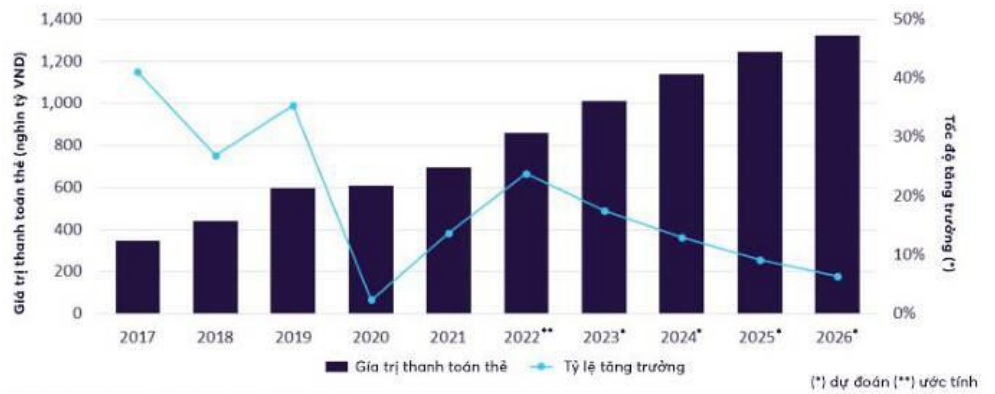


tổ chức tín dụng được phép khác và tốc độ tăng trưởng bình quân về số lượng và giá trị giao dịch thanh toán không dùng tiền mặt đạt 20 – 25% năm.

Bên cạnh đó, Việt Nam cũng đang đầu tư mạnh vào hạ tầng thanh toán để đáp ứng các yêu cầu về thanh toán phi tiền mặt.

Nguồn: vietnambiz.vn

Giá trị thanh toán thẻ tại Việt Nam: 2017 - 2026\*



GlobalData.

## 5. THẺ TÍN DỤNG NỘI ĐỊA ĐANG NỖ LỰC CHIẾM THỊ PHẦN

Với mục tiêu hướng tới việc phục vụ đa số người dân, đặc biệt đối với người kinh doanh cá nhân, người nông dân ở vùng sâu, vùng xa có thể tiếp cận thẻ như một nguồn vay phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh nhỏ lẻ của mình, thẻ tín dụng nội địa được coi là sản phẩm chủ lực cho chiến lược tài chính toàn diện mà Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước theo đuổi.

Số liệu mới nhất từ NHNN cho thấy tính đến hết tháng 6/2022, có 12 tổ chức tín dụng phát hành thẻ tín dụng nội địa, bao gồm 9 ngân hàng và 3 công ty tài chính. Số lượng thẻ lưu hành đạt hơn 543.000 thẻ, tăng khoảng 26% so với cuối năm 2021.

Mặc dù đã có chỗ đứng nhất định trên thị trường, nhưng do đi sau nên thẻ tín dụng nội địa cần tận dụng mọi lợi thế để mở rộng thị phần, cạnh tranh với các sản phẩm thẻ quốc tế.

Tỷ trọng giao dịch thanh toán thẻ nội địa

**2021 29%**  
**2022 32%**

Tỷ trọng giao dịch rút tiền mặt trên tổng số lượng giao dịch

**2021 12.1%**  
**2022 6.9%**

## 6. CÁC NGÂN HÀNG TÍCH CỰC PHỐI HỢP VỚI BỘ CÔNG AN TRIỂN KHAI CÁC SẢN PHẨM – DỊCH VỤ ỨNG DỤNG ĐỊNH DANH – XÁC THỰC ĐIỆN TỬ

Trong khuôn khổ nghiên cứu phát triển và xây dựng thêm các tiện ích cho người dân, các ngân hàng, NAPAS và các tổ chức doanh nghiệp, đặc biệt là các DN CNTT đã phối hợp cùng Trung tâm nghiên cứu, ứng dụng dữ liệu dữ liệu dân cư và căn cước công dân, Bộ Công an có những thỏa thuận hợp tác triển khai các giải pháp phục vụ cho an sinh xã hội và các sản phẩm, dịch vụ từ cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư, định danh và xác thực điện tử sử dụng thẻ CCCD có gắn chip.

Các đối tác công nghệ, trong đó có MK Group, sẽ cùng với Trung tâm nghiên cứu, ứng dụng dữ liệu dân cư và CCCD xây dựng Hệ sinh thái, phát triển các ứng dụng định danh và xác thực điện tử đem lại nhiều tiện ích số cho người dân, xã hội. Đặc biệt là nền móng, bước đi đầu tiên để Trung tâm nghiên cứu, ứng dụng dữ liệu dân cư và CCCD cùng các đơn vị đồng hành phát triển xây dựng Chính phủ điện tử, Chính phủ số, công dân số và xã hội số.



Bên cạnh những đối tác chiến lược, toàn diện, việc ký kết thỏa thuận với các khách hàng cũng vừa là các đối tác (Ngân hàng BIDV, Vietinbank, Vietcombank, ... ) sẽ là những đơn vị đầu tiên mà sản phẩm, dịch vụ sẽ được cung cấp, triển khai cho các khách hàng góp phần tăng lợi nhuận, giảm chi phí đầu tư, quản lý, rủi ro cho các tổ chức, doanh nghiệp.

