

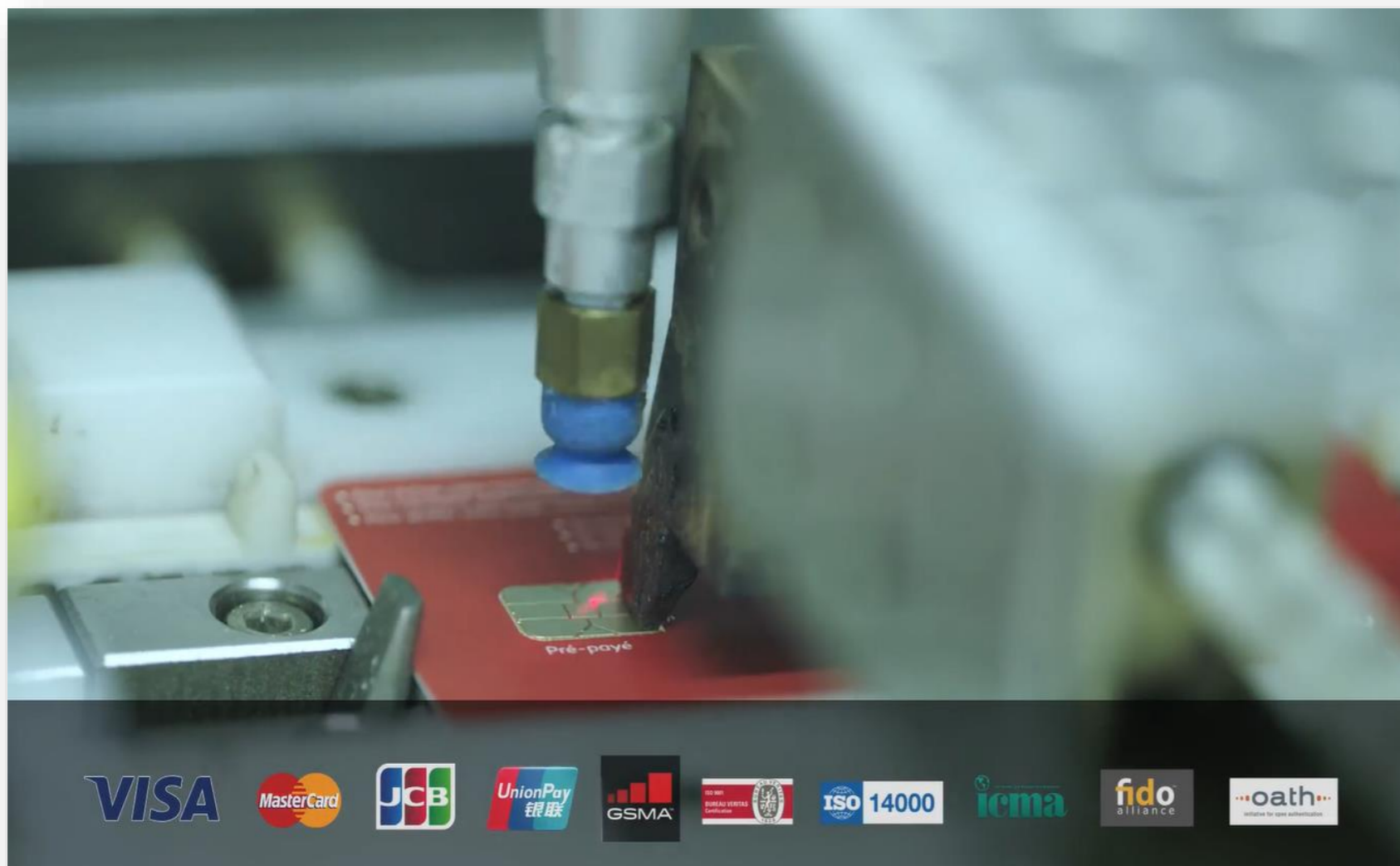
# THẺ GIỚI THẺ

Tổng biên tập: Bà Phan Thị Quỳnh Hoa - Giám đốc Tập đoàn MK | Ý kiến đóng góp vui lòng gửi về: [marketing@mkgroup.com.vn](mailto:marketing@mkgroup.com.vn)

Lưu ý: Toàn bộ thông tin/hình ảnh trong Bản tin điện tử nội bộ Thẻ Giới Thẻ MK Group được sưu tầm từ các nguồn tin khác nhau và chỉ sử dụng cho mục đích chia sẻ kiến thức.

## Các tin bài chính

- ❖ [MK Group muốn phát triển hệ sinh thái thẻ công dân số cho người Việt](#)
- ❖ [Thẻ căn cước công dân Việt Nam sẽ được tích hợp chip điện tử](#)
- ❖ [Giải pháp Secora ID của Infineon góp phần thúc đẩy hoạt động triển khai dự án eID](#)
- ❖ [Mastercard tung ra ứng dụng AR mới để quản lý các tiện ích thẻ](#)
- ❖ [Malaysia triển khai nghiên cứu ID số quốc gia](#)
- ❖ [Dự báo: Thị trường thẻ thông minh quốc tế vượt mốc 65 tỷ USD vào năm 2025](#)
- ❖ [Công nghệ sinh trắc học: Chìa khóa bảo mật của ngân hàng trong tương lai](#)



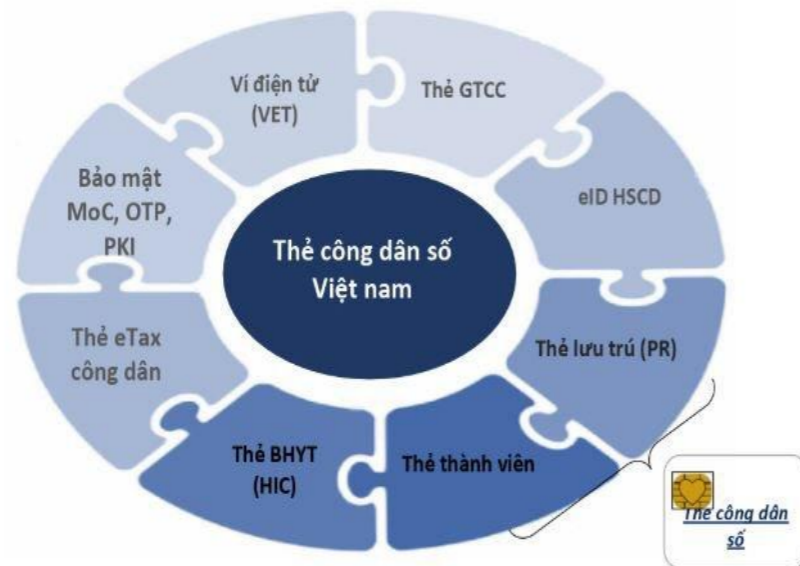
## MK Group muốn phát triển hệ sinh thái thẻ công dân số cho người Việt

### 20 năm áp ủ ý tưởng phát triển thẻ thông minh

Tại Diễn đàn quốc gia Phát triển doanh nghiệp công nghệ Việt Nam được Bộ TT&TT lần đầu tổ chức hồi tháng 5/2019 với chủ đề “Khát vọng, tầm nhìn và định hướng phát triển vì một Việt Nam hùng cường” và khẩu hiệu hành động “Make in Vietnam”, dự án xây dựng hệ sinh thái thẻ công dân số Việt Nam đã được ông Lê Minh Quốc, Giám đốc kỹ thuật Công ty MK Smart thuộc MK Group giới thiệu.

