

THẾ GIỚI THẺ

Bản tin nội bộ của MK Group

Số 176 | Tháng 9.2025

TIN NỔI BẬT

- 02 MK GROUP ĐỒNG HÀNH CÙNG CHUỖI SỰ KIỆN TRIỂN LÃM “CÔNG AN NHÂN DÂN VIỆT NAM – 80 NĂM BÌNH YÊN CUỘC SỐNG” VÀ SỰ KIỆN “NGÀY HỘI BÌNH YÊN” CỦA BỘ CÔNG AN
- 04 MK GROUP VÀ MK SMART ĐỒNG HÀNH CÙNG ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ XÃ QUANG MINH, HƯỚNG TỚI PHÁT TRIỂN XANH – BỀN VỮNG
- 05 MK GROUP ĐỒNG HÀNH CÙNG BỘ CÔNG AN VIỆT NAM TRIỂN KHAI HỆ THỐNG CẢN CƯỚC CÔNG DÂN TẠI LÀO
- 06 MK GROUP ĐƯỢC VINH DANH LÀ APAC CHANNEL CHAMPION 2024 CỦA ĐỐI TÁC ENTRUST
- 07 MK GROUP THAM GIA NGÀY HỘI CÔNG NGHỆ TP. HỒ CHÍ MINH - CONVICTION 2025
- 08 100% TÀI KHOẢN THANH TOÁN CÁ NHÂN ĐÃ ĐƯỢC ĐỔI CHIẾU SINH TRẮC HỌC
- 09 ENTRUST RA MẮT CÔNG NGHỆ IN THẺ THANH TOÁN PHẪNG DUPLEX DROP ON DEMAND LITE
- 10 NGƯỜI TIÊU DÙNG ƯA DÙNG THẺ GHI NỢ MUA SẮM TẠI CỬA HÀNG
- 11 SAMSUNG WALLET BỔ SUNG TÍNH NĂNG THANH TOÁN TRẢ GÓP TẠI CỬA HÀNG
- 11 PAYPAL RA MẮT 'PAYPAL WORLD', KẾT NỐI 2 TỶ NGƯỜI DÙNG
- 12 PHILIPPINES: MRT-3 ÁP DỤNG THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT
- 13 THẺ CỬ TRI ĐƯỢC CẬP NHẬT SINH TRẮC HỌC TẠI DOMINICANA VÀ BAHAMAS
- 14 GIAN LẬN CHIẾM ĐOẠT TÀI KHOẢN “QUA MẶT” CÁC HÀNG RÀO PHÒNG THỦ



<https://mkgroup.com.vn>

contact@mkgroup.com.vn

Toàn bộ thông tin hình ảnh trong Bản tin này được sưu tầm từ các nguồn khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ – tham khảo thông tin.

MK GROUP

đồng hành cùng chuỗi sự kiện Triển lãm “Công an nhân dân Việt Nam – 80 năm bình yên cuộc sống” và sự kiện “Ngày hội Bình Yên” của Bộ Công An

Trong chuỗi sự kiện triển lãm của Bộ Công An bao gồm Triển lãm “Công an nhân dân Việt Nam – 80 năm bình yên cuộc sống” và sự kiện “Ngày hội Bình Yên” lần lượt diễn ra từ ngày 5/8 đến ngày 12/08/2025 tại khuôn viên Bảo tàng Hà Nội, và từ 16/8 đến hết 19/8/2025 tại Phố đi bộ Hồ Gươm, Hà Nội, MK Vision – thành viên của MK Group – vinh dự trở thành một trong những đơn vị đồng hành quan trọng cùng các Ban, ngành trọng yếu thuộc Bộ Công an.



MK Vision và MK Group trưng bày sản phẩm AI Camera tại Triển lãm “Công an nhân dân Việt Nam – 80 năm bình yên cuộc sống”

Chuỗi sự kiện triển lãm “Công an nhân dân Việt Nam – 80 năm bình yên cuộc sống” và sự kiện “Ngày hội Bình Yên” là chương trình ý nghĩa kỷ niệm 80 năm ngày truyền thống Công an nhân dân, 80 năm Cách mạng Tháng Tám thành công (19/8/1945 – 19/8/2025), Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 – 02/9/2025) và 20 năm Ngày hội toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc (19/8/2005 – 19/8/2025). Chuỗi sự kiện do Công an thành phố Hà Nội tổ chức, phối hợp cùng các đơn vị liên quan, hướng đến mục tiêu tăng cường kết nối cộng đồng và lan tỏa thông điệp về an ninh, trật tự xã hội và chất lượng cuộc sống bình yên.

Tại gian hàng của sự kiện, MK Vision đã trưng bày các sản phẩm và giải pháp công nghệ tiên tiến, khẳng định uy tín và năng lực “Make in Vietnam” trong lĩnh vực an ninh số và camera giám sát thông minh. Nổi bật là sản phẩm camera AI xử lý tại biên (AI on Edge) phục vụ tuần tra, kiểm soát vi phạm giao thông và đảm bảo trật tự an toàn trên các tuyến đường trọng điểm. Bên cạnh đó, giải pháp điều khiển đèn tín hiệu giao thông thông minh do MK Vision phát triển, với ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) giúp thu thập và phân tích dữ liệu giao thông theo thời gian thực, từ đó tự động điều chỉnh chu kỳ đèn tín hiệu theo mật độ phương tiện tại từng hướng lưu thông. Đây là bước tiến mới trong việc giảm ùn tắc, tối ưu hóa luồng giao thông, đặc biệt tại các nút giao phức tạp ở đô thị lớn.



MK VISION và MK Group tham gia chuỗi sự kiện Kỷ niệm 80 năm ngày truyền thống Công an Nhân dân Việt Nam

Ngoài ra, nhiều sản phẩm công nghệ “Make in Vietnam” của MK Vision cũng gây ấn tượng mạnh như AutoSecure – camera hành trình AI gắn trên xe tuần tra, V-Speed – camera phát hiện vi phạm tốc độ hay Bodyworn Camera tích hợp nhận diện khuôn mặt, đọc Căn cước gắn chip và truyền dữ liệu thời gian thực. Những giải pháp này hỗ trợ lực lượng cảnh sát giao thông nâng cao hiệu quả quản lý, điều hành giao thông, góp phần xây dựng lực lượng Công an chính quy, tinh nhuệ, hiện đại và vì một môi trường giao thông an toàn.

Sự đồng hành của MK Vision tại chuỗi sự kiện triển lãm lần này không chỉ là hoạt động mang tính trưng bày, mà còn là biểu tượng cho cam kết phát triển công nghệ phục vụ lợi ích cộng đồng – an ninh, trật tự và sự an yên của người dân Hà Nội./.

MK GROUP VÀ MK SMART ĐỒNG HÀNH CÙNG ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ XÃ QUANG MINH



MK Group và MK Smart trưng bày và giới thiệu sản phẩm tại Đại hội đảng bộ xã Quang Minh.

