Bản tin điện tử nội bộ - Số 88 | Tháng 4 - 2019

# THẾ GIỚI THẺ

**Tổng biên tập:** *Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - Giám đốc Tập đoàn MK* | **Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về:** *marketing@mkgroup.com.vn*

**Lưu ý:** *Toàn bộ thông tin/hình ảnh trong Bản tin điện tử nội bộ Thế Giới Thẻ MK Group được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ kiến thức.*

## Các tin bài chính

- MK Smart đồng hành cùng các Ngân hàng Việt Nam chuyển đổi thành công sang thẻ chip theo chuẩn VCCS đúng lộ trình
- Entrust Datacard đóng góp cho hướng dẫn thực hành của Hiệp hội IIC về bảo mật hệ thống IoT
- 1.26 tỷ cảm biến vân tay sẽ xuất xưởng vào năm 2019
- Thanh toán thẻ ảo thương mại sẽ vượt nghìn tỷ USD vào năm 2022
- Thanh toán thẻ tăng 24% trên tổng chi tiêu thương mại điện tử
- Báo cáo tội phạm mạng: Sự gia tăng tấn công BOT di động

# MK SMART ĐỒNG HÀNH CÙNG CÁC NGÂN HÀNG VIỆT NAM CHUYỂN ĐỔI THÀNH CÔNG SANG THẺ CHIP THEO CHUẨN VCCS ĐÚNG LỘ TRÌNH

***Sáng ngày 26/3/2019 tại Khách sạn Melia Hà Nội và sáng ngày 28/3/2019 tại Khách sạn Majestic Sài Gòn vừa qua, Công ty Cổ phần Thông minh MK (MK Smart) đã phối hợp cùng các đối tác, bao gồm Infineon – Nhà sản xuất Chip bảo mật danh tiếng cho các ứng dụng thanh toán toàn cầu và đối tác NEXT Biometrics (Công ty cung cấp công nghệ cảm biến vân tay tiên tiến cho các ứng dụng yêu cầu độ bảo mật và chính xác cao phối hợp tổ chức thành công Hội thảo "Đồng hành cùng các Ngân hàng Việt Nam chuyển đổi thành công sang thẻ chip theo chuẩn VCCS đúng lộ trình" dành cho các tổ chức tài chính - ngân hàng tại Việt Nam.***

Ngày 05/10/2018, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) đã chính thức ban hành 10 Tiêu chuẩn cơ sở (TCCS) bao gồm các nội dung về Các yêu cầu kỹ thuật thẻ thanh toán nội địa công nghệ chip tại Việt Nam - hay còn gọi là chuẩn VCCS (Vietnam Chip Card Standards). Theo kế hoạch về việc chuyển đổi thẻ ngân hàng từ thẻ từ sang thẻ chip đã được Thống đốc NHNN ký ban hành, chậm nhất đến ngày 31/12/2021, toàn bộ thị trường thẻ Việt Nam phải hoàn thành mục tiêu chuyển đổi sang thẻ chip.

Hiện nay Việt Nam đang có khoảng 70 triệu thẻ nội địa nằm trong lộ trình chuyển đổi sang thẻ chip theo chuẩn VCCS. Do đó, nếu chậm chuyển đổi thẻ từ sang thẻ chip, Việt Nam có thể trở thành tâm điểm của tội phạm với các vụ giả mạo thẻ skimming (ăn cắp thông tin thẻ từ ATM) đang gia tăng phức tạp.

Bộ tiêu chuẩn VCCS - có phạm vi bao gồm cả tiếp xúc và không tiếp xúc, tương thích với tiêu chuẩn quốc tế EMV - sẽ mang lại hiệu quả triển khai tối ưu nhất cho các ngân hàng do kế thừa hạ tầng phát hành và chấp nhận thẻ quốc tế theo chuẩn EMV của các ngân hàng và cho phép các ngân hàng có thể lựa chọn triển khai phát hành thẻ giao diện kép (dual-interface: hỗ trợ cả tiếp xúc và không tiếp xúc) ngay trong giai đoạn đầu tiên, giảm bớt một bước chuyển đổi theo lộ trình từ thẻ tiếp xúc sang thẻ không tiếp xúc như bài học kinh nghiệm từ các nước khác.

Tại Hội thảo, các chuyên gia của MK Smart đã giới thiệu chi tiết tới các tổ chức tài chính Ngân hàng về giá trị gia tăng trong các gói giải pháp phát hành thẻ toàn diện theo chuẩn VCCS của mình. MK Smart cung cấp các công nghệ mới liên quan đến sản xuất thẻ chip với các lựa chọn về mặt thiết kế như có thẻ in mã số lên bề mặt chip, in ảnh, đổi màu con chip nhằm tăng nhận diện thương hiệu và tính thẩm mỹ cho chiếc thẻ. Cùng với đó, MK Smart cung cấp giải pháp kiểm thử thẻ tự động giúp giảm thiểu các lỗi của thẻ sau khi sản xuất và cá thể hóa.