Theo chia sẻ của ông Quốc, có “trái tim” là hệ điều hành chip do chính đội ngũ kỹ sư MK Group phát triển là MKCOS/MKJ COS có kích thước nhỏ hơn hệ điều hành Windows 10 khoảng 300.000 lần, hệ sinh thái thẻ công dân số Việt Nam trong thẻ chip CCCD (e-NID) nếu được ứng dụng vào thực tế sẽ trở thành công cụ hữu hiệu giúp đơn giản hóa thủ tục hành chính, góp phần vào công cuộc phát triển Chính phủ điện tử, hướng tới Chính phủ số, xã hội số và nền kinh tế số tại Việt Nam.

### Hệ sinh thái thẻ công dân số Việt Nam trong thẻ chip CCCD (e-NID)



### “Không tạo được khác biệt sẽ khó lòng bứt phá!”

Trên thực tế, hành trình để hiện thực hóa khát vọng sáng tạo ra những sản phẩm, giải pháp thẻ công nghệ cao mang lại nhiều lợi ích cho người Việt Nam của Chủ tịch HĐQT MK Group Nguyễn Trọng Khang và các cộng sự đã phải đối mặt với vô vàn khó khăn, trở ngại. Khó khăn càng nhiều hơn khi MK chọn hướng phát triển, khai phá một lĩnh vực hoàn toàn mới ở Việt Nam thời điểm đó – nghiên cứu phát triển ứng dụng thẻ công nghệ cao.

Trong 20 năm qua, thách thức không nhỏ với MK còn là sự cạnh tranh khốc liệt về giá đến từ các nhà sản xuất trong nước cũng như các công ty thẻ nước ngoài Đặc biệt, với thị trường trong nước, MK Group cũng như nhiều doanh nghiệp ICT Việt khác phải đối mặt với rào cản từ tâm lý “sính ngoại” của các cơ quan, tổ chức và người dùng Việt.

Đặc biệt, để thuyết phục các khách hàng “khó tính” trong lĩnh vực tài chính, ngân hàng, viễn thông... cùng các cơ quan, tổ chức nhà nước, một việc đã được MK kiên trì thực hiện trong nhiều năm qua là mang sản phẩm, giải pháp tham gia các chương trình đánh giá, thẩm định trong và ngoài nước để minh chứng cho chất lượng sản phẩm, góp phần tạo dựng uy tín, thương hiệu cho doanh nghiệp mình.

Cụ thể, với thị trường quốc tế, việc đạt đầy đủ các chứng chỉ quốc tế VISA, MasterCard, JCB, UPI và GSMA cho nhà sản xuất thẻ tài chính và thẻ SIM là một điều kiện quan trọng để MK mở rộng thị trường, xuất khẩu sản phẩm thẻ SIM, thẻ ngân hàng, thẻ thông minh không tiếp xúc... sang các đối tác tại ASEAN, Nhật Bản, châu Phi và Mỹ La tinh. Tương tự, với thị trường trong nước, các chứng chỉ quốc tế, chứng chỉ do Ban cơ yếu Chính phủ cấp cho sản phẩm mật mã dân sự và các giải thưởng VNISA bình chọn sản phẩm an toàn chất lượng cao mà MK Group đạt được đã là “giấy thông hành” để một doanh nghiệp tư nhân như MK có thể đưa sản phẩm đến được với một số doanh nghiệp, tổ chức nhà nước.

Ở góc độ cơ quan quản lý nhà nước, trong trao đổi tại Diễn đàn doanh nghiệp công nghệ Việt Nam 2019, Bộ trưởng Bộ TT&TT đã đưa ra gợi ý cách tiếp cận nhóm khách hàng cơ quan nhà nước, đó là các doanh nghiệp công nghệ bỏ kinh phí đầu tư để triển khai thí điểm tại cơ quan nhà nước, nhà nước không bỏ tiền nhưng bỏ tri thức, tạo cơ hội cho doanh nghiệp thử nghiệm để hoàn thiện sản phẩm, giải pháp. Mặt khác, thời gian qua Bộ TT&TT cũng đã tham mưu Thủ tướng Chính phủ ban hành các văn bản đề nghị cơ quan, tổ chức nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm CNTT, an toàn thông tin của doanh nghiệp trong nước đáp ứng yêu cầu.

Với MK Group, đến nay doanh nghiệp Việt này đã trở thành công ty dẫn đầu ASEAN về giải pháp xác thực bảo mật số và thẻ thông minh. Tất cả hoạt động nghiên cứu và sản xuất của MK đều được thực hiện tại Việt Nam, với 2 nhà máy sản xuất thẻ, 2 trung tâm R&D ở Hà Nội và TP.HCM. MK Group đang xuất khẩu thẻ chip tới hơn 20 nước trên giới. MK hiện đang chiếm khoảng 70% thị phần thẻ ngân hàng tại Việt Nam và 3 năm gần đây doanh thu xuất thẻ góp tới 60 - 70% tổng doanh thu của MK Group.

Nói về nguyên nhân giúp MK Group đạt được nhiều thành quả đáng ghi nhận trong 20 năm qua, ông Khang cho rằng, trở thành người đi trước và làm chủ công nghệ chính là bước đi quan trọng hàng đầu. Hiện nay mỗi năm MK Group dành khoảng 10% doanh thu cho R&D.

“Trong thế giới phẳng, không nghiên cứu chuyên sâu, không tạo được sự khác biệt thì khó lòng bứt phá. Trong phát triển kinh doanh, chúng tôi đã từng trải qua thất bại và nhờ những thất bại đó mà có thể đưa ra những quyết định mang tính đột phá. Như việc xây dựng nhà máy sản xuất thẻ ngay tại Việt Nam, bước đi chiến lược này của MK xuất phát từ khát vọng xây dựng một thương hiệu Việt ngang tầm quốc tế, quyết tâm đưa thương hiệu Việt đi ra toàn cầu cũng như tạo công ăn việc làm cho công dân Việt đã thúc đẩy tôi sang Mỹ tìm một người bạn cùng đầu tư xây dựng nhà máy”, ông Khang tâm sự./.