Ngày 01/8/2025, Đại hội đại biểu Đảng bộ xã Quang Minh lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030 đã diễn ra thành công, đánh dấu cột mốc lịch sử cho một đơn vị hành chính mới - nơi được định hướng trở thành cực tăng trưởng phía Bắc Thủ đô, xây dựng theo mô hình đô thị công nghiệp - thông minh - hiện đại.

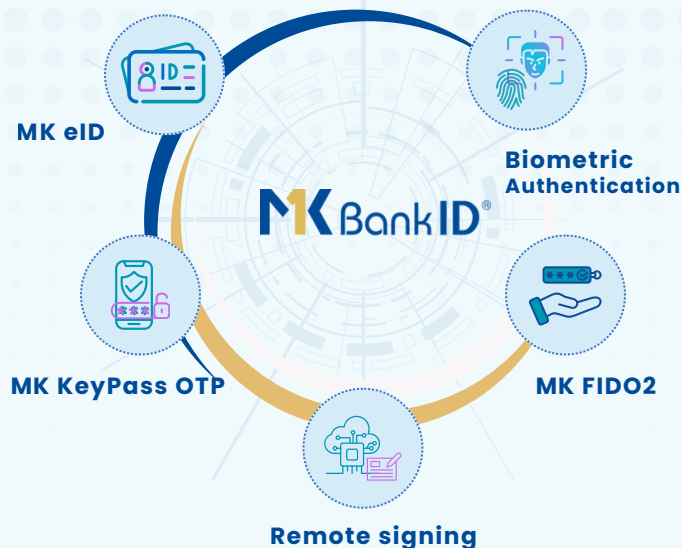
Đồng hành cùng sự kiện quan trọng này, MK Group, MK Smart và MK Vision - đại diện tiêu biểu cho cộng đồng doanh nghiệp công nghệ cao tại địa phương - đã tham dự và giới thiệu nhiều giải pháp công nghệ tiên tiến, mang đậm dấu ấn "Make in Vietnam", đóng góp thiết thực vào tầm nhìn phát triển dài hạn của xã Quang Minh.

Trong khuôn khổ Đại hội, MK Group, MK Smart và MK Vision đã trưng bày và giới thiệu các sản phẩm và giải pháp công nghệ nổi bật như thẻ chip thông minh, tài liệu bảo an, giải pháp nhận diện, xác thực sinh trắc học tiên tiến và các sản phẩm Camera AI.

Sự hiện diện của MK tại Đại hội Đảng bộ xã Quang Minh không chỉ thể hiện cam kết đồng hành với địa phương, mà còn khẳng định định hướng chiến lược của Tập đoàn: phát triển doanh nghiệp công nghệ theo hướng xanh - thông minh - bền vững. MK xem trọng việc đầu tư vào các giải pháp công nghệ thân thiện với môi trường, giúp tiết kiệm năng lượng, nâng cao hiệu quả quản lý đô thị và tạo nền tảng cho các mô hình kinh tế tuần hoàn, đô thị xanh./.

HỆ SINH THÁI MK BANKID

Các giải pháp xác thực
bảo mật trên không gian số



MK eID

Giải pháp định danh, xác thực khách hàng sử dụng thẻ CCCD gắn chip

Xác thực sinh trắc học

Giải pháp thực hiện đối sánh, xác thực sinh trắc học khuôn mặt, vân tay của khách hàng dựa trên các đặc điểm sinh trắc học duy nhất

MK KeyPass OTP

Giải pháp xác thực mạnh KeyPass™ OTP với các phương thức xác thực từ OTP cơ bản, OTP nâng cao có chức năng ký giao dịch

MK FIDO2

Giải pháp xác thực mạnh tuân thủ chuẩn FIDO2, phương pháp chống phishing hiệu quả

MK SmartCA - Remote signing

Dịch vụ chứng thực chữ ký số theo mô hình ký số từ xa ứng dụng công nghệ đám mây (cloud-based)

Hà Nội: (024) 7100 6781

Tp. Hồ Chí Minh: (028) 3930 1055



MK Group tham dự sự kiện Khai trương Hệ thống quản lý và sử dụng thẻ căn cước công dân tại Cộng hòa DCND Lào.



Anh Nguyễn Quốc Bảo - Tổng Giám đốc MK Smart, vinh dự lên nhận kỷ niệm chương

MK GROUP ĐỒNG HÀNH CÙNG BỘ CÔNG AN VIỆT NAM TRIỂN KHAI HỆ THỐNG CĂN CƯỚC CÔNG DÂN TẠI LÀO

Chiều ngày 30/7/2025, tại Thủ đô Viêng Chăn, Lào, sự kiện Khai trương Hệ thống quản lý và sử dụng thẻ căn cước công dân đã diễn ra thành công. Đại diện Việt Nam gồm Đại tướng Lương Tam Quang, Ủy viên Bộ Chính trị, Bộ trưởng Công an Việt Nam và Đại tướng Vilay Lakhamphong, Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Thủ tướng, Bộ trưởng Công an Lào, cùng Đại sứ Việt Nam tại Lào Nguyễn Minh Tâm, Thượng tướng Nguyễn Văn Long, Thứ trưởng Công an Việt Nam; các đồng chí lãnh đạo các ban, bộ, ngành của Lào đã cùng tham dự sự kiện.

MK Group vinh dự là một trong những đối tác chiến lược, cùng phối hợp với Bộ Công an Việt Nam, hỗ trợ triển khai hệ thống quan trọng này. Đại diện MK Group, anh Nguyễn Quốc Bảo - Tổng Giám đốc MK Smart, đã tham dự sự kiện và vinh dự lên nhận kỷ niệm chương. Tại đây, MK Group đã giới thiệu và trưng bày các thiết bị đầu đọc thẻ thông minh và sinh trắc học tiên tiến, nhằm tối ưu hóa các tiện ích của thẻ căn cước gắn chip trong nhiều lĩnh vực. Các giải pháp này không chỉ hỗ trợ xác thực định danh công dân một cách hiệu quả mà còn tăng cường bảo mật cho các hoạt động giao dịch và giám sát an ninh.

Sự kiện đánh dấu một bước tiến lớn trong hành trình xây dựng chính phủ số, công dân số và xã hội số tại Cộng hòa DCND Lào.