Bản tin nội bộ Thế Giới Thẻ ©2019 MK Group

Với kinh nghiệm làm việc nhiều năm cùng các tổ chức thẻ quốc tế như VISA, MasterCard, JCB, UPI và NAPAS, các chuyên gia của MK Smart đã khuyến nghị các tổ chức phát hành thẻ nên lựa chọn thay đổi theo công nghệ Dual Interface để đảm bảo thanh toán nhanh chóng, liền mạch và giảm gian lận.

Cũng trong hai hội thảo được tổ chức tại Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh, một trong những công nghệ được MK Smart giới thiệu và thu hút được sự quan tâm của các khách hàng chính là Công nghệ thanh toán sinh trắc học bằng xác thực dấu vân tay do đối tác NEXT Biometrics (Đức) thực hiện. Với tính bảo mật gần như tuyệt đối và độ bền cao, dễ sử dụng, giải pháp hứa hẹn sẽ là một trong những xu hướng chủ đạo về thanh toán trên toàn cầu trong thời gian tới.

Bên cạnh giải pháp về sinh trắc học, đối tác Infineon cũng tiếp tục giới thiệu và trình diễn giải pháp thanh toán bằng thiết bị đeo (wearables) hết sức thú vị và mang tính thời trang cao. Các giải pháp này sẽ giúp các tổ chức ngân hàng tại Việt Nam có thêm những lựa chọn trong việc triển khai các phương thức thanh toán để mang lại các tiện ích cho người tiêu dùng và bắt kịp xu hướng thanh toán thế giới.

Cuối cùng, Ông Nguyễn Trọng Khang, Chủ tịch HĐQT MK Smart cam kết sẽ cùng hỗ trợ các tổ chức, ngân hàng tại Việt Nam thực hiện chuyển đổi thẻ cũng như tháo gỡ những áp lực về công nghệ, cơ sở hạ tầng, kinh nghiệm triển khai các chương trình phát hành thẻ nếu được các ngân hàng tin tưởng lựa chọn cùng đồng hành./.

**Lộ trình chuyển đổi theo yêu cầu được nêu trong Thông tư số 41/2018/TT-NHNN do NHNN ban hành:**

***Đối với tổ chức thanh toán thẻ (TCTTT):***
- Đến ngày 32/12/2019, ít nhất 35% ATM, 50% thiết bị chấp nhận thẻ tại điểm bán đang hoạt động ở Việt Nam của TCTTT tuân thủ TCCS về thẻ chip nội địa.
- Đến ngày 31/12/2020, 100% ATM và các thiết bị chấp nhận thẻ tại điểm bán đang hoạt động ở Việt Nam của TCTTT tuân thủ TCCS về thẻ chip nội địa.

***Đối với tổ chức phát hành thẻ (TCPHT):***
- Đến ngày 31/12/2019, ít nhất 30% số thẻ có BIN do NHNN cấp đang lưu hành của TCPHT tuân thủ TCCS về thẻ chip nội địa.
- Đến ngày 31/12/2020, ít nhất 60% số thẻ có BIN do NHNN cấp đang lưu hành của TCPHT tuân TCCS về thẻ chip nội địa.
- Đến ngày 31/12/2021, 100% số thẻ có BIN do NHNN cấp đang lưu hành của TCPHT tuân thủ TCCS về thẻ chip nội địa.

# Cuối năm nay, 30% thẻ thanh toán phải chuyển sang thẻ chip

***Theo lộ trình, đến cuối năm nay, ít nhất 30% các thẻ thanh toán phải chuyển sang thẻ chip, đến 31/12/2020 là 60%.***

Ông Nghiêm Thanh Sơn, Phó Vụ trưởng Vụ Thanh toán (NHNN), cho biết theo lộ trình, đến 31/12 năm nay, ít nhất 30% các thẻ thanh toán phải chuyển sang thẻ chip. Đến 31/12/2020, ít nhất 60% thẻ thanh toán phải chuyển sang thẻ chip và đến cuối năm 2021 toàn bộ thẻ thanh toán trên thị trường là thẻ chip.

Cùng với việc ban hành tiêu chuẩn kỹ thuật của thẻ chip, NHNN cũng công bố Tiêu chuẩn cơ sở (TCCS) "Đặc tả kỹ thuật QR Code hiển thị từ phía Đơn vị chấp nhận thanh toán tại Việt Nam". Điều này để khuyến khích các tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán, tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán triển khai thanh toán qua QR Code áp dụng theo một tiêu chuẩn kỹ thuật chung, đảm bảo tính đồng bộ của hạ tầng, dữ liệu, tránh việc lãng phí nguồn lực, thời gian, chi phí và giảm thiểu tối đa các rủi ro có thể phát sinh.

Đối với lĩnh vực thanh toán ví điện tử, NHNN đã cấp phép cho 26 tổ chức cung cấp ví điện tử. Tính đến cuối năm 2018, các tổ chức trung gian thanh toán đã cung cấp 4,24 triệu ví xác thực, liên kết với tài khoản ngân hàng, trong tổng số 9 triệu ví. Cả nước có 10.000 đơn vị chấp nhận thanh toán ví điện tử. Trong năm 2018, hệ thống này xử lý 214 triệu món, tăng 14,66% so với 2017. giá trị đạt 91.000 tỷ đồng, giảm 4,5%.

