

THẾ GIỚI THẺ

Tổng biên tập: Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - Giám đốc Tập đoàn MK | Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về: marketing@mkgroup.com.vn

Lưu ý: Toàn bộ thông tin/hình ảnh trong Bản tin điện tử nội bộ Thế Giới Thẻ MK Group được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ kiến thức.

Các tin bài chính



- ❖ [Hoạt động Văn hóa Doanh nghiệp kỷ niệm 20 năm thành lập MK Group](#)
- ❖ [Việt Nam đứng Top tăng trưởng toàn cầu về thanh toán di động](#)
- ❖ [Tấn công vật lý ATM bùng nổ mạnh tại Châu Âu](#)
- ❖ [VISA hợp tác cùng Coinbase phát hành thẻ ghi nợ tiền điện tử tại Anh](#)
- ❖ [Tương lai của thẻ không tiếp xúc và sinh trắc học trong thanh toán](#)
- ❖ [Báo cáo gian lận: Thiệt hại gian lận thẻ phát hành ở Anh lên tới 671,4 triệu bảng trong năm 2018](#)

Hoạt động Văn hóa Doanh nghiệp kỷ niệm 20 năm thành lập MK Group

Từ ngày 4 – 7/4/2019, các thành viên của đại gia đình MK Group đã cùng nhau trải qua một sự kiện Văn hóa doanh nghiệp – Du lịch nhân Kỷ niệm 20 năm thành lập Tập đoàn MK tại Lăng Cô Beach Resort, một khu nghỉ dưỡng sinh thái tại Lăng Cô, Huế. Đây là một trong những hoạt động Văn hóa doanh nghiệp ý nghĩa nhất của các MKer khi cả hai miền Nam – Bắc cùng hội ngộ tại một địa điểm, cùng tham gia các hoạt động teambuilding, Gala Dinner và chia sẻ với nhau những giây phút giao lưu sôi động và vui vẻ.

Được thành lập vào tháng 5/1999 tại Việt Nam, sau 20 năm gây dựng và phát triển, MK Group ngày nay đã vươn mình trở thành công ty công nghệ hàng đầu Việt Nam và khu vực về các giải pháp xác thực bảo mật kỹ thuật số và thẻ thông minh, cung cấp nhiều sản phẩm mang hàm lượng chất xám cao cho thị trường trong nước và quốc tế. Quy mô công ty liên tục được mở rộng với sự ra đời của các công ty thành viên cùng các Nhà máy và Trung tâm nghiên cứu phát triển. Cùng với đó là cơ sở hạ tầng không ngừng được đầu tư và cải tiến theo các tiêu chuẩn quốc tế để nâng cao năng suất chất lượng.

Thành tựu ngày hôm nay của MK Group đến từ sự nỗ lực của trí tuệ Việt, dám Tiên phong và Đổi mới, MK Group đã thành công, trở thành một công ty công nghệ danh tiếng toàn cầu. Thành công này không chỉ là niềm tự hào của riêng các MKers mà còn là niềm tự hào của cộng đồng doanh nhân Việt.

Hoạt động Văn hóa doanh nghiệp – Du lịch tại Lăng Cô đã mở màn cho chuỗi hoạt động của MK Group nhân Kỷ niệm 20 năm thành lập MK dành cho các MKers, diễn ra từ mùng 4 – 7/4/2019 - Đối tác và các nhà cung cấp (dự kiến vào tháng 9/2019) – Khách hàng (dự kiến vào tháng 11/2019). Những sự kiện này là dịp để toàn thể Ban lãnh đạo cũng như các thành viên MK Group gửi tri ân và lời cảm ơn trân trọng nhất dành cho những sự tin tưởng và đồng hành cùng MK Group trong hành trình 20 năm qua./.

