

# THẺ GIỚI THẺ

Tổng biên tập: Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - Giám đốc Tập đoàn MK | Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về: [marketing@mkgroup.com.vn](mailto:marketing@mkgroup.com.vn)

Lưu ý: Toàn bộ thông tin/hình ảnh trong Bản tin điện tử nội bộ Thẻ Giới Thẻ MK Group được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ kiến thức.

## Các tin bài chính



- ❖ [Thành phố Hà Nội tôn vinh các sản phẩm thẻ của MK Smart](#)
- ❖ [Người dùng Việt thích xác thực vân tay khi thanh toán](#)
- ❖ [Qualcomm: Tính tới năm 2023, sẽ có 1 tỷ điện thoại thông minh 5G được xuất xưởng](#)
- ❖ [Deutsche Bank phát hành thẻ CVV đồng tại Tây Ban Nha](#)
- ❖ [Infineon trình làng cảm biến 3D xác thực khuôn mặt nhỏ nhất thế giới](#)
- ❖ [Năm 2024, hơn 800 triệu điện thoại di động sẽ có tính năng nhận dạng khuôn mặt](#)
- ❖ [Dự báo về 3 xu hướng thanh toán đáng chú ý thi trường Mỹ trong năm 2020](#)

## Thành phố Hà Nội tôn vinh các sản phẩm thẻ của MK Smart

*Thẻ EMV và thẻ xuất khẩu sang Nhật Bản do MK Smart sản xuất vừa được UBND Tp. Hà Nội công nhận là “Sản phẩm công nghiệp chủ lực TP. Hà Nội năm 2019”, trong đó thẻ xuất khẩu sang Nhật Bản vinh dự có tên trong TOP 10 Sản phẩm công nghiệp chủ lực (SPCNCL) của Thủ đô.*

Ngày 26/1/2018, UBND Tp. Hà Nội đã ban hành QĐ số 496/QĐ-UBND phê duyệt “Đề án phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố Hà Nội đến hết năm 2020, định hướng tới năm 2025” với mục đích: đẩy mạnh hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và hỗ trợ doanh nghiệp; cải thiện môi trường đầu tư và sản xuất kinh doanh; nâng cao năng lực, sức cạnh tranh và hỗ trợ doanh nghiệp phát triển khoa học công nghệ; phát triển nguồn nhân lực. Định hướng xét chọn SPCNCL là phát triển những sản phẩm công nghệ cao có khả năng đáp ứng các tiêu chuẩn về tăng trưởng, xuất khẩu; ưu tiên, khuyến khích sản phẩm của các doanh nghiệp sản xuất thủ công mỹ nghệ hoặc doanh nghiệp khởi nghiệp.

Chương trình phát triển SPCNCL của Tp. Hà Nội được triển khai với mục tiêu “*Phát triển có chọn lọc các ngành hàng, nhóm SPCNCL, các công đoạn và các chi tiết sản phẩm có giá trị gia tăng cao, sử dụng công nghệ hiện đại, ít gây ô nhiễm môi trường. Chú trọng các nhóm sản phẩm có thương hiệu uy tín thuộc các ngành: Cơ khí, Điện - điện tử, Hóa nhựa, Dệt may - da giày, Chế biến lương thực thực phẩm*”.

Chương trình đã thu hút sự tham gia của 29 doanh nghiệp với 48 sản phẩm đăng ký xét chọn. Hội đồng đánh giá xét chọn SPCNCL đã lựa chọn 30 sản phẩm tiêu biểu của 22 doanh nghiệp trình UBND Tp. Hà Nội công nhận SPCNCL Hà Nội năm 2019. Đáng chú ý, thẻ EMV và thẻ xuất khẩu sang Nhật Bản do MK Smart sản xuất đã được công nhận là SPCNCL Hà Nội năm 2019, trong đó thẻ xuất khẩu sang Nhật Bản vinh dự có tên trong **TOP 10 Sản phẩm công nghiệp chủ lực của Thủ đô**.

Như vậy, sau 2 năm triển khai, đã có 91 sản phẩm từ 59 doanh nghiệp được công nhận là SPCNCL của Tp. Hà Nội.

Quyết định công nhận và tôn vinh các SPCNCL của Thủ đô một lần nữa khẳng định vị thế và chất lượng sản xuất thẻ của MK Smart, qua đó khẳng định vai trò tiên phong của công ty trong ngành công nghiệp thẻ Việt Nam và khu vực Đông Nam Á./.



## Người dùng Việt thích xác thực vân tay khi thanh toán

*Nghiên cứu của Fabrizio Ward LLC, được ủy quyền bởi Visa, cho biết phần lớn chủ thẻ ở Việt Nam quan tâm đến việc xác thực bằng sinh trắc học như nhận diện vân tay hoặc khuôn mặt để hoàn tất giao dịch, thay vì dùng mã PIN hoặc mật khẩu.*

Cụ thể, 95% người được hỏi cho biết đã từng sử dụng xác thực vân tay để thực hiện thanh toán, giúp phương thức này trở thành hình thức xác thực sinh trắc học phổ biến nhất. Kết quả khảo sát cũng chỉ ra người dùng cảm thấy thanh toán sinh trắc học đảm bảo tính an toàn, nhanh chóng và dễ dàng hơn so với các phương thức truyền thống.

Theo đó, những người tham gia khảo sát bình chọn sinh trắc học là một trong những hình thức xác thực an toàn nhất. 97% cho rằng nhận diện vân tay là phương thức bảo mật cao, theo sau là công nghệ nhận diện mống mắt với 94%, và nhận diện khuôn mặt với 92%. Những hình thức này được đánh giá an toàn hơn các phương thức như xác thực bằng mã PIN (87%) và mật khẩu (84%).

83% người tham gia khảo sát nói đã từ bỏ việc mua sắm trực tuyến, với lý do được đề cập nhiều nhất là quên mật khẩu (41%) hoặc gặp rắc rối khi đăng nhập vào tài khoản (38%). Điều này lý giải vì sao chỉ một trong năm người tham gia khảo sát sử dụng mật khẩu riêng biệt cho mỗi tài khoản.