Theo thông tin từ Cục QLHC về TTXH chia sẻ trên trang web của Cục, Bộ Công an Việt Nam phối hợp với Bộ Công an Lào để triển khai việc trang bị, lắp đặt, hoàn thiện hệ thống máy móc, vật tư, trang thiết bị đồng bộ từ Trung ương đến địa phương; tiếp tục triển khai, hoàn thiện hệ thống dữ liệu dân cư, bảo đảm thông tin công dân trong hệ thống theo tiêu chí "Đúng, Đủ, Sạch, Sống"; triển khai việc thu nhận hồ sơ, cấp thẻ căn cước công dân cho các trường hợp đủ điều kiện theo quy định trên phạm vi toàn quốc; triển khai các tiện ích, ứng dụng định danh điện tử, cơ sở dữ liệu dân cư, thẻ căn cước công dân gắn chip và thực tiễn đời sống, phục vụ công tác quản lý nhà nước, đặc biệt là công tác cải cách hành chính.

Thông qua việc đồng hành cùng dự án này, MK Group khẳng định năng lực và vị thế của mình trong lĩnh vực công nghệ định danh và bảo mật, không chỉ tại Việt Nam mà còn vươn ra khu vực. Sự hợp tác này một lần nữa nhấn mạnh vai trò của MK Group trong việc cung cấp các giải pháp công nghệ cao, đóng góp vào sự phát triển chung của cộng đồng và xã hội.

MK GROUP

ĐƯỢC VINH DANH LÀ APAC CHANNEL CHAMPION 2024 CỦA ĐỐI TÁC ENTRUST

Vào ngày 18/06/2025 tại “Hội thảo trực tuyến dành cho các đối tác phát hành” (Channel Webinar for Issuance Partners) của Tập đoàn Entrust (Mỹ), Tập đoàn MK (MK Group) đã được vinh danh vì những thành tích kinh doanh nổi bật trong lĩnh vực giải pháp nhận dạng và thanh toán tại Việt Nam và khu vực. Danh hiệu này khẳng định vị thế và năng lực vượt trội của MK Group trong việc cung cấp các sản phẩm – giải pháp của Entrust.



Giải thưởng “Đối tác thành tựu khu vực Châu Á – Thái Bình Dương 2024” (APAC Channel Champion 2024) do Entrust trao tặng nhằm ghi nhận những đối tác có thành tích kinh doanh xuất sắc, đóng góp nổi bật cho hành trình số hóa an toàn và hiệu quả của khách hàng. Năm 2024, MK Group được đánh giá cao về năng lực tư vấn – triển khai giải pháp, hiệu quả thương mại, cũng như vai trò tiên phong trong việc mở rộng tầm ảnh hưởng của thương hiệu Entrust tại các thị trường trọng điểm trong khu vực.

Giải thưởng APAC Channel Champion 2024 là minh chứng cho sự nỗ lực không ngừng nghỉ của đội ngũ MK Group trong suốt hành trình đồng hành cùng đối tác Entrust. MK Group tự hào khi được tin tưởng giao phó vai trò cầu nối giữa các giải pháp công nghệ hàng đầu thế giới với nhu cầu thực tiễn tại khu vực châu Á – Thái Bình Dương.

Trong suốt hơn một thập kỷ hợp tác, MK Group không ngừng nâng cao năng lực chuyên môn, đầu tư hạ tầng và tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng trong việc triển khai các giải pháp như xác thực định danh điện tử (eID), giải pháp thẻ số hóa (Digital card solution), giải pháp phát hành thẻ tài chính ngay lập tức (Instant ID Solution) cũng như các thiết bị phát hành thẻ để bàn Entrust Sigma DS – vốn là một trong những thế mạnh nổi trội của Entrust đi kèm với dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật chuyên nghiệp của MK Group tại thị trường Việt Nam.

Mối quan hệ hợp tác giữa MK Group và Entrust đã được xây dựng và phát triển bền vững trong suốt hơn 15 năm qua, dựa trên nền tảng tin cậy, chia sẻ chiến lược và đồng hành cùng tầm nhìn dài hạn. Từ việc là nhà phân phối các sản phẩm thẻ thông minh và thiết bị bảo mật, MK Group đã từng bước trở thành đối tác tích hợp giải pháp toàn diện, hỗ trợ Entrust mở rộng thị phần tại các thị trường như Việt Nam, Lào, Campuchia và mới đây là Ethiopia và một số nước Châu Phi.

MK GROUP THAM GIA NGÀY HỘI CÔNG NGHỆ TP. HỒ CHÍ MINH - CONVICTION 2025



MK Group tham gia CONVICTION 2025: Giới thiệu giải pháp định danh số và bảo mật toàn diện

Vào ngày 9-10/8/2025, MK Group hân hạnh tham gia sự kiện CONVICTION 2025 – Let's witness The Resonance of Blockchain and AI, diễn ra tại Trung tâm Hội nghị ThiskyHall, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh. Sự kiện này là nơi quy tụ kiến thức chuyên môn cao, tập trung vào tính ứng dụng thực tiễn của Blockchain và AI trong đời sống.

Conviction 2025 được tổ chức bởi Hội Truyền thông Điện tử TPHCM với nòng cốt là Chi hội Blockchain TPHCM (HBA). Đây là sự kiện công nghệ có hàm lượng chuyên môn cao, chú trọng vào 2 ngành công nghệ mũi nhọn thuộc Danh mục công nghệ chiến lược Quốc gia là blockchain (công nghệ chuỗi khối). Bên cạnh đấy, sự kiện còn góp phần định vị TPHCM như một trung tâm tài chính quốc tế, có ảnh hưởng ở khu vực Đông Nam Á và là điểm sáng của Việt Nam trên bản đồ công nghệ toàn cầu.