Sự hợp tác này sẽ không những giúp người dân có thêm phương thức thuận tiện, an toàn khi tiếp cận các dịch vụ tài chính -ngân hàng, rút tiền mặt từ ATM bằng thẻ CCCD gắn chip, xác minh định danh khi mở tài khoản hay thực hiện các giao dịch ngân hàng có giá trị lớn/yêu cầu bảo mật cao,...

## 7. NGÂN HÀNG KHÔNG NGỪNG MỞ RỘNG CÁC SẢN PHẨM, DỊCH VỤ THANH TOÁN HIỆN ĐẠI, ÁP DỤNG CÔNG NGHỆ MỚI

Ngày càng nhiều ngân hàng truyền thống nhận ra được những lợi thế từ ngân hàng số. Chỉ riêng trong năm 2022, đã có thêm nhiều công nghệ mới được các ngân hàng triển khai tiêu biểu như dịch vụ FacePay của Vietinbank, Agribank Digital, Voice Biometric của VPBank, rút tiền bằng thẻ CCCD gắn chip của BIDV, Vietinbank,... thanh toán vé xe bus Vinbus, thanh toán bằng ví Google Pay,...

Các ngân hàng cũng liên tục ra mắt các sản phẩm thẻ mới như thẻ Lộc Việt của Agribank - Tích hợp hai ứng dụng thẻ tín dụng và thẻ ghi nợ trên cùng 1 con chip theo chuẩn VCCS, dòng thẻ đa năng 2 trong 1 MB Hi Collection của MB gồm thẻ tín dụng VISA và ATM được phát hành ngay lập tức, thẻ tín dụng EVO của TPBank với thiết kế trẻ trung năng động.

Đặc biệt là hoạt động tăng cường đẩy mạnh đẩy mạnh các dự án kết nối quốc tế trong bối cảnh kích cầu du lịch và thương mại quốc tế sau đại dịch COVID-19 như mở rộng kết nối chuyển mạch quốc tế với BC Card Hàn Quốc; kết nối thanh toán QR với Thái Lan ...

Điều đó cho phép ngân hàng phát triển thị trường thông qua sự nhanh nhạy, sản phẩm đa dạng, trải nghiệm khách hàng liền mạch vượt trội và hiệu quả chi phí nhờ việc vừa tận dụng được hệ thống kế thừa từ giai đoạn trước, vừa sử dụng rộng rãi các giải pháp như trí tuệ nhân tạo, cố vấn robot, sinh trắc học...

## 8. XU HƯỚNG TRẢI NGHIỆM LIỀN MẠCH BẰNG THẺ SỐ HÓA – KẾT NỐI GOOGLE PAY/APPLE PAY

Thẻ số hóa hay giải pháp số hóa thẻ tài chính là một trong những công cụ hữu hiệu giúp mang lại những trải nghiệm liền mạch, không chỉ cho người tiêu dùng mà còn cho chính các tổ chức phát hành thẻ bởi những ưu điểm vượt trội trong việc tối ưu hóa lợi thế của việc phát hành thẻ ngay lập tức, giúp khách hàng sở hữu và sử dụng thẻ mà không cần phải mất thời gian chờ đợi. Đặc biệt là thẻ số hóa có khả năng hỗ trợ triển khai ví NFC/OEM (Apple Pay, Google Pay, v.v) và hệ thống ngân hàng tự phục vụ cho các ngân hàng tại Việt Nam.

Xu hướng thẻ số hóa đặc biệt phù hợp trong bối cảnh tháng 11/2022, Việt Nam đã được đưa vào danh sách hỗ trợ tính năng thanh toán không dùng tiền mặt qua Google Wallet với 7 ngân hàng gồm: ACB, Sacombank, Shinhan Bank, Tiền Phong Bank, Vietcombank, VPBank và Techcombank. Theo đó, chủ thẻ có thể tùy thích thêm thẻ của mình vào Google Wallet và thanh toán bằng điện thoại Android hoặc thiết bị Wear OS. Dự kiến trong năm 2022, các ngân hàng Việt Nam sẽ kết nối thẻ thanh toán với ví Apple Pay, được xem là động lực để tăng độ phủ của các ví điện tử tại Việt Nam.



## 9. VẤN NẠN LỪA ĐẢO – GIẢ MẠO CHIẾM ĐOẠT TIỀN VÀ THÔNG TIN TÀI KHOẢN VẤN CAO

Trong thời gian vừa qua, các ngân hàng liên tục đưa ra những cảnh báo về tình trạng mạo danh nhân viên ngân hàng, tin nhắn từ ngân hàng nhằm lừa đảo, chiếm đoạt thông tin và tiền trong tài khoản của khách hàng. Đặc biệt là khi hình thức giao dịch trực tuyến ngày càng được ưa chuộng và phổ biến do những tác động từ đại dịch Covid-19.