"Nghiên cứu cho thấy thị trường đang có nhu cầu cao cho công nghệ sinh trắc học, và hơn nữa là người dùng Việt Nam rất thích sử dụng các công nghệ mới. Đây là những dấu hiệu tích cực đối với chúng tôi khi phối hợp cùng các ngân hàng tại Việt Nam để mang đến những phương thức xác thực tài khoản mang tính cá nhân hóa và an toàn hơn, hướng đến mục tiêu loại trừ gian lận thẻ và đơn giản hoá quy trình thanh toán cho người dùng", bà Đặng Tuyết Dung, Giám đốc Visa Việt Nam và Lào nhận định.

Khi được hỏi về lý do không sử dụng xác thực sinh trắc học, phần lớn câu trả lời là vì ngân hàng của người dùng không hỗ trợ công nghệ này. Tuy nhiên, nhiều người nói sẽ cân nhắc việc thay đổi và ngừng sử dụng dịch vụ ngân hàng, nhà cung cấp thẻ hoặc các dịch vụ di động không cung cấp xác thực sinh trắc học.

(VnExpress)

## TIN VẤN THẺ NGÂN HÀNG

- Từ ngày 08/01/2020, Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) chính thức triển khai dịch vụ thanh toán phí dịch vụ y tế trực tuyến với Bệnh viện Thủ Đức. Với dịch vụ này, khách hàng có thể thực hiện thanh toán viện phí tại Bệnh viện Thủ Đức ngay lập tức thông qua tính năng "Thanh toán bằng QR Code" trên ứng dụng VCB-Mobile Banking/VCBPAY và các ứng dụng Mobile Banking của các ngân hàng liên kết.
- Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam (MSB) từ ngày 24/12/2019 đến hết ngày 21/1/2020 thực hiện chương trình "Đại tiệc ưu đãi cuối năm" dành cho các chủ thẻ quốc tế của ngân hàng này. Cụ thể, chủ thẻ MSB Visa có thể được hoàn tiền 20% khi mua sắm tại Lotte Mart và hoàn tiền lên tới 1 triệu đồng khi quét thẻ tại các POS nước ngoài với hóa đơn thanh toán từ 5 triệu đồng trở lên.
- Từ ngày 03/01 - 15/3/2020, Ngân hàng Quốc Dân (NCB) triển khai chương trình khuyến mại "Tết xuân sang - Vàng trao phát lộc" dành cho các chủ thẻ của ngân hàng này. Cụ thể, khách hàng khách hàng gửi tiền tiết kiệm có cơ hội trúng hàng trăm ngàn phần quà hấp dẫn có giá trị cao với tổng giá trị lên tới 4 tỷ đồng. Bên cạnh đó, khách hàng mở mới thẻ tín dụng NCB Visa cũng sẽ nhận được phần quà đặc biệt./.

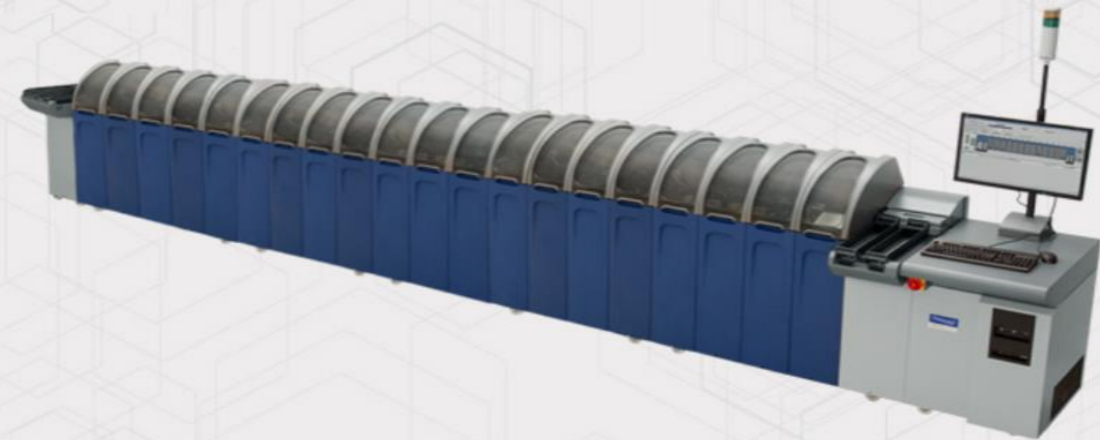
(Tổng hợp từ Internet)

## Datacard® MX9100™ Card Issuance System

Hệ thống cá thể hóa độc đáo vượt trội cho thẻ phẳng nhằm gia tăng sự khác biệt

- Hiện đại hóa quy trình xử lý thẻ thông minh
- Hệ thống mô-đun hóa giúp việc cài đặt diễn ra nhanh chóng và dễ dàng
- Phần mềm quản lý bảo mật cho phép thiết lập và kiểm soát quá trình vận hành thiết bị một cách an toàn và hiệu quả
- Hệ thống quản lý chất lượng nội tuyến tự động giúp loại bỏ các nguy cơ sản phẩm không đạt chất lượng, từ đó giúp tăng năng xuất và giảm chi phí sản xuất
- Công suất phát hành thẻ lên tới 4.000 thẻ/giờ

Hotline: 0903.481.456 · Email: marketing@mkgroup.com.vn



## Hơn 4 triệu đơn vị kinh doanh hỗ trợ thanh toán UnionPay di động ngoài Trung Quốc

*UnionPay International, dịch vụ ví di động thuộc Top 3 tại Trung Quốc cho biết, hiện có 28,5 triệu đơn vị kinh doanh chấp nhận thanh toán UnionPay bên ngoài Trung Quốc, và 4 triệu đơn vị trong số này hỗ trợ thanh toán di động.*

Công ty trên cũng cho biết, nỗ lực mở rộng mạng lưới thanh toán phải đáp ứng được nhu cầu xuất phát từ xu hướng bùng nổ trong hoạt động đi du lịch nước ngoài của người dân Trung Quốc. Số liệu báo cáo cho thấy, số lượt du khách Trung Quốc ra nước ngoài trong năm 2019 đã tăng 14% so với một năm trước đó.

Chủ thẻ UnionPay có thể thực hiện thanh toán ở 53 quốc gia trên toàn thế giới, bằng cách quét mã QR hoặc chạm để thanh toán. Các giao dịch bằng mã QR trên UnionPay hàng năm tăng gấp 4 lần, trong khi lượng sử dụng công nghệ QuickPass không tiếp xúc của UnionPay dành cho điện thoại thông minh và thiết bị đeo tăng 40%.