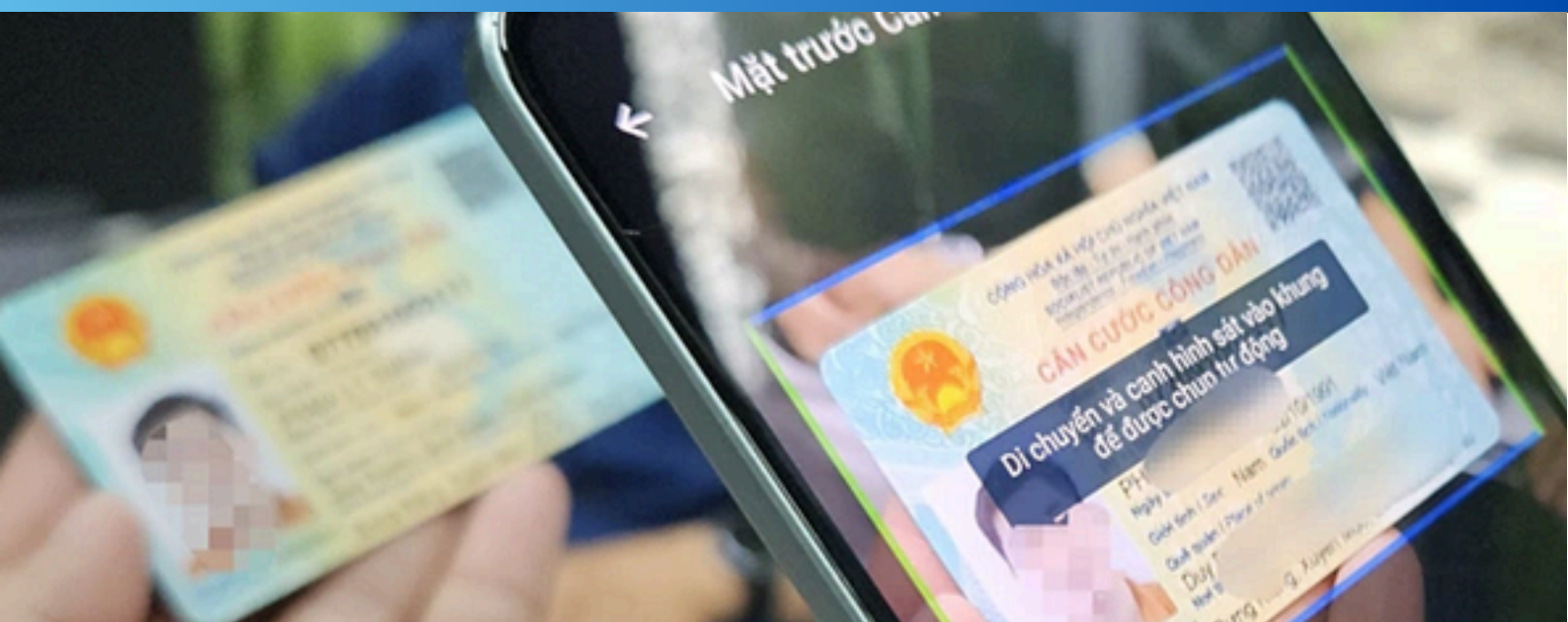
Tại sự kiện, MK Group đã thiết lập một khu vực trưng bày riêng, giới thiệu và mang đến trải nghiệm trực tiếp với nhiều giải pháp tiên tiến:

- Thẻ thông minh và tài liệu bảo an.
- Các thiết bị đầu đọc thẻ Căn cước công dân Căn cước gắn chip.
- Giải pháp xác thực định danh bằng thẻ Căn cước gắn chip và sinh trắc học vân tay/khuôn mặt.

- Gian hàng của chúng tôi đã thu hút sự quan tâm đáng kể từ các khách tham dự, với nhiều câu hỏi liên quan đến xác thực danh tính người dùng và ví lạnh.

Điểm nhấn trong sự kiện này là bài thuyết trình của anh Peter Phan, Phụ trách Phát triển Phần mềm của MK Group. Bài chia sẻ của anh, với chủ đề "DIGITAL IDENTITY FOR CRYPTO TRUST – Giải pháp xác thực bảo mật toàn diện cho tài sản số," diễn ra vào lúc 15:00 ngày 9/8/2025 giới thiệu về các giải pháp xác thực bảo mật cho tài sản số đã thu hút được sự quan tâm của các đại biểu.

Việc MK Group góp mặt tại CONVICTION 2025 khẳng định cam kết của chúng tôi trong vai trò dẫn đầu về giải pháp định danh số và bảo mật toàn diện trong kỷ nguyên công nghệ số.



100% TÀI KHOẢN THANH TOÁN CÁ NHÂN ĐÃ ĐƯỢC ĐỐI CHIẾU SINH TRẮC HỌC

Ngân hàng Nhà nước cho biết đến ngày 30/7/2025 đã có hơn 120,9 triệu hồ sơ khách hàng cá nhân (CIF) được đối chiếu, cập nhật thông tin sinh trắc học qua Căn cước công dân gắn chip hoặc ứng dụng VNeID, đạt 100% tổng lượng tài khoản cá nhân phát sinh giao dịch trên kênh số.

Cụ thể, tính đến ngày 30/7/2025, 57 tổ chức tín dụng (TCTD) và 39 tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán (TGTT) đã tích hợp trên ứng dụng Mobile Banking tính năng đối khớp thông tin sinh trắc học với dữ liệu trong Căn cước công dân (CCCD) gắn chip để nhận biết khách hàng.

63 TCTD đã triển khai tại quầy giao dịch ứng dụng nhận biết khách hàng qua thẻ CCCD gắn chip, 32 TCTD và 15 TGTT đang triển khai tích hợp ứng dụng VNeID.

Tại các TCTD, TGTT, đến ngày 30/7/2025 đã có hơn 120,9 triệu hồ sơ khách hàng cá nhân (CIF) được đối chiếu, cập nhật thông tin sinh trắc học qua CCCD gắn chip hoặc ứng dụng VNeID (đạt 100% tổng lượng tài khoản cá nhân phát sinh giao dịch trên kênh số); hơn 1,2 triệu hồ sơ khách hàng tổ chức đã được đối chiếu thông tin sinh trắc học (đạt 100% tổng số lượng tài khoản thanh toán tổ chức phát sinh giao dịch trên kênh số).

Sau một thời gian làm sạch cơ sở dữ liệu khách hàng, áp dụng giải pháp đối khớp thông tin sinh trắc học, số lượng khách hàng cá nhân bị lừa đảo, mất tiền giảm 59%, số lượng tài khoản cá nhân nhận tiền lừa đảo giảm 52% so với thời điểm trước 1/7/2024.

Đến hiện tại, ngành ngân hàng đã hoàn thành làm sạch toàn bộ hồ sơ khách hàng cá nhân và doanh nghiệp mở tài khoản thanh toán có phát sinh giao dịch trên kênh số.

Đại tá Trần Hồng Phú, Phó Cục trưởng Cục Cảnh sát QLHC về TTXH (C06 - Bộ Công an) khẳng định, bên cạnh việc liên kết với ứng dụng VNeID để cập nhật thông tin sinh trắc học, các khách hàng của ngân hàng còn có thể sử dụng ứng dụng ngân hàng để thanh toán hóa đơn và dịch vụ công trên ứng dụng VNeID.

Đại tá Trần Hồng Phú yêu cầu các bên liên quan phải đảm bảo sự thông suốt, an toàn trong xác thực điện tử, phù hợp với các quy định của pháp luật; đem lại dịch vụ tiện ích cho người dân, doanh nghiệp và cho sự phát triển kinh tế xã hội; tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về bảo vệ dữ liệu cá nhân theo Nghị định 13 của Chính phủ.

Đồng thời, tăng cường giải pháp bảo mật, bảo vệ hệ thống dữ liệu, ngăn chặn hành vi tấn công mạng, phối hợp cung cấp thông tin, cảnh báo về các phương thức, thủ đoạn lừa đảo, gian lận, rửa tiền... nhằm nâng cao hơn nữa hiệu quả phòng ngừa rủi ro, bảo vệ lợi ích của người dân, doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, Ngân hàng Nhà nước cho biết, dữ liệu còn là chìa khóa kết nối hệ sinh thái số. Các ngân hàng đã và đang xây dựng hệ sinh thái tích hợp đa dịch vụ, với người dùng là trung tâm, kết nối với Cổng Dịch vụ công quốc gia và các ngành, lĩnh vực, hệ sinh thái ngoài ngân hàng để cung ứng dịch vụ một cách liền mạch, nâng cao trải nghiệm, gia tăng tiện ích cho khách hàng.