(ICTNews)



## Thẻ căn cước công dân Việt Nam sẽ được tích hợp chip điện tử

**Để tăng tính tiện ích, tạo thuận lợi cho người dân tham gia các giao dịch điện tử, Bộ Công an dự định, thẻ căn cước công dân sẽ được tích hợp chip điện tử, tiến tới tích hợp vào thẻ nhiều dịch vụ khác nhau như bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế...**

Phó Thủ tướng Thường trực Trương Hòa Bình đã chỉ đạo “Bộ Công an tập trung xây dựng Cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư để đưa vào vận hành, khai thác trong năm 2020, bảo đảm an toàn, an ninh thông tin, bí mật nhà nước, bí mật cá nhân; tiếp tục hoàn thiện trong giai đoạn 2021 – 2025”.

Đề án tổng thể đơn giản hóa thủ tục hành chính, giấy tờ công dân và các cơ sở dữ liệu liên quan đến quản lý dân cư giai đoạn 2013 – 2020 (Đề án 896) đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt từ năm 2013 với mục tiêu sử dụng cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư để đơn giản các thủ tục hành chính của người dân. Hiện nay, Chính phủ đã ban hành các Nghị quyết về việc đơn giản hóa giấy tờ, thủ tục hành chính công của các bộ, ngành. Theo định hướng này, khi cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư hoàn thành, người dân sẽ không cần phải cung cấp các giấy tờ, không phải kê khai thông tin cho cơ quan nhà nước đã có trong cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư khi thực hiện các thủ tục hành chính mà chỉ cần cung cấp số định danh cá nhân.

Bộ TT&TT còn cho hay, hiện tại Bộ Công an đang triển khai mở rộng cấp thẻ căn cước công dân. Để tăng tính tiện ích, tạo thuận lợi cho người dân tham gia các giao dịch điện tử, theo dự định, thẻ căn cước công dân sẽ được tích hợp chip điện tử, tiến tới tích hợp nhiều dịch vụ khác nhau như bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế... vào thẻ căn cước công dân.

Liên quan đến việc tích hợp công nghệ chip vào thẻ căn cước công dân Việt Nam, hồi cuối năm ngoái, trao đổi với ICTnews, đại diện MK Group đã cho biết doanh nghiệp Việt chuyên cung cấp các giải pháp xác thực bảo mật số và thẻ thông minh này đã đề xuất lên các cơ quan chức năng có thẩm quyền về việc triển khai ứng dụng thực tế hệ sinh thái thẻ công dân số Việt Nam - tích hợp công nghệ chip vào thẻ căn cước công dân để với chỉ một chiếc thẻ, người dùng có thể sử dụng vào nhiều việc.

“Hiện nay, thẻ căn cước công dân của Việt Nam vẫn là thẻ sử dụng công nghệ nhận dạng mã vạch (barcode). MK Group đã đề xuất lên các cơ quan chức năng cho phép ứng dụng giải pháp tích hợp công nghệ chip vào thẻ căn cước công dân để với chỉ một chiếc thẻ, người dùng có thể sử dụng vào nhiều việc. Cụ thể, ngoài tác dụng chính là xác thực, định danh công dân, thẻ căn cước điện tử sử dụng công nghệ chip còn có thể đóng vai trò như bằng lái xe, thẻ lưu trú, thẻ bảo hiểm y tế, thẻ giao thông công cộng, ví điện tử... Về giải pháp kỹ thuật, chúng tôi đã sẵn sàng, giờ chỉ còn chờ được các cơ quan chức năng cho phép ứng dụng vào thực tế”, đại diện MK Group chia sẻ.

(ICTNews)

## TIN VĂN THẺ NGÂN HÀNG

- Từ ngày 1/1 đến 29/2/2020, Ngân hàng thương mại cổ phần Sài Gòn Thương Tín (Sacombank) chính thức triển khai chương trình ưu đãi "Khai thẻ đầu Xuân – Lộc nhân mỗi ngày" áp dụng cho tất cả khách hàng cá nhân của ngân hàng. Cụ thể, được hoàn tiền mỗi ngày cho giao dịch chi tiêu mua sắm từ hai triệu đồng trở lên lần thứ nhất trong ngày bằng thẻ tín dụng quốc tế Sacombank. Đối với khách hàng mới mở thẻ, khách có giao dịch mua sắm qua máy đọc thẻ (POS) tại nước ngoài sẽ được nhân đôi hoàn tiền.
- Ngân hàng Bản Việt từ ngày 30/1/2020 đến hết ngày 23/3/2020 thực hiện chuỗi hoạt động "Gửi bạn vạn sự hanh thông" với hàng nghìn bao lì xì may mắn, vàng 24K và tiền mặt dành cho khách hàng thay lời chúc mừng năm mới Canh Tý nhiều tài lộc. Trong đó, Ngân hàng miễn phí chuyển tiền khi sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử Bản Việt, gồm chuyển tiền nhanh 24/7 và chuyển tiền ngoài hệ thống.
- Từ 31/01 - 13/02/2020, Ngân hàng Đông Nam Á (SeABank) triển khai chương trình khuyến mãi đặc biệt “Vui xuân rộn ràng, Thành tài gõ cửa” dành cho khách hàng sử dụng thẻ tín dụng SeABank mua vàng và trang sức vàng tại hệ thống cửa hàng của PNJ và AJC./.

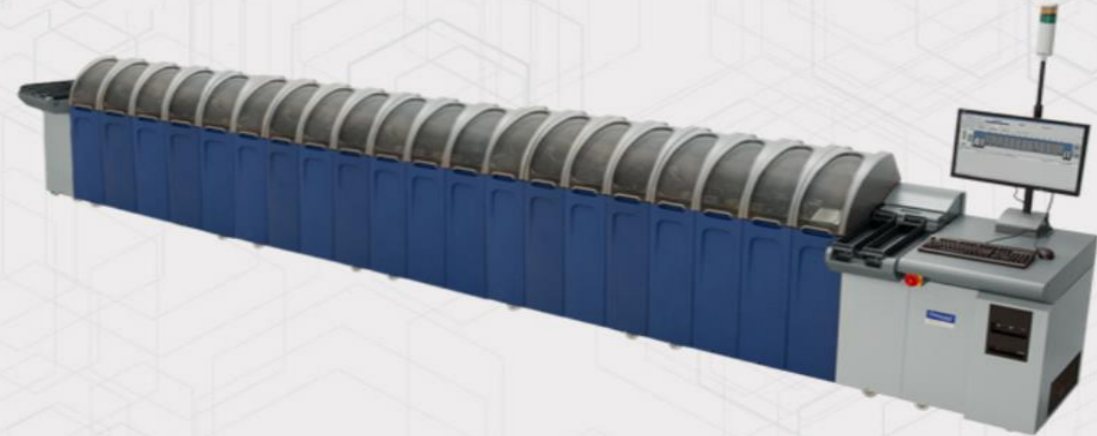
(Tổng hợp từ Internet)