Trước đó, ngày 13/3, NHNN có công văn đề nghị các tổ chức phát hành thẻ, thanh toán, chuyển mạch thẻ, bù trừ điện tử giao dịch thẻ chủ động nghiêm túc tổ chức triển khai áp dụng tiêu chuẩn cơ sở (TCCS) về thẻ chip nội địa theo lộ trình chuyển đổi. NHNN cũng yêu cầu các đơn vị phải đảm bảo hoạt động thẻ diễn ra liên tục, ổn định và an toàn, đồng thời phải đảm bảo quyền lợi hợp pháo của chủ thẻ trong quá trình chuyển đổi.

Đầu tháng 10/2018, Thống đốc NHNN đã ban hành quyết định công bố các yêu cầu kỹ thuật thẻ thanh toán nội địa công nghệ chip tiếp xúc và không tiếp xúc tại Việt Nam tiêu chuẩn cơ sở về thẻ chip nội địa.

Việc áp dụng tiêu chuẩn thẻ chip nội địa sẽ gia tăng nhiều tính năng, tiện ích cho khách hàng, góp phần quan trọng cho thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt nhờ những tiện ích về độ an toàn, bảo mật và tiện dụng./.

*(Cafef)*

## TIN VẮN THẺ NGÂN HÀNG

- **Ngân hàng Bưu điện Liên Việt (LienVietPostBank) nhân dịp sinh nhật (28/3 tặng quà cho tất cả các khách hàng đăng ký phát hành và kích hoạt thẻ tín dụng MasterCard.** heo đó, ngân hàng dành tặng 300.000 đồng vào thẻ tín dụng cho 300 khách hàng đầu tiên kích hoạt MasterCard và có phát sinh ít nhất một giao dịch thanh toán trị giá từ 100.000 đồng trở lên trong thời gian khuyến mại.

- **Ngân hàng Sài Gòn Thương Tín (Sacombank) Từ ngày 1/4 đến hết ngày 30/9 triển khai nhiều chương trình khuyến mãi dành cho khách hàng để đặt vé máy bay, khách sạn, các dịch vụ tham quan và chi tiêu mua sắm khi du lịch**. Chương trình áp dụng với các chủ thẻ tín dụng quốc tế Sacombank (trừ thẻ doanh nghiệp) khi giao dịch chi tiêu mua sắm tại nước ngoài, không áp dụng cho giao dịch trực tuyến.

- **Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) từ ngày 8/3 đến hết ngày 31/3/2019 áp dụng nhiều chương trình ưu đãi cho chủ thẻ mới.** Cụ thể, khách hàng sẽ nhận tới 2 triệu đồng khi phát hành mới thẻ quốc tế, miễn phí giao dịch cho chủ thẻ khi chi tiêu tại nước ngoài. Chủ thẻ còn có cơ hội nhận tour du thuyền Nhật Bản - Hàn Quốc, Singapore - Malaysia, tour Hạ Long trong chương trình "Quay số may mắn".

- **Ngân hàng TMCP Ngoại thương (Vietcombank) và tổ chức thẻ quốc tế Mastercard vừa ra mắt sản phẩm thẻ tín dụng quốc tế Vietcombank Mastercard World với nhiều ưu đãi vào ngày 1/4.** Thẻ Vietcombank Mastercard World còn có công nghệ thanh toán không tiếp xúc theo tiêu chuẩn bảo mật quốc tế EMV contactless, mang lại sự tiện lợi cho khách hàng khi chi tiêu mà vẫn đảm bảo an toàn nhờ tính năng bảo mật 3D-secure./.

*(Tổng hợp từ Internet)*

# 1.26 tỷ cảm biến vân tay sẽ xuất xưởng vào năm 2019

***Theo công ty tư vấn ABI Research, thị trường tiêu dùng dự kiến sẽ đạt khoảng 1,26 tỷ thiết bị cảm biến vân tay vào cuối năm 2019, với tỉ lệ tăng trưởng kép 5 năm là 10,3%.***

Sau khởi đầu khó khăn, thẻ thanh toán sinh trắc học với cảm biến vân tay sẽ chiếm tỷ trọng ngày càng lớn trong các lô hàng, thông cáo báo chí cho biết.

"Chúng ta đã chứng kiến tất cả các tác nhân và nhà đổi mới thị trường có liên quan thực hiện mọi chuẩn bị cần thiết trong ba năm qua – hướng dẫn công chúng về thẻ nhúng vân tay, công nghệ cho phép thu năng lượng từ các thiết bị đầu cuối gần đó, tuân thủ chi tiết các thông số kỹ thuật của EMV và thậm chí giải quyết các vấn đề như mạch tích hợp chống giả mạo để bảo vệ các dữ liệu sinh trắc học chứa trên đó", Nhà phân tích Dimitrios Pavlakis từ ABI nhận định.

Thông cáo báo chí cũng cho biết thẻ thanh toán nhúng cảm biến vân tay sẽ có tốc độ tăng trưởng đáng kể từ năm 2021 trở đi ./.