(ATM Marketplace)



Nguồn: Internet



## Qualcomm: Tính tới năm 2023, sẽ có 1 tỷ điện thoại thông minh 5G được xuất xưởng

Tại Triển lãm Điện tử Tiêu dùng 2020 (CES 2020), Chủ tịch Qualcomm Cristiano Amon đã ra mắt một số sản phẩm mới của công ty.

Theo mạng thông tin công nghệ VentureBeat, ông Amon đã giới thiệu Lenovo 5G PC - chiếc laptop kiêm máy tính bảng lưỡng dụng có tên là "Yoga 5G". Sản phẩm này sẽ xuất hiện trên thị trường vào mùa Xuân năm nay với giá bán lẻ 1.499USD.

Chiếc Yoga 5G của Lenovo đang được quảng bá là 5G PC đầu tiên trên thế giới. Do được bán ra vào mùa Xuân, sản phẩm này sẽ đi trước các thiết bị tương tự của Dell và HP trên thị trường. Yoga 5G sẽ có thời lượng pin lên đến 24 giờ, màn hình 14 inch, công nghệ âm thanh Dolby Atmos, cảm biến vân tay và camera hồng ngoại.

Ông Amon cho biết, mục tiêu xuất xưởng 200 triệu thiết bị 5G vào năm 2020 được đặt ra trước đây là "thận trọng", và Qualcomm tiếp tục lấy đà cho 2 dòng chip Snapdragon series-8 và series-7. Theo quan chức này, hiện có hơn 340 nhà khai thác trên toàn thế giới đổ tiền vào công nghệ 5G, và 45 doanh nghiệp trong số đó đang cung cấp công nghệ 5G.

Qualcomm dự báo sẽ có hơn 200 triệu smartphone 5G được xuất xưởng trong năm nay. Đến năm 2022, con số này dự kiến sẽ vượt qua ngưỡng 750 triệu sản phẩm và đến năm 2023, tổng số điện thoại thông minh 5G có thể vượt mức 1 tỷ - nhanh hơn 2 năm so với thời gian để mạng 4G đạt được cột mốc này.

Yoga 5G cũng đang được quảng bá là tuyến đường an toàn hơn đối với kết nối trực tuyến, bởi thiết bị không chấp nhận mạng Wi-Fi mở. Tùy chọn này sẽ cho phép người tiêu dùng kết nối thông qua dịch vụ di động 5G của Lenovo, được cho là có khả năng bảo mật cao hơn./.

(PYMNTS)

## GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN

Giải pháp KeyPass™ OTP của MK Group giúp đảm bảo an ninh an toàn cho các hoạt động

Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử  
Mua bán trực tuyến | Trò chơi trực tuyến



**Các thiết bị đi kèm Giải pháp gồm:**  
**Thẻ OTP Display (PIN Pad), OTP Hardware Token (PIN Pad), OTP SIM Sticker, OTP Software Token (on Mobile), SMS OTP (on Mobile)**

**MK Group là thành viên của Hiệp hội**



**MKgroup**

**Hotline**  
**0903 481 456**

## Deutsche Bank phát hành thẻ CVV động tại Tây Ban Nha

Các khách hàng của Deutsche Bank ở Tây Ban Nha hiện nay có thể đăng ký phát hành loại thẻ mới có màn hình nhỏ gắn ở mặt sau để hiển thị số CVV, thay đổi sau mỗi 4 giờ, để thay thế cho thẻ truyền thống có số CVV cố định.

Công nghệ CVV động được sử dụng trên thẻ “khiến nó có thể tăng cường khả năng bảo mật, đặc biệt là khi mua sắm trực tuyến, bởi nó chống lại hành vi sao chép hay đánh cắp dữ liệu trong các giao dịch mua hàng trực tuyến hay tại cửa hàng”, Mastercard khẳng định.

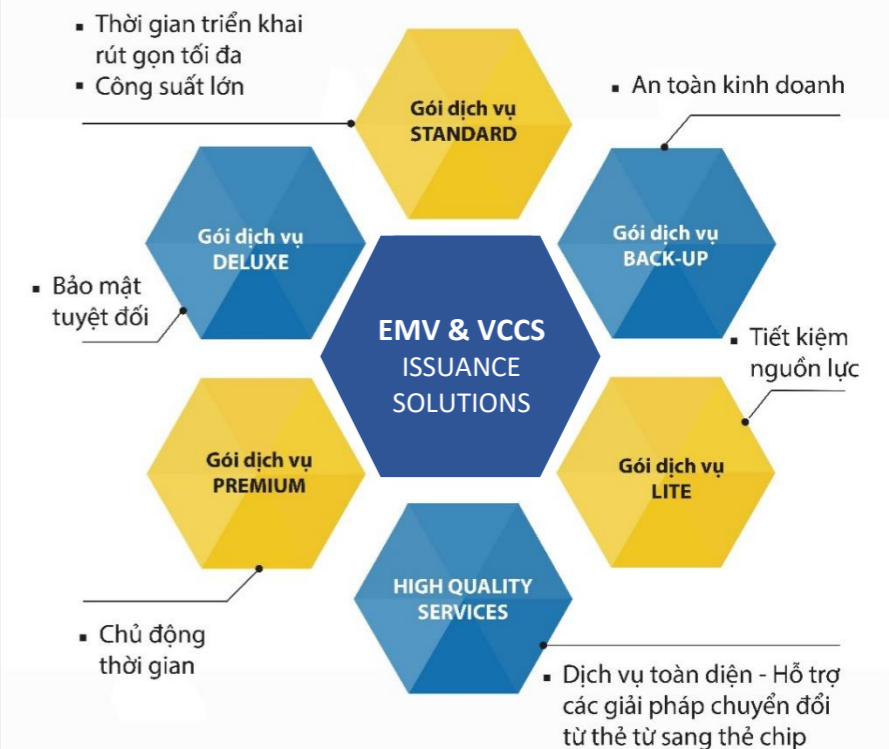
Đổi lại, các chủ thẻ Calma sẽ nhận được những dịch vụ giá trị gia tăng, bao gồm tăng cường bảo vệ cho các giao dịch mua hàng trực tuyến và đảm bảo mức giá ưu đãi nhất./.