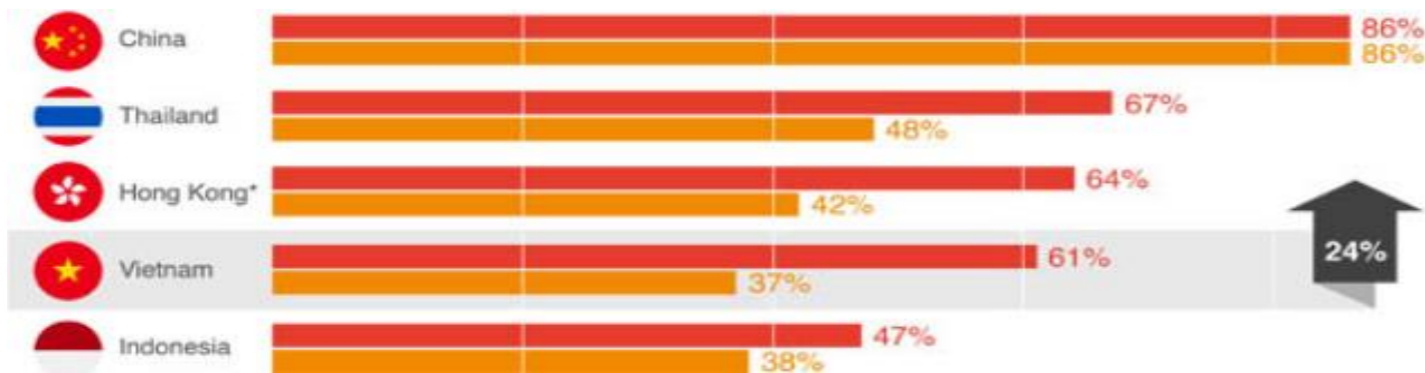


Video “MK Group - 20 năm một chặng đường Tiên phong & Đổi mới để thành công”



Những hình ảnh đáng nhớ trong Lễ kỷ niệm 20 năm thành lập Tập đoàn MK Lăng Cô Resort, 4 -7/4/2019

Việt Nam đứng Top tăng trưởng toàn cầu về thanh toán di động



Việt Nam đã lập kỷ lục tăng trưởng cao nhất trong thanh toán di động trong năm qua, theo nghiên cứu của PwC.

Singapore cũng chứng kiến sự tăng trưởng mạnh mẽ, tăng 12% từ 34% trong năm 2018 lên 46% trong năm 2019, PwC cho biết điều này nhấn mạnh những nỗ lực của các công ty thanh toán di động và chính phủ của họ đã bắt đầu mở đường cho thanh toán số vào cuối năm 2017 đang được đền đáp.

Khảo sát chuyên sâu về người tiêu dùng toàn cầu 2019 của PwC cho thấy tỉ lệ người tiêu dùng thanh toán bằng di động ở Việt Nam đã tăng lên 61% từ 37% trong năm 2018. Mức tăng 24% cũng là lớn nhất trong số 6 quốc gia ĐNA tham gia khảo sát toàn cầu.

Phần còn lại của khu vực cũng trải qua sự gia tăng trong thanh toán di động với mức sử dụng ở Thái Lan tăng 19% lên tới 67%, Malaysia tăng 17% lên 40% và Philippines tăng 14% lên tới 47%.

Ở Trung Đông nơi có tốc độ tăng trưởng nhanh thứ hai trong việc áp dụng thanh toán di động trên toàn cầu sau Việt Nam – mức độ sử dụng tăng 20% lên tới 45%. Trung Quốc vẫn giữ nguyên ở mức 86%. Trên toàn cầu, 34% người tiêu dùng thanh toán tiền mua hàng bằng di động, tăng từ 24% trong năm trước đó.

Shirish Jain, Giám đốc thanh toán của nhóm tư vấn chiến lược tại PwC cho biết: “Châu Á vẫn là cường quốc trong việc dẫn dắt khách hàng trong việc chuyển sang thanh toán di động với báo cáo phản ánh 8 quốc gia Châu Á trong top 10 và 6 ở ĐNA”./.

(NFCWorld)

TIN VĂN THẺ NGÂN HÀNG

- **Từ nay đến hết ngày 16/06/2019, VietinBank** triển khai Chương trình khuyến mãi (CTKM) “Đón Lễ vui vẻ - Xài thẻ hoàn tiền” với nhiều ưu đãi hấp dẫn dành cho khách hàng (KH) khi đăng ký phát hành và chi tiêu bằng thẻ tín dụng quốc tế (TDQT) Visa/MasterCard/JCB/DCI VietinBank. Tổng giá trị giải thưởng của CTKM lên đến gần 2 tỷ đồng gồm Miễn phí phát hành cho KH mở mới các loại thẻ Tín dụng quốc tế Visa, MasterCard, JCB, DCI của VietinBank và hoàn tiền 15% cho giao dịch thanh toán thẻ đầu tiên (tối đa 1.000.000 VND) trong thời gian diễn ra CTKM.
- Từ nay đến hết 17/07/2019, VPBank triển khai chương trình tặng quà cao cấp cho khách hàng mở thẻ đồng thương hiệu VPBank – VietnamAirlines, nhằm khuyến khích khách hàng sử dụng và tận hưởng các tính năng nổi bật của thẻ tín dụng này. Khách hàng chỉ cần mở thẻ và chi tiêu từ 3 triệu đồng trong vòng 30 ngày kể từ ngày mở thẻ (trước 20/08/2019), khách hàng sẽ được tặng bộ vali du lịch cao cấp Domavina trị giá 3 triệu đồng, cùng với việc tận hưởng các tính năng nổi bật sẵn có của thẻ tín dụng VNA .
- **Từ nay đến ngày 21/06/2019, Shinhanbank** triển khai chương trình ưu đãi mùa hè cùng thẻ tín dụng doanh nghiệp Shinhan. Khách hàng mở mới thẻ tín dụng Shinhan Visa Doanh Nghiệp và có tổng chi tiêu qua thẻ tín dụng đạt 20 triệu đồng trong thời hạn chương trình sẽ nhận được quà tặng là phiếu mua hàng trị giá 1 triệu đồng.