## Datacard® MX9100™ Card Issuance System

Hệ thống cá thể hóa độc đáo vượt trội cho thẻ phẳng nhằm gia tăng sự khác biệt

- Hiện đại hóa quy trình xử lý thẻ thông minh
- Hệ thống mô-đun hoa giúp việc cài đặt diễn ra nhanh chóng và dễ dàng
- Phần mềm quản lý bảo mật cho phép thiết lập và kiểm soát quá trình vận hành thiết bị một cách an toàn và hiệu quả
- Hệ thống quản lý chất lượng nội tuyến tự động giúp loại bỏ các nguy cơ sản phẩm không đạt chất lượng, từ đó giúp tăng năng xuất và giảm chi phí sản xuất
- Công suất phát hành thẻ lên tới 4.000 thẻ/giờ

Hotline: 0903.481.456 · Email: marketing@mkgroup.com.vn



## Juniper: Tới năm 2024, thế giới sẽ có 161 triệu POS không tiếp xúc

*Nghiên cứu mới nhất của Juniper Research dự báo, số lượng thiết bị đầu cuối POS không tiếp xúc trên toàn thế giới tính tới năm 2024 sẽ vào khoảng 161 triệu chiếc, gấp hơn hai lần so với 78 triệu thiết bị của năm 2019.*

Đà tăng trưởng chủ yếu sẽ được đẩy mạnh nhờ hoạt động triển khai mở rộng các thiết bị POS không tiếp xúc ở Mỹ, cũng như các thị trường đang phát triển như Ấn Độ.

Juniper đang khuyến nghị các nhà cung cấp phần cứng tập trung vào nỗ lực nâng cao giá trị cho những giao dịch thanh toán không tiếp xúc thông qua các thiết bị POS bằng cách nắm bắt cơ hội từ ví di động và thanh toán sinh trắc học.

Báo cáo cũng dự đoán về một sự tăng trưởng mạnh mẽ trong tổng giá trị thanh toán không tiếp xúc trên toàn cầu, từ mức 84 triệu USD của năm 2019 lên 254 triệu USD vào năm 2024, với động lực đến từ trào lưu sử dụng công nghệ thanh toán sinh trắc học ở Trung Quốc và Ấn Độ./.

(ATM Marketplace)



Nguồn: Internet

## Giải pháp Secora ID của Infineon góp phần thúc đẩy hoạt động triển khai dự án eID

*Nhu cầu về tài liệu định danh điện tử (eID) đang ngày càng trở nên mạnh mẽ trên toàn thế giới. Để đáp ứng xu thế này một cách nhanh chóng và linh hoạt, Infineon Technologies AG đã phát triển giải pháp bảo mật SECORA ID. Giải pháp mới, cùng với dòng sản phẩm SECORA của Infineon, đã được cấp chứng nhận và sẵn sàng để tích hợp vào các tài liệu eID có mức độ bảo mật cao. Bên cạnh đó, SECORA ID còn cho phép chạy các ứng dụng hỗ trợ Java Card trên thẻ thông minh và những thiết bị nhỏ gọn khác, từ đó tạo điều kiện thuận lợi cho khâu thiết kế, thử nghiệm và triển khai các giải pháp eID.*

Giải pháp SECORA ID, hoạt động trên cơ chế vận hành PnP (cắm-và-chạy), kết hợp chip bảo mật hàng đầu của Infineon với phần mềm giúp dễ dàng tích hợp vào các tài liệu eID có mức độ bảo mật cao. Đồng thời, SECORA ID có thể được tùy biến dễ dàng và hiệu quả theo yêu cầu cụ thể của các chương trình eID quốc gia, cũng như các ứng dụng khác. Giải pháp có thể được triển khai trên thẻ y tế điện tử và giấy phép lái xe điện tử cho đến các giải pháp đa ứng dụng kết hợp nhận dạng, thanh toán và vé giao thông công cộng.

*Giải pháp được chứng nhận, dễ tích hợp và linh hoạt*

SECORA ID hỗ trợ các giải pháp giao diện kép, không tiếp xúc và tiếp xúc, do đó cho phép chuyển đổi liền mạch từ nền tảng hạ tầng tiếp xúc đã triển khai hiện có sang các giải pháp không tiếp xúc để phục vụ mục đích nhận dạng kỹ thuật số.

SECORA ID được phát triển dựa trên các tiêu chuẩn mới nhất như Global Platform v2.3.1 và Java Card v3.0.5, và hỗ trợ các cơ chế mã hóa hiện đại. Không gian bộ nhớ bền vững lên tới 450 KB cho phép lưu trữ dữ liệu cá nhân, cũng như các thông tin sinh trắc học và thị thực.

Hệ điều hành được xây dựng theo Common Criteria (CC) EAL 6+ và EMVCo; các applet được xây dựng theo CC EAL5+. Tất cả các giải pháp SECORA ID sẽ sẵn sàng để tích hợp rộng rãi trong các gói thẻ thông minh, bao gồm cả khâu đóng gói CoM (Coil-on-Module) sáng tạo.

Hơn nữa, các lựa chọn applet toàn diện dành cho những ứng dụng eID quan trọng được hỗ trợ bởi Infineon Applet Collection, Applet Collection của Masktech GmbH và ePasslet Suite của cv cryptovision GmbH.

*Lộ trình triển khai*

SECORA ID dự kiến sẽ ra mắt vào đầu năm 2020. Mẫu dùng thử sẽ được cung cấp theo yêu cầu./.

(Infineon)

## GIẢI PHÁP XÁC THỰC BẰNG MẬT KHẨU MỘT LẦN

Giải pháp KeyPass™ OTP của MK Group giúp đảm bảo an ninh an toàn cho các hoạt động

Ngân hàng điện tử | Thương mại điện tử  
Mua bán trực tuyến | Trò chơi trực tuyến



**Các thiết bị đi kèm Giải pháp gồm:**  
**Thẻ OTP Display (PIN Pad), OTP Hardware Token (PIN Pad), OTP SIM Sticker, OTP Software Token (on Mobile), SMS OTP (on Mobile)**

**MK Group là thành viên của Hiệp hội**



**MK group**

**Hotline**  
**0903 481 456**

## Nets thử nghiệm thanh toán bằng công nghệ nhận dạng khuôn mặt ở Copenhagen

*Nets - nhà cung cấp dịch vụ thanh toán số ở Bắc Âu - đã triển khai dự án thí điểm ứng dụng công nghệ nhận dạng khuôn mặt để thanh toán.*

Khoảng 1.000 người tham gia thử nghiệm - đang làm việc tại Vibenshuset - một cộng đồng văn phòng gồm 25 công ty ở thủ đô Copenhagen, Đan Mạch - đã liên kết khuôn mặt của họ với thẻ nhân viên để thanh toán cho bữa trưa tại quán ăn của Kokkenes Køkken.

