MK group
Smart Digital Security

THẾ GIỚI THẺ

Bản tin nội bộ của MK Group

MK Smart và đối tác Infineon tổ chức thành công sự kiện giới thiệu "Các xu hướng thanh toán mới và giải pháp bảo mật giao dịch sử dụng thẻ CCCD gắn chip"

Apple Pay ra mắt tại Việt Nam

IN Groupe chọn Entrust làm đối tác tham gia chương trình định danh ở châu Phi

PYMNTS: Gần 40% khách hàng muốn có xác minh sinh trắc học cho tài khoản Ngân hàng

Gian lận danh tính tiếp tục "biến hình" ở Mỹ

Số 154 – Tháng 9.2023

Toàn bộ thông tin hình ảnh trong Bản tin này được sưu tầm từ các nguồn khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ - tham khảo kiến thức.

MK Smart và đối tác Infineon tổ chức thành công sự kiện giới thiệu "CÁC XU HƯỚNG THANH TOÁN MỚI VÀ GIẢI PHÁP BẢO MẬT GIAO DỊCH SỬ DỤNG THẺ CCCD GẮN CHIP"

Trong hai ngày 22/08/2023 tại khách sạn Melia, Hà Nội và 24/08/2023 tại khách sạn Le Méridien Saigon, Công ty Cổ phần Thông Minh MK (MK Smart) và đối tác Infineon (Đức) đã tổ chức thành sự kiện "Các xu hướng thanh toán mới và giải pháp bảo mật giao dịch sử dụng thẻ căn cước công dân (CCCD) gắn chip" - Payment in motion and secure solutions with national chip-based ID cards.

Thông qua sự kiện, MK Smart và Infineon đã có cơ hội được giới thiệu về các xu hướng thanh toán mới trong bức tranh toàn cầu và tại Việt Nam, các giải pháp giúp ngân hàng có thêm những bước tiến mới trong việc nâng cao trải nghiệm người dùng và các phương thức giúp gia tăng bảo mật giao dịch trong nền kinh tế số.

Tại sự kiện, bà Phan Thị Quỳnh Hoa – Giám đốc MK Group đã có những chia sẻ mục đích tổ chức sự kiện, vai trò của việc hoàn thiện và triển khai hiệu quả các hình thức thanh toán mới giúp gia tăng bảo mật - an toàn - thuận tiện trong giao dịch và định danh khách hàng.

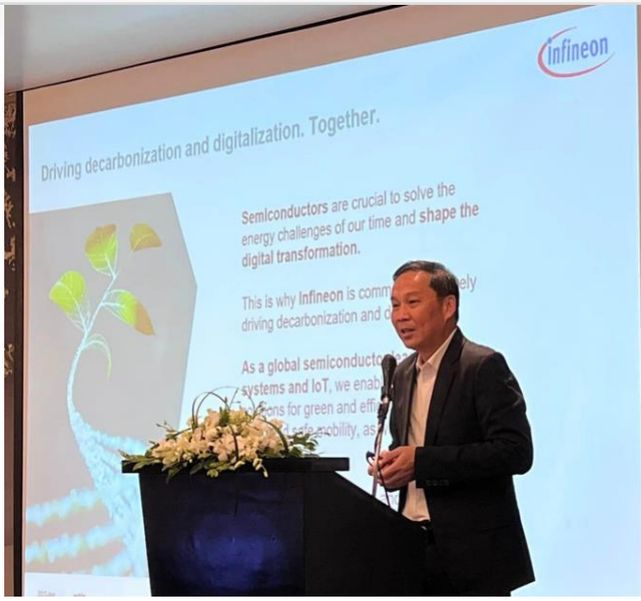
Trong bài phát biểu khai mạc sự kện, bà Hoa đã bày tỏ ghi nhận của MK Group tới sự hợp tác hỗ trợ của Infineon dành cho MK trong suốt thời gian qua, đặc biệt là cả hai đã cùng nhau sát cánh vượt qua cuộc khủng hoảng thiếu hụt chip toàn cầu. Bên cạnh đấy là sự trân trọng của MK Group và các công ty thành viên dành cho sự tin tưởng của các tổ chức ngân hàng khi lựa chọn MK trở thành đối tác tin cậy về các chương trình thẻ và xác thực bảo mật.

Tiếp sau đó, ông Ng Meng Hui - Giám đốc cấp cao Quản lý Marketing Ứng dụng khu vực Infineon và bà Miriam Dashner - Quản lý sản phẩm Infineon, ông Ngô Việt Khôi – Cố vấn bảo mật MK Group, bà Nguyễn Ngọc Duyên – Phó phòng kinh doanh MK Smart đã có những bài trình bày hết sức hữu ích và thú vị, giới thiệu các trải nghiệm thanh toán hoàn toàn khác biệt cho thị trường Việt Nam cùng như lời giải cho việc triển khai các giải pháp này tại thị trường nội địa gồm:

Bà Phan Thị Quỳnh Hoa – Giám đốc MK Group Phát biểu khai mạc sự kiện

Các khách hàng – đối tác tham dự sự kiện tại Tp. Hồ Chí Minh

Các khách hàng – đối tác tham dự sự kiện tại Hà Nội

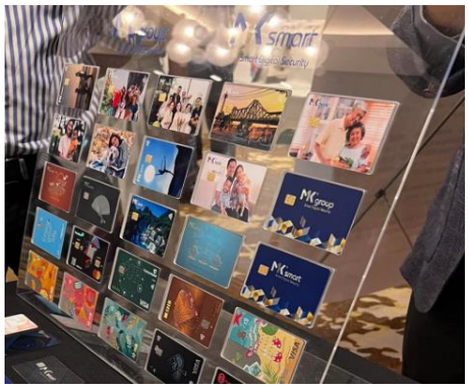


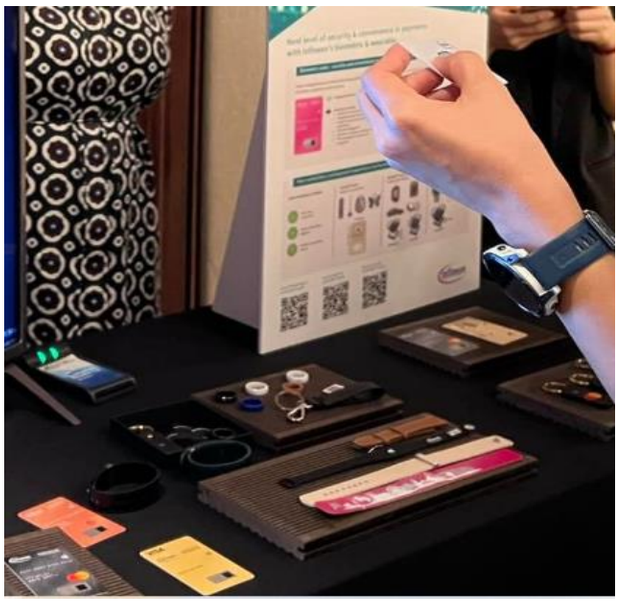
Ông Ng Meng Hui - Giám đốc cấp cao Quản lý Marketing Ứng dụng khu vực Infineon