(Tổng hợp từ Internet)

Ủy ban EU hoan nghênh việc sử dụng thẻ ID bảo mật cho bầu cử nghị viện Châu Âu

Ủy ban EU hoan nghênh nghị viện Châu Âu ban hành quy tắc mới về chứng minh thư bảo mật.

Quy định mới này được ban hành nhằm tăng cường độ bảo mật cho chứng minh thư và tài liệu cư trú trên toàn Liên minh châu Âu. Ngoài ra, các tính năng bảo mật của thẻ ID sẽ được liên kết với hộ chiếu. Cả hai loại tài liệu du lịch này đều chứa một con chip không tiếp xúc lưu trữ hình ảnh và dấu vân tay của chủ sở hữu với độ bảo mật cao.

Dự kiến các quốc gia thành viên sẽ bắt đầu phát hành thẻ ID mới trong hai năm tới. Đối với các thẻ ID hiện đang lưu hành nhưng không đáp ứng được các tiêu chuẩn mới sẽ phải được thay thế trong vòng 5 hoặc 10 năm, tùy thuộc vào mức độ bảo mật của chúng. Trường hợp ngoại lệ sẽ được áp dụng đối với chủ thẻ ID trên 70 tuổi.

Bên cạnh đó, các quy tắc mới không bắt buộc các quốc gia thành viên cấp thẻ ID mới, nhưng họ sẽ có các tùy chọn để quyết định xem việc phát hành thẻ ID là bắt buộc hay tự nguyện hoặc không phát hành thẻ ID toàn bộ. Mặc dù các quốc gia thành viên có thể duy trì các tính năng thiết kế quốc gia và các dịch vụ chính phủ điện tử, song tất cả các thẻ ID mới vẫn sẽ phải tuân thủ các tiêu chuẩn bảo mật mới./.

(ATMmarketplace)

Nguồn ảnh: Internet



EUROPEAN COMMISSION

GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN

Giải pháp KeyPass™ OTP của MK Group giúp đảm bảo an ninh an toàn cho các hoạt động Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử | Mua bán trực tuyến | Trò chơi trực tuyến



Các thiết bị đi kèm Giải pháp gồm:
Thẻ OTP Display (PIN Pad), OTP Hardware Token (PIN Pad), OTP SIM Sticker, OTP Software Token (on Mobile), SMS OTP (on Mobile)

MK Group là thành viên của Hiệp hội

fido
alliance
member

oath
alliance for open authentication

MKgroup

Hotline
0903 481 456

Tấn công vật lý ATM bùng nổ mạnh tại Châu Âu

Số lượng các vụ tấn công vật lý vào ATM ở Châu Âu đã tăng lên trong năm thứ tư liên tiếp, mặc dù điều này đã được bù đắp bằng sự sụt giảm của các cuộc tấn công mã độc và chiếm quyền kiểm soát, theo báo cáo từ Hiệp hội giao dịch an toàn Châu Âu (East).

Năm ngoái số lượng các cuộc tấn công vật lý nhắm vào ATM đã tăng 27% so với 2017 (tăng từ 3584 lên 4549 vụ) và gây thiệt hại 36 triệu EUR, tăng 16% so với năm 2017.

Các vụ tấn công gây nổ ATM đã giảm 3% so với cùng kỳ năm ngoái nhưng vẫn còn hơn 1 ngàn vụ đã xảy ra trên toàn Châu Âu, báo cáo từ East cho biết.

Lachlan Gunn, giám đốc điều hành East, nói: "Tỷ lệ thành công cao của các vụ tấn công bằng chất nổ rắn đang là mối lo ngại lớn của chúng tôi. Chúng tôi ước tính rằng tổn thất tiền mặt trung bình cho mỗi vụ tấn công bằng chất nổ rắn là 27.065 EUR. Các cuộc tấn công dạng như này đang càng ngày càng lan rộng ra các quốc gia trong khu vực."