(VnBusiness)

ENTRUST RA MẮT CÔNG NGHỆ IN THẺ THANH TOÁN PHẪNG DUPLEX DROP ON DEMAND LITE

Entrust vừa ra mắt Module in Datacard® Duplex Drop on Demand (DoD) Lite. Sản phẩm này mở rộng dòng module sử dụng mực UV của Entrust, được thiết kế để mang lại chất lượng cá thể hóa thẻ thanh toán phẳng cao cấp mà các đơn vị phát hành thẻ tài chính mong đợi từ tập đoàn dẫn đầu thế giới trong lĩnh vực giải pháp phát hành bảo mật.

Các đơn vị phát hành thẻ có quy mô từ nhỏ đến vừa đang tìm kiếm những phương án mới để duy trì lợi thế cạnh tranh và cung cấp các công nghệ cá thể hóa thẻ phẳng tiên tiến nhất. Module in Datacard Duplex DoD Lite đáp ứng nhu cầu này bằng cách tích hợp công nghệ mực UV hàng đầu trong ngành của Entrust vào một thiết kế nhỏ gọn và tiết kiệm chi phí. Thiết kế mới bao gồm hệ thống xử lý mực in sáng tạo, cho phép in hai mặt thẻ, mang lại chất lượng in ấn cao trong quy trình phát hành.

Ông Mike Baxter - Chủ tịch kiêm Giám đốc Công nghệ & Sản phẩm của Entrust - chia sẻ: “Chúng tôi không ngừng nâng cao công nghệ mực UV hàng đầu thị trường... Module in Datacard Duplex DoD Lite mới mang đến độ tin cậy vượt trội và chất lượng in xuất sắc trong một thiết kế nhỏ gọn, giúp các đơn vị phát hành thẻ có sản lượng từ thấp đến trung bình tối ưu hóa quy trình phát hành thẻ mà không phải đánh đổi về chất lượng”.

Các tính năng và lợi ích của module Duplex Drop on Demand Lite

Module mới có khả năng in màu sắc đầy đủ và đơn sắc chất lượng cao bằng mực UV, giúp các đơn vị phát hành tạo ra những thiết kế độc đáo, nổi bật trên thị trường cạnh tranh khốc liệt. Nhờ các quy trình thiết lập dựa trên dữ liệu như xử lý trước và làm khô hoàn toàn, module in Duplex DoD Lite giúp đơn giản hóa sản xuất và nâng cao hiệu quả.

Với thiết kế nhỏ gọn, module cho phép các đơn vị phát hành dễ dàng tích hợp vào Hệ thống phát hành thẻ Datacard® MX2100™ nhằm tăng cường bảo vệ đầu tư và nâng cao khả năng mở rộng. Là một phần trong bộ công nghệ sử dụng mực UV toàn diện, module dài 40 inch (101,6 cm) này mang lại sự linh hoạt, giúp doanh nghiệp mở rộng và tùy chỉnh dây chuyền in thẻ một cách chính xác và đồng đều.

Đối với những đơn vị phát hành cần hệ thống cấu hình sẵn nhỏ gọn hơn, công nghệ in Duplex DoD Lite cũng có sẵn trong 2 cấu hình cố định dành cho Hệ thống phát hành thẻ Datacard® MX1100™./.

(Entrust)

MK[®]group
Smart Digital Security

ENTRUST



MÁY IN THẺ ENTRUST SIGMA DS

LỰA CHỌN SỐ 1 CHO CÁC CHƯƠNG TRÌNH THẺ THÀNH CÔNG

- ✓ ĐƠN GIẢN
- ✓ THÔNG MINH
- ✓ BẢO MẬT



HOTLINE: 0903.481.456

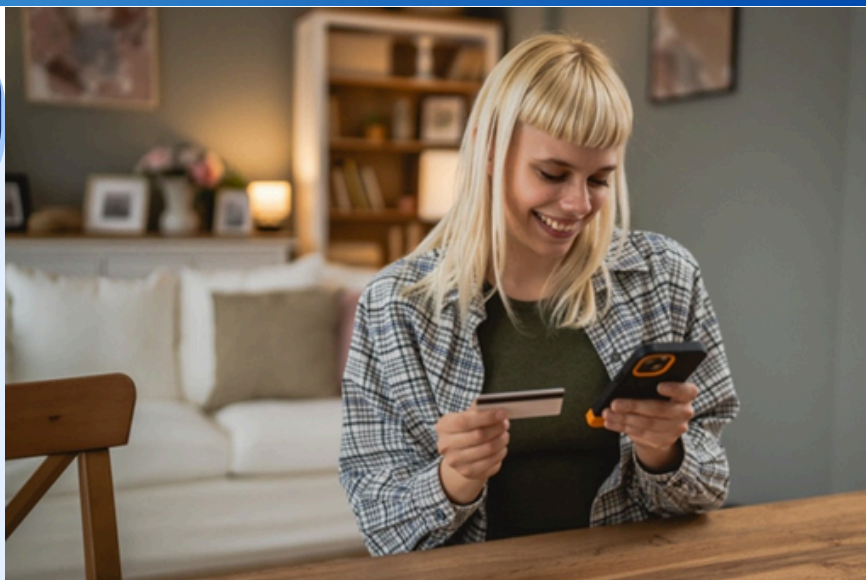


contact@mkgroup.com.vn

TIN VẮN NGÂN HÀNG

- Từ nay đến hết 15/09/2025, Ngân hàng Thương mại cổ phần Đầu tư & Phát triển Việt Nam (BIDV) thực hiện chương trình ưu đãi hoàn 100.000 VNĐ cho các chủ thẻ BIDV Visa khi thanh toán trên ứng dụng Shopee bằng Apple Pay.
- Từ nay cho đến hết ngày 30/11/2025, Ngân hàng Thương mại Cổ phần Tiên Phong (TPbank) triển khai chương trình ưu đãi hoàn tiền lên tới 200.000 khi khách hàng phát sinh từ 5 giao dịch giá trị 100.000VNĐ trở lên và thanh toán bằng thẻ TPBank Mastercard thông qua liên kết với Apple Pay;
- Từ nay đến hết 30/09/2025, ngân hàng Thương mại cổ phần Kỹ thương Việt Nam (Techcombank) triển khai khuyến mãi hoàn tiền lên tới 500.000 VNĐ, dành cho các khách hàng khi chi tiêu bằng thẻ thanh toán Techcombank và đạt đủ điều kiện theo quy định của chương trình./.