(NFCW)



Nguồn: Internet

## MK SMART CUNG CẤP CÁC GÓI DỊCH VỤ PHÁT HÀNH THẺ THEO CHUẨN EMV & VCCS



## Dự báo: Công nghệ nhận dạng khuôn mặt tăng trưởng 12,5%/năm trong giai đoạn 2019-2024



Nguồn: Internet

Thị trường công nghệ nhận dạng khuôn mặt được dự báo sẽ giữ vững tốc độ tăng trưởng 12,5% hàng năm trong giai đoạn 5 năm từ 2019 đến hết 2024, theo báo cáo Mordor Intelligence. Thị trường này được định giá 4,51 tỷ USD vào năm 2018 và dự kiến sẽ đạt giá trị 9,06 tỷ USD vào năm 2024.

Nhận dạng khuôn mặt đang đạt được nhiều thành tựu trong những năm gần đây, nhờ vào những lợi ích mà nó mang lại so với nhiều công nghệ giám sát khác. Mỹ và Trung Quốc - hai trong số những cường quốc lớn nhất thế giới đã đầu tư rất lớn vào hoạt động phát triển và ứng dụng công nghệ này.

Hiện tại, khoảng 94% điện thoại thông minh được tích hợp cảm biến vân tay, song tỷ lệ này dự kiến sẽ giảm xuống còn 90% vào năm 2023.

Sự phát triển của máy ảnh 3D, được dự báo, sẽ mang lại tiến bộ và cơ hội ứng dụng mới cho công nghệ nhận dạng khuôn mặt 3D, đặc biệt là với các phân khúc giải pháp CNTT, thanh toán và thương mại.

Bắc Mỹ dự kiến sẽ là khu vực có mức độ ứng dụng công nghệ nhận dạng khuôn mặt cao nhất và cung cấp nhiều cơ hội sinh lợi cho tăng trưởng thị trường, với nhu cầu lớn về công nghệ nhận dạng khuôn mặt trong lĩnh vực an ninh nội địa và điều tra tội phạm.

Hệ thống giám sát nhận dạng khuôn mặt lớn nhất trong khu vực được điều hành bởi Cục Điều tra Liên bang Mỹ (FBI). Hệ thống ID của FBI có cơ sở dữ liệu nhận dạng với hình ảnh khuôn mặt của hơn 117 triệu người Mỹ. Trung bình, FBI tiến hành lượt 4.055 tìm kiếm mỗi tháng để xác định các cá nhân bằng hệ thống nhận dạng khuôn mặt./.

(Finextra)

## GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC

### CARDWIZARD

- Khác biệt hóa thương hiệu
- Tối ưu trải nghiệm khách hàng
- Tiết kiệm chi phí và giảm thẻ lưu kho
- Bảo mật phát hành ngay lập tức
- Nâng cao hiệu quả các chương trình thẻ



## Infineon trình làng cảm biến 3D xác thực khuôn mặt nhỏ nhất thế giới

*Infineon Technologies AG đang hợp tác với PMD Technologies AG - một công ty chuyên về phần mềm và hệ thống cảm biến độ sâu (Time of Flight/ToF) 3D - để phát triển cảm biến hình ảnh 3D mạnh mẽ và nhỏ nhất thế giới. Thiết bị đã được giới thiệu tại Triển lãm Điện tử Tiêu dùng 2020 (CES 2020) ở Las Vegas, Mỹ.*

Giải pháp mới với chip đơn REAL3 có kích thước chỉ 4,4 x 5,1 mm, và là thế hệ thứ năm của cảm biến ToF do Infineon phát triển. Ngoài điểm cộng là kích thước gọn gàng, nhờ đó cho phép tích hợp vào những thiết bị nhỏ nhất chỉ với một vài yếu tố, con chip của Infineon còn cung cấp dữ liệu có độ phân giải cao nhất với mức tiêu thụ điện năng thấp.

Ông Andreas Urschitz - người đứng đầu bộ phận quản lý năng lượng và đa thị trường của Infineon nhấn mạnh: “Với chip REAL3 thế hệ thứ 5, chúng tôi một lần nữa khẳng định vị thế hàng đầu của Infineon trong lĩnh vực cảm biến 3D. Đây là loại chip có kích thước nhỏ nhưng mạnh mẽ, đáng tin cậy và tiết kiệm năng lượng. Chúng tôi nhận thấy tiềm năng tăng trưởng của cảm biến 3D là rất lớn do phạm vi ứng dụng của nó trong các lĩnh vực bảo mật, sử dụng hình ảnh và tương tác dựa trên tình huống với các thiết bị sẽ ngày càng được mở rộng”.

Cảm biến 3D cũng cho phép điều khiển thiết bị thông qua cử chỉ, nhờ đó tương tác giữa người và máy sẽ dựa trên tình huống, mà không cần chạm vào thiết bị.

Công nghệ cảm biến độ sâu ToF cung cấp hình ảnh 3D chính xác của khuôn mặt, bàn tay hoặc các vật thể đòi hỏi sự trùng khớp giữa hình ảnh và bản gốc. Công nghệ này hiện được áp dụng trong các giao dịch thanh toán bằng điện thoại di động hoặc các thiết bị có tính năng nhận dạng khuôn mặt mà không cần đến thông tin ngân hàng, thẻ ngân hàng hay nhân viên thu ngân. Do đó, hình ảnh cần phải cực kỳ đáng tin cậy và an toàn, đồng thời dữ liệu hình ảnh 3D truyền trở lại phải có độ phân giải cao.

Ngoài ra, công nghệ trên cũng được áp dụng cho các thiết bị mở khóa an toàn bằng hình ảnh 3D. Đặc biệt, cảm biến hình ảnh 3D của Infineon có thể hoạt động trong điều kiện ánh sáng cực đoan như ánh sáng mặt trời mạnh hoặc trong bóng tối.

Bên cạnh đó, con chip cũng cung cấp các tùy chọn bổ sung với hình ảnh chất lượng cao dành cho máy ảnh, chẳng hạn như khả năng lấy nét tự động nâng cao, hiệu ứng xóa phông áp dụng cho ảnh và video, cải thiện độ phân giải trong điều kiện ánh sáng yếu. Thêm nữa, bản đồ 3D thời gian thực cũng mang lại các trải nghiệm thực tế tăng cường đáng tin cậy./.