Giải pháp thanh toán không tiếp xúc bằng thiết bị đeo và Giải pháp phát cá thể hóa thẻ thanh toán bằng hình ảnh tùy chọn của chủ thẻ Card on Demand. Bên cạnh đó là một trong những phương thức giúp bảo mật giao dịch bằng giải pháp xác minh và định danh sử dụng thẻ CCCD gắn chip (MK e-ID).

Song hành với việc cung cấp các sản phẩm dịch vụ mới cho người dùng, một trong những yếu tố quan trọng không thể thiếu đó chính là việc bảo mật giao dịch, trong đó việc xác minh và định danh đúng chủ thẻ/chủ tài khoản/thông tin công dân là điều kiện tiên quyết để có một giao dịch an toàn.

Hiện tại, giải pháp MK e-ID của MK Group đang được một số tổ chức tài chính ngân hàng triển khai thí điểm và nhận được những phản hồi tích cực trong việc tăng cường tính hiệu quả của hoạt động xác minh định danh dúng chủ thẻ/chủ tài khoản, giúp rút ngắn các quy trình thực hiện thủ tục xác minh, không chỉ nâng cao trải nghiệm cho người dùng mà còn góp phần giúp các tổ chức tài chính ngân hàng thực hiện hiệu quả việc ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử, phù hợp với yêu cầu thực tế, đặc thù, đặc điểm trong lĩnh vực ngân hàng – theo đúng định hướng Ngân hàng Nhà nước đã đề ra.





Các thiết bị được giới thiệu tại sự kiện: Thẻ tùy chọn hình ảnh theo yêu cầu, Thẻ kim loại, thiết bị đầu đọc e-ID và sinh trắc học, thiết bị đeo thanh toán không tiếp xúc với đa dạng hình thức như nhẫn, vòng tay, đồng hồ, móc chìa khóa,...

Đối với các giải pháp thanh toán sáng tạo lần đầu được MK Smart giới thiệu tại sự kiện gồm Giải pháp phát hành thiết bị đeo tích hợp thanh toán không tiếp xúc và Giải pháp phát hành thẻ theo yêu cầu Card on Demand đã chia sẻ những ý tưởng độc đáo và khách biệt cho các chương trình thẻ của nhà phát hành trong hành trình "Cá nhân hóa người dùng".

Vượt ra ngoài những quy chuẩn của hoạt động thanh toán không tiền mặt, phương thức thanh toán mới được MK Smart giới thiệu tại sự kiện giờ đây mang đậm dấu ấn cá nhân của chủ thẻ, đề cao tính "độc bản" của sản phẩm và người dùng.

Giải pháp phát hành thẻ theo yêu cầu Card on Demand cho phép người dùng có thể tùy chọn các hình ảnh cá nhân theo sở thích, khoảnh khắc kỷ niệm đặc biệt, phong cảnh... hoặc lựa chọn các hình ảnh sẵn có trong thư viện của nhà phát hành để in lên chiếc thẻ của mình. Đồng thời, tại nhà máy sản xuất thẻ của mình, MK Smart cũng đã triển khai các hệ thống và công nghệ in chuyên dụng đặc biệt giúp đảm bảo những chiếc thẻ được phát hành dưới dạng Card on Demand sẽ thể hiện được hình ảnh chân thực, sắc nét và lâu bền.

Cùng với giải pháp Card on Demand, giải pháp phát hành thiết bị đeo tích hợp thanh toán không tiếp xúc của MK Smart và Infineon cũng nhận được nhiều sự quan tâm của các khách hàng – đối tác. Mặc dù trên thế giới những phương thức thanh toán sáng tạo này được phổ biến rộng rãi và được thị trường đón nhận tư vài năm trước, tuy nhiên người tiêu dùng Việt Nam chưa có cơ hội được trải nghiệm các loại hình giao dịch thú vị này.

Với hơn 20 năm kinh nghiệm xây dựng và triển khai nhiều chương trình thẻ, MK Smart đánh giá được những tiềm năng và cơ hội dành cho các tổ chức phát hành thẻ trong việc triển khai các giải pháp này, từ đó góp phần giúp các ngân hàng gia tăng sự nhận diện thương hiệu trong các hoạt động giao dịch của khách hàng, giúp hoạt động chi tiêu mua sắm nên thú vị hơn.

Cùng với đó, không thể không nhắc đến những nỗ lực không ngừng nghỉ của Ban lãnh đạo Tập đoàn cũng như đội ngũ chuyên gia công nghệ, các kỹ sư của MK trong việc triển khai các hoạt động nghiên cứu phát triển, đầu tư nâng cấp cơ sở hạ tầng, cải tiến công nghệ để mang lại những sản phẩm giải pháp tốt nhất phục vụ cho thị trường, thực hiện cam kết đồng hành các tổ chức ngân hàng để chuyển đổi số thành công.

Trong thời gian tới, MK Smart và đối tác Infineon hy vọng sẽ tiếp tục nhận được sự tin yêu của các khách hàng, có cơ hội được chia sẻ những thông tin hưu ích về các xu hướng thanh toán, xác thực bảo mật tại Việt Nam và trên thế giới, từ đó giúp ngân hàng có thêm những bước tiến mới trong việc nâng cao trải nghiệm người dùng và các phương thức giúp gia tăng bảo mật giao dịch trong nền kinh tế số.