Quý độc giả vui lòng truy cập vào website chính thức hoặc gọi điện trực tiếp cho các ngân hàng và tổ chức thẻ để biết thêm chi tiết.



NGƯỜI TIÊU DÙNG ƯA DÙNG THẺ GHI NỢ MUA SẴM TẠI CỬA HÀNG

Báo cáo "Thói quen tiêu dùng: Lựa chọn thanh toán phụ thuộc vào kênh mua sắm", được PYMNTS Intelligence thực hiện khảo sát với 2.722 người tiêu dùng Mỹ vào tháng 11 năm 2024, đã chỉ ra rằng mặc dù thế hệ trẻ tham gia tích cực vào mua sắm trực tuyến, nhưng khoảng cách trong việc áp dụng thương mại điện tử cho các giao dịch mua bán lẻ và du lịch lại thu hẹp đáng ngạc nhiên giữa các nhóm tuổi.

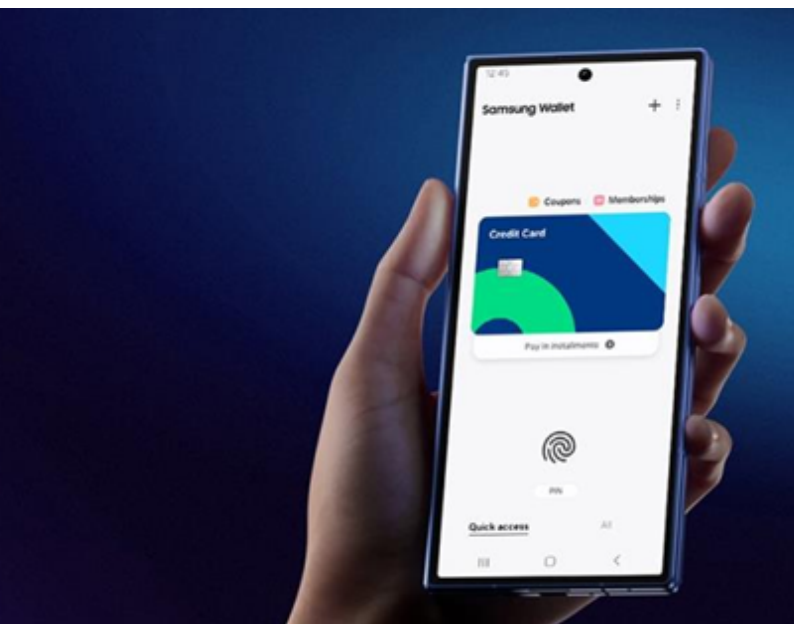
Mua sắm trực tuyến với các ngành hàng như tạp hóa, nhà hàng, bán lẻ và du lịch đã ổn định trong năm qua, với tỷ lệ mua hàng trực tuyến ổn định từ tháng 11 năm 2023 đến tháng 11 năm 2024. Tuy nhiên, sự nhất quán giữa các thế hệ này không áp dụng cho tất cả các ngành hàng, vì thế hệ Z và thế hệ millennials vẫn có xu hướng mua sắm trực tuyến tại nhà hàng và tạp hóa cao hơn đáng kể so với người tiêu dùng lớn tuổi.

Nghiên cứu nhấn mạnh rằng sở thích thanh toán khác nhau đáng kể giữa môi trường trực tuyến và môi trường thực tế: thẻ tín dụng và ví điện tử được người tiêu dùng ưa chuộng khi mua sắm trực tuyến, trong khi thẻ ghi nợ lại được dùng nhiều hơn tại các cửa hàng thực tế. Những khác biệt này được cho là do các yếu tố như nhận thức về bảo mật và ưu tiên ngân sách.

Đối với các giao dịch bán lẻ trực tuyến, người tiêu dùng có khả năng sử dụng thẻ tín dụng cao hơn 27% so với thẻ ghi nợ, trong khi tại các địa điểm bán lẻ truyền thống, họ có khả năng sử dụng thẻ ghi nợ cao hơn 50%. Người tiêu dùng có khả năng sử dụng ví điện tử cho các giao dịch bán lẻ trực tuyến cao gấp đôi (16%) so với mua hàng bán lẻ tại cửa hàng (8%)./.

(PYMNTS)

Samsung Wallet bổ sung tính năng thanh toán trả góp tại cửa hàng



Samsung đã hợp tác với Splitit để cho phép người dùng ví điện tử Samsung Wallet sử dụng hạn mức tín dụng hiện có của họ để chia nhỏ khoản thanh toán tại cửa hàng thành các đợt trả góp.

Tính năng này được tích hợp trực tiếp vào Samsung Wallet, cho phép người mua sắm liên kết thẻ tín dụng Mastercard hoặc Visa, và từ đó có thể sử dụng các thẻ này để thanh toán trả góp ngay tại các điểm bán hàng (POS) mà không cần kiểm tra thông tin tín dụng.

Dịch vụ này sẽ được triển khai trong tháng này trên hàng loạt thiết bị Samsung Galaxy tại khoảng 20 bang của Mỹ, bao gồm Colorado, Illinois và New Mexico.

(Finextra)



PayPal vừa công bố sẽ triển khai một nền tảng mới đầy tiềm năng với tên gọi 'PayPal World', nhằm mục đích loại bỏ những rào cản trong thương mại toàn cầu và thanh toán xuyên biên giới.

Nền tảng này sẽ kết hợp nhiều hệ thống thanh toán và ví điện tử hàng đầu thế giới, bắt đầu với PayPal và Venmo vào một mạng lưới tương tác duy nhất.

Với phạm vi mở rộng tới gần 2 tỷ người dùng, dự án này đang được định hướng sẽ là một bước tiến đột phá lớn trong việc thay đổi cơ sở hạ tầng thương mại điện tử.

Người tiêu dùng sẽ sớm có thể sử dụng ví điện tử trong nước để thanh toán tại quốc tế, cả trực tuyến và tại cửa hàng thực tế mà sẽ không gặp phải những rào cản thường gặp trong quá trình thực hiện các giao dịch xuyên quốc gia.

Cho dù thanh toán mua cà phê tại Trung Quốc bằng PayPal thông qua Weixin Pay, hay sử dụng UPI của Ấn Độ để mua hàng từ một nhà bán lẻ trực tuyến tại Mỹ, hệ thống này được thiết kế với định hướng sẽ mang lại trải nghiệm mua sắm liền mạch, không rào cản dành cho mọi người dùng ví điện tử.

Bên cạnh đó, nền tảng này cũng hướng đến việc cải thiện chuyển khoản ngang hàng xuyên biên giới. Và đây cũng đánh dấu là lần đầu tiên, người dùng PayPal và Venmo có thể gửi tiền cho nhau trên toàn cầu.