Theo đại diện một số ngân hàng, tình trạng lừa đảo mạo danh tin nhắn thương hiệu tiếp tục gia tăng trở lại trong thời gian gần đây, tiếp đó là chiếm đoạt sim viễn thông để chiếm đoạt tài khoản và tài sản và sử dụng nhiều kịch bản để lừa người dùng vào bẫy như dụ dỗ nạp tiền làm nhiệm vụ online, giả mạo người thân yêu cầu chuyển tiền, giả mạo cơ quan chức năng báo vi phạm giao thông...

Để phòng tránh những tiêu cực này, các tổ chức tài chính ngân hàng cũng cần phải nhanh chóng rà soát và nâng cấp hạ tầng công nghệ thông tin, áp dụng các biện pháp phòng tránh và bảo vệ dữ liệu. Bên cạnh đó cũng cần trang bị và cung cấp thêm các sản phẩm giải pháp xác thực đa nhân tố (bằng OTP, sinh trắc học, thẻ CCCD có gắn chip,...) và tăng cường các lớp bảo mật cho hệ thống ngân hàng điện tử cũng như ứng dụng mbanking.

## 10. XU HƯỚNG “TÀI CHÍNH NHÚNG” VÀ NỀN TẢNG BANKING-as-a-SERVICE (BaaS)

Trong tài chính nhúng, các dữ liệu, quy trình và vốn, các công ty được kết hợp với nhau để tạo ra một hệ sinh thái mới với các sản phẩm mới, nhờ đó, các công ty phi tài chính có thể tích hợp nhiều dịch vụ tài chính vào danh mục dịch vụ, tạo ra giao dịch liền mạch và chia sẻ doanh thu với các bên. Có thể kể ra như dịch vụ thanh toán ví điện tử hay tài khoản ngân hàng, thanh toán thẻ tín dụng, bảo hiểm, tiêu biểu có thể nhắc tới mô hình ví trả sau MoMo - TPBank, Viettel Money - FE Credit, dịch vụ thanh toán CAKE trên ứng dụng BE... cung cấp dịch vụ mua trước trả sau (buy now, pay later - BNPL) đến người tiêu dùng cuối.

Vài năm gần đây chứng kiến đà gia tăng không thể ngăn cản của mô hình những ngân hàng chỉ hoạt động dựa trên nền tảng số mà không có một chi nhánh thực tế nào, tiêu biểu là như ngân hàng thuần số TNEX, Cake,... Với chi phí phải trả ít hơn, các ngân hàng chỉ có hiện diện số đang tạo ra một phân khúc riêng biệt là những khách hàng muốn giữ mức chi phí phải bỏ ra thấp nhất và phần lớn các nhu cầu của họ có thể được đáp ứng qua Internet hoặc điện thoại thông minh. Xu hướng này đang dần chiếm được sự tin dùng của khách hàng, đặc biệt là giới trẻ thuộc Gen Z.

***Trong năm 2023, dự báo, ngành ngân hàng Việt Nam sẽ tiếp tục chuyển đổi số mạnh mẽ hơn, sâu rộng hơn; đưa ra các sản phẩm thẻ và ngân hàng điện tử mới, nghiên cứu phát triển, kết hợp chặt chẽ và có hiệu quả áp dụng các công nghệ thanh toán mới, áp dụng nhiều biện pháp xác thực bảo mật, đảm bảo an toàn cho khách hàng. Đây không chỉ là thước đo hiệu quả của quá trình chuyển đổi số, mà còn là động lực giúp các ngân hàng Việt Nam nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường trong nước và quốc tế, từ đó, đóng góp thiết thực và hiệu quả vào Chương trình Chuyển đổi số quốc gia.***

***(MK Group tổng hợp và biên tập)***



# Người tiêu dùng Mỹ ưa chuộng trải nghiệm thanh toán liền mạch



*Đỉnh cao của hàng thập kỷ đổi mới trong lĩnh vực thanh toán và ngân hàng đang thúc đẩy một cuộc cách mạng trong hành vi của người tiêu dùng (NTD). Khả năng tự phục vụ liền mạch, tùy chọn thanh toán linh hoạt và giao dịch thanh toán thương mại điện tử tốc độ cao là 3 trong số những kỳ vọng được làm rõ trong cuộc khảo sát 1.000 người mua hàng bán lẻ tại Mỹ do Entrust công bố hôm 24/10.*

## Các ngân hàng phải ưu tiên trải nghiệm tích hợp, tập trung vào thiết bị di động

Khi ngày càng có nhiều NTD quen thuộc với các dịch vụ theo yêu cầu trong những khía cạnh khác của đời sống, họ cũng mong đợi tổ chức tài chính sẽ mang lại những trải nghiệm đó. Trên thực tế, kết quả khảo sát cho thấy NTD đặc biệt ưa thích các trải nghiệm tập trung vào thiết bị di động, nhưng phải được tích hợp đầy đủ - từ mở tài khoản, phát hành và quản lý thẻ, đến gửi tiền trực tiếp...