GIẢI PHÁP XÁC MINH VÀ ĐỊNH DANH SỬ DỤNG CĂN CƯỚC CÔNG DÂN GẮN CHIP

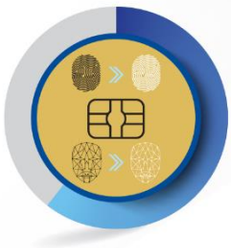
(MK e-ID Solution)

TÍNH NĂNG

- Thực hiện đối sánh dữ liệu sinh trắc học vân tay/khuôn mặt sống (liveness) của khách hàng với vân tay/khuôn mặt được lưu trữ trong chip của CCCD qua ứng dụng Match-on-Card (MoC), từ đó xác định khách hàng tham gia giao dịch có phải là chủ thẻ hay không;
- Đọc và trả các thông tin được lưu trong chip của CCCD theo chuẩn ICAO thông qua chứng thư số được ký bởi Bộ Công An, từ đó xác định được thẻ CCCD thật/giả.

Bước 1: Chụp ảnh khuôn mặt hoặc quét vân tay

Bước 2: Chạm thẻ để xác thực



Bước 3: Đối sang khuôn mặt/ vân tay ngay trên thẻ (MoC) và trả về kết quả

ỨNG DỤNG

- Giải pháp MK eID hỗ trợ đa dạng các hình thức triển khai:

  Online hoặc Offline;
- Giải pháp MK eID cung cấp đa dạng qua các kênh giao dịch;
- Cung cấp đa dạng các thiết bị đầu đọc và ứng dụng trên điện thoại thông minh;
- Giải pháp giúp thẻ CCCD trở thành chìa khóa thay thế tên đăng nhập và mật khẩu khi truy cập các kênh giao dịch trực tuyến

  (single sign-on).

https://mkgroup.com.vn | http://rarcenter.vn

Apple Pay ra mắt tại Việt Nam

Việt Nam trở thành nước thứ ba tại khu vực Đông Nam Á hỗ trợ Apple Pay, sau Malaysia và Singapore. Dịch vụ thanh toán của Apple đã có mặt tại hơn 70 quốc gia, khu vực và hợp tác với hơn 10.000 đối tác ngân hàng trên toàn thế giới. Công nghệ này giúp thực hiện thanh toán bảo mật tại các cửa hàng, phương tiện công cộng, trong ứng dụng và trên các trang web có liên kết.

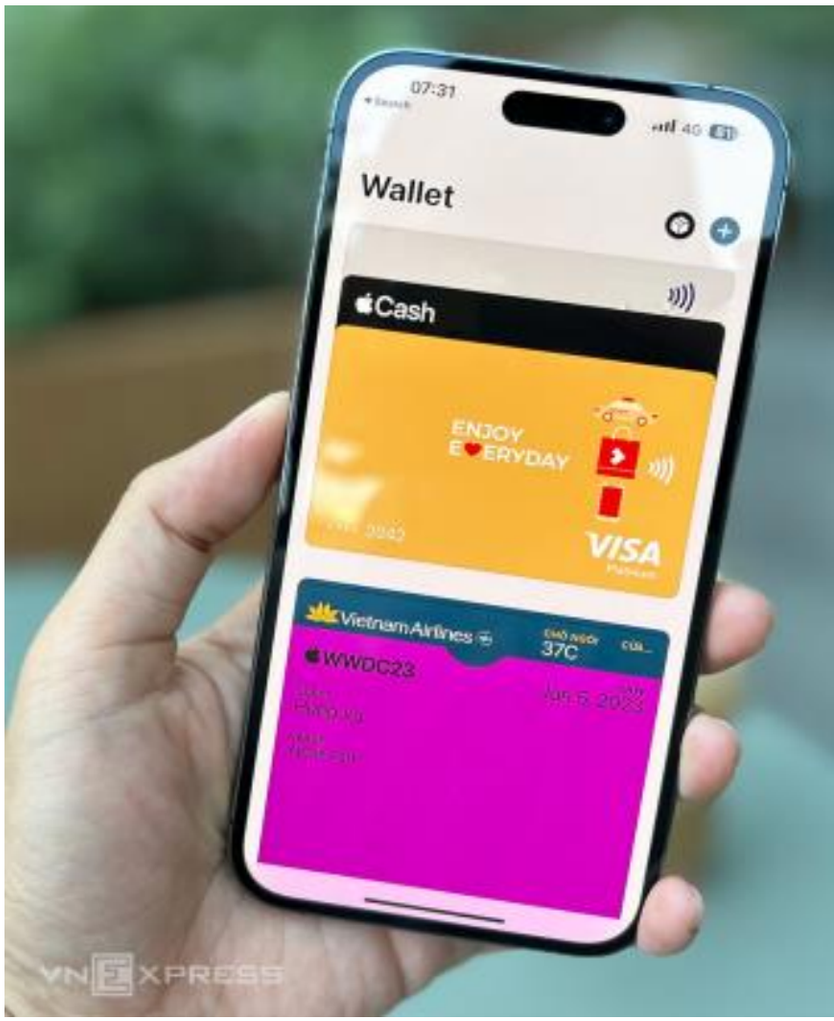
Từ nay, người dùng có thể sử dụng iPhone, Apple Watch có thể được dùng để thanh toán trực tiếp khi mua sắm hay sử dụng dịch vụ thay cho thẻ vật lý của các ngân hàng.

Việt Nam trở thành nước thứ ba tại khu vực Đông Nam Á hỗ trợ Apple Pay, sau Malaysia và Singapore. Dịch vụ thanh toán của Apple đã có mặt tại hơn 70 quốc gia, khu vực và hợp tác với hơn 10.000 đối tác ngân hàng trên toàn thế giới. Công nghệ này giúp thực hiện thanh toán bảo mật tại các cửa hàng, phương tiện công cộng, trong ứng dụng và trên các trang web có liên kết.

Trong giai đoạn đầu, Apple Pay liên kết với một số ngân hàng như Vietcombank, MB Bank, Techcombank, ACB, VPBank, Sacombank. "Thanh toán không tiếp xúc đang dần trở thành một phần quan trọng trong đời sống hàng ngày tại Việt Nam. Chúng tôi nghĩ rằng Apple Pay sẽ phù hợp với thói quen của người dùng Việt Nam một cách liền mạch", Jennifer Bailey, Phó Chủ tịch Apple phụ trách Apple Pay và Apple Wallet chia sẻ.

Người dùng có thể thêm thông tin thẻ tín dụng của ngân hàng vào dịch vụ Apple Pay thông qua ứng dụng ví Apple Wallet hoặc ứng dụng riêng của ngân hàng. Đồng hồ Watch liên thông với iPhone cũng có thể được dùng để thanh toán độc lập.