(PR Newswire)

## SẢN PHẨM THẺ - THẺ THÔNG MINH

[www.mksmart.com.vn](http://www.mksmart.com.vn) • [contact@mksmart.com.vn](mailto:contact@mksmart.com.vn)

Hà Nội: (024) 6275 0242 • Tp. Hồ Chí Minh (028) 3930 5023

- Công nghệ in ấn được chứng nhận bởi các tổ chức quốc tế Visa, MasterCard, JCB, ICMA, ISO 9001, ISO 14000
- Sản phẩm được in ấn và sản xuất trên dây chuyền tiến tiến - hiện đại
- Công suất lớn, đáp ứng nhanh chóng các yêu cầu về tiến độ và thời gian giao hàng
- Cung cấp toàn diện các giải pháp Sản xuất và Ứng dụng Thẻ - Thẻ thông minh đồng bộ
- Đội ngũ kỹ sư và công nhân chất lượng cao, được đào tạo theo chuẩn quốc tế



Các chứng chỉ quốc tế



## Báo cáo Jumio 2019: Gian lận tài khoản mới gia tăng 27,8%

Theo số liệu từ Jumio, các hoạt động gian lận tài khoản mới trên toàn thế giới trong năm 2019 gia tăng 27,8% so với năm 2018, và cao gấp đôi so với mức độ của năm 2014.

“Báo cáo gian lận tài khoản mới trong các kỳ nghỉ lễ 2019” của Jumio đã cho thấy một thực tế khá trái ngược là: trong khi các nỗ lực gian lận tài khoản trong cả năm 2019 có xu hướng tăng vọt, thì mức độ gian lận trong các kỳ nghỉ lễ cuối năm như Black Friday hay Cyber Monday lại giảm đến 19%. Thông thường, các kỳ nghỉ lễ chính là thời điểm leo thang của những nỗ lực gian lận.

Năm 2019, các hoạt động gian lận tài khoản mới chiếm tỷ lệ 1,8%, cao hơn 106,8% so với mức độ của năm 2014. Trong các kỳ nghỉ của năm 2019, mặc dù tỷ lệ này giảm xuống còn 1,5%, song vẫn cao hơn 80% so với các kỳ nghỉ tương tự trong năm 2014.

Châu Á-Thái Bình Dương vẫn là khu vực có tỷ lệ gian lận cả năm cao nhất ở mức 3,27% trong khi Mỹ có tỷ lệ gian lận thấp nhất ở mức 0,88%. Đây là một xu hướng không thay đổi trong 6 năm qua. Mặc dù, nền kinh tế lớn nhất thế giới chứng kiến tỷ lệ gian lận trong các kỳ nghỉ thấp hơn trong năm 2019, nhưng vẫn nạn gian lận tài khoản mới trong năm qua vẫn cao hơn 138% so với năm 2014./.

(PaymentsJournal)

**SECURITY BREACH**

Nguồn: Internet

## GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NHẬN ĐIỆN ĐỂ BÀN

- Sự kết hợp hoàn hảo giữa khả năng in thẻ chất lượng cao và chi phí hợp lý.
- Phần mềm thân thiện dễ sử dụng.
- Vật tư - Phụ tùng chính hãng.
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật nhanh chóng.



Máy in thẻ SD260



Máy in thẻ SD460



Máy in thẻ SP25 Plus



Máy in thẻ CR805



Máy in thẻ SD360

## Năm 2024, hơn 800 triệu điện thoại di động sẽ có tính năng nhận dạng khuôn mặt

*Báo cáo mới đây từ Juniper Research dự báo, phần cứng nhận dạng khuôn mặt - như Face ID trên những chiếc iPhone - sẽ là hình thức phần cứng sinh trắc học trên điện thoại thông minh phát triển nhanh nhất. Ước tính, tổng số thiết bị được tích hợp phần cứng nhận dạng khuôn mặt sẽ đạt mức hơn 800 triệu vào năm 2024, cao hơn nhiều so với khoảng 96 triệu sản phẩm trong năm 2019.*

Tuy nhiên, báo cáo “Xác thực thanh toán di động: Sinh trắc học, Quy định & Dự báo 2019-2024” lưu ý rằng, phần lớn tính năng nhận dạng khuôn mặt của điện thoại thông minh sẽ dựa trên phần mềm, với hơn 1,3 tỷ thiết bị có tính năng này vào năm 2024. Kết quả đó là nhờ vào những tiến bộ trong lĩnh vực trí tuệ nhân tạo (AI), với các công ty như iProov và Mastercard cung cấp khả năng xác thực nhận dạng khuôn mặt đủ mạnh để có thể được ứng dụng trong thanh toán và những tác vụ xác thực cao cấp khác. Juniper Research khuyến nghị, tất cả các nhà cung cấp nên nắm bắt làn sóng AI để thúc đẩy sự phát triển hơn nữa của các tính năng và từ đó nâng cao sức hút đối với khách hàng.

Báo cáo cũng phát hiện ra rằng, bất chấp tính chất phổ biến của camera selfie, phần cứng nhận dạng vân tay sẽ vẫn là yếu tố chi phối trong thanh toán sinh trắc học, bởi các cảm biến đang được mở rộng ứng dụng sang những thị trường mới nổi. Juniper Research dự đoán, tính tới năm 2024, sẽ có hơn 4,6 tỷ điện thoại thông minh trên toàn thế giới được tích hợp cảm biến vân tay, mặc dù mức độ sử dụng công nghệ này trong hoạt động thanh toán sẽ thấp hơn đáng kể so với con số vừa đề cập.

Nỗ lực mở rộng tính năng sinh trắc học sẽ đưa công nghệ này đến với nhiều nền tảng thương mại điện tử hơn, khi các nhà bán lẻ tìm cách đáp ứng những yêu cầu bảo mật nâng cao. Báo cáo dự đoán, hơn 60% giao dịch thanh toán được xác thực bằng công nghệ sinh trắc học trong năm 2024 sẽ là các giao dịch từ xa. Với vai trò là phương thức sinh trắc học được sử dụng trong thời gian dài nhất, thanh toán bằng vân tay sẽ dẫn đầu thị trường bởi các tiêu chuẩn được kết hợp một cách dễ dàng hơn xung quanh công nghệ này, so với thanh toán bằng công nghệ nhận dạng khuôn mặt.