*(ATMmarketplace)*

*Nguồn ảnh: Internet*

GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN

Giải pháp KeyPass™ OTP của MK Group giúp đảm bảo an ninh an toàn cho các hoạt động

Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử
Mua bán trực tuyến | Trò chơi trực tuyến

Các thiết bị đi kèm Giải pháp gồm:
Thẻ OTP Display (PIN Pad), OTP Hardware Token (PIN Pad), OTP SIM Sticker, OTP Software Token (on Mobile), SMS OTP (on Mobile)

MK Group là thành viên của Hiệp hội

fido alliance member
oath

MK group
Hotline
0903 481 456

# Entrust Datacard đóng góp cho Hướng dẫn thực hành của Hiệp hội IIC về bảo mật hệ thống IoT

***Entrust Datacard, nhà cung cấp hàng đầu về nhận dạng đáng tin cậy và các giải pháp công nghệ phát hành bảo mật, đã tuyên bố đóng góp cho Hướng dẫn thực hành Mô hình tăng trưởng bảo mật (SMM) mới, được công bố bởi Hiệp hội Internet công nghiệp (IIC). Hướng dẫn thực hành cung cấp hướng dẫn chi tiết, cho phép các bên liên quan đến IoT đánh giá, quản lý và tăng cường bảo mật cho các hệ thống IoT.***

Dựa trên các khái niệm được xác định trong Khung bảo mật Internet công nghiệp IIC được công bố vào năm 2016, SMM xác định mức độ tăng cường bảo mật cho một công ty để hướng đến dựa trên các mục tiêu và mục đích bảo mật cũng như chấp nhận mức độ rủi ro. Các tổ chức có thể cải thiện trạng thái bảo mật bằng cách thực hiện các đánh giá và cải tiến bảo mật liên tục theo thời gian, đến mức độ yêu cầu.

Entrust Datacard hân hạnh đóng góp chuyên môn về bảo mật, nhận dạng và bảo vệ dữ liệu cho Hướng dẫn thực hành SMM. Sandy Carielli, Giám đốc công nghệ bảo mật của Entrust Datacard, đồng tác giả Hướng dẫn thực hành SMM mới kết hợp với các chuyên gia bảo mật khác cũng là thành viên của IIC.

"Mô hình tăng trưởng bảo mật là một nguồn tài nguyên quý giá sẽ giúp các tổ chức ưu tiên đầu tư bảo mật IoT", Sandy Carielli cho biết. "Entrust Datacard hiểu tầm quan trọng của việc xây dựng và duy trì hệ sinh thái IoT đáng tin cậy. Hướng dẫn của SMM sẽ cung cấp cho các tổ chức hướng dẫn chi tiết và các cột mốc cụ thể để đánh giá tiến trình đạt được các mục tiêu an ninh."

Hướng dẫn thực hành bao gồm các bảng mô tả những gì phải được thực hiện để đạt được tính toàn diện bảo mật nhất định cho từng miền bảo mật, tên miền phụ và thực tiễn và có thể được mở rộng để hướng đến các nhu cầu phạm vi hệ thống hoặc ngành cụ thể. SMM được thiết kế để có thể mở rộng, trong đó các tác giả cung cấp khung cho các tổ chức để thêm mọi cân nhắc về ngành và hệ thống vào mỗi bảng. Quan trọng là hướng dẫn thực hành mang lại nhiều cơ hội cho các tổ chức xem xét cách thức áp dụng các khái niệm, bao gồm các ví dụ ngắn sau mỗi bảng và ba nghiên cứu trường hợp toàn diện.

"Các tác giả thành viên của IIC, bao gồm Entrust Datacard, đã phát triển một tài liệu chuyên sâu để giúp các tổ chức xác định mức độ bảo mật cần thiết với lời khuyên và ví dụ thực tế", Stephen Mellor, CTO, IIC cho biết. "Chưa từng có tài liệu tương tự trong ngành công nghiệp"./.

*(Entrust Datacard)*

## Thế hệ thanh niên số cho rằng tiền mặt sẽ sớm biến mất nhưng lại thiếu hiểu biết về tín dụng.

***82% thế hệ thanh niên số hiện nay cho rằng xã hội không tiền mặt sẽ sớm được hiện thực hóa, mặc dù họ là thế hệ thích sử dụng tiền mặt nhất khi đi du lịch, theo Báo cáo chỉ số tiêu dùng của TD Bank.***

Hơn thế nữa, nếu phương tiện thanh toán không tiền mặt của họ trong tương lai là thẻ tín dụng-thì có thể sẽ xuất hiện vấn đề bởi thế hệ này đang sử dụng tín dụng không hợp lý. Cụ thể, nghiên cứu về các thanh niên thế hệ số sử dụng thẻ tín dụng thấy:

- Một nửa thường xuyên tiêu dùng từ 31 đến 90% trong giới hạn tín dụng, mặc cho khuyến cáo nên chỉ dùng ở mức 30% hoặc ít hơn
- 32% trong số đó không thanh toán chi tiêu tín dụng đầy đủ khi đến hạn, điều này sẽ ảnh hưởng đến lịch sử tín dụng của họ
- Mặc dù có nhiều khả năng chi trả cho việc đi chơi của một nhóm để lấy điểm thưởng nhiều hơn các nhóm khác để lấy điểm thưởng, nhưng 30% thường xuyên để quá hạn các khoản thưởng tín dụng, cao nhất so với các nhóm thế hệ khác
- 1/4 thế hệ thanh niên số không quan tâm đến điểm tín dụng./.