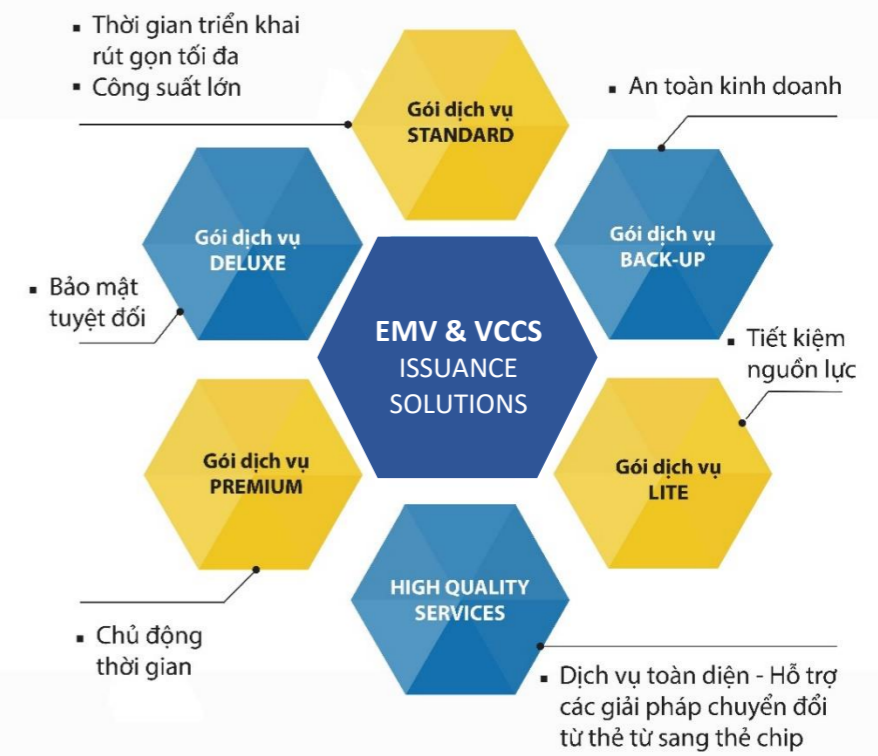
Nets cho biết, giải pháp mà công ty đang thí điểm rất dễ triển khai đối với các đơn vị chấp nhận thanh toán, chỉ bởi nó chỉ yêu cầu một máy tính bảng có webcam với ứng dụng được cài đặt sẵn. Nets cho rằng, các đơn vị kinh doanh giải pháp tự phục vụ sẽ là những người chấp nhận công nghệ nhận dạng khuôn mặt một cách nhiệt thành nhất.

Tuy nhiên, trở ngại đối với công nghệ nhận dạng khuôn mặt là không phải mọi người đều cho phép khuôn mặt của mình được lưu trữ trong cơ sở dữ liệu. Nets cho biết, công ty mong muốn thông qua dự án thí điểm để hiểu rõ hơn về thái độ của mọi người đối với công nghệ nhận dạng khuôn mặt./.

(ATM Marketplace)



## MK SMART CUNG CẤP CÁC GÓI DỊCH VỤ PHÁT HÀNH THẺ THEO CHUẨN EMV & VCCS



[www.mksmart.com.vn](http://www.mksmart.com.vn)    [contact@mksmart.com.vn](mailto:contact@mksmart.com.vn)

## Một công dân New York bị kết án 5 năm tù vì sao chép thông tin thẻ ATM

*Bộ Tư Pháp Mỹ thông báo, một công dân ở quận Queens, thành phố New York đã bị kết án 5 năm tù giam sau khi thú nhận hỗ trợ một băng nhóm tội phạm đánh cắp gần 400.000 USD từ một số ngân hàng thông qua kế hoạch sao chép trái phép thông tin thẻ ATM.*

Các công tố viên cho biết, Bogdan Rusu, 39 tuổi, hồi tháng 2/2019 đã nhận tội âm mưu lừa đảo ngân hàng. Ngoài án tù 60 tháng, thẩm phán Tòa án Liên bang ở thành phố Newark, bang New Jersey đã yêu cầu Rusu phải trả gần 400.000 USD bồi thường cho các nạn nhân.

Theo Bộ Tư pháp Mỹ, 11 thành viên khác trong băng nhóm tội phạm trên cũng đã nhận tội tham gia kế hoạch sao chép trái phép thông tin thẻ ATM./.

(GovInfoSecurity)

## Mastercard tung ra ứng dụng AR mới để quản lý các tiện ích thẻ

*Mastercard vừa ra mắt một ứng dụng mới sử dụng công nghệ thực tế tăng cường (AR) để cho phép chủ thẻ theo dõi, khám phá và truy cập vào những tiện ích của các sản phẩm thẻ Mastercard.*

Theo nghiên cứu của JD Power năm 2018 về chỉ số hài lòng đối với thẻ tín dụng ở Mỹ, phần thưởng là nhân tố thúc đẩy mức độ hài lòng của chủ thẻ, tuy nhiên chỉ có một phần ba chủ thẻ tín dụng có thể hiểu được hoàn toàn về mọi tiện ích dành cho họ. Với việc sử dụng AR, ứng dụng mới của Mastercard sẽ chia sẻ các thông tin tiện ích cho chủ thẻ, và người dùng có thể dễ dàng truy cập bằng thiết bị di động của họ.

Khi được cài đặt, ứng dụng sẽ yêu cầu người dùng quét thẻ Mastercard của họ để bắt đầu sử dụng. Chủ thẻ sẽ thấy 3 cổng thông tin, đại diện cho 3 danh mục tiện ích mà Mastercard cung cấp, gồm: Trải nghiệm nghiệm, Giá trị hàng ngày, và Sự an tâm. Người dùng có thể nhấn vào cổng thông tin liên quan để khởi chạy trải nghiệm 360 độ tương tác toàn diện.

Ứng dụng của Mastercard dự kiến sẽ xuất hiện trên App Store (dành cho iPhone) ở Mỹ vào Quý II/2020./.

(Paypers)

## GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NGAY LẬP TỨC

### CARDWIZARD

- Khác biệt hóa thương hiệu
- Tối ưu trải nghiệm khách hàng
- Tiết kiệm chi phí và giảm thẻ lưu kho
- Bảo mật phát hành ngay lập tức
- Nâng cao hiệu quả các chương trình thẻ



## Malaysia triển khai nghiên cứu ID số quốc gia

**Malaysia kể từ ngày 21/11 năm ngoái đã bắt đầu triển khai một cuộc nghiên cứu toàn diện nhằm thiết lập khung Định dạng số Quốc gia (ID) lấy người dùng làm trung tâm bắt đầu từ ngày 21/11/2019.**

Nhóm chuyên gia nghiên cứu ID số quốc gia, do bà Dato' Suriani Dato' Ahmad - Tổng Thư ký Bộ Truyền thông và Đa phương tiện và ông Al-Ishsal Ishak - Chủ tịch Ủy ban Truyền thông và Đa phương tiện Malaysia (MCMC) đồng chủ trì, sẽ giám sát cuộc nghiên cứu kéo dài 30 tuần nhằm đề xuất mô hình triển khai ID số tại quốc gia Đông Nam Á này.

“Chúng tôi sẽ phối hợp với các bên liên quan để nắm bắt được quan điểm của họ về những tình huống sử dụng tiềm năng đối với nền tảng ID số quốc gia. Đảm bảo tính trung tâm của người dùng trong công tác thiết kế khuôn khổ cho các công dân Malaysia là yêu cầu hết sức quan trọng”, ông Al-Ishsal nhấn mạnh.