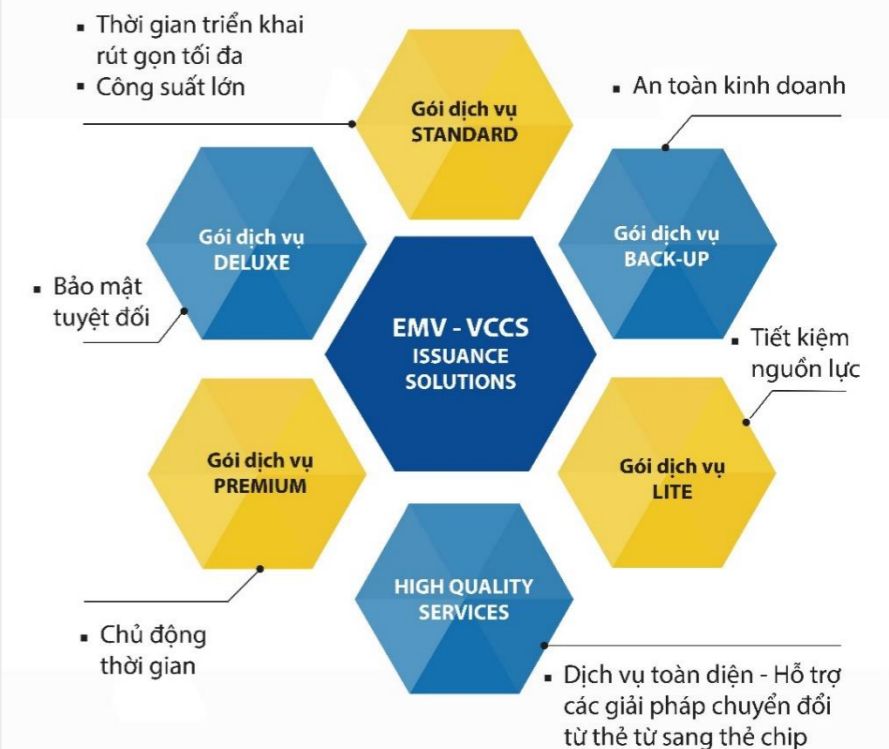
Nguồn ảnh: Internet

Trong khi đó, báo cáo chỉ ghi nhận được có 157 vụ tấn công bằng mã độc hại hay chiếm quyền kiểm soát lên ATM đã diễn ra vào năm 2018, giảm 18% so với năm ngoái. Thiệt hại liên quan các vụ tấn công dạng này đã giảm mạnh từ 1,52 triệu EUR xuống còn 0,45 triệu EUR.

Thiệt hại từ gian lận thiết bị đầu cuối thanh toán cũng đã giảm đáng kể, giảm 30% xuống còn 47 triệu EUR. Sự sụt giảm này chủ yếu bị ảnh hưởng bởi các vụ đọc trộm thông tin thẻ đã giảm 26% và các vụ gian lận thu hồi giao dịch cũng giảm tận 66%./.

(Finextra)

MK SMART CUNG CẤP CÁC GÓI DỊCH VỤ PHÁT HÀNH THẺ THEO CHUẨN VCCS - EMV



Nghiên cứu đánh giá tính gắn bó của người tiêu dùng với ngân hàng, sử dụng các kênh di động, ATM

Báo cáo mới được thực hiện bởi Mercator Advisory Group đã nghiên cứu về sự hài lòng của người tiêu dùng với các dịch vụ ngân hàng.

Bản nghiên cứu với tên gọi Chi nhánh ngân hàng và đa kênh: Toàn cảnh môi trường ngân hàng đối với người tiêu dùng Mỹ đã chỉ ra:

- 84% người tiêu dùng hài lòng với dịch vụ của Ngân hàng
- Chỉ 1 trong 8 người tiêu dùng được khảo sát đã đổi Ngân hàng trong vòng 2 năm qua
- Hầu hết người tiêu dùng không hứng thú với các sản phẩm tài chính của các công ty công nghệ. Trong số những công ty công nghệ này, PayPal dẫn đầu với tỷ lệ ưa thích lên tới 44%.

Về kỳ vọng của người tiêu dùng đối với Ngân hàng, bản nghiên cứu cho thấy:

- Tính gắn bó của người tiêu dùng đối với ngân hàng tăng lên khi họ sử dụng ứng dụng di động. Chỉ khoảng một phần ba sử dụng kênh này nhưng sau khi sử dụng họ đều cảm thấy vô cùng hài lòng với trải nghiệm.
- 7 trong số 10 người được khảo sát cho biết họ chủ động tránh phải thanh toán qua ATM; khoảng 1/3 sử dụng ATM chỉ để rút tiền./.

(ATMmarketplace)

VISA hợp tác cùng Coinbase phát hành thẻ ghi nợ tiền điện tử tại Anh

Sàn giao dịch tiền ảo Coinbase tại Anh mới đây đã hợp tác cùng Visa để chính thức ra mắt thẻ Coinbase - thẻ ghi nợ Visa cho phép khách hàng tại Anh có thể chi tiêu tiền điện tử giống như tiền thật trong tài khoản của họ.

Thẻ này sẽ do Paysafe Financial Services Ltd. phát hành, cung cấp cho người dùng khả năng thanh toán tại cửa hàng và trực tuyến từ tài khoản bitcoin, Ethereum hoặc Litecoin của họ.

Coinbase cho biết thẻ hỗ trợ EMV không tiếp xúc có thể được sử dụng tại các địa điểm chấp nhận thanh toán thẻ Visa trên toàn thế giới. Khoản tiền mua sắm được chuyển đổi ngay lập tức từ tiền điện tử sang tiền pháp định, và được dùng để hoàn tất thanh toán./.