“Nhiều người tiêu dùng đang dần quen với việc thực hiện thanh toán sinh trắc học dựa trên vân tay, cả cho thanh toán không tiếp xúc và từ xa. Sự quen thuộc và tiếp tục phổ biến của điện thoại thông minh sẽ khiến công nghệ này khó có thể bị thay thế ở nhiều thị trường”, James Moar - tác giả của báo cáo nhận xét./.

(Planet Biometrics)

## HỆ THỐNG PHÁT HÀNH THẺ CÔNG SUẤT LỚN DATACARD® MX

- Thiết kế đặc biệt cho các tổ chức phát hành tầm trung & cao;
- Tính năng toàn diện: mã hóa thẻ thông minh/dải từ, dập nổi, in chìm, in khắc laser và các tính năng khác;
- Tùy chọn mô-đun linh hoạt theo yêu cầu đặc thù của từng chương trình thẻ
- Dịch vụ Bảo hành - Bảo trì toàn diện



Datacard® MX1100

Datacard® MX6100

MK group

HOTLINE: 0903 481 456

# EMV 3D SECURE 2.0

THE NEW PROTOCOL FOR ONLINE TRANSACTION AUTHENTICATION

EMV 3D Secure 2.0 transaction authentication solution improves customer experience specially for mobile device users

- ✓ Still to mainly prevent fraud
- ✓ Supports frictionless authentication
- ✓ Drive higher approval rates
- ✓ Adapt to evolved digital commerce environment



Certified by



Provided by



HOTLINE:

Hanoi: 84-24-6266 2703 | HCMC: 84-28-3930 5023

## Dự báo về 3 xu hướng thanh toán đáng chú ý thị trường Mỹ trong năm 2020



Nguồn: Internet

Năm 2019 khép lại, năm 2020 đã đến! Đây là thời điểm để chúng ta suy ngẫm và dự báo về tương lai. Đối với ngành công nghiệp thanh toán, 2019 là một năm đầy sôi động với hàng loạt thương vụ sáp nhập, những tuyên bố quan trọng, các công nghệ mới, cùng với sự thay đổi trong kỳ vọng và sở thích của người tiêu dùng.

Thị trường mua bán và sáp nhập bắt đầu nóng lên ngay từ tháng 1/2019 khi Fiserv công bố một thỏa thuận trị giá 22 tỷ USD để mua lại First Data. Ngay sau đó, vào tháng 3, FIS đã chi ra 43 tỷ USD để thu tóm Worldpay. Có thể kể đến nhiều thương vụ lớn khác trong năm qua như quyết định sáp nhập giữa Global Payments và TSYS (thương vụ trị giá hơn 20 tỷ USD), hay Mastercard mua lại Nets, và Honey thuộc về Paypal.

Năm qua cũng gây chú ý bởi một loạt tuyên bố quan trọng liên quan đến các nền tảng thanh toán mới và những “người chơi” mới trên thị trường. Vào tháng 8, Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) tuyên bố sẽ ra mắt FedNow - nền tảng thanh toán theo thời gian thực. Hiện nay, mới chỉ có Trung tâm thanh toán bù trừ vận hành nền tảng tương tự ở Mỹ.

Một dấu ấn quan trọng khác trong năm qua là xu hướng gia nhập thị trường dịch vụ tài chính của các công ty công nghệ lớn (big tech). Những gã khổng lồ công nghệ như Facebook, Apple và Google đều đã tiết lộ các kế hoạch thâm nhập vào không gian dịch vụ tài chính hoặc mở rộng hơn nữa các sản phẩm tài chính hiện có.

Với rất nhiều xu hướng đang tiếp diễn trong ngành công nghiệp thanh toán, chúng ta thật khó nắm bắt được mọi khả năng. Dưới đây là 3 xu hướng nổi bật trong năm 2019, và dự kiến sẽ được định hình rõ nét trong năm 2020 ở nền kinh tế lớn nhất thế giới.

#### *Thanh toán không tiếp xúc (TTKTX) tăng trưởng mạnh*

TTKTX bắt đầu xuất hiện vào đầu những năm 2000, song công nghệ này không thực sự được mọi người ưa chuộng. Bà Sarah Grotta - Giám đốc Dịch vụ Tư vấn Nợ và Sản phẩm Thay thế thuộc Tập đoàn tư vấn Mercator nhận định: “Nguyên nhân đơn giản là do có quá ít đơn vị kinh doanh chấp nhận thẻ TTKTX. Tuy nhiên, mọi việc đã bắt đầu thay đổi từ năm 2019”.

“Nhờ có sự chuyển đổi sang công nghệ chip EMV, chúng ta giờ đây đã có một loạt địa điểm chấp nhận”, bà Grotta nói. Nguyên nhân là các thiết bị đầu cuối hỗ trợ thẻ EMV cũng được tích hợp tính năng không tiếp xúc. Hiện nay, hầu hết các nhà bán lẻ lớn trên thị trường Mỹ, trong đó có Target và CVS, đều hỗ trợ TTKTX. Theo thống kê mới đây, có tới 60% giao dịch mua sắm được thực hiện tại các thiết bị đầu cuối hỗ trợ giao dịch không tiếp xúc.

Nhiều thành phố lớn ở nước Mỹ cũng đã triển khai các thiết bị thanh toán đầu cuối không tiếp xúc trong hệ thống vận tải công cộng. Chẳng hạn, các hành khách ở New York, Chicago, Nashville, và Portland, Oregon chỉ cần chạm thiết bị thanh toán cá nhân để trả tiền vé.

Sự gia tăng của công nghệ không tiếp xúc đang dần thay đổi những sở thích của người tiêu dùng. Họ ngày càng mong muốn và kỳ vọng vào các dịch vụ và sản phẩm nhanh chóng và hiệu quả. Thẻ không tiếp xúc cho phép thanh toán nhanh hơn, bởi khách hàng chỉ cần chạm thẻ thay vì quẹt và chờ đợi.

Các nhà phát hành thẻ lớn, trong đó có Bank of America, Wells Fargo, và Chase, đã công bố kế hoạch cung cấp các lựa chọn không tiếp xúc tương tự những ngân hàng cấp 1 và các hiệp hội tín dụng.

Theo dự đoán của bà Grotta, lượng giao dịch TTKTX sẽ gia tăng mạnh mẽ.