Nghiên cứu trên tập trung vào việc phân tích bối cảnh địa phương, chiến lược thực hiện, mô hình hoạt động, công nghệ và các chính sách tạo điều kiện, cũng như những điều luật liên quan.

Nhóm chuyên gia cũng sẽ đưa ra khuyến nghị sau khi xem xét những khía cạnh như các chương trình ID hiện có, đồng thời tận dụng các thế mạnh và cơ hội của các chương trình này, khung pháp lý hiện có, mức độ bảo mật, quyền riêng tư và đạo đức.

Ông Al-Ishsal cho biết: “Ngày nay, khi công nghệ trở thành một phần không thể tách rời trong cuộc sống của chúng ta, nhu cầu về nền tảng ID số quốc gia an toàn, bảo mật và được bảo vệ đã trở thành đề xuất vừa thiết yếu, vừa hấp dẫn. ID số quốc gia đóng vai trò là chứng chỉ số an toàn và đáng tin cậy, đồng thời là nền tảng phục vụ yêu cầu xác thực, qua đó giúp cải thiện tính tiện lợi, mở rộng sự phổ cập, cắt giảm chi phí truy cập dịch vụ, và nâng cao khả năng cung cấp dịch vụ cho người dân Malaysia... Chúng tôi hy vọng báo cáo cuối cùng của nghiên cứu này sẽ được công bố vào ngày 30/6/2020, và chúng tôi sẽ đưa ra các khuyến nghị cho chính phủ để tiếp tục hành động”.

ID số quốc gia là nỗ lực của Kuala Lumpur nhằm tạo điều kiện để người dân Malaysia có thể nắm bắt được cơ hội phát triển của các dịch vụ số. Đây sẽ là phương pháp nâng cao trong hoạt động xác thực danh tính người dùng trực tuyến một cách an toàn, bảo mật và được bảo vệ. Phương pháp này không thay thế cho Thẻ Căn cước Công dân (NRIC), và cũng sẽ không bắt buộc đối với mọi người dân Malaysia./.

(Security Document World)

## SẢN PHẨM THẺ - THẺ THÔNG MINH

[www.mksmart.com.vn](http://www.mksmart.com.vn) • [contact@mksmart.com.vn](mailto:contact@mksmart.com.vn)

Hà Nội: (024) 6275 0242 • Tp. Hồ Chí Minh (028) 3930 5023

- Công nghệ in ấn được chứng nhận bởi các tổ chức quốc tế Visa, MasterCard, JCB, ICMA, ISO 9001, ISO 14000
- Sản phẩm được in ấn và sản xuất trên dây chuyền tiến tiến - hiện đại
- Công suất lớn, đáp ứng nhanh chóng các yêu cầu về tiến độ và thời gian giao hàng
- Cung cấp toàn diện các giải pháp Sản xuất và Ứng dụng Thẻ - Thẻ thông minh đồng bộ
- Đội ngũ kỹ sư và công nhân chất lượng cao, được đào tạo theo chuẩn quốc tế



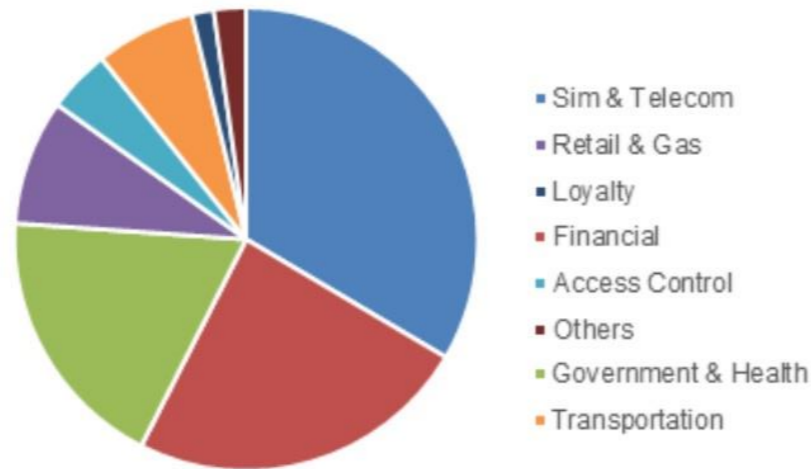
Các chứng chỉ quốc tế



## Dự báo: Thị trường thẻ thông minh quốc tế vượt mốc 65 tỷ USD vào năm 2025

*Global Market Insights dự báo, thị trường thẻ thông minh toàn cầu sẽ vượt mốc 65 tỷ USD vào năm 2025. Tình trạng gia tăng quan ngại về quyền riêng tư và bảo mật dữ liệu trong các giao dịch tài chính sẽ định hướng cho sự tăng trưởng ngành trong khoảng thời gian dự báo. Bên cạnh đó, các ngân hàng và các tổ chức tài chính cũng sẽ phải đối mặt với nguy cơ tấn công mạng và lỗ hổng bảo mật dữ liệu.*

Global smart card market, by application, 2018 (USD Million)



Khối lượng giao dịch phi tiền mặt ngày càng tăng tại các nền kinh tế mới nổi sẽ tác động tích cực đến sức tăng trưởng của thị trường thẻ thông minh. Theo Credit Suisse Group, các giao dịch số ở Ấn Độ được dự báo sẽ đạt mức 1 nghìn tỷ USD vào năm 2023. Sự gia tăng chấp nhận điện thoại thông minh cùng những sáng kiến từ các chính phủ đang khuyến khích một số nền kinh tế chấp nhận thanh toán số và thanh toán thẻ thông minh.

Năm 2018, thị trường thẻ thông minh vi xử lý chiếm phần đóng góp lớn nhất trong ngành. Loại thẻ này được tích hợp một con chip siêu nhỏ cho phép xử lý và lưu trữ dữ liệu điện tử, trong khi vẫn đảm bảo an toàn dữ liệu, tài sản và danh tính. Chúng được chấp nhận rộng rãi trong lĩnh vực ngân hàng và viễn thông để phục vụ hoạt động giao dịch dữ liệu. Thêm vào đó, thẻ thông minh vi xử lý đang được ứng dụng trong nhiều giải pháp, như hạ tầng khóa công khai (PKI), kiểm soát truy cập, hộ chiếu điện tử, và thẻ đa ứng dụng, nhằm giải quyết các vấn đề về bảo mật nhờ khả năng mã hóa của chúng.

## GIẢI PHÁP PHÁT HÀNH THẺ NHẬN ĐIỆN ĐỂ BÀN

- Sự kết hợp hoàn hảo giữa khả năng in thẻ chất lượng cao và chi phí hợp lý.
- Phần mềm thân thiện dễ sử dụng.
- Vật tư - Phụ tùng chính hãng.
- Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật nhanh chóng.