Bên cạnh đó, ứng dụng thẻ Coinbase hiện có sẵn cho cả 2 nền tảng Android và iOS cho phép khách hàng có thể lựa chọn ví tiền điện tử nào mà họ sẽ sử dụng để thanh toán chi phí cho chi tiêu thẻ Coinbase của mình.

(ATMmarketplace)

GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC

CARDWIZARD

- Khác biệt hóa thương hiệu
- Tối ưu trải nghiệm khách hàng
- Tiết kiệm chi phí và giảm thẻ lưu kho
- Bảo mật phát hành ngay lập tức
- Nâng cao hiệu quả các chương trình thẻ



Tương lai của thẻ không tiếp xúc và sinh trắc học trong thanh toán



Nguồn ảnh: Internet

Đây là thời gian để thẻ thanh toán tăng trưởng một cách khiêm tốn. Thẻ thanh toán đã từng tăng trưởng đều trong 2 thập kỷ, nhưng sự đổi mới của thẻ đã bị chững lại kể từ khi công nghệ không tiếp xúc trình làng hơn 10 năm trước. Cho đến khi có sự xuất hiện của thẻ thanh toán sinh trắc học.

Nhưng đâu là giá trị trong việc cập nhật thêm thẻ? Thẻ không tiếp xúc đã đạt được thành công thực sự trong thập kỷ qua, đặc biệt tại Châu Âu. Nhưng với nhiều thị trường trên toàn cầu vẫn có bước nhảy vọt sang công nghệ không tiếp xúc, và một số khác đã vượt ra khỏi thanh toán thẻ để sử dụng thanh toán di động, làm thế nào để chúng ta có thể kỳ vọng thẻ vẫn sẽ tiếp tục thành công trong tương lai?

Tiện lợi vô hạn

Hai điều quan tâm chính của người tiêu dùng về thẻ không tiếp xúc chính là sự an toàn và thuận tiện. Đối với những người đã cảm thấy thoải mái với việc “chạm” thẻ thanh toán không tiếp xúc, thì giới hạn giao dịch chính là yếu tố gây thất vọng. Giới hạn toàn cầu đối với giao dịch thẻ không tiếp xúc khác nhau ở mỗi quốc gia, và việc phải ghi nhớ khi nào có thể hoặc không thể thực hiện thanh toán sẽ có thể làm cho người sử dụng cảm thấy phiền phức.

SẢN PHẨM THẺ - THẺ THÔNG MINH

www.mksmart.com.vn • contact@mksmart.com.vn

Hà Nội: (024) 6275 0242 • Tp. Hồ Chí Minh (028) 3930 5023

- Công nghệ in ấn được chứng nhận bởi các tổ chức quốc tế Visa, MasterCard, JCB, ICMA, ISO 9001, ISO 14000
- Sản phẩm được in ấn và sản xuất trên dây chuyền tiến tiến - hiện đại
- Công suất lớn, đáp ứng nhanh chóng các yêu cầu về tiến độ và thời gian giao hàng
- Cung cấp toàn diện các giải pháp Sản xuất và Ứng dụng Thẻ - Thẻ thông minh đồng bộ
- Đội ngũ kỹ sư và công nhân chất lượng cao, được đào tạo theo chuẩn quốc tế



Các chứng chỉ quốc tế



Nhưng dĩ nhiên, giới hạn càng cao thì mối bận tâm về vấn đề bảo mật càng lớn. Và đây là chính lúc thẻ thanh toán sinh trắc học xuất hiện. Điểm ưu việt của sinh trắc học chính là một trong số ít các phương thức bảo mật không gây ảnh hưởng tới sự thuận tiện: kết hợp giữa điểm mạnh của thẻ không tiếp xúc với trải nghiệm liền mạch cùng với độ tin tưởng của sinh trắc học.

Từ các thông báo thử nghiệm hiện tại, rõ ràng việc loại bỏ giới hạn thanh toán đang là vấn đề ưu tiên chính đối với các ngân hàng. Ví dụ hai ngân hàng Société Générale (Pháp) và NatWest (Anh) đang thực hiện thí điểm để có thể chào “tạm biệt” với giới hạn thanh toán không tiếp xúc.

Bước nhảy vọt

Trong khi việc áp dụng thẻ không tiếp xúc đã đạt được thành công lớn tại Châu Âu, thì quá trình này lại chững lại tại một số khu vực vẫn đang tiến hành chuyển đổi EMV, chẳng hạn như tại Mỹ Latin và Trung Đông. Tuy nhiên, tất cả đều sắp thay đổi.

Những ông lớn trong ngành như Mastercard và Visa hiện đang bắt buộc toàn bộ thẻ và thiết bị đầu cuối thanh toán mới phát hành phải áp dụng công nghệ không tiếp xúc, sự tăng trưởng toàn cầu của công nghệ này sẽ tăng vọt trong vài năm tới. Điều này đã tạo ra điều kiện hoàn hảo cho thẻ thanh toán sinh trắc học phát triển mạnh mẽ trên toàn cầu.