- Hơn 50% số người được hỏi lựa chọn tương tác với ngân hàng hoặc tổ chức tín dụng thông qua ứng dụng di động, thay vì tại chi nhánh hoặc qua trang web của ngân hàng.
- Khoảng 85% chuộng sử dụng thẻ cho các giao dịch trực tuyến và trực tiếp để có thể tự phục vụ và kiểm soát thẻ.
- 90% cho rằng thao tác mở tài khoản dễ dàng là một yếu tố quan trọng khi lựa chọn ngân hàng hoặc tổ chức tín dụng.
- Gần 50% thích mở tài khoản trên thiết bị di động, với 26% chọn mở trực tuyến và 27% chọn mở tại chi nhánh.

Những dữ liệu trên cho thấy rõ ràng là NTD muốn tương tác với ngân hàng tại thời điểm, vị trí và theo cách thức thuận tiện nhất đối với bản thân, đồng thời mong muốn có nhiều quyền sở hữu và kiểm soát hơn đối với thẻ và tài khoản cá nhân. Vì vậy, các ngân hàng muốn giành được lợi thế cạnh tranh sẽ phải cung cấp danh mục thanh toán đồng nhất hơn với phương pháp tiếp cận ưu tiên số hóa.

## NTD kỳ vọng vào mọi phương thức thanh toán

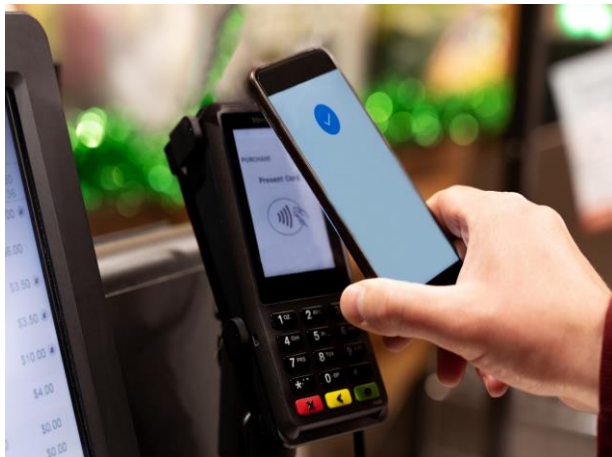
Với những phát hiện ở trên, Entrust hiển nhiên cũng nhận thấy NTD có xu hướng ưa chuộng cả phương thức thanh toán số và vật lý, nhưng áp dụng linh hoạt cho các trường hợp sử dụng khác nhau. Những người tham gia khảo sát ưa thích sử dụng thẻ số hóa cho các giao dịch thương mại điện tử, trong khi vẫn muốn dùng thẻ vật lý để chạm khi thanh toán trực tiếp. Do đó, yêu cầu quan trọng đối với các ngân hàng là triển khai cách tiếp cận ưu tiên số hóa, chứ không phải chỉ có số hóa mới là biện pháp tốt nhất.

Ông Andy Cease - Giám đốc Tiếp thị Sản phẩm, Thanh toán tại Entrust giảng giải: "Rõ ràng là NTD đang tìm kiếm các tùy chọn thanh toán trực quan, giúp họ có được thứ mình cần vào thời điểm và cách thức mà họ mong muốn. Mỗi tùy chọn thanh toán đều có giá trị riêng, nhưng khi được phân phối dưới dạng một bộ dịch vụ được gói gọn trong một trải nghiệm tích hợp liền mạch và an toàn, chúng sẽ trở thành công cụ thu hút khách hàng mạnh mẽ và đóng vai trò là nhân tố xây dựng mối quan hệ gắn bó với thương hiệu".

(Entrust)



## Dự báo thanh toán không tiếp xúc sẽ đạt 164 tỷ USD vào năm 2030



Thị trường thanh toán không tiếp xúc được dự báo sẽ đạt mức 164,15 tỷ USD vào năm 2030 và nguyên nhân chính thúc đẩy có thể kể đến việc tăng cường áp dụng các công nghệ thanh toán không tiếp xúc dựa trên thẻ.

Đây là kết quả dự báo nằm trong bản nghiên cứu từ Grand View Research Inc., cũng như dự đoán thị trường thanh toán không tiếp xúc cũng sẽ tăng trưởng với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm là 19,1% trong giai đoạn này. Theo một thông cáo báo chí đưa tin, phân khúc điện thoại thông minh cũng sẽ chứng kiến sự tăng trưởng nhanh chóng.

COVID-19 cũng đóng một vai trò quan trọng, vì nó đã thúc đẩy tốc độ áp dụng thanh toán không tiếp xúc tại các doanh nghiệp, thương gia bán hàng nhanh chóng hơn nhiều so với mức dự báo trước đại dịch.