Máy in thẻ CR805



Máy in thẻ SD460



Máy in thẻ SD260



Máy in thẻ SD360



Máy in thẻ SP25 Plus

## Dự báo: Thị trường thẻ thông minh quốc tế vượt mốc 65 tỷ USD vào năm 2025 (tiếp)

Lĩnh vực chính phủ đang tăng cường triển khai thẻ thông minh nhằm nâng cao khả năng tương tác với các công dân. Thẻ thông minh giúp đảm bảo khả năng truy cập vào những dịch vụ công mà các công dân được phép và cải thiện công tác phân phối dịch vụ. Chính phủ của nhiều quốc gia như Trung Quốc, Anh, Singapore, Pháp, Mỹ và Ấn Độ đang gia tăng triển khai loại thẻ này cho nhiều ứng dụng khác nhau như y tế, thẻ căn cước, giấy phép lái xe, và hộ chiếu điện tử. Chẳng hạn, Singapore đang sử dụng thẻ thông minh không tiếp xúc EZ-Link cho các ứng dụng giao thông công cộng, cũng như các giao dịch thanh toán mua thực phẩm và đồ uống tại các cửa hàng.

Thị trường thẻ thông minh châu Á-Thái Bình Dương sẽ chứng kiến tốc độ tăng trưởng cao trong thời gian dự báo bởi nhu cầu ngày càng tăng ở các nước đang phát triển như Ấn Độ, Trung Quốc và Thái Lan, qua đó thúc đẩy xu thế chấp nhận thẻ thông minh trong các lĩnh vực vận tải, bán lẻ, chính phủ, BFSI (ngân hàng, tài chính, dịch vụ, bảo hiểm) và chăm sóc sức khỏe. Hơn nữa, môi trường pháp lý thuận lợi dành cho nền kinh tế phi tiền mặt đang thúc đẩy trào lưu sử dụng thanh toán số và thẻ thông minh.

Chẳng hạn, Ngân hàng Dự trữ Ấn Độ (RBI) đã ủy quyền cho Ngân hàng Trung ương Ấn Độ (ngân hàng thương mại thuộc sở hữu của Chính phủ Ấn Độ) phát hành thẻ ghi nợ thông minh để thay thế cho thẻ dải từ. Một số quốc gia khác đang phát hành thẻ thông minh nhằm mục đích đơn giản hóa quá trình thanh toán và xác thực cho người tiêu dùng. Hơn nữa, với sự gia tăng số lượng tàu điện tại Trung Quốc, thị trường thẻ thông minh dự kiến sẽ tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ./.

(Payments Cards & Mobile)



## HỆ THỐNG PHÁT HÀNH THẺ CÔNG SUẤT LỚN DATACARD® MX

- Thiết kế đặc biệt cho các tổ chức phát hành tầm trung & cao;
- Tính năng toàn diện: mã hóa thẻ thông minh/dải từ, dập nổi, in chìm, in khắc laser và các tính năng khác;
- Tùy chọn mô-đun linh hoạt theo yêu cầu đặc thù của từng chương trình thẻ
- Dịch vụ Bảo hành - Bảo trì toàn diện



Datacard® MX1100

Datacard® MX6100

MK group

HOTLINE: 0903 481 456

EMV 3D Secure 2.0 transaction authentication solution improves customer experience specially for mobile device users

- ✓ Still to mainly prevent fraud
- ✓ Supports frictionless authentication
- ✓ Drive higher approval rates
- ✓ Adapt to evolved digital commerce environment



Certified by



Provided by



HOTLINE:

Hanoi: 84-24-6266 2703 | HCMC: 84-28-3930 5023

## Công nghệ sinh trắc học: Chìa khóa bảo mật của ngân hàng trong tương lai



Bài viết dưới đây đưa ra những chia sẻ của Phó Chủ tịch tập đoàn IDEX Biometrics ASA, ông David Orme về những mối lo ngại của Thế hệ Z (những người được sinh ra từ năm 1995 trở đi) đối với bảo mật ngân hàng trực tuyến và tầm quan trọng của công nghệ sinh trắc học đối với thế hệ trẻ.

Hệ sinh thái thanh toán tiếp tục phát triển do sự gia tăng không ngừng của sở thích về các phương thức thanh toán. Hiện nay, Thế hệ Z được coi là nhân tố chủ chốt thúc đẩy sự tăng trưởng. Ước tính đến năm 2020, Thế hệ Z sẽ chiếm 40% tổng số người tiêu dùng, tương ứng với 32% dân số toàn cầu. Họ sẽ vượt qua cả Thế hệ Y (những người được sinh ra trong giai đoạn 1980 - 1994), chiếm 31,5%. Với sức mua ngày càng lớn, Thế hệ Z dần trở thành lực lượng dẫn dắt chủ đạo trong thị trường tiêu dùng.

Một nghiên cứu gần đây của IDEX về thái độ của Thế hệ Z đối với bảo mật trực tuyến, ngân hàng và công nghệ sinh trắc học cho thấy, 79% số người trong độ tuổi 16-24 tham gia khảo sát mong muốn các ngân hàng tăng cường các biện pháp bảo vệ khách hàng trước những hành vi gian lận.

Bên cạnh đó, những người tiêu dùng trẻ nhất trong nghiên cứu này nằm trong độ tuổi 16-17, thời kỳ mục tiêu đối với nhiều khách hàng mới của các ngân hàng. Theo kết quả khảo sát, 95% những người trong nhóm tuổi này cho rằng, các ngân hàng cần tăng cường các biện pháp chống gian lận cho khách hàng.

### Đấu tranh để giành lấy niềm tin của người tiêu dùng

Giống như Nikki, nhiều người tiêu dùng thuộc Thế hệ Z tỏ ra thận trọng trong các hoạt động ngân hàng và mua sắm hơn so với những gì mà các nhà bán lẻ và ngân hàng thường tin tưởng. Nghiên cứu cho thấy, thay vì là những người chia sẻ thông tin cá nhân một cách quá mức, 76% Thế hệ Z cho rằng, họ cần có trách nhiệm kiểm soát dữ liệu và bảo vệ an toàn thông tin định danh của chính mình. Vì vậy, những người tiêu dùng này kỳ vọng, các ngân hàng và nhà cung cấp dịch vụ sẽ nỗ lực mang đến cho họ mức độ bảo mật cao.

Mặc dù các ngân hàng thách thức mới, như Monzo và Starling, đang ngày càng được nhiều người tiêu dùng trẻ tuổi sử dụng, song điều đó không có nghĩa là Thế hệ Z tin tưởng vào mức độ bảo mật của các ngân hàng này hơn là những nhà băng lớn. Michael, một sinh viên 19 tuổi đến từ London nói: “Tôi cảm thấy các ngân hàng trực tuyến phải tăng cường bảo mật do không có sự hiện diện về mặt vật lý. Họ cần phải an toàn hơn để dẫn đầu cuộc đua”.