Các Ngân hàng vẫn chưa đưa triển khai thẻ không tiếp xúc hiện nay có thể bỏ qua các vấn đề phát sinh ban đầu của thẻ không tiếp xúc truyền thống mà chuyển thẳng sang cung cấp thẻ không tiếp xúc sinh trắc học bảo mật và thuận tiện hơn. Hơn nữa, một khi các nhà bán lẻ đã thực hiện nâng cấp không tiếp xúc cho cơ sở vật chất thiết bị đầu cuối, sẽ không cần phải đầu tư nâng cấp thêm để chấp nhận loại thẻ mới này.

Giữ nhiệt cho công nghệ không tiếp xúc

Tăng cường bảo mật có thể là lý do rõ ràng nhất để nâng cấp thẻ không tiếp xúc lên thẻ sinh trắc học, nhưng đừng quên tính thú vị cần mang lại cho khách hàng. Khi các ngân hàng cố gắng theo kịp các Fintechs đổi mới, thẻ thanh toán sinh trắc học có thể mang lại cho khách hàng của họ trải nghiệm liền mạch hơn, lựa chọn tốt hơn, và một yếu tố hình thức thú vị mà nhiều người sẵn sàng để có thể có được.

Tuy nhiên tương lai của sinh trắc học trong thanh toán sẽ mở rộng xa hơn không chỉ là thẻ thanh toán sinh trắc học. Đưa ra câu trả lời cho câu hỏi hóc búa về tài chính số lâu đời trong việc cung cấp tính thuận tiện và bảo mật cho người tiêu dùng, sinh trắc học sẽ tiếp tục tăng cường hiện hữu trong các đổi mới của thế giới thanh toán trong những năm sắp tới. Từ thẻ không tiếp xúc cho đến thiết bị đeo, khóa USB và hơn thế nữa – khả năng là thú vị và vô tận./.

(paymentsjournal)

GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NHẬN ĐIỆN ĐỂ BÀN

- Sự kết hợp hoàn hảo giữa khả năng in thẻ chất lượng cao và chi phí hợp lý.
- Phần mềm thân thiện dễ sử dụng.
- Vật tư - Phụ tùng chính hãng.
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật nhanh chóng.



Máy in thẻ SD260



Máy in thẻ SD460



Máy in thẻ SP25 Plus



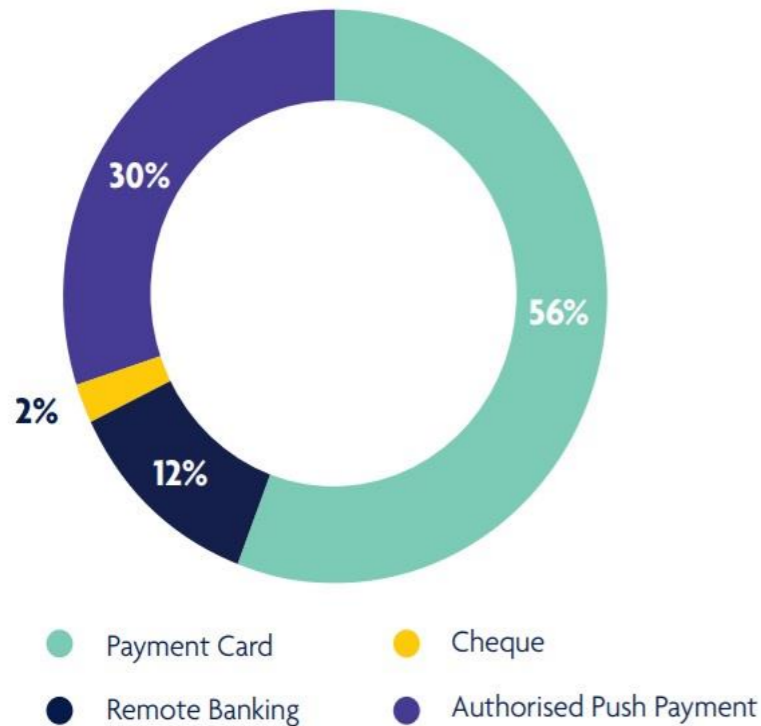
Máy in thẻ CR805



Máy in thẻ SD360

Báo cáo gian lận: Thiệt hại gian lận thẻ phát hành ở Anh lên tới 671,4 triệu bảng trong năm 2018

Total 2018 financial fraud losses by type



Tổng thiệt hại gian lận thẻ ở Anh chạm mức 671,4 triệu bảng trong năm 2018, tăng 19% so với mức 565,4 triệu bảng năm 2017. Đồng thời, tổng chi tiêu trên thẻ ghi nợ và thẻ tín dụng được ghi nhận ở mức 800 tỷ bảng trong năm 2018, tương ứng với 20,4 tỷ giao dịch được thực hiện trong năm.