Để kích hoạt Apple Pay, người dùng cần điện thoại từ iPhone 6 hoặc mới hơn, chạy hệ điều hành iOS 12.5.2 trở lên. Dịch vụ cũng hỗ trợ Watch Series 4 hoặc mới hơn nhưng cần cài đặt hệ điều hành tối thiểu là watchOS 9 và phải được ghép đôi với iPhone 8 trở lên.



Apple Pay là dịch vụ thanh toán di động đã được triển khai tại Mỹ từ 10/2014. Thay vì quẹt thẻ tín dụng, người dùng chỉ cần để iPhone và Apple Watch gần máy thanh toán tại siêu thị, cửa hàng, quán ăn... Các máy giao tiếp qua kết nối NFC và được xác thực trước mỗi giao dịch bằng vân tay - với iPhone hỗ trợ TouchID - hoặc nhận dạng khuôn mặt FaceID.

Theo Apple, thông tin thẻ tín dụng, thẻ ATM sẽ được lưu trên thiết bị của người dùng và không truyền về máy chủ của hãng để đảm bảo an toàn. Dữ liệu được bảo mật trong chip Bionic và mỗi lệnh thanh toán được xác thực với ngân hàng bằng chuỗi mã riêng biệt không lặp lại. Khi giao dịch, nhân viên cửa hàng hay siêu thị cũng không thể nhìn được số thẻ hay mã số bảo mật của khách, giúp an toàn hơn so với sử dụng thẻ vật lý truyền thống.

(Vnexpress)

IN Groupe chọn Entrust làm đối tác tham gia chương trình định danh ở châu Phi

IN Groupe xác nhận đã lựa chọn Entrust làm đối tác cung cấp thiết bị cá thể hóa với công nghệ in DoD và laser nhằm hiện đại hóa chương trình định danh của một chính phủ ở châu Phi, mang lại khả năng mở rộng và bảo mật cao hơn để đối phó với những thách thức về định danh cả trong hiện tại và tương lai.

Các chính phủ trên thế giới đang tìm cách xây dựng những chương trình định danh công dân có thể thích ứng cho tương lai. Ngoài ra, khi các tác nhân đe dọa trở nên tinh vi hơn trong những cuộc tấn công, nhiệm vụ bảo vệ thông tin danh tính trước hành vi xâm phạm ngày càng trở nên khó khăn và phức tạp. Do đó, các chính phủ cần phải tìm kiếm những giải pháp phát hành giấy tờ tùy thân có tính năng bảo mật đa lớp, đồng thời cung cấp tùy chọn tích hợp các tính năng bổ sung cần thiết để thích ứng với nhu cầu trong tương lai.

IN Groupe là công ty hàng đầu thế giới về các giải pháp định danh và tin cậy với khách hàng trên toàn cầu. Thông qua sự kiện mở rộng quan hệ đối tác nêu trên, IN Groupe sẽ tận dụng Hệ thống phát hành thẻ Entrust Datacard MX6100 cũng như các công nghệ in Drop on Demand (DoD) và laser. Hệ thống này sẽ cho phép chuyển sang định dạng thẻ hiện đại và bền hơn, đồng thời cung cấp các tính năng bảo mật cần thiết trong bối cảnh những mối đe dọa hiện nay. Ngoài ra, thiết kế module của hệ thống MX6100 sẽ cho phép các chính phủ tích hợp thông tin xác thực định danh điện tử vào chương trình phát hành trong tương lai.

(Entrust)

MK group Smart Digital Security

GIẢI PHÁP XÁC MINH VÀ ĐỊNH DANH SỬ DỤNG THẺ CĂN CƯỚC CÔNG DÂN (MK e-ID)

AN TOÀN – TIỆN LỢI – TIN CẬY

Giải pháp xác minh và định danh sử dụng thẻ Căn cước công dân (CCCD) ứng dụng công nghệ xác thực sinh trắc học Match-on-Card (MoC), thực hiện việc đối sánh dữ liệu sinh trắc học vân tay/khuôn mặt sống của công dân vớivân tay/ khuôn mặt được lưu trữ trong chip của CCCD.

Thiết bị đa dạng | Phần mềm | Ứng dụng mở rộng Linh hoạt các kênh | Dịch vụ hỗ trợ chuyên nghiệp

Thông tin về giải pháp:
contact@mk.com.vn | Hotline tại Hà Nội: (+84) 903 481 456 | Hotline tại Tp. Hồ Chí Minh: (+84) 988 476 756

TIN VẮN NGÂN HÀNG

- **Nhân dịp Mừng sinh nhật tuổi 30, từ nay đến 15/10/2023, Ngân hàng Thương mại cổ phần Việt Nam Thịnh Vượng (VPBank)** triển khai chương trình tri ân khách hàng mang tên "HÀNH TRÌNH KHÁM PHÁ THỊNH VƯỢNG". Theo đó, Quý khách hàng khi trải nghiệm các sản phẩm, dịch vụ của VPBank trong thời gian diễn ra chương trình để có thể sưu tâm các lượt tham gia và mã dự thưởng để có cơ hội được trải nghiệm các địa điểm du lịch trên thế giới cùng nhiều quà tặng hấp dẫn, có giá trị khác.

- **Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam (VietinBank)** ra mắt dòng Thẻ kép nội địa VietinBank 2Card tích hợp tính năng của cả thẻ tín dụng và thẻ ghi nợ nội địa trên cùng 1 chiếc thẻ vật lý, cùng với khả năng bảo mật ưu việt. Trong dịp này, VietinBank triển khai ưu đãi tặng tiền cùng miễn phí thường niên, hoàn tiền dành cho những khách hàng mở mới dòng thẻ này.

- **Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank)** ra mắt 03 sản phẩm thẻ quốc tế thương hiệu Visa: Thẻ tín dụng quốc tế Vietcombank Vibe, Vietcombank Vibe Platinum và Thẻ ghi nợ quốc tế Vietcombank eVer-link dành cho khách hàng cá nhân với tính năng và ưu đãi vượt trội. Khách hàng khi phát hành 1 trong các sản phẩm thẻ mới này sẽ được nhận các ưu đãi như: miễn phí phát hành; miễn phí thường niên cùng các ưu đãi tích lũy điểm thưởng tiêu dùng khác.

