

THẾ GIỚI THẺ

Tổng biên tập: Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - Giám đốc Tập đoàn MK | Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về: marketing@mkgroup.com.vn

Lưu ý: Toàn bộ thông tin/hình ảnh trong Bản tin điện tử nội bộ Thế Giới Thẻ MK Group được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ kiến thức.



Các tin bài chính

- ❖ [Những sự kiện nổi bật của MK Group trong năm 2018](#)
- ❖ [Chính phủ yêu cầu các Ngân hàng Việt Nam phải tuân thủ quy định EMV mới](#)
- ❖ [10 sự kiện nổi bật trên thị trường thẻ Ngân hàng Việt Nam năm 2018](#)
- ❖ [Next Biometrics bắt đầu nghiên cứu công nghệ thẻ giao diện kép](#)
- ❖ [Dự đoán chi tiêu thẻ Toàn Cầu sẽ đạt 45 nghìn tỷ USD vào năm 2023](#)
- ❖ [Top 10 xu hướng ngành công nghiệp thanh toán Thẻ Giới năm 2019](#)

NHỮNG SỰ KIỆN NỔI BẬT CỦA MK GROUP TRONG NĂM 2018

Năm 2018 đã khép lại với nhiều xu hướng công nghệ mới trong các lĩnh vực giao dịch điện tử, xác thực nhận diện, công nghệ thông tin và có những tác động không nhỏ tới đời sống kinh tế xã hội của đất nước nói chung cũng như định hướng phát triển của các doanh nghiệp công nghệ Việt nói riêng, trong đó có MK Group.

Với kinh nghiệm và vị thế của người tiên phong và dẫn đầu thị trường khu vực trong các lĩnh vực xác thực bảo mật số thông minh và phát hành thẻ thông minh, MK Group cùng các thành viên đã cùng nhau tạo nên những thành tựu đáng ghi nhận trong năm qua.

1. Thành lập liên doanh ALTEROSA MK tại Brazil

Ngày 6/4 năm 2018 tại Tokyo, Nhật Bản, Công ty Cổ phần Tập đoàn MK đã ký kết thỏa thuận liên kết với Công ty thẻ thông minh Alterosa của Brazil, chính thức thành lập liên doanh ALTEROSA MK tại Brazil. Tại thị trường Brazil, Alterosa là một trong số ít nhà sản xuất thẻ thông minh ở Brazil sở hữu chứng chỉ JCB, Mastercard, VISA and ISO.

Theo thỏa thuận hợp tác được ký ngày 06/04/2018 giữa MK Group, Việt Nam và Alterosa, Brazil tại Nhật Bản, MK Group sẽ mua lại 20% trên tổng số cổ phần của Alterosa

thông qua việc chuyển giao công nghệ cho đối tác. tại thị trường Brazil, vị thế của ALTEROSA được công nhận bằng công nghệ tiên tiến và những cam kết về chất lượng sản phẩm như việc MK đã nghiên cứu phát triển cả sản phẩm thẻ Advantis EMV được ưa dùng ở Brazil cũng như thị trường thẻ tài chính – ngân hàng ở các nước châu Mỹ Latinh, chế tạo và chuyển giao thành công 2 hệ thống phát hành thẻ thông minh MP5000 và MP6000 và thực hiện đào tạo - chuyển giao thành công phần mềm cá thể hóa thẻ SIM và chip cho hệ thống.

Với việc hợp tác giữa MK Group và ALTEROSA, hai bên kỳ vọng sẽ phối hợp tận dụng chuyên môn của MK Group trong sản xuất thẻ thông minh, cá thể hóa thẻ thông minh và phát triển phần mềm cùng khả năng sản xuất và am hiểu về thị trường châu Mỹ Latinh của ALTEROSA để cung cấp những sản phẩm giải pháp tốt nhất cho thị trường này.



2. FIDO® KeyPass S1 trở thành sản phẩm U2F Token đầu tiên của Việt Nam được cấp chứng nhận của FIDO Alliance

Ngày 08/08/2018, Liên minh Xác thực FIDO (FIDO Alliance) - trụ sở tại bang California, Hoa Kỳ, đã cấp chứng nhận cho sản phẩm KeyPass U2F Token của Công ty Cổ phần Tập đoàn MK (MK Group) đạt tiêu chuẩn U2F (Universal Second Factor – công nghệ xác thực hai bước) của FIDO Alliance.

Để đạt được chứng nhận U2F này, sản phẩm KeyPass U2F Token của MK Group đã phải trải qua nhiều bài kiểm tra nhằm đảm bảo tính tuân thủ và đáp ứng các nguyên tắc bảo mật khắt khe của FIDO Alliance. Đồng thời, MK Group cũng phải cam kết tính ổn định bền vững của sản phẩm để không làm thay đổi các thông số kỹ thuật đã được xác nhận bởi FIDO.

Với sản phẩm KeyPass U2F Token của MK Group, các tổ chức và doanh nghiệp sẽ trở nên an toàn hơn trong việc chống lại hành vi skimming (sao chép), phishing (lừa) và chiếm quyền sử dụng tài khoản mật mã.

3. Tham gia Lộ trình chuyển đổi sang thẻ Chip theo chuẩn VCCS

Thành công này chính là niềm tự hào lớn của MK khi lần đầu tiên và duy nhất một công ty nội địa: Công ty cổ phần thông minh MK – MK Smart, thành viên của MK Group, đã tự phát triển ứng dụng thanh toán nội địa theo tiêu chuẩn VCCS, kết hợp cùng các chip vendor như Infineon, Konai, Samsung-Ubiverlox để cho sản phẩm thẻ chip VCCS trên cả hai giao tiếp tiếp xúc (contact) và phi tiếp xúc (contactless) đạt chứng nhận NAPAS, sẵn sàng cho công cuộc chuyển đổi thẻ nội địa từ thẻ từ lên thẻ chip.

4. Triển khai thành công phần mềm cá thể hóa thẻ Chip theo chuẩn EMV và VCCS

Đánh dấu bước ngoặt lớn khi kết hợp tham gia triển khai dự án phát hành thẻ chip chuẩn VCCS với các Ngân hàng trong danh sách thí điểm (Vietcombank, Vietinbank, TPB, và danh sách mở rộng Agribank, BIDV, Sacombank), đồng thời MK cũng đã triển khai thành công hệ thống cá thể hóa chuẩn EMV tại nhà máy MK Smart và các Ngân hàng MB, TCB, VCB do đội ngũ kỹ sư MK tự phát triển với tính linh hoạt hỗ trợ cá thể hóa thẻ VCCS chủ động trong mọi tình huống và khả năng hỗ trợ nhiều thiết bị đập thẻ phổ biến.

Bộ phần mềm Cá thể hóa thẻ EMV chip tiếp xúc, không tiếp xúc và giao diện kép MKCPS 1.5 của MK đang được triển khai ở nhà máy MK và tại chính các ngân hàng góp phần quan trọng giúp các ngân hàng Việt nam và quốc tế chuyển đổi sang thẻ không tiếp xúc theo khuyến nghị của Visa và MasterCard bắt đầu từ tháng 4 năm 2019 này.

5. Triển khai thành công Công nghệ Dual Interface Soldering và CoM

Với tinh thần ham học hỏi, nghiên cứu công nghệ mới kết hợp sự giúp đỡ của bạn bè quốc tế, công ty MK Smart đã nghiên cứu thành công sản phẩm boot antenna cho các loại chip hỗ trợ công nghệ CoM (Coin on Module) đạt chứng nhận của Visa, MasterCard và JCB giúp làm giảm thời gian sản xuất phôi thẻ chip dual interface bằng với thời gian sản xuất phôi thẻ chip contact.