Tổng cộng các khoản lỗ do gian lận tài chính được thực hiện trái phép qua thanh toán thẻ, ngân hàng từ xa và séc là 844,8 triệu bảng trong năm 2018, tăng 16% so với năm 2017. Trong đó, các ngân hàng và các công ty thẻ đã ngăn chặn thành công 1,66 tỷ bảng gian lận trái phép trong năm 2018.

Điều này chứng tỏ các công ty đã chứng minh khả năng phát hiện và ngăn chặn thành công các sự cố, cụ thể cứ £ 3 gian lận thì có £ 2 được ngăn chặn thành công. Bên cạnh đó, theo báo cáo năm 2018 của các thành viên trong hiệp hội Tài chính Vương quốc Anh có 84.624 vụ lừa đảo thanh toán được ủy quyền với tổng thiệt hại lên tới 354,3 triệu bảng.

Gian lận thẻ

Tổng thiệt hại gian lận thẻ khi tỉ lệ của số tiền chi tiêu bằng thẻ đã tăng trong năm 2018, tăng từ 7p trên 100 bảng chi tiêu trong năm 2017 lên 8.4p trên 100 bảng vào năm 2018 (năm 2008 là 12,4p cho mỗi 100 bảng chi tiêu).

Theo thống kê, trong năm 2018 các ngân hàng và các công ty thẻ đã ngăn chặn được tổng cộng 1,12 tỷ bảng gian lận thẻ, tăng 14% so với năm 2017. Tương đương cứ mỗi 10 bảng gian lận thẻ thì có 6,27 bảng được ngăn chặn. Các số liệu trên đã bao gồm gian lận về thẻ ghi nợ, tín dụng, phí và thẻ ATM được phát hành ở Anh.

HỆ THỐNG PHÁT HÀNH THẺ CÔNG SUẤT LỚN DATACARD® MX

- Thiết kế đặc biệt cho các tổ chức phát hành tầm trung & cao;
- Tính năng toàn diện: mã hóa thẻ thông minh/dải từ, dập nổi, in chìm, in khắc laser và các tính năng khác;
- Tùy chọn mô-đun linh hoạt theo yêu cầu đặc thù của từng chương trình thẻ
- Dịch vụ Bảo hành - Bảo trì toàn diện