(Tổng hợp từ Internet)

MK group Smart Digital Security

MK smart Smart Digital Security

HỆ SINH THÁI CHO NGÂN HÀNG SỐ

GIA TĂNG LỢI THẾ – GẮN KẾT KHÁCH HÀNG – THÚC ĐẨY DOANH THU

- **ĐỊNH DANH VÀ XÁC MINH SỬ DỤNG THẺ CCCD GẮN CHIP**
  Sử dụng CCCD gắn chip để KYC khách hàng cho các giao dịch tại quầy, kiosk, ATM, mobile & internet banking
- **THẺ SỐ HÓA VÀ CÔNG NGHỆ TOKENIZATION**
  Cho phép số hóa thẻ thanh toán và giao dịch không cần thẻ vật lý
- **GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH VÀ CÁ THỂ HÓA THẺ**
  - Các gói dịch vụ phát hành thẻ (inhouse, outsource,...)
  - Giải pháp phát hành thẻ ngay lập tức
- **XÁC THỰC ĐA NHÂN TỐ KEYPASS OTP**
  Xác thực 02 yếu tố, hỗ trợ đa dạng các thiết bị xác thực bảo mật
- **XÁC THỰC SINH TRẮC HỌC**
  Định danh và xác minh bằng sinh trắc học trên thẻ (MoC) hoặc tại back-end (ABIS)
- **MÃ HÓA DỮ LIỆU CẤP CAO PRIM'X**
  Bảo vệ cơ sở hạ tầng thông tin, dữ liệu, nội dung chia sẻ,...

HỆ SINH THÁI CHO NGÂN HÀNG SỐ CỦA MK GROUP
đem lại trải nghiệm liền mạch - trong suốt – an toàn
cho người dùng cuối và các ngân hàng

Anh phải đối mặt với vấn nạn gian lận thẻ nghiêm trọng nhất Châu Âu

Nghiên cứu cơ sở dữ liệu web đen gồm 6 triệu hồ sơ thông tin thẻ trên toàn cầu cho thấy chỉ Mỹ và Ấn Độ là 2 quốc gia có nhiều dữ liệu thanh toán bị đánh cắp hơn Anh.

Theo nghiên cứu của NordVPN về 6 thị trường ngầm, nước Anh ghi nhận tổng cộng 164.143 hồ sơ thẻ thanh toán bị đánh cắp, tiếp đó là 2 quốc gia châu Âu khác gồm Pháp (97.032) và Italy (78.676). Đáng lo ngại là 63% khối lượng dữ liệu thẻ của Anh được liệt kê đi kèm với một kho dữ liệu thông tin cá nhân rất có giá trị khác - từ địa chỉ nhà, số điện thoại và địa chỉ email cho đến Mã số Bảo hiểm Quốc gia.

Các nhà nghiên cứu nhận thấy 1 bộ hồ sơ thông tin thẻ của Anh thường chỉ có giá 4,61 bảng Anh. Con số này thấp hơn 18% so với mức trung bình toàn cầu (5,61 bảng Anh) và bằng một nửa giá bình quân của dữ liệu thanh toán thuộc về người tiêu dùng Đan Mạch - 9,23 bảng Anh, mức cao nhất trong nghiên cứu.

Thiệt hại trung bình của thẻ thanh toán bị đánh cắp đã giảm hơn 1/4 kể từ cuối năm 2021, phản ánh xu hướng nảy nở - và thành công - của các chiêu trò gian lận và lừa đảo trực tuyến chi phí thấp như lừa đảo và phần mềm độc hại.

Chuyên gia an ninh mạng Adrianus Warmenhoven của NordVPN phân tích: "Trước đây, các chuyên gia đã liên kết hành vi gian lận thẻ thanh toán với những cuộc tấn công brute-forcing - khi đối tượng tội phạm cố gắng đoán số thẻ thanh toán và mã bảo mật để sử dụng thẻ của nạn nhân. Tuy nhiên, trên thực tế, hầu hết thông tin thẻ được bán cùng với địa chỉ email và nhà riêng của nạn nhân. Do đó, chúng tôi có thể kết luận rằng chúng đã bị đánh cắp bằng những phương pháp tinh vi hơn, chẳng hạn như lừa đảo và phần mềm độc hại".

(Finextra)

ENTRUST
SECURING A WORLD IN MOTION

MK group
Smart Digital Security

DIGITAL CARD SOLUTION | GIẢI PHÁP THẺ SỐ HÓA

Giải pháp thẻ số hóa của Entrust cho phép các ngân hàng cung cấp tất cả các tính năng của thẻ số hóa ngay trong ứng dụng của ngân hàng trên di động và biến ứng dụng này thành 01 ví NFC.

- TRẢI NGHIỆM THẺ SỐ HÓA ĐỘC ĐÁO
- GIÚP CẢI TIẾN VƯỢT TRỘI ỨNG DỤNG NGÂN HÀNG
- XÁC THỰC KHÁCH HÀNG MẠNH MẼ
- TÍCH HỢP ĐƠN GIẢN – NHANH CHÓNG

Để biết thêm thông tin chi tiết về giải pháp vui lòng email cho chúng tôi: contact@mkgroup.com.vn

Được chứng nhận bởi các nhà cung cấp dịch vụ thanh toán hàng đầu thế giới

mastercard
VISA
PCI
CB
EMVCo

Dự báo thanh toán mã QR tại Đông Nam Á sẽ đạt mức 90 tỷ giao dịch vào năm 2028

Theo dự báo từ Juniper Research, tổng số thanh toán được thực hiện qua mã QR tại Đông Nam Á sẽ đạt mức 90 tỷ vào năm 2028, tăng từ con số tổng ở mức 13 tỷ vào năm 2023.

Các chuyên gia dự báo cho biết rằng các tiêu chuẩn thanh toán mã QR quốc gia, chẳng hạn như các tiêu chuẩn đã được áp dụng ở Indonesia, Malaysia và Thái Lan, cũng như việc áp dụng các chương trình thanh toán xuyên biên giới bằng mã QR được dự đoán là một trong những tác nhân chính thúc đẩy tốc độ tăng trưởng hình thức thanh toán này tại Đông Nam Á.

Các nhà dự báo cho biết thêm, một yếu tố quan trọng khác thúc đẩy việc áp dụng ở Đông Nam Á và các thị trường đang phát triển khác "phần lớn là do cung cấp thanh toán QR toàn diện về tài chính, hỗ trợ cho phép người dùng không có tài khoản ngân hàng vẫn thực hiện được các thanh toán kỹ thuật số".

"Ngược lại, các thị trường phương Tây lại áp dụng khá hạn chế hình thức thanh toán này, và gây ra tình trạng phân chia toàn cầu trong thị trường thanh toán QR."