Song song với công nghệ mới, đội ngũ kỹ sư MK cũng kết hợp cải tiến, tự động hóa để nâng cao năng suất sản xuất phôi thẻ dual interface bằng công nghệ hàn gắn truyền thống được xem là khâu phức tạp và tốn thời gian nhất trong cả quá trình sản xuất phôi thẻ dual interface phục vụ công cuộc chuyển đổi thẻ chip phải hỗ trợ thêm thanh toán phi tiếp xúc (contactless).

MK cũng đang tích cực nghiên cứu phát triển các sản phẩm chip trên các vật dụng (Wearable, Mini Tag) như đồng hồ, vòng đeo tay... theo công nghệ SPA.

6. Cung cấp các hệ thống phát hành thẻ lớn Datacard cho các tổ chức tài chính ngân hàng.

Cùng đối tác Entrust Datacard (Mỹ), năm 2018 tiếp tục là một năm thành công của MK Group khi triển khai thành công hàng loạt các hệ thống phát hành thẻ công suất vừa và lớn cho các tổ chức tài chính ngân hàng như hệ thống MX1100, MX2100, MX8100 và phần mềm phát hành thẻ MK EMV.

Với 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực phát hành thẻ tài chính ngân hàng, cùng với các đối tác toàn cầu trong lĩnh vực thiết bị phát hành thẻ, giải pháp xác thực bảo mật, nhà cung cấp chip cũng như các tổ chức thẻ lớn trên thế giới, MK Group đã cùng cấp và triển khai nhiều giải pháp phát hành thẻ toàn diện, phù hợp cho các mô hình kinh doanh, phương thức và ngân sách của các chương trình thẻ khác nhau. Từ đó giúp các tổ chức ngân hàng không chỉ giữ được sự trung thành của khách hàng, thúc đẩy phát triển bền vững mà còn hiện thực hóa mục tiêu “Đồng hành cùng các ngân hàng Việt Nam thực hiện



7. Sản xuất thành công sản phẩm KDDI Sim cho thị trường Nhật Bản

Việc trở thành đối tác sản xuất và cung cấp thẻ SIM cho nhà mạng KDDI của một trong những thị trường khắt khe nhất thế giới Nhật Bản, chính là một trong 10 tiêu điểm thành công của MK Group. Điều này đã một lần nữa đã chứng minh cho những nỗ lực học hỏi và tự hoàn thiện mình của MK Group trong những năm qua.

Về mặt kỹ thuật thời gian phát triển phần mềm MKjCOS-SIM cho dự án SIM cho Nhật Bản bắt đầu từ năm 2014, trải qua nhiều bài kiểm tra khó khăn về bảo mật, chất lượng và ứng dụng của MK SIM theo yêu cầu của KDDI, cùng các đoàn làm việc giữa hai bên, đến cuối năm 2018 lần đầu tiên MK đã sản xuất thẻ SIM cho KDDI, chính thức bước chân vào thị trường thẻ SIM Nhật Bản.

8. Sản phẩm xác thực bảo mật KeyPass OTP nhận được sự tin dùng của thị trường

Sau hơn 2 năm giới thiệu ra thị trường, giải pháp xác thực bảo mật bằng mật khẩu một lần KeyPass OTP đã nhận được sự tin dùng từ 10 khách hàng là các tổ chức tài chính ngân hàng lớn tại Việt Nam.

Giải pháp được xây dựng dựa trên sự am hiểu nhu cầu của thị trường trong bối cảnh ngày càng có nhiều những cuộc tấn công có chủ đích nhằm vào các doanh nghiệp, đặc biệt là các tổ chức tài chính ngân hàng, liên tiếp gây ra những khó khăn và thách thức trong việc bảo mật dữ liệu của người tiêu dùng và của chính tổ chức. Là sự tổng hòa của các phương thức bảo mật hiện có trên thị trường trong nước và quốc tế để tạo ra Mật khẩu sử dụng 1 lần cho các giao dịch trực tuyến như Hard Token, Thẻ Thông minh (Smartcard), Mobile SMS, Mobile SIM, Thẻ EMV, thẻ Cào (Scratch-Off-Card), giải pháp đã được các khách hàng đánh giá là một trong những công cụ bảo mật hiệu quả và đáng tin cậy.

Upcoming events:

- Giải pháp xác thực trực tuyến thẻ thanh toán quốc tế EMV 3D Secure
5th March 2019 | Melia Hotel, Hanoi
7th March 2019 | Pullman Hotel, Ho Chi Minh City
- Diễn đàn kinh tế Việt Nam – Vietnam Economic Forum 2019
March 2019 | National Convention Center, Gate 1, Thang Long Avenue, Me Tri, Nam Tu Liem, Hanoi
- Hội thảo chuyển đổi thẻ Chip theo chuẩn VCCS – VCCS Migration Seminar
March 2019 | Hanoi – Ho Chi Minh City

Có thể nói MK Group là công ty Việt nam duy nhất có thể tự nghiên cứu và phát triển để đưa ra thị trường giải pháp xác thực hai yếu tố KeyPass™ OTP với đầy đủ các phương thức sinh mật khẩu một lần từ các thiết bị khác nhau, các hình thức đồng bộ khác nhau Time-based, Event-based, Challenge/Response cũng như việc tích hợp được mô đun bảo mật phần cứng cho hệ thống (HSM).

9. Nghiên cứu và phát triển thành công các sản phẩm mới trên nền tảng công nghệ NFC, Clickcode, OTP code và BLE.

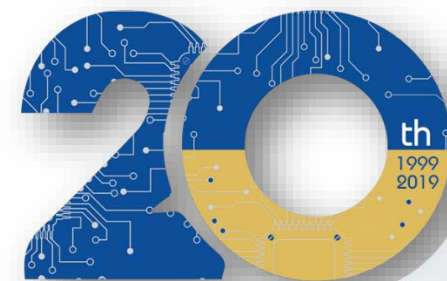
Năm 2018, MK đã hoàn thiện phát triển công nghệ core về không dây sử dụng công nghệ Bluetooth, phục vụ cho phát triển các sản phẩm như KeyPass Token Bluetooth, MK Smart Lock, các thiết bị kết nối không dây...

Một trong những đại diện tiêu biểu của nhóm sản phẩm mới này chính là sản phẩm Khóa thông minh MK Smart Lock, là sản phẩm IoT đầu tiên của MK và được coi là tiền đề để từ năm 2019 sẽ phát triển chuỗi các sản phẩm khóa thông minh cũng như các sản phẩm IoT khác góp phần hiện thực hóa cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 tại Việt nam hướng tới xuất khẩu ra các thị trường ASEAN, châu Phi và châu Mỹ Latinh...

10. MK xúc tiến các hoạt động kinh doanh quốc tế về mảng giải pháp ID

Trong năm 2018, MK Group đã tuyển dụng ông Matthias Duenseer – chuyên gia hàng đầu thế giới về lĩnh vực ID, trở thành người phát triển kinh doanh mảng giải pháp trên toàn thế giới.

MK cũng đã tham gia nhiều các sự kiện và tìm kiếm các cơ hội kinh doanh trong mảng ID như e-passport data page, e-ID/e-Pp solutions cũng các giải pháp trong lĩnh vực ID./.