Nghiên cứu của chúng tôi cũng phát hiện ra sự thiếu hụt niềm tin rộng rãi hơn đối với các ngân hàng, do chỉ một nửa số người tiêu dùng Thế hệ Z cho rằng, họ sẽ được ngân hàng hoàn trả mọi tổn thất nếu một ai đó truy cập trái phép và đánh cắp tiền từ tài khoản của họ. Thế hệ trẻ kỳ vọng vào mức độ bảo mật và trách nhiệm cao hơn từ các nhà băng lớn, và kết quả là các đơn vị này đang định hướng những sự lựa chọn của người tiêu dùng.



## MÁY IN THẺ **DATACARD® CD119™**

Linh hoạt – Đơn giản – Chi phí hợp lý

- Lý tưởng cho các chương trình thẻ ID trong các khối doanh nghiệp, giáo dục, chăm sóc sức khỏe, bán lẻ.
- Sự kết hợp hoàn hảo giữa chi phí, sự bảo mật và tính đơn giản:
  - In thẻ một mặt – sát cạnh
  - In truyền nhiệt trực tiếp
  - In đơn màu, in màu, in trên thẻ ghi xóa
  - Mã hóa dải từ nội tuyến
  - Tốc độ in đủ màu lên tới 150 thẻ/giờ
  - Tốc độ in đơn màu lên tới 500 thẻ/giờ
  - Tốc in cho thẻ in xóa lên tới 14 giây/thẻ
  - Bảo hành 24 tháng



Hotline: 0903 481 456 Email: [marketing@mkgroup.com.vn](mailto:marketing@mkgroup.com.vn) Website: [www.mk.com.vn](http://www.mk.com.vn)

### Đấu tranh để giành lấy niềm tin của người tiêu dùng

Giống như Nikki, nhiều người tiêu dùng thuộc Thế hệ Z tỏ ra thận trọng trong các hoạt động ngân hàng và mua sắm hơn so với những gì mà các nhà bán lẻ và ngân hàng thường tin tưởng. Nghiên cứu cho thấy, thay vì là những người chia sẻ thông tin cá nhân một cách quá mức, 76% Thế hệ Z cho rằng, họ cần có trách nhiệm kiểm soát dữ liệu và bảo vệ an toàn thông tin định danh của chính mình. Vì vậy, những người tiêu dùng này kỳ vọng, các ngân hàng và nhà cung cấp dịch vụ sẽ nỗ lực mang đến cho họ mức độ bảo mật cao.

Mặc dù các ngân hàng thách thức mới, như Monzo và Starling, đang ngày càng được nhiều người tiêu dùng trẻ tuổi sử dụng, song điều đó không có nghĩa là Thế hệ Z tin tưởng vào mức độ bảo mật của các ngân hàng này hơn là những nhà băng lớn. Michael, một sinh viên 19 tuổi đến từ London nói: “Tôi cảm thấy các ngân hàng trực tuyến phải tăng cường bảo mật do không có sự hiện diện về mặt vật lý. Họ cần phải an toàn hơn để dẫn đầu cuộc đua”.



Nghiên cứu của chúng tôi cũng phát hiện ra sự thiếu hụt niềm tin rộng rãi hơn đối với các ngân hàng, do chỉ một nửa số người tiêu dùng Thế hệ Z cho rằng, họ sẽ được ngân hàng hoàn trả mọi tổn thất nếu một ai đó truy cập trái phép và đánh cắp tiền từ tài khoản của họ. Thế hệ trẻ kỳ vọng vào mức độ bảo mật và trách nhiệm cao hơn từ các nhà băng lớn, và kết quả là các đơn vị này đang định hướng những sự lựa chọn của người tiêu dùng.

#### Ảnh hưởng của công nghệ sinh trắc học đối với tương lai của bảo mật ngân hàng

Các kết quả nghiên cứu cũng cho thấy, Thế hệ Z mong muốn các ngân hàng áp dụng công nghệ mới để đối phó với nạn gian lận thẻ và lừa đảo trực tuyến. Gần hai phần ba trong số họ cho rằng, các ngân hàng cần cung cấp thẻ thanh toán sinh trắc học nhằm giúp đẩy lùi tình trạng gian lận.

Ngoài ra, 45% Thế hệ Z tin rằng, thẻ tín dụng và thẻ ghi nợ cần ứng dụng công nghệ sinh trắc học trong thanh toán và bảo mật ID. Tỷ lệ này thậm chí còn cao hơn ở độ tuổi 16-17, với gần 63% hy vọng các ngân hàng sử dụng công nghệ sinh trắc học để phục vụ mục đích bảo mật thẻ thanh toán. Bởi vì các ngân hàng lớn thường thu hút được rất nhiều khách hàng mới khi họ còn trẻ, nên nỗ lực gây sức hút đối với thế hệ này có tính chất sống còn đối với toàn ngành.

Do đó, các tổ chức tài chính hiện nay phải bổ sung công nghệ sinh trắc học vào thị trường thẻ thanh toán để thu hút các khách hàng trẻ tuổi và trung thành tiềm năng. Trên thực tế, gần một nửa số người trong Thế hệ Z sẽ lựa chọn một ngân hàng cung cấp thẻ thanh toán sinh trắc học hơn là một ngân hàng không phát hành loại thẻ này.

Điều quan trọng nhất là, Thế hệ Z sẵn sàng móc hầu bao cho các tính năng bảo mật bổ sung, với 43% cho biết sẽ trả thêm chút ít chi phí cho thẻ thanh toán sinh trắc học, trong khi 33% sẵn sàng trả từ 3-5 Bảng mỗi tháng cho sản phẩm này.

#### Đáp ứng nhu cầu của Thế hệ Z

Các ngân hàng không thể bỏ qua các nhu cầu và sự đòi hỏi của khách hàng Thế hệ Z, bởi nỗ lực này có tính quyết định đối với sự thành công và tương lai của ngành công nghiệp tài chính. Hành động ngay và giải quyết những mối quan ngại của những người tham gia khảo sát trong nghiên cứu này là việc làm có tầm quan trọng ngày càng cao đối với các ngân hàng lớn. Nếu không, họ sẽ sớm bị các công ty công nghệ tài chính và các đối thủ số, với khả năng thích ứng và đổi mới nhanh hơn, bỏ lại phía sau.

Vậy những điểm then chốt đối với nỗ lực tăng cường bảo mật là gì? Rõ ràng là những khách hàng dưới 24 tuổi ngày nay hy vọng được sử dụng công nghệ sinh trắc học mới và an toàn để tăng khả năng bảo mật và tiện lợi trong thanh toán. Thế hệ Z đang clam ngòi cho sự thay đổi trong hành vi và kỳ vọng của người tiêu dùng. Những ngân hàng có thể nắm bắt và thích ứng với xu hướng thay đổi thái độ của người tiêu dùng và triển khai các công nghệ số sẽ không chỉ tồn tại, mà còn phát triển mạnh mẽ trong môi trường số ngày càng hiện đại./.

(IFSEC Global)



Nguồn: Internet



*Nguồn: Internet*