(NFCW)

ENTRUST

MK group
Smart Digital Security

MÁY IN THẺ ENTRUST® SIGMA

- Bảng điều khiển máy in trực quan cho phép bạn xem trạng thái máy in, đặt hàng từ nguồn cung cấp, kiểm tra trạng thái làm sạch, cập nhật phần cứng hoặc liên hệ trợ giúp - tất cả từ thiết bị di động của bạn
- Tính năng tự phục vụ liền mạch cho phép bạn truy cập video hướng dẫn và các tài nguyên hữu ích khác bằng cách chỉ cần quét mã QR trên màn hình LCD
- Vòng đèn LED có thể thay đổi cho phép bạn kết hợp màu thương hiệu hoặc các tùy chỉnh khác vào môi trường xung quanh của bạn
- Các cuộn băng được tải sẵn giúp chuyển đổi các dải băng dễ dàng
- Thêm các tùy chọn liên quan tới mô-đun phủ màng bảo mật – dập dấu nổi (Sigma DS3) hay hộp đựng thẻ đơn – nhiều hộp đựng thẻ (Sigma DS4) phù hợp với ngân sách và công suất chương trình thẻ của tổ chức.

www.mk.com.vn contact@mkgroup.com.vn Hanoi: (84-24) 6266 2703 HCMC: (84-28) 3930 5023

PYMNTS: Gần 40% khách hàng muốn có xác minh sinh trắc học cho tài khoản Ngân hàng

Bản khảo sát mang tên "Tùy chọn xác thực trong các giao dịch và ngân hàng trực tuyến" do PYMNTS và Entersekt phối hợp thực hiện với hơn 2500 người tiêu dùng Mỹ, đã khám phá ra một số nhận định về lựa chọn xác minh ưa thích hiện tại của họ.

Bản khảo sát đã chỉ ra rằng khi nói đến công nghệ xác thực tại thời điểm hiện tại, người tiêu dùng ngày càng tin tưởng và tỏ ra ưa thích sử dụng công nghệ xác minh sinh trắc học ngay trên điện thoại thông minh nhằm bảo vệ danh tính của họ.

Mặc dù người tiêu dùng vẫn muốn được trải nghiệm thanh toán liền mạch hơn, nhưng yêu cầu về khả năng bảo mật an toàn vẫn là một trong vài yếu tố được họ quan tâm hàng đầu.

Theo thống kê, "điện thoại thông minh hiện đang là lựa chọn hàng đầu cho các giao dịch tài chính trực tuyến trong tháng qua với tỷ lệ 71% người tiêu dùng sử dụng chúng thường xuyên hơn các thiết bị khác khi họ gửi hoặc nhận tiền kỹ thuật số từ gia đình và bạn bè. Xu hướng này cũng mở rộng sang việc mua hàng hóa và dịch vụ trực tuyến, với 63% người tiêu dùng sử dụng điện thoại thông minh thường xuyên hơn các thiết bị khác cho các giao dịch này."

Bên cạnh đó, cuộc khảo sát còn cho thấy 61% người tiêu dùng đã sử dụng điện thoại thông minh để truy cập vào tài khoản ngân hàng của họ và 52% sử dụng chúng để thanh toán hóa đơn, thanh toán tiền thuê nhà và thanh toán cho các khoản vay.

38% người tiêu dùng muốn ngân hàng của họ phải có các biện pháp bảo mật hiệu quả hơn khi một thiết bị mới tiến hành truy cập vào tài khoản ngân hàng của họ và 37% cho biết yêu cầu tương tự đối với các giao dịch trực tuyến có giá trị lớn đang được thực hiện. Thêm nữa, 35% người tiêu dùng muốn có các biện pháp bảo mật rõ ràng hơn khi hoàn tất giao dịch trực tuyến đầu tiên của họ với một nhà bán lẻ mới và khi cập nhật thông tin cá nhân trong tài khoản ngân hàng của họ.

(PYMNTS)

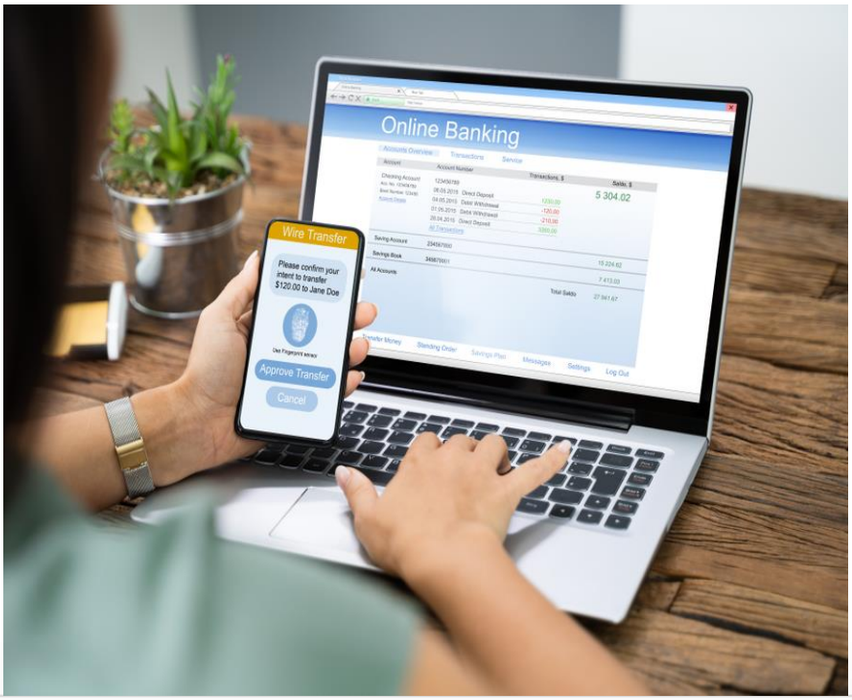
Người dùng Ấn Độ có thể thêm ID kỹ thuật số, vé và thẻ đi lại vào ví di động Samsung Wallet