*(ATMmarketplace)*

## Manchester thử nghiệm thanh toán tĩnh mạch ngón tay

***Manchester được lựa chọn là thành phố đầu tiên trên toàn cầu tiến hành thử nghiệm hệ thống thanh toán tĩnh mạch ngón tay có tên gọi Fingopay.***

Hệ thống sử dụng công nghệ ID tĩnh mạch ngón tay để thành toán và nhận dạng sẽ chính thức được ra mắt vào mùa hè 2019 sau khi đã thỏa thuận thành công với các địa điểm vui chơi giải trí trên toàn thành phố.

Với Fingopay, khách hàng có thể liên kết tĩnh mạch ngón tay với thẻ thanh toán để trả tiền chỉ bằng dấu vân tay tại mạng lưới các đơn vị chấp nhận thẻ. Tại quầy thanh toán, dấu hiệu độc nhất của tĩnh mạch người tiêu dùng sẽ được quét, xác thực thanh toán hoàn thành chỉ trong vài giây thông qua hệ thống đối chiếu đám mây./.

*(Finextra)*

*Nguồn ảnh: Internet*

# Thanh toán thẻ ảo thương mại sẽ vượt nghìn tỷ USD vào năm 2022

***Một báo cáo mới đây đã chỉ ra rằng giá trị thanh toán hàng năm của thẻ ảo (những loại thẻ chỉ có hiệu lực với một giao dịch hoặc trong thời gian giới hạn) được sử dụng bởi các doanh nghiệp sẽ tăng 90% trong vòng 4 năm tới, dự kiến vượt 1 nghìn tỷ USD vào năm 2022.***

Con số này tăng so với ước tính 568 triệu USD vào năm 2019. Tuy nhiên, công nghệ này sẽ phải đấu tranh để củng cố vị thế của mình giữa các phương thức thanh toán khác; chiếm một tỷ lệ nhỏ  trong các giao dịch chuyển tiền B2B.

Lợi ích chính của thẻ ảo là  chúng có thể được sử dụng như những phương thức chống lại gian lận, vì ngay cả khi chi tiết thẻ bị đánh cắp thì kẻ gian cũng không sử dụng được.

**Thẻ ảo tăng trưởng mạnh trong dịch vụ tài chính:**

Theo báo cáo mới về Thẻ ảo: Ứng dụng trong thương mại và tiêu dùng toàn cầu, cơ hội và dự báo 2019-2023, chỉ ra rằng dịch vụ tài chính sẽ có tỉ lệ tăng trưởng áp dụng thẻ ảo cao nhất, với khối lượng giao dịch tăng trung bình 18,3% trong giai đoạn 2019 đến 2022.

Nhìn chung thẻ thương mại sẽ được sử dụng nhiều trong ngành  vận tải, nhưng tăng trưởng thẻ ảo tại lĩnh vực này sẽ chậm do nhu cầu thanh toán POS khi mua nhiên liệu.

Chăm sóc sức khỏe sẽ là lĩnh vực có giá trị cao nhất chiếm 227 tỷ USD giao dịch vào năm 2022, nhưng tỷ lệ sử dụng sẽ thấp. Nghiên cứu dự đoán rằng chỉ có 4% các tổ chức chăm sóc sức khỏe trên toàn cầu sẽ sử dụng thẻ ảo, do chi phí xử lý giao dịch cao.

**Thẻ ảo tiêu dùng -  phương thức quyền riêng tư lên ngôi:**

Juniper kỳ vọng thẻ ảo tiêu dùng sẽ tạo ra doanh thu hơn 14 tỷ đô la cho các nhà cung cấp thẻ vào năm 2022, chủ yếu từ các giao dịch mua từ xa. Các công ty cung cấp dịch vụ này được định vị như bảo vệ quyền riêng tư của người tiêu dùng, cung cấp các dịch vụ khác dựa trên ID số cùng với thẻ ảo.

James Moar, tác giả của nghiên cứu nhận xét: "Thẻ ảo cung cấp nhiều khả năng quản lý tài chính, cho cả doanh nghiệp và người tiêu dùng. Tuy nhiên, giới hạn của công nghệ hiện tại đồng nghĩa rằng thẻ ảo cần phải là một phần của các sản phẩm thanh toán hoặc bảo mật rộng hơn."/.