(ATMmarketplace)



## GIẢI PHÁP ĐỊNH DANH VÀ XÁC MINH SỬ DỤNG THẺ CĂN CƯỚC CÔNG DÂN (CCCD) GẮN CHIP

TIN CẬY – BẢO MẬT – THUẬN TIỆN

- **ĐỊNH DANH CHÍNH XÁC KHÁCH HÀNG SỬ DỤNG CCCD GẮN CHIP**
- **ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ XÁC THỰC SINH TRẮC HỌC MATCHING-ON-CARD (MoC):** ĐỐI CHIẾU DỮ LIỆU SINH TRẮC HỌC NGAY TRÊN THẺ CCCD, GIẢM THIỂU TỐI ĐA RỦI RO GIẢ MẠO GIẤY TỜ VÀ ĐƠN GIẢN HÓA THỦ TỤC - TIẾT KIỆM THỜI GIAN
- **HỖ TRỢ ĐA DẠNG – LINH HOẠT CÁC HOẠT ĐỘNG ĐỊNH DANH:** CHÍNH PHỦ ĐIỆN TỬ; DỊCH VỤ CÔNG: THUẾ, BHXH, BHYT, PHÍ/LỆ PHÍ, BIỂU MẪU ĐIỆN TỬ... THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ; TÀI CHÍNH – NGÂN HÀNG
- **GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN GỒM:** THIẾT BỊ; PHẦN MỀM; ỨNG DỤNG MỞ RỘNG; HỖ TRỢ ĐA DẠNG CÁC KÊNH: ATM, KIOSK TỰ PHỤC VỤ, QUẦY GIAO DỊCH, DỊCH VỤ DI ĐỘNG...



<https://mkgroup.com.vn> | <http://rarcenter.vn>



## FIDO ra mắt chứng nhận xác thực tài liệu cho xác minh danh tính từ xa

Liên minh FIDO vừa ra mắt chương trình chứng nhận mới để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng liên quan đến xác minh danh tính trực tuyến mạnh mẽ và đơn giản hơn.

Chứng chỉ Xác thực Tài liệu (DocAuth) sẽ khẳng định sản phẩm của nhà cung cấp có khả năng xác định tài liệu định danh do chính phủ cấp là đúng, khớp với danh tính của người mang và tuân thủ những tiêu chí vận hành được mô tả trong các yêu cầu về tính xác thực tài liệu của Liên minh FIDO hay không.



Các thành viên của Liên minh phải trả 10.000 USD để được chứng nhận, trong khi những đơn vị không phải là thành viên của FIDO phải chịu mức phí 13.000 USD. Chương trình DocAuth ra đời trong bối cảnh nhu cầu về xác minh mạnh mẽ hơn để xác thực danh tính của một cá nhân từ xa ngày một gia tăng.

*(Biometric Update)*



## Australian Clinical Labs bị đánh cắp dữ liệu bệnh nhân

Australian Clinical Labs (ACL) thừa nhận vụ xâm phạm dữ liệu xảy ra hồi tháng 2/2022 đã ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Medlab Pathology, làm lộ lọt hồ sơ y tế và các thông tin nhạy cảm khác của 223.000 người.

ACL là công ty chăm sóc sức khỏe của Australia, vận hành 89 phòng thí nghiệm và thực hiện 6 triệu xét nghiệm hàng năm, cung cấp dịch vụ cho 92 bệnh viện tư nhân và công lập trên toàn "xứ sở chuột túi".

Thông báo sự cố vi phạm dữ liệu đã đưa ra bản tóm tắt về dữ liệu bị rò rỉ như sau:

- 128.608 số Medicare, cùng với tên đầy đủ của khách hàng.
- 28.286 số thẻ tín dụng, 12% trong đó có mã CVV và 55% đã hết hạn.
- 17.539 hồ sơ y tế và sức khỏe cá nhân liên quan đến xét nghiệm bệnh lý.

Tất cả các cá nhân bị ảnh hưởng sẽ được cung cấp miễn phí dịch vụ giám sát tín dụng và chống đánh cắp thông tin danh tính, đồng thời, ACL sẽ chi trả phí tổn thay thế tài liệu định danh khi cần.

*(Bleeping Computer)*



## Hơn 80% đầu đọc chấp nhận thanh toán không tiếp xúc trên toàn cầu

Theo nghiên cứu từ RBR, 82% trên tổng số thiết bị đầu cuối trên toàn cầu hiện đã chấp nhận thanh toán không tiếp xúc, trong khi số lượng các cửa hàng chấp nhận thanh toán không tiếp xúc cũng đã tăng 2%, lên mức 88 triệu cửa hàng vào năm 2021. Và cũng theo nghiên cứu, số lượng thiết bị đầu cuối EftPOS cũng đã tăng 5%, đạt 134 triệu thiết bị vào năm 2021.

Báo cáo 'Dữ liệu thẻ thanh toán toàn cầu và dự báo đến năm 2027' của RBR xác định đại dịch Covid-19 cùng các chương trình khuyến khích từ Chính phủ là động lực thúc đẩy chính cho sự tăng trưởng này và dự đoán rằng số lượng thiết bị đầu cuối EftPOS sẽ tiếp tục tăng, đạt tổng cộng 165 triệu thiết bị trên toàn cầu, tại 109 triệu cửa hàng vào năm 2027.