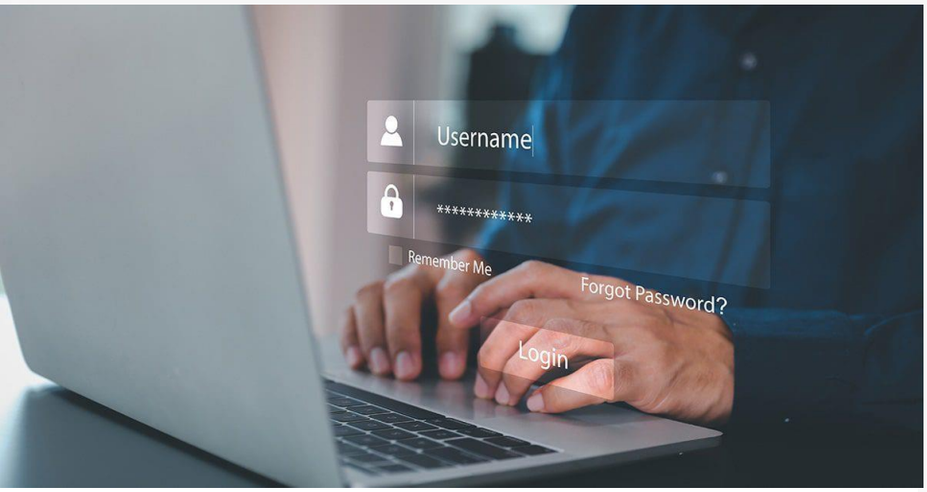
Người dùng Ấn Độ có sử dụng điện thoại thông minh Samsung hiện đã có thể thêm các phiên bản kỹ thuật số của tài liệu nhận dạng bao gồm chứng minh nhân dân Aadhaar, thẻ đăng ký thuế PAN, giấy phép lái xe và giấy chứng nhận đăng ký xe vào ví di động Samsung Wallet và sử dụng chúng để xác minh danh tính của họ trong nhiều trường hợp sử dụng.

Ví di động Samsung Wallet hiện đã triển khai hỗ trợ ID kỹ thuật số ở Ấn Độ cùng với một số tính năng di chuyển và du lịch cho phép người dùng nạp tiền vào tài khoản thanh toán phí FASTag của họ, lưu trữ thẻ lên máy bay và tích hợp các tính năng bổ trợ khác như đặt chỗ, kiểm tra tình trạng tàu và một số chức năng khác.

"Người dùng có thể thêm vé tàu hoặc thẻ lên máy bay bằng cách quét mã QR hoặc mã vạch hoặc thêm hình ảnh vào Samsung Wallet. Bên cạnh đó, người dùng sẽ có thể xuất trình bằng chứng nhận dạng và giấy tờ thông hành cần thiết để vào sân bay trực tiếp từ trên ứng dụng ví di động Samsung Wallet, khiến nó trở thành một phương thức xác minh cực kỳ thuận tiện."

(NFCW)





Gian lận danh tính tiếp tục "biến hình" ở Mỹ

Năm 2022, 40 triệu người đã mất tổng cộng 43 tỷ USD do lừa đảo và gian lận danh tính. Mặc dù một số hình thức gian lận nhất định không ngừng trở nên tinh vi hơn, song tình trạng này không đúng với tất cả. Gian lận tài khoản mới đã giảm 42% và chưa tới 2 triệu nạn nhân ở Mỹ bị lừa đảo danh tính trong năm 2022, ít hơn so với năm 2021.

Trong hội thảo trực tuyến "Nghiên cứu & Chiến lược Javelin" gần đây, "Nghiên cứu gian lận danh tính năm 2023: Hiệu ứng cánh bướm", John Buzzard - Trưởng nhóm phân tích gian lận và bảo mật của Javelin - cùng với các chuyên gia hàng đầu khác trong lĩnh vực phòng, chống gian lận đã đi sâu phân tích vấn nạn gian lận danh tính có hệ thống ở Mỹ.

Gian lận danh tính đang trở nên phổ biến hơn và khó ngăn chặn hơn vì giới tội phạm ngày càng có nhiều thủ đoạn truy cập thông tin cá nhân của các nạn nhân. Do dữ liệu cá nhân có thể được mua và bán trên "dark web", kẻ gian chỉ cần một cú nhấp chuột là có quyền truy cập thông tin cá nhân của mọi người.

Ông Jeff Robbins - Giám đốc Kiểm soát gian lận doanh nghiệp tại FIS - bày tỏ: "Hiện có hồ sơ đầy đủ về tôi, và bất kỳ người nào cũng có thể đến và mua lại những thông tin đó. Nhiều khả năng, họ có thể nắm được một số thông tin quan trọng khác từ địa chỉ của tôi, và thậm chí có thể là 20 mật khẩu cuối cùng mà tôi đăng nhập trên nhiều trang web bị tấn công. Tất cả những kẻ lừa đảo đó sẽ truy cập vào các trang web khác của tôi và xem liệu tôi có đủ ngu ngốc để sử dụng lại những mật khẩu hay không".

Hầu hết các tổ chức tài chính đều là mục tiêu của giới gian lận và phải được theo dõi. Giờ đây, các tài khoản mạng xã hội và yêu cầu trợ cấp thất nghiệp đều được theo dõi để bảo vệ danh tính của các cá nhân.

Ông Ben Erdel - Tổng Giám đốc phụ trách công tác phòng, chống chặn trộm cắp danh tính tại Equifax - nhận định: "Gian lận danh tính và lừa đảo danh tính luôn tồn tại. Chỉ có quy mô và điểm tiếp cận người tiêu dùng (NTD) là 2 yếu tố đang thay đổi. Những gì chúng ta được chứng kiến trong lĩnh vực ngăn chặn trộm cắp danh tính đã vượt khỏi khuôn khổ các tổ chức tài chính".

Thiệt hại từ gian lận danh tính

Các tổ chức tài chính và NTD phải đối phó với nhiều thủ đoạn gian lận khác nhau. Thí dụ, trong trường hợp gian lận danh tính, thông tin của nạn nhân đã bị đánh cắp. Tuy nhiên, lừa đảo thì khác, bởi trường hợp này liên quan đến hành vi thao túng của đối tượng tội phạm và gây ra hậu quả tài chính.

Năm 2022, 15,4 triệu nạn nhân bị gian lận danh tính đã chịu thiệt hại tổng cộng 20 tỷ USD. Số nạn nhân tăng chưa tới 1% so với năm 2021. Trong khi đó, lừa đảo gian lận danh tính đã ảnh hưởng đến 25 triệu người và gây thiệt hại 23 tỷ USD. Như vậy, lừa đảo gian lận danh tính đã trở thành một vấn đề thậm chí còn nghiêm trọng hơn gian lận danh tính truyền thống khi xét đến số lượng nạn nhân. Tuy nhiên, tổn thất do lừa đảo danh tính đã giảm 17% kể từ năm 2021, do mức độ bảo mật nâng cao hiện đóng vai trò quan trọng quá trình đẩy lùi tình trạng gian lận.