*(ATMmarketplace)*


## SẢN PHẨM THẺ - THẺ THÔNG MINH

www.mksmart.com.vn • contact@mksmart.com.vn

**Hà Nội: (024) 6275 0242 • Tp. Hồ Chí Minh (028) 3930 5023**

- Công nghệ in ấn được chứng nhận bởi các tổ chức quốc tế Visa, MasterCard, JCB, ICMA, ISO 9001, ISO 14000
- Sản phẩm được in ấn và sản xuất trên dây chuyền tiến tiến - hiện đại
- Công suất lớn, đáp ứng nhanh chóng các yêu cầu về tiến độ và thời gian giao hàng
- Cung cấp toàn diện các giải pháp Sản xuất và Ứng dụng Thẻ - Thẻ thông minh đồng bộ
- Đội ngũ kỹ sư và công nhân chất lượng cao, được đào tạo theo chuẩn quốc tế

Các chứng chỉ quốc tế

# Thanh toán thẻ tăng 24% trên tổng chi tiêu thương mại điện tử

***Thanh toán thẻ trực tuyến đang gia tăng với tốc độ hai con số và sẽ tiếp tục tăng nhanh hơn đáng kể so với chi tiêu thẻ tại các cửa hàng thực tế, chiếm gần một phần tư trong số tất cả các khoản chi tiêu thẻ vào năm 2023.***

Nghiên cứu mới phân tích vai trò của thẻ thanh toán trong lĩnh vực thương mại điện tử và tăng trưởng tác động đối với thương mại điện tử là việc sử dụng thẻ trong các cửa hàng truyền thống. Theo phân tích, chi tiêu thương mại điện tử lên tới 4,5 nghìn tỷ đô la trong năm 2017, tăng 13% kể từ năm 2016.

Động lực chính của quá trình tăng trưởng này là tăng tính tiện lợi khi so sánh với việc mua sắm tại các cửa hàng truyền thống và, trong một số trường hợp, có giá thấp hơn. Dự báo cho thấy chi tiêu thương mại điện tử sẽ tăng lên 11 nghìn tỷ đô la vào năm 2023.

Entrust Datacard™

GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH
THẺ NHẬN DIỆN ĐỂ BÀN

- Sự kết hợp hoàn hào giữa khả năng in thẻ chất lượng cao và chi phí hợp lý.
- Phần mềm thân thiện dễ sử dụng.
- Vật tư - Phụ tùng chính hãng.
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật nhanh chóng.

MK group
HOTLINE: 0903 481 456

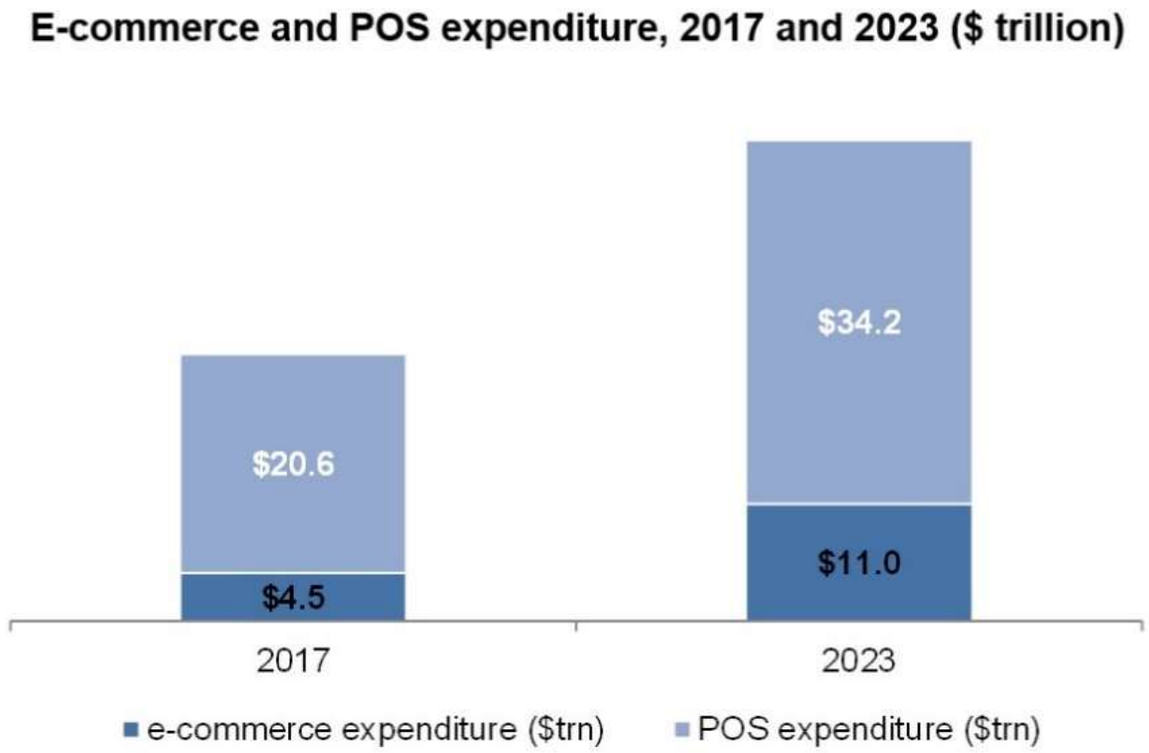
Daniel Dawson, người đứng đầu dự án nghiên cứu của RBR, cho biết: “Khi người tiêu dùng ngày càng chuyển dịch từ các cửa hàng truyền thống sang các kênh kỹ thuật số, số lượng sở hữu điện thoại thông minh tăng lên và các ứng dụng thanh toán di động ngày càng tinh vi hơn, thương mại điện tử sẽ chứng kiến mức tăng trưởng cao hơn nữa”.