Datacard®
MX1100

Datacard® MX6100

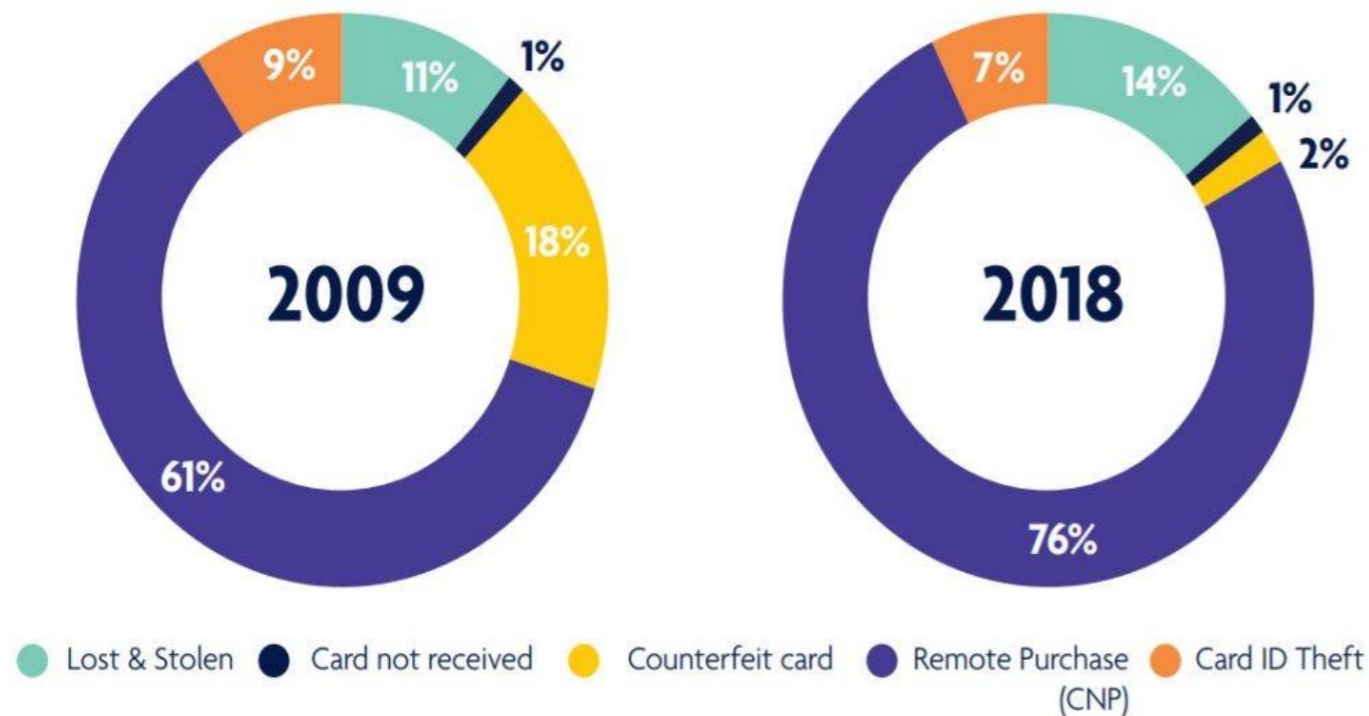
MK[®]group

HOTLINE: 0903 481 456

Tổn thất gian lận thẻ thanh toán được chia thành năm loại: mua hàng từ xa (giao dịch thẻ trực tuyến-CNP), bị làm giả, bị mất và bị đánh cắp, không nhận được thẻ và đánh cắp thẻ ID.

Để chống lại các tổn thất, các nạn nhân trong các vụ gian lận thẻ thanh toán trái phép được bảo vệ hợp pháp. Phân tích ngành chỉ ra rằng các ngân hàng và công ty thẻ đã hoàn trả cho khách hàng hơn 98% trong tổng số các trường hợp gian lận thẻ.

Card fraud losses 2018 split by type (as a percentage of total losses)



Gian lận từ xa (Thẻ không hiện hữu)

Tổng số gian lận mua hàng từ xa đã đạt tới con số 506,4 triệu bảng trong năm 2018; tăng 24% so với năm 2017. Gian lận trực tuyến trong ngành bán lẻ ở Anh ước tính lên tới 265,1 triệu bảng vào năm 2018, tăng 29% so với năm trước.

Đối với các nhà bán lẻ có trụ sở tại Anh, hình thức gian lận qua thư và điện thoại (MOTO) cũng tăng lên đáng kể ở mức 14% tương đương 92,1 triệu bảng. Trong khi số vụ lừa đảo mua hàng từ xa tăng 47% trong năm 2018, thì tổng thiệt hại chỉ tăng ở mức 24%, điều này chứng tỏ rằng các nhà phát hành thẻ đã nhận dạng và ngăn chặn các sự cố cá nhân nhanh hơn.

Trong cùng kỳ, tỷ lệ gian lận trong các giao dịch mua hàng chính hãng từ xa cũng tăng lên 24 % tương đương 5,9 tỷ giao dịch trong năm 2018, giá trị tăng tương ứng 14% lên 387,1 tỷ bảng. Điều này có nghĩa tính theo tỷ lệ chi tiêu, gian lận mua hàng từ xa chiếm 13p trong mỗi 100 bảng chi tiêu, tăng từ 12p trong năm 2017.

Mất và bị đánh cắp

Trong năm 2018 các khoản lỗ do mất cắp và gian lận đã tăng 2% chạm mức 95,1 triệu bảng. Cùng lúc đó, số lượng sự cố gia tăng 24%, kết quả này cho thấy mức tổn thất trung bình thấp hơn trên mỗi trường hợp riêng lẻ. Kết hợp với quy định hạn mức cho các giao dịch thẻ không tiếp xúc tối đa 30 bảng, hệ thống ngân hàng đang chứng minh khả năng phát hiện các khoản gian lận chi tiêu nhanh hơn.

Mỗi thẻ không tiếp xúc đều có sẵn một tính năng bảo mật, có nghĩa là đôi khi chủ thẻ thực hiện giao dịch không tiếp xúc sẽ được yêu cầu nhập mã PIN để chứng minh rằng họ là chủ sở hữu của thẻ. Tuy nhiên tần suất của việc này ở mỗi tổ chức phát hành thẻ là khác nhau.

Từ tháng 9 năm 2019, các quy tắc mới (Chỉ thị Dịch vụ thanh toán thứ hai của EU (PSD2)) sẽ yêu cầu mã PIN đối với khách hàng có tổng giá trị giao dịch tích lũy thanh toán thẻ không tiếp xúc vượt quá 130 bảng Anh (150 €) hoặc khi khách hàng thực hiện 5 khoản thanh toán không tiếp xúc./.

(Paymentscardsandmobile)

MK[®] group

Smart Digital Security



Copyright© 2019 by MK Group

www.mkgroup.com.vn | contact@mkgroup.com.vn | www.facebook.com/mkgroup1999

Hà Nội: Tầng 11, tòa nhà TTC, 19 Duy Tân, Cầu Giấy | Tel: (+84-24) 6266 2703

Tp. Hồ Chí Minh: Tầng 7 Thiên Sơn Building, 5 Nguyễn Gia Thiều, Quận 3 | Tel: (+84-28) 3930 5023