Các chuyên gia báo cáo nhận định "Dự kiến sẽ có nhiều quốc gia giống Hy Lạp, với chính sách bắt buộc các doanh nghiệp phải lắp đặt thiết bị đầu cuối EftPOS từ Chính phủ đã khiến cho việc chấp nhận thanh toán thẻ tăng vọt trong vài năm trở lại đây. Mặt khác, tại một số quốc gia, việc chấp nhận thanh toán thẻ đang mở rộng nhanh chóng nhưng điều này lại không dẫn đến sự gia tăng chi tiêu bằng thẻ do sự cạnh tranh từ các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt thay thế. Kazakhstan đang chứng kiến sự tăng trưởng ba chữ số về số lượng thiết bị EftPOS nhưng những thiết bị này chấp nhận cả thanh toán bằng mã QR trong nước cũng như các chương trình thẻ quốc tế."





Một báo cáo khác của RBR đã ra mắt vào tháng 11 năm 2020 trước đây dự báo rằng 100 triệu người bán trên toàn thế giới sẽ chấp nhận thanh toán bằng thẻ vào cuối năm 2025.

(NFCW)



### DIGITAL CARD SOLUTION | GIẢI PHÁP THẺ SỐ HÓA

Giải pháp thẻ số hóa của Entrust cho phép các ngân hàng cung cấp tất cả các tính năng của thẻ số hóa ngay trong ứng dụng của ngân hàng trên di động và biến ứng dụng này thành 01 ví NFC.

-  TRẢI NGHIỆM THẺ SỐ HÓA ĐỘC ĐÁO
-  GIÚP CẢI TIẾN VƯỢT TRỘI ỨNG DỤNG NGÂN HÀNG
-  XÁC THỰC KHÁCH HÀNG MẠNH MẼ
-  TÍCH HỢP ĐƠN GIẢN – NHANH CHÓNG

Được chứng nhận bởi các nhà cung cấp dịch vụ thanh toán hàng đầu thế giới





## 70% người tiêu dùng muốn sử dụng sinh trắc học khuôn mặt để giao dịch trực tuyến an toàn hơn

*Theo một báo cáo mới từ iProov, hơn 70% người tiêu dùng (NTD) trên toàn thế giới ưa thích sử dụng tính năng xác thực khuôn mặt, thay vì mật khẩu, khi thực hiện giao dịch trực tuyến an toàn.*

iProov đã khảo sát 16.000 NTD ở Mexico, Australia, Mỹ, Anh, Italy, Tây Ban Nha, Canada và Đức. Kết quả cho thấy 55% đang sử dụng sinh trắc học để mở khóa thiết bị di động, 64% sử dụng xác thực khuôn mặt để mở ứng dụng ngân hàng di động hoặc sẽ sử dụng tính năng này nếu có thể.

Mặc dù sinh trắc học khuôn mặt đôi khi được gọi là công nghệ “mới” hoặc “nâng cao”, iProov vẫn nhận thấy 38% NTD đã sử dụng công nghệ này trên mạng trực tuyến ít nhất một lần. 80% đưa ra quan điểm tích cực hoặc trung dung về việc sử dụng sinh trắc học khuôn mặt.

Theo “Báo cáo dịch vụ định danh số: Mong muốn của NTD và cách thức đáp ứng của Chính phủ, Ngân hàng cùng Các doanh nghiệp khác” do iProov thực hiện, 49% NTD tin tưởng giải pháp định danh số thống nhất của các ngân hàng, cao hơn đáng kể so với những công ty công nghệ khổng lồ, chính phủ hoặc bất kỳ thực thể nào khác

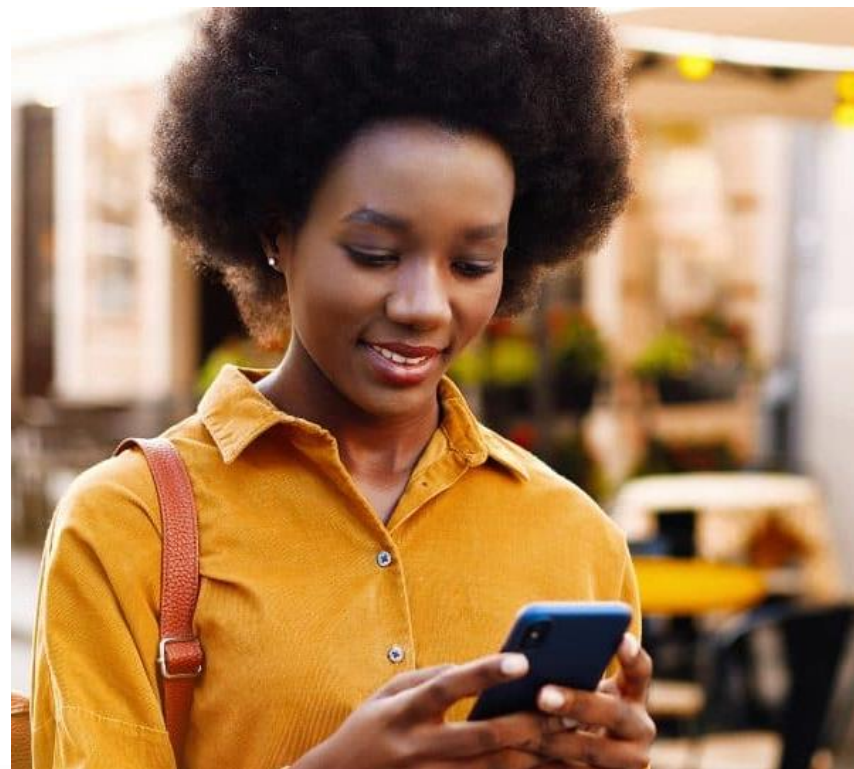
80% mong muốn được cung cấp nhiều dịch vụ công trực tuyến hơn, như gia hạn giấy phép lái xe và hộ chiếu. 90% sẽ cân nhắc sử dụng danh tính an toàn duy nhất, sau khi được giải thích về thuật ngữ này.