Ngoài ra, các phương thức mới để tăng cường bảo mật sẽ làm giảm bớt những lo ngại của người tiêu dùng về rủi ro gian lận. Đến năm 2023, thương mại điện tử được dự báo sẽ chiếm 24% chi phí thẻ, so với con số 18% trong năm 2017.

**Người tiêu dùng sử dụng thương mại điện tử để mua hàng rẻ hơn**

Nghiên cứu nhấn mạnh nhiều yếu tố thúc đẩy tăng trưởng trong thương mại điện tử, nhiều yếu tố khác nhau giữa các quốc gia. Ví dụ, ở Anh, các chiến dịch của các nhà bán lẻ như ngày Thứ Sáu đen tối và Thứ Hai Điện Tử đã gây ra sự chuyển dịch lớn, trong khi ở Ukraine, chiếm 10% chi phí thương mại điện tử ở trung và đông Âu, khách hàng đang sử dụng mua sắm trực tuyến như một cách để giảm chi phí trong môi trường kinh tế đầy thách thức.

Canada là một ví dụ về một quốc gia nơi sự tiện lợi của quá trình đặt hàng trực tuyến cao hơn nhiều so với việc ghé thăm cửa hàng, đặc biệt vì một số lượng lớn người dân sống ở khu vực nông thôn.




*Global Payment Cards Data and Forecasts to 2023*

Sự xuất hiện của các công ty như Uber tại một số thị trường cũng đã thúc đẩy thương mại điện tử, cũng như có các dịch vụ phát trực tuyến như iTunes và Netflix. Vì các dịch vụ này thường mang lại giá rẻ hơn đối với các mặt hàng lớn như đồ điện tử và đồ điện gia dụng, ảnh hưởng ngày càng tăng của các công ty này đồng nghĩa với việc thương mại điện tử đang được sử dụng để mua hàng với giá rẻ hơn so với trước đây.

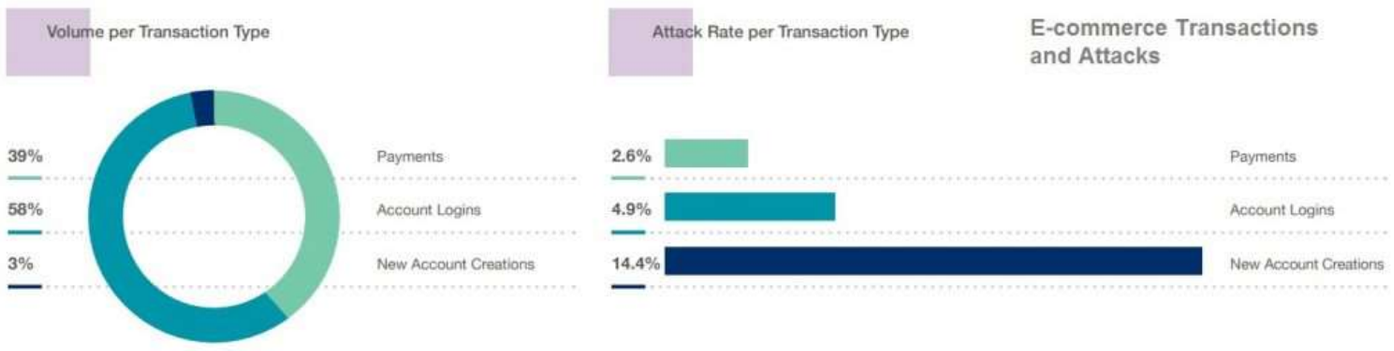
*(Paymentscardsandmobile)*

# BÁO CÁO TỘI PHẠM MẠNG: SỰ GIA TĂNG TẤN CÔNG BOT DI ĐỘNG

***Theo một báo cáo tội phạm mạng, gần đây đã xuất hiện tin tức về công nghệ máy tính đầu tiên tạo ra được dấu vân tay. Theo Wired.com, một nhóm các nhà khoa học máy tính đến từ khoa kỹ thuật của Đại học New York đã tạo ra một loạt các "dấu vân tay vạn năng", không chỉ vượt qua kiểm tra cảm biến vân tay của điện thoại thông minh, mà còn có thể giả dạng thành dấu vân tay từ nhiều người dùng.***

Khi các quy định toàn cầu dần phát triển và bắt buộc sử dụng một bộ xác thực sinh trắc học dễ dùng và có khả năng xác thực mạnh, các tin tặc đã bẻ khóa các mã nhằm xâm nhập. Điều này đặt ra câu hỏi về ý nghĩa của xác thực mạnh; có thực sự là không thể xâm phạm?