Anniversary of **MK** group
Smart Digital Security

CHÍNH PHỦ YÊU CẦU CÁC NGÂN HÀNG VIỆT NAM PHẢI TUÂN THỦ QUY ĐỊNH THẺ EMV MỚI



Nguồn ảnh: Internet

Mới đây Chính phủ Việt Nam đã ban hành các quy định mới liên quan đến việc chuyển dịch công nghệ thẻ từ sang thẻ Chip EMV nhằm tăng cường độ bảo mật và đáp ứng các thông số kỹ thuật được đưa ra bởi Visa, Mastercard, JCB và Union Pay.

Theo báo cáo của Vietnam News, các quy định này yêu cầu các Ngân hàng phải đạt được tỷ lệ 60% thẻ chip vào cuối năm 2019, với 100% thẻ được phát hành tuân thủ EMV vào cuối năm 2020.

Ngoài ra, ít nhất 35% ATM của các Ngân hàng thương mại và 50% thiết bị POS của họ phải tuân thủ EMV vào cuối năm nay, với mục tiêu phải đạt 100% vào cuối năm 2020, báo cáo cho biết.

Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ước tính, tính đến tháng 9 vừa qua, cả nước có 18.170 máy ATM và 294.500 máy POS, cùng với hơn 85 triệu thẻ ATM đã được phát hành.

Nhiều thiết bị hiện tại sẽ phải được nâng cấp hoặc thay thế để đáp ứng quy định mới của Chính phủ. Ước tính chi phí cho việc thay thế toàn bộ thẻ để đạt chuẩn Chip EMV sẽ tốn khoảng từ 100 triệu đến 175 triệu USD./.

THÔNG BÁO: CHUYỂN ĐỔI HÌNH THỨC PHÁT HÀNH BẢN TIN NỘI BỘ THẺ GIỚI THẺ MK GROUP

Kính gửi Quý độc giả,

Nhằm đảm bảo nhu cầu đọc, tra cứu và lưu trữ thông tin trong thời đại số, cũng như xu hướng phát triển của ngành báo chí hiện đại với các hình thức bản tin điện tử, ứng dụng đọc báo, các trang báo mạng, Ban biên tập bản tin nội bộ Thẻ Giới Thẻ MK Group xin trân trọng thông báo kể từ số báo 142+143 được phát hành vào tháng 1 năm 2019, bản tin nội bộ Thẻ Giới Thẻ báo giấy sẽ chính thức dừng phát hành, từ số bản tin Thẻ Giới Thẻ 144 và các số tiếp theo, ban biên tập sẽ phát hành bản tin dưới dạng bản tin điện tử với tần suất 02 bản tin hàng tháng với lịch phát hành:

- Bản tin điện tử Thẻ Giới Thẻ tiếng Việt: phát hành vào thứ Tư, tuần thứ 1 và tuần thứ 3 của tháng
- Bản tin điện tử Thẻ Giới Thẻ tiếng Anh: phát hành vào thứ Tư, tuần thứ 2 và tuần thứ 4 của tháng

Các bản tin này sẽ được gửi qua email tới các độc giả hoặc có thể tìm đọc trong chuyên mục Tin tức được đăng tải trên website www.mkgroup.com.vn và Facebook chính thức của tập đoàn tại địa chỉ www.facebook.com/mkgroup1999

Ban biên tập rất mong sẽ tiếp tục nhận được sự quan tâm của Quý độc giả cho hình thức bản tin điện tử của Thẻ Giới Thẻ trong thời gian tới.

Trân trọng,

Ban biên tập bản tin

(ATMmarketplace)

10 SỰ KIỆN NỔI BẬT TRÊN THỊ TRƯỜNG THẺ NGÂN HÀNG VIỆT NAM NĂM 2018

1. Ngân hàng Nhà nước công bố Bộ Tiêu chuẩn cơ sở về thẻ chip nội địa

Ngày 5/10/2018, Ngân hàng Nhà nước (NHNN) đã ban hành Quyết định số 1927/QĐ-NHNN công bố Bộ Tiêu chuẩn cơ sở về thẻ chip nội địa, bao gồm: 05 Tiêu chuẩn cơ sở quy định Các yêu cầu kỹ thuật thẻ thanh toán nội địa công nghệ chip tiếp xúc tại Việt Nam và 05 Tiêu chuẩn cơ sở quy định Các yêu cầu kỹ thuật thẻ thanh toán nội địa công nghệ chip không tiếp xúc tại Việt Nam.

Đây là lần đầu tiên ngành ngân hàng có một bộ tiêu chuẩn chung thống nhất về sản phẩm thẻ thanh toán, giúp các ngân hàng và các hãng sản xuất thẻ và thiết bị chấp nhận thẻ dễ dàng triển khai, giúp cho khách hàng có trải nghiệm thanh toán đồng nhất trên hạ tầng thanh toán của toàn bộ các ngân hàng. Hiện nay, NAPAS đang phối hợp với 6 ngân hàng triển khai thí điểm ứng dụng Bộ tiêu chuẩn thẻ chip nội địa và dự kiến chính thức công bố phát hành ra thị trường những tấm thẻ chip nội địa đầu tiên vào Quý I/2019.

2. Gần 97 triệu thẻ ngân hàng được lưu hành

Theo Vụ Thanh toán thuộc NHNN, tính đến cuối tháng 6/2018, số lượng thẻ ngân hàng lưu hành trên thị trường Việt Nam đạt mức 96,59 triệu thẻ.

Trong 6 tháng đầu năm 2018, số lượng giao dịch thanh toán nội địa qua thẻ ngân hàng đạt gần 116 triệu lượt với tổng giá trị 298 nghìn tỉ đồng. Các ngân hàng thương mại đã tích hợp thêm nhiều tính năng vào thẻ ngân hàng để sử dụng thanh toán hàng hóa, dịch vụ; đồng thời, chất lượng dịch vụ thẻ cũng như độ an toàn trong thanh toán thẻ được các ngân hàng chú trọng và nâng cao.

Tình hình mở và sử dụng tài khoản cá nhân tiếp tục tăng lên; đến cuối tháng 6/2018 đã đạt trên 72,7 triệu tài khoản cá nhân (tăng 5% so với cuối năm 2017); số người dân có tài khoản tại ngân hàng ở mức khoảng gần 43,2 triệu người, chiếm trên 60% dân số trong độ tuổi từ 15 tuổi trở lên.

3. Nhiều ngân hàng phát hành thẻ chip không tiếp xúc và thẻ dual-interface

Trong năm 2018, những phương thức thanh toán như chạm thẻ, chạm điện thoại... đã thu hút được sự quan tâm rất lớn tại Việt Nam. Theo nghiên cứu của Visa về sự tăng trưởng của công nghệ thanh toán không tiếp xúc tại thị trường Việt Nam, trong giai đoạn 1/7/2017 - 31/5/2018, tốc độ tăng trưởng số lượng giao dịch không tiếp xúc tại nước ta đạt 44% mỗi tháng, tốc độ giao dịch qua thẻ Visa không tiếp xúc tăng đều 43% mỗi tháng so với cùng kỳ. Một số ngân hàng đã phát hành loại thẻ này là TPBank, Sacombank, ACB, Nam Á Bank, ABBank...

Theo ông Sean Preston, Giám đốc Visa tại Việt Nam, Campuchia và Lào, thị trường Việt Nam hiện có khoảng 1.000 điểm chấp nhận thẻ thanh toán không tiếp xúc và dự báo trong vài năm tới toàn bộ hệ thống ngân hàng tại nước ta sẽ phát hành loại thẻ này.

4. Thanh toán không dùng tiền mặt tăng trưởng đều đặn

Hiện nay, hầu hết các ngân hàng thương mại đã thiết lập được hệ thống ngân hàng lõi và liên tục nâng cấp hệ thống, tích hợp thanh toán đa kênh... nhằm đem đến cho khách hàng nhiều tiện ích. Đặc biệt, thanh toán di động (m-payment) đang dần trở thành xu hướng mới. Bên cạnh đó, nhận thức và thói quen sử dụng tiền mặt trong thanh toán tại Việt Nam nhìn chung đã có chuyển biến tích cực.