- Lý tưởng cho các chương trình thẻ ID trong các khối doanh nghiệp, giáo dục, chăm sóc sức khỏe, bán lẻ.
- Sự kết hợp hoàn hảo giữa chi phí, sự bảo mật và tính đơn giản:
  - In thẻ một mặt – sát cạnh
  - In truyền nhiệt trực tiếp
  - In đơn màu, in màu, in trên thẻ ghi xóa
  - Mã hóa dải từ nội tuyến
  - Tốc độ in đủ màu lên tới 150 thẻ/giờ
  - Tốc độ in đơn màu lên tới 500 thẻ/giờ
  - Tốc in cho thẻ in xóa lên tới 14 giây/thẻ
  - Bảo hành 24 tháng



#### *Gian lận ngày càng tinh vi hơn*

Mặc dù gian lận luôn được xem như một đặc trưng mang tính rủi ro trong ngành công nghiệp thanh toán, song bản chất của gian lận đang thay đổi. Do ngày càng có nhiều đơn vị kinh doanh chấp nhận công nghệ chip EMV, nên giới tội phạm đã và đang gặp nhiều khó khăn hơn khi thực hiện những hành vi gian lận thanh toán trong thế giới thực. Thay vào đó, kẻ gian đang chuyển hướng vào không gian mạng nhằm đánh cắp thông tin cá nhân, tiền và các tài sản có giá trị khác.

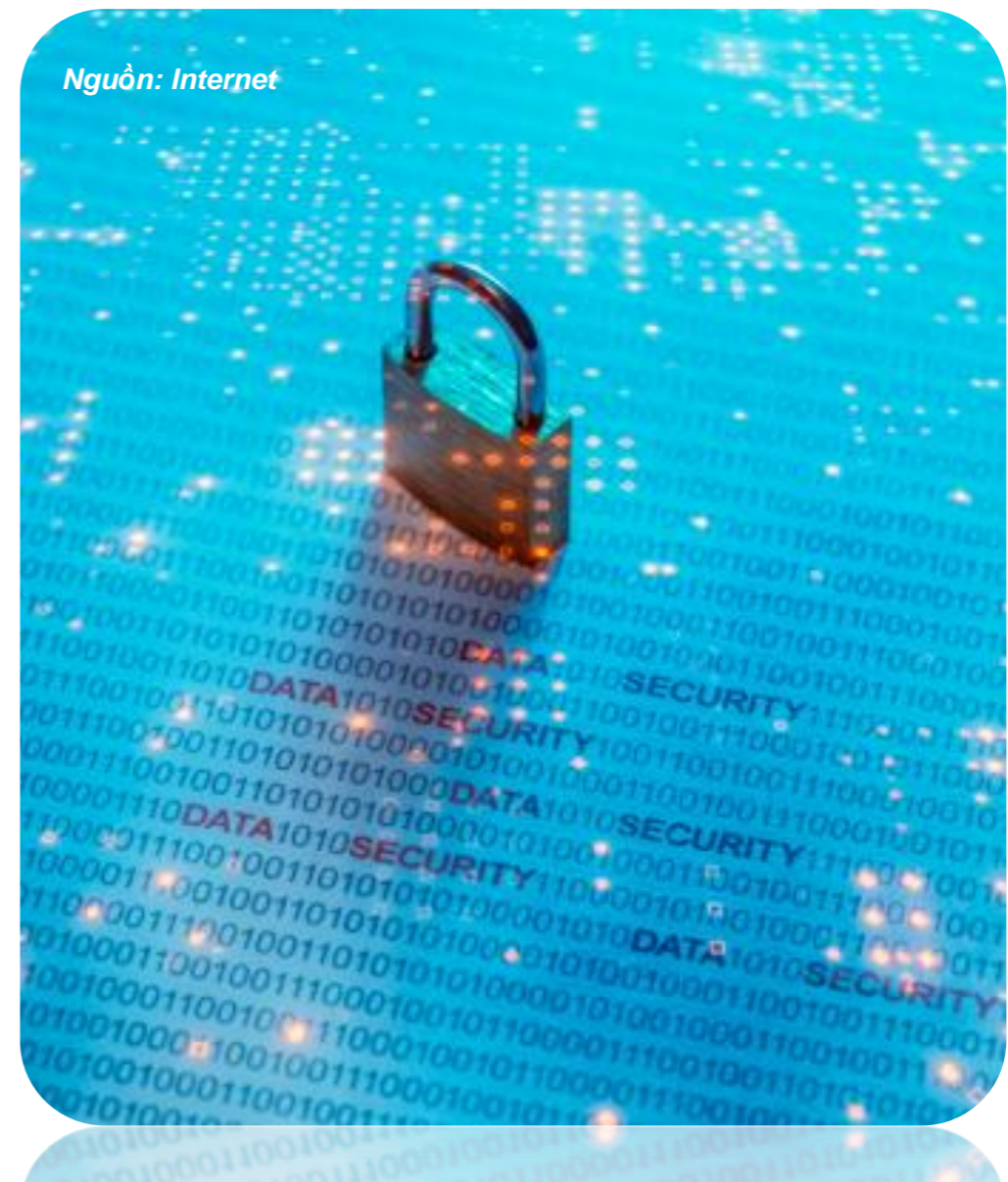
Gian lận định danh kết hợp là xu hướng gian lận đặc biệt đáng báo động trong năm 2019. Đây là hình thức mà tội phạm kết hợp thông tin thật của cá nhân, chẳng hạn như số an sinh xã hội, với thông tin giả - thí dụ như tên không có thật. Bằng cách kết hợp giữa thông tin thật và giả, những kẻ lừa đảo có thể tạo ra một “định danh kết hợp”.

Vào tháng 7, Fed đã công bố Sách Trắng, trong đó nêu chi tiết về những nguyên nhân của gian lận định danh kết hợp, cho rằng đây là hình thức gian lận phát triển nhanh nhất.



“Công nghệ máy học nâng cao đáng kể khả năng phát hiện gian lận, và tất cả các hệ thống thanh toán lớn hiện áp dụng công nghệ này thông qua sự kết hợp của hoạt động nghiên cứu và phát triển nội bộ, cũng như các thương vụ đầu tư và mua lại”, ông Tim Sloane - Phó Chủ tịch phụ trách Đổi mới thanh toán của Mercator cho biết.

Xu hướng trên dự kiến sẽ tiếp tục phát triển trong năm 2020. Nếu chỉ sử dụng mật khẩu tĩnh cho khách hàng, các công ty sẽ gặp khó trong nỗ lực chống gian lận.



Với hơn 4 tỷ hồ sơ bị đánh cắp trong thập kỷ qua, lượng dữ liệu khổng lồ này đã “vũ trang” cho giới tin tặc những thông tin cần thiết để thực hiện cả hình thức gian lận danh truyền thống và gian lận danh kết hợp.

Bên cạnh đó, còn có vấn nạn chiếm đoạt tài khoản. Ước tính, 96% người trưởng thành ở Mỹ thực hiện các giao dịch mua sắm trực tuyến qua máy tính bảng, máy tính và điện thoại thông minh. Hàng triệu người cũng sử dụng các công cụ ngân hàng trực tuyến. Tin tặc thường cố gắng tìm cách tấn công vào những tài khoản có giá trị này.

NuData - một công ty thành viên của Mastercard cho biết, gần một nửa số lượng truy cập trong năm 2018 có nguy cơ lừa đảo ở mức cao và trung bình, và gần 1 trong 5 tài khoản mới được khởi tạo trong năm 2019 có thể phục vụ mục đích lừa đảo.

Do kẻ gian ngày càng có khả năng công nghệ cao và tinh vi hơn, các đơn vị kinh doanh và nhà phát hành thẻ cần phải triển khai những giải pháp mạnh mẽ hơn. Với cách tiếp cận mang tên “Trí tuệ Kết nối”, Mastercard đã kết hợp dữ liệu sinh trắc học chủ động và thụ động với các thuật toán máy học để xác định các khả năng xảy ra gian lận.

Một số công ty khác, trong đó có Forter và GIACT, cũng đang triển khai các dịch vụ phòng ngừa gian lận sử dụng công nghệ máy học và nhóm điểm dữ liệu.

### Những gã khổng lồ công nghệ thâm nhập lĩnh vực dịch vụ tài chính

Những gã khổng lồ công nghệ trong mọi lĩnh vực, từ truyền thông xã hội đến điện thoại thông minh, đã thay đổi xã hội một cách căn bản. Giờ đây, họ đang để mắt đến ngành công nghiệp thanh toán.

Facebook hồi tháng 6 cho biết đã kết hợp với nhiều đối tác thanh toán trên thế giới để phát triển một loại tiền điện tử có tên là Libra, song kế hoạch này đang gặp phải một loạt vấn đề. Gã khổng lồ truyền thông xã hội cũng đã tung ra Facebook Pay - trải nghiệm thanh toán trên Facebook, Instagram, WhatsApp và Messenger.

Đến tháng 8, Apple ra mắt Apple Card - thẻ tín dụng được Goldman Sachs phát hành. Mặc dù tồn tại dưới hình thức một tấm thẻ truyền thống bằng chất liệu titan sáng bóng, nhưng sản phẩm trước hết được thiết kế để sử dụng với ứng dụng di động Apple Pay.

Về phần mình, Google từ năm 2020 sẽ cung cấp các tài khoản séc thông qua sự hợp tác với Citigroup và Liên minh Tín dụng Liên bang Stanford. Tương tự cách tiếp cận của Apple về việc cung cấp dịch vụ thông qua ví di động Apple Pay, các tài khoản séc của Google sẽ có sẵn trong ví Google Pay.

Những diễn biến trên có thể sẽ khiến các doanh nghiệp truyền thống trong không gian thanh toán cảm thấy lo lắng. Mặc dù những gã khổng lồ công nghệ không chắc sẽ chiếm lĩnh toàn bộ ngành công nghiệp thanh toán trong năm 2020, nhưng các tổ chức tài chính vẫn nên cảnh giác trước nguy cơ bị bỏ lại phía sau.

Điểm khác biệt lớn của những gã khổng lồ công nghệ là họ biết cách tạo ra một sản phẩm liền mạch và lấy người tiêu dùng làm trung tâm. Ngược lại, các ngân hàng lại gặp khó trong nỗ lực tạo ra những ứng dụng thu hút người dùng, chủ yếu là do các ứng dụng này quá cồng kềnh và khó sử dụng.

Theo khảo sát mới đây của J.D. Power, trong năm qua, mức độ hài lòng của người dùng đối với các ứng dụng ngân hàng di động đã giảm 15%, nguyên nhân là do họ “gặp phải khó khăn khi cố gắng nắm bắt toàn bộ các tính năng”. Thực tế này có thể trở nên tồi tệ hơn khi những gã khổng lồ công nghệ bắt đầu cung cấp các ứng dụng ngân hàng của riêng họ.

Dựa vào những phân tích trên, rõ ràng là các tổ chức tài chính cần phát triển những ứng dụng rõ ràng và trực quan hơn. Ông Sloane cho rằng, do người tiêu dùng sử dụng các ứng dụng để thực hiện một mục tiêu cụ thể - chẳng hạn như gửi một khoản tiền hay chuyển khoản ngân hàng, hoặc thực hiện các giao dịch khác, vì vậy, “cung cấp cho họ giải pháp đó một cách nhanh chóng là vô cùng quan trọng”.

Năm 2020, hy vọng các công ty sẽ gia tăng đầu tư vào những trải nghiệm số xuất sắc hơn để duy trì tính cạnh tranh.

### Kết luận

Ngành công nghiệp thanh toán đã trải qua một số bước phát triển quan trọng trong năm 2019, và dự kiến sẽ tiếp tục diễn ra trong năm 2020. Người tiêu dùng luôn mong muốn các sản phẩm và dịch vụ nhanh hơn và liền mạch hơn, từ đó thúc đẩy sự phát triển của thẻ TTKTX và các sản phẩm thanh toán có tốc độ cao hơn.

Gian lận đang trở nên phức tạp hơn bao giờ hết, vì vậy, các giải pháp chống gian lận cần phải bắt kịp với xu hướng đó. Và trong bối cảnh những gã khổng lồ công nghệ nắm lợi thế về các dịch vụ tài chính số trực quan và đẹp mắt, các tổ chức truyền thống trong không gian thanh toán không còn cách nào khác ngoài nỗ lực nâng cấp các dịch vụ số./.

(PaymentsJournal)



Nguồn: Internet