Các doanh nghiệp nên dựa vào các giải pháp chủ đạo nào để bảo vệ tài khoản khách hàng và xác thực thanh toán trực tuyến? Dường như cách tiếp cận đáng tin cậy duy nhất để xác thực thông minh là một giải pháp nhiều lớp kết hợp các yếu tố trong thời gian thực của mẫu hành vi độc nhất của người dùng, lấy khách hàng làm trọng tâm, xác thực mạnh gắn bó mật thiết với trải nghiệm trực tuyến của khách hàng.




*Attack rate is based on percentage of transactions identified as high-risk and classified as attacks, by use case. Events identified as attacks are typically blocked or rejected automatically and in real time depending on individual customer use cases.*

Chỉ bằng cách đó, các doanh nghiệp mới có thể thực sự phát hiện các tình huống bất thường hoặc rủi ro cao trước khi chúng gây rủi ro cho hệ thống bảo mật và tài khoản khách hàng. Mối quan tâm liên quan đến riêng tư và bảo mật đang tiếp tục lan rộng tới mọi doanh nghiệp kỹ thuật số, với các trường hợp thử nghiệm đầu tiên từ GDPR bắt đầu trở thành tiêu điểm và Đạo luật Quyền riêng tư California không bị bỏ mặc.

Entrust Datacard™

HỆ THỐNG PHÁT HÀNH THẺ CÔNG SUẤT LỚN DATACARD® MX

- Thiết kế đặc biệt cho các tổ chức phát hành tầm trung & cao;
- Tính năng toàn diện: mã hóa thẻ thông minh/dải từ, dập nổi, in chìm, in khắc laser và các tính năng khác;
- Tùy chọn mô-đun linh hoạt theo yêu cầu đặc thù của từng chương trình thẻ
- Dịch vụ Bảo hành - Bảo trì toàn diện

MK group
HOTLINE: 0903 481 456

Người tiêu dùng nên  kỳ vọng các doanh nghiệp mà họ giao dịch sẽ bảo vệ tài khoản trực tuyến và thông tin cá nhân của họ, nhưng ranh giới giữa bảo mật và quyền riêng tư dữ liệu vẫn tiếp tục được kiểm tra trong quá trình này.

Nếu năm 2018 bắt đầu với việc các doanh nghiệp tìm kiếm những cách thức mới để xác thực người dùng trực tuyến tốt hơn - đặc biệt là ở châu Âu với sự phát triển của PSD2 bắt buộc xác thực mạnh hơn đối với các giao dịch đăng nhập và thanh toán - những kẻ lừa đảo của năm 2019 cần bao lâu để vượt qua khuôn khổ bảo mật này? Mạng, tự động hóa và việc sử dụng bot và máy móc dường như là trọng tâm của  mọi dự đoán về cách thức tội phạm mạng sẽ phát triển trong năm nay.

Hãy xem xét, ví dụ:

• Các mã độc dưới dạng chat bot/rô bốt do AI điều khiển có thể được sử dụng để lừa khách hàng tiết lộ thông tin cá nhân

• Các thuật toán máy học được sử dụng để tạo ra các cuộc tấn công kỹ thuật xã hội hoàn hảo dựa trên dữ liệu khách hàng thực

• Các thiết bị IoT bị chiếm bởi các bot bên ngoài và được sử dụng để theo dõi các tương tác của con người

• Các đội quân bot trên toàn cầu kết nối nhắm vào nhiều ngành công nghiệp trên toàn thế giới

• Mạng lưới những kẻ lừa đảo hoạt động chéo trong các ngành công nghiệp -  kẻ gian sử dụng dịch vụ tài chính / công ty viễn thông / trò chơi và đánh bạc để hút tiền.

Rõ ràng người tiêu dùng không mong muốn phải giảm bớt hành vi giao dịch trực tuyến trong công cuộc ngăn chặn tội phạm mạng. Đúng là các chiến dịch nâng cao nhận thức về kỹ thuật xã hội và các mối đe dọa tấn công tống tiền là mấu chốt. Nhưng người tiêu dùng không mong đợi các hành vi gian lận và kiểm soát danh tính gây trở ngại tới trải nghiệm trực tuyến. Áp lực đặt trên vai các doanh nghiệp để đảm bảo họ không làm lung lay niềm tin của khách hàng trong quá trình truy bắt tội phạm.

Báo cáo về tội phạm mạng ThreatMetrix: quý 2 2018 dựa trên các cuộc tấn công tội phạm mạng thực tế từ tháng 7 - 12 năm 2018 được phát hiện bởi Mạng nhận dạng kỹ thuật số ThreatMetrix trong quá trình phân tích và ngăn chặn gian lận trực tuyến, đăng nhập và tạo tài khoản khoản mới./.

*(Paymentscardsandmobile)*

**Copyright© 2019 by MK Group**

www.mkgroup.com.vn | contact@mkgroup.com.vn | www.facebook.com.vn/mkgroup1999

**Hà Nội:** Tầng 11, tòa nhà TTC, 19 Duy Tân, Cầu Giấy | Tel: (+84-24) 6266 2703
**Tp. Hồ Chí Minh:** Tầng 7 Thiên Sơn Building, 5 Nguyễn Gia Thiều, Quận 3 | Tel: (+84-28) 3930 5023