Chuyên gia Buzzard giảng giải: "Khi chúng tôi phân tích số lượng nạn nhân của gian lận danh tính truyền thống, con số chỉ tăng thêm chưa đến 1% trong năm 2023... Nhưng khi chúng tôi chuyển sang danh mục lừa đảo, mọi thứ có một chút khác biệt. Theo đó, số người bị ảnh hưởng giảm 2 triệu. Mặc dù vậy, lừa đảo gian lận danh tính vẫn gây ra tổng thiệt hại 43 tỷ USD về mặt tài chính và 40 triệu NTD hiện đối mặt với nguy cơ trở thành nạn nhân".

Gian lận tài khoản mới

Một bất ngờ mang tính tích cực trong danh mục gian lận danh tính là xu hướng sụt giảm gian lận tài khoản mới - trường hợp xảy ra khi kẻ gian sử dụng thông tin đánh cắp được để mở tài khoản mới. Năm 2022, tổng thiệt hại do hình thức gian lận này gây ra giảm tới 42%, xuống còn 3,2 tỷ USD.

Chuyên gia Buzzard phân tích: "(Năm 2022) Chúng tôi đã đề cập đến mức tăng 109% (so với năm 2021) của gian lận tài khoản mới. Không có gì ngạc nhiên khi mọi người đều nhận được mệnh lệnh khẩn cấp từ sếp của họ yêu cầu tập trung vào tình trạng này, hạ thấp số lượng, cố gắng hết sức có thể để kéo giảm một vài chỉ số. Và chúng tôi thực sự đã thành công theo cách thức đặc biệt này."

Tài khoản thẻ tín dụng vẫn là lựa chọn ưa thích của giới gian lận. Tài khoản séc và tài khoản tiết kiệm thì sao? Không nhiều lắm. Tất cả đều được cải thiện bằng những giao thức bảo mật tốt hơn.

Chuyên gia Buzzard lập luận: "Thông qua hành vi gian lận tài khoản mới, kẻ gian đã triển khai những thủ đoạn mà trước đây chúng chưa từng thực hiện trong thời kỳ đại dịch - xác minh danh tính và chứng thực tài liệu. Đó là sự kết hợp giữa ảnh selfie đó và xác thực tài liệu trước khi mở tài khoản mới. Rất nhiều trong số đó đã biến mất vài năm trước khi COVID-19 hoành hành và hiện đang quay lại".

Gian lận chiếm đoạt tài khoản (ATO)

Một hình thức gian lận danh tính nổi bật khác là gian lận ATO, gây thiệt hại lên tới 11 tỷ USD. Đây là hình thức gian lận đặc biệt khó chịu. Nhà phân tích Robbins cảnh báo: "Nếu đối tượng lừa đảo có thể tự đưa mình vào quy trình xác thực của những cảnh báo gian lận được các ngân hàng và hiệp hội tín dụng gửi đi, thì hậu quả có thể rất tàn khốc".

Đối tượng lừa đảo mạo danh thành công nạn nhân có thể thay đổi địa chỉ email và số điện thoại trong hồ sơ. Bộ xử lý của các ngân hàng và hiệp hội tín dụng có thể phát hiện hành vi gian lận xảy ra trong thời gian thực và đưa ra cảnh báo, nhưng kẻ gian có thể can thiệp và khẳng định đó là sự ủy quyền là hợp pháp.

Kết luận

Gian lận sẽ không sớm biến mất, song các doanh nghiệp có thể triển khai nhiều biện pháp để góp phần đấu tranh với vấn nạn này. Các công ty nên thực hiện chế độ ủy quyền đa yếu tố mang tính bắt buộc - và dựa vào chức năng chọn tham gia. Giải pháp này cải thiện rất nhiều mức độ bảo mật, mặc dù gây phiền toái cho khách hàng.

Phát triển kế hoạch chi tiết về yếu tố rủi ro nhằm hạn chế gian lận danh tính và tăng cường đầu tư vào cơ sở công nghệ để tận dụng dữ liệu từ các nguồn công khai cũng là những biện pháp hết sức quan trọng.

Cuối cùng, các công ty cần phải tiếp cận NTD một cách chặt chẽ hơn. Những gì mà hầu hết các nạn nhân bị lừa đảo danh tính không hề hay biết, nhưng nên được biết, là thủ phạm thực hiện hành vi phi pháp. Kiến thức tốt hơn về các biện pháp bảo mật và cách thức phòng, chống gian lận có thể đặt NTD vào vị trí có lợi thế hơn để tránh khỏi nguy cơ trở thành nạn nhân ngay từ đầu./.

(PaymentsJournal)

MK group
Smart Digital Security

MÁY IN THẺ ENTRUST SIGMA DS

ENTRUST

Giải pháp tổng thể với các dịch vụ đi kèm, luôn sẵn sàng đồng hành cùng các tổ chức xây dựng các chương trình phát hành THẺ VẬT LÝ và THẺ KỸ THUẬT SỐ tại chi nhánh thành công.

+ ĐƠN GIẢN
+ Bảng điều khiển máy in trực qua
+ Kiểm soát qua di động
+ Mực in nạp sẵn theo dạng băng c

+ AN TOÀN
+ Nền tảng Mô-đun đáng tin cậy
+ Mã hóa truyền dữ liệu
+ Bảo mật chống làm giả

+ THÔNG MINH
+ Triển khai đám mây hoặc tại cơ sở
+ Thiết kế mô-đun hóa giúp triển khai chủ động
+ Tính năng cá thể hóa thẻ thông minh (DS3)

Vui lòng quét mã QR để tìm hiểu thêm về sản phẩm

Hotline: 0903.481.456 Email: contact@mkgroup.com.vn

ĐỐI TÁC TIN CẬY VỀ GIẢI PHÁP XÁC THỰC ĐỊNH DANH, CÁ THỂ HÓA THẺ VÀ SẢN PHẨM THẺ THÔNG MINH

MK group®
Smart Digital Security

CHỨNG CHỈ VÀ THÀNH VIÊN HIỆP HỘI NGÀNH

Bản tin nội bộ của Tập đoàn MK © 2023
contact@mkgroup.com.vn

Hà Nội

2nd floor, The Vista Building, No. 4, 15 Lane Duy Tan Str., Cau Giay Dist.

Tel: +84-24 7100 6781

TP. Hồ Chí Minh

7th floor, Thien Son Building, 5 Nguyen Gia Thieu St., Ward 6, District 3

Tel: +84-28 3930 5023