(Paymentscardandmobile)

PayPal ra mắt 'PayPal World', kết nối 2 tỷ người dùng

PHILIPPINES: MRT-3 ÁP DỤNG THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT

Hành khách trên tuyến Metro Rail Transit Line 3 (MRT-3) của Philippines hiện có thể thanh toán tiền vé chỉ bằng cách chạm trực tiếp thẻ tín dụng, thẻ ghi nợ hoặc thẻ trả trước Mastercard lên các cổng kiểm soát không tiếp xúc.

Hệ thống mới, có hiệu lực từ ngày 25/7, giúp loại bỏ nhu cầu sử dụng tiền mặt hoặc thẻ có giá trị lưu trữ.

Tính năng "tap-to-pay" cũng hoạt động với các ví điện tử tương thích trên điện thoại Android hỗ trợ NFC, mang lại sự tiện lợi và linh hoạt hơn cho hoạt động di chuyển hàng ngày của hành khách.

Với hơn 13 triệu người ở khu vực Metro Manila phụ thuộc vào giao thông công cộng, Bộ Giao thông Vận tải Philippines tuyên bố quyết định nâng cấp lên hệ thống thanh toán không tiếp xúc (TTKTX) sẽ giúp giảm hàng chờ, tăng tốc độ lên tàu và hỗ trợ định hướng của chính phủ về phát triển hệ thống giao thông số hóa hiệu quả.

Ngoài ra, hệ thống thanh toán mở (open-loop) còn cho phép hành khách sử dụng thẻ ngân hàng hoặc ví điện tử sẵn có, thay vì phải dùng thẻ chuyên dụng của hệ thống vận tải.

Hệ thống mới cũng tăng cường bảo mật cho hành khách nhờ công nghệ chống gian lận tích hợp sẵn của Mastercard./.

(DailyTribune)



ENTRUST SIGMA DS

DÒNG MÁY IN THẺ ĐỂ BÀN THÔNG MINH THẾ HỆ MỚI



ĐƠN GIẢN



AN TOÀN



THÔNG MINH

Được thiết kế đặc biệt phù hợp với các môi trường đám mây, dòng máy in thẻ để bàn Entrust Sigma DS cho phép các khách hàng dễ dàng triển khai các chương trình phát hành thẻ tài chính ngay lập tức mà vẫn đảm bảo tính bảo mật và thân thiện với người dùng.

MK Group (Việt Nam) và Entrust (Mỹ) tự hào là đối tác tin cậy hàng đầu khu vực trong việc xây dựng và triển khai các chương trình Thẻ thành công, giúp các tổ chức doanh nghiệp bảo mật dữ liệu khách hàng và tối ưu hóa chi phí đầu tư của mọi tổ chức.

Hà Nội: (024) 7100 6781

Tp. Hồ Chí Minh: (028) 3930 1055

Thẻ cử tri được cập nhật sinh trắc học tại Dominicana và Bahamas



Theo bản tin ngắn của Dominican Today, Cộng hòa Dominicana hy vọng thẻ căn cước số và thẻ đăng ký cử tri mới của đảo quốc Caribe sẽ vươn tầm toàn cầu.

Được gọi là “công cuộc hiện đại hóa lớn”, tấm thẻ mới sẽ được định vị để “chuyển đổi hệ thống Đăng ký Hộ tịch của đất nước”. Tính năng quan trọng của những tấm thẻ này là chúng có giá trị quốc tế đối với những người Dominicana sống ở nước ngoài và có sẵn tại các văn phòng lãnh sự ở một số thành phố. Thẻ được tích hợp các tính năng số hóa để xác minh danh tính theo thời gian thực thông qua thiết bị di động, yếu tố mà giới chức sở tại tin tưởng sẽ đưa Dominicana vào hệ sinh thái nhận dạng số toàn cầu.

Trong một động thái khác, tờ Nassau Guardian đưa tin Bahamas đang tìm cách “hiện đại hóa khuôn khổ bầu cử” với thẻ cử tri sinh trắc học mới, sau khi báo cáo về bản dự thảo của Dự luật Bầu cử Quốc hội (Sửa đổi) năm 2025 được đệ trình.

Dự luật sẽ yêu cầu cử tri cung cấp thông tin sinh trắc học được cập nhật 10 năm/lần trong một phần của hoạt động xác minh cử tri và nhằm mục đích “cải thiện tính chính xác, bảo mật và hiệu quả của quy trình bầu cử, giảm đáng kể nguy cơ gian lận hoặc giả mạo”. Những cử tri đã lưu thông tin sinh trắc học tại văn phòng hộ chiếu có thể đồng ý chuyển thông tin sinh trắc học này để tránh phải trực tiếp đăng ký thẻ cử tri.

Các quy định dự thảo nêu rõ thẻ cử tri sinh trắc học phải được làm từ vật liệu polycarbonate, bao gồm ảnh khuôn mặt và chữ ký được in, các tính năng bảo mật tích hợp; và chứa dữ liệu được mã hóa bao gồm tên, ngày sinh, nơi sinh, số đăng ký cử tri, khu vực bầu cử, mã số bảo hiểm quốc gia và mã định danh sinh trắc học của người sở hữu./.

(BiometricUpdate)

GIẢI PHÁP MÃ HÓA DỮ LIỆU CẤP CAO

BẢO MẬT - TIN CẬY - AN TOÀN



Giải pháp Prim'X áp dụng mã hóa theo một phương thức mới trong tổ chức doanh nghiệp nhằm bảo vệ tốt hơn nguồn tài nguyên dữ liệu, chống thất thoát, bị đánh cắp, rò rỉ và gián điệp kinh tế.

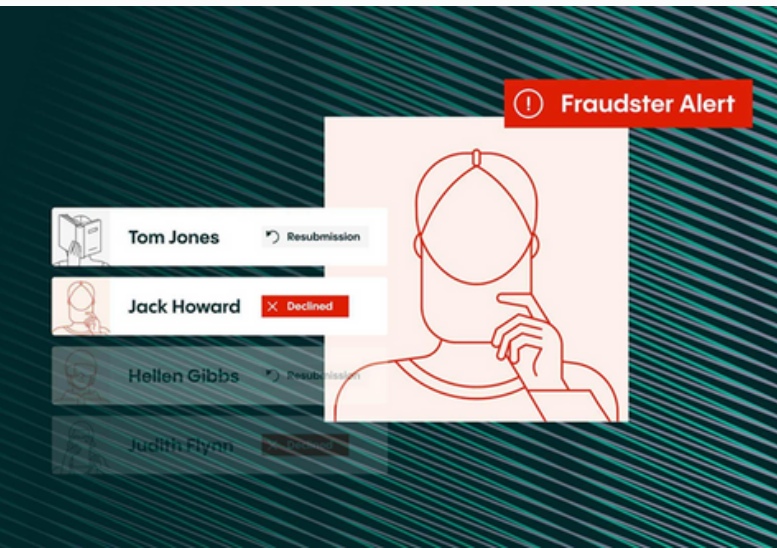
Các giải pháp của Prim'X mang tính tổng thể và trong suốt, có khả năng triển khai quy mô lớn, đáp ứng yêu cầu quản lý bảo mật thông tin qua việc quản lý quyền được biết nhằm chống lại những xâm nhập từ bên ngoài và bên trong tổ chức.