Tuy nhiên, trước khi khái niệm trên được làm rõ, iProov cho biết chỉ 42% NTD có thể xác định chính xác “danh tính số” là “mọi thông tin về cá nhân tồn tại trên mạng trực tuyến”. Những người khác định nghĩa danh tính số là chữ ký điện tử, ảnh đại diện trên mạng xã hội hoặc chương trình của chính phủ.

Cuộc khảo sát cũng phát hiện mối lo ngại phổ biến về hành vi trộm cắp danh tính và sự thất vọng tiếp diễn của NTD đối với mật khẩu.

iProov kết luận đã đến lúc các chính phủ và tổ chức tài chính phát triển và mở rộng dịch vụ định danh số để đảm bảo tính riêng tư về dữ liệu và bảo vệ NTD trước nạn trộm cắp danh tính.

*(Biometric Update)*





# SINH TRẮC HỌC VÀ NFC

## Sự kết hợp tối đa hóa mức độ tin cậy

*Ngày càng có nhiều người xác minh danh tính bằng hộ chiếu được tích hợp chip NFC ICAO 9303. Xu hướng này đã thúc đẩy Inverid - tên mới của công ty công nghệ Hà Lan InnoValor - kết hợp tính năng quét NFC với sinh trắc học và các công nghệ đi kèm, cho phép người dùng thực hiện quy trình cải tiến để xác minh danh tính từ xa.*

*Trả lời phỏng vấn Biometric Update, nhà đồng sáng lập Inverid - ông Wil Janssen giải thích rằng NFC mang lại sự chắc chắn về tính xác thực của tài liệu, trong khi sinh trắc học cung cấp sự chắc chắn về mặt xác suất trong quá trình xác minh người mang hộ chiếu. Sự kết hợp của 2 tính năng này có khả năng tạo ra mức độ tin cậy tối đa.*



### Mang lại sự chắc chắn cho xác minh danh tính từ xa

Giấy tờ tùy thân do chính phủ cấp là cơ sở dành cho hầu hết các quy trình kiểm tra danh tính, vốn phải đáp ứng các tiêu chuẩn quy định, dù là để di chuyển qua biên giới hay xác thực danh tính khách hàng trong quá trình mở tài khoản ngân hàng. Hộ chiếu gắn chip là tài liệu an toàn nhất hiện có và quét chip mang lại sự đảm bảo cao hơn về tính xác thực so với mọi biện pháp khác.

Một phần khiến hộ chiếu gắn chip trở nên an toàn đến vậy là vì mật mã tiên tiến giúp đảm bảo rằng con chip không thể quét được, trừ khi hộ chiếu được mở đến trang hiển thị khu vực có thể đọc được bằng máy.

Ông Janssen chia sẻ: “Công nghệ ReadID của chúng tôi có thể tính toán khóa để truy cập chip. Công nghệ này đảm bảo thao tác quét luôn được thực hiện với sự hợp tác của người mang hộ chiếu”. Bên cạnh đó, ReadID cũng đảm bảo thông tin được quét là chính xác. Dữ liệu được kiểm tra để phòng ngừa thủ đoạn sử dụng các “hash code” cho mục đích giả mạo. Tính xác thực của hộ chiếu và dữ liệu lưu trữ trong tài liệu này được kiểm tra với tổ chức phát hành thông qua chứng chỉ quốc gia.

Một phương pháp phổ biến khác là xác minh quang học đối với những tính năng xác thực. Tuy nhiên, xác minh quang học dễ bị thao túng. Để khắc phục điểm yếu, Inverid cung cấp tính năng quét quang học thông qua các đối tác trong vai trò của một giải pháp dự phòng dành cho những



người không có hộ chiếu hoặc thẻ căn cước, tương tự thế hệ mới nhất được phát hành ở các quốc gia thành viên Liên minh châu Âu (EU), vốn có thể được quét bằng NFC.

Trái lại, dữ liệu sinh trắc học được nhúng trong chip giúp ngăn chặn hành vi gian lận tài liệu thông qua thủ đoạn sao chép thông tin sinh trắc (presentation attack) - liên quan đến âm mưu, trong đó, kẻ gian có được dữ liệu sinh trắc học của một cá nhân và sử dụng dữ liệu này để kích hoạt quyền truy cập vào một dịch vụ mà chúng không có quyền truy cập, giả mạo dữ liệu để thực hiện hành vi đó, hoặc sử dụng danh tính tổng hợp để đánh lừa hệ thống. Kẻ gian có thể có được thông tin sinh trắc học của các nạn nhân nhờ hành vi tấn công cơ sở dữ liệu và sao chép những dữ liệu như giọng nói hoặc mẫu vân tay, hay mua dữ liệu bị đánh cắp trên web đen.