Năm 2018, số lượng giao dịch qua ATM tăng hơn 12% so với cuối năm 2017, còn số lượng giao dịch qua POS tăng 42%. Đến nay, đã có 78 ngân hàng triển khai dịch vụ Internet Banking, 41 ngân hàng triển khai dịch vụ thanh toán di động.

Ngoài ra, thị trường hiện có 16 ngân hàng triển khai dịch vụ thanh toán QR Code. Một số ngân hàng đang thí điểm các điểm giao dịch tự động với nhiều tính năng hỗ trợ như mở tài khoản, rút nhận tiền mặt, thanh toán, chuyển tiền...



Nguồn: NHNN

Ngoài ra, thị trường hiện có 16 ngân hàng triển khai dịch vụ thanh toán QR Code. Một số ngân hàng đang thí điểm các điểm giao dịch tự động với nhiều tính năng hỗ trợ như mở tài khoản, rút nhận tiền mặt, thanh toán, chuyển tiền...

Theo thống kê của NHNN, tốc độ tăng trưởng giá trị giao dịch hệ thống thanh toán điện tử liên ngân hàng và hệ thống chuyển mạch đều đạt trên 30% thanh toán không dùng tiền mặt; thanh toán qua Internet tăng trưởng 81% và m-payment tăng gần 70%. Năm 2018 là năm thứ 4 liên tiếp tỉ lệ rút tiền mặt giảm so với năm trước, từ 15% về dưới 10%.

Tuy nhiên, theo thống kê của Ngân hàng Thế giới vào tháng 7/2018, Việt Nam là quốc gia có lượng giao dịch phi tiền mặt thấp nhất trong khu vực khi chỉ đạt 4,9%, trong khi tỷ lệ này ở Trung Quốc là 26,1%, còn Thái Lan là 59,7%. Việc nền kinh tế chuyển sang không dùng tiền mặt là xu hướng tất yếu mang tính thời đại, đem lại nhiều lợi ích, cho cả người tiêu dùng, người bán hàng, tổ chức tín dụng và tổng thể nền kinh tế.

5. Fintech phát triển mạnh mẽ

Các tổ chức tín dụng trong năm 2018 đã liên tục đưa ra các sản phẩm mới để đón đầu xu hướng thanh toán không dùng tiền mặt vốn đang phát triển nhanh chóng trong kỷ nguyên Cách mạng công nghiệp 4.0. Ngoài nền tảng Internet Banking và Mobile Banking, một số ngân hàng và công ty công nghệ thông tin đã nghiên cứu, hợp tác, phát triển và ứng dụng các công nghệ dựa trên thiết bị di động nhằm tạo điều kiện thuận lợi tối đa cho hoạt động thanh toán như xác thực vân tay, nhận dạng khuôn mặt, sử dụng mã QR Code, Tokenization, thanh toán không tiếp xúc, mPOS.

Không chỉ chỉ riêng các ngân hàng truyền thống, các Fintech cũng phát triển mạnh trong cuộc đua giành thị phần thanh toán điện tử. Số lượng các đơn vị được cấp phép trở thành trung gian thanh toán đã tăng gấp 3 lần trong năm 2018.

6. Các công ty tài chính tiêu dùng (TCTD) tích cực mở rộng thị trường

Trong vòng một năm trở lại đây, thị trường tài chính tiêu dùng (TCTD) liên tục chứng kiến sự gia nhập của các công ty tài chính (CTTC) tên tuổi lớn như: Tập đoàn Lotte (Hàn Quốc) mua lại TechcomFinance; Shinhan Card mua lại CTTC Prudential Việt Nam (PVFC); 49% vốn HD Saison của HDBank thuộc về Tập đoàn Credit Saison (Nhật Bản); Tập đoàn Shinsei (Nhật Bản) giữ 49% cổ phần Mcredit (MB)...

Mới đây nhất CTTC CP Điện lực (EVN Finance) chính thức giới thiệu thương hiệu TCTD Easy Credit và ra mắt thị trường gói vay tiền mặt. Đối tượng khách hàng mà Easy Credit nhắm đến là những nhóm khách hàng chưa được các ngân hàng đặc biệt quan tâm và nhóm khách hàng có thu nhập trung bình với mức thu nhập hàng tháng tối thiểu là 4,5 triệu đồng...

Danh mục sản phẩm chủ đạo trên thị trường TCTD nước ta nhiều khả năng sẽ xuất hiện một số thay đổi cơ bản trong năm 2019. Chẳng hạn, với sự tham gia của các "ông lớn" trong lĩnh vực phát hành thẻ tín dụng từ Nhật Bản và Hàn Quốc, xu hướng TCTD có thể sẽ sớm bước sang giai đoạn cho vay thông qua thẻ tín dụng, thay vì cho vay trả góp tại các điểm bán lẻ như hiện nay. Ngoài ra, việc cho vay tiền mặt cũng sẽ được nhiều công ty tài chính chú trọng phát triển để tăng trưởng nhanh, mặc dù sản phẩm này đòi hỏi quy trình thẩm định và quản lý tín dụng chặt chẽ hơn vì rủi ro cao.

7. Các ngân hàng triển khai nhiều phương thức xác thực tiên tiến, tăng cường bảo mật giao dịch trực tuyến cho khách hàng

Quyết định 630/QĐ-NHNN của Ngân hàng Nhà nước chính là động lực thúc đẩy nhiều ngân hàng ứng dụng hàng loạt phương thức xác thực mới như OTP, 3D Secure, xác thực sinh trắc... trong các giao dịch chuyển tiền, thanh toán trực tuyến theo giá trị giao dịch bên cạnh phương thức bảo mật truyền thống.

Những nỗ lực nói trên đã góp phần tích cực trong hoạt động tăng cường sự quản lý của NHNN đối với công tác an ninh công nghệ thông tin và dịch vụ, tiện ích thanh toán trực tuyến, thanh toán thẻ, đồng thời nâng cao chất lượng quản lý rủi ro công nghệ thông tin và tăng cường bảo mật các dịch vụ ngân hàng trực tuyến và thanh toán thẻ của các tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài và tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán.

Đến cuối năm 2018, khá nhiều ngân hàng đã thông báo triển khai các phương thức xác thực tiên tiến đáp ứng yêu cầu của Quyết định 630/QĐ-NHNN như Sacombank, VIB, ACB, Sài Gòn Bank.

8. Thông tư 18/2018/TT-NHNN quy định về an toàn hệ thống thông tin trong hoạt động ngân hàng

Ngày 21/8/2018, Thống đốc NHNN ký ban hành Thông tư 18/2018/TT-NHNN quy định về an toàn hệ thống thông tin trong hoạt động ngân hàng, thay thế Thông tư số 31/2015/TT-NHNN ngày 28/12/2015 quy định về đảm bảo an toàn, bảo mật hệ thống công nghệ thông tin trong hoạt động ngân hàng và Quyết định 29/2008/QĐ-NHNN ngày 13/10/2008 về việc ban hành quy định về bảo trì hệ thống trang thiết bị tin học trong ngành Ngân hàng. Thông tư này sẽ có hiệu lực kể từ ngày 01/01/2019.

Với mục đích cập nhật các quy định mới của Luật An toàn thông tin mạng và các văn bản hướng dẫn đồng thời phản ánh đầy đủ, sát thực hơn các yêu cầu về an ninh thông tin trong tình hình mới, phù hợp với thực tế phát triển nhanh chóng, đa dạng về CNTT, Thông tư được dự báo sẽ tạo ra môi trường hoạt động ứng dụng CNTT bình đẳng hơn giữa các tổ chức tín dụng trong nước và nước ngoài hoạt động tại Việt Nam.

9. Các ngân hàng đẩy mạnh áp dụng tiêu chuẩn bảo mật PCI DSS để bảo vệ dữ liệu thẻ thanh toán

PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard) là một tiêu chuẩn an ninh thông tin bắt buộc đối với các doanh nghiệp lưu trữ, truyền tải và xử lý thẻ thanh toán mang thương hiệu của 5 tổ chức thanh toán quốc tế là Visa, MasterCard, American Express, Discover và JCB. Chứng chỉ được phát triển nhằm mục đích gia tăng kiểm soát đối với dữ liệu chủ thẻ và hạn chế hành vi gian lận, trộm cắp dữ liệu thẻ thanh toán.

Chứng chỉ có hiệu lực trong một năm và các doanh nghiệp phải thực hiện tái đánh giá định kỳ. PCI DSS có 12 yêu cầu bắt buộc, bao gồm xây dựng và duy trì hệ thống tường lửa nhằm bảo vệ dữ liệu thẻ thanh toán, bảo vệ dữ liệu thẻ thanh toán khi lưu trữ trên hệ thống, sử dụng và cập nhật thường xuyên phần mềm phòng chống virus, xây dựng - duy trì hệ thống và các ứng dụng đảm bảo an ninh mạng, thường xuyên đánh giá và thử nghiệm lại quy trình an ninh hệ thống...

Tại Việt Nam, tính đến nay mới chỉ có khoảng 10 ngân hàng và tổ chức thanh toán đạt chứng nhận tuân thủ tiêu chuẩn bảo mật dữ liệu thẻ PCI DSS gồm VP Bank, SeaBank, TPBank, Techcombank, Vietinbank, Sacombank, MB, NAPAS.

10. Đồn dập các chương trình khuyến mại, đẩy mạnh việc sử dụng thẻ và thanh toán điện tử

Với mong muốn thúc đẩy thanh toán không tiền mặt, các ngân hàng và tổ chức thanh toán đã tung ra hàng nghìn chương trình quà tặng hấp dẫn khi mở mới thẻ, các chương trình giảm giá/hoàn tiền khi chi tiêu bằng thẻ và ngày càng có nhiều chính sách ưu đãi đặc biệt cho phân khúc thẻ cao cấp trong ngành hàng xa xỉ dành cho tầng lớp trung lưu.

Thông qua việc kết hợp với các hệ thống nhà hàng, chuỗi siêu thị, doanh nghiệp, tổ chức giáo dục... các tiện ích dành cho thẻ thanh toán ngày càng được mở rộng và trở nên hấp dẫn hơn đối với người tiêu dùng. Bên cạnh đó, các thủ tục mở thẻ cũng ngày càng được tinh giản, qua đó khiến cho việc sở hữu một chiếc thẻ trở nên đơn giản hơn nhiều so với trước kia, giúp các chủ thẻ dễ dàng và ngay lập tức chi tiêu bằng thẻ./.

(MK Group tổng hợp)

SẮP CÓ THẺ ATM GẮN CHIP ĐẦU TIÊN Ở VIỆT NAM

Ngày 20/12, thông tin từ Công ty CP Thanh toán quốc gia Việt Nam (Napas) cho biết đang phối hợp với 6 ngân hàng thương mại triển khai thí điểm ứng dụng Bộ tiêu chuẩn thẻ chip nội địa và dự kiến chính thức công bố phát hành ra thị trường những chiếc thẻ chip nội địa đầu tiên vào quý I-2019.

Trước đó, Ngân hàng Nhà nước đã có quyết định công bố Bộ Tiêu chuẩn cơ sở về thẻ chip nội địa. Đây là lần đầu tiên ngành ngân hàng có một bộ tiêu chuẩn chung thống nhất về sản phẩm thẻ thanh toán, giúp các ngân hàng và các hãng sản xuất thẻ, thiết bị chấp nhận thẻ (POS) dễ triển khai, khách hàng có thể thanh toán đồng nhất trên hạ tầng thanh toán của toàn bộ ngân hàng thương mại.

Việc ban hành Bộ tiêu chuẩn cơ sở về thẻ chip nội địa sẽ hỗ trợ các ngân hàng trong quá trình chuyển đổi số lượng thẻ ATM từ thẻ từ sang thẻ chip có độ bảo mật cao hơn, ngăn ngừa tình trạng đánh cắp thông tin thẻ, mất tiền trong thẻ...

Số liệu thống kê của Ngân hàng Nhà nước, tính đến cuối quý III-2018, cả nước có khoảng 101,3 triệu thẻ ngân hàng các loại, trong đó có hơn 85 triệu thẻ ATM (được làm bằng thẻ từ, có độ bảo mật kém hơn thẻ chip). Hiện các ngân hàng đang triển khai kế hoạch, lộ trình chuyển đổi thẻ từ sang thẻ chip theo yêu cầu của Ngân hàng Nhà nước.

Thời gian qua, Napas đã ưu tiên nguồn lực triển khai các dự án hoàn thiện hạ tầng thanh toán quốc gia như xây dựng Bộ tiêu chuẩn thẻ chip nội địa, xây dựng hoàn thiện hạ tầng thanh toán bán lẻ quốc gia ACH, phát triển dịch vụ thanh toán điện tử đa tiện ích, cũng như tăng cường an ninh, bảo mật cho các giao dịch điện tử của khách hàng./.

(Vnba)

GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN

Giải pháp KeyPass™ OTP của MK Group giúp
đảm bảo an ninh an toàn cho các hoạt động
Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử
Mua bán trực tuyến | Trò chơi trực tuyến



Các thiết bị đi kèm Giải pháp gồm:
Thẻ OTP Display (PIN Pad), OTP Hardware
Token (PIN Pad), OTP SIM Sticker, OTP Software
Token (on Mobile), SMS OTP (on Mobile)

MK Group là thành viên của Hiệp hội

fido
alliance
member

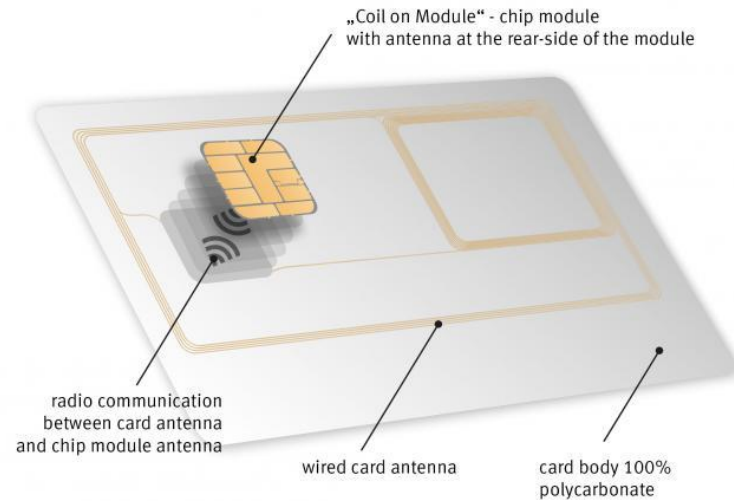
oath
alliance for open authentication

MKgroup

Hotline
0903 481 456

NEXT BIOMETRICS BẮT ĐẦU NGHIÊN CỨU CÔNG NGHỆ GIAO DIỆN KÉP

NEXT Biometrics đã thông báo rằng họ sẽ bắt đầu nghiên cứu và thử nghiệm giải pháp thẻ thông minh giao diện kép (One Touch Flex CL) vào đầu quý 2 năm 2019. Giải pháp cho phép công nghệ của NEXT được ứng dụng cho thẻ thông minh tiếp xúc và không tiếp xúc.



NEXT One Touch Flex sẽ kết hợp cảm biến vân tay họ với thẻ thông minh giao diện kép. Theo NEXT, thẻ sinh trắc học hoàn toàn có khả năng thực hiện các thao tác xác thực vân tay một chạm trên thẻ thông minh bằng cách sử dụng điện năng từ đầu đọc NFC tiêu chuẩn ISO / IEC 14443.

"Đây là một cột mốc quan trọng trong chiến lược công ty của chúng tôi và chúng tôi rất vui mừng được tham gia vào sự phát triển của thế hệ thẻ thông minh giao diện kép tiếp theo", ông Ritu Favre, CEO của NEXT Biometrics cho biết. "Chúng tôi tin rằng các công ty phát hành thẻ và khách hàng của họ sẽ được hưởng lợi rất nhiều từ việc đăng ký cùng xác minh dấu vân tay nhanh chóng và đáng tin cậy mà công nghệ của chúng tôi cung cấp."

NEXT Biometrics còn tiết lộ: "Một nghiên cứu mới đây cho biết người tiêu dùng sẵn sàng từ bỏ mã PIN và mật khẩu để tiến tới sử dụng xác thực dấu vân tay nhằm đảm bảo sự thuận tiện mà vẫn an toàn hơn cho các giao dịch thẻ thông minh. Việc áp dụng công nghệ thẻ thông minh sinh trắc học được dự đoán sẽ có vị thế mạnh mẽ trên thị trường từ năm 2020 trở đi. Quy mô thị trường cho thẻ thông minh sinh trắc học dự kiến sẽ đạt tới 800 triệu USD vào năm 2022 với thẻ thanh toán chiếm khoảng 60%, ID chính phủ chiếm từ 25% đến 30% và các ứng dụng kiểm soát truy cập cùng giao thông giữ khoảng 5% đến 10% tổng thị trường".

(Securitydocumentworld)

GIẢI PHÁP MÃ HÓA DỮ LIỆU CẤP CAO PRIM'X

Giải pháp mã hóa dữ liệu cấp cao Prim'X phù hợp với mọi tiêu chí bảo mật của tổ chức
TOÀN DIỆN – ĐƠN GIẢN & MINH BẠCH – TỰ ĐỘNG
TUÂN THỦ CÁC CHÍNH SÁCH BẢO MẬT

- Bảo vệ toàn bộ cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin
- Bảo vệ toàn bộ các nội dung chia sẻ nội bộ và bên ngoài
- Bảo vệ dữ liệu của khách hàng
- Bảo mật phương tiện lưu trữ dữ liệu di động
- Phương thức mã hóa tân tiến nhất (AES256, RSA 2/4K)
- Tương thích với PKIs, Tokens và/hoặc Thẻ thông minh
- Giải pháp đã được Ban Cơ yếu Chính phủ cấp giấy phép kinh doanh
- Giải pháp tuân thủ tiêu các tiêu chuẩn chất lượng của ANSSI (Trung tâm quốc gia về an ninh hệ thống thông tin Pháp); được phê duyệt cho việc bảo vệ dữ liệu ở mức NATO Restricted (cấp độ Xanh) và được Hội đồng liên minh Châu Âu phê chuẩn về bảo vệ dữ liệu đạt mức EU Restricted.



JUNIPER DỰ BÁO SẼ CÓ HÀNG TỶ NGƯỜI DÙNG VÉ DI ĐỘNG TRONG NĂM 2019

Một nghiên cứu mới từ Juniper Research cho biết lượng người dùng vé di động tổng cộng sẽ tăng từ 1,1 tỷ vào năm 2019 lên tới 1,9 tỷ vào năm 2023.

Bên cạnh đó, số lượng người dùng vé di động sẽ chiếm hơn 1 nửa trong tổng những người dùng vé kỹ thuật số vào năm 2019. Và dự báo tổng số lượng người dùng vé kỹ thuật số thông qua di động, trực tuyến và các thiết bị đeo di động sẽ đạt 2,2 tỷ vào năm 2023.

Theo nghiên cứu mới nhất "Mobile & Online Ticketing: Transport, Events & Contactless 2019-2023", vé di động sẽ trở thành xu hướng chính của hình thức MaaS (Mobility-as-a-Service) và trở thành của đô thị di động. MaaS được thiết lập để trở thành trung tâm của các sáng kiến giao thông thành phố thông minh, điều này sẽ dẫn đến 60% tất cả người dùng vé tàu điện ngầm hay tàu hỏa di động vào năm 2023./.

(Juniperresearch)

SEVEN BANK CHO PHÉP KHÁCH HÀNG TỰ MỞ TÀI KHOẢN NGAY TẠI ATM



Nguồn ảnh: Internet

Ngân hàng Seven của Nhật Bản đang lên kế hoạch bổ sung công nghệ nhận dạng khuôn mặt vào các cây ATM của mình nhằm cho phép khách hàng có thể tự mở tài khoản tại chỗ.

Theo Japan Times, 24000 cây ATM của Ngân hàng này sẽ được nâng cấp trong 18 tháng tới, và trang bị thêm camera có độ chính xác cao để chụp và ghi lại hình ảnh người dùng.

Khách hàng sẽ có thể chụp ảnh và quét ID ảnh để mở tài khoản ngay tại các cây ATM sau khi kế hoạch được triển khai. Hiện tại, khách hàng vẫn cần phải gửi một bản sao ID của họ tới Ngân hàng nếu muốn được mở tài khoản mới.

Tính năng mới này được xem xét ứng dụng nhờ một sự thay đổi gần đây về luật tại đất nước này, cho phép máy móc thực hiện nhiệm vụ xác minh danh tính./.

(Finextra)



GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC CARDWIZARD

- Khác biệt hóa thương hiệu
- Tối ưu trải nghiệm khách hàng
- Tiết kiệm chi phí và giảm thẻ lưu kho
- Bảo mật phát hành ngay lập tức
- Nâng cao hiệu quả các chương trình thẻ



MK group

Hotline
0903 481 456

DỰ ĐOÁN CHI TIÊU THẺ TOÀN CẦU SẼ ĐẠT 45 NGHÌN TỶ USD NĂM 2023

Một nghiên cứu mới nhất từ RBR cho thấy chi tiêu thẻ sẽ tiếp tục tăng trong những năm tới, với việc khách hàng vẫn mong mỏi có thể sử dụng thanh toán thẻ cho các khoản mua hàng giá trị thấp.

Theo báo cáo Dữ liệu thanh toán thẻ Toàn Cầu và dự báo đến năm 2023 của RBR đã chỉ ra thực tế rằng tổng giá trị mua hàng bằng thẻ đã đạt mức 25,1 nghìn tỷ USD trên toàn Thế Giới trong năm 2017, tăng 13% so với năm 2016. Điều này chứng tỏ chi tiêu bằng thẻ đã đạt mức tăng trưởng vượt xa số lượng các khoản thanh toán thẻ được thực hiện, cũng như lý do chính dẫn đến xu hướng này chính là thẻ đang được sử dụng ngày càng nhiều hơn cho các khoản thanh toán giá trị thấp, thay thế dần cho việc người dùng phải dùng tiền mặt.

Bên cạnh đó, bản báo cáo còn có 1 số điểm chính khác như:

- Chi tiêu thẻ toàn cầu sẽ tăng trưởng trung bình 10% mỗi năm trong khoảng thời gian từ 2017 đến 2023
- Giá trị trung bình của các khoản thanh toán thẻ sẽ giảm từ 67 USD xuống còn 62 USD so với cùng kỳ khi xu hướng tin dùng thẻ không tiếp xúc tăng lên
- Khu vực Châu Á- Thái Bình Dương (APAC) chiếm 50% chi tiêu thẻ toàn cầu, cao hơn 28% so với số lượng thanh toán
- Thẻ ghi nợ chiếm 55% chi tiêu cho thẻ trên toàn thế giới
- Tổng giá trị chi tiêu thẻ trên toàn thế giới sẽ tiếp tục tăng, nhưng giá trị trung bình trên mỗi thanh toán sẽ tiếp tục giảm./.

(Thepaypers)



Nguồn ảnh: Internet

GIẢI PHÁP THẺ THÔNG MINH MK ALL-IN-ONE CARD

MK All-in-One Card là hệ thống sử dụng thẻ thông minh không tiếp xúc được tích hợp tất cả các tính năng:

- Thẻ ID nhận diện
- Điểm danh - Chăm công
- Kiểm soát vào – ra
- Thẻ thanh toán trả trước
- Thẻ khách hàng thân thiết
- Cùng nhiều ứng dụng giá trị gia tăng khác dành cho chủ thẻ.

Đặc biệt, giải pháp All-in-One Card có thể được kết nối với hệ thống CRM và/hoặc phần mềm quản lý bán hàng. Giải pháp mang lại những trải nghiệm sử dụng thẻ thuận tiện và thân thiện với người sử dụng

Giải pháp lý tưởng cho các lĩnh vực:
Giáo dục, Doanh nghiệp, Bán lẻ, Nhà hàng, Khách sạn



TOP 10 XU HƯỚNG NGÀNH CÔNG NGHIỆP THANH TOÁN THẾ GIỚI NĂM 2019



1. Thế hệ Z (Generation Z) gia tăng ảnh hưởng

“Thế hệ Z” (Gen Z) - những người được sinh ra trong khoảng thời gian từ năm 1996 đến năm 2010 - là nhóm đối tượng tiêu dùng không thể sống thiếu công nghệ, đặc biệt là các thiết bị di động. Trong 4 năm tới, Gen Z sẽ chiếm 40% tổng số người tiêu dùng, và nhu cầu của nhóm đối tượng này về những trải nghiệm ngân hàng nhanh chóng, liền mạch và an toàn sẽ cao hơn bao giờ hết.

Do thường xuyên kết nối với những thiết bị IoT, nhu cầu của Gen Z đối với các giao dịch thanh toán sẽ là: thanh toán trực tuyến ngang hàng (P2P) tức thời, bảo mật tuyệt đối và các trải nghiệm dữ liệu được cá nhân hóa. Hơn 12% trong tổng số Gen Z hiện trong độ tuổi dưới 18 và đã sẵn sàng tiết kiệm cho thời gian hưu trí sau này. Xu hướng vừa đề cập sẽ mở ra một chân trời mới cho các sản phẩm và cách thức mới để phục vụ nhóm đối tượng đầy tiềm năng này.

2. M-payment tăng trưởng mạnh nhờ API và Open Banking

Mặc dù m-payment vẫn còn ở khoảng cách khá xa so với kỳ vọng nhưng thực trạng này sẽ thay đổi bởi trải nghiệm di động ngày càng được ứng dụng rộng rãi và ngày càng an toàn hơn. Một con đường mới thực sự đã mở ra thông qua cuộc cách mạng ngân hàng mở (Open Banking). Do ngày càng có nhiều nhà cung cấp dịch vụ ngân hàng và các công ty công nghệ tài chính (fintech) hợp tác xây dựng những ứng dụng và dịch vụ di động tích hợp, nên xu hướng này sẽ kích thích nhu cầu sử dụng m-payment và một cuộc chuyển đổi mang tính cách mạng hướng tới trải nghiệm số hóa.



GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NHẬN ĐIỆN ĐỂ BÀN

- Sự kết hợp hoàn hảo giữa khả năng in thẻ chất lượng cao và chi phí hợp lý.
- Phần mềm thân thiện dễ sử dụng.
- Vật tư - Phụ tùng chính hãng.
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật nhanh chóng.



Máy in thẻ SD260



Máy in thẻ SD460



Máy in thẻ SP25 Plus



Máy in thẻ CR805



Máy in thẻ SD360

3. Thanh toán không tiếp xúc (TTKTX) rộng đường phát triển

Năm 2015, Mỹ bắt đầu phát hành thẻ chip EMV để thay thế cho loại thẻ mang dải từ. Những kết quả mà loại thẻ mới đem lại trong cuộc chiến chống gian lận là không thẻ phủ nhận song điểm yếu của nó lại là tốc độ xử lý giao dịch chậm hơn thẻ truyền thống.

Để khắc phục nhược điểm đó, giới chuyên môn đã đưa ra giải pháp TTKTX. Hiện nay, Australia, Anh, Brazil và Canada đã triển khai dịch vụ TTKTX, và tốc độ phát triển thị trường của hình thức thanh toán này ngày càng nhanh chóng.

Khác với những trường hợp ở trên, thị trường Mỹ đang diễn biến theo chiều hướng trái ngược: nhiều đơn vị kinh doanh đã trang bị hệ thống POS chấp nhận TTKTX, song họ vẫn chưa triển khai công nghệ này. Tuy nhiên, khi người tiêu dùng ngày càng có nhu cầu lớn về tiết kiệm thời gian thanh toán, các nhà phát hành sẽ lập tức bắt tay phát hành thẻ TTKTX. Vì vậy, trách nhiệm hiện nay của các ngân hàng là phải tính toán về chiến lược chuyển những tấm thẻ TTKTX tới tay người tiêu dùng.

4. Trí thông minh nhân tạo (AI) phát triển mạnh mẽ

Theo cuộc điều tra dư luận được Adobe và Econsultancy hợp tác thực hiện vào năm ngoái, 61% công ty dịch vụ tài chính và bảo hiểm tham gia khảo sát đã và đang ứng dụng công nghệ AI trong hoạt động phân tích dữ liệu và cải thiện trải nghiệm người tiêu dùng. Dự báo, trào lưu chấp nhận công nghệ này sẽ còn diễn ra mạnh mẽ trong năm 2019.

5. Thanh toán đóng vai trò là một trải nghiệm

Thời gian trước đây, thanh toán chỉ được coi là nhân tố “phi trải nghiệm”. Tuy nhiên, hiện nay, những trải nghiệm thanh toán liền mạch không chỉ là câu cửa miệng mà còn là sự kỳ vọng của người tiêu dùng. Những dịch vụ thanh toán mới mẻ - thí dụ như Amazon đang cho xây dựng những cửa hàng không có nhân viên thu ngân hay việc các tài xế thanh toán tiền đỗ xăng mà không cần phải bước ra khỏi xe - đã cho thấy trải nghiệm thanh toán dường như không còn nằm ở phạm trù khoa học viễn tưởng mà đang nhanh chóng trở thành sự thực.

6. Các phương thức thanh toán và cung cấp tài chính thay thế có nhiều không gian phát triển

Các phương thức thanh toán thay thế - P2P, TTKTX, thiết bị đeo (wearable) và thương mại kết nối (connected commerce) - đang tăng trưởng mạnh mẽ hơn bao giờ hết và sẽ làm thay đổi toàn diện bộ mặt của ngành công nghiệp thanh toán. Trên thực tế, nền tảng P2P của Zelle đã xử lý 320 triệu lượt giao dịch trong năm đầu tiên đi vào hoạt động và hiện thu hút được khoảng 100 triệu khách hàng.



HỆ THỐNG PHÁT HÀNH THẺ CÔNG SUẤT LỚN DATACARD® MX

- Thiết kế đặc biệt cho các tổ chức phát hành tầm trung & cao;
- Tính năng toàn diện: mã hóa thẻ thông minh/dải từ, dập nổi, in chìm, in khắc laser và các tính năng khác;
- Tùy chọn mô-đun linh hoạt theo yêu cầu đặc thù của từng chương trình thẻ
- Dịch vụ Bảo hành - Bảo trì toàn diện

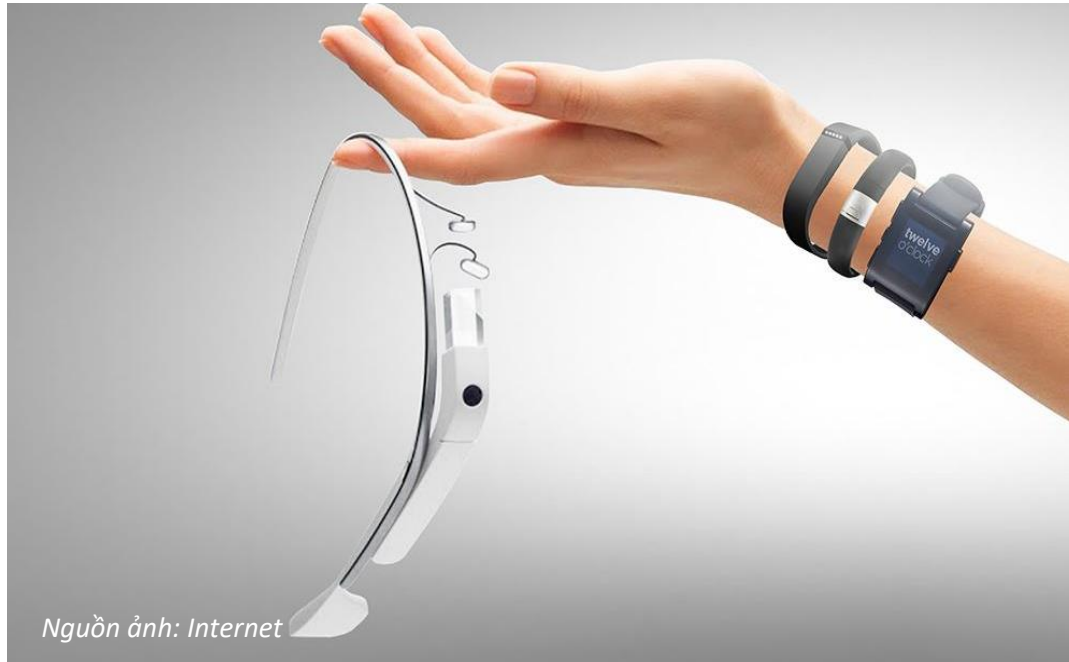


Datacard® MX1100

Datacard® MX6100

MKgroup

HOTLINE: 0903 481 456



Nguồn ảnh: Internet

7. Sự cộng sinh chặt chẽ giữa fintech và tổ chức tài chính

Mặc dù mọi người thường coi các fintech và tổ chức tài chính là đối thủ cạnh tranh của nhau, tuy nhiên trên thực tế, các doanh nghiệp này đã, đang và sẽ hợp tác với nhau hết sức chặt chẽ. Theo đó, các startup fintech mang tới sự linh hoạt, nhanh nhạy và bí quyết công nghệ, còn các tổ chức tài chính truyền thống chịu trách nhiệm cung cấp các nguồn lực và kiến thức dày dặn về chế độ pháp lý đã được xây dựng và củng cố qua hàng thập kỷ. Kết quả của mối quan hệ đối tác này là trải nghiệm khách hàng tốt hơn và một cảm giác yên tâm hơn về sự thống nhất trong nỗ lực hiện đại hóa hệ thống thanh toán.

8. Hiện đại hóa hạ tầng thanh toán

Những nỗ lực hiện đại hóa để có thể mang lại các lựa chọn thanh toán nhanh hơn/thời gian thực (RTP) sẽ tiếp tục được đẩy mạnh trong năm 2019. Đây là những khoản đầu tư lớn nên dĩ nhiên không phải tất cả mọi tổ chức thanh toán đều có thể theo đuổi được. Chính vì vậy, một số doanh nghiệp nhỏ sẽ phải theo đuổi các dự án hợp tác đầu tư nhằm nâng cao khả năng quản lý tài khoản, xử lý, mua lại và trải nghiệm khách hàng; một số doanh nghiệp khác có thể sẽ phân tán nguồn lực ra bên ngoài theo cách chuyển một vài bộ phận chức năng cho bên thứ ba phụ

Những mô thức chuyển đổi hoạt động và cung cấp dịch vụ vừa đề cập có thể tạo ra ảnh hưởng lớn đối với các tổ chức thanh toán, đoàn hỏi những nỗ lực tái cơ cấu hoặc nâng cao nghiệp vụ để các bộ phận chức năng trong doanh nghiệp bắt kịp những phương thức hoạt động mới.

9. Chú trọng dịch vụ hơn sản phẩm

Sự phổ biến ngày càng rộng rãi của các công nghệ như số cái phân tán (DLT) và tiền ảo, IoT tại POS, ví, tokenization... sẽ mở rộng thêm danh mục lựa chọn của người tiêu dùng và đơn vị bán hàng về cách thức thanh toán và nhận thanh toán. Hơn nữa, khi giá trị của các nhân tố khác biệt trong cạnh tranh truyền thống giảm đi (tốc độ xử lý giao dịch, sự tiện lợi và khả năng tiếp cận), các dòng doanh thu sản phẩm truyền thống sẽ có thể biến thành hàng hóa, từ đó dẫn tới việc hạ thấp các chi phí xử lý thanh toán.

Vì vậy, doanh thu tương lai sẽ cần phải đến từ những yếu tố khác: có thể là các dịch vụ hoặc là những trải nghiệm mang tính khác biệt. Để bắt kịp với sự thay đổi này, đội ngũ nhân viên có hiểu biết sâu sắc về số hóa của các tổ chức thanh toán cần phải bám sát mục tiêu chung: nâng cao khả năng mang tới trải nghiệm người dùng liền mạch và một giao diện vừa tiện lợi vừa dễ sử dụng.

10. Xây dựng tổ chức thể hệ mới nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động trong tương lai

Trong bối cảnh hiện nay, các tổ chức thanh toán cần phải đánh giá lại cách thức và mục đích hoạt động của lực lượng lao động nhằm thích nghi với sự thay đổi nhanh chóng của môi trường số hóa. Việc gia tăng mức độ phức tạp trong tổ chức chỉ làm trầm trọng thêm những áp lực từ lực lượng lao động.

Một số dự báo uy tín cho thấy 47% vị trí việc làm hiện nay sẽ bị mất đi vào năm 2028 do sự tiến bộ của công nghệ robot và khả năng kinh nghiệm; vào năm 2020, 40% lực lượng lao động Mỹ sẽ là lao động thời vụ. Ngoài ra, sự kết hợp của lực lượng lao động nhiều thế hệ, với sự khác biệt về quan niệm giá trị và nền tảng kiến thức, sẽ làm gia tăng sự phức tạp trong tổ chức./.

(MK Group tổng hợp)