CÁC CHỨNG CHỈ CỦA GIẢI PHÁP PRIM'X



Hà Nội: (024) 7100 6781
Tp. Hồ Chí Minh: (028) 3930 1055

Gian lận chiếm đoạt tài khoản “qua mặt” các hàng rào phòng thủ



Ngày có càng nhiều đối tượng lừa đảo chuyển sang sử dụng thủ đoạn gian lận chiếm đoạt tài khoản (ATO), giữa lúc các tổ chức tài chính tăng cường hàng rào phòng thủ. Thay vì dụ nạn nhân thực hiện các giao dịch ủy quyền, tội phạm mạng đang hoàn toàn “qua mặt” họ để chiếm đoạt danh tính số và rút sạch tiền trong tài khoản.

Gian lận ATO - liên quan đến hành vi truy cập trái phép tài khoản của nạn nhân để thực hiện các giao dịch bất hợp pháp - đã gia tăng trong những năm gần đây khi kẻ gian trở nên tinh vi hơn, lợi dụng thủ đoạn tấn công lừa đảo, nhồi thông tin xác thực và phần mềm độc hại (malware) để khai thác các kênh ngân hàng số. Những công cụ phát hiện gian lận truyền thống và công nghệ phân tích hành vi tĩnh đã trở nên vô hiệu, vì các đối tượng lừa đảo có thể bắt chước hành vi của người dùng hợp pháp.

Báo cáo “Phân tích gian lận trong lĩnh vực thanh toán bán lẻ ở Mỹ năm 2025” của NICE Actimize nhận thấy trong giai đoạn 2023 - 2024, trọng tâm của giới gian lận đã dần chuyển sang ATO. Tuy nhiên, các tác giả nhận định lừa đảo vẫn là phương pháp được lựa chọn trong 57% tổng số giao dịch gian lận bất thành.

Trong năm 2024, các tổ chức tài chính trên toàn cầu đã chứng kiến xu hướng gia tăng mạnh mẽ số sự cố liên quan ATO. Theo “Báo cáo gian lận danh tính” của Veriff, gian lận ATO đã tăng 13% so với cùng kỳ năm 2023. Trong khi đó, dữ liệu của FinCEN làm nổi bật thêm xu hướng này, tiết lộ rằng chỉ riêng các ngân hàng Mỹ đã nộp hơn 178.000 báo cáo về những hoạt động đáng ngờ liên quan ATO, tăng 36% so với năm 2023.

Nghiên cứu của AARP và Javelin cũng phát hiện gian lận ATO đã gây ra thiệt hại 15,6 tỷ USD trong năm ngoái. Theo các chuyên gia, để đối phó với xu hướng trên, các tổ chức tài chính phải tận dụng lợi thế của công nghệ sinh trắc học hành vi dựa trên Trí tuệ nhân tạo (AI) để vượt ra khỏi giới hạn của thông tin xác thực tĩnh.

Thông qua biện pháp liên tục lập hồ sơ về cách thức người dùng tương tác với thiết bị, các công ty có thể chuyển từ xác thực một lần sang đảm bảo danh tính theo thời gian thực. Thay vì kiểm tra tĩnh khi đăng nhập, các mô hình AI hỗn hợp sẽ điều chỉnh theo loại thiết bị, thời gian trong ngày, vị trí địa lý và các tình huống khác, phù hợp với nguyên tắc “Zero Trust” của Viện Tiêu chuẩn và Công nghệ Quốc gia Mỹ (NIST) về xác thực đa yếu tố liên tục. Cách tiếp cận này phát hiện ra các hành vi chiếm đoạt tài khoản và giúp người dùng dễ dàng thực hiện hành trình bằng cách xác thực danh tính ở chế độ ẩn.

Những mối đe dọa đang nổi lên

Xu hướng gia tăng gian lận ATO là một phần của bức tranh rộng lớn hơn về các mối đe dọa ngày càng tinh vi trên không gian mạng. Các giao dịch thanh toán xuyên biên giới phải đối mặt với những mối đe dọa ngày một nghiêm trọng hơn. Năm 2024, ngay cả khi tổng số giao dịch chuyển tiền quốc tế giảm 6%, thì thiệt hại từ các nỗ lực gian lận vẫn tăng vọt 40%, làm nổi bật chiều hướng dịch chuyển sang những cuộc tấn công tinh vi hơn nhằm vào các giao dịch có giá trị cao, khối lượng thấp.

Một trong những điểm dễ bị tổn thương nhất trong quá trình này là thu hút khách hàng mới. Đáng báo động là 67% tổng số vụ gian lận chỉ liên quan đến 7% giao dịch, cụ thể là các khoản thanh toán được gửi cho người nhận tiền mới được đưa vào danh sách. Thực trạng này nêu bật cách thức mà kẻ gian đang tích cực khai thác các giai đoạn đầu của mối quan hệ với người nhận tiền mới, vốn là mắt xích yếu trong chuỗi thanh toán.

Rõ ràng, tương lai của sinh trắc học hành vi nằm ở khâu tích hợp các tín hiệu đa phương thức với các mô hình AI được đào tạo để phát hiện những mối đe dọa đối nghịch. Sự kết hợp này đóng vai trò hết sức quan trọng trong quá trình xác định và ngăn chặn hiệu quả cả đối tượng gian lận là con người và danh tính tổng hợp./.

(BankInfoSecurity)



**TRÂN TRỌNG CẢM ƠN QUÝ KHÁCH HÀNG, ĐỐI TÁC VÀ TOÀN THỂ MKERS
ĐÃ LUÔN ĐỒNG HÀNH CÙNG MK GROUP SUỐT 26 NĂM PHÁT TRIỂN.**

Chúng tôi hy vọng sẽ tiếp tục được sát cánh cùng Quý vị trên hành trình viết tiếp bản lĩnh công nghệ Việt – vươn xa hơn, vững chắc hơn và lan tỏa nhiều giá trị bền vững trong chặng đường phía trước.



<https://mkgroup.com.vn>



contact@mkgroup.com.vn

Trong trường hợp Quý độc giả không muốn nhận bản tin, hãy phản hồi cho chúng tôi theo địa chỉ:

- **Email:** contact@mkgroup.com.vn
- **Tiêu đề thư:** Không nhận bản tin Thế Giới Thẻ MK



Xin vui lòng truy cập vào website MK Group để hiểu rõ hơn về **Chính sách bảo mật và xử lý dữ liệu cá nhân** của chúng tôi.