Ông Janssen khẳng định: “Con chip được sáng chế an toàn đến mức nó cho phép thực hiện các hoạt động du lịch phục vụ”. Phần mềm ReadID của Inverid là “cánh cổng điện tử trong túi áo của bạn”.

## Củng cố bằng công nghệ đối sánh đa phương thức

Tính năng quét quang học (OCR) cung cấp khả năng phán đoán về tính xác thực của tài liệu và dữ liệu mà nó lưu giữ, kết hợp với phán đoán xác suất khác dưới dạng đối sánh dữ liệu sinh trắc học, mang lại mức độ đảm bảo thấp hơn đáng kể.

Công nghệ giả mạo tài liệu ngày càng tinh vi đã giúp cho hành vi gian lận trở nên dễ thực hiện và phổ biến hơn. Từ danh tính tổng hợp đến thông tin cá nhân bị đánh cắp và những cuộc tấn công sử dụng ảnh giả, hiện tồn tại một loạt lỗ hổng tiềm tàng khiến các hệ thống OCR tỏ ra kém hiệu quả trước những thủ đoạn trên. Kiểm tra sinh trắc học khuôn mặt kết hợp sẽ không đánh dấu điểm trùng khớp với ảnh giả, dù khuôn mặt của người đang cầm tài liệu vẫn giống với tấm ảnh.

Quét NFC cũng có những lợi thế về trải nghiệm người dùng so với chụp ảnh giấy tờ. Các thao tác kiểm tra có thể được thực hiện trong thời gian thực, trong đó có những giao dịch nhạy cảm. Vì vậy, khách hàng của Inverid có thể tránh phải yêu cầu những người dùng cuối đang chờ phê duyệt gửi lại hình ảnh cho một tài liệu không thể xác thực.

Theo ông Janssen, Cơ quan giám sát thị trường tài chính Thụy Sĩ (FINMA) hồi năm ngoái đã cấp phép triển khai tính năng quét NFC, thay vì xác minh video hoặc gửi các khoản thanh toán nhỏ, trong vai trò của của một phương tiện dùng để nâng cao mức độ đảm bảo nhận dạng trực tuyến. Ở Áo, tính năng quét NFC sẽ là yêu cầu bắt buộc đối với xác thực sinh trắc học trực tuyến kể từ ngày 1/1/2023. Cơ quan đăng ký đất đai (HMLR) của Anh đã ban hành điều khoản “nơi ở an toàn” dành cho các doanh nghiệp, tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động thu mua bất động sản, trong đó, danh tính của người mua được xác nhận thông qua tính năng quét NFC.

Nhà đồng sáng lập Inverid đánh giá: “Họ (cơ quan chức năng) đang thúc đẩy các công ty hướng tới sử dụng phương tiện xác minh danh tính hiệu quả hơn”. ReadID sẽ cho phép khách hàng nhập, sử dụng và lưu trữ dữ liệu cần thiết để thực hiện các giao dịch, trong khi Inverid sẽ “quên hết” mọi dữ liệu liên quan đến người dùng cuối./.

*(Biometric Update)*





# Happy New Year 2023!

Thank you for your trust in our products and solutions!

**MK<sup>®</sup>group**  
Smart Digital Security

**MK<sup>®</sup>smart**  
Smart Digital Security

**MK<sup>®</sup>vision**  
Smart Secure Style

**MK<sup>®</sup>Hi-tek**  
Smart Digital Security

<https://mkgroup.com.vn>

## CHỨNG CHỈ VÀ THÀNH VIÊN HIỆP HỘI NGÀNH

**VISA**



**JCB**

**UnionPay**  
银联

**napas**  
Một kết nối. Mọi thanh toán.

**GSM**

**icma**

**EMVCO**



**fido**  
CERTIFIED  
U2F



**oath**  
Initiative for open authentication

**GLOBALPLATFORM**

**CALYPSO**

**ospt**  
ALLIANCE

**ISO 14000**

**ISO 9001**  
BUREAU VERITAS  
Certification

**Bản tin nội bộ của Tập đoàn MK © 2022**  
[contact@mkgroup.com.vn](mailto:contact@mkgroup.com.vn)

**Hà Nội:** 2<sup>nd</sup> floor, The Vista Building, No. 4, 15 Lane Duy Tan Str., Cau Giay Dist.

**TP. Hồ Chí Minh:** 7<sup>th</sup> floor, Thien Son Building, 5 Nguyen Gia Thieu St., Ward 6, District 3

**Tel:** +84-24 7100 6781

**Tel:** +84-28 3930 5023

 [www.facebook.com/mkgroup1999](https://www.facebook.com/mkgroup1999)

 [thegioithe@mkgroup.com.vn](mailto:thegioithe@mkgroup.com.vn)

 **(84-24) 7